



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ, ΜΕΤΑΦΡΑΣΗΣ &
ΔΙΕΡΜΗΝΕΙΑΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ (ΠΜΣ)
«ΠΟΛΙΤΙΚΗ, ΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»



***«Πρακτική Άσκηση στον Δήμο Ηγουμενίτσας:
περιγραφή, προκλήσεις, αποτίμηση»***

Ονοματεπώνυμο: ΣΩΤΗΡΙΟΣ Γ. ΜΗΤΣΗΣ

Αριθμός Μητρώου: flti.plic2211

Επιβλέποντες Καθηγητές:

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΡΑΣ, ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΛΙΒΑΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

Κέρκυρα, 12.02.2024

Περίληψη

Η παρούσα εργασία αποτελεί σύνοψη της διαδικασίας της πρακτικής άσκησης του υποφαινόμενου στον Δήμο Ηγουμενίτσας και ειδικότερα στο Αυτοτελές Γραφείο Τουρισμού. Σκοπός της εργασίας είναι η αποτύπωση της συνολικής εμπειρίας της συμμετοχής του ασκούμενου στην παραγωγική διαδικασία, μέσα από την περιγραφή του συνεργαζόμενου φορέα, την αναλυτική περιγραφή των καθηκόντων, τις απαιτήσεις και τις προκλήσεις που συναντήθηκαν και τέλος την κριτική αποτίμηση της πρακτικής άσκησης και τις βελτιωτικές προτάσεις για το μέλλον. Παρουσιάζεται ειδικότερα η συμμετοχή του μεταπτυχιακού φοιτητή στις καθημερινές αρμοδιότητες του Γραφείου Τουρισμού, σε θέση πλήρους απασχόλησης και διάρκειας δύο μηνών που πραγματοποιήθηκε από 01.07.2023 έως 31.08.2023 στον Δήμο Ηγουμενίτσας, με καθήκοντα που αφορούσαν στον τομέα διαπολιτισμικής επικοινωνίας, αλλά και στην διαμόρφωση πολιτικού λόγου.

Abstract

The current paper summarizes my experience as an intern at the Municipality of Igoumenitsa and in particular, at its Tourism Office. The purpose of this study is to highlight the whole experience of my involvement in the production process, giving a short presentation of the host-organization, a detailed description of the duties, the requirements and the challenges faced, and finally a critical appraisal of internship, as well as some improvement suggestions for the future. Particular emphasis is given in my participation in Tourism Office's everyday tasks, holding a full-time position, for a period of two months, starting from 01.07.2023 and ending 31.08.2023, with duties related to intercultural communication, as well as political discourse formation.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
1. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	4
2. Ο ΔΗΜΟΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ ΩΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΟΣ Ο.Τ.Α.	5
2.1 Σύσταση του Δήμου Ηγουμενίτσας	5
2.2 Αρμοδιότητες Ο.Τ.Α. & Δήμου Ηγουμενίτσας	6
3. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	7
3.1 Διάρθρωση υπηρεσιών	7
3.2 Ανθρώπινο δυναμικό	10
4. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	10
4.1 Περιγραφή των αρμοδιοτήτων του Αυτοτελούς Γραφείου Τουρισμού	10
4.2 Συμμετοχή του ασκούμενου στην παραγωγική διαδικασία	11
4.3 Αναλυτική περιγραφή των ανατεθέντων καθηκόντων	12
4.3.1 Κατάρτιση μητρώων	12
4.3.2 Γαστρονομικός τουρισμός – Αποδελτίωση ερωτηματολογίων	14
4.3.3 Επικοινωνιακή Στρατηγική – Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Ηγουμενίτσας	17
4.3.4 Πολιτιστικός τουρισμός – Συμμετοχή σε εκδήλωση πολιτιστικού περιεχομένου	21
5. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	24
5.1 Η περίοδος υλοποίησης της πρακτικής άσκησης	24
5.2 Ο εργασιακός χώρος	25
5.3 Θεωρητικό πλαίσιο ΠΜΣ & Πρακτική εφαρμογή	25
6. ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ	26
6.1 Προτάσεις για τον θεσμό της άσκησης	26
6.2 Προτάσεις για τον φορέα	26
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	26
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	28

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα εργασία παρουσιάζει τη συνολική εμπειρία της πρακτικής άσκησης του υποφαινόμενου, που υλοποιήθηκε στο πλαίσιο του ΠΜΣ «Πολιτική, Γλώσσα και Διαπολιτισμική Επικοινωνία», στο Γραφείο Τουρισμού του Δήμου Ηγουμενίτσας. Στο 1^ο Κεφάλαιο γίνεται μία γενική περιγραφή του Δήμου Ηγουμενίτσας με χωροταξικά, πληθυσμιακά και οικονομικά χαρακτηριστικά. Στο 2^ο και στο 3^ο Κεφάλαιο αντίστοιχα, προσεγγίζεται ο Δήμος Ηγουμενίτσας, ως Α' θμιος Ο.Τ.Α., αλλά και ως εσωτερικό περιβάλλον και διάρθρωση υπηρεσιών. Στο 4^ο Κεφάλαιο αναλύεται διεξοδικά η εμπειρία της πρακτικής άσκησης στον φορέα, με εκτενή αναφορά στα καθήκοντα με τα οποία ο υποφαινόμενος επιφορτίστηκε. Στο 5^ο Κεφάλαιο παρουσιάζονται οι προκλήσεις που συναντήθηκαν, ενώ στο 6^ο και τελευταίο Κεφάλαιο γίνεται κριτική αποτίμηση της συνολικής εμπειρίας.

1. ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ



Ο Δήμος Ηγουμενίτσας βρίσκεται στο βορειοδυτικό άκρο της Ελλάδας, στις ακτές του Ιονίου και είναι ο μεγαλύτερος Δήμος της Π.Ε. Θεσπρωτίας, με πρωτεύουσα την Ηγουμενίτσα. Με πληθυσμό 25.698 μόνιμους κατοίκους (Ελληνική Στατιστική Αρχή, 2023α) και έκταση 428km² αποτελεί έναν μεγάλο ηπειρωτικό δήμο που συνορεύει με τους Δήμους Σουλίου και Φιλιατών, αλλά και ευρύτερα με τους Δήμους Πάργας, Παζών και Κερκύρας. Συγκαταλέγεται μεταξύ των τουριστικών Δήμων της χώρας (Π.Δ. 899/1976).

Ο Δήμος Ηγουμενίτσας, τα τελευταία χρόνια, έχει αναδειχθεί σε δυτική πύλη της Ελλάδας, από και προς τις χώρες της Δυτικής Ευρώπης, λόγω του λιμένα που φιλοξενεί στην περιοχή της. Αποτελεί τον 2^ο σε κίνηση επιβατών λιμένα της Ελλάδας, μετά τον Πειραιά, αλλά και τον εγγύτερο γεωγραφικά στην Ιταλία και τις βαλκάνιες χώρες



της Αδριατικής («Οργανισμός Λιμένα Ηγουμενίτσας», χ.χ.). Στα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής θέσης του Δήμου περιλαμβάνεται εξίσου, η σύγκλιση των οδικών αξόνων Εγνατίας και Ιόνιας Οδού, αναδεικνύοντας τον Δήμο Ηγουμενίτσας σε έναν πραγματικό συγκοινωνιακό κόμβο επιβατών και εμπορευμάτων («Δήμος Ηγουμενίτσας», χ.χ.).



Διαφοροποιημένος από τα συνήθη τυπικά χαρακτηριστικά ενός περιφερειακού Δήμου, ο Δήμος Ηγουμενίτσας παρουσιάζει ανάπτυξη στον τριτογενή τομέα με έμφαση στις υπηρεσίες και ιδιαίτερα στις μεταφορικές και τουριστικές δραστηριότητες. Και οι δύο δραστηριότητες βρίσκονται σε σταθερή αναπτυξιακή τροχιά, οι μεν λόγω της ύπαρξης του λιμένα, οι δε λόγω της ευνοϊκής γεωμορφολογίας που καθιστά αρκετές περιοχές του Δήμου σημαντικούς θύλακες τουρισμού (Δήμος Ηγουμενίτσας, 2020).

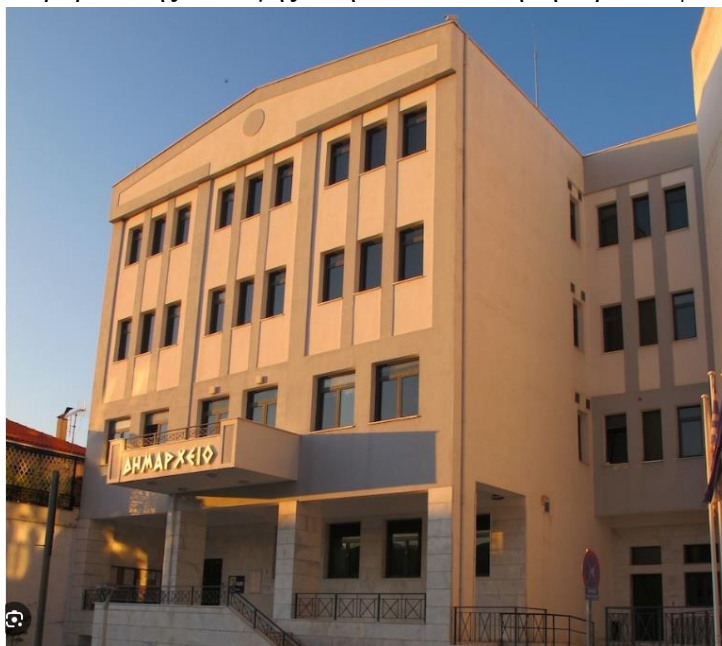
2. Ο ΔΗΜΟΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ ΩΣ ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΟΣ Ο.Τ.Α.

2.1 Σύσταση του Δήμου Ηγουμενίτσας

Σύμφωνα με το άρθρο 1 του Δημοτικού Κώδικα (Ν.3463/2006), ως πρώτος βαθμός της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ορίζονται οι Δήμοι και οι Κοινότητες που αποτελούν *«έκφραση της λαϊκής κυριαρχίας και θεμελιώδη θεσμό του δημόσιου βίου των Ελλήνων»*. Η εδαφική περιφέρεια κάθε Δήμου συμπίπτει και αποτελεί ενιαίο σύνολο

των εδαφικών περιφερειών των συνενωμένων Ο.Τ.Α., αποτελώντας επιμέρους δημοτικές ενότητες του νεοσύστατου Δήμου (Ν. 3852/2010).

Ο Δήμος Ηγουμενίτσας αποτελεί έναν από τους 332 πρωτοβάθμιους Ο.Τ.Α. της χώρας, κατόπιν διαδοχικής εφαρμογής των Προγραμμάτων διοικητικής μεταρρύθμισης «ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗ» (Ν.3852/2010) και «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗ Ι» (Ν.4558/2018), με διοικητική μορφή που προέκυψε από την συνένωση των προϋπαρχόντων Δήμων Ηγουμενίτσας, Μαργαριτίου, Παραποτάμου, Συβότων και της Κοινότητας Πέρδικας. Η εφαρμογή του «Καλλικράτη», της βαθύτερης διαρθρωτικής αλλαγής στην αυτοδιοίκηση, προέκυψε από την ανάγκη μεγαλύτερων



και ισχυρότερων Ο.Τ.Α., λιγότερων σε αριθμό, μεγαλύτερων σε έκταση, πλουσιότερων σε πόρους και ανθρώπινο δυναμικό, με διοικητική, διαχειριστική και λειτουργική επάρκεια, δημοκρατικότερων, διαφανέστερων και εγγύτερων στον πολίτη (Ελληνικό Κοινοβούλιο,

χ.χ.). Έτσι ο νέος Δήμος Ηγουμενίτσας, με την εκχώρηση νέων αρμοδιοτήτων, προερχόμενες από τις Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις σε τομείς πρόνοιας, υγείας, παιδείας, απασχόλησης, έκδοσης οικοδομικών αδειών και πολεοδομικών εφαρμογών, εξελίσσεται σε ουσιαστικό πυλώνα τοπικής ανάπτυξης (Δήμος Ηγουμενίτσας, 2020).

2.2 Αρμοδιότητες Ο.Τ.Α. & Δήμου Ηγουμενίτσας

Κατά το άρθρο 75 του Δημοτικού Κώδικα, οι εκλεγμένες δημοτικές αρχές διοικούν και διευθετούν όλες τις τοπικές υποθέσεις στοχεύοντας στην προστασία, ανάπτυξη και αναβάθμιση της ποιότητας ζωής των δημοτών, κατά τις αρχές της επικουρικότητας και της εγγύτητας. Έχουν ειδικότερα αρμοδιότητες διαχείρισης και εφαρμογής πολιτικών και σχεδίων τοπικής ανάπτυξης, περιβάλλοντος, ποιότητας

ζωής και εύρυθμης λειτουργίας των πόλεων και των οικισμών, απασχόλησης, κοινωνικής προστασίας και αλληλεγγύης, παιδείας, πολιτισμού, αθλητισμού, αγροτικής ανάπτυξης, κτηνοτροφίας, αλιείας και πολιτικής προστασίας. Επιπλέον στους Δήμους και Κοινότητες έχουν αποδοθεί κρατικού χαρακτήρα αρμοδιότητες για την βέλτιστη εξυπηρέτηση των πολιτών (Ν. 3463/2006).

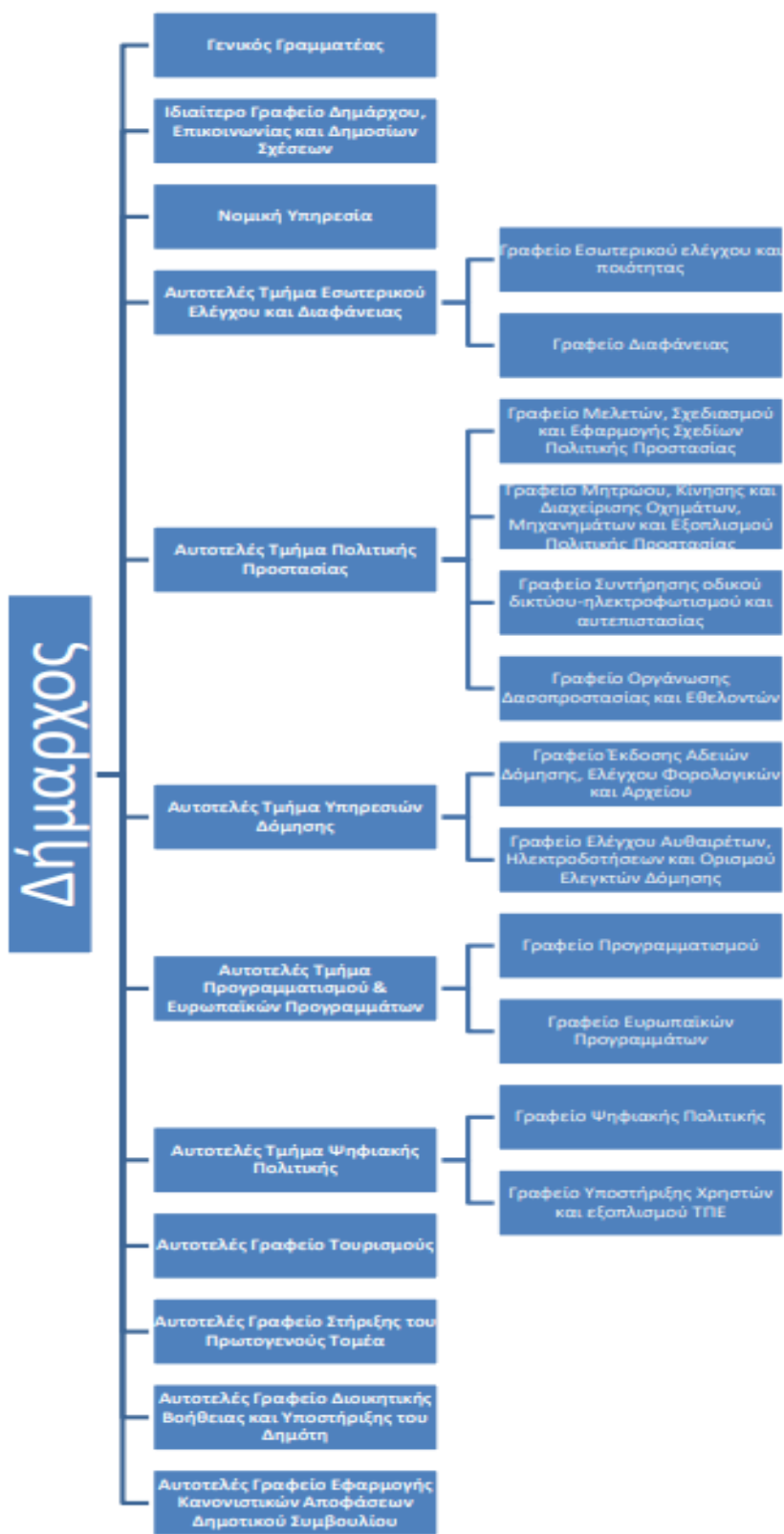
3. ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ

Οι Δήμοι, ως «αυτοδιοικούμενα κατά τόπο, νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου... διοικούνται από το δημοτικό συμβούλιο, την οικονομική επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής, την εκτελεστική επιτροπή και τον δήμαρχο» (Ν.3852/2010)¹. Σύμφωνα με τον ισχύοντα Οργανισμό Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) του Δήμου Ηγουμενίτσας (Απόφαση 16191, 2021), ιεραρχικά ανώτερος προϊστάμενος όλων των υπηρεσιών είναι ο Δήμαρχος, ενώ το προσωπικό, κατανεμημένο σε υπηρεσίες ενεργεί κατόπιν εντολών και κατευθύνσεων που λαμβάνονται από Νόμους, Προεδρικά Διατάγματα, Εγκυκλίους και σχετικές Κανονιστικές Αποφάσεις. Ο Γενικός Γραμματέας με αρμοδιότητες εκχωρημένες από τον Νόμο, αλλά και με σχετική Απόφαση Δημάρχου συντονίζει τις δημοτικές υπηρεσίες και υποστηρίζει τον Δήμαρχο στα διοικητικά του καθήκοντα (Δήμος Ηγουμενίτσας, 2020· Απόφαση 16191, 2021).

3.1 Διάρθρωση υπηρεσιών

Οι Κεντρικές Υπηρεσίες του Δήμου είναι εγκατεστημένες στην έδρα του, στην Ηγουμενίτσα και περιλαμβάνουν οργανικές μονάδες κατανεμημένες ανά ενότητες συναφούς περιεχομένου και σκοπού. Ειδικότερα αποτελείται από πέντε (5) Αυτοτελή Τμήματα και τέσσερα (4) Αυτοτελή Γραφεία, υπαγόμενα απευθείας στον Δήμαρχο, από έξι (6) Διευθύνσεις, δεκαέξι (16) Τμήματα και τριάντα εννιά (39) Γραφεία (Απόφαση 16191, 2021), όπως αναλύονται σχηματικά παρακάτω:

¹ Η διάταξη αυτή τροποποιήθηκε στην πορεία, κατά την περίοδο συγγραφής της εργασίας, αφού με την εφαρμογή του Ν.5056/2023 (ΦΕΚ 163/Α'/06.10.2023), ορίζεται ότι οι αρμοδιότητες της Οικονομικής Επιτροπής, της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής και της Εκτελεστικής Επιτροπής των Δήμων από 01.01.2024 θα ασκούνται από την Δημοτική Επιτροπή.



(Πηγή: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Ηγουμενίτσας για την περίοδο 2020-2023)

Δήμαρχος

Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών

Τμήμα Προϋπολογισμού & Οικονομικής Διαχείρισης

Γραφείο Προϋπολογισμού
Γραφείο Διπλολογιστικού και Αναλυτικής Λογιστικής
Γραφείο Δημοσίων Εσόδων
Γραφείο Δημοσιολογίας Περιφέρειας

Τμήμα Λογιστηρίου, Δημοσίων Συμβάσεων και Διαχείρισης Υλικού

Γραφείο Λογιστηρίου και Εκκαθάρισης Δαπανών
Γραφείο Μισθοδοσίας
Γραφείο Δημοσίων Συμβάσεων
Γραφείο Αποθήκης και Διαχείρισης Υλικού

Τμήμα Ταμείου

Γραφείο Εισπράξεων
Γραφείο Πληρωμών

Τμήμα Επιχειρηματικότητας & Εμπορικών Δραστηριοτήτων

Γραφείο ταμειακής βεβαίωσης & κοινοποίησης
Γραφείο Αδειοδοτήσεων Ρύθμισης Εμπορικών
Δραστηριοτήτων
Γραφείο Αποσβέσεως και Προσέλευσης Επενδύσεων

Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών & Σχεδίου Πόλης

Τμήμα Μελετών Έργων

Γραφείο Δημοπρασιών
Γραφείο Μελετών Έργων

Τμήμα Επιβλέψεως και Συντήρησης Έργων

Γραφείο Επιβλέψεως Έργων
Γραφείο Κυκλοφοριακών Θεμάτων και Ρυθμίσεων

Τμήμα Σχεδίου Πόλης

Γραφείο Πολεοδομικών Σχεδίων
Γραφείο Πολεοδομικών Εφαρμογών και
απολλοτριώσεων
Γραφείο Τοπογραφίας και Κτηματολογίου

Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών

Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και Διοικητικής Μέριμνας

Γραφείο Ανθρώπινου Δυναμικού, Διαστατικής Μέριμνας
& Αποσυνταξιοδότησης Υπαλλήλων
Γραφείο Υποστήριξης Αιρετών Οργάνων
Γραφείο Γραμματείας, Πρωτοκόλλου, Διασύνταξης και
Αρχείου

Τμήμα Δημοτικής Κατάστασης & Ληξιαρχείου

Γραφείο Ληξιαρχείου
Γραφείο Δημοτικής Κατάστασης & Εισαγωγών

Διεύθυνση Κοινωνικής Πρόνοιας, Προαγωγής Υγείας, Παιδείας και Νέας Γενιάς

Τμήμα Κοινωνικής Πρόνοιας και Ισότητας

Γραφείο κοινωνικής προστασίας, κοινωνικού σχεδιασμού
& ισότητας
Γραφείο υποστήριξης πολιτών και παροχής βασικών
αγαθών
Γραφείο Εποπτείας & Ελέγχου

Τμήμα Μέριμνας Τρίτης Ηλικίας και Προαγωγής Υγείας

Γραφείο μέριμνας τρίτης ηλικίας
Γραφείο προστασίας και προαγωγής της δημόσιας υγείας

Τμήμα Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού & Νέας Γενιάς

Γραφείο Παιδείας και Νέας Γενιάς
Γραφείο Πολιτισμού και Αθλητισμού

Διεύθυνση Καθαριότητας, Περιβάλλοντος & Κυκλικής Οικονομίας

Τμήμα Περιβάλλοντος & Πρασίνου

Γραφείο Πρασίνου
Γραφείο Αδίστατων Ζώων και Διαχείρισης Κυνοκομείου
Γραφείο Εγκαταλελειμμένων Οχημάτων
Γραφείο Διαχείρισης Κοιμητηρίων

Τμήμα Αποκομιδής Απορριμμάτων, Καθαριότητας, Ανακύκλωσης και Κυκλικής Οικονομίας

Γραφείο Αποκομιδής και Διαχείρισης Απορριμμάτων
Γραφείο Κυκλικής Οικονομίας και Ανακύκλωσης
Γραφείο Καθαριότητας Σχολικών και Δημοτικών κτιρίων
και Κοινοτήσεων χωριών

Διεύθυνση Κέντρων Εξυπηρέτησης Πολίτων (ΚΕΠ)

Τμήμα Εξυπηρέτησης Πολιτών

Τμήμα Εσωτερικής Ανταπόκρισης

(Πηγή: Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δήμου Ηγουμενίτσας για την περίοδο 2020-2023)

3.2 Ανθρώπινο δυναμικό

Ο αριθμός των υπαλλήλων που υπηρετεί στον Δήμο Ηγουμενίτσας ανέρχεται σε 181 άτομα (βλ. Πίνακα 1), και προέκυψε μετά από υποχρεωτικές μετατάξεις προσωπικού των Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων, των ΚΕΠ και των Τεχνικών Υπηρεσιών Δήμων και Κοινοτήτων, κατ' επιταγή των ρυθμιστικών διατάξεων του Προγράμματος «Καλλικράτη» και των πρόσθετων αρμοδιοτήτων που αποδόθηκαν στους Δήμους (Δήμος Ηγουμενίτσας, 2020).

Προσωπικό που υπηρετεί στο Δήμο (Οκτώβριος 2020)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	ΜΟΝΙΜΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΜΕ ΣΥΜΒΑΣΗ ΙΔΑΧ	ΜΕΤΑΚΛΗΤΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης	29	8	4	41
Τεχνολογικής Εκπαίδευσης	18	3	1	22
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	54	19		73
Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης	24	21		45
ΣΥΝΟΛΟ	125	51	5	181

Υπηρετούν προσωπικό στο Δήμο Ηγουμενίτσας ανά Διεύθυνση (Οκτώβριος 2020)

Διεύθυνση	Αριθμός υπηρετούντων
Προσωπικό στη Διεύθυνση Διοικητικού	21
Προσωπικό στη Διεύθυνση Οικονομικού	20
Προσωπικό στη Διεύθυνση Περιβάλλοντος και Ποιότητας Ζωής	66
Προσωπικό στα ΚΕΠ	13
Προσωπικό στη Διεύθυνση Τ.Υ - Πολεοδομίας	35
Προσωπικό στη Διεύθυνση Πρόνοιας	21
Μετακλητοί υπάλληλοι	5

4. ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΑΥΤΟΤΕΛΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ

4.1 Περιγραφή των αρμοδιοτήτων του Αυτοτελούς Γραφείου Τουρισμού

Το Αυτοτελές Γραφείο Τουρισμού, σύμφωνα με τον ισχύοντα Ο.Ε.Υ. του Δήμου Ηγουμενίτσας (Απόφαση 16191, 2021) υπάγεται, ως υπηρεσία απευθείας στον Δήμαρχο και έχει τις εξής αρμοδιότητες:

- ✓ Τηρεί μητρώα και στοιχεία για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Ηγουμενίτσας (τουριστικά αξιοθέατα, τουριστικές επιχειρήσεις, τουριστικές υποδομές, στοιχεία απασχόλησης, οικονομικά στοιχεία κλπ.).

- ✓ Εκπονεί και εισηγείται στοχευμένα σχέδια δράσης για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, την βελτίωση των υφιστάμενων τουριστικών υπηρεσιών και μεριμνά για την εφαρμογή τους.
- ✓ Φροντίζει για την υλοποίηση των προγραμμάτων τουριστικής προβολής του Δήμου (παραγωγή τουριστικού υλικού και οδηγών, συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού, δημιουργία δικτύων συνεργασίας με άλλες περιοχές στο εσωτερικό και στο εξωτερικό).
- ✓ Μεριμνά για την εφαρμογή μηχανισμών πληροφόρησης των επισκεπτών.
- ✓ Αναπτύσσει συνεργασία με όλους τους συναρμόδιους φορείς και δημοτικές υπηρεσίες για τη βέλτιστη υλοποίηση της τουριστικής στρατηγικής.
- ✓ Συνεργάζεται με το Τμήμα Ψηφιακής Πολιτικής και το Ιδιαίτερο Γραφείο Δημάρχου, Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων για τη συνεχή τροφοδοσία της ιστοσελίδας του Δήμου με περιεχόμενο τουριστικής προβολής.
- ✓ Υποστηρίζει διοικητικά και γραμματειακά την Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής του Δήμου.

4.2 Συμμετοχή του ασκούμενου στην παραγωγική διαδικασία

Στο πλαίσιο της προβλεπόμενης πρακτικής άσκησης από το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.), ο υποφαινόμενος συμμετείχε για διάστημα δύο (2) μηνών, από 01.07.2023 έως 31.08.2023, με πλήρες ωράριο εργασίας στα καθήκοντα του Αυτοτελούς Γραφείου Τουρισμού του Δήμου Ηγουμενίτσας. Στόχοι της πρακτικής άσκησης ήταν:

- ✓ η παροχή της ευκαιρίας στον σπουδαστή να συνειδητοποιήσει στην πράξη όσα έχει μάθει στην θεωρία,
- ✓ η έκθεση σε εργασιακό περιβάλλον και σε πραγματικά προβλήματα,
- ✓ η δημιουργία ευκαιριών καριέρας, μετά την ανάπτυξη των απαιτούμενων δεξιοτήτων στον φορέα,
- ✓ η δυνατότητα αλληλεπίδρασης των φοιτητών και ακαδημαϊκών με τον φορέα και ενδεχόμενο εργοδότη για την απόκτηση πολύτιμης γνώσης σχετικά με την ύλη των μαθημάτων που διδάσκονται και τη βελτίωσή τους,
- ✓ η κατανόηση της εργασιακής ηθικής, των εργασιακών απαιτήσεων, των ευθυνών και των ευκαιριών που μπορεί να προκύψουν και τέλος,

- ✓ η ανάπτυξη προσωπικών δεξιοτήτων (Gilbert, 2021).

4.3 Αναλυτική περιγραφή των ανατεθέντων καθηκόντων

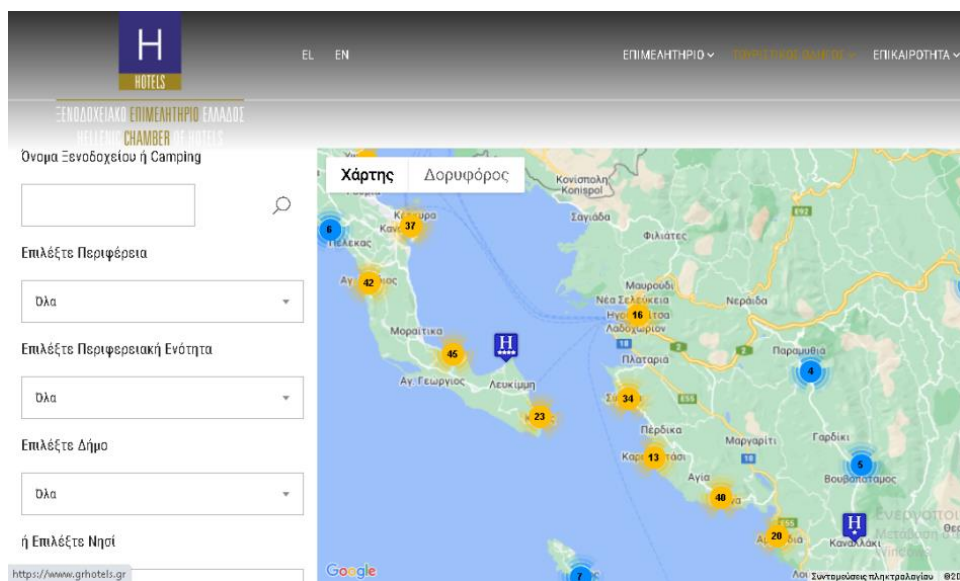
Στον ασκούμενο ανατέθηκαν γενικά καθήκοντα που αφορούσαν κυρίως στην προώθηση διαπολιτισμικής επικοινωνίας και στην διαμόρφωση πολιτικού λόγου. Ειδικότερα ο ασκούμενος ασχολήθηκε με τις εξής αρμοδιότητες του Γραφείου Τουρισμού:

- ✓ Κατάρτιση μητρώων
- ✓ Γαστρονομικός Τουρισμός – Αποδελτίωση ερωτηματολογίων γαστρονομικής έρευνας
- ✓ Επικοινωνιακή Στρατηγική – Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Ηγουμενίτσας
- ✓ Πολιτιστικός Τουρισμός - Συμμετοχή σε εκδήλωση πολιτιστικού περιεχομένου

Στις υποενότητες που ακολουθούν, παρατίθεται αναλυτική περιγραφή των αρμοδιοτήτων και των καθηκόντων που επιτελέστηκαν από τον ασκούμενο κατά την πρακτική άσκηση.

4.3.1 Κατάρτιση μητρώων

Στο πλαίσιο της υποχρέωσης τήρησης μητρώων για το τουριστικό προϊόν του Δήμου Ηγουμενίτσας, στον υποφαινόμενο ανατέθηκε εξ αρχής η καταγραφή του ξενοδοχειακού δυναμικού του δήμου, υπό την μορφή πινάκων. Με δεδομένο ότι: α. δεν υφίσταται ολοκληρωμένη και έγκυρη αποτύπωση των ξενοδοχειακών μονάδων και των ενοικιαζόμενων δωματίων του Δήμου, με μοναδικά στοιχεία, αυτά που παρέχονται μέσω της πλατφόρμας του Τουριστικού Οδηγού του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας (Εικόνα 1) και της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Ηπείρου και β. απαιτείται η αποτύπωση του πραγματικού δυναμικού των υφιστάμενων καταλυμάτων για την εκπόνηση μελετών τουριστικής ανάπτυξης, αλλά και για την ρεαλιστική απεικόνιση του τουριστικού επιχειρείν, προέκυψε η ανάγκη κατάρτισης πινάκων που φέρουν τα εξής στοιχεία σε ισάριθμες στήλες: ονομασία ξενοδοχείου, κατηγορία, τοποθεσία, τηλέφωνο, site και email.



(Εικόνα 1: Τουριστικός Οδηγός ΞΕΕ)

Εποπτεία: Η καταγραφή του ξενοδοχειακού δυναμικού, όταν ανέλαβε ο υποφαινόμενος είχε ολοκληρωθεί κατά το ήμισυ από την δημοτική υπάλληλο που στελεχώνει το γραφείο. Με την καθοδήγησή της, χρησιμοποιήθηκε η παραπάνω πλατφόρμα για την εύρεση των απαιτούμενων πληροφοριών, αλλά και άλλες (λ.χ. booking, trivago) που μετά από συζήτηση κρίθηκε ότι θα βοηθούσαν στον επιδιωκόμενο στόχο. Με το πέρας της πρακτικής άσκησης είχε επιτευχθεί μια αρκετά εξαντλητική λίστα (συνολικά 307 καταγραφές) των τουριστικών υποδομών καταλυμάτων (ξενοδοχεία και ενοικιαζόμενα δωμάτια) της περιοχής του Δήμου Ηγουμενίτσας (Εικόνα 2).

A/A	Ξενοδοχείο	Κατηγορία	Τόπος	Τηλέφωνο	Site	Email
1	DOMOTEL AGIOS NIKOLAOS	5****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093017	www.agiosnikolaos-hotel.com	a.koliadis@domotel.gr
2	SIVOTA DIAMOND	5****	ΣΥΒΟΤΑ	2665096000	www.sivotadiamond.gr	info@sivotadiamond.gr
3	MARBELLA ELIX	5****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665097200	www.marbella.gr/marbella-elix	info.elix@marbella.gr
4	THE RETREAT	5****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093270		konstantinos.ziakas@detouristik.com
A/A	Ξενοδοχείο	Κατηγορία	Τόπος	Τηλέφωνο		Email
5	IONIO SEA	4****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091720		info@hotel-ioniosea.com
6	CORALLI HOTEL	4****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091380	www.corallihotel.gr	corallihotel@otenet.gr
7	MOURTOS	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093056	www.hotel-mourtos.gr	info@hotel-mourtos.gr
8	SELEFKOS	4****	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	2665027144	www.selefkos.gr	info@selefkos.gr
9	SIVOTA	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093265	www.hotelsivota.gr	welcome@hotelsivota.gr
10	COSTA SMERALDA	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093493	https://costasmeralda.gr	info@costasmeralda.gr
11	ORNELLA	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093306		info@hotellornella.gr
12	SIVOTA GOLD	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093006	www.sivotagold.gr	SivotaGOLD@gmail.com
13	ΗΛΙΟΒΑΛΙΣΜΑ	4****	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	2651075515		info@epirokatsa.gr
14	ISOLA VERDE	4****	ΣΥΒΟΤΑ	2665440940	www.isolaverde.gr	isolaverde.sivota@gmail.com
15	AQUA OLIVA RESORT	4****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665097030	https://acrosshotels.gr/aqualivaresort	aqualivaresort@across.gr
16	PRIMA VISTA	4****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665097057	www.primavista.gr	primavista.resort@gmail.com
A/A	Ξενοδοχείο	Κατηγορία	Τόπος	Τηλέφωνο		Email
17	AGIA PARASKEVI	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091520		info@hotelagiaparaskevi.com
18	ALBATROS	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093464	www.hotelalbatros.gr	info@hotelalbatros.gr
19	ANGELIKA PALLAS	3****	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	2665026100	www.angelikapallas.gr	hotel@angelikapallas.gr
20	PLATARIA RESORT	3****	ΠΛΑΤΑΡΙΑ	2665071080	www.platariaresort.com	info@platariaresort.com
21	ELINA	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091558	https://hotel-elina.gr	info@hotel-elina.gr
22	KARAVOSTASI BEACH	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091104	www.hotel-karavostasi.gr	karavostasi@hotmail.com
23	LONG SUMMER	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093260/1		gogolosiannis@gmail.com
24	MEGA AMMOS	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093447	www.hotel-megaammos.gr	ma@hotel-megaammos.gr
25	PANORAMA	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093420	www.panoramasivota.gr	info@panoramasivota.gr
26	PERDIKA RESORT	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091580	www.perdikaresort.gr	perdikaresort@gmail.com
27	RIVIERA PERDIKA	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091191	www.riviera-hotel.gr	rivieraperdika@gmail.com
28	SAVOY	3****	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	2665023592		
29	3 AKTES	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091206	www.3aktes.gr	info@3aktes.gr
30	FILAKAS	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093345	www.hotel-filakas.gr	info@hotel-filakas.gr
31	CHRYSOSVALANTOU	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093237		info@hotel-chrisovalanto.gr
32	DEMIRIS	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093428	www.demirishotel.gr	mihailisnikiforos@yahoo.gr
33	AKTH ΠΛΑΤΑΡΙΑΣ	B'CLASS	ΠΛΑΤΑΡΙΑ	26650-61336		
34	ELEATIS RESORT	3****	ΜΑΡΓΑΡΙΤΙ	2665094256	https://eleatis.wordpress.com	empeiria.perdika@gmail.com
35	SIVOTA SEASCAPE	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091662	www.sivota-seascape.gr	info@sivota-seascape.gr
36	THE VIEW HOTEL	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091121	www.theviewhotel.gr	info@theviewhotel.gr
37	ARILLA BEACH	3****	ΠΕΡΔΙΚΑ	2665091001	georg.a.log@yahoo.gr	
38	ZEFI	3****	ΣΥΒΟΤΑ	2665093470	www.hotelzeffi.com	info@hotelzeffi.com

(Εικόνα 2: Μέρος Πίνακα Ξενοδοχειακών Καταλυμάτων Δήμου Ηγουμενίτσας)

Σύνδεση με το ΠΜΣ: Αν και ως αντικείμενο αρμοδιότητας φαίνεται εν πρώτοις, αδιάφορο, έχει εντούτοις σημασία ως απαραίτητο σκαλοπάτι προς την επίτευξη ενός μεγαλύτερου στόχου, όπως είναι η υλοποίηση ολοκληρωμένου σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Ηγουμενίτσας και των τουριστικών προϊόντων που προσφέρει, με μετρήσιμες παραμέτρους και στοχευμένες δράσεις και ενέργειες. Προωθείται δε, η αρχή της διαπολιτισμικότητας, αν ειδωθεί ο τουρισμός ως κατάσταση επαφής και διάδρασης ατόμων διαφορετικού πολιτισμικού υπόβαθρου στους οποίους δίνεται η ευκαιρία διαπραγμάτευσης των πολιτιστικών τους ταυτοτήτων, των νοημάτων και των αντιλήψεων που λαμβάνουν χώρα κατά τη διαδικασία της αλληλεπίδρασης τους (Albu, 2015).

4.3.2 Γαστρονομικός τουρισμός – Αποδελτίωση ερωτηματολογίων γαστρονομικής έρευνας

Από τα πλέον ενδιαφέροντα καθήκοντα που ανατέθηκαν στον υποφαινόμενο υπήρξε η καταγραφή τοπικών συνταγών και εθίμων του Δήμου Ηγουμενίτσας, στο πλαίσιο ενδυνάμωσης του γαστρονομικού τουρισμού. Ειδικότερα το 2019, το Γραφείο Τουρισμού ξεκίνησε γαστρονομική έρευνα σε όλες τις Δημοτικές Ενότητες του Δήμου Ηγουμενίτσας, στοχεύοντας στην ανάδειξη της γαστρονομικής ταυτότητας της περιοχής και στην παροχή μιας πολυδιάστατης και αυθεντικής εμπειρίας στους επισκέπτες. Η έρευνα διήρκεσε 3 χρόνια και διεξήχθη σε 90 ηλικιωμένους δημότες, άνω των 60 ετών, για την αποτύπωση αυθεντικών συνταγών, ελεύθερων από σύγχρονες προσμείξεις που θα αλλοίωναν τα αποτελέσματα. Σε όλη τη διάρκεια των συνεντεύξεων, παράλληλα με την καταγραφή των παραδοσιακών συνταγών προέκυπταν έθιμα που τηρούνταν τα παλιά χρόνια στην περιοχή και που οι ηλικιωμένοι αναπολούσαν. Κατ' αυτόν τον τρόπο και εντελώς αναπάντεχα, αποτυπώθηκε πολύτιμο πολιτιστικό υλικό, που έπρεπε καταρχήν να διασωθεί, μέσα από την καταγραφή του και κατά δεύτερον να αξιοποιηθεί τουριστικά και πολιτιστικά. Σ' αυτό το πλαίσιο, ο υποφαινόμενος για το διάστημα της πρακτικής άσκησης, ανέλαβε την αποδελτίωση των ερωτηματολογίων (Εικόνα 3) και την καταγραφή σε πίνακα των πληροφοριών που δίνονταν.

(Εικόνα 3: Ερωτηματολόγιο Γαστρονομικής Έρευνας Δήμου Ηγουμενίτσας)

Πιο συγκεκριμένα, το Ερωτηματολόγιο αποτελούνταν από 4 Ενότητες: α. δημογραφικά στοιχεία, β. γαστρονομία και κοινωνική ζωή, γ. γαστρονομία και οικογενειακή παράδοση και δ. συνταγές, με 21 ερωτήσεις ανοιχτού και κλειστού τύπου. Επιπλέον, για τη συλλογή των δεδομένων και την αποτύπωσή τους απαιτήθηκε η δημιουργία ενός αρχείου Excel, με 28 στήλες (Εικόνες 4 και 5), και 17 φύλλα εργασίας που κατένειμαν και συνόψιζαν τα στοιχεία της γενικής λίστας ανά περίπτωση (π.χ. εδέσματα γάμου, εδέσματα νηστείας, εδέσματα Χριστουγέννων).

(Εικόνα 4: Μέρος Πίνακα Excel)

ΓΑΣΤΡ. ΣΥΝΗΘΕΙΑ - ΕΥΜΑΤΑ ΗΜΕΡΑΣ	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΠΟΥ ΔΟΘΗΚΑΝ	ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΚΡΕΑΣ	ΟΖΟΠΡΙΑ	ΠΙΤΕΣ	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ
	Φύλλο, λάδι, τζατζίκι, τραχανάς, μαρμελάδες, ελιές, λικέρ	Αρνί καπαμάς, Ντολμαδόκια με σμπελιόφυλλα, λικέρ κρέμα	Ξεντεύτηκα για μια καλύτερη ζωή, δεν υπήρχαν δρόμοι. Κόβαμε ξύλα από το δάσος και τα πουλούσαμε στην Παρεμβυσή. Είχαμε ζώα και χωράφια. Ουμάμα τον άνιθο, τον μοσχοστό, τα εκόρδα και τα κριμαϊδία, τον παστό, την μαγειρίτσα, την φωτιά στο τζάκι.	1 φορά/μήνα	1 φορά/εβδομάδα	Πάσχα, Χριστούγεννα, γιορτές	Δικά μας από ζώα
	Φύλλο, κηρυτευτικά προϊόντα, τυρί, λάδι, γασοίρι, κρασί, τσίπουρο	Κρέας πρόβειο στήθος με μανιέστρα, Γλυκό της νύφης, Τούρτα Βλάχικη	Ήπιαρχε οικογενειακό κλίμα στη γειτονιά, μαζευόμασταν πολλοί συγγενείς μαζί. Πηγαίναμε στα βουνά τα καλοκαίρια με τα ζώα και το φθινόπωρο κατεβαίναμε στον τόπο μας. Ζυμώνναμε ψωμί και το ψήναμε σε ξυλόφουρνο, το κρέας στη γάστρα.	2 φορές/εβδομάδα	2 φορές/εβδομάδα	4 φορές/εβδομάδα	Είχαμε γαλακτοκομικά από δικά μας ζώα και τρώγαμε όσπρια για να έχουμε υγεία
	Φύλλο, κηρυτευτικά προϊόντα, τυρί, λάδι, γασοίρι, κρασί, τσίπουρο	Λαχανοντολμάδες στη γάστρα, Γλυκό κουταλιού, Πρωτοχρονιάτικη κρεατόπιτα βλάχικη	Πηγαίναμε στα βουνά τα καλοκαίρια, μικροί - μεγάλοι με τα ζώα και το φθινόπωρο κατεβαίναμε στον τόπο μας. Κανέλλα, γαροφαλλο και μυρωδιές από ψητά στη γάστρα.	2 φορές/εβδομάδα	2 φορές/εβδομάδα	4 φορές/εβδομάδα	Είχαμε γαλακτοκομικά από δικά μας ζώα και όσπρια για υγεία
	Φύλλο και λάδι από δικές μου ελιές	Πόντι, Φτένο, Κουλουράκια νηστήρα, Σκουροπούροκο	Ήταν όλοι κτηνοτρόφοι και γεωργοί. Ουμάμα την μυρωδιά από τον τραχανά κάθε πρωί. Την Σαρακοστή κάναμε νηστεία, όχι όπως σήμερα που κάνουν μόνο την Μεγάλη Εβδομάδα.	1 φορά/εβδομάδα	2 φορές/εβδομάδα	2 φορές/εβδομάδα	Γαλακτοκομικά από πρόβατα και λαχανικά από τον κήπο

(Εικόνα 5: Μέρους Πίνακα Excel)

Όπως ήδη αναφέρθηκε, στον υποφαινόμενο πέρα από την καταγραφή των συνταγών ανατέθηκε και το καθήκον καταγραφής εθίμων που τυχόν παρέθεταν οι συνεντευξιαζόμενοι και τα οποία βρίσκονταν διάσπαρτα σε όλο το ερωτηματολόγιο, αναλόγως της ερώτησης που θα μπορούσε να προκαλέσει την αναπόληση μιας συγκεκριμένης συνήθειας, τακτικής ή εθίμου (λ.χ. τι φαγητά φτιάχνατε όταν υπήρχε γάμος; σε γέννηση;). Απαιτούνταν λοιπόν προσεκτική ανάγνωση των απαντήσεων, απομόνωση εκείνων που ενδεχομένως αποτελούσαν μια γενικότερη τακτική και όχι προσωπική συνήθεια, αντιπαραβάλλοντας αυτές με απαντήσεις άλλων κατοίκων της περιοχής και τέλος, αποτύπωσή τους στη σωστή στήλη του πίνακα. Παράλληλα, έπρεπε να γίνει έλεγχος του πληθυσμιακού φύλου (π.χ. βλάχοι, σαρακατσάνοι, μικρασιάτες), ώστε να μην αποδοθεί ένα συγκεκριμένο έθιμο σε λάθος πληθυσμιακή ομάδα, ούτε και να αποτυπωθεί ως γενικότερο έθιμο του Δήμου Ηγουμενίτσας.

Εποπτεία: Πριν ανατεθεί στον υποφαινόμενο η αποδελτίωση και καταγραφή των αποτελεσμάτων, υπήρξε ανάγκη εκπαίδευσής του από την υπεύθυνη υπάλληλο του Γραφείου Τουρισμού, η οποία παρέθεσε το ιστορικό της γαστρονομικής έρευνας, τον σκοπό, τα ευρήματα ως εκείνη τη στιγμή και λεπτομερή εξήγηση του Πίνακα και της εργασίας που απαιτούνταν προκειμένου να μην υπάρξουν λάθη. Τις πρώτες δε μέρες καταγραφής, υπήρξε συχνή ανατροφοδότηση για την ορθή εκτέλεση του έργου και καθοδήγηση, όπου απαιτούνταν. Σε αυτό το σημείο, πρέπει να επισημανθεί ότι η αποδελτίωση των ερωτηματολογίων, τη στιγμή ανάληψης της υποχρέωσης από τον υποφαινόμενο, είχε διεκπεραιωθεί σε ποσοστό 90% από το Γραφείο, ενώ μέχρι το

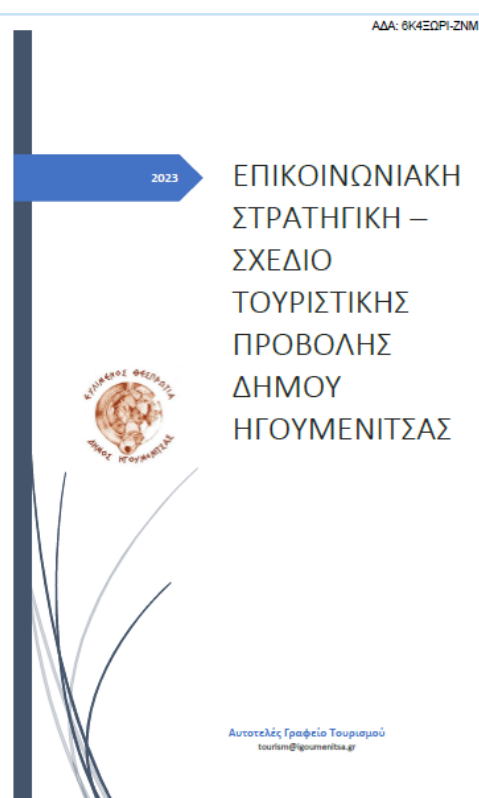
τέλος της Πρακτικής Άσκησης είχε αποπερατωθεί πλήρως και εκκινούνταν η διαδικασία για δημιουργία του Βιβλίου Γαστρονομίας του Δήμου Ηγουμενίτσας.

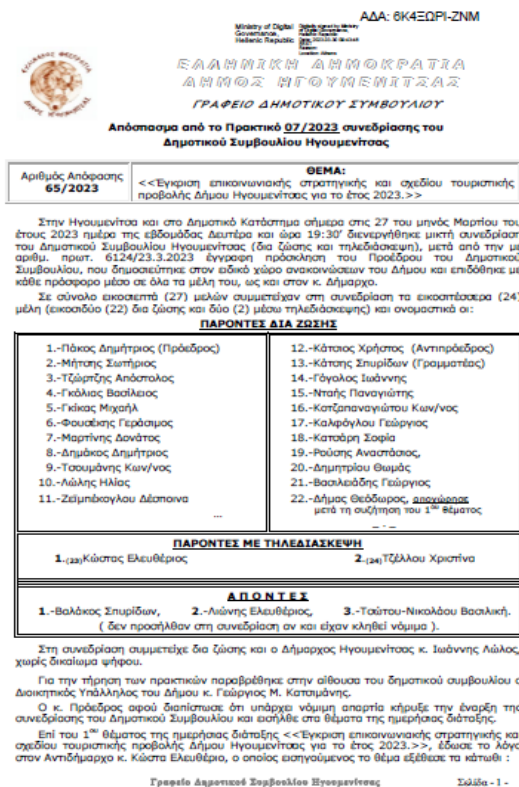
Σύνδεση με το ΠΜΣ: Ως προς τη σχέση ανάμεσα στον γαστρονομικό τουρισμό και τη διαπολιτισμική επικοινωνία, ο Salazar (2015) αναφέρει ότι οι άνθρωποι τείνουν να συνδέουν το φαγητό με την περιοχή που επισκέπτονται, αναζητώντας τη διαφορετικότητα, που αυτό εμπεριέχει. Γίνεται η γαστρονομία, το μέσο γνωριμίας με άλλους πολιτισμούς, το φως για άλλες πτυχές της ζωής, βοηθώντας τους τουρίστες να κατανοήσουν τις διαφορές ανάμεσα στην δική τους κουλτούρα και σ' εκείνη με την οποία έρχονται σε επαφή. Έτσι η γευστική εμπειρία ενός τοπικού φαγητού οδηγεί βαθμιαία σε κοσμοπολίτικη – διαπολιτισμική συνείδηση και ταυτότητα σχετικά με τη διαφορετικότητα.

4.3.3 Επικοινωνιακή στρατηγική – Σχέδιο Τουριστικής Προβολής Δήμου Ηγουμενίτσας

Δεδομένης της προβλεπόμενης από τον Ο.Ε.Υ. (Απόφαση 16191, 2021) υποχρέωσης εκπόνησης και εισήγησης στοχευμένων σχεδίων δράσης για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής, την βελτίωση των υφιστάμενων τουριστικών υπηρεσιών και τη φροντίδα για την εφαρμογή τους, το Γραφείο Τουρισμού εισηγείται ετησίως στο Δημοτικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) την *Επικοινωνιακή Στρατηγική – Σχέδιο*

Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ηγουμενίτσας, το οποίο κατόπιν Αποφάσεως του Δ.Σ.(Εικόνα 6), κατατίθεται προς έγκριση και παροχή σύμφωνης Γνώμης του Ε.Ο.Τ.



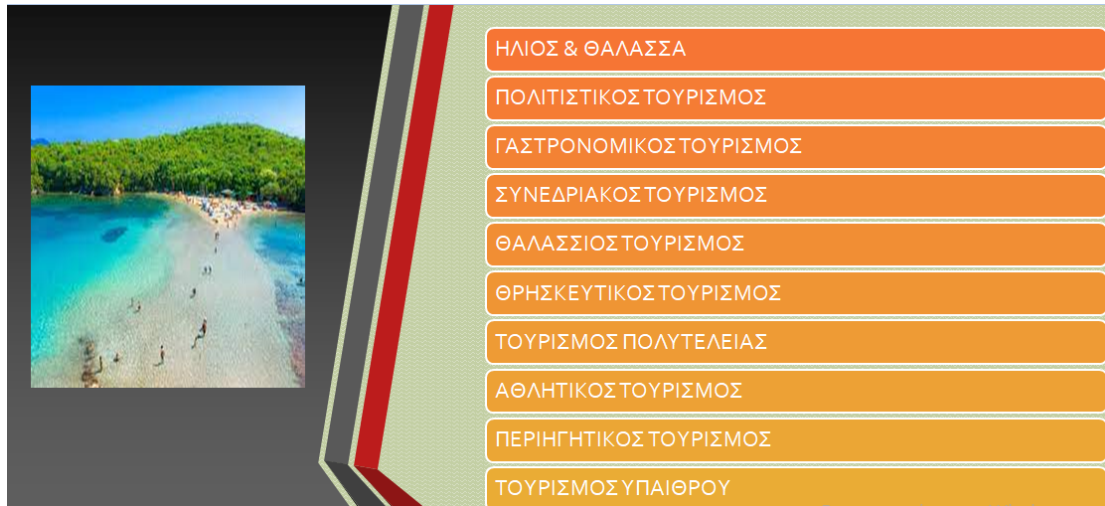


(Εικόνα 6: Απόφαση Δ.Σ. Έγκρισης Επικοινωνιακής Στρατηγικής 2023)

Στοχεύοντας στην προώθηση του Δήμου Ηγουμενίτσας, ως αυθεντικού πολυθεματικού προορισμού τεσσάρων εποχών, το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής, είθισται, από το Γραφείο Τουρισμού, να περιλαμβάνει ετησίως, τις εξής ενότητες:

- ✓ Ο Δήμος Ηγουμενίτσας με μια ματιά
- ✓ Μεθοδολογία
- ✓ Θεσμικό πλαίσιο & γενικά στοιχεία
- ✓ Απολογισμός προηγούμενου έτους
- ✓ Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας (ΕΛΣΤΑΤ)
- ✓ Δεδομένα ΙΝΣΕΤΕ για τουριστική κίνηση στην Περιφέρεια Ηπείρου, στην Π.Ε. Θεσπρωτίας και στον Δήμο Ηγουμενίτσας
- ✓ Αποτύπωση υφιστάμενης κατάστασης
- ✓ Ξενοδοχειακό δυναμικό Δήμου Ηγουμενίτσας
- ✓ Επίσημη στρατηγική ΕΟΤ για το έτος
- ✓ Τουριστικό προϊόν Δήμου Ηγουμενίτσας (Εικόνα 7)
- ✓ SWOT Ανάλυση προορισμού

- ✓ Καθορισμός γενικότερων και ειδικότερων στόχων και τουριστικού κοινού στόχευσης
- ✓ Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής του έτους (Εικόνα 8)
- ✓ Χρονοδιάγραμμα δράσεων και
- ✓ Προτεινόμενος προϋπολογισμός



(Εικόνα 7: Επιγραμματική ανάλυση τουριστικού προϊόντος του Δήμου Ηγουμενίτσας)

Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής: Δράσεις 2023

ΔΡΑΣΗ 1: Διαχείριση της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου Ηγουμενίτσας • Στόχος: Συνέχιση της διαχείρισης του τουριστικού περιεχομένου της ιστοσελίδας του Δήμου με δόκιμο περιεχόμενο (https://higoumenitsa.gr/hl/home/ga-ton-epiksesti), αλλά και των social media (facebook, instagram κ.α).
ΔΡΑΣΗ 2: Δημιουργία επικοινωνιακού υλικού • Στόχος: Ενίσχυση της προβολής του προορισμού μας μέσα από τη παραγωγή και διανομή έντυπου και οπτικοακουστικού υλικού που θα χρησιμοποιηθεί σε εκθέσεις, παρουσιάσεις, εφημερίδες, περιοδικά κ.λπ. Ειδικότερα: • Θεματικά έντυπα ανά είδος εναλλακτικού τουρισμού. • Γαστρονομικός οδηγός του Δήμου Ηγουμενίτσας. • Οπτικοακουστικό υλικό (παραγωγή φωτογραφικού υλικού με κάλυψη όλων των σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος, τουριστικών δραστηριοτήτων και επαχθέστες, πρωτότυπο βίντεο με αναρτική ιδέα που θα προάγει την στρατηγική προβολής της περιοχής μας). • Προώθηση προορισμού μέσα από ντοκιμαντέρ τουριστικού περιεχομένου και χρήση influencers. • Συγγραφή κειμένων και πρωτότυπη οπτικοακουστικού υλικού σε περιοδικά και εφ'εξοκειμένους τουριστικούς οδηγούς.
ΔΡΑΣΗ 3: Ψηφιακή προώθηση και διαφήμιση • Στόχος: Ανάδειξη και προβολή του τουριστικού μας προϊόντος μέσα από το Διαδίκτυο. Ειδικότερα: • Ενημέρωση Portal (συνεχής ενημέρωση με νέο περιεχόμενο, επίσημα δράματα, πολιτιστικές και αθλητικές εκδηλώσεις της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου). • Δημιουργία ηλεκτρονικού χάρτη των τουριστικών περιεχομένων μας, με αποτύπωση των σημείων ενδιαφέροντος. • Ψηφιακή παρουσία στα Μέσα Κοινωνικής Διάδοσης (facebook, instagram, youtube, twitter).
ΔΡΑΣΗ 4: Διαφημιστικές ενέργειες • Στόχος: Διανομή του δόγματος τουριστικού φυλλαδίου - χάρτη Δήμου Ηγουμενίτσας σε ξενοδοχεία, τουριστικά πρακτορεία, μουσεία, λιμάνια, εκδηλώσεις και φυλοεινόμενες διοργανώσεις. • Διαφημιστική προβολή του Δήμου μας σε περιοδικά τουριστικού περιεχομένου. • Διαφημιστική καταχώρηση σε ειδικούς οδηγούς εναλλακτικού τουρισμού. • Δημιουργία αναμνηστικών δώρων. • Διοργάνωση μονοήμερων εκδρομών "Γνωρίζω τον Δήμο μου" για γνωριμία με αξιοθέατα, ιστορία και πολιτισμό. • Συμμετοχή και διοργάνωση φεστιβάλ για σπαφή, διασύνδεση και γνωριμία των επισκεπτών με τον πολιτισμό μας.
ΔΡΑΣΗ 5: Εκθέσεις - Εκδηλώσεις • Στόχος: Συμμετοχή σε εκθέσεις, επαγγελματίες συναντήσεις και παρουσιάσεις, μεμονωμένα ή από κοινού με την Περιφέρεια Ιππύρου και το Επιμελητήριο Θεσσαλίας. Διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων και events που θα απευθύνονται σε ειδικά κοινά.
ΔΡΑΣΗ 6: Ημερίδες - Workshops - Έρευνες • Στόχος: Προώθηση και προβολή του προορισμού μας μέσω στοχευμένων συμμορφωτικών δράσεων - ημερίδων, εργαστηρίων και ερευνών για την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και την

(Εικόνα 8: Σχέδιο Δράσεων Τουριστικής Προβολής 2023)

Εκ των ανωτέρω, προκύπτει ότι: α. το Σχέδιο Τουριστικής Προβολής αποτελεί τον οδικό χάρτη και το σημείο αναφοράς για όλες τις δράσεις που πρόκειται να

στοχευθούν και υλοποιηθούν στο έτος αναφοράς για την τουριστική προβολή και ανάπτυξη του Δήμου Ηγουμενίτσας και β. είναι στρατηγική εξαιρετικής σημασίας, η οποία μόνο στηριζόμενη σε πραγματικά δεδομένα και συνθήκες, θα επιτρέψει τη βέλτιστη ανταπόκριση του Δήμου στις απαιτήσεις της σύγχρονης τουριστικής αγοράς.

Σ' αυτό το πλαίσιο λοιπόν, πέραν των ανωτέρω καθηκόντων, ανατέθηκε στον υποφαινόμενο η υποχρέωση διερεύνησης και καταγραφής στατιστικών δεδομένων που αφορούν στον τουρισμό στον Δήμο Ηγουμενίτσας και είναι δημοσιευμένα στον ιστότοπο της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (<https://www.statistics.gr/>), προκειμένου να βοηθηθεί το Γραφείο Τουρισμού στην εκτέλεση του δύσκολου έργου που είναι η αποτύπωση της υφιστάμενης τουριστικής κατάστασης του Δήμου για τον καλύτερο βηματισμό προς την τουριστική ανάπτυξη. Ειδικότερα ο υποφαινόμενος όφειλε να επισκέπτεται την ενότητα «Τουρισμός» της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ, 2022) όπου μέσω της υποενότητας «Ξενοδοχεία, Κάμπινγκ και Ενοικιαζόμενα καταλύματα», θα είχε πρόσβαση σε πληροφορίες αφίξεων και διανυκτερεύσεων πελατών, Ελλήνων και ξένων, καθώς και στην πληρότητα καταλυμάτων στον Δήμο Ηγουμενίτσας. Τα εν λόγω στοιχεία καταγράφονταν σε πίνακες Excel (Εικόνα 9), οι οποίοι αργότερα θα χρησιμοποιούνταν κατά την εκπόνηση του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής για την εξαγωγή τεκμηριωμένων συμπερασμάτων ως προς την αποτύπωση της τουριστικής κατάστασης του Δήμου Ηγουμενίτσας και τις απαιτούμενες βελτιωτικές ενέργειες.

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ/ ΔΗΜΟΣ	Διαν/σεις ημεδαπών	Διαν/σεις αλλοδαπών	Διαν/σεις Σύνολο	Ποσοστό (%) συνολικών διαθέσιμων κλινών όπου αναφέρονται τα στοιχεία	Διαν/σεις ημεδαπών	Διαν/σεις Αλλοδαπών	Διαν/σεις Σύνολο	Ποσοστό (%) συνολικών διαθέσιμων κλινών όπου αναφέρονται τα στοιχεία
ΗΠΕΙΡΟΣ	Π.Ε. ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	64.348	36.461	100.809	100,0	58.291	81.763	140.054	100,0
	ΔΗΜΟΣ ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑΣ	62.093	35.569	97.662	100,0	57.456	81.248	138.704	100,0
	ΔΗΜΟΣ ΣΟΥΛΙΟΥ	2.255	892	3.147	100,0	835	515	1.350	100,0

(Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή)

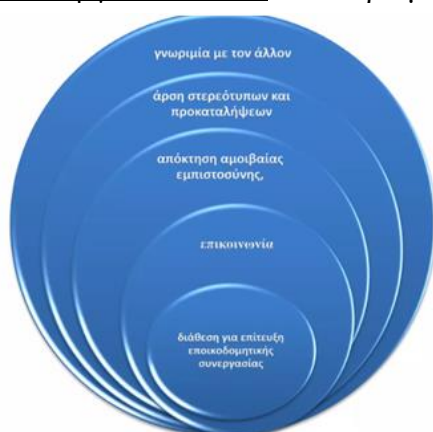
(Εικόνα 9: Παράδειγμα πίνακα διανυκτερεύσεων του Δήμου Ηγουμενίτσας)

Παράλληλα, και χωρίς να εμποδίζονται τα περιγραφόμενα καθήκοντα, ο υποφαινόμενος, ως πρώην Αντιδήμαρχος Τουρισμού, αλλά και ως Πρόεδρος του Εμπορικού Συλλόγου Συβότων, της πλέον τουριστικής περιοχής του Δήμου Ηγουμενίτσας, έκανε προτάσεις ανάδειξης της περιοχής, όπως αναζήτηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων για την εξασφάλιση χρηματοδότησης τουριστικής πολιτικής και συμμετοχή του Δήμου σε δίκτυο Δήμων όμορων ή μη που συνδέονται

από κοινά στοιχεία (λ.χ κοινά ιστορικά γεγονότα), επιτυγχάνοντας ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων και άμβλυνση της τουριστικής εποχικότητας. Σημειώνεται ότι οι προτάσεις έγιναν άτυπα, προκύπτοντας από την πρότερη εμπειρία του ασκούμενου και καμία υποχρέωση για το Γραφείο δεν προέκυψε, ως προς την υιοθέτησή τους.

Εποπτεία: Ο ασκούμενος αρχικά καθοδηγήθηκε από την υπάλληλο στο άνοιγμα των απαραίτητων ιστοσελίδων για την εύρεση των απαιτούμενων στοιχείων που θα τον βοηθούσαν στην εκτέλεση του ανειλημμένου καθήκοντος. Επιπλέον ενθαρρύνθηκε να αναζητήσει στο διαδίκτυο και άλλα στοιχεία σε πλατφόρμες άλλων φορέων που αφορούσαν σε τουριστικά δεδομένα της περιοχής, όπως λ.χ. μελέτες, εκθέσεις, έρευνες κ.ο.κ. Η καταγραφή των στοιχείων απετέλεσε προεργασία για την μετέπειτα εκπόνηση του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής του Δήμου Ηγουμενίτσας για το 2024.

Σύνδεση με το ΠΜΣ: Ο τουρισμός είναι ένα σύνθετο, αλλά εξέχουσας σημασίας



Η διαπολιτισμική πορεία της επικοινωνίας

Πηγή: Εργασία Οικονόμου (2016)

περιβάλλον για την ανάπτυξη διαπολιτισμικής επικοινωνίας. Πέρα από παγκόσμια βιομηχανία με τεράστια οικονομικά οφέλη αποτελεί και ουσιαστικό εργαλείο ανάπτυξης σχέσεων με τους πολιτισμικούς Άλλους. Τηρουμένων των προϋποθέσεων, ανοίγει την πόρτα στην διαπολιτισμική κατανόηση και στη διάπλαση διαπολιτισμικής ταυτότητας, μειώνοντας τον εθνοκεντρισμό και αυξάνοντας την

εθνοσχετικότητα και την ανεκτικότητα απέναντι στη διαφορετικότητα και στην ετερότητα (McMullen, 2017).

4.3.4 Πολιτιστικός τουρισμός - Συμμετοχή σε εκδήλωση πολιτιστικού περιεχομένου

Βασιζόμενοι στα σύγχρονα δεδομένα της τουριστικής αγοράς που καταγράφουν σαφή στροφή του ενδιαφέροντος των τουριστών προς τον εναλλακτικό τουρισμό και την αυθεντική εμπειρία που αυτός προσφέρει, το Γραφείο Τουρισμού, ακολουθώντας τις επιταγές της επίσημης Στρατηγικής του Ε.Ο.Τ. (Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού,

[illegible]

Στον Δήμο Ηγουμενίτσας, ιδιαίτερα κατά την καλοκαιρινή περίοδο, λαμβάνουν χώρα πολλά πολιτιστικά δρώμενα που προσελκύουν το ενδιαφέρον ντόπιων, αλλά και ξένων επισκεπτών.





Μουσικοχορευτική εκδήλωση

«Η Ύδρα συναντά τα Σύβοτα – Ιστορία και Παράδοση»





Πλατεία Υδραίων Ναυτών



**Σάββατο
15/7/2023**



**Ώρα έναρξης:
20.00**

Με τη συμμετοχή:




Η αδελφοποίηση που έγινε στο πλαίσιο των εκδηλώσεων εορτασμού των 200 χρόνων από την Ελληνική Επανάσταση του 1821, προέκυψε ως επισφράγιση του κοινού παρελθόντος, όταν στις 17 Απριλίου 1821, οι Τούρκοι, μπροστά στον κίνδυνο εξέγερσης των Ελλήνων και κατάληψης των τουρκικών πλοίων, εκτέλεσαν 51 Υδραίους και άλλους Έλληνες ναυτικούς, οι οποίοι αποτελούσαν την τούρκικη Μοίρα των Συβότων. Επιπλέον, στο πλαίσιο της τελετής αδελφοποίησης τοποθετήθηκε μνημείο σε πλατεία, η οποία και μετονομάστηκε σε «Πλατεία Υδραίων Ναυτών». Με αφορμή λοιπόν την αδελφοποίηση, ο Δήμος Ηγουμενίτσας προχώρησε στην εκδήλωση, ως φόρο τιμής στο κοινό ιστορικό παρελθόν, αλλά και ως μέσο ανάπτυξης νέων δεσμών γνωριμίας και παράδοσης.



Ο υποφαινόμενος, πέρα από το εύλογο ενδιαφέρον για τα Σύβοτα, ως τόπος καταγωγής και κατοικίας του και δεδομένου του θεσμικού του ρόλου, συνομίλησε με τους συμμετέχοντες, κατέγραψε την εμπειρία και την μετέφερε στο Γραφείο Τουρισμού, όπου και

πρότεινε ετήσιες εκδηλώσεις μνήμης και γνωριμίας, πολύπλευρα εμπλουτισμένες με στοιχεία κοινής ιστορίας, τοπικών παραδόσεων, γαστρονομίας και γνωριμίας με τον τόπο και τα μνημεία του για την διάσωση και ανάδειξή τους.

Εποπτεία: Δεν απαιτήθηκε.

Σύνδεση με το ΠΜΣ: Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, ως Πολιτιστικός Τουρισμός, με την στενή έννοια του όρου, ορίζονται οι μετακινήσεις ατόμων για πολιτιστικούς σκοπούς, όπως εκπαιδευτικές εκδρομές, φεστιβάλ, επισκέψεις σε μουσεία, σε μνημεία κ.ο.κ. Με την ευρεία έννοια του όρου, όλες οι παραπάνω μετακινήσεις γίνονται για την ικανοποίηση της ανθρώπινης ανάγκης για διαφορετικότητα, οδηγώντας σε ανύψωση του πολιτιστικού τους επιπέδου και αφήνοντας το πεδίο ελεύθερο σε νέα γνώση, εμπειρίες και επαφές. Μέσα από την διαπροσωπική επαφή με τον ντόπιο πληθυσμό και την συμμετοχή σε πολιτιστικές εκδηλώσεις, έρχεται σταδιακά η κατανόηση των Άλλων, του τρόπου ζωής τους και της κουλτούρας τους (Reisinger, 1994). Ο πολιτισμός έχει τη δύναμη να επηρεάσει

την ταυτότητά μας, τις συμπεριφορές, τις σκέψεις και τη γλώσσα μας, διευκολύνοντας τη διαπολιτισμική επικοινωνία (Setiawan, 2023).

5. ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Αν και η διαδικασία της πρακτικής άσκησης αποτελεί γέφυρα συνεργασίας πανεπιστημίων και επιχειρήσεων με μέγιστα οφέλη για όλους τους εμπλεκόμενους και κυρίως για τους φοιτητές (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών, 2021), δεν παύει να είναι μια ιδιαίτερα αγχωτική περίοδος για τους τελευταίους, λόγω του νέου περιβάλλοντος και των καταστάσεων που προκύπτουν (Nga, Linh & Van, 2022). Η παραπάνω παραδοχή δεν απετέλεσε μέρος της εμπειρίας του υποφαινόμενου, κυρίως λόγω της πρότερης θεσμικής του θέσης ως Αντιδημάρχου και την περίοδο της πρακτικής άσκησης, Προέδρου Νομικού Προσώπου του Δήμου Ηγουμενίτσας. Για τον υποφαινόμενο δεν παρέστη ανάγκη εξοικείωσης με το εργασιακό περιβάλλον, ούτε γνωριμίας με το ανθρώπινο δυναμικό, ως αρμόδιος σε θέματα τουρισμού κάποια χρόνια νωρίτερα. Εκκινώντας από αυτήν την περισσότερη πλεονεκτική θέση, ο υποφαινόμενος ενσωματώθηκε εύκολα στο εργασιακό περιβάλλον, γνωρίζοντας ήδη την λειτουργία του Γραφείου Τουρισμού και τη ροή εργασιών του, καθιστώντας αναγκαία μόνο την ενημέρωσή του για τα τρέχοντα θέματα και τις ετήσιες στοχευμένες δράσεις, από την υπεύθυνη υπάλληλο και τον αρμόδιο Αντιδήμαρχο.

Ως αλληλεπικαλυπτόμενες προκλήσεις, για τον υποφαινόμενο και την συνολική εμπειρία που αποκόμισε από την πρακτική του άσκηση στο Γραφείο Τουρισμού του Δήμου Ηγουμενίτσας, αποτιμώνται: α. η περίοδος υλοποίησης της πρακτικής άσκησης και β. ο χώρος εργασίας, ενώ επιχειρείται μια σύγκριση και αναστοχασμός ανάμεσα στο θεωρητικό πλαίσιο του ΠΜΣ και στην πρακτική εφαρμογή κατά την πρακτική άσκηση, τα οποία και αναλύονται παρακάτω:

5.1 Η περίοδος υλοποίησης της πρακτικής άσκησης

Όπως προαναφέρθηκε η πρακτική άσκηση του υποφαινόμενου έλαβε χώρα κατά την καλοκαιρινή περίοδο, το δίμηνο Ιούλιος-Αύγουστος 2023, μία περίοδο, όπου είθισται να λαμβάνονται οι καλοκαιρινές άδειες των υπαλλήλων, με λιγότερη ή μεγαλύτερη διάρκεια, θέτοντας τους φορείς, ιδιαιτέρως του Δημοσίου, σε μια κατάσταση αναμονής και υπολειτουργίας. Απετέλεσε αυτό λοιπόν, πρόκληση για την πρακτική

άσκηση, αφενός μεν γιατί ο ασκούμενος δεν ήρθε σε επαφή με περιβάλλον εργασίας που λειτουργεί υπό πίεση, αφετέρου δε, γιατί για κάποια, έστω και μικρά, χρονικά διαστήματα επιτελούσε μόνος τα καθήκοντα του γραφείου, αφού έλειπε η υπάλληλος. Επιπλέον, η συγκεκριμένη περίοδος πρακτικής άσκησης συνέπεσε με την προεκλογική περίοδο, γεγονός που θα χαρακτηριζόταν αδιάφορο, αν δεν συστεγαζόταν το Γραφείο Τουρισμού σε ενιαίο χώρο με το Γραφείο Συνεργατών του Δημάρχου.

5.2 Ο εργασιακός χώρος

Το γεγονός της συστέγασης του Γραφείου Τουρισμού με το Γραφείο των Επιστημονικών Συνεργατών σε έναν ενιαίο χώρο, απετέλεσε άλλη μία πρόκληση για τον υποφαινόμενο και την πρακτική άσκηση, λόγω της αυξημένης κινητικότητας πολιτών και της έντασης που δημιουργούσε η προεκλογική περίοδος. Η ύπαρξη έξι (6) υπαλλήλων στον ίδιο χώρο με διακριτά αντικείμενα, δημιουργούσε μεν ένα ιδιαίτερα απαιτητικό περιβάλλον εργασίας, προσέφερε δε, μοναδική ευκαιρία εκ του σύνεγγυς παρατήρησης του τρόπου διαχείρισης της ανομοιογένειας τους (διαφορετικό γνωστικό υπόβαθρο, διαφορετική εργασιακή εμπειρία, διαφορετικός τρόπος σκέψης και αντιμετώπισης των εργασιακών προκλήσεων) για την επίτευξη ενός κοινού στόχου, της παροχής υπηρεσιών προς τον φορέα και κατ' επέκταση στους πολίτες.

5.3 Θεωρητικό πλαίσιο ΠΜΣ & πρακτική εφαρμογή

Βάσει του Οδηγού Σπουδών και των διδαχθέντων μαθημάτων στο ΠΜΣ *«Πολιτική, Γλώσσα & Διαπολιτισμική Επικοινωνία»*, με το πέρας των σπουδών, οι φοιτητές οφείλουν να είναι εξοικειωμένοι με τις Μεθόδους Ανάλυσης Λόγου σε συνθήκες διαπολιτισμικής επικοινωνίας, αλλά και με τις πολιτικές και κοινωνικές χρήσεις της γλώσσας. Σ' αυτό το πλαίσιο, ο υποφαινόμενος, κατά την πρακτική του άσκηση στο Γραφείο Τουρισμού του Δήμου Ηγουμενίτσας, είχε την ευκαιρία μέσα από τα καθήκοντα που του ανατέθηκαν: α. να εμβαθύνει σε έννοιες που έχει διδαχθεί, και ιδιαίτερος σε εκείνες του «πολιτισμού» και της «διαπολιτισμικότητας», β. να αντιληφθεί τη σημασία του τουρισμού για την ανάπτυξη της διαπολιτισμικότητας, αλλά και της διαπολιτισμικότητας για την ανάπτυξη του τουρισμού, γ. να έρθει σε επαφή με πολιτιστικές μαρτυρίες ηλικιωμένων δημοτών, βοηθώντας ταυτόχρονα στη διάσωσή τους, δ. να αλλάξει οπτική γωνία και να γνωρίσει τις αρμοδιότητες του

Γραφείου, όχι πλέον από την πλευρά εκείνου που αποφασίζει, αλλά εκείνου που εκτελεί και δ. να κατανοήσει καλύτερα και να εκτιμήσει τα βήματα που απαιτούνται, αλλά και τις συνιστώσες που αθροιστικά έχουν τη δύναμη να επιβραδύνουν ή και να αναστείλουν την βούληση της διοίκησης.

Επιπλέον, του δόθηκε η δυνατότητα, μέσα από την συμμετοχή του στο υπό διαμόρφωση Σχέδιο Τουριστικής Προβολής, αλλά και στη πολιτιστική εκδήλωση να έχει επαφή με την πολιτική βούληση της δημοτικής αρχής και εκφορά πολιτικού λόγου (δεδομένου και του θεσμικού του ρόλου), προτείνοντας αντίστοιχα δράσεις και ενέργειες τουρισμού, που υπό συνθήκες θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε διαπολιτισμική επικοινωνία.

6. ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ

6.1 Προτάσεις για τον θεσμό της άσκησης

Η επιλογή του Δήμου Ηγουμενίτσας και του Γραφείου Τουρισμού ειδικότερα, για την εκτέλεση της πρακτικής άσκησης, κρίνεται ως επιτυχημένη, αφού επέτρεψε στον υποφαινόμενο, σε ένα οικείο περιβάλλον για τον ίδιο και σε πολύ καλό κλίμα συνεργασίας με την υπεύθυνη υπάλληλο, να εξοικειωθεί με το εργασιακό περιβάλλον και τις προκλήσεις που αυτό ενέχει. Μια ενδεχόμενη τροποποίηση βελτίωσης θα μπορούσε να αφορά: α. στην περίοδο υλοποίησης της πρακτικής άσκησης, να είναι δηλαδή, διαφορετική της θερινής περιόδου, ώστε οι φοιτητές να έρχονται σε επαφή με την επιχείρηση όταν έχει πλήρη ανάπτυξη των επιχειρηματικών της δραστηριοτήτων και β. στη διάρκεια υλοποίησης, να είναι μεγαλύτερη του διμήνου, καθώς με την υφιστάμενη κατάσταση, ο φοιτητής όταν πλέον καταφέρνει να ενσωματωθεί και να είναι παραγωγικός για την επιχείρηση, αναγκάζεται να φύγει.

6.2 Προτάσεις για τον φορέα

Δεδομένων των αποτελεσμάτων που επιτεύχθηκαν και του όγκου εργασίας που επιτελέστηκε, αποτιμάται ως χρήσιμη και αποδοτική η πρακτική άσκηση και για τον Δήμο Ηγουμενίτσας. Παρά ταύτα, ο Δήμος Ηγουμενίτσας θα μπορούσε ενδεχομένως: α. να προβεί σε τροποποίηση του Ο.Ε.Υ. ενισχύοντας το Γραφείο Τουρισμού με επιπλέον ανθρώπινο δυναμικό και β. να δημιουργήσει ένα ευνοϊκό πλαίσιο συνεργασίας με όμορα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα, ως σταθερή δεξαμενή φοιτητών

που στο πλαίσιο της πρακτικής τους άσκησης θα προσέφεραν νέες ιδέες και τεχνογνωσία.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η πρακτική άσκηση απετέλεσε για τον υποφαινόμενο πολύτιμη εμπειρία γνώσης και ουσιαστικό πεδίο εφαρμογής των διδαχθέντων, αλλά και επαφής με τον εργασιακό χώρο και των διοικητικών διαδικασιών που περιλαμβάνει. Ειδικότερα, μέσα από την πρακτική άσκηση, επετράπη σε εκείνον: α. η εμβάθυνση στα γνωστικά αντικείμενα της διαπολιτισμικής επικοινωνίας, αλλά και του πολιτικού λόγου, υπό το πρίσμα της προώθησης του τουριστικού προϊόντος του Δήμου Ηγουμενίτσας και β. μια διαφορετική οπτική, ως προς το εργασιακό περιβάλλον, το οποίο παρότι οικείο, λόγω της ιδιότητας του, ως Αντιδημάρχου παλαιότερα και νυν Προέδρου Νομικού του Προσώπου, ήταν εντούτοις «άγνωστο», ως προς τον φόρτο εργασίας και τις απαιτούμενες συνέργειες για την επίτευξη των εργασιακών στόχων του φορέα. Έτσι, αν και κάποια από τα καθήκοντα με τα οποία επιφορτίστηκε, φαίνονταν καταρχήν διεκπεραιωτικής φύσης και μονότονα, ήταν ωστόσο, απαραίτητα για την επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων της Διοίκησης.

Συνοψίζοντας, η πρακτική άσκηση αποτελεί αναμφίβολα, μια εξαιρετική ευκαιρία απόκτησης εργασιακής εμπειρίας σε ένα πραγματικό εργασιακό περιβάλλον. Με πολλαπλά οφέλη για όλους τους εμπλεκόμενους, και σε ένα ορθό πλαίσιο αναγνώρισης και κατανόησης των αμοιβαίων αναγκών τους, Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και Φορείς – Επιχειρήσεις έχουν τη δύναμη να επιδιώξουν, μέσα από τον θεσμό της πρακτικής άσκησης, την προώθηση ενός πρότυπου συνεργασίας αξιοποίησης των αποφοίτων, ως πολύτιμου ανθρώπινου δυναμικού με πρότερη εμπειρία, καινοτόμες ιδέες και δεξιότητες.



Βιβλιογραφικές Αναφορές

1. Απόφαση 16191/2021, Έγκριση του νέου Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας (Ο.Ε.Υ.) του Δήμου Ηγουμενίτσας Νομού Θεσπρωτίας, Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ 709/Β'/24-02-2021)
2. Δήμος Ηγουμενίτσας (2020). *Επιχειρησιακό πρόγραμμα Δήμου Ηγουμενίτσας για την περίοδο 2020-2023. Α' φάση: Στρατηγικός σχεδιασμός*. Ανακτήθηκε από: <https://igoumenitsa.gr/images/gia-ton-dimoti/A-fasi-stratigiko-sxedio2020-23.pdf>
3. Δήμος Ηγουμενίτσας: Προφίλ δήμου (χ.χ.). Ανακτήθηκε από: <https://igoumenitsa.gr/el/home/gia-ton-dimoti/dhmos/profil-dhmou>
4. Ελληνικό Κοινοβούλιο (χ.χ.). *Ενημερωτικό σημείωμα για το σχέδιο νόμου «Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα ΚΑΛΙΚΡΑΤΗΣ»*. Ανακτήθηκε από: <https://www.hellenicparliament.gr/UserFiles/7f4d3181-8c97-4d49-8212-57bdf7ff860/1.EnimerotikosimeiomaKallikratis.pdf>
5. Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (2023). *Στρατηγική προώθησης και προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, 2023-2024*. Ανακτήθηκε από: https://gnto.gov.gr/wp-content/uploads/2023/04/%CE%A8551469%CE%97%CE%99%CE%96-%CE%992%CE%9E_%CE%A3%CE%A4%CE%A1%CE%91%CE%A4%CE%97%CE%93%CE%99%CE%9A%CE%97-%CE%95%CE%9F%CE%A4-2023-2024.pdf
6. Ελληνική Στατιστική Αρχή (2022). *Ξενοδοχεία, κάμπινγκ και ενοικιαζόμενα καταλύματα/2022*. Ανακτήθηκε από: <https://www.statistics.gr/el/statistics/-/publication/STO12/2022>
7. Ελληνική Στατιστική Αρχή (2023α). *Αποτελέσματα της απογραφής πληθυσμού-κατοικιών έτους 2021 που αφορούν στον νόμιμο πληθυσμό (δημότες) της χώρας*. Ανακτήθηκε από: <https://www.statistics.gr/documents/20181/17286366/FEK-2023-Tefxos-B-02802.pdf/cf59bd87-ddb9-84a2-d421-b08e89cb9542>
8. Ελληνική Στατιστική Αρχή (2023β). *Αποτελέσματα απογραφής πληθυσμού κατοικιών ΕΛΣΤΑΤ 2021*. Ανακτήθηκε από: https://elstat-outsourcers.statistics.gr/Census2022_GR.pdf
9. Ν. 3463/2006, Κύρωση του Κώδικα Δήμων και Κοινοτήτων, Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ 114/Α'/08-06-2006)

10. Ν. 3852/2010, Νέα αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης, Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ 87/Α’/07-06-2010)
11. Ν. 4558/2018, Μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου της τοπικής αυτοδιοίκησης – εμβάθυνση της δημοκρατίας – ενίσχυση της συμμετοχής – βελτίωση της οικονομικής και αναπτυξιακής λειτουργίας των Ο.Τ.Α. (Πρόγραμμα «ΚΛΕΙΣΘΕΝΗΣ Ι») – ρυθμίσεις για τον εκσυγχρονισμό του πλαισίου οργάνωσης και λειτουργίας των ΦΟΔΣΑ – ρυθμίσεις για την αποτελεσματικότερη, ταχύτερη και ενιαία άσκηση των αρμοδιοτήτων σχετικά με την απονομή ιθαγένειας και την πολιτογράφηση – λοιπές διατάξεις αρμοδιότητας Υπουργείου Εσωτερικών και άλλες διατάξεις, Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ 133/Α’/19-07-2018)
12. Ν. 5056/2023, Αναμόρφωση του συστήματος διακυβέρνησης Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης α' και β' βαθμού, κατάργηση νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου δήμων, παρακολούθηση επιδόσεων τοπικής αυτοδιοίκησης οικονομική και διοικητική διαχείριση οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, ευζωία των ζώων συντροφιάς, κατασκευή και αναβάθμιση λειτουργούντων χερσαίων συνοριακών σταθμών και λοιπές διατάξεις του Υπουργείου Εσωτερικών, Εφημερίδα της Κυβέρνησης (ΦΕΚ 163/Α’/06-10-2023)
13. Οικονόμου, Ρ. (2016). Τουρισμός και διαπολιτισμική επικοινωνία. Ανακτήθηκε από: <https://www.slideshare.net/RoxaniOikonomou/id-2120-2>
14. Οργανισμός Λιμένα Ηγουμενίτσας (χ.χ.). Ανακτήθηκε από: <https://olig.gr/%ce%b4%ce%b9%ce%b5%ce%b8%ce%bd%ce%ad%cf%82-%ce%b1%cf%80%ce%bf%cf%84%cf%8d%cf%80%cf%89%ce%bc%ce%b1/>
15. Π.Δ. 899/1976, Περί ανακηρύξεως περιοχών της χώρας ως τουριστικών τόπων, Εφημερίδα της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας (ΦΕΚ 329/Α’/10.12.1976)
16. Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (2021). *Πρακτική άσκηση φοιτητών χρηματοδοτούμενη από τις επιχειρήσεις: μια εναλλακτική πηγή ενίσχυσης του θεσμού*. Ανακτήθηκε από: https://www.sev.org.gr/wp-content/uploads/2021/09/2021-09-24_FR_Praktiki-Askisi.pdf
17. Albu, C. E. (2015). Intercultural communication in tourism. *Cross-Cultural Management Journal*, 2015(1), 7-14. Ανακτήθηκε από: https://seaopenresearch.eu/Journals/articles/CMJ2015_I1_1.pdf

18. Gilbert, M. (2021). Public health internship report paper. Ανακτήθηκε από:
https://www.academia.edu/61029166/Public_health_internship_report_paper
19. McMullen, M. (2017). Tourism and intercultural communication. Στο K. Yun Young (Επιμ.), *The International Encyclopedia of Intercultural Communication* (σσ. 1-9). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
20. Nga, T. V., Linh, H. P. L., & Van, T. T. L. (2022). Challenges for student satisfaction of internship program in hospitality and tourism industry in Vietnam, *Journal of Quality Insurance in Hospitality and Tourism*, 23(5), 1298-1324. doi.: 10.1080/1528008X.2021.1964414
21. Reisinger, Y. (1994). Tourist – host contact as a part of cultural tourism. *World Leisure and Recreation*, 1994 (2), 24-28. Ανακτήθηκε από:
<https://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/10261133.1994.9673910?scroll=top&needAccess=true>
22. Salazar, N. B. (2015). Becoming cosmopolitan through traveling? Some anthropological reflections. *English Language and Literature*, 2015(1), 51-67. Ανακτήθηκε από:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38879678/Becoming_Cosmopolitan_through_Traveling-libre.pdf?1443112099=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DBecoming_cosmopolitan_through_traveling.pdf&Expires=1706813940&Signature=bMjccKJKpSQ1CRgX63ehwe1AsAr2LGOGcpKOB2ulCKCz8uS7KNFeMD8FgTuJeCTQKzN2cV~xYLf6yl4oCivkfhJZIHyt~uBiTFsOK8uwgmChFoEjOPAPbilJ9g6kK5431yJeclbrM8K~daeQX57ERDTc5na77OQY6qMGOo9PfzVkInFx-GSsiDBqkxuV5h0oElSx4fOAY0nSAKm-LTgVz~kBwPBgWh2ChDli8Edo61REScX6bB2uN18TdLVI7D1dyCxeXzRlRtgZHD61OK1URd2DC-q6Ay9Y9Y5J70krjS1cpLijODQknf43oT4uO1zsBqnMvQoGhvjEtz15lsTeXg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
23. Setiawan, A. R. (2023). Tourism and intercultural communication: a theoretical study. *Jurnal Komunikasi*, 2023(2), 186-195. Ανακτήθηκε από:
https://www.researchgate.net/publication/376160271_Tourism_and_Intercultural_Communication_A_Theoretical_Study