



ΘΕΜΑ : Ανάπτυξη διαδικτυακού ιστότοπου για την υποστήριξη πέντε βασικών κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου.

Επιβλέπων Καθηγητής : Μυλωνάς Φοίβος

Ονοματεπώνυμο : Λιώνης Βασίλειος

Email : p13lion@ionio.gr

Αριθμός Μητρώου : Π2013018

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022

*Η παρούσα πτυχιακή
υποβλήθηκε στο
Τμήμα Πληροφορικής Ιονίου Πανεπιστημίου
Οκτώβρης 2022*

Περιεχόμενα

Κατάλογος Εικόνων	5
Περίληψη	8
1 WordPress	9
1.1 Δυνατότητες και χαρακτηριστικά του WordPress	9
1.2 Πλεονεκτήματα WordPress	10
1.3 Μειονεκτήματα WordPress	11
1.4 Σύγκριση WordPress με άλλα CMS	11
2 Δημιουργία Ιστοσελίδας	12
2.1 Εισαγωγή	12
2.2 Αγορά Domain Name και σύνδεση με τον Server	13
3 Ανάπτυξη της Ιστοσελίδας	15
3.1 Εγκατάσταση του WordPress	15
3.2 Επιλογή θέματος (Theme) και εγκατάσταση του	17
3.3 Εγκατάσταση και περιγραφή των Πρόσθετων (Plugins)	18
3.4 Δημιουργία Σελίδων και τροποποίησή τους	20
3.5 Δημιουργία Προϊόντων με χρήση του WooCommerce	22
3.6 Δημιουργία Εκδηλώσεων	25
3.7 Δημιουργία Άρθρων	30
3.8 Κατασκευή φόρμας επικοινωνίας	33
3.9 Δημιουργία Ενημερωτικού Δελτίου	34
3.9.1 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο	35
4 Παρουσίαση Ιστοσελίδας	35
4.1 Εμφάνιση Αρχικής Σελίδας	35
4.2 Κατασκευή Λογότυπου (LOGO)	38
4.3 Δημιουργία Μενού	38
4.4 Αναζήτηση Εκδήλωσης	38
4.5 Εμφάνιση Κατηγοριών Εκδηλώσεων	41
4.6 Προσθήκη στο Καλάθι και Αγορά Προϊόντων	48
4.7 Εμφάνιση Blog	54
4.8 Εμφάνιση Καταστήματος	59
4.9 Responsive Design	61
4.10 Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter)	62

4.11 Φόρμα Επικοινωνίας	63
ΕΠΙΛΟΓΟΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	66

Κατάλογος Εικόνων

Εικόνα 1 : Λογότυπο του WordPress

Εικόνα 2 : Αναζήτηση Domain Name

Εικόνα 3 : Αλλαγή Nameservers στο Domain που χρησιμοποιήθηκε με τα αντίστοιχα του Server

Εικόνα 4 : Παρουσίαση το λογισμικού Plesk

Εικόνα 5 : Εγκατάσταση WordPress

Εικόνα 6 : Σύνδεση στο WordPress

Εικόνα 7 : Αναζήτηση Θεματολογίας (Theme) από το Themeforest

Εικόνα 8 : Προσθήκη Θέματος

Εικόνα 9 : Εγκατάσταση Πρόσθετων Plugins

Εικόνα 10 : Επιλογή Σελίδας και προσθήκη νέας

Εικόνα 11 : Προσθήκη Τίτλου Σελίδας και Δημοσίευση

Εικόνα 12 : Τροποποίηση Σελίδας με το WPBakery Page Builder

Εικόνα 13 : Εύρεση Κατηγοριών Προϊόντων

Εικόνα 14 : Δημιουργίας Κατηγορίας Προϊόντος

Εικόνα 15 : Πρώτο βήμα δημιουργίας ενός προϊόντος

Εικόνα 16 : Σελίδα Επεξεργασίας ενός Προϊόντος

Εικόνα 17 : Επεξεργασία Λήξης Προϊόντος

Εικόνα 18 : Εύρεση Κατηγοριών εκδηλώσεων

Εικόνα 19 : Δημιουργίας Κατηγορίας Εκδήλωσης

Εικόνα 20 : Δημιουργία Ετικετών Εκδηλώσεων

Εικόνα 21 : Δημιουργία Τοποθεσίας

Εικόνα 22 : Εύρεση Δημιουργίας Εκδήλωσης

Εικόνα 23 : Σελίδα Επεξεργασίας μιας Εκδήλωσης

Εικόνα 24 : Εύρεση Δημιουργίας Άρθρων

Εικόνα 25 : Δημιουργία Κατηγορίας Άρθρου

Εικόνα 26 : Δημιουργία Ετικετών Άρθρων

Εικόνα 27 : Πρώτο βήμα δημιουργία ενός άρθρου

Εικόνα 28 : Σελίδα Επεξεργασίας ενός Άρθρου

Εικόνα 29 : Φόρμα Επικοινωνίας

Εικόνα 30 : Κατασκευή της Φόρμας Επικοινωνίας

Εικόνα 31 : Παρουσίαση Mailchimp

Εικόνα 32 : Κατασκευή Newsletter

Εικόνα 33 : Αρχική Σελίδα 1

Εικόνα 34 : Αρχική Σελίδα 2

Εικόνα 35 : Αρχική Σελίδα 3

Εικόνα 36 : Αρχική Σελίδα 4

Εικόνα 37 : Δημιουργία Λογότυπου (LOGO)

Εικόνα 38 : Αναζήτηση Εκδήλωσης

Εικόνα 39 : Αποτέλεσμα Αναζήτησης Εκδήλωσης

Εικόνα 40 : Εμφάνιση Κατηγοριών Εκδηλώσεων

Εικόνα 41 : Εμφάνιση Τοποθεσιών Εκδηλώσεων

Εικόνα 42 : Εμφάνιση Κατάστασης Εκδήλωσης

Εικόνα 43 : Εμφάνιση αποτελεσμάτων κατηγορίας Θεάτρου

Εικόνα 44 : Εκδήλωση θεάτρου 1

Εικόνα 45 : Εκδήλωση θεάτρου 2

Εικόνα 46 : Εισιτήρια Εκδήλωσης Θεάτρου

Εικόνα 47 : Τοποθεσία Εκδήλωσης μέσω Google Maps

Εικόνα 48 : Φωτογραφικό Υλικό και Φόρμα Σχόλιων Εκδήλωσης Θεάτρου

Εικόνα 49 : Βασικές Λεπτομέρειες Εκδήλωσης Θεάτρου

Εικόνα 50 : Προσθήκη στο Ημερολόγιο

Εικόνα 51 : Επιλογή Ποσότητας Εισιτηρίων

Εικόνα 52 : ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ

Εικόνα 53 : Εμφάνιση επιλεγμένου προϊόντος στο Καλάθι

Εικόνα 54 : Ολοκλήρωση Της Παραγγελίας

Εικόνα 55 : Φόρμα ολοκλήρωσης αγοράς Προϊόντος 1

Εικόνα 56 : Φόρμα ολοκλήρωσης αγοράς Προϊόντος 2

Εικόνα 57 : Ολοκλήρωση Αγοράς

Εικόνα 58 : Εμφάνιση Άρθρων BLOG 1

Εικόνα 59 : Εμφάνιση Άρθρων BLOG 2

Εικόνα 60 : Εμφάνιση Άρθρου 1

Εικόνα 61 : Εμφάνιση Άρθρου 2

Εικόνα 62 : Εμφάνιση Άρθρου 3

Εικόνα 63 : Εμφάνιση Καταστήματος 1

Εικόνα 64 : Εμφάνιση Καταστήματος 2

Εικόνα 65 : Εμφάνιση Responsive Design

Εικόνα 66 : Εγγραφή στο Newsletter

Εικόνα 67 : Συμπλήρωση φόρμας επικοινωνίας

Περίληψη

Το CMS WordPress αποτελεί μια δημοφιλή πλατφόρμα ανοικτού κώδικα, η οποία χρησιμοποιείται από εκατομμύρια χρήστες για πολλούς λόγους. Επιπλέον, κυριαρχεί στην παγκόσμια αγορά για τις CMS πωλήσεις. Η παρούσα εργασία αποτελεί μια εικόνα και περιγραφή της κατασκευής ιστοσελίδας της τεχνολογίας CMS (συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου) και συγκεκριμένα του WordPress. Αρχικά, παρουσιάζονται μερικές πληροφορίες και στη συνέχεια περιγράφεται βήμα βήμα με τη βοήθεια εικόνων η διαδικασία δημιουργίας και ανάπτυξης της ιστοσελίδας. Η εργασία διαιρείται σε 4 κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο περιέχει πληροφορίες για το WordPress και συγκεκριμένα παρουσιάζει τις δυνατότητες και τα χαρακτηριστικά του, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα αλλά και τη σύγκρισή του με άλλες πλατφόρμες διαχείρισης περιεχομένου όπως το Drupal και το Joomla. Το δεύτερο κεφάλαιο αφορά τη δημιουργία της ιστοσελίδας. Ειδικότερα, περιλαμβάνει μια συνοπτική εισαγωγή και στη συνέχεια αναφέρεται στην αγορά Domain Name και στη σύνδεση με τον Server. Το τρίτο κεφάλαιο της εργασίας αναφέρεται στην ανάπτυξη της ιστοσελίδας. Πιο συγκεκριμένα, αρχικά γίνεται λόγος για την εγκατάσταση του WordPress, στη συνέχεια για την επιλογή θέματος και την εγκατάστασή του αλλά και για την εγκατάσταση και περιγραφή των Προσθέτων. Επιπλέον, δίνονται πληροφορίες για την δημιουργία των σελίδων και για την τροποποίησή τους, για την δημιουργία προϊόντων με χρήση του WooCommerce αλλά και για τη δημιουργία εκδηλώσεων και άρθρων. Ακόμη, παρουσιάζεται διεξοδικά η κατασκευή φόρμας επικοινωνίας, η δημιουργία ενημερωτικού δελτίου καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο. Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο πραγματοποιείται με τη βοήθεια εικόνων η παρουσίαση της ιστοσελίδας. Τέλος, παρουσιάζεται ο επίλογος-συμπεράσματα και παρατίθεται η βιβλιογραφία.



Εικόνα 1 : Λογότυπο του WordPress

Το **CMS WordPress** είναι ένα από τα πιο διαδεδομένα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, λογισμικό ιστολογίου, καθώς και πλατφόρμα δημοσιεύσεων γραμμένη σε PHP και MySQL. Τίθεται προς τροποποίηση για χρήση ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ ή CMS) και αποτελεί ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο διαθέτει πληθώρα γλωσσών. Πρωτοεμφανίστηκε στις 27 Μαΐου του 2003 από τον Matt Mullenweg και τον Mike Little και μόλις σε ένα χρόνο μπόρεσε να ανταγωνιστεί το αντίστοιχο λογισμικό «Movable Type». Από τον Μάιο του 2021, το WordPress κατέχει το 64.9% της παγκόσμιας αγοράς για τις CMS πλατφόρμες και συνεχίζει να ανεβαίνει με ταχείς ρυθμούς.

1.1 Δυνατότητες και χαρακτηριστικά του WordPress

Το WordPress παρέχει πάρα πολλές δυνατότητες στους χρήστες του, μια εκ των οποίων είναι η επεξεργασία των προτύπων. Το βασικό πλεονέκτημα που προσφέρει η πλατφόρμα του WordPress είναι πως δεν χρειάζεται ο χρήστης να έχει κάποια γνώση προγραμματιστική για να μπορέσει να το λειτουργήσει. Αυτό σημαίνει πως οποιοσδήποτε μπορεί να το χρησιμοποιήσει. Με την σειρά τους, οι χρήστες μπορούν να αλλάξουν την θέση διαφόρων στοιχείων στο περιβάλλον της πλατφόρμας χωρίς την τροποποίηση κώδικα PHP ή HTML. Σε προχωρημένο επίπεδο χρηστών, δίνεται η δυνατότητα επεξεργασίας του κώδικα HTML και PHP πάνω στο κομμάτι οπτικών θεμάτων. Το WordPress έχει επίσης την δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, ανάθεσης πολλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα καθώς και

υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Το WordPress υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους οι οποίοι με την σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Επιπλέον, προσφέρει μία πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών με αποτέλεσμα να επεκτείνεται σε πολύ μεγάλο βαθμό για τους χρήστες και τους προγραμματιστές η λειτουργικότητα τους. Επιπροσθέτως, διατίθενται εφαρμογές σε συσκευές Android, iOS και Windows δίνοντας μερική πρόσβαση σε μία πληθώρα δυνατοτήτων του WordPress.

1.2 Πλεονεκτήματα WordPress

- Το WordPress αποτελεί ένα δωρεάν Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα, πλήρως αναγνωρισμένο και αποδεκτό από τον κάθε προγραμματιστή ή και απλό χρήστη στον κόσμο. Ένα μεγάλο πλεονέκτημα αποτελεί το γεγονός ότι δεν υπάρχουν περιορισμοί, δηλαδή ο οποιοσδήποτε μπορεί να δημιουργήσει απεριόριστες ιστοσελίδες WordPress χωρίς κάποια χρέωση.
- Το WordPress «κρύβει» μια μεγάλη κοινότητα προγραμματιστών προχωρημένων και μη, στους οποίους μπορεί να απευθυνθεί για οποιοδήποτε εμπόδιο αντιμετωπίσει ο κάθε χρήστης.
- Πρόκειται για ένα CMS άκρως επεκτάσιμο χωρίς περιορισμούς. Όσα προβλήματα και να αντιμετωπίσει ο χρήστης, δύναται να τα αντιμετωπίσει, γεγονός που οδηγεί τη συγκεκριμένη πλατφόρμα να θεωρείται πρωτοπόρα στην κατηγορία της.
- Η συγκεκριμένη πλατφόρμα παρέχει τη δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μία πληθώρα πρόσθετων (plugins), τα οποία διατίθενται είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή. Ένα πολύ δυνατό παράδειγμα συχνού προβλήματος spam που συναντάμε στα παραδοσιακά site με HTML και PHP λύνεται πολύ εύκολα πλέον μέσα από τη χρήση των plugins προστασίας όπως το GASP, AKISMET και άλλα.
- Ένα φιλικό περιβάλλον παρέχεται στους χρήστες από τη παρούσα πλατφόρμα και κυρίως στα άτομα που πρωτοξεκινούν το ταξίδι τους στον κόσμο δημιουργίας ιστοσελίδων.
- Το WordPress είναι μια πανίσχυρη πλατφόρμα η οποία προσφέρει απεριόριστα δωρεάν θέματα προς δημιουργία ιστοσελίδων αλλά και θέματα επί πληρωμή για εκείνους που επιθυμούν να πρωτοπορήσουν στην κατασκευή ιστοσελίδας.

1.3 Μειονεκτήματα WordPress

- Ένα από τα πιο συνήθη προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες του WordPress είναι οι συνεχείς ενημερώσεις του λογισμικού και η συμβατότητα των plugins. Δεν είναι λίγες οι φορές που τα τελευταία δεν λειτουργούν σωστά.
- Τα sites είναι επιρρεπή στα κενά ασφαλείας. Με ευκολία τα κακόβουλα λογισμικά (malware) μπορούν να εγκατασταθούν σε έναν ιστότοπο στο WordPress.
- Παρότι το WordPress απευθύνεται σε αρχάριους χρήστες, η δημιουργία ενός ιστότοπου αποτελεί μέρος της διαδικασίας μάρκετινγκ. Όλα παίζουν σημαντικό ρόλο στο WordPress για αυτόν τον λόγο οι περισσότερες γνώσεις αποτελούν προσόν.

1.4 Σύγκριση WordPress με άλλα CMS

Το μεγαλύτερο δίλημμα πριν την δημιουργία ενός site είναι φυσικά η επιλογή του κατάλληλου προγράμματος/πλατφόρμας για την βάση του. Οι πιο δημοφιλείς επιλογές CMS ανοιχτού κώδικα είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal. Μεταξύ των τριών CMS, το κυρίαρχο κριτήριο που τα κάνει να ξεχωρίζουν από τα υπόλοιπα της κατηγορίας τους είναι πως είναι ανοιχτού κώδικα (open source) και εντελώς δωρεάν. Οι ομοιότητες είναι αρκετές ανάμεσα τους αλλά ασφαλώς υπάρχουν και διαφορές με βάση τις οποίες οι χρήστες θα κρίνουν πιο από τα τρία CMS ανοιχτού κώδικα θα είναι κατάλληλο για αυτούς.

- **WordPress :** Το WordPress θεωρείται ως το καλύτερο CMS για αρχάριους και bloggers. Σύμφωνα με επίσημα στατιστικά, το 43% όλων των ιστοσελίδων χρησιμοποιούν WordPress, δηλαδή πάνω από το ένα τρίτο του συνόλου του Διαδικτύου τρέχει σε WordPress. Ακόμη, πρέπει να σημειωθεί πως περισσότεροι από 455 εκατομμύρια ιστότοποι χρησιμοποιούν WordPress και έχει πάνω από 2 εκατομμύρια λήψεις κάθε χρόνο με συνεχώς αυξανόμενους ρυθμούς. Παρέχει μεγάλη γκάμα plugins και είναι πολύ εύχρηστο και φιλικό στους χρήστες καθώς δεν απαιτούνται προγραμματιστικές γνώσεις. Επίσης η πλατφόρμα αυτή είναι παραμετροποιήσιμη αφού με λίγες γνώσεις CSS και HTML μπορεί εύκολα να τροποποιηθεί. Ένα πολύ μεγάλο πλεονέκτημα του WordPress είναι η εξαιρετική κοινότητα και υποστήριξη που παρέχει στους χρήστες της και η φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης. Στα μειονεκτήματα

συμπεριλαμβάνεται το γεγονός ότι χρειάζεται κώδικα για σημαντικές προσαρμογές οπτικών μέσων και πως μερικές φορές οι ενημερώσεις ενδέχεται να προκαλέσουν αλλαγές με πρόσθετα.

- **Drupal** : Έμπειροι προγραμματιστές πιστοποιούν πως το Drupal πρόκειται για το πιο ισχυρό CMS. Το Drupal κατέχει μερίδιο αγοράς 1,8% μεταξύ των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου και εκτιμάται ως δυνατή πλατφόρμα σε σχέση με το WordPress και Joomla από πλευράς δυνατοτήτων. Πρέπει να αναφερθεί πως το Drupal είναι το δυσκολότερο CMS που μπορεί να χρησιμοποιηθεί διότι δίχως προγραμματιστική γνώση και αρκετό χρόνο αφοσίωσης σε αυτό, η δημιουργία ενός blog ή site είναι εξαιρετικά δύσκολη. Επιπλέον, αρνητικό επίσης είναι το γεγονός ότι υπάρχουν ελλείψεις πολλών έτοιμων plugins και πως πολλά από αυτά διατίθενται επί πληρωμή.
- **Joomla** : Το Joomla είναι μια πλατφόρμα πλήρως αναβαθμίσιμη που χρησιμοποιείται από το 2,5% όλων των ιστοσελίδων μεταξύ των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου με πάνω από 135 εκατομμύρια λήψεις και περιλαμβάνει πληθώρα plugins είτε δωρεάν είτε επί πληρωμή, ανάλογα με την επιθυμία και την οικονομική άνεση του κάθε χρήστη. Ένα θετικό στο Joomla είναι πως πρόκειται για ένα CMS εύκολο στην εκμάθησή του με πολύ μεγάλες πύλες βοήθειας και κοινότητα πρόθυμη για βοήθεια ανά πάσα στιγμή. Μία μεγάλη διαφορά του Joomla σε σχέση με το WordPress είναι το ότι το Joomla απευθύνεται σε χρήστες για την δημιουργία κυρίως μεγάλων sites σε αντίθεση με το WordPress. Πρέπει να επισημανθεί, πως το Joomla αποτελεί ένα CMS μεσαίου εδάφους, δηλαδή δεν είναι ούτε τόσο εύκολο όσο το WordPress αλλά ούτε τόσο δύσκολο όσο το Drupal. Συνοψίζοντας, απευθύνεται σε απαιτητικούς χρήστες που αποτελούν και γνώστες προγραμματισμού.

2 Δημιουργία Ιστοσελίδας

Σε αυτή την ενότητα θα παρουσιαστεί με τη βοήθεια εικόνων ο τρόπος εγκατάστασης των προγραμμάτων που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της παρούσας ιστοσελίδας WordPress.

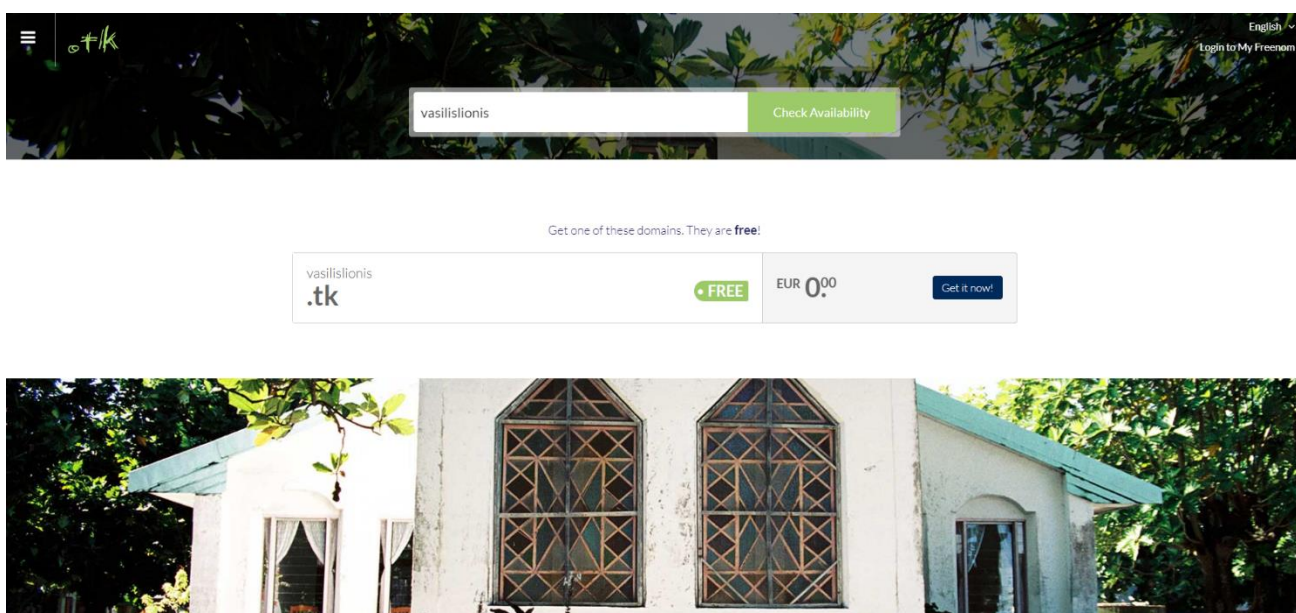
2.1 Εισαγωγή

Μέσω του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου WordPress το οποίο είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά CMS, δημιουργήθηκε μία ιστοσελίδα ανάπτυξης

διαδικτυακού ιστότοπου για την υποστήριξη πέντε βασικών κατηγοριών πολυμεσικού περιεχομένου. Σχετικά με τη μέθοδο δημιουργίας της ιστοσελίδας θα παρουσιαστούν πολλές εικόνες με την κατάλληλη περιγραφή δείχνοντας αναλυτικά την κάθε κίνηση.

2.2 Αγορά Domain Name και σύνδεση με τον Server

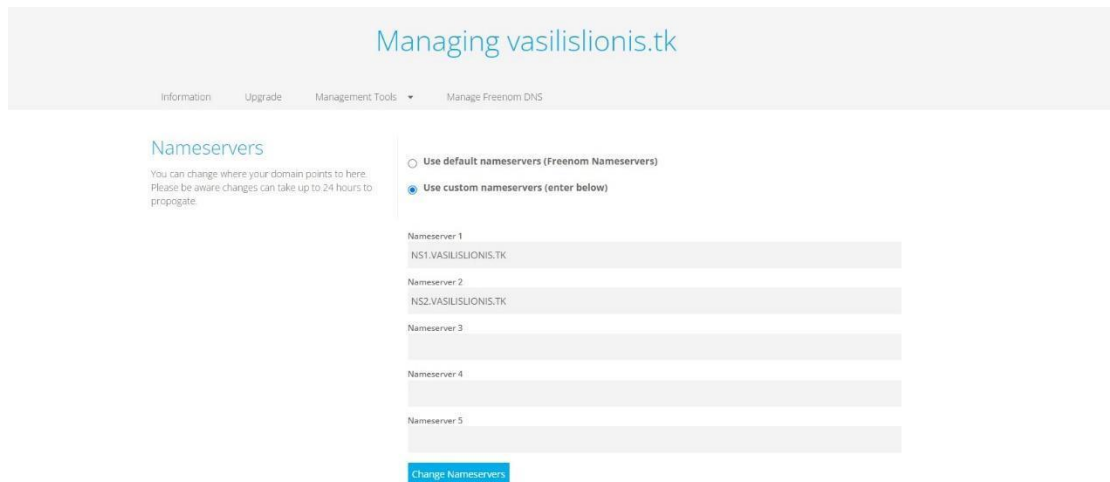
Για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας χρειάζεται να υπάρχει ένα όνομα το οποίο αποκαλείται ως Domain Name και είναι αναγκαίο για την αναζήτηση του ιστότοπου από τους χρήστες-επισκέπτες. Για την κατασκευή του συγκεκριμένου πρότζεκτ χρησιμοποιήθηκε το Domain Name: vasilislionis.tk το οποίο προμηθεύτηκε δωρεάν από την ιστοσελίδα <http://www.dot.tk/> δημιουργώντας μόνο έναν λογαριασμό στην ιστοσελίδα αυτή για να καταχωρηθεί και να είναι μοναδικό για χρήση. Η ιστοσελίδα αυτή παρέχει δωρεάν είτε και επί πληρωμή Domain Names στους συνδρομητές της.



Εικόνα 2 : Αναζήτηση Domain Name.

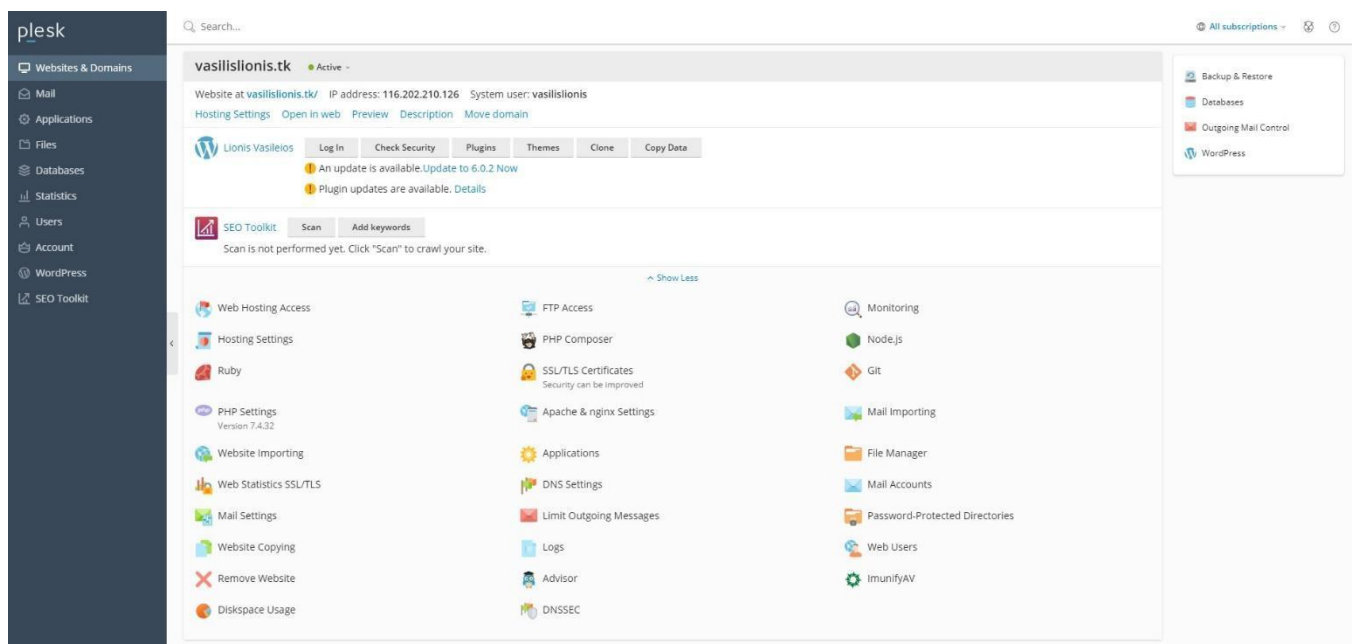
Το επόμενο βήμα μετά την αγορά του Domain Name ήταν η σύνδεσή του με τον Server, στον οποίο δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα και είναι διαθέσιμη για τον επισκέπτη. Ο τρόπος σύνδεσης μεταξύ Domain Name και Server πραγματοποιήθηκε αλλάζοντας τα προκαθορισμένα Nameservers του Domain Name στη διεύθυνση IP του Server με αποτέλεσμα όταν ο χρήστης-επισκέπτης αναζητήσει την ιστοσελίδα να του εμφανιστεί με βάση το όνομά της και όχι με την απλή διεύθυνση IP του Server. Η αλλαγή αυτή ενδεχομένως να καθυστερήσει να πραγματοποιηθεί έως 48 ώρες και

εξαρτάται από τις ανανεώσεις που πραγματοποιούν οι πάροχοι διαδικτύου (internet providers).



Εικόνα 3 : Αλλαγή Nameservers στο Domain που χρησιμοποιήθηκε με τα αντίστοιχα του Server

Ο Server που χρησιμοποιήθηκε για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας είναι εξ' ολοκλήρου δικός μου για προσωπικές μου ανάγκες και δεν αγοράστηκε οποιαδήποτε συνδρομή. Το περιβάλλον χρήσης του Server είναι το λογισμικό Plesk στο οποίο και εγκαταστάθηκε το WordPress.



Εικόνα 4 : Παρουσίαση το λογισμικού Plesk

3 Ανάπτυξη της Ιστοσελίδας

3.1 Εγκατάσταση του WordPress

Με την βοήθεια του λογισμικού Plesk που χρησιμοποιήθηκε, εγκαταστάθηκε με πολύ απλά βήματα το WordPress το οποίο στη συνέχεια δημιούργησε και συνέδεσε αυτόματα την βάση δεδομένων που χρειάστηκε η πλατφόρμα. Για την εγκατάστασή του απαιτήθηκε σύνδεση στο Plesk και στη συνέχεια μετάβαση στην επιλογή WordPress. Στη συνέχεια εμφανίστηκε ένα παράθυρο διαλόγου το οποίο απαιτούσε ορισμένα στοιχεία όπως:

- Την διαδρομή του URL που θα χρησιμοποιούνταν, το Domain Name που είχε προμηθευτεί
- Το όνομα της Ιστοσελίδας που θα κατασκευαζόταν (το όνομα που επιλέχθηκε ήταν το «Vasilis Lionis»)
- Προαιρετική επιλογή συγκεκριμένου Θέματος (Theme) ή Πρόσθετου Plugin
- Την γλώσσα διεπαφής που θα εμφανιζόταν το WordPress και
- Την έκδοση εγκατάστασης

Install WordPress

Choose installation options

Random values will be generated if fields are left blank.

General

Installation path:

Website title:

Plugin/theme set:

Website language:

Version:

WordPress Administrator

Username:

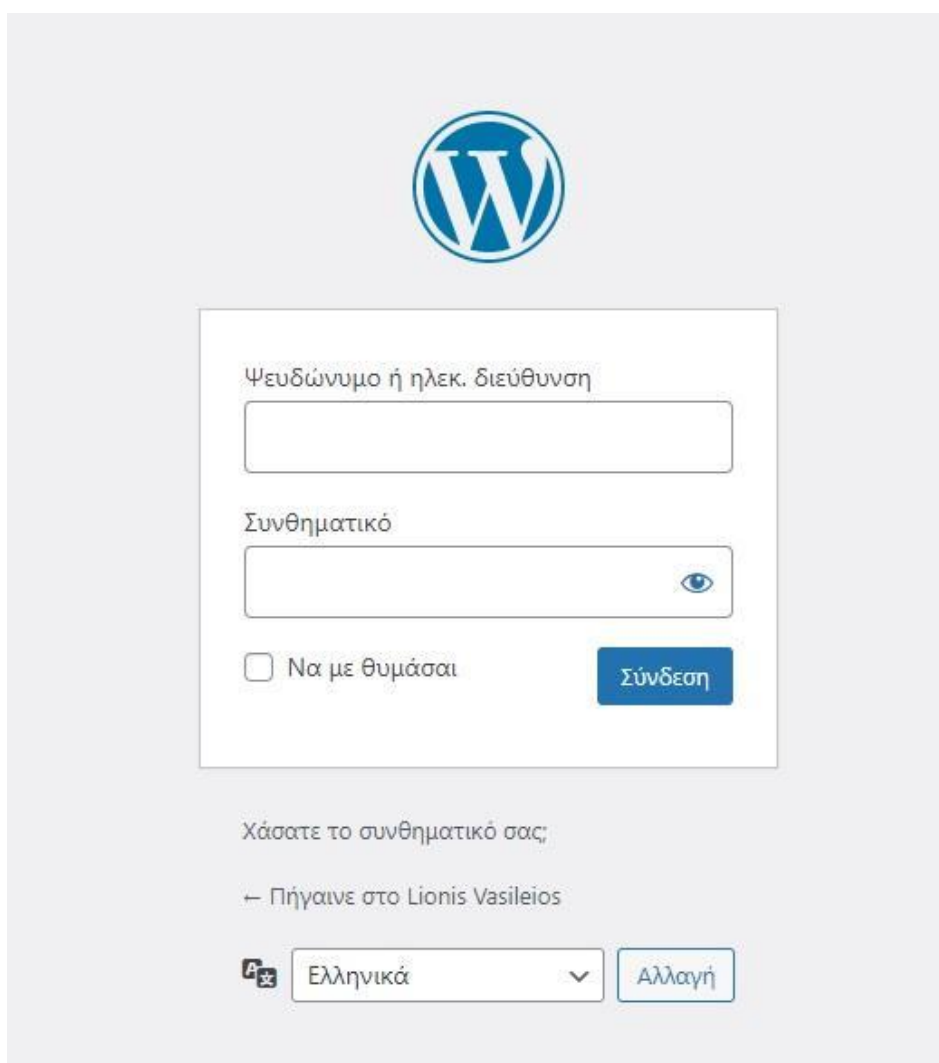
Password:

Εικόνα 5 : Εγκατάσταση WordPress

Στο επόμενο στάδιο συμπληρώθηκαν το Όνομα Χρήστη (Username) και ο Κωδικό Πρόσβασης (Password) τα οποία ήταν απαραίτητα για την πρόσβαση στο Backend του WordPress.

Τέλος, αφού συμπληρώθηκαν όλα τα παραπάνω στοιχεία επιλέχθηκε το Install και μέσα σε λίγα δευτερόλεπτα το WordPress site ήταν έτοιμο προς χρήση.

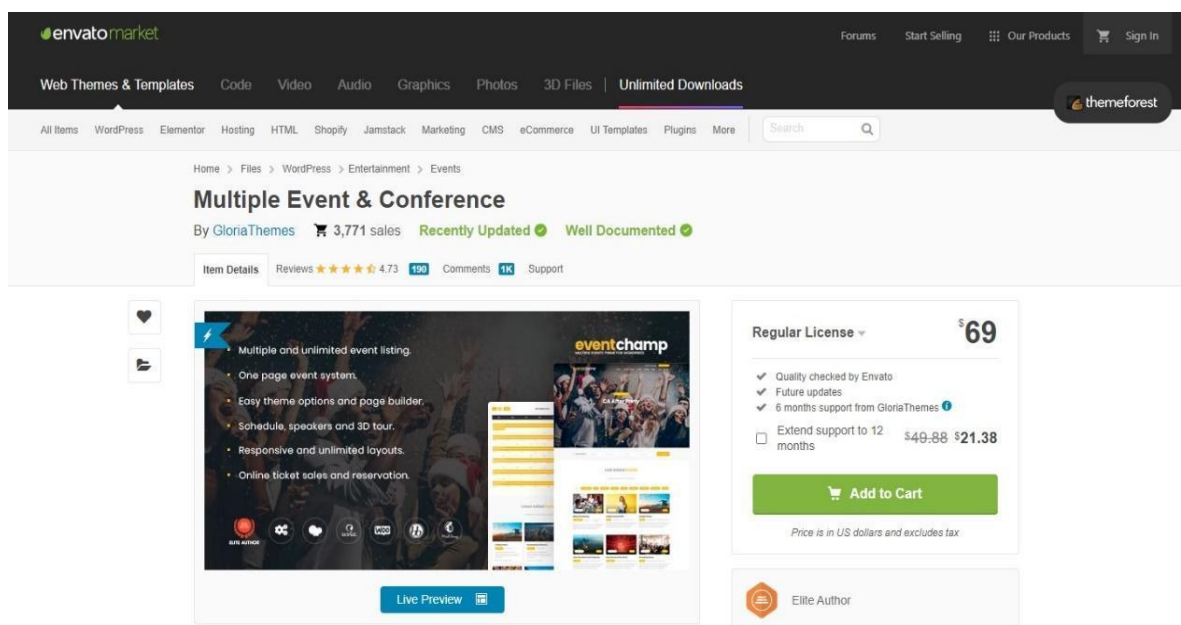
Για την πρόσβαση στην επεξεργασία του WordPress Site χρειάστηκε η μετάβαση στην ιστοσελίδα και στο τέλος του συνδέσμου (URL) η προσθήκη της λέξης /wp-admin όπως <https://vasilislionis.tk/wp-admin/>. Στη συνέχεια συμπληρώθηκε το ήδη ορισμένο Όνομα Χρήστη και ο Κωδικό Πρόσβασης προκειμένου να αποκτηθεί πρόσβαση στην επεξεργασία της σελίδας.



Εικόνα 6 : Σύνδεση στο WordPress

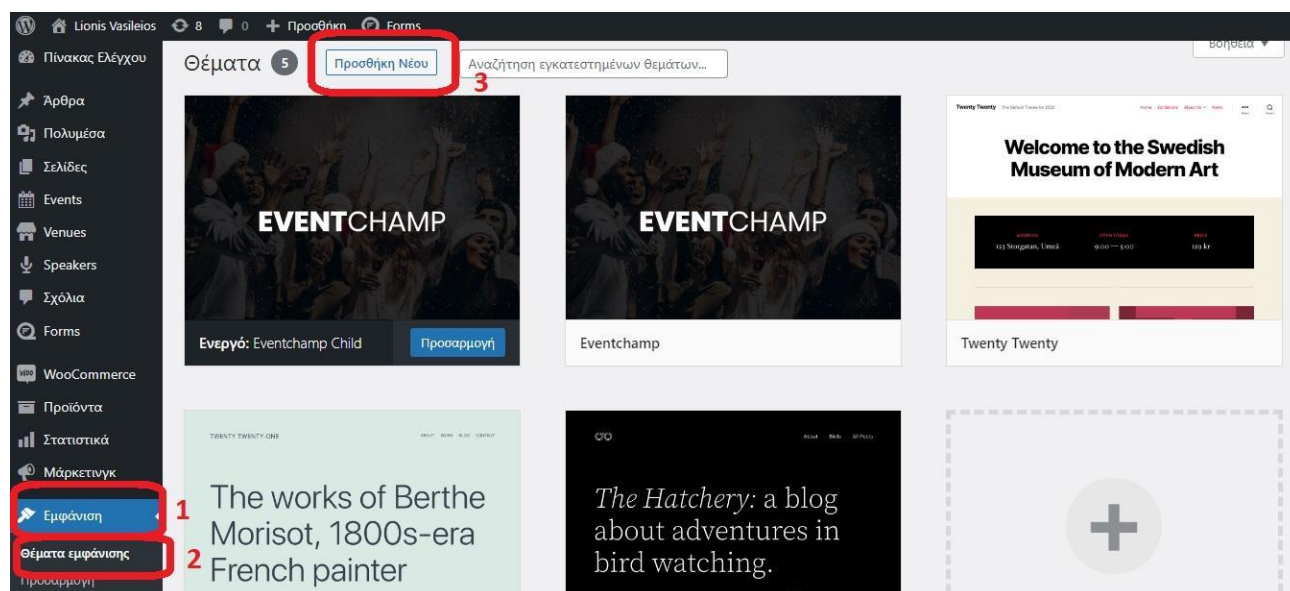
3.2 Επιλογή θέματος (Theme) και εγκατάσταση του

Αφού ολοκληρώθηκε η διαδικασία εγκατάστασης του WordPress, μέσω του λογισμικού Plesk, επόμενο βήμα ήταν η επιλογή της θεματολογίας (Theme) του Website. Η επιλογή του θέματος είναι αρκετά σημαντική διότι πρέπει να προσφέρει τις κατάλληλες δυνατότητες για μια εύκολη πλοήγηση στον επισκέπτη. Η θεματολογία του συγκεκριμένου πρότζεκτ είναι μια πολυμεσική ιστοσελίδα. Ύστερα από έρευνα στην ιστοσελίδα Themeforest, η οποία αφορά την πώληση θεματολογίας για το WordPress, επιλέχθηκε το θέμα *Eventchamp*.



Εικόνα 7 : Αναζήτηση Θεματολογίας (Theme) από το Themeforest

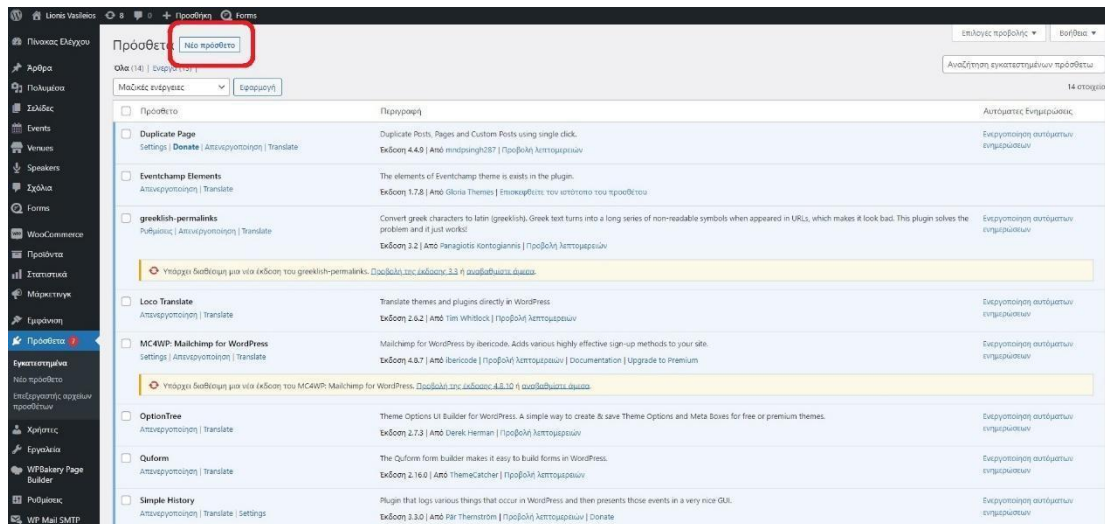
Για την εγκατάστασή του έγινε λήψη των αρχείων της θεματολογίας και στη συνέχεια ακολουθήθηκε η διαδρομή μέσα στο WordPress: Εμφάνιση > Θέματα > Προσθήκη Νέου



Εικόνα 8 : Προσθήκη Θέματος

3.3 Εγκατάσταση και περιγραφή των Πρόσθετων (Plugins)

Στο WordPress, τα Πρόσθετα ή αλλιώς Plugins είναι σπουδαία εργαλεία τα οποία επεκτείνουν τη λειτουργικότητα του. Η πλατφόρμα του WordPress είναι έτσι σχεδιασμένη ώστε να ενισχύει την ευελιξία και να ελαχιστοποιεί την άχρηστη πηγή κώδικα. Ένα τέτοιο πρόσθετο μπορεί να ικανοποιεί τις ανάγκες του κάθε χρήστη. Υπάρχουν δύο είδη πρόσθετων, τα δωρεάν και τα επί πληρωμή. Εντούτοις, η δημιουργία ενός site με δωρεάν πρόσθετα πετυχαίνεται πολύ εύκολα λόγω της μεγάλης ποικιλίας που προσφέρει η επίσημη σελίδα του WordPress. Με τις κατάλληλες λέξεις κλειδιά και αναζήτηση στο διαδίκτυο, είναι εύκολο να εντοπιστεί οποιοδήποτε plugin για οποιαδήποτε λειτουργία.



Εικόνα 9 : Εγκατάσταση Πρόσθετων Plugins

Τα πρόσθετα που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της ιστοσελίδας ήταν τα εξής :

- **Duplicate Page:** Μέσω αυτού είναι δυνατή η δημιουργία μίας διπλότυπης σελίδας γρήγορα και εύκολα παρέχοντας την δυνατότητα επεξεργασίας της σελίδας δίχως φόβο απώλειας περιεχομένου.
- **Eventchamp Elements:** Περιλαμβάνει τα στοιχεία του θέματος που χρησιμοποιούνται.
- **Greeklish** – μόνιμοι σύνδεσμοι: Μετατρέπει τους ελληνικούς χαρακτήρες σε λατινικούς αποτρέποντας τη μη ανάγνωση συμβόλων στην εμφάνιση URL.
- **Loco Translate:** Παρέχει την δυνατότητα μετάφρασης συγκεκριμένων λέξεων και όρων από την υπάρχουσα γλώσσα της ιστοσελίδας στην γλώσσα προς μετάφραση.
- **MC4WP:** Mailchimp για WordPress: Επιτρέπει στους χρήστες να εγγραφούν στο ενημερωτικό δελτίο δημιουργώντας όμορφες και δημιουργικές φόρμες, φόρμα επικοινωνίας ή ακόμα και ολοκλήρωση αγοράς.
- **OptionTree:** Προσπαθεί και εμπλέκει την χρήση προγραμματιστών, σχεδιαστών και των τελικών χρηστών του WordPress δημιουργώντας μια πανίσχυρη σελίδα διαχείρισης του θέματος.
- **Quform:** Μέσω του Quform δημιουργούνται φόρμες επικοινωνίας προσθέτοντας όλα τα βασικά χαρακτηριστικά και λεπτομέρειες που θα χρειαστεί ο επισκέπτης.

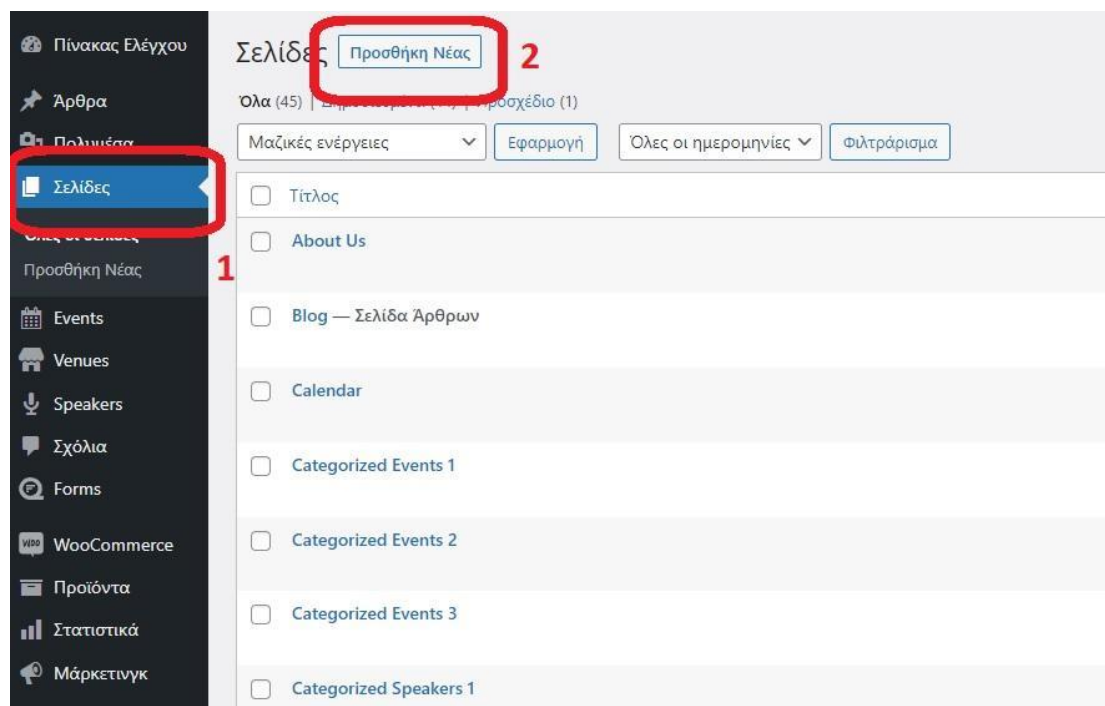
- **Simple History:** Συμβάλλει στο να εντοπίζονται οι αλλαγές που πραγματοποιήθηκαν στην ιστοσελίδα βήμα προς βήμα από το προηγούμενο λεπτό ακόμα και έως τον προηγούμενο έτος.
- **WooCommerce:** Είναι παγκοσμίως η πιο δημοφιλής λύση ηλεκτρονικού εμπορίου ανοιχτού κώδικα.
- **WP Events Importer:** Συμβάλλει στη δημιουργία γρήγορων και εύκολων τρόπων κοινοποίησης μιας εκδήλωσης με την χρήση των Social Media.
- **WP Mail SMTP:** Πρόκειται για ένα plugin που έχει ως στόχο τη διασφάλιση της παράδοσης των email μεταξύ ιστοσελίδας και χρήστη.
- **WPBakery Page Builder:** Είναι ένα πρόσθετο το οποίο επιτρέπει την επεξεργασία άρθρων και σελίδων χωρίς την γνώση προγραμματισμού.
- **WPForms Lite:** Πρόκειται για ένα εργαλείο δημιουργίας φορμών επικοινωνίας, σχολίων, συνδρομών στο WordPress.
- **PublishPress Future:** Μέσω αυτού του πρόσθετου είναι δυνατόν να οριστούν ημερομηνίες λήξης και ώρας για τα προϊόντα και να δημιουργηθεί η δυνατότητα λήψης ειδοποίησης πριν αυτό συμβεί.

3.4 Δημιουργία Σελίδων και τροποποίησή τους

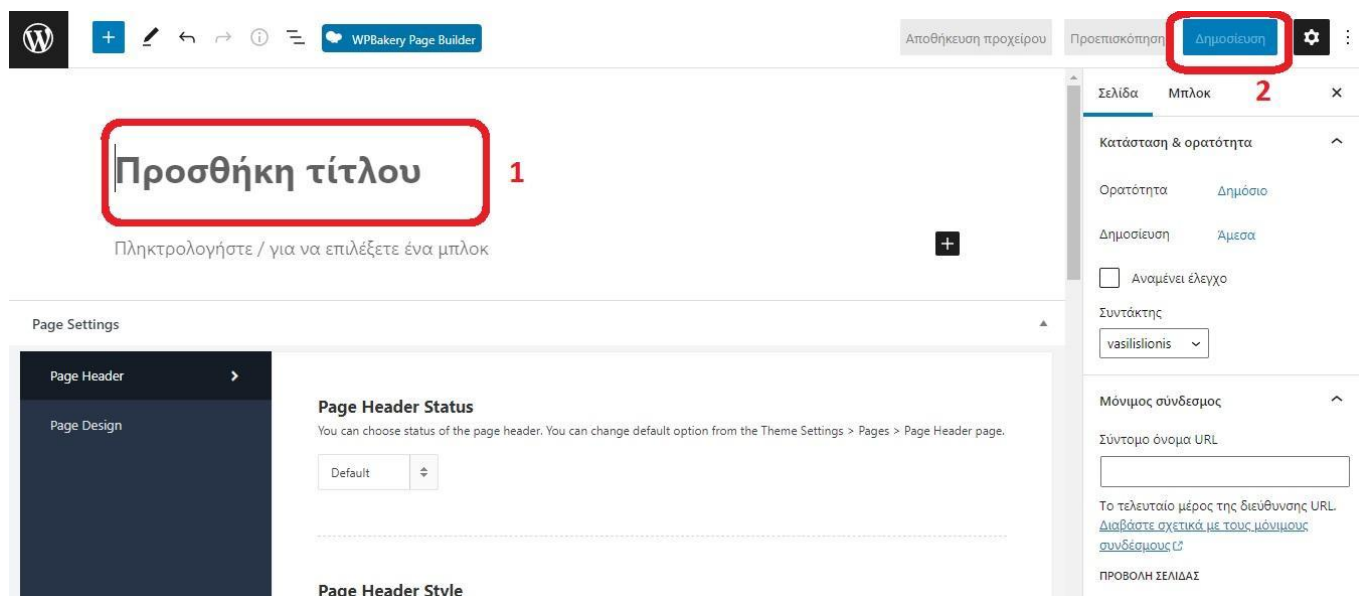
Επόμενο στάδιο για την κατασκευή του website ήταν η δημιουργία των απαραίτητων Σελίδων και η τροποποίησή τους με βάση τον σκοπό που αυτά είχαν.

Για να δημιουργηθεί μια σελίδα τα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν είναι τα εξής:

- Το πρώτο βήμα είναι το κλικ στην επιλογή Σελίδες που βρίσκεται στον Πίνακα Ελέγχου του WordPress
- Το δεύτερο είναι η επιλογή Προσθήκη Νέας
- Στη συνέχεια πληκτρολογείται το όνομα της και επιλέγεται

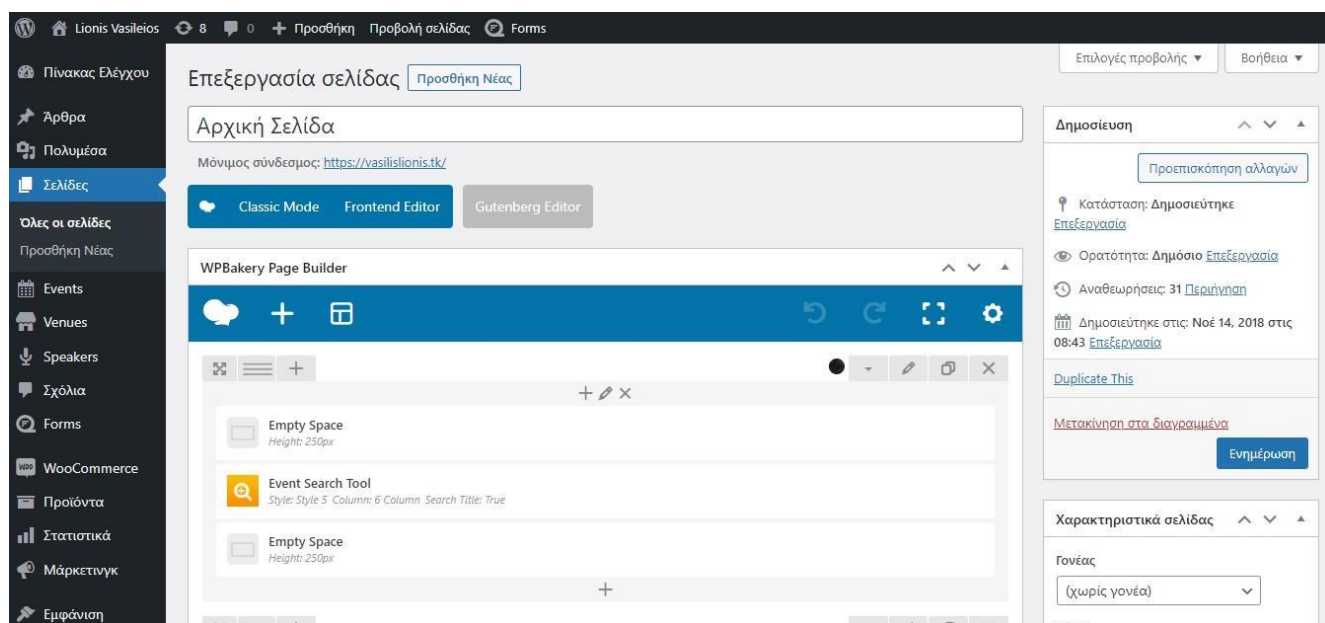


Εικόνα 10 : Επιλογή Σελίδας και προσθήκη νέας



Εικόνα 11 : Προσθήκη Τίτλου Σελίδας και Δημοσίευση

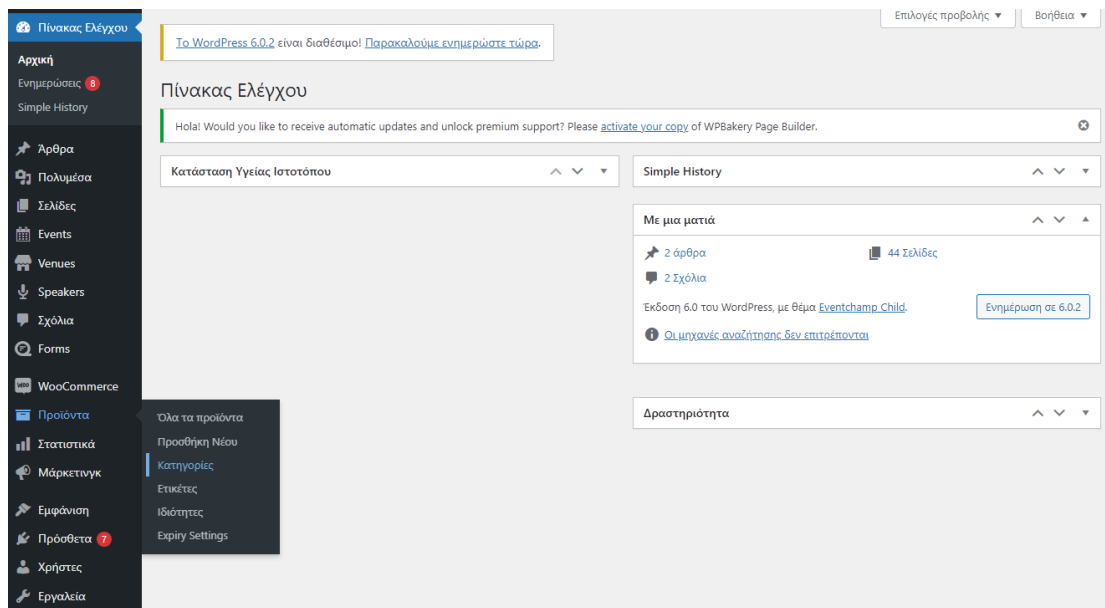
Για την τροποποίηση των σελίδων χρησιμοποιήθηκε το plugin WPBakery Page Builder όπου ο τρόπος λειτουργίας του είναι πολύ απλός και εύκολος για την κατασκευή της σελίδας.



Εικόνα 12 :Τροποποίηση Σελίδας με το WPBakery Page Builder

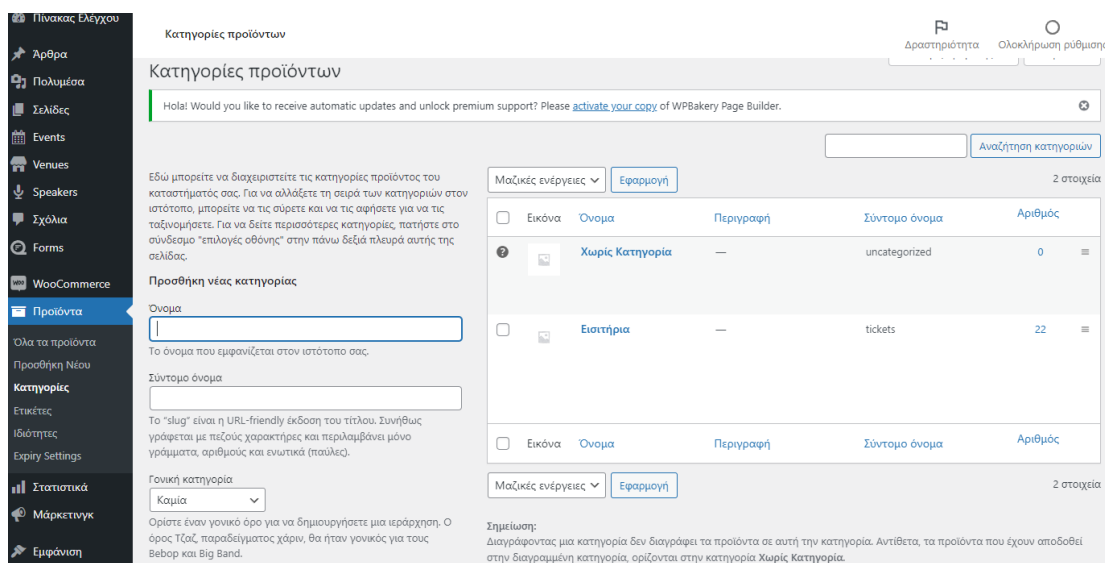
3.5 Δημιουργία Προϊόντων με χρήση του WooCommerce

Για την δημιουργία του προϊόντος με τη χρήση του WooCommerce, έγινε η μετάβαση στο Πίνακα Ελέγχου της ιστοσελίδας και έπειτα η αναζήτηση της κατηγορίας «Προϊόντα». Αρχικά, πριν την έναρξη της δημιουργίας των προϊόντων δημιουργήθηκαν οι ανάλογες κατηγορίες ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο ομαδοποιημένα τα προϊόντα. Για την δημιουργία των κατηγοριών επιλέχθηκε Προϊόντα => Κατηγορίες.



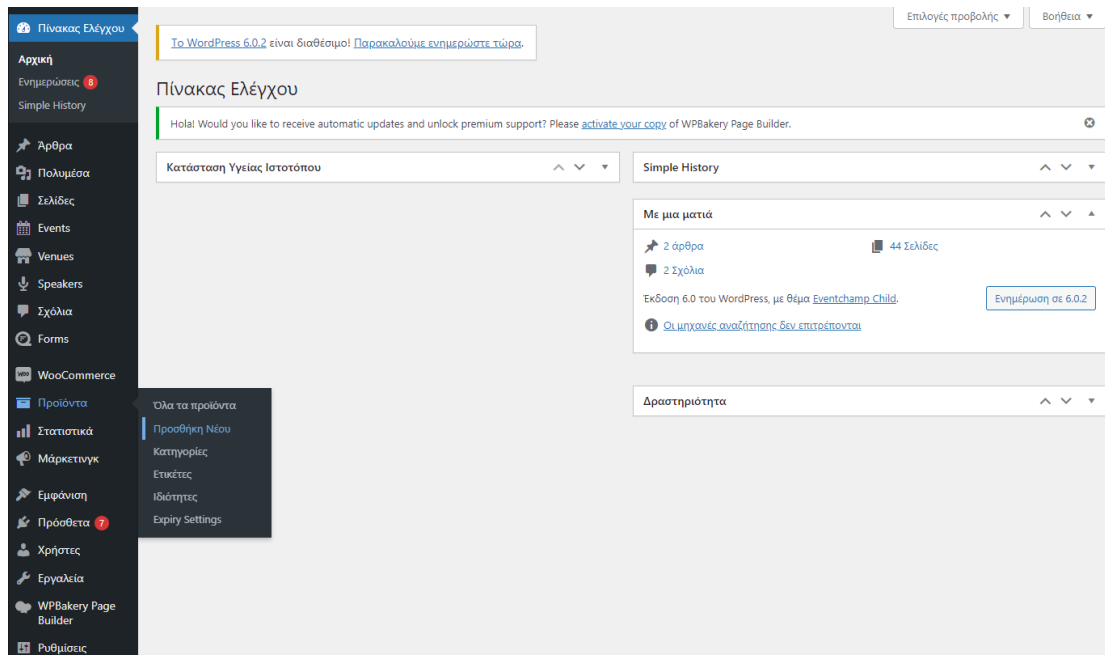
Εικόνα 13 : Εύρεση Κατηγοριών Προϊόντων

Η δημιουργία κατηγορίας είναι αρκετά εύκολη. Στα αριστερά της σελίδας πληκτρολογήθηκε στο πρώτο κελί το όνομα της κατηγορίας που ορίστηκε, στο δεύτερο ένα σύντομο όνομα της και έπειτα για αποθήκευση επιλέχθηκε προσθήκη νέας κατηγορίας που συναντάται στο χαμηλότερο μέρος της σελίδας .



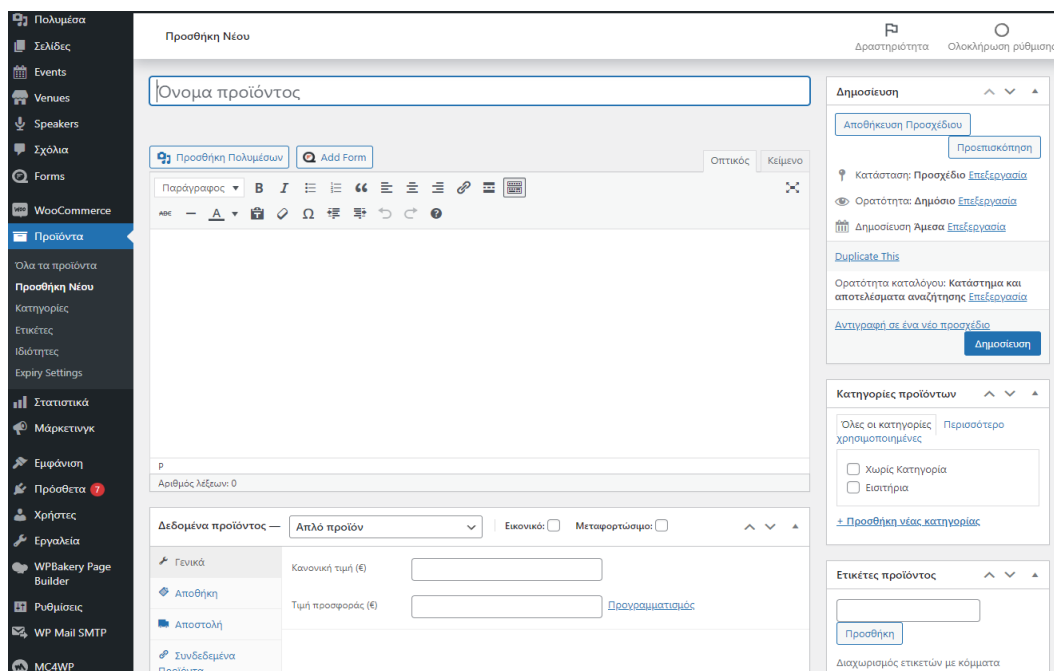
Εικόνα 14 : Δημιουργίας Κατηγορίας Προϊόντος

Έπειτα, αφού δημιουργήθηκαν οι κατηγορίες που θεωρήθηκαν από τον κατασκευαστή αναγκαίες για τα προϊόντα, το επόμενο βήμα ήταν η δημιουργία προϊόντων. Αυτό πραγματοποιήθηκε μέσα από την επιλογή Προϊόντα «Προσθήκη Νέου».



Εικόνα 15 : Πρώτο βήμα δημιουργίας ενός προϊόντος

Το επόμενο βήμα ήταν η κατονομασία του προϊόντος στο πλαίσιο στη κορυφή της σελίδας. Στο κέντρο βρίσκονταν οι βασικές πληροφορίες του προϊόντος. Συγκεκριμένα στο πρώτο πλαίσιο ορίστηκε η τιμή του και απαντήθηκε αν το προϊόν υπόκειται σε κάποια έκπτωση, την ανάλογη προσφορά της τρέχουσας τιμής. Στην τιμή προσφοράς, πατώντας το κουμπί «Προγραμματισμός» είναι δυνατόν να οριστεί το διάστημα της συγκεκριμένης έκπτωσης.



Εικόνα 16 : Σελίδα Επεξεργασίας ενός Προϊόντος

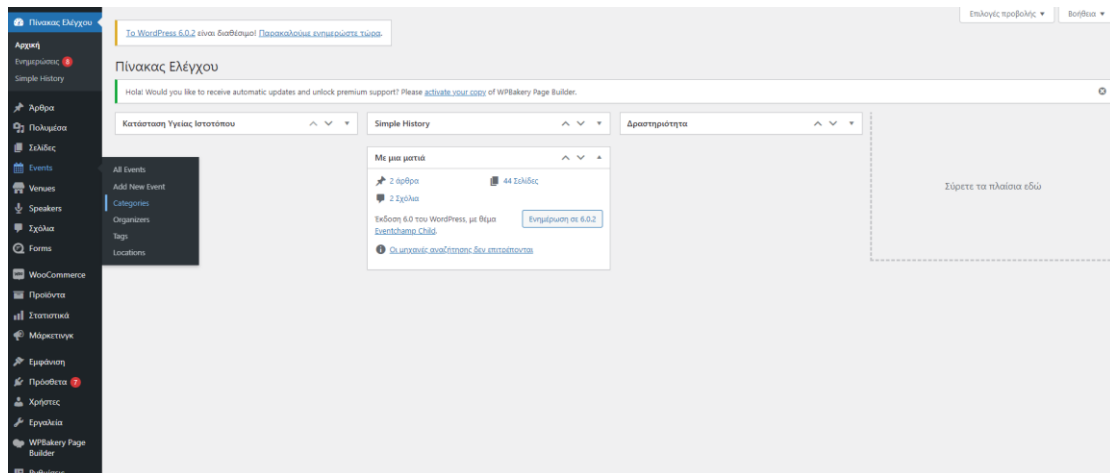
Το επόμενο και σημαντικό κομμάτι που δεν έπρεπε να αμεληθεί ήταν η κατηγοριοποίηση του προϊόντος. Για να γίνει αυτό, έγινε αναζήτηση στα δεξιά της σελίδας του πλαισίου «Κατηγορίες προϊόντων» και έπειτα επιλέχθηκε η κατηγορία που ταίριαζε. Τοποθετήθηκε και φωτογραφία στο προϊόν επιλέγοντας στα δεξιά στο πλαίσιο που αναγράφει «Εικόνα Προϊόντος». Ένα τελευταίο που αξίζει να σημειωθεί είναι η δυνατότητα επιλογής λήξης του προϊόντος. Πρόκειται για ένα ενσωματωμένο πρόσθετο (Plugin) μέσα στη σελίδα δημιουργίας ενός προϊόντος. Πιο συγκεκριμένα, όταν δημιουργηθεί ένα προϊόν, στην παρούσα περίπτωση ένα εισιτήριο μίας εκδήλωσης, είναι γνωστό πως αυτή η εκδήλωση δεν πραγματοποιείται ατέρμονα. Αυτό σημαίνει ότι κάποια στιγμή θα ολοκληρωθεί και θα παύσει να είναι σε ισχύ. Το πρόσθετο αυτό δίνει την δυνατότητα να δοθεί ημερομηνία λήξης, δηλαδή την «διαγραφή» του προϊόντος.

Εικόνα 17 : Επεξεργασία Λήξης Προϊόντος

3.6 Δημιουργία Εκδηλώσεων

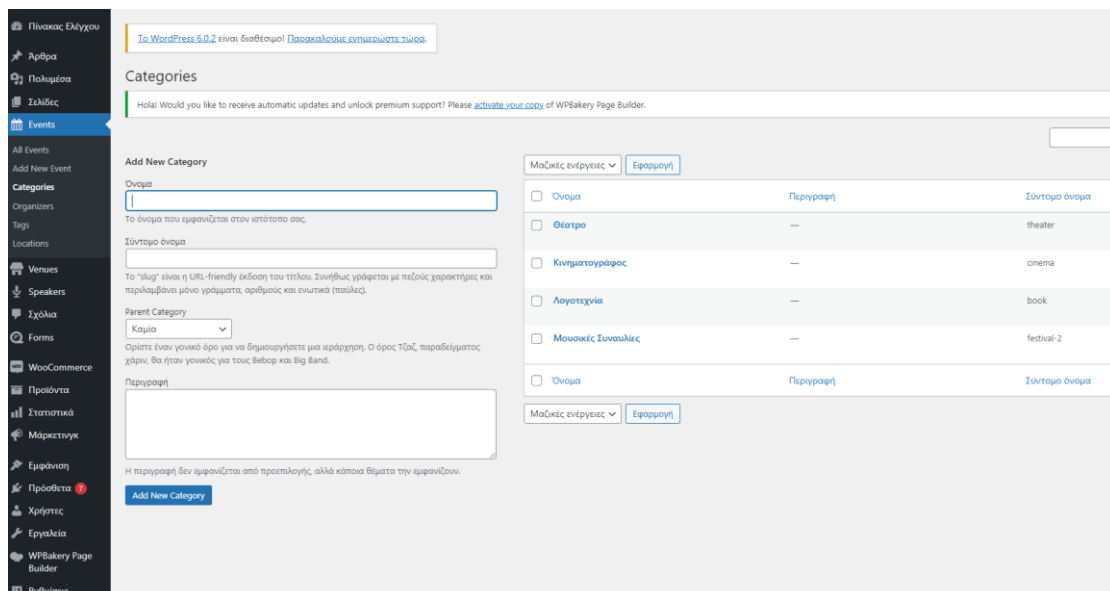
Για την δημιουργία Εκδηλώσεων, πραγματοποιήθηκε μετάβαση στο Πίνακα Ελέγχου της ιστοσελίδας και έπειτα αναζήτηση της κατηγορίας «Events». Αρχικά, πριν την έναρξη της δημιουργίας των εκδηλώσεων έπρεπε να δημιουργηθούν οι ανάλογες

κατηγορίες ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο ομαδοποιημένες οι εκδηλώσεις. Για την δημιουργία των κατηγοριών επιλέχθηκε Events => Κατηγορίες (Categories).



Εικόνα 18 : Εύρεση Κατηγοριών Εκδηλώσεων

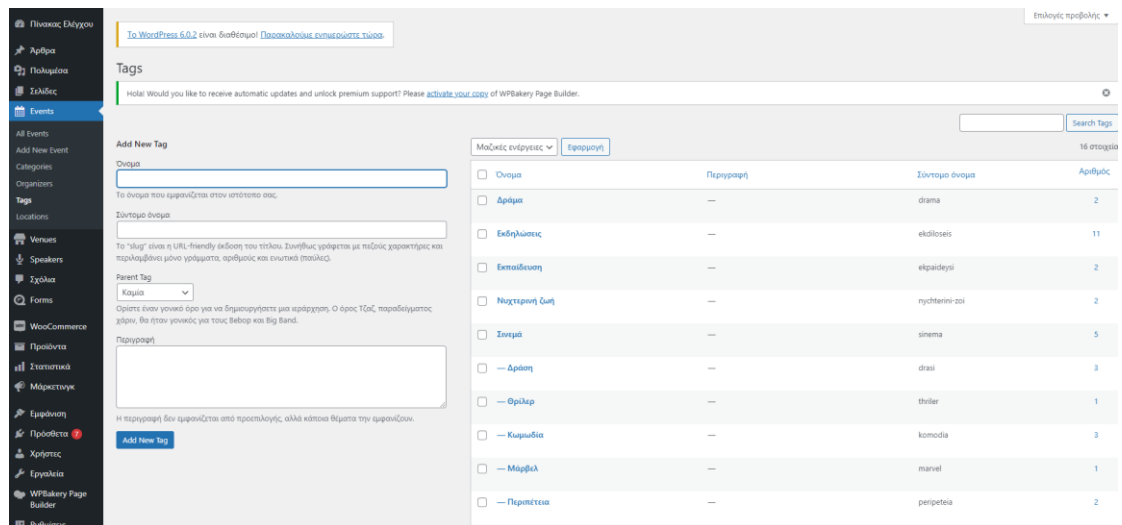
Η δημιουργία κατηγορίας ήταν πολύ απλή. Στα αριστερά της σελίδας πληκτρολογήθηκε στο πρώτο κελί το όνομα της κατηγορίας που ορίστηκε, στο δεύτερο ένα σύντομο όνομα της και έπειτα για αποθήκευση επιλέχθηκε Προσθήκη νέας κατηγορίας (Add New Category) που βρίσκεται στο χαμηλότερο μέρος της σελίδας .



Εικόνα 19 : Δημιουργίας Κατηγορίας Εκδήλωσης

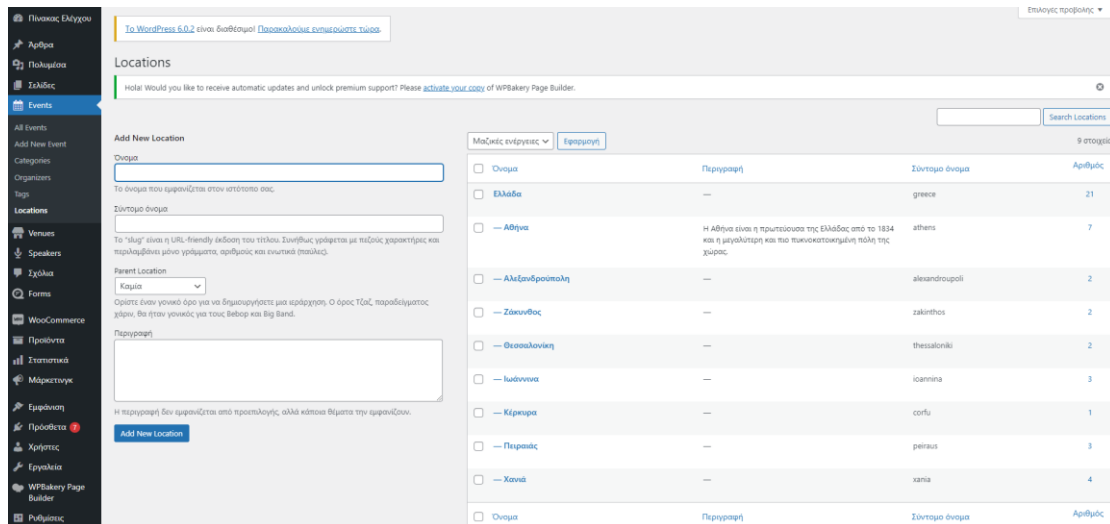
Έπειτα, αφού δημιουργήθηκαν οι κατηγορίες εκδηλώσεων που έπρεπε να υπάρχουν στην ιστοσελίδα, δημιουργήθηκαν οι κατάλληλες ετικέτες (Tags) τους. Για την δημιουργία των ετικετών, πληκτρολογήθηκε στα αριστερά της σελίδας στο πρώτο

κελί το όνομα της ετικέτας που υπόκειται προς ορισμό, στο δεύτερο ένα σύντομο όνομα της και έπειτα για αποθήκευση επιλέχθηκε Προσθήκη νέας ετικέτας (Add New Tag) που βρίσκεται στο χαμηλότερο μέρος της σελίδας .



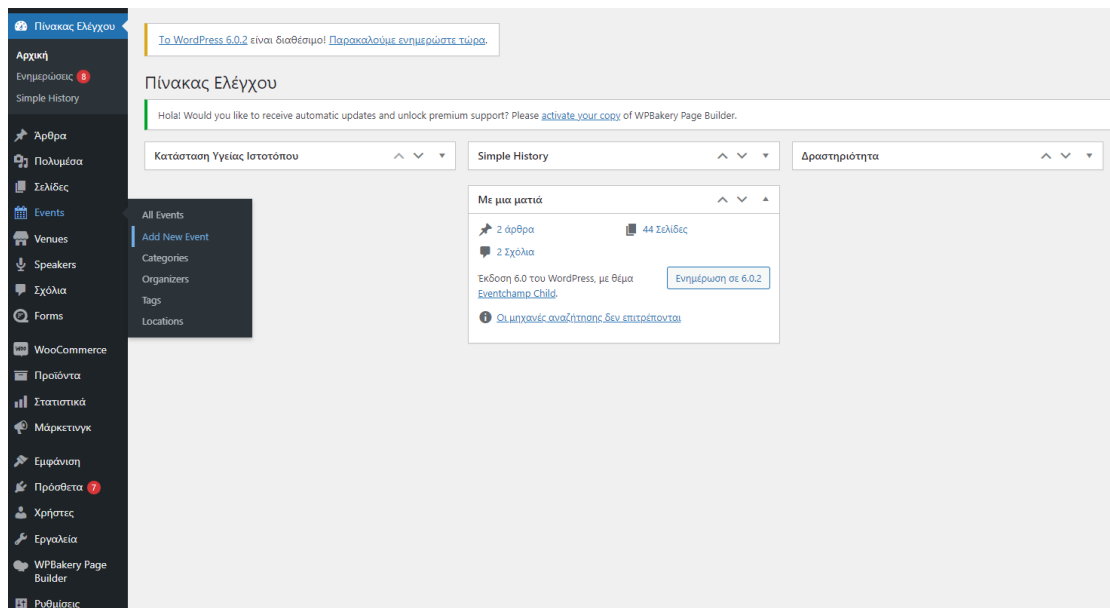
Εικόνα 20 : Δημιουργία Ετικετών Εκδηλώσεων

Τέλος, μια ακόμα λεπτομέρεια που πρέπει να επισημανθεί είναι η δημιουργία Τοποθεσίας. Η δημιουργία Τοποθεσίας ήταν εξίσου σημαντική όπως όλες οι προηγούμενες υποκατηγορίες των εκδηλώσεων διότι επιτρέπει την γνώση της τοποθεσίας που πραγματοποιείται η εκδήλωση που αναζητούμε. Για την δημιουργία Τοποθεσίας, πληκτρολογήθηκε στο πρώτο κελί το όνομα της Τοποθεσίας που υπόκειται προς ορισμό, στο δεύτερο ένα σύντομο όνομα της και έπειτα για αποθήκευση επιλέχθηκε Προσθήκη νέας Τοποθεσίας (Add New Location) που βρίσκεται στο χαμηλότερο μέρος της σελίδας .



Εικόνα 21 : Δημιουργία Τοποθεσίας

Αφού ολοκληρώθηκαν όλες οι περαιτέρω υποκατηγορίες, το μόνο που έλειπε ήταν η δημιουργία των εκδηλώσεων. Για την δημιουργία των εκδηλώσεων, επιλέχθηκε στον Πίνακα Ελέγχου η επιλογή Εκδηλώσεις (Events) => Δημιουργία Νέας Εκδήλωσης (Add New Event).



Εικόνα 22 : Εύρεση Δημιουργίας Εκδήλωσης

Το πρώτο που έπρεπε να γίνει ήταν η πρόσθεση του κατάλληλου τίτλου στην εκδήλωση. Αφού πραγματοποιήθηκε το παραπάνω, στο πλαίσιο ακριβώς από κάτω αναλύθηκε η εκδήλωση προσθέτοντας όλες τις κατάλληλες πηγές που διατέθηκαν προκειμένου να πληροφορηθούν οι χρήστες για αυτή. Το επόμενο βήμα ήταν η αναζήτηση, στα αριστερά της σελίδας, των γενικών πληροφοριών (General Details) που θα πρέπει ένας χρήστης – επισκέπτης να γνωρίζει για την εκδήλωση ώστε να απαντηθούν όλες οι τυχόν απορίες. Συγκεκριμένα, είναι «η Ημερομηνία έναρξης», «η Ώρα έναρξης», «η Ημερομηνία λήξης», «η Ώρα λήξης», «η Ημερομηνία λήξης εκδήλωσης».

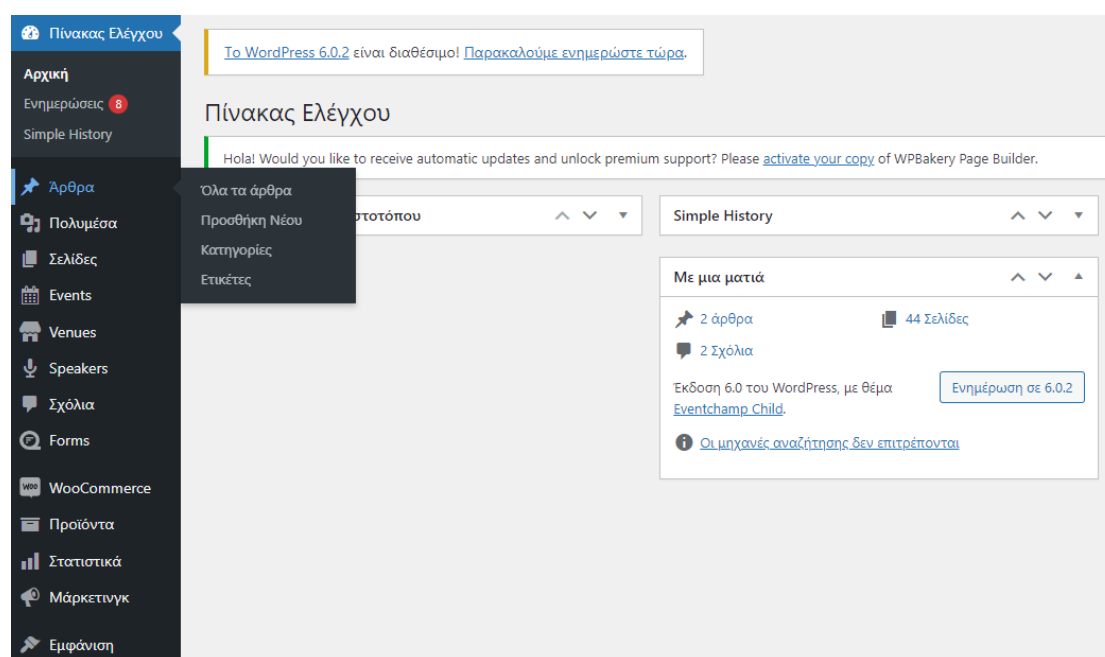
Εικόνα 23 : Σελίδα Επεξεργασίας μιας Εκδήλωσης

Στη τρίτη επιλογή της Επικοινωνίας (Contact), προστέθηκαν στον χρήστη πολύτιμες πληροφορίες («ο Τόπος», « το Τηλέφωνο Επικοινωνίας», « η Ηλεκτρονική Διεύθυνση (EMAIL)», « η Τοποθεσία στο Χάρτη»).

Στην επιλογή των Εισιτηρίων, προστέθηκε η τιμή και δημιουργήθηκαν οι κατάλληλες φόρμες για την αγορά του εισιτηρίου σύμφωνα με τις επιθυμίες του κατασκευαστή ενώ στα Μέσα Ενημέρωσης (Media), μεταφορτώθηκε το κατάλληλο ψηφιακό υλικό. Επιπροσθέτως, αφού αναπτύχθηκαν πλήρως οι λεπτομέρειες δημιουργίας της εκδήλωσης, το μόνο που εκκρεμούσε για την ολοκλήρωση και τη δημοσίευσή της ήταν η επιλογή του σε ποια κατηγορία (Categories) ανήκει η εκδήλωση που επρόκειτο να δημιουργηθεί, η επιλογή των κατάλληλων Ετικετών (Tags) και της Τοποθεσίας (Locations) αλλά και η προσθήκη του ανάλογου φωτογραφικού υλικού που τη χαρακτηρίζει. Αυτά βρίσκονται στο δεξί μέρος της σελίδας.

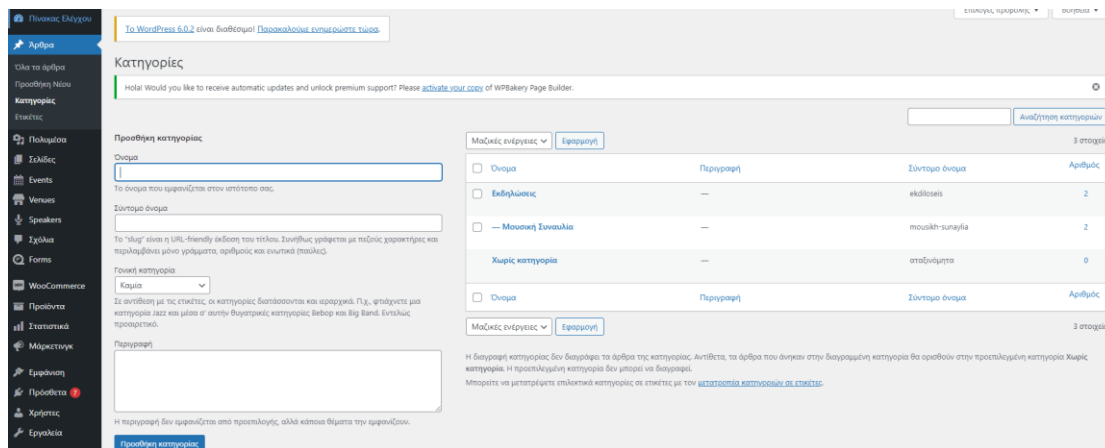
3.7 Δημιουργία Άρθρων

Ένα επιπλέον στοιχείο που προστέθηκε στην ιστοσελίδα είναι η δημιουργία Άρθρων. Τα Άρθρα είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να μπορούν να ενημερώνουν και να ψυχαγωγούν σε καθημερινή βάση τους χρήστες – επισκέπτες χωρίς να χρειάζεται η γνώση προγραμματιστικών γνώσεων. Για την δημιουργία Άρθρων, απαιτήθηκε η μετάβαση στο Πίνακα Ελέγχου και έπειτα η εύρεση της κατηγορίας Άρθρα που βρίσκεται στα αριστερά της σελίδας.



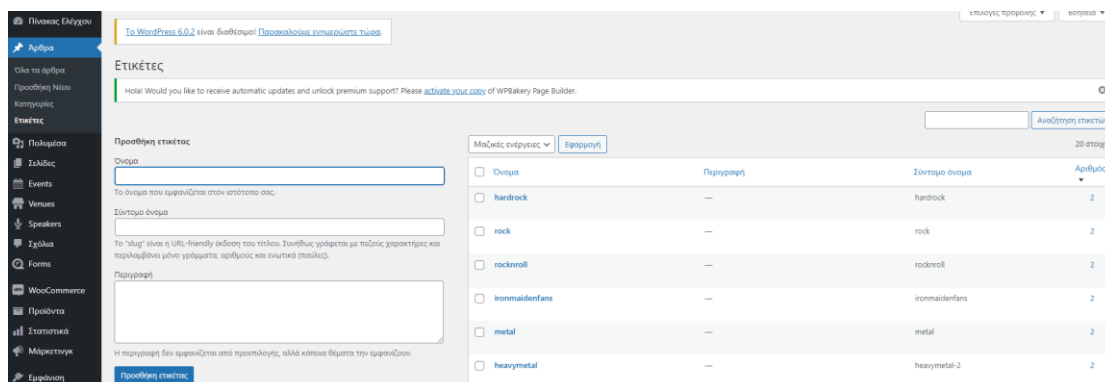
Εικόνα 24 : Εύρεση Δημιουργίας Άρθρων

Αρχικά, πριν γίνει η μετάβαση στη καρτέλα δημιουργίας Άρθρων, δημιουργήθηκαν οι κατάλληλες Κατηγορίες οι οποίες είχαν ως σκοπό την ομαδοποίηση και διευκόλυνση αναζήτησης των χρηστών – επισκεπτών μέσα από μία πληθώρα επιλογών. Για την δημιουργία τους, απαιτήθηκε η εξής διαδικασία : **Άρθρα** => **Κατηγορίες**.



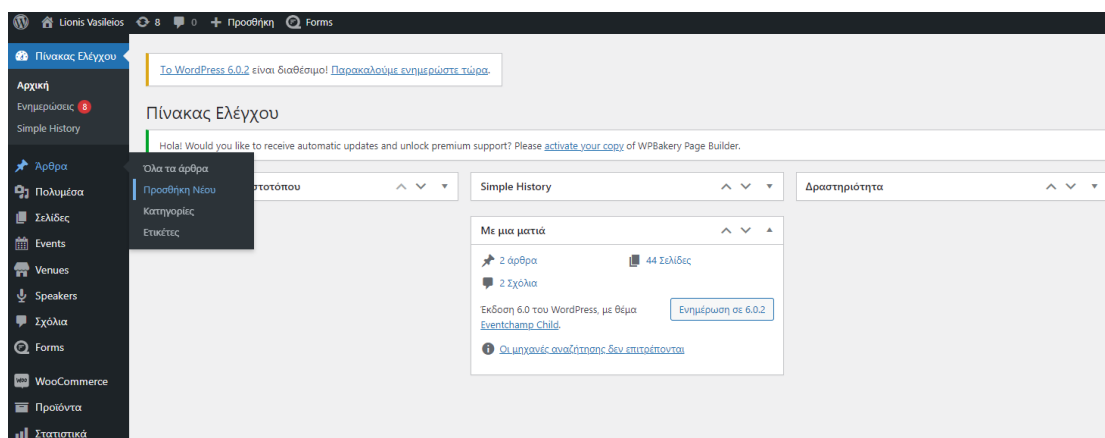
Εικόνα 25: Δημιουργία Κατηγορίας Άρθρου

Η διαδικασία Δημιουργίας Άρθρων είναι απλή. Αρχικά έπρεπε να δοθεί η κατάλληλη ονομασία στο πρώτο κενό πλαίσιο στα αριστερά της σελίδας, έπειτα ένα σύντομο όνομα του και τέλος για την ολοκλήρωση του, ένα πάτημα στο μπλε κουμπί **“Προσθήκη κατηγορίας”**. Επιπροσθέτως, αφού ολοκληρωθεί η δημιουργία κατηγοριών, ένα βασικό χαρακτηριστικό γνώριμα ενός Άρθρου είναι η προσθήκη ετικετών. Με την χρήση ετικετών γίνεται αισθητή και εύκολη η εύρεση ενός Άρθρου από τους χρήστες – επισκέπτες αφού μέσω μίας απλής αναζήτησης «λέξης κλειδιού» θα εμφανιστεί εάν φυσικά είναι υπαρκτό το ανάλογο αποτέλεσμα στη κορυφή της ιστοσελίδας. Πανομοιότυπη είναι διαδικασία Δημιουργίας Ετικετών, όπου στο πρώτο κενό πλαίσιο στα αριστερά της σελίδας τοποθετήθηκε το όνομα που είναι το επιθυμητό για την περιγραφή ενός Άρθρου ενώ στο δεύτερο ένα πιο σύντομο όνομα. Τέλος, για την αποθήκευση του απαιτήθηκε το πάτημα στο μπλε κουμπί ονόματι **“Προσθήκη ετικέτας”**.



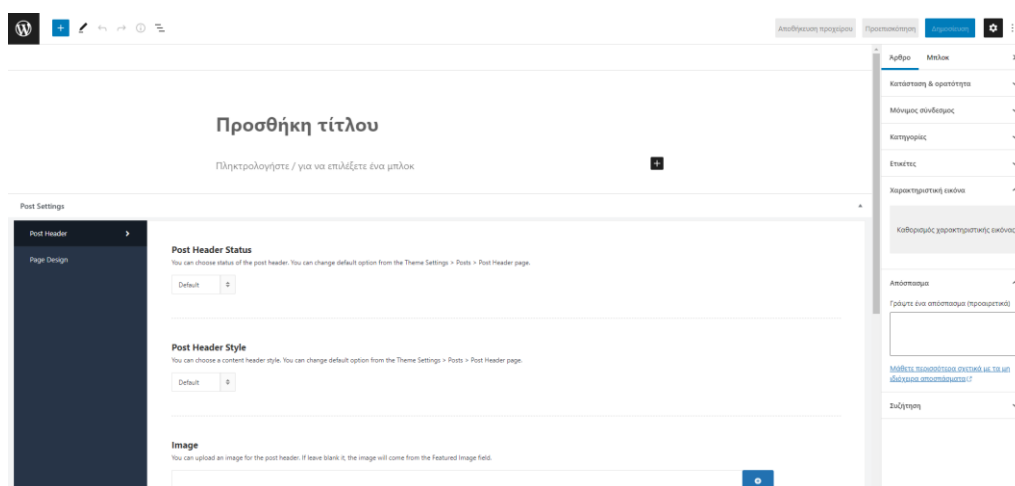
Εικόνα 26 : Δημιουργία Ετικετών Άρθρων

Αφού ολοκληρώθηκαν επιτυχώς όλες οι υποκατηγορίες που χαρακτηρίζουν και περιγράφουν τα Άρθρα, το επόμενο βήμα ήταν η Δημιουργία τους. Για την Δημιουργία Άρθρων απαιτήθηκε η μετάβαση στα αριστερά της καρτέλας στον Πίνακα Ελέγχου αναζητώντας στο δεύτερο κελί των Άρθρων τη φράση “Προσθήκη Νέου”.



Εικόνα 27 : Πρώτο βήμα δημιουργία ενός άρθρου

Το επόμενο βήμα που έπρεπε να πραγματοποιηθεί ήταν να δοθεί ο ανάλογος τίτλος «**Προσθήκη Τίτλου**» που αναγράφεται με μεγάλα γράμματα στη κορυφή της σελίδας. Αφού δόθηκε ο τίτλος, στο πλαίσιο ακριβώς από κάτω αναλύθηκαν όλες οι κατάλληλες πληροφορίες και πηγές προκειμένου το Άρθρο να ικανοποιήσει και ψυχαγωγήσει τον χρήστη – επισκέπτη. Ακόμα, ακολούθησε η προσθήκη φωτογραφικού υλικού ή ακόμη και συλλογή φωτογραφιών. Συνοψίζοντας, αφού περιγράφηκε και ολοκληρώθηκε πλήρως η επεξεργασία των πληροφοριών του Άρθρου, το μόνο που εκκρεμούσε πριν την δημοσίευση του Άρθρου ήταν η επιλογή των κατάλληλων Κατηγοριών, Ετικετών και η προσθήκη Χαρακτηριστικής εικόνας που την περιγράφει ανάλογα.



Εικόνα 28 : Σελίδα Επεξεργασίας ενός Άρθρου

3.8 Κατασκευή φόρμας επικοινωνίας

Για την διευκόλυνση του επισκέπτη της ιστοσελίδας κατασκευάστηκε μια φόρμα επικοινωνίας, όπου ο κάθε χρήστης χρειάζεται να συμπληρώσει Ονοματεπώνυμο, Email, Τηλέφωνο Επικοινωνίας και ένα Κείμενο όπου θα αναφέρει οποιοδήποτε θέμα.

Φόρμα Επικοινωνίας

👤 Ονοματεπώνυμο *

Όνομα

Επώνυμο

✉ Διεύθυνση Email *

☎ Τηλέφωνο

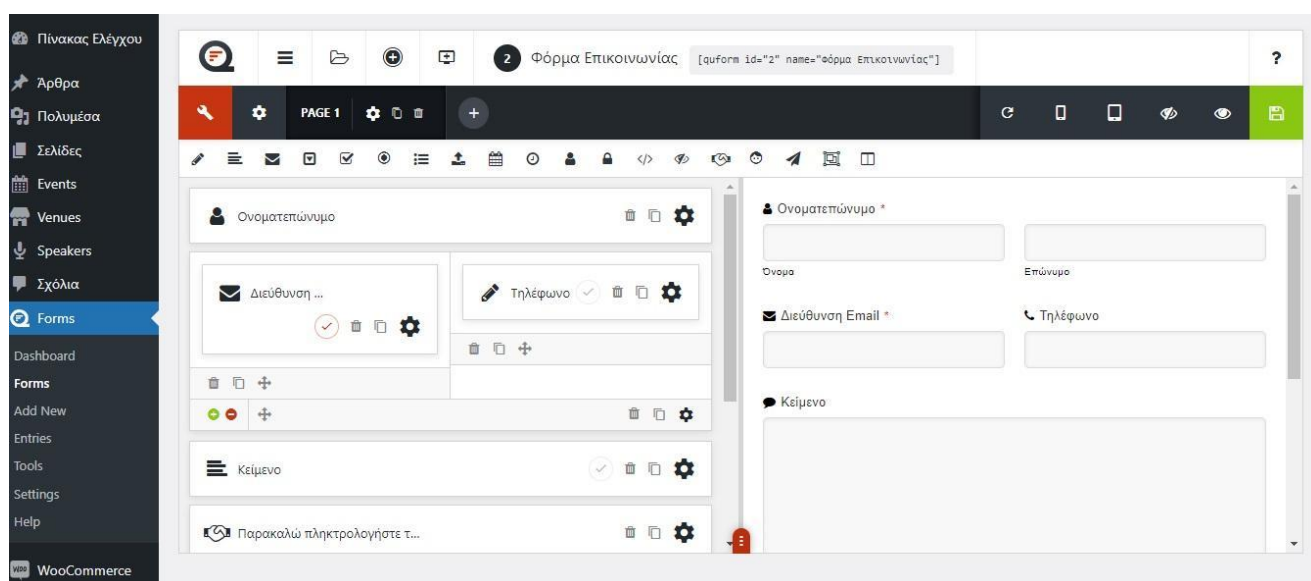
💬 Κείμενο

Παρακαλώ πληκτρολογήστε τους χαρακτήρες *

ξ w z x m

Εικόνα 29 :Φόρμα Επικοινωνίας

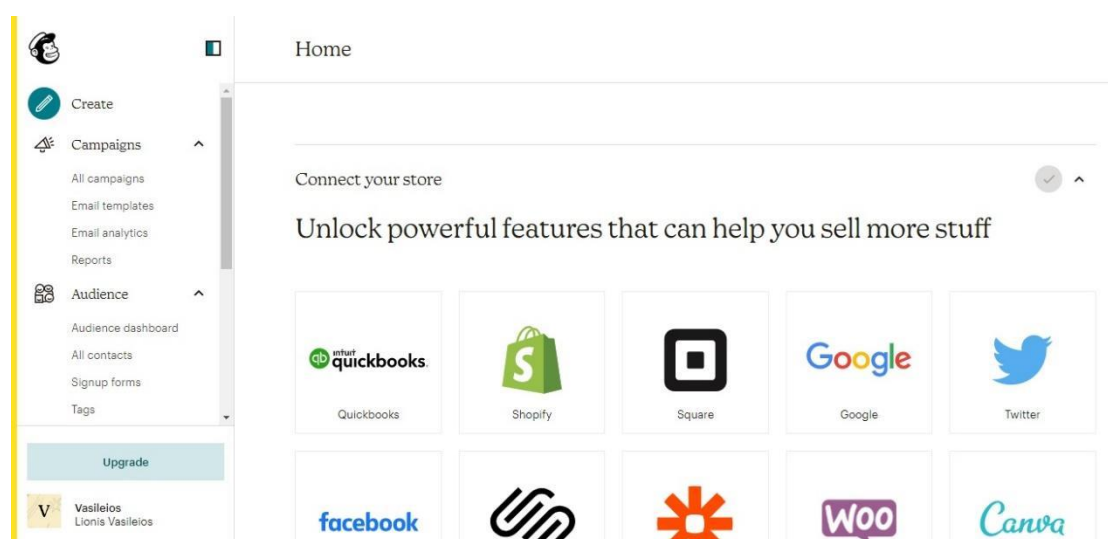
Για την κατασκευή της φόρμας χρησιμοποιήθηκε το Plugin Quform στο οποίο επιλέχθηκαν τα στοιχεία που ζητούνται από τον επισκέπτη να συμπληρώσει, τα οποία τοποθετήθηκαν σε σειρά που κατά την άποψη του κατασκευαστή είναι σωστή κατά σειρά προτεραιότητας. Στη συνέχεια, διαμορφώθηκε ο σχεδιασμός της φόρμας στα χρώματα της ιστοσελίδας αλλά και την ευκολία στον επισκέπτη.



Εικόνα 30 : Κατασκευή της Φόρμας Επικοινωνίας

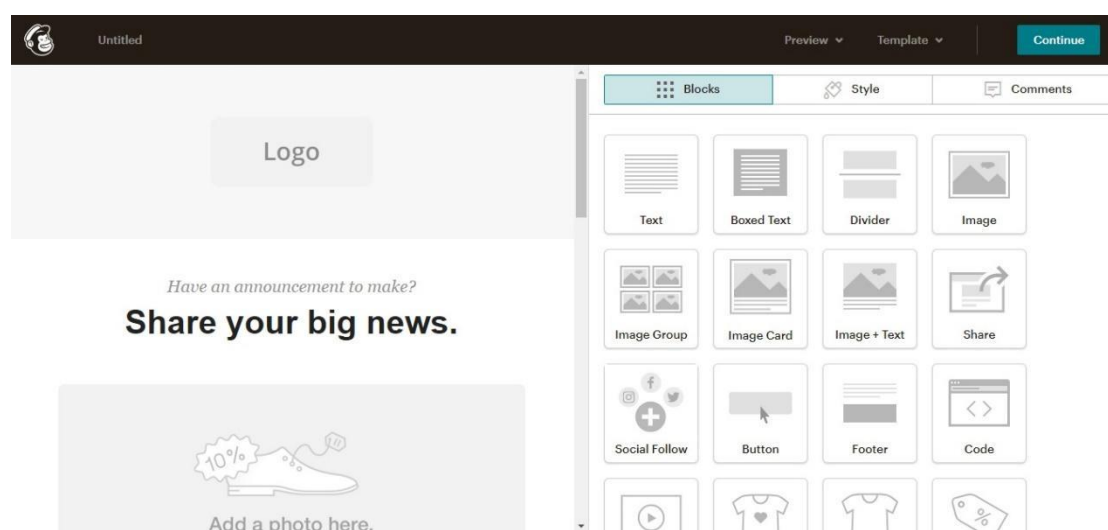
3.9 Δημιουργία Ενημερωτικού Δελτίου

Για τον εμπλουτισμό και την συνεχή ενημέρωση των επισκεπτών της ιστοσελίδας για νέες εκδηλώσεις κατασκευάστηκε μια φόρμα στην οποία ο επισκέπτης το μόνο που έχει κάνει είναι να συμπληρώσει το email και το ονοματεπώνυμο του και τα δεδομένα αυτά αποθηκεύονται στην πλατφόρμα του Mailchimp. Σκοπός της πλατφόρμας αυτής είναι η μαζική αποστολή ενημερωτικών email τα οποία περιλαμβάνουν μόνο την παρουσίαση που πρέπει να προωθηθεί προκειμένου να ενημερωθούν οι επισκέπτες.



Εικόνα 31 :Παρουσίαση Mailchimp

Για να γίνει αυτό εφικτό χρειάστηκε να δημιουργηθεί ένας λογαριασμός στο Mailchimp και να δημιουργηθεί το πρώτο ενημερωτικό δελτίο. Στη συνέχεια επιλέχθηκε το κοινό που θα το λάβει και έγινε προγραμματισμός προκειμένου να αποσταλεί μια συγκεκριμένη ώρα.



Εικόνα 32 : Κατασκευή Newsletter

3.9.1 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο

Η αποστολή ενημερωτικών email εμφανίστηκε για να αντικαταστήσει την αποστολή έντυπων ενημερωτικών φυλλαδίων μεταφέροντας το ίδιο μήνυμα στον επισκέπτη εξοικονομώντας χρήματα και χαρτί από το περιβάλλον. Η ουσιαστική διαφορά με την έντυπη αλληλογραφία είναι πως με το email δίνεται άμεση εικόνα για την απήχηση του ενημερωτικού δελτίου με πλήρεις αναφορές όπως πόσοι έλαβαν και το διάβασαν, τι ώρες το διάβασαν και αν έδωσαν έμφαση σε κάτι από αυτά που τους απεστάλησαν.

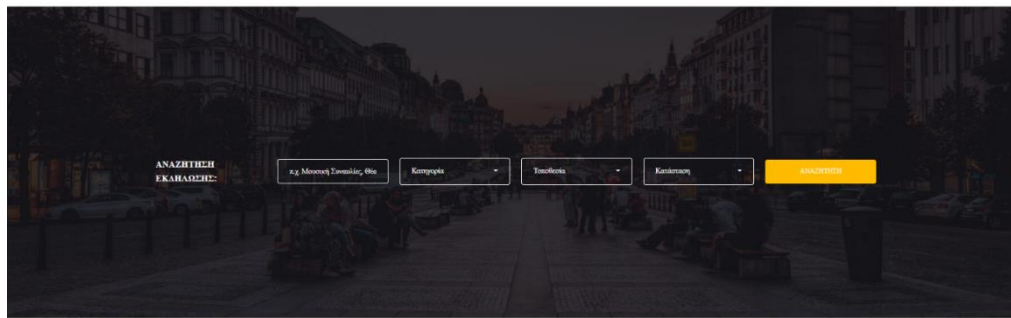
Τα αρνητικά του ενημερωτικού δελτίου συνήθως είναι η μη σωστή προβολή του από συσκευή σε συσκευή με αποτέλεσμα ο χρήστης να μην το διαβάσει. Υπάρχουν δε περιπτώσεις στις οποίες ο παραλήπτης να έχει ζητήσει να λαμβάνει ενημερωτικά δελτία και να γινόμαστε ενοχλητικοί προς αυτόν. Η λύση που μπορεί να δοθεί στο χρήστη είναι να κάνει απεγγραφή από την συνεχή ενημέρωσή του με ένα απλό κλικ στο τέλος της φόρμας. Τέλος, το ενημερωτικό δελτίο μπορεί να μην φτάσει ποτέ στους χρήστες διότι οι πάροχοι ηλεκτρονικής αλληλογραφίας θεωρούν τα δελτία ως spam και τα μεταφέρουν στον κάδο ανακύκλωσης των χρηστών.

4 Παρουσίαση Ιστοσελίδας

Παρακάτω θα πραγματοποιηθεί μια σύντομη παρουσίαση της ιστοσελίδας με την βοήθεια εικόνων.

4.1 Εμφάνιση Αρχικής Σελίδας

Η Αρχική Σελίδα της ιστοσελίδας είναι το πρώτο πράγμα που αντικρίζει ο χρήστης – επισκέπτης. Γι' αυτό τον λόγο έγινε η κατάλληλη προσπάθεια δημιουργίας ώστε να είναι όσο το δυνατόν πιο όμορφη και εύχρηστη κατά τη χρήση. Θα επακολουθήσει φωτογραφικό υλικό της Αρχικής Σελίδας και έπειτα θα γίνει η κατάλληλη αναφορά λεπτομερώς.

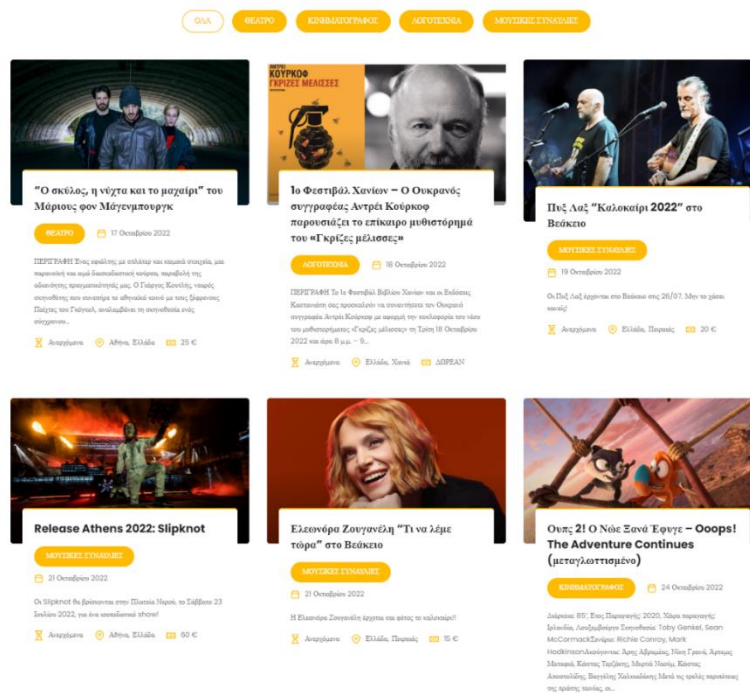


Ανερχόμενες Εκδηλώσεις

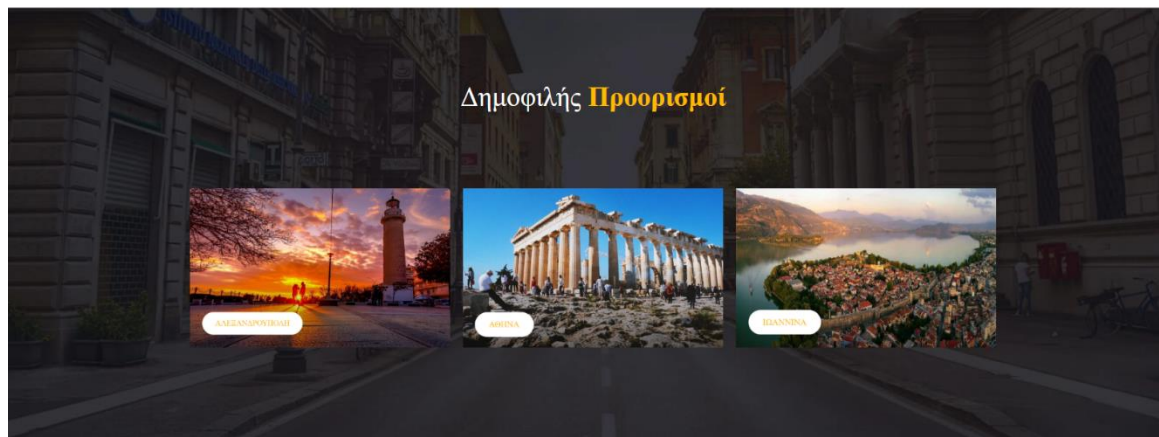
Όλες οι εκδόσεις που αναζητάς είναι εδώ

[ΟΛΑ](#)
[ΘΕΑΤΡΟ](#)
[ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ](#)
[ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ](#)
[ΜΟΥΣΙΚΕΣ ΕΥΝΑΥΙΕΣ](#)

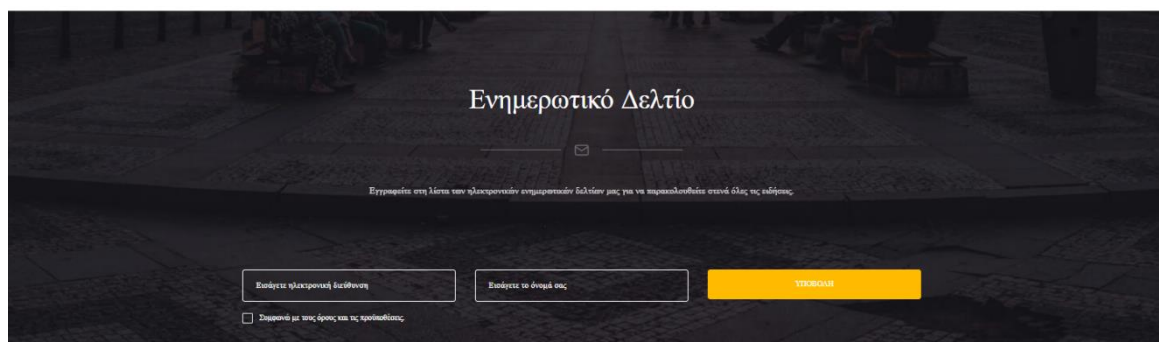
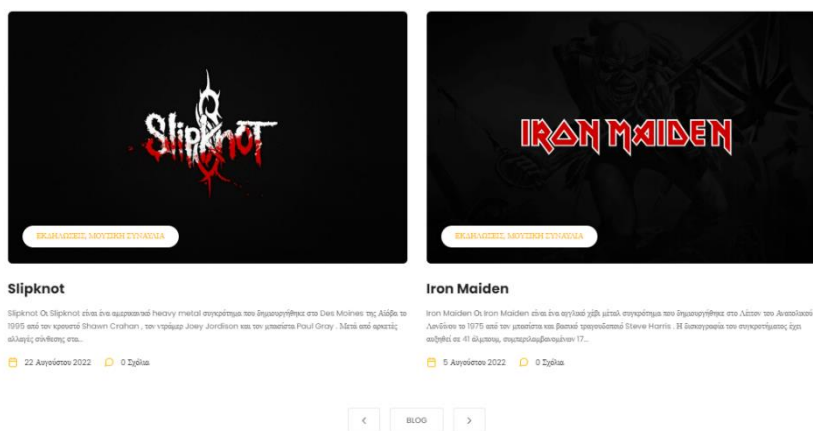
Εικόνα 33 : Αρχική Σελίδα 1



Εικόνα 34 : Αρχική Σελίδα 2



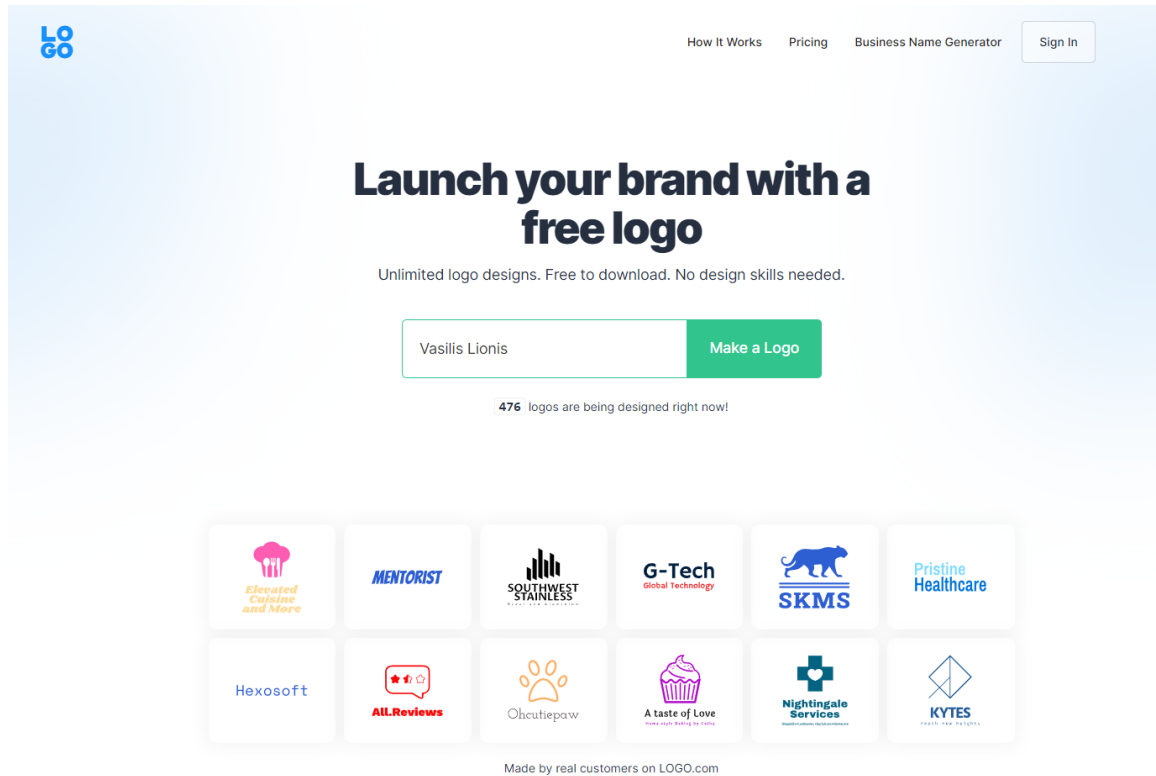
Εικόνα 35: Αρχική Σελίδα 3



Εικόνα 36: Αρχική Σελίδα 4

4.2 Κατασκευή Λογότυπου (LOGO)

Για την κατασκευή του Λογότυπου (LOGO) το οποίο βρίσκεται στη κορυφή αριστερά της σελίδας (βλ. Εικόνα..) χρησιμοποιήθηκε η ιστοσελίδα <https://logo.com/>. Πρόκειται για μία δωρεάν ιστοσελίδα κατασκευής λογότυπων επαγγελματικής χρήσης η οποία δεν απαιτεί την γνώση σχεδιαστικών δεξιοτήτων. Μέσα από μία πληθώρα σχεδίων, δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να επιλέξει το κατάλληλο σχέδιο σύμφωνα



με τα δικά του μέτρα και γούστα δημιουργώντας το σε λιγότερο από 5 μόλις λεπτά.

Εικόνα 37 : Δημιουργία Λογότυπου (LOGO)

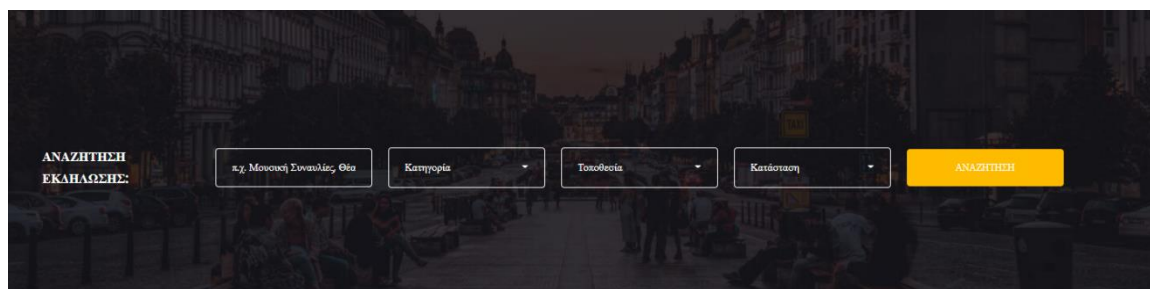
4.3 Δημιουργία Μενού

Στη κορυφή της σελίδας δίπλα από το λογότυπο βρίσκεται το πλαίσιο το οποίο ονομάζεται Μενού. Αποκαλείται έτσι διότι μέσω αυτού δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη – επισκέπτη να διεισδύσει μέσα στο εσωτερικό της ιστοσελίδας γρήγορα και εύκολα. (βλ. Εικόνα 33). Αναλυτικά, περιλαμβάνονται οι σύνδεσμοι «ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ», «BLOG», «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ», «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» και το «ΚΑΛΑΘΙ» το οποίο υπάρχει σε μορφή συμβόλου.

4.4 Αναζήτηση Εκδήλωσης

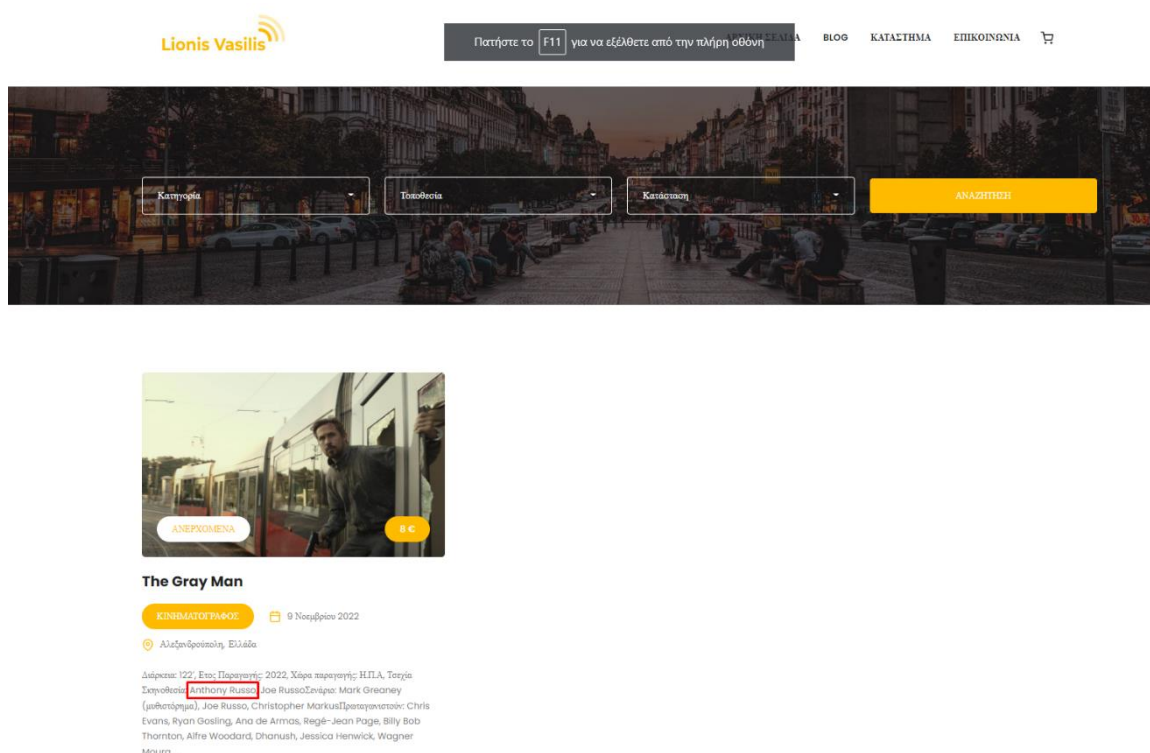
Η εμφάνιση Αναζήτησης Εκδηλώσεων είναι αυτή που πρέπει να παίζει πρωταρχικό ρόλο στην ιστοσελίδα διότι είναι αυτή που αντικρίζει ο χρήστης –

επισκέπτης στην επίσκεψή του. Εμφανίζεται στο κεντρικό μέρος της σελίδας με **τέσσερα** κελιά επιλογής και ένα κελιού αναζήτησης. (βλ. Εικόνα 38)



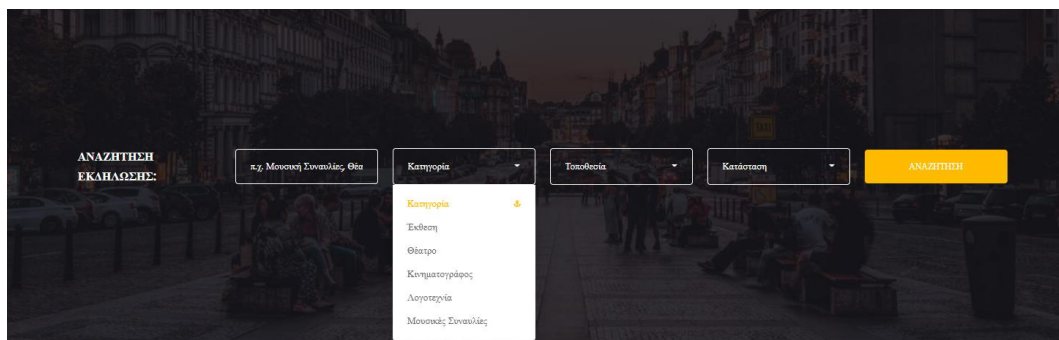
Εικόνα 38 : Αναζήτηση Εκδήλωσης

Αναλυτικότερα, στο πρώτο κελί (πχ. Μουσική, Συναυλίες, Θέατρο, Κινηματογράφος, Λογοτεχνία), δίνεται η δυνατότητα αναζήτησης συγκεκριμένης εκδήλωσης στους χρήστες – επισκέπτες με την χρήση λέξεων – κλειδιών. Παραδείγματος χάρη, πληκτρολογήθηκε και αναζητήθηκε στο κελί αναζήτησης το όνομα « Anthony Russo ». Το αποτέλεσμα της αναζήτησης ήταν η εύρεση της εκδήλωσης ονόματι « The Gray Man » όπου στις λεπτομέρειες στις πληροφορίες της εκδήλωσης αναγράφεται το όνομα του σκηνοθέτη που αναφέρθηκε προηγουμένως. (βλ. Εικόνα 39)



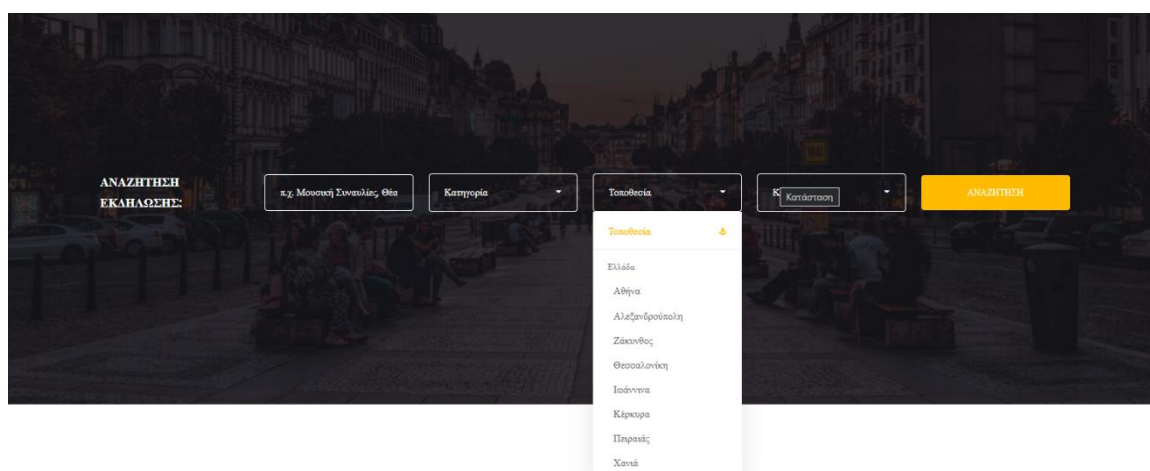
Εικόνα 39 : Αποτέλεσμα Αναζήτησης Εκδήλωσης

Στο δεύτερο κελί (Κατηγορία), δίνεται η δυνατότητα επιλογής στους χρήστες – επισκέπτες ενός από των πέντε κατηγοριών εκδηλώσεων που αναγράφεται κάνοντας αριστερό κλικ πάνω στο κελί «Κατηγορία». Κάνοντας το αριστερό κλικ, εμφανίζονται οι επιλογές «Έκθεση», «Θέατρο», «Κινηματογράφος», «Λογοτεχνία» και «Μουσικές Συναυλίες». (βλ. Εικόνα 40)



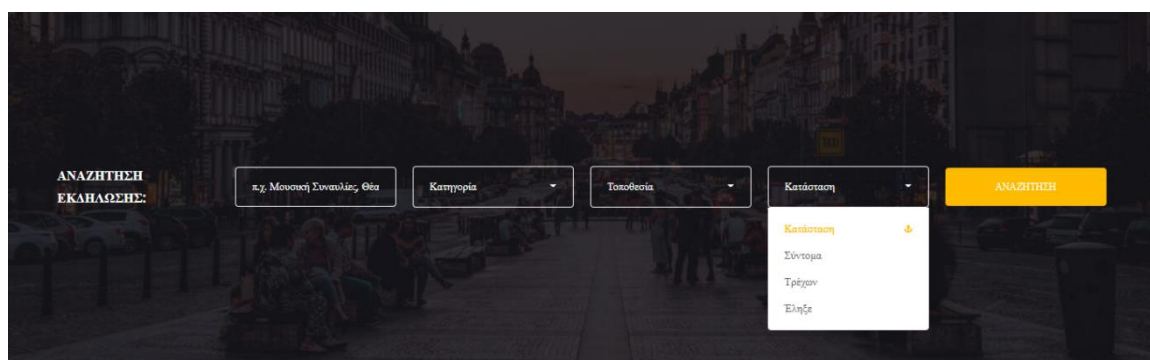
Εικόνα 40 : Εμφάνιση Κατηγοριών Εκδηλώσεων

Στο τρίτο κελί (Τοποθεσία), δίνεται η δυνατότητα επιλογής στους χρήστες – επισκέπτες να αναζητήσουν και να επιλέξουν το τόπο που τους εξυπηρετεί για την εκδήλωση τους. Η επιλογή της εκδήλωσης μπορεί να γίνει είτε όταν βρίσκονται στο τόπο της εκδήλωσης είτε εάν επιθυμούν να επισκεφτούν το τόπο εκείνον καθώς δίνεται η δυνατότητα αγοράς – κράτησης εισιτηρίου από την ίδια την ιστοσελίδα. Συγκεκριμένα, κάνοντας αριστερό κλικ στο κελί ονόματι «Τοποθεσία», αναγράφονται οι εξής τοποθεσίες «Αθήνα», «Αλεξανδρούπολη», «Ζάκυνθος», «Θεσσαλονίκη», «Ιωάννινα», «Κέρκυρα», «Πειραιάς» και «Χανιά». (βλ. Εικόνα 41)



Εικόνα 41 : Εμφάνιση Τοποθεσιών Εκδηλώσεων

Ως τέταρτο και τελευταίο κελί (Κατάσταση), δίνεται η δυνατότητα επιλογής στους χρήστες – επισκέπτες να δουν ποιες από τις εκδηλώσεις που είναι καταχωρημένες στην ιστοσελίδα είναι ανερχόμενες, τρέχουσες ή ληγμένες. Το κελί αυτό είναι δημιουργημένο ώστε να δίνει την επιλογή στους χρήστες – επισκέπτες να δουν ποια εκδήλωση θα κάνει πρεμιέρα στο άμεσο μέλλον, ποια εκδήλωση έχει ήδη ξεκινήσει ή ποια εκδήλωση έχει πάψει πια να είναι σε ισχύ. Η τελευταία επιλογή έχει προγραμματιστεί να εμφανίζεται για το λόγο του ότι αν σε περίπτωση κάποιος χρήστης – επισκέπτης του διαφύγει μία εκδήλωση ή θέλει να μάθει πληροφορίες σχετικά με αυτή, πατώντας ένα κουμπί του έχει την δυνατότητα επίσκεψη στη σελίδα. Συγκεκριμένα, στο κελί Κατάσταση αναγράφονται τα εξής επιλογές «Σύντομα», «Τρέχων» και «Έληξε». (βλ. Εικόνα 42)



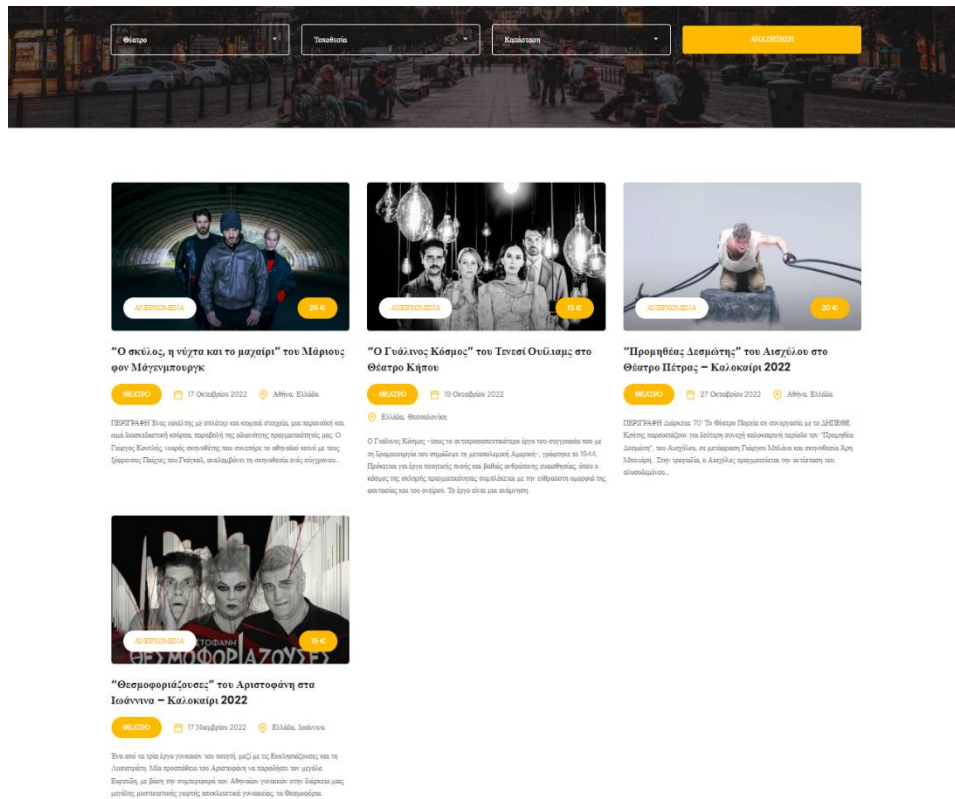
Εικόνα 42 : Εμφάνιση Κατάστασης Εκδήλωσης

4.5 Εμφάνιση Κατηγοριών Εκδηλώσεων

Όπως προαναφέρθηκε, έχουν δημιουργηθεί πέντε κατηγορίες εκδηλώσεων, «Εκθεση», «Θέατρο», «Κινηματογράφος», «Λογοτεχνία» και «Μουσικές Συναυλίες». Στη συγκεκριμένη ενότητα θα αναλυθούν όλες οι κατηγορίες με φωτογραφικό υλικό η κάθε μία ανεξαιρέτως.

Στη κατηγορία του **Θεάτρου** έχουν προστεθεί τέσσερις εκδηλώσεις οι οποίες διακρίνονται από το φωτογραφικό υλικό που περιέχουν η κάθε μία και τον χαρακτηριστικό τίτλο που κάνει την κάθε μία από αυτές ξεχωριστές. Μέσα στη φωτογραφία αναγράφεται η κατάσταση που διατρέχει την τρέχουσα χρονική περίοδο η κάθε εκδήλωση αλλά και το χρηματικό ποσό που υποχρεώνεται να πληρώσει ο χρήστης – επισκέπτης σε περίπτωση που θελήσει να παρευρεθεί σε μία από αυτές. Ακόμη, κάτω από τον χαρακτηριστικό τίτλο της κάθε εκδήλωσης, αναγράφεται η

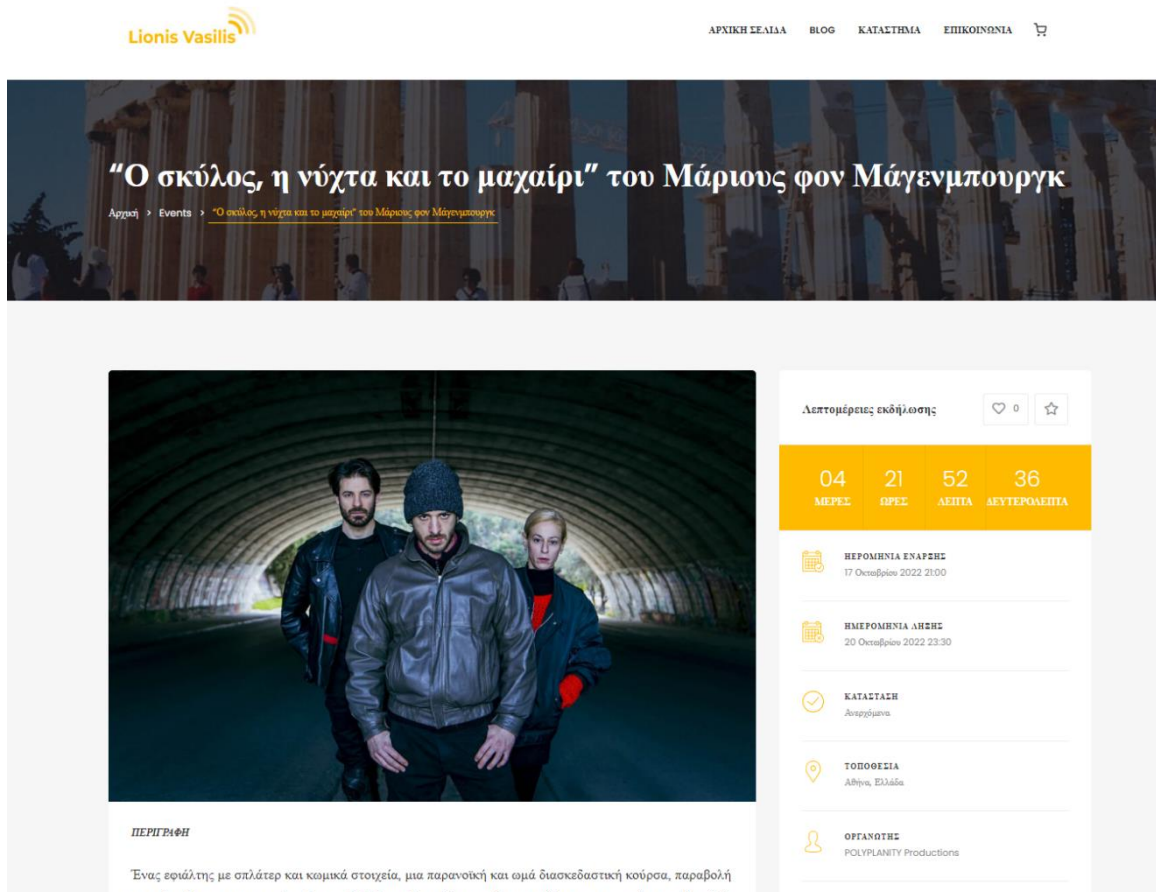
τοποθεσία που πραγματοποιείται η κάθε εκδήλωση αλλά και μια σύντομη περιγραφή του τι επρόκειτο να επακολουθήσει. (βλ. Εικόνα 43)



Εικόνα 43 : Εμφάνιση αποτελεσμάτων κατηγορίας Θεάτρου

Συγκεκριμένα, πατώντας στη πρώτη θεατρική εκδήλωση ονόματι « "Ο σκύλος, η νύχτα και το μαχαίρι" του Μάριους φον Μάγκενμπουργκ » θα γίνει μια σύντομη αναδρομή της σχεδίασης των εκδηλώσεων θεάτρου.

Στη κορυφή της εκδήλωσης αναγράφεται με μεγάλα και έντονα γράμματα ο χαρακτηριστικός τίτλος της εκδήλωσης. Κατεβαίνοντας προς τα κάτω διακρίνεται η χαρακτηριστική εικόνα εκδήλωσης και ακριβώς από κάτω βρίσκεται η αναλυτική περιγραφή όπου μέσα σε αυτή υπάρχει μία σύντομη περίληψη της θεατρικής παράστασης, τα άτομα και υπεύθυνη πίσω από την παράσταση, κάποιες ευχαριστίες και τέλος η πηγή που λήφθηκε η τρέχουσα θεατρική παράσταση. (βλ. Εικόνα 44)



Εικόνα 44 : Εκδήλωση θεάτρου 1

Αφού ολοκληρωθεί η περιγραφή της θεατρικής εκδήλωσης, υπάρχουν κατάλληλης ετικέτες σε τετραγωνισμένο πλαίσιο που περιγράφουν και χαρακτηρίζουν εν συντομία με λέξεις κλειδιά την εκδήλωση αυτή. Με κυκλικά σύμβολα κάτω ακριβώς από τις ετικέτες, δίνεται η δυνατότητα επίσης προώθησης της εκδήλωσης μέσω σύγχρονων πλατφόρμων όπως το Facebook, Twitter, LinkedIn, WhatsApp και Email που θα κάνει και τη ζωή του χρήστη – επισκέπτη πολύ πιο εύκολη αλλά και του ίδιου του προγραμματιστή καθώς η εκδήλωση θα μπορεί να φανεί, να ανοιχτεί από πολλά περισσότερα άτομα. (βλ. Εικόνα 45)

πράγμα που θυμάται είναι ότι έφαγε μύδια. Η νύχτα πέφτει βαριά και ώσπου να ξημερώσει, ο "Μ" θα έχει μαχαρωθεί, θα έχει μαχαρώσει, θα έχει γνωρίσει ανθρώπους που θέλουν να τον φάνε, θα έχει δει τον χρόνο να στέκει ακίνητος, και μόνο στο τέλος, για πρώτη φορά, θα νιώσει, πως δεν φοβάται.

Σκηνοθεσία: Γιώργος Κουτλής
 Μετάφραση: Γιώργος Δεπάστας
 Σκηνικά – κοστούμια: Εύα Γουλιάκου
 Πρωτότυπη μουσική – σχεδιασμός ήχου: Jeph Vanger
 Φωτισμοί: Τάσος Παλιορούτας
 Επιμέλεια κίνησης: Αλέξανδρος Βαρδαξόγλου
 Βοηθός σκηνοθέτη: Ελένη Κουτσιούμπα
 Βοηθός σκηνογράφου – ενδυματολόγος: Σοφία Βάσου
 Φωτογραφίες: Χρήστος Συμεωνίδης

Παίζουν (αλφαβητικά): Δήμητρα Βλαγκοπούλου, Θάνος Λέκκας, Βασίλης Μαγουλιώτης

Εκτέλεση παραγωγής: POLYPLANITY Productions / Βίκυ Στρατάκη
 Ευχαριστίες για την παραχώρηση των δικαιωμάτων του έργου: Henschel SCHAU SPIEL Theaterverlag Berlin GmbH

Με αγγλικούς υπέρτιτλους και με ελληνικούς στην πρεμιέρα, για άτομα με προβλήματα ακοής.
 Στο πλαίσιο του Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου 2022.

Πηγή
https://www.artandlife.gr/athens/events/o_skylos_i_nyxta_kai_to_maxairi_toy_mariou_s_fon_magenmpoytgi

COMEDY
ΔΡΑΜΑ
ΕΚΜΗΔΕΙΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
ΕΠΩΔΙΑ
ΤΕΧΝΗ
ΘΥΣΗ

ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΣΥΜΒΑΝ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ
2109282900

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΣΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

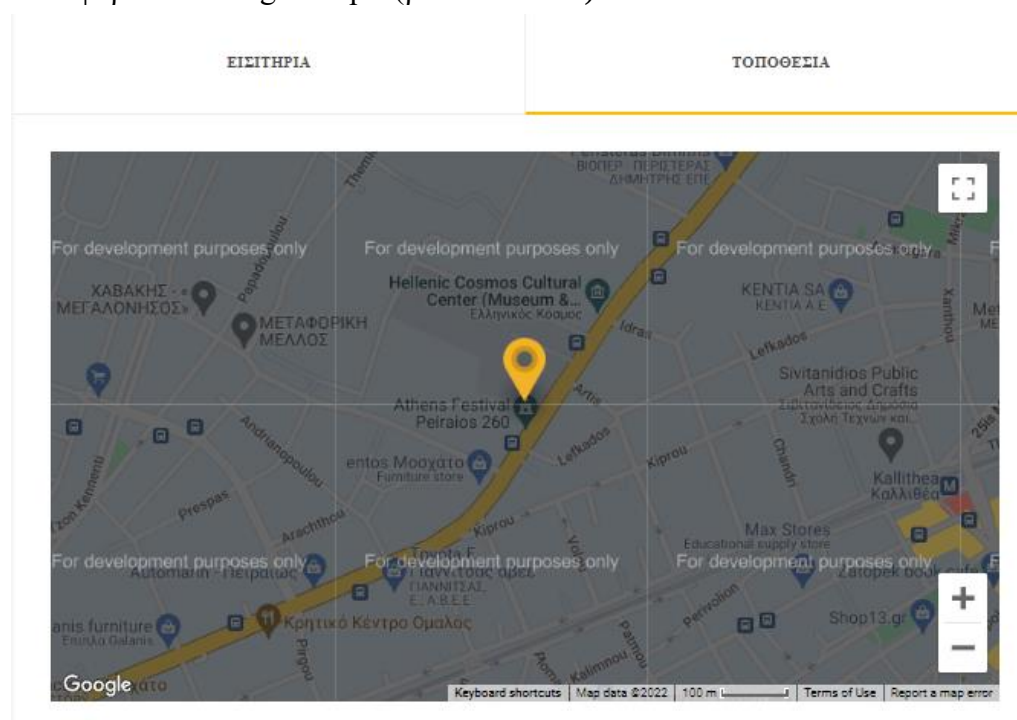
Εικόνα 45 : Εκδήλωση θεάτρου 2

Κατεβαίνοντας, στα αριστερά διακρίνεται το πλαίσιο που ονομάζεται **ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ** στο οποίο ο χρήστης – επισκέπτης μπορεί να αγοράσει το εισιτήριο της επιλογής του ανάλογα με την ημέρα που τον εξυπηρετεί. Παραδείγματος χάρη, εάν τον εξυπηρετεί το εισιτήριο που δίνεται στη πρώτη επιλογή με ημερομηνία « 17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022» με τιμή στα 25€ το μόνο που χρειάζεται να πράξει είναι να επιλέξει την ποσότητα των εισιτηρίων που επιθυμεί και να πατήσει το κελί «ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ». Με αυτόν τον τρόπο, το εισιτήριο προστέθηκε στο καλάθι και είναι έτοιμο για αγορά. (βλ. Εικόνα 46)

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
17 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022 25,00 € Ποσότητα ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ	18 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022 25,00 € Ποσότητα ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ
19 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022 25,00 € Ποσότητα ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ	20 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022 25,00 € Ποσότητα ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ

Εικόνα 46 : Εισιτήρια Εκδήλωσης Θεάτρου

Δίπλα ακριβώς από το πλαίσιο των εισιτηρίων υπάρχει μια καρτέλα που ονομάζεται **ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ**. Με αυτήν την καρτέλα μπορεί ο χρήστης – επισκέπτης να διευκολυνθεί ως προς τον προσανατολισμό του έχοντας δορυφορική λήψη εικόνας από την πλατφόρμα του Google Maps. (βλ. Εικόνα 47)



Εικόνα 47 : Τοποθεσία Εκδήλωσης μέσω Google Maps

Έπειτα, στο κάτω μέρος της σελίδας υπάρχει πλήρες φωτογραφικό υλικό ενώ ακριβώς από κάτω δίνεται η δυνατότητα στους χρήστες – επισκέπτες να αφήσουν το δικό τους σχόλιο ή να εκφράσουν μια απορία σχετικά με την εκδήλωση. (βλ. Εικόνα 48)

Φωτογραφίες



Αφήστε ένα σχόλιο

Το σχόλιό σου

Name

Email

Website URL

☐ Save my name, email and website in this browser for the next time I comment.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΧΟΛΙΟΥ

Εικόνα 48 : Φωτογραφικό Υλικό και Φόρμα Σχολίων Εκδήλωσης Θεάτρου

Συνοψίζοντας, στα δεξιά της σελίδας βρίσκονται τοποθετημένες όλες οι βασικές πληροφορίες που θα χρειαστεί ο χρήστης – επισκέπτης για την εκδήλωση.

Αναλυτικά, αναγράφονται οι πληροφορίες «ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ», «ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ», «ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ», «ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ», «ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ», «ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ» ΚΑΙ «ΤΗΛΕΦΩΝΟ». (βλ. Εικόνα 49)

Λεπτομέρειες εκδήλωσης

0

04

ΜΕΡΕΣ

01

ΩΡΕΣ

12

ΛΕΠΤΑ

53

ΔΕΥΤΕΡΟΛΕΠΤΑ



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ
17 Οκτωβρίου 2022 21:00



ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ
20 Οκτωβρίου 2022 23:30



ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ
Ανεργόμενα



ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
Αθήνα, Ελλάδα



ΟΡΓΑΝΩΤΗΣ
POLYPLANITY Productions



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ
Θέατρο



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Πετραϊός 260 και Πολυκράτους



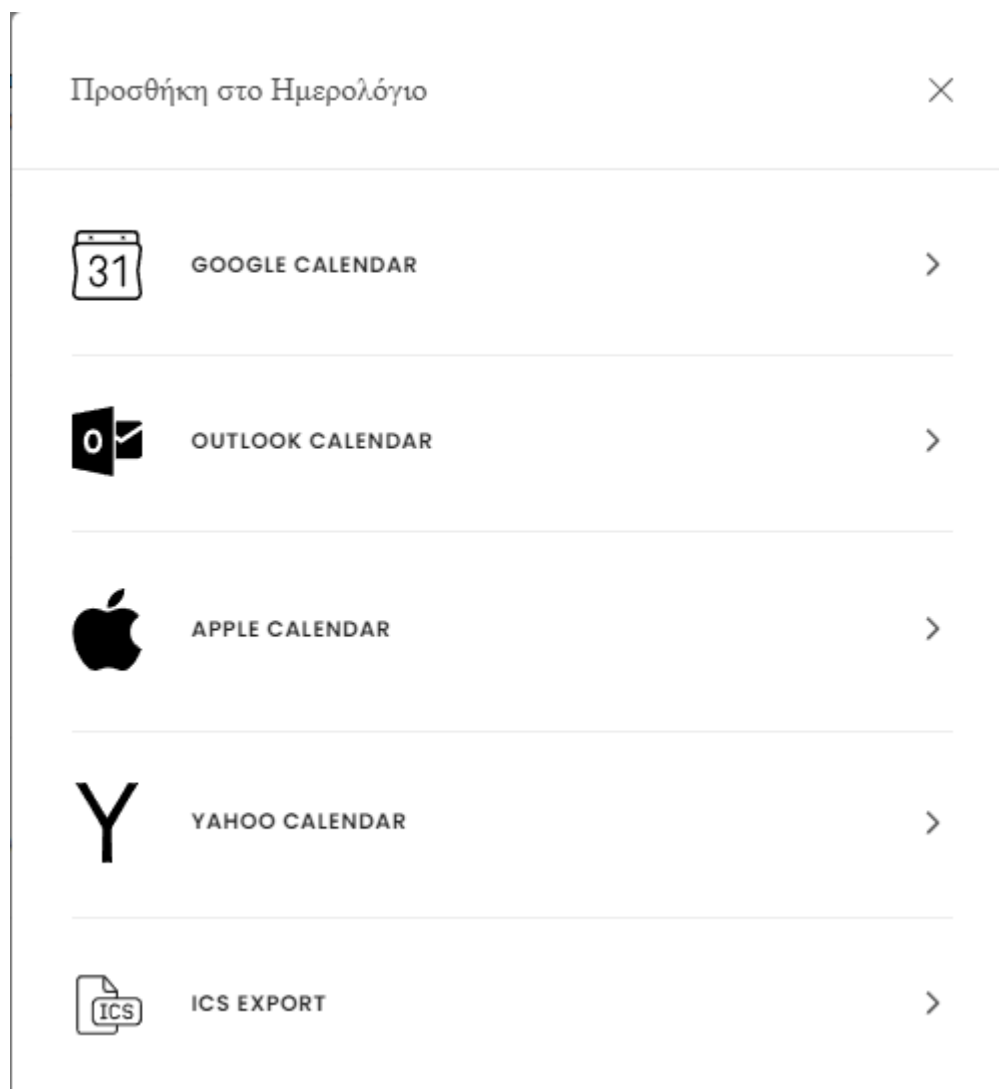
ΤΗΛΕΦΩΝΟ
2109282900

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

Εικόνα 49 : Βασικές Λεπτομέρειες Εκδήλωσης Θεάτρου

Επίσης, πατώντας **“ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ”** δίνεται η δυνατότητα προσθήκης της εκδήλωσης σε πλατφόρμες όπως το «GOOGLE CALENDAR», «OUTLOOK CALENDAR», «APPLE CALENDAR», «YAHOO

CALENDAR» και «ICS EXPORT» που σημαίνει εξαγωγή σε μορφή ICS. (βλ. Εικόνα 50)



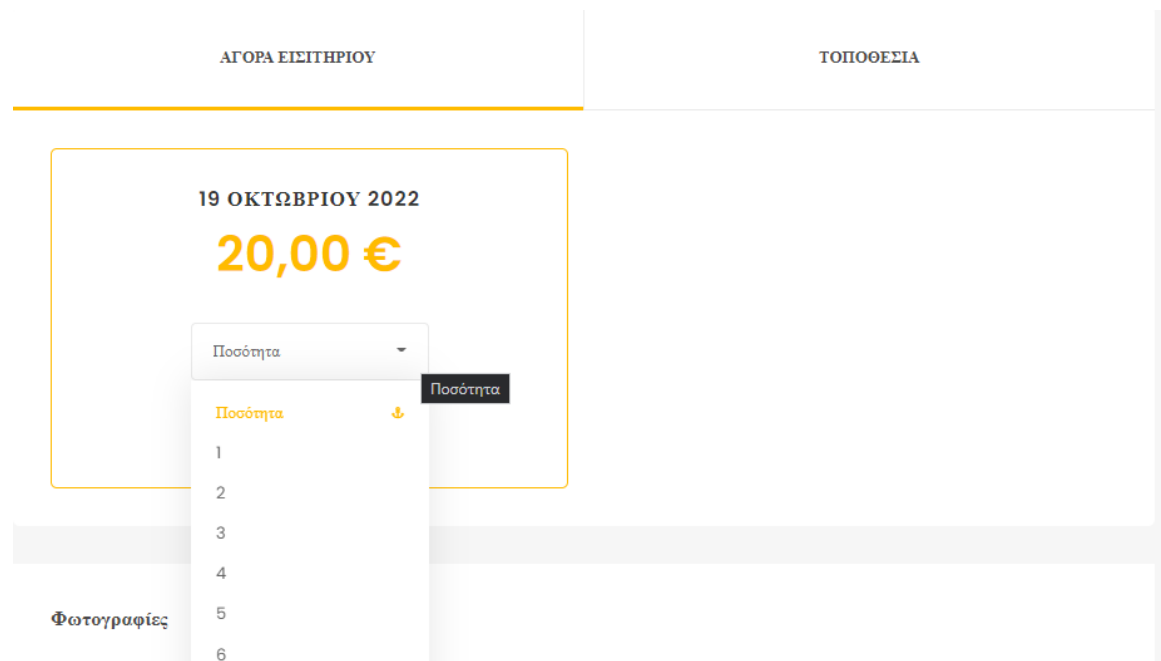
Εικόνα 50 : Προσθήκη στο Ημερολόγιο

Αντίστοιχα, με τον ίδιο ακριβώς τρόπο ο χρήστης – επισκέπτης μπορεί να εξερευνήσει και επιλέξει μία ή και περισσότερες εκδηλώσεις μέσα από τις τέσσερις προαναφερόμενες κατηγορίες εκδηλώσεων.

4.6 Προσθήκη στο Καλάθι και Αγορά Προϊόντων

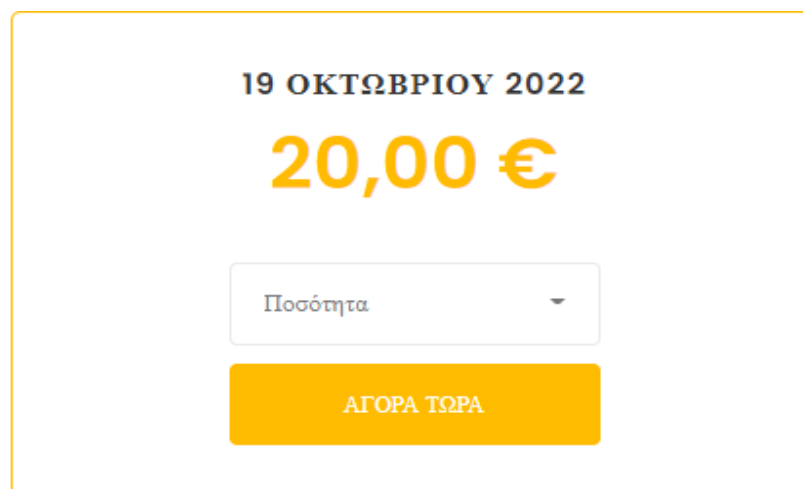
Στην ενότητα αυτή θα γίνει αναφορά στο πως ο χρήστης – επισκέπτης μπορεί να κάνει «Προσθήκη στο Καλάθι» καθώς και πώς να αγοράσει το επιλεγμένο προϊόν. Θα γίνει αναφορά πάνω σε μία εκδήλωση βήμα προς βήμα οι κινήσεις που πρέπει να πραγματοποιηθούν από τον χρήστη – επισκέπτη. Επιλέχθηκε τυχαία η εκδήλωση «Πυξ

Λαξ “ Καλοκαιρι 2022” στο Βεάκειο» η οποία βρίσκεται στη κατηγορία “Μουσικές Συναυλίες”. Όπως προαναφέρθηκε μέσω της Εικόνας 14, στο κάτω μέρος της σελίδας αναγράφεται το κελί της Αγοράς Εισιτηρίου. Οι κινήσεις που έχει να πράξει ο χρήστης – επισκέπτης είναι απλές. Αρχικά, επιλέγει την ποσότητα των εισιτηρίων, δηλαδή των ατόμων που θέλει να παρευρεθούν στη μουσική εκδήλωση πατώντας το κελί «Ποσότητα» και έπειτα τον αριθμό εισιτηρίων. (βλ. Εικόνα 51)



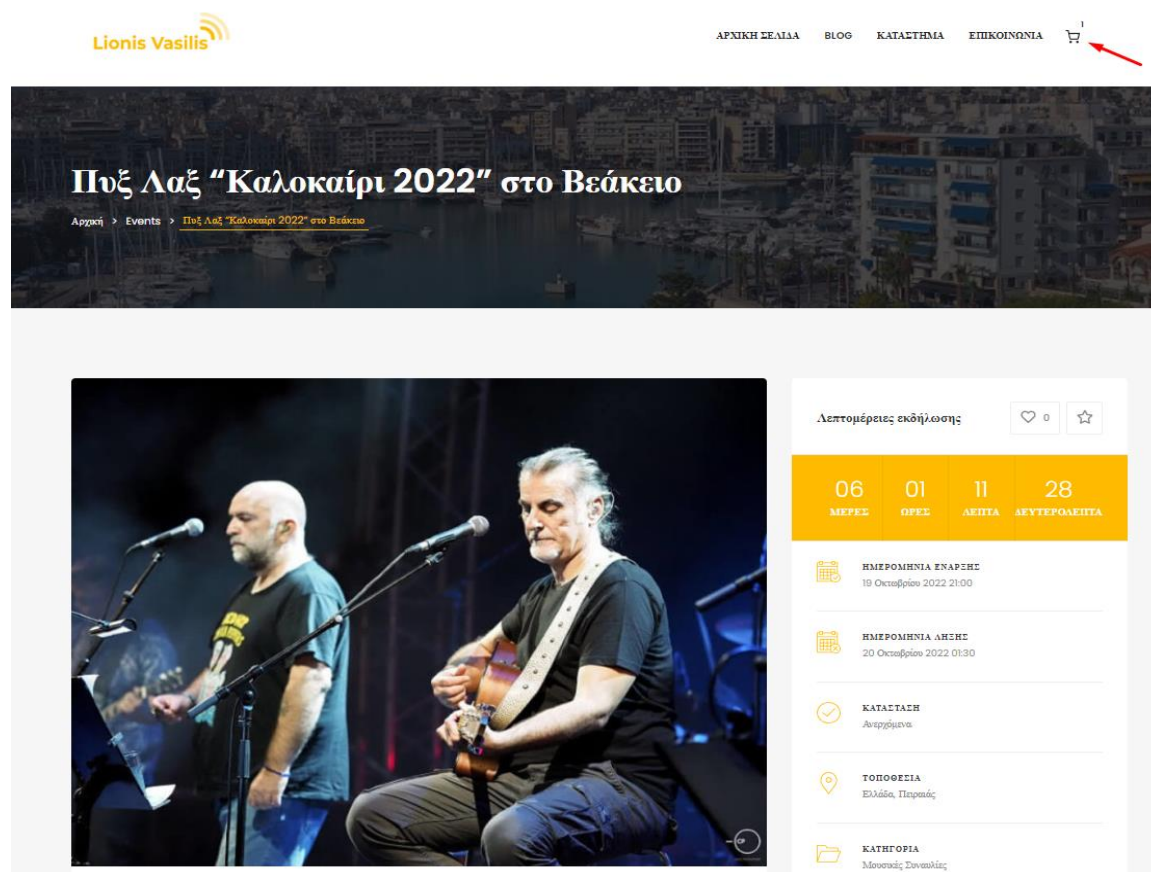
Εικόνα 51 : Επιλογή Ποσότητας Εισιτηρίων

Αφού επιλεγθεί η επιθυμητή ποσότητα εισιτηρίων, επόμενο βήμα είναι η κίνηση στο κίτρινο κουμπί ονόματι «ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ»(βλ. Εικόνα 52)



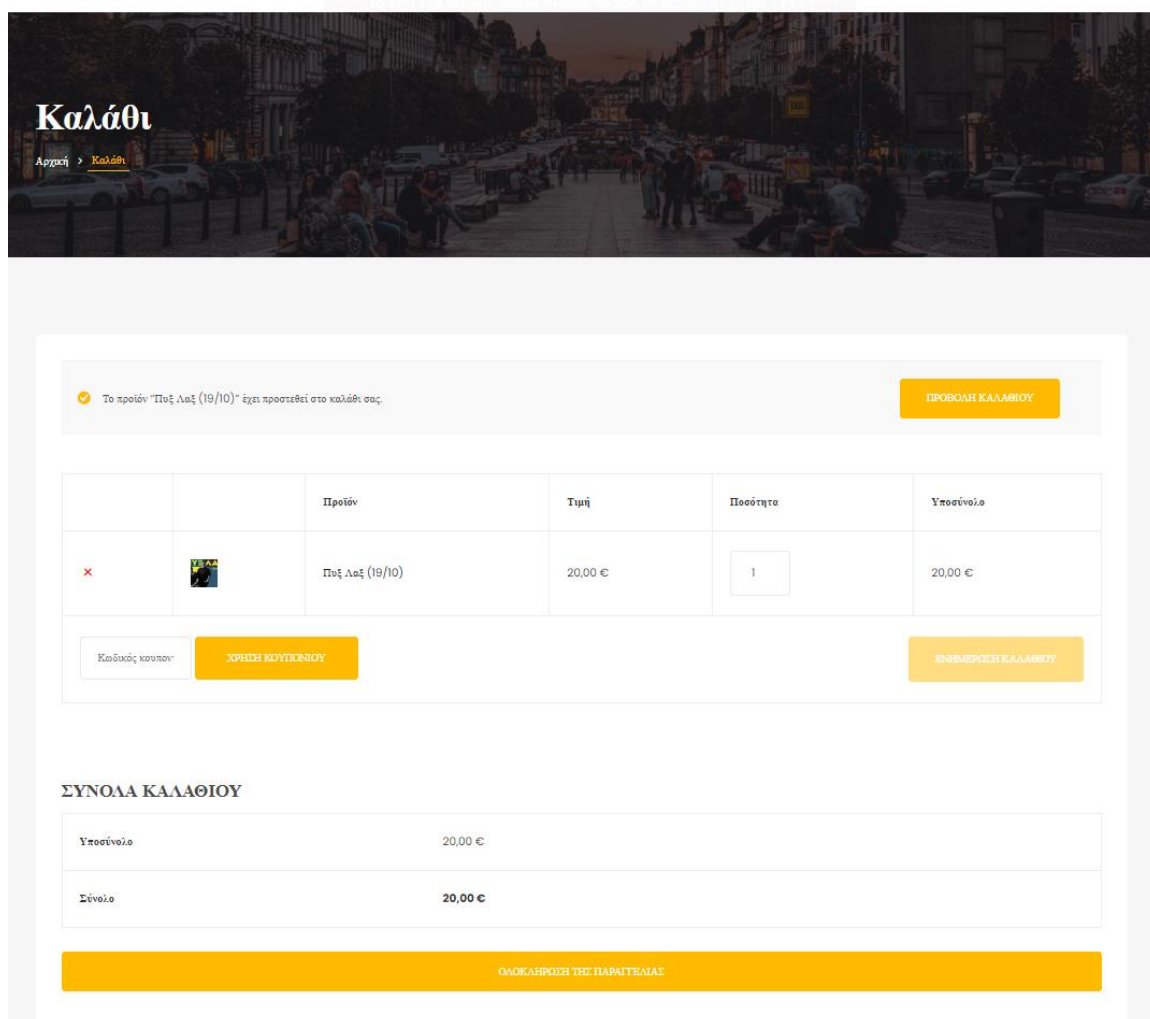
Εικόνα 52 : Αγορά Τώρα

Κατευθείαν αφού πατηθεί το πλήκτρο «ΑΓΟΡΑ ΤΩΡΑ» η σελίδα θα ανανεωθεί και στο μενού στο σύμβολο που έχει την μορφή καλαθιού θα αναγράφεται το νούμερο 1, δηλαδή η επιλογή του προϊόντος που επιλέχθηκε. Αναγράφεται με κόκκινο βέλος. (βλ. Εικόνα 53)



Εικόνα 53 : Εμφάνιση επιλεγμένου προϊόντος στο Καλάθι

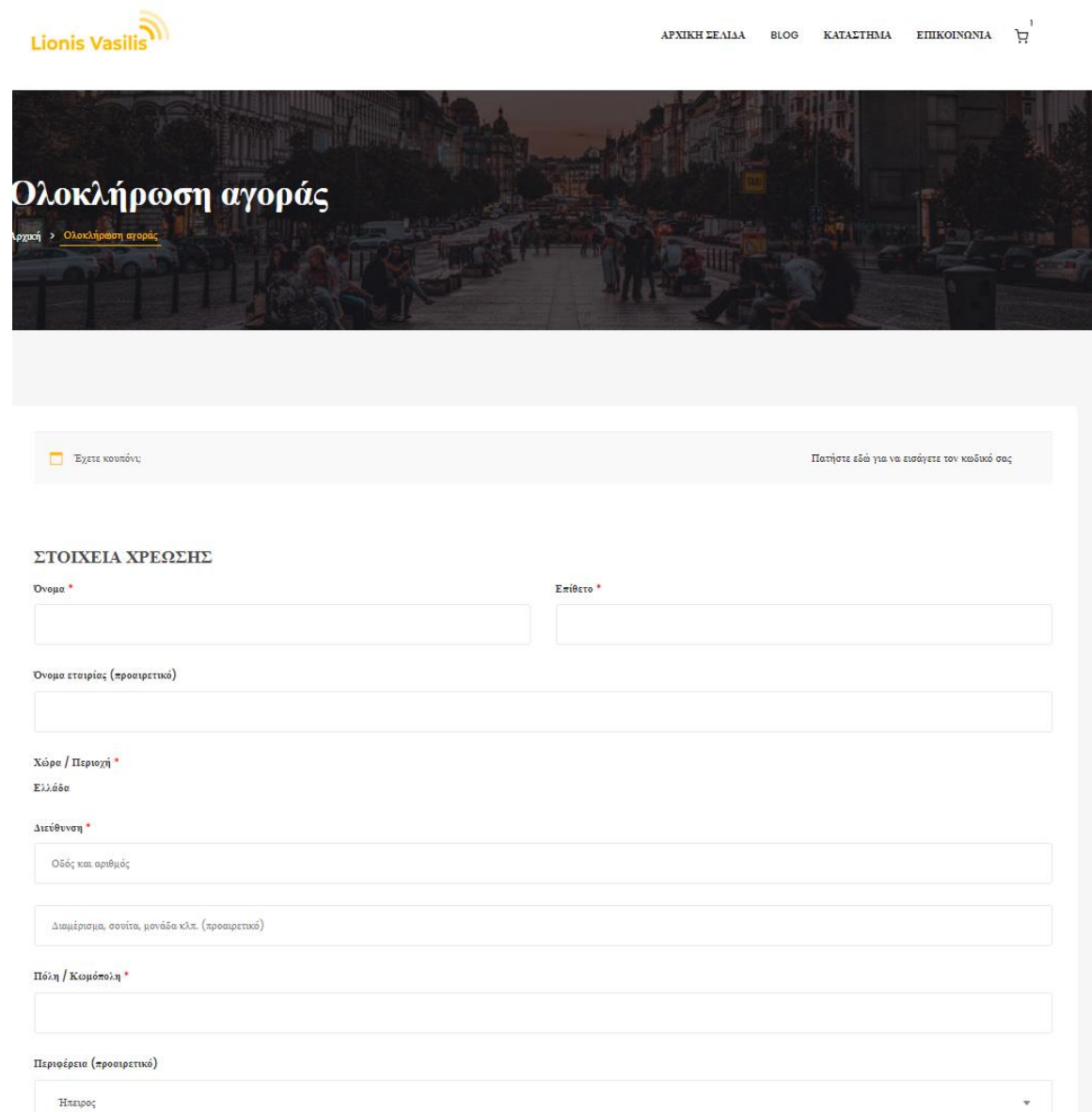
Επόμενη κίνηση είναι η προβολή του προϊόντος στο καλάθι. Αυτό σημαίνει πως ο χρήστης – επισκέπτης θα πρέπει να πατήσει στο σύμβολο του καλαθιού για να μπορέσει να δει και να συνεχίσει τη διαδικασία ολοκλήρωσης της παραγγελίας. Καθώς εισχωρήσει στη σελίδα, στο κέντρο της θα διακρίνεται η επιλογή του προϊόντος που έγινε, η τιμή, η ποσότητα και το υποσύνολο του. Στη περίπτωση που υπάρχει κάποιο εκπτωτικό κουπόνι, ο χρήστης – επισκέπτης θα έχει και την ανάλογη έκπτωση στο προϊόν του. Αφού επιβεβαιωθεί και σιγουρευτεί ότι έχουν επιλεγθεί τα κατάλληλα προϊόντα στο καλάθι του δεν μένει τίποτα άλλο παρά η «ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ» που βρίσκεται στο κάτω μέρος της σελίδας σε ένα μεγάλο κίτρινο πλαίσιο. (βλ. Εικόνα 54)



Εικόνα 54 : Ολοκλήρωση Της Παραγγελίας

Έπειτα, θα εμφανιστεί η τελική φόρμα συμπλήρωσης των προσωπικών στοιχείων του χρήστη – επισκέπτη. Συγκεκριμένα, στο πάνω μέρος της σελίδας, σε περίπτωση που ο χρήστης – επισκέπτης είχε ξεχάσει προηγουμένως να συμπληρώσει το εκπτώτικό κουπόνι, του δίνεται η δυνατότητα συμπλήρωσης του κάνοντας κλικ στο «Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας» στα δεξιά του πλαισίου. Ακολουθεί η φόρμα των προσωπικών στοιχείων που πρέπει να αναγραφούν από τον χρήστη – επισκέπτη. Τα κενά με τον αστερίσκο είναι υποχρεωτικά προς συμπλήρωση ενώ τα υπόλοιπα είναι προαιρετικά.(βλ. Εικόνα 55). Έπειτα ακολουθούν οι επιπλέον πληροφορίες σε περίπτωση που θέλει να μεταβιβάσει κάποιο μήνυμα ως προς την παραγγελία ο χρήστης – επισκέπτης καθώς και η αναλυτική παραγγελία των προϊόντων για επιβεβαίωση. Ο τρόπος πληρωμής του εισιτηρίου στη προκειμένου περίπτωση γίνεται αποδεκτός μόνο μέσω μετρητών κατά την παράδοση για λόγους αποφυγής

τοποθέτησης προσωπικών στοιχείων και δεδομένων του προγραμματιστή – σχεδιαστή στη πτυχιακή εργασία. Καθώς συμπληρωθούν τα ζητούμενα δεδομένα στη φόρμα, το μόνο που υπολείπεται είναι η υποβολή της παραγγελίας που αναγράφεται στο τέλος της φόρμας σε κίτρινο πλαίσιο ονόματι «ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ». (βλ. Εικόνα 56)



Lionis Vasilis

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ BLOG ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ολοκλήρωση αγοράς

Αρχική > Ολοκλήρωση αγοράς

Έχετε κουπόνι Πατήστε εδώ για να εισάγετε τον κωδικό σας

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΡΕΩΣΗΣ

Όνομα * Επίθετο *

Όνομα εταιρίας (προαιρετικό)

Χώρα / Περιοχή *
 Ελλάδα

Διεύθυνση *
 Οδός και αριθμός

Διαμέρισμα, σουίτα, μονάδα κλπ. (προαιρετικό)

Πόλη / Κοιμόπολη *

Περιφέρεια (προαιρετικό)
 Ηπειρος

Εικόνα 55 : Φόρμα ολοκλήρωσης αγοράς Προϊόντος 1

Ταχυδρομικός κώδικας *

Αριθμός τηλεφώνου *

Διεύθυνση email *

ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σημειώσεις παραγγελίας (προαιρετικά)

Σημειώσεις σχετικά με την παραγγελία σας, π.χ. ειδικές σημειώσεις για την παράδοση.

Η ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΣΑΣ

Προϊόν	Υποσύνολο
Ποξ Λαξ (19/10) × 1	20,00 €
Υποσύνολο	20,00 €
Σύνολο	20,00 €

Αντικαταβολή

Πληρωμή με μετρητά κατά την παράδοση.

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [πολιτική απορρήτου](#).

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Εικόνα 56 : Φόρμα ολοκλήρωσης αγοράς Προϊόντος 2

Τέλος, αφού σταλθεί η παραγγελία, θα εμφανιστούν στο χρήστη - επισκέπτη οι ευχαριστίες μαζί με τον μοναδικό αριθμό παραγγελίας του προϊόντος, την ημερομηνία συναλλαγής, το σύνολο του χρηματικού ποσού που υποχρεώνεται να πληρώσει καθώς και τη μέθοδο πληρωμής που στη συγκεκριμένη περίπτωση όπως προαναφέρθηκε είναι η αντικαταβολή. (βλ. Εικόνα 57)



Αρχική > Ολοκλήρωση αγοράς

Σας ευχαριστούμε. Έχουμε λάβει την παραγγελία σας.

ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ:
3836

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:
13 Οκτωβρίου 2022

ΣΥΝΟΛΟ:
20,00 €

ΜΕΘΟΔΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:
Αντικαταβολή

Πληρωμή με μετρητά κατά την παράδοση.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

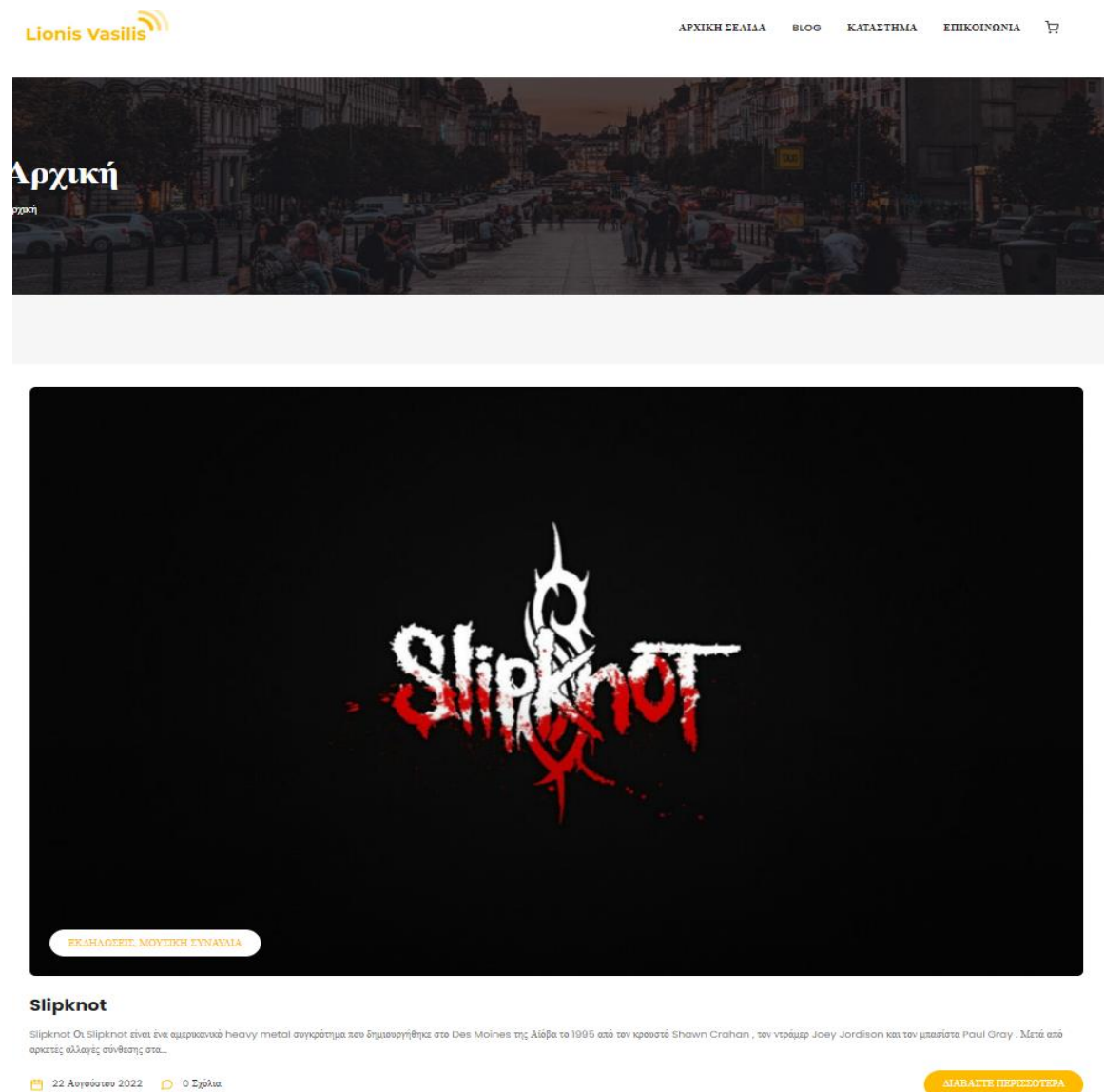
Προϊόν	Σύνολο
Ποξ Λαξ (19/10) × 1	20,00 €
Υποσύνολο:	20,00 €
Μέθοδος πληρωμής:	Αντικαταβολή
Σύνολο:	20,00 €

Εικόνα 57 : Ολοκλήρωση Αγοράς

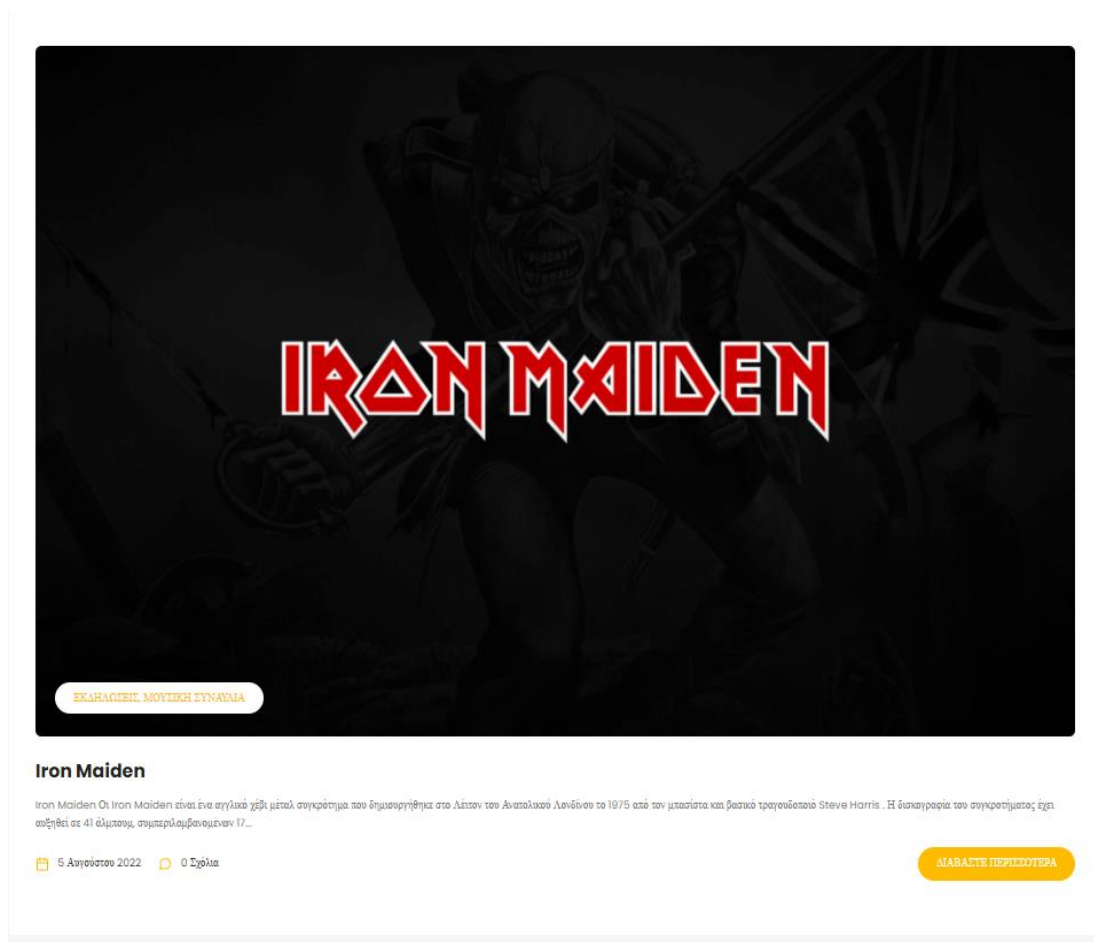
4.7 Εμφάνιση Blog

Η τοποθέτηση του **BLOG** στην ιστοσελίδα προσφέρει μία συνεχή ενημέρωση και ψυχαγωγία στο χρήστη – επισκέπτη καθώς καθημερινά θα του δίνεται η δυνατότητα εκμάθησης κάποιας πηγής πληροφορίας είτε στο κλάδο της Έκθεσης, είτε στο κλάδο του Θεάτρου, είτε στο κλάδο του Κινηματογράφου, είτε στο κλάδο της Λογοτεχνίας ή είτε στο κλάδο των Μουσικώς Συναυλιών. Η ιδεολογία του Blog είναι να κρατήσει όσο το δυνατόν πιο κοντά τον χρήστη – επισκέπτη στην ιστοσελίδα προσφέροντας του σφαιρικές γνώσεις πάνω στις βασικές κατηγορίες που σχετίζεται η ιστοσελίδα. Αναλυτικά, πατώντας το Blog που βρίσκεται στο Μενού στη κορυφή της

ιστοσελίδας, εμφανίζεται η σελίδα όπου είναι τοποθετημένα τα άρθρα. (βλ. Εικόνα 58, Εικόνα 59)



Εικόνα 58 : Εμφάνιση Άρθρων BLOG 1



Εικόνα 59 : Εμφάνιση Άρθρων BLOG 2

Έπειτα, αφού ολοκληρώθηκε η εμφάνιση της σελίδα με τα άρθρα, ανοίχτηκε το άρθρο που αποκαλείται «Slipknot» ώστε ναδειχθεί λεπτομερώς το περιεχόμενο και η δομή της κατασκευής του άρθρου. Η επιλογή της δημιουργίας του άρθρου «Slipknot» προέρχεται από την Μουσική Εκδήλωση που έχει ήδη δημιουργηθεί δίνοντας την δυνατότητα στους ανερχόμενος αγοραστές του εισιτηρίου πληροφορίες για το μουσικό αυτό συγκρότημα. Το περιεχόμενο του άρθρου είναι έτσι δομημένο ώστε να προσφέρει στο χρήστη – επισκέπτη την δυνατότητα να γνωρίσει το μουσικό συγκρότημα μέσα από τις ιστορικές εξελίξεις και τον τρόπο που εξελίχθηκαν στο πέρασμα του χρόνου, πως έγινε διεθνώς γνωστό με ρεαλιστικό φωτογραφικό περιεχόμενο. Στο τέλος του άρθρου διακρίνεται ένα μουσικό άκουσμα και πληροφορίες σχετικά με αυτό. Ακολουθούν σε τετράγωνα πλαίσια οι ετικέτες (Tags) καθώς και μία φόρμα σε περίπτωση που κάποιος χρήστης – επισκέπτης θελήσει να αφήσει κάποιο σχόλιο κάτω από αυτό. (βλ. Εικόνα 60, Εικόνα 61, Εικόνα 62)

Slipknot

Αρχική > Εκδόσεις > Μουσική Συντάχια > Slipknot

Slipknot

Οι Slipknot είναι ένα αμερικανικό heavy metal συγκρότημα που δημιουργήθηκε στο Des Moines της Αϊόβα το 1995 από τον κρουστό Shawn Crahan, τον ντράμερ Joey Jordison και τον μπασίστα Paul Gray. Μετά από αρκετές αλλαγές σύνθεσης στα πρώτα του χρόνια, το συγκρότημα έμεινε σε εννέα μέλη για περισσότερο από μια δεκαετία: Crahan, Jordison, Gray, Craig Jones, Mick Thomson, Corey Taylor, Sid Wilson, Chris Fehn και Jim Root. Ο Γκρέι πέθανε στις 24 Μαΐου 2010 και αντικαταστάθηκε το 2011-2014 από τον κιθαρίστα Donnie Steele. Ο Jordison απολύθηκε από το συγκρότημα στις 12 Δεκεμβρίου 2013. Ο Steele έφυγε κατά τη διάρκεια των ηχογραφήσεων για το .5: The Grey Chapter.

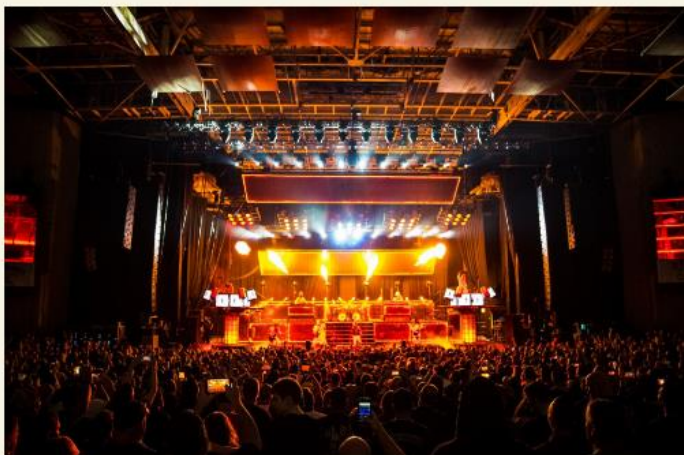


Το συγκρότημα βρήκε αντικαταστάτες στους Alessandro Venturella στο μπάσο και Jay Weinberg στα ντραμς. Μετά την αποχώρηση του Jordison, από τον Δεκέμβριο του 2013 το μόνο ιδρυτικό μέλος στην τρέχουσα σύνθεση είναι ο κρουστός Crahan. Ο Fehn απολύθηκε επίσης από το συγκρότημα τον Μάρτιο του 2019 πριν από τη συγγραφή του We Are Not Your Kind. Ο Slipknot είναι γνωστό για την εικόνα που τραβάει την προσοχή, το επιθετικό στυλ μουσικής και τα ενεργητικά και χαοτικά ζωντανά.

Το συγκρότημα έγινε γρήγορα φήμη μετά την κυκλοφορία του ομώνυμου ντεμπούτου άλμπουμ τους το 1999. Το επόμενο άλμπουμ του 2001, Iowa, αν και πιο σκούρο σε τόνο, έκανε το συγκρότημα πιο δημοσιό. Μετά από μια σύντομη παύση, ο

Εικόνα 60 : Εμφάνιση Άρθρου 1

εικόνα που τραβάει την προσοχή, το επιθετικό στυλ μουσικής και τα ενεργητικά και χαοτικά ζωντανά σόου.



, αν και πιο σκούρο σε τόνο, έκανε το συγκρότημα πιο δημοφιλές. Μετά από μια σύντομη παύση, ο Slipknot επέστρεψε το 2004 με το Vol. 3: (The Subliminal Verses), πριν προχωρήσει σε άλλη μια παύση και επιστρέψει το 2008 με το τέταρτο άλμπουμ του, All Hope Is Gone, το οποίο έκανε το ντεμπούτο του στο νούμερο ένα στο Billboard 200 chart. Μετά από άλλη μια μακρά παύση, οι Slipknot κυκλοφόρησαν το πέμπτο στούντιο άλμπουμ τους, .5: The Grey Chapter, το 2014. Το έκτο στούντιο άλμπουμ τους, We Are Not Your Kind, κυκλοφόρησε στις 9 Αυγούστου 2019. Το συγκρότημα έχει κυκλοφορήσει δύο ζωντανά άλμπουμ με τίτλο 9.0: Live and Day of the Gusano: Live in Mexico, ένα άλμπουμ συλλογής με τίτλο Antennas to Hell, και πέντε ζωντανά DVD. Το συγκρότημα έχει πουλήσει 30 εκατομμύρια δίσκους παγκοσμίως.

Στα χρόνια πριν σχηματιστούν οι Slipknot, υπήρχε μια κατάσταση μεταβαλλόμενης ιδιότητας μέλους μπάντας σε όλη τη σκηνή του heavy metal στο Des Moines της Αϊόβα. Το 1991, το μεγαλύτερο heavy metal συγκρότημα στο Des Moines ήταν η Atomic Opera, με τον Jim Root στην κιθάρα. Ο ντράμερ Joey Jordison ίδρυσε ένα thrash metal συγκρότημα που ονομάζεται Modifidious, παίζοντας σε ένα κλαμπ που ονομάζεται Runway. Οι Modifidious άνοιξαν για την Atomic Opera την 1η Δεκεμβρίου 1991, στο Runway, μετά την οποία ο κιθαρίστας τους έφυγε για την πιο επιτυχημένη Atomic Opera. Ο Τζόρντισον τον αντικατέστησε με τον τοπικό κιθαρίστα Κρεγκ Τζόουνς. Ο ντράμερ Shawn Crahan δημιούργησε ένα άλλο συγκρότημα των Des Moines που ονομάζεται Heads on the Wall, παίζοντας funk metal διασκευές τραγουδιών σε κλαμπ και κυκλοφορία μιας κασέτας επίδειξης τον Ιούλιο του 1992.

Ένα τέταρτο συγκρότημα των Des Moines που ονομάζεται Vexx έπαιζε death metal με τον Anders Colsefni στα ντραμς, τον Paul Gray στο μπάσο και τον Josh Brainard στην κιθάρα και τα φωνητικά. Ο Colsefni ανέλαβε αργότερα φωνητικά καθήκοντα, αλλά ο Vexx δεν ηχογράφησε ποτέ. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ο Crahan πήγαινε συχνά στο Runway τις Κυριακές, όταν το κλαμπ άνοιγε για όλες τις ηλικίες, όπου συναντούσε άλλους νέους μουσικούς με τους οποίους μπορούσε να τζαμάρει. Μέχρι τον Μάρτιο του 1993, ο Crahan έκανε τζαμάρισμα με τον τραγουδιστή Colsefni, τον μπασίστα Grey και τον κιθαρίστα Pat Newirth, έγραφε και έπαιζε τραγούδια στο υπόγειο του Gray, συζητώντας πιθανά ονόματα συγκροτημάτων όπως το Pull My Finger, αλλά ποτέ δεν έπαιρνε τελική απόφαση.



Οι Slipknot εμφανίστηκαν το 2008.
Ο Paul Gray (αριστερά) αΐθισε στις 24 Μαΐου 2010

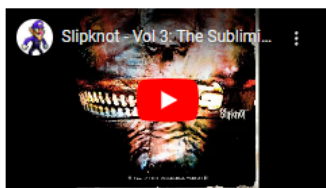
Ένα από τα τραγούδια που ηχογράφησαν είχε τον τίτλο «Slipknot». Η λέξη στη ράχη της δεύτερης ηχογράφησης ήταν "Painface", την οποία ο Colsefni χρησιμοποίησε αργότερα για να ονομάσει το συγκρότημα του Painface.

Εικόνα 61 : Εμφάνιση Άρθρου 2



Το 1993, ένα νέο συγκρότημα με το όνομα Inveigh Catharsis δημιουργήθηκε στο Des Moines, με τον Gray στο μπάσο, τον Brainard στην κιθάρα και τον Colsefni στα ντραμς. Ο Τζόρντισον μάζευε περιστασιακά με αυτή την ομάδα. Ο Brainard τελικά έφυγε για να ενταχθεί στους Jordison και Jones στο Modifidious, συμμετέχοντας σε ηχογραφήσεις επίδειξης στα τέλη του '93 και στις αρχές του '94. Κατά τη διάρκεια του 1994, ο Modifidious έπαιζε μερικές φορές τα ίδια σόου με το συγκρότημα των Crahan's Heads on the Wall. Ο Gray δημιούργησε ένα death metal συγκρότημα με το όνομα Body Pit, το οποίο σύντομα έγινε δημοφιλές στην τοπική σκηνή. Ο Modifidious σταμάτησε να παίζει στον απόηχο της αυξανόμενης έλλξης του death metal. Ο Γκρέι απέτυχε να πείσει τον Τζόρντισον να ενταχθεί στους Body Pit, αλλά λίγο μετά στρατολόγησε τον τοπικό δάσκαλο κιθάρας Mick Thomson, το συγκρότημα διαλύθηκε. Τον Σεπτέμβριο του 1995, οι Crahan και Gray ξεκίνησαν ένα συγκρότημα με το όνομα Pale Ones.

Η σύνθεση αποτελούνταν από φίλους που γνωρίστηκαν μέσω της τοπικής μουσικής σκηνής, συμπεριλαμβανομένου του τραγουδιστή Colsefni και του κιθαρίστα Donnie Steele. Λίγο μετά την έναρξή τους, ο Γκρέι κάλεσε τον Τζόρντισον σε μια πρόβα επειδή το συγκρότημα ενδιαφερόταν να πειραματιστεί με πρόσθετα στοιχεία ντραμς. Ο Jordison στη συνέχεια εντάχθηκε στο συγκρότημα ως κύριος ντράμερ τους, μεταφέροντας τον Crahan στα κρουστά. Επιπλέον, ο Colsefni ασχολήθηκε επίσης με τα κρουστά ενώ παρέμεινε ο τραγουδιστής του συγκροτήματος. Το συγκρότημα αποφάσισε στη συνέχεια να καλέσει τον Brainard ως τον δεύτερο κιθαρίστα του, ανεβάζοντας τη σύνθεσή τους σε έξι μέλη. Στις 4 Δεκεμβρίου, το συγκρότημα έκανε το ζωντανό ντεμπούτο του, παίζοντας μια προνομιακή εκπομπή χρησιμοποιώντας το όνομα Meld.



Τομ. 3: (The Subliminal Verses) είναι το τρίτο στούντιο άλμπουμ του αμερικανικού χέβι μέταλ συγκροτήματος Slipknot, που κυκλοφόρησε στις 25 Μαΐου 2004 από την Roadrunner Records. Μια ειδική έκδοση, που περιείχε ένα μπόνους δίσκο, κυκλοφόρησε στις 12 Απριλίου 2005. Είναι το μοναδικό άλμπουμ του συγκροτήματος σε παραγωγή του Rick Rubin. Μετά την περιοδεία του συγκροτήματος για την προώθηση του δεύτερου άλμπουμ του το 2002, άρχισαν οι εικασίες σχετικά με το μέλλον. Μερικά μέλη του συγκροτήματος είχαν ήδη συμμετάσχει σε παράπλευρα έργα όπως τα Murderdolls, To My Surprise και η αναμόρφωση του Stone Sour. Το 2003, ο Slipknot μετακόμισε στο The Mansion για να δουλέψω στο άλμπουμ. Αρχικά, το συγκρότημα δεν ήταν παραγωγικό. Ο βασικός τραγουδιστής Corey Taylor έπινε πολύ. Παρόλα αυτά, το συγκρότημα κατάφερε να γράψει περισσότερο από αρκετό υλικό για ένα νέο άλμπουμ. Τομ. 3 πιστώνεται ως το πρώτο των Slipknot που ενσωμάτωσε πιο παραδοσιακές, μελωδικές δομές τραγουδιών, σόλο κιθάρας και ακουστικά όργανα.

📅 Εκδηλώσεις Μουσική Συνάντηση 📅 22 Αυγούστου 2022 🗨️ 0 Σχόλια

HARDROCK HEAVYMETAL IRONMAIDENFANS METAL ROCK ROCKNROLL

Εικόνα 62 : Εμφάνιση Άρθρου 3

4.8 Εμφάνιση Καταστήματος

Στο μενού, στη κορυφή της σελίδας αναγράφεται αμέσως μετά το BLOG η επιλογή «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ». Μπαίνοντας στο «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ» ο χρήστης – επισκέπτης μπορεί να δει μία πληθώρα επιλογών εκδηλώσεων όπου μέσα από αυτή του δίνεται η δυνατότητα να προσθέσει στο καλάθι γρήγορα και εύκολα την εκδήλωση της επιθυμίας του με το πάτημα ενός κουμπιού. Η διαμόρφωση της σελίδας είναι φτιαγμένη έτσι ώστε να βοηθάει το χρήστη – επισκέπτη να αναγνωρίζει την εκδήλωση που θα

ήθελε να παρακολουθήσει με τη χρήση χαρακτηριστικής εικόνας καθώς και του περιεχομένου του τίτλου που αναγράφεται στο κάτω μέρος της εκδήλωσης. (βλ. Εικόνα 63, Εικόνα 64)

Αγορά

Ηλικία: 1-12 και 22 αποδόματα

Προσδιορισμός ταξινόμησης



IRON MAIDEN (26/10)

49,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



SLIPKNOT (21/10)

60,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



SLIPKNOT VIP (21/10)

150,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



THE GRAY MAN (09/11)

8,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



THE GRAY MAN (10/11)

8,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



THOR (30/10)

8,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



THOR (31/10)

8,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



ΖΟΥΤΑΝΕΑΗ (Α ΖΩΝΗ - ΚΕΝΤΡΙΚΕΣ ΚΕΡΚΙΔΕΣ) (21/10)

18,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ



ΖΟΥΤΑΝΕΑΗ (Β ΖΩΝΗ - ΠΛΑΪΝΕΣ ΚΕΡΚΙΔΕΣ) (21/10)

15,00 €

ΠΡΟΣΘΕΤΟ ΣΤΟ ΚΑΛΑΡΙ

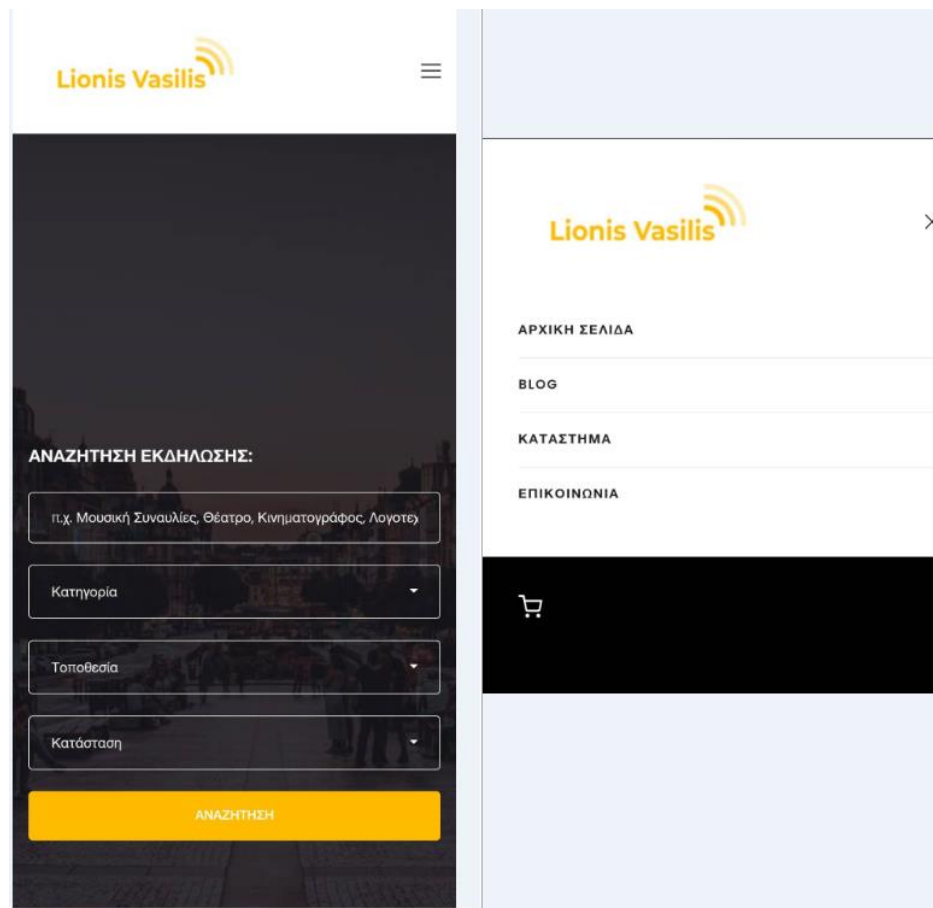
Εικόνα 63 : Εμφάνιση Καταστήματος 1



Εικόνα 64 : Εμφάνιση Καταστήματος 2

4.9 Responsive Design

Το Responsive Design ή αλλιώς Ανταποκρινόμενη Εμφάνιση προσαρμόζεται άμεσα σε κάθε διάσταση και προσανατολισμό της οθόνης όπου και εάν επιλέξει ο χρήστης – επισκέπτης να την εμφανίσει. Συγκεκριμένα, η χρήση του μπορεί να γίνει είτε από smartphone, είτε από tablet ή επιτραπέζιο υπολογιστή, ακόμα και τηλεόραση. Με αυτόν τον τρόπο αποφεύγονται οι περιττές κινήσεις μεγέθυνσης ή σμίκρυνσης προσφέροντας ένα πολύ πιο ευχάριστο, καλαίσθητο, γρήγορο περιβάλλον προς περιήγηση αλλά και παρακινητικό για τους χρήστες – επισκέπτες. Ακολουθεί φωτογραφικό υλικό μέσω κινητής συσκευής smartphone. (βλ. Εικόνα 65)

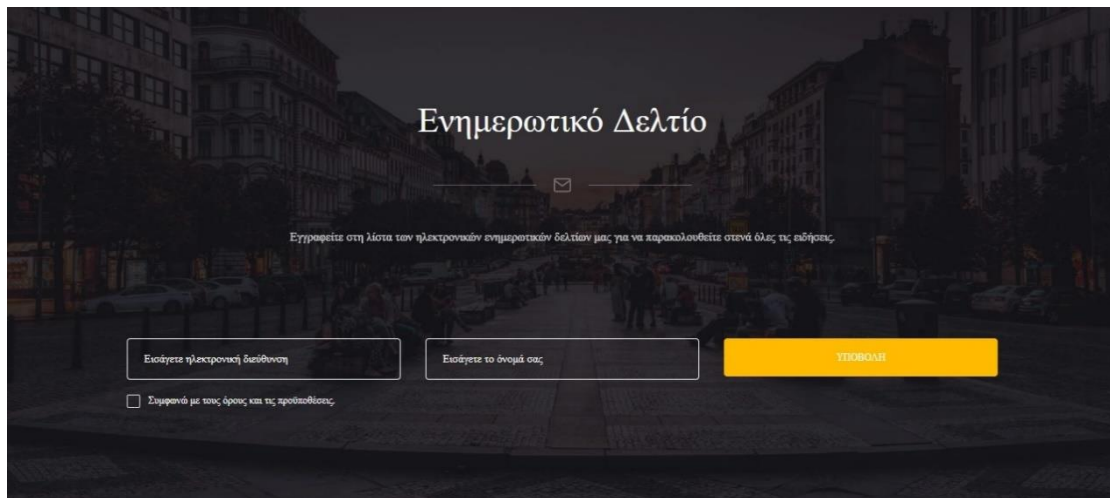


Εικόνα 65 : Εμφάνιση Responsive Design

4.10 Ενημερωτικό Δελτίο (Newsletter)

Στο τέλος της αρχικής σελίδας υπάρχει η φόρμα εγγραφής στο ενημερωτικό δελτίο (Newsletter) στην οποία ο επισκέπτης, εάν το επιθυμεί, δηλώνει το ονοματεπώνυμο και το προσωπικό του email έτσι ώστε να πραγματοποιηθεί αυτόματα αποθήκευση στην πλατφόρμα του Mailchimp. Τα δεδομένα αυτά αποθηκεύονται για την μελλοντική αποστολή κάποιας προσφοράς για τις εκδηλώσεις που προσφέρει η

ιστοσελίδα αλλά και για ενημέρωση μελλοντικών εκδηλώσεων που θα προστεθούν και θα είναι διαθέσιμες για αγορά.



Εικόνα 66 : Εγγραφή στο Newsletter

4.11 Φόρμα Επικοινωνίας

Για την άμεση επικοινωνία του επισκέπτη με τον κάτοχο της ιστοσελίδας σχεδιάστηκε η σελίδα της επικοινωνίας μέσω της οποίας οι επισκέπτες μπορούν να εντοπίσουν την έδρα στην οποία ανήκει η ιστοσελίδα αλλά και μια φόρμα επικοινωνίας συμπληρώνοντας τα πεδία Ονοματεπώνυμο, Διεύθυνση Email, Τηλέφωνο Επικοινωνίας και το Κείμενο που θέλει να στείλει ο επισκέπτης. Τέλος για την αποφυγή των ανεπιθύμητων συνεχών μηνυμάτων που μπορεί να σταλούν στον κάτοχο της ιστοσελίδας προστέθηκε η συμπλήρωση ενός συνδυασμού χαρακτήρων ο οποίος κάθε φορά είναι τυχαίος.

👤 Ονοματεπώνυμο *

Όνομα

Επώνυμο

✉ Διεύθυνση Email *

☎ Τηλέφωνο

💬 Κείμενο

Παρακαλώ πληκτρολογήστε τους χαρακτήρες *

q s z v n

Αυτό μας βοηθά να αποτρέψουμε τα ανεπιθύμητα μηνύματα σας εγχαριστούμε.

[ΑΠΟΣΤΟΛΗ ➤](#)

Εικόνα 67 : Συμπλήρωση φόρμας επικοινωνίας

ΕΠΙΛΟΓΟΣ-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τα CMS ήταν και θα είναι μία πολύ ενδιαφέρουσα και καινοτόμα τεχνολογία που σίγουρα θα απασχολεί και στο άμεσο μέλλον. Σκοπός της εργασίας αυτής ήταν η εκμάθηση της χρήσης ενός νέου και δυναμικού μηχανισμού στη δημιουργία ιστοσελίδων της τεχνολογίας των CMS (συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου) και συγκεκριμένα του WordPress. Φάνηκε από την αρχή πόσο εύκολα, απλά και γρήγορα γίνεται να δημιουργηθεί πραγματικά από το μηδέν, μία ιστοσελίδα τοπικά χωρίς το παραμικρό κόστος.

Τα πλεονεκτήματα του (ο ελάχιστος χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να μάθει και να ξεκινήσει να χρησιμοποιεί κάποιο CMS, το μηδαμινό κόστος το οποίο αν μη τι άλλο είναι αυτό που τραβάει καθημερινά χιλιάδες χρήστες, η μη χρήση πραγματικού κώδικα αφού όλα είναι δυνατόν να διαχειριστούν μέσω plugins και άλλων βασικών εργαλείων) είναι αυτά που κυριαρχούν και προσφέρουν εάν όχι τον κορυφαίο, έναν από τους καλύτερους ολοκληρωμένους διαδικτυακούς τόπους εκεί έξω.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

[1] Πληροφορίες WordPress μέσω Wikipedia:

<https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

[2] Αναζήτηση και αγορά Domain Name: <http://www.dot.tk/>

[3] Επιλογή Θεματολογίας (Theme): <https://themeforest.net/item/eventchamp-multiple-event-conference-wordpress-theme/19649101>

[4] <https://www.makemyweb.gr/kataskevi-wordpress-joomla-istoselides-sygkrisi-wordpress-joomla/>

[5] <https://webone.gr/ta-pleonektimata-tou-wordpress/>

[6]

<https://blogs.sch.gr/christheodorou/2019/03/27/%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1->

[%CE%BC%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-wordpress/](https://blogs.sch.gr/christheodorou/2019/03/27/%CF%80%CE%BB%CE%B5%CE%BF%CE%BD%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1-wordpress/)

[7] <https://w3techs.com/technologies/details/cm-wordpress>

[8] <https://w3techs.com/technologies/details/cm-drupal>

[9] <https://w3techs.com/technologies/details/cm-joomla>

[10] <https://downloads.joomla.org/el/>

[11] <https://logo.com/>