



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

**ΕΘΝΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ: ΤΟΥΡΚΙΑ , ΑΙΓΥΠΤΟΣ, ΙΣΡΑΗΛ ΚΑΙ
ΤΥΝΗΣΙΑ .**

ΟΝΟΜΑ:ΑΥΓΕΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ: 2019017

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ/ΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ: ΜΠΟΤΣΗΣ ΜΙΛΤΙΑΔΗΣ

Αριθμός λέξεων:9547

ΚΕΡΚΥΡΑ 2023

➤ ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα εργασία μέσω της παράθεσης πηγών τεκμηριώνεται το ερευνητικό ερώτημα που αφορά την έρευνα και σύγκριση των Εθνικών Τουριστικών Πολιτικών της Τουρκίας , της Αιγύπτου , του Ισραήλ και της Τυνησίας. Τα ακόλουθα δεδομένα του ΟΟΣΑ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης) και υπόλοιπων επιστημονικών πηγών απαντούν συνδυαστικά στο κύριο ερευνητικό ερώτημα. Ειδικότερα, η Τουρκία , το Ισραήλ , η Αίγυπτος και η Τυνησία σκοπεύουν να ενισχύσουν τα είδη του εναλλακτικού τουρισμού, να αναδιομορφώσουν τις δομές μεταφορών , υποδομών πόλεων, φυσικού περιβάλλοντος και γενικής προσβασιμότητας. Παράλληλα και οι τέσσερις χώρες είτε με συνεργασίες όπως με την Αμερική τουριστικώς επενδυτικά μέσω της USAID, είτε με πρωτοβουλίες τους στο εξωτερικό μέσω καμπάνιων των Υπουργείων Τουρισμού πετυχαίνουν το μάρκετινγκ και τουριστική ανάπτυξη. Επιπλέον, αξίζει να σημειωθεί πως επίσης η κάθε μια ξεχωριστά χώρα μελέτης σκοπεύει να ενισχύσει την γυναικεία και νέων επιχειρηματικότητα μέσω ειδικών προγραμμάτων χρηματοδότησης και επιμόρφωσης, παράλληλα με τους ήδη απασχολημένους πολίτες στον Τουριστικό τομέα. Ακόμη η Τουρκία και η Αίγυπτος σχεδιάζουν να επεκτείνουν σε περισσότερες χώρες την άδεια βίζας, ενώ κρίζει επισήμανσης πως και οι τέσσερις χώρες δημιουργούν προγράμματα εκπαίδευσης στον τομέα του Τουρισμού μέσω των Υπουργείων Τουρισμού τους για νέους μαθητές στο αντικείμενο και επιδιώκουν οικονομικότερα τουριστικά προϊόντα, πακέτα και υπηρεσίες για τους τουρίστες. Εν κατακλείδι, από την σύγκριση και ανάλυση όλων των δεδομένων για κάθε χώρα ξεχωριστά, παρατηρείται πως οι τέσσερις χώρες τα τελευταία έτη έχουν ξεκινήσει την εκ νέου ανάπτυξη και συμμόρφωση των Εθνικών Τουριστικών Πολιτικών τους σύμφωνα με νέες παγκόσμιες απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς και ενισχύουν την τουριστική προσφορά τους.

➤ **ABSTRACT**

This reference through the quoting original sources substantiates the research question about the research and comparison of the national tourism policies of Turkey, Egypt, Israel and Tunisia. The following data from the OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and other scientific sources answer the main research question. In particular, Turkey, Israel, Egypt and Tunisia intend to strengthen the species of alternative tourism, to reform the structures of transport, infrastructure of cities, natural environment and general accessibility. At the same time, all four countries, either with partnerships with America in Tourism Investment through USAID, or with their primary abroad through campaigns of Tourism Ministries, achieve marketing and tourism development. In addition, it is worth noting that each separate study country intends to enhance female and young accusation through special funding and training programs, along with already busy citizens in the tourism sector. Turkey and Egypt are also planning to expand in more countries the visa license, while noting that all four countries are creating tourism training programs through their tourism underpinnings for young students in the field and and they pursue more economic tourism products, packages and services for tourists. In conclusion, the comparison and analysis of all the data for each country is observed that the four countries have begun the development and compliance of their national tourism policies in recent years in accordance with new worldwide demands of the tourism market and enhance their tourism.

➤ **ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ**

Η Βασιλική Αυγερινοπούλου βεβαιώνει ότι το περιεχόμενο του παρόντος έργου είναι αποτέλεσμα προσωπικής εργασίας και ότι έχει γίνει η κατάλληλη αναφορά στην εργασία

τρίτων, όπου κάτι τέτοιο ήταν απαραίτητο, σύμφωνα με τους κανόνες της ακαδημαϊκής δεοντολογίας.

➤ **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<u>ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....</u>	<u>2</u>
<u>ΣΗΜΕΙΩΜΑ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ.....</u>	<u>3</u>
<u>ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....</u>	<u>4</u>
<u>ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....</u>	<u>4</u>
<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ.....</u>	<u>6</u>
<u>ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ</u>	<u>7</u>
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο ΤΟΥΡΚΙΑ.....</u>	<u>6</u>
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο ΑΙΓΥΠΤΟΣ.....</u>	<u>18</u>
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο ΙΣΡΑΗΛ.....</u>	<u>31</u>
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο ΤΥΝΗΣΙΑ.....</u>	<u>40</u>
<u>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....</u>	<u>46</u>
<u>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....</u>	<u>48</u>

➤ **ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ**

Στην παρούσα ερευνητική αναφορά η μεθοδολογία ήταν η δευτερογενής έρευνα με την χρήση επιστημονικών φορέων .

➤ **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Στην παρούσα εργασία ερευνάται και απαντάται το κύριο ερευνητικό ερώτημα που αφορά την εύρεση των Εθνικών Τουριστικών Πολιτικών της Τουρκίας, της Αιγύπτου, του Ισραήλ και της Τυνησίας, ενώ ταυτόχρονα πραγματοποιείται εστίαση στην τυπική ανάλυσή τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

1. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010- 2020) ΚΑΙ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010- 2020) ΚΑΙ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

3. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010-2020) ΚΑΙ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

4. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010-2020) ΚΑΙ
ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΥΝΙΣΙΑΣ.

➤ **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ**

Οι βασικές έννοιες οι οποίες ερευνώνται στην παρούσα πτυχιακή εργασία είναι η Τουριστική Πολιτική και τα Στρατηγικά μελλοντικά πλάνα της Τουρκίας, της Αιγύπτου , του Ισραήλ και της Τυνησίας.

➤ **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

➤ **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο**

Α. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010- 2020) ΚΑΙ

ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ.

➤ Στατιστικά Δεδομένα Τουρισμού Τουρκίας.

A1.

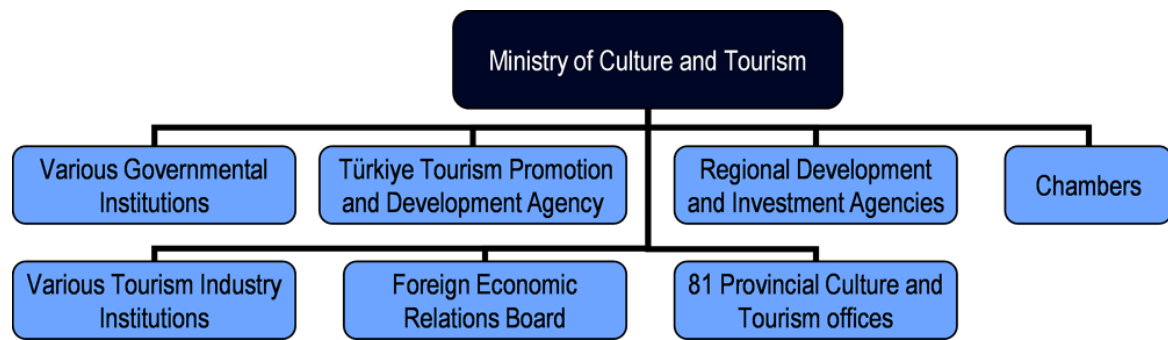
Turkey Tourism Statistics - Historical Data		
Year	Spending (\$)	% of Exports
2020	13.771.000.000,00	6.76
2019	41.415.000.000,00	16.91
2018	36.791.000.000,00	15.49
2017	31.993.000.000,00	14.37
2016	26.505.000.000,00	13.32
2015	35.648.000.000,00	16.95
2014	40.028.000.000,00	16,99
2013	37.984.000.000,00	16,79
2012	31.566.000.000,00	15.36
2011	30.302.000.000,00	16.50
2010	26.318.000.000,00	16.72

1

➤ Μελέτη του ΟΟΣΑ για την ΤουρκίαΤουριστικά

¹ <https://www.macrotrends.net/countries/TUR/turkey/tourism-statistics>

A.2 Τουρκία: Οργανόγραμμα τουριστικών φορέων



2

➤ A3. Διακυβέρνηση και Χρηματοδότηση του Τουρισμού.

Το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού είναι υπεύθυνο για τον τουρισμό στην Τουρκία. Καθήκοντά του είναι να ερευνά, να αναπτύσσει, να προστατεύει, να διατηρεί, να αξιολογεί, να διαδίδει και να προωθεί τον τουρισμό προκειμένου να συμβάλει στην ενίσχυση της εθνικής ενότητας και της οικονομικής ανάπτυξης.

Το μάρκετινγκ και η προώθηση στο εξωτερικό κατευθύνεται και συντονίζεται από τη Διεύθυνση Προώθησης του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού και παρέχεται από ένα δίκτυο 46 γραφείων στο εξωτερικό σε 41 διαφορετικές χώρες. Σε περιφερειακό επίπεδο η Τουρκία διαθέτει 81 Επαρχιακά Γραφεία Πολιτισμού και Τουρισμού που διατηρούν την ιστορική, πολιτιστική και φυσική κληρονομιά, διαφοροποιούν τον τουρισμό και προβάλλουν την περιοχή μέσω πολιτιστικών εκδηλώσεων, φεστιβάλ και εκθέσεων στις περιοχές.

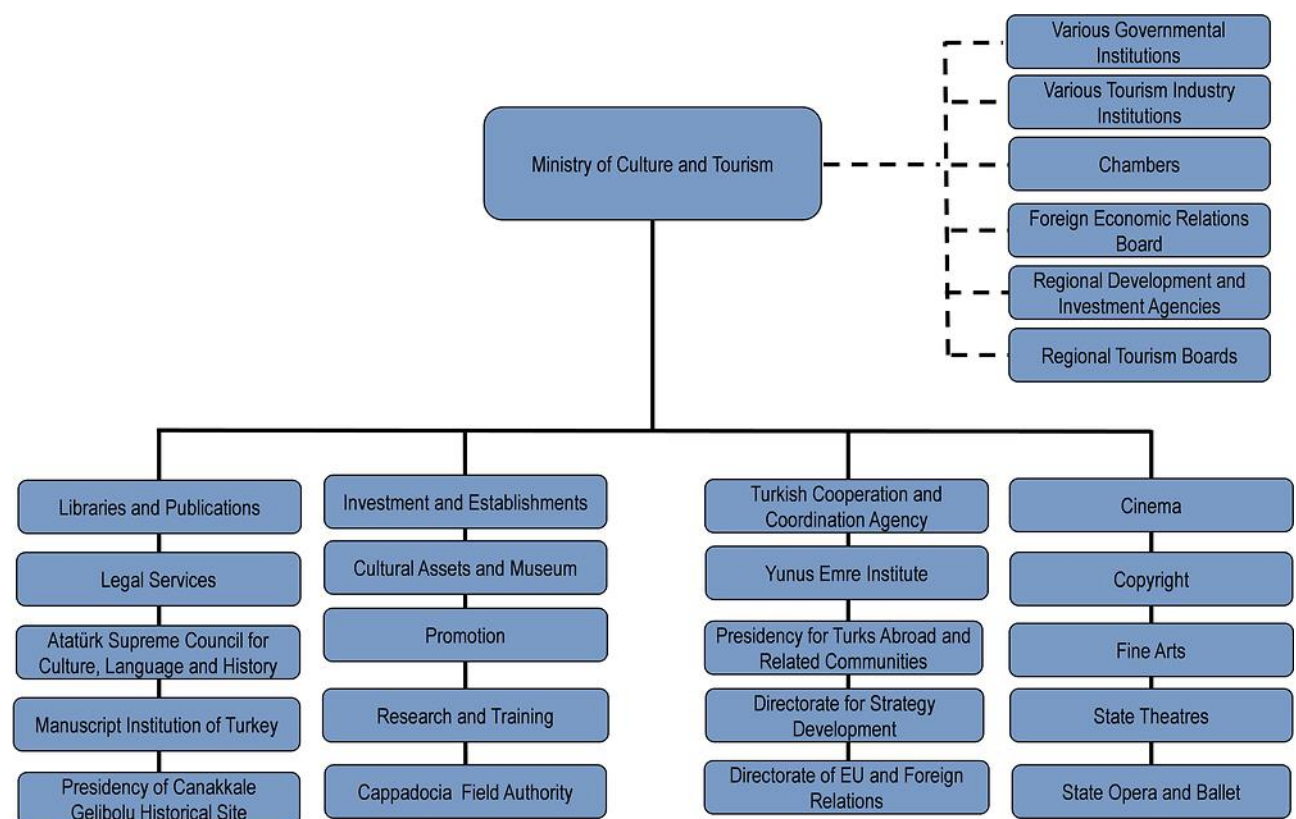
Αρκετά επαγγελματικά ιδρύματα και ενώσεις του ιδιωτικού τομέα συνεργάζονται στενά με το Υπουργείο, τόσο για τον σχεδιασμό του τουρισμού όσο και για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων θεμάτων. Αυτοί οι φορείς περιλαμβάνουν την Ένωση Τουρκικών Ταξιδιωτικών Γραφείων, την Ένωση Τουριστικών Ξενοδοχείων και Επενδυτών, την Ομοσπονδία Ξενοδόχων, την Ένωση Τουρκικών Επενδυτών Τουρισμού και την Ένωση Επιμελητηρίων Τουριστικών Ξεναγών. Το Γραφείο Επενδύσεων της Προεδρίας της

² OECD, adapted from the Ministry of Culture and Tourism, 2022.

Δημοκρατίας της Τουρκίας προωθεί επίσης τις επενδυτικές ευκαιρίες της Τουρκίας στην παγκόσμια επιχειρηματική κοινότητα και παρέχει βοήθεια στους επενδυτές.

Τον Αύγουστο του 2019, ιδρύθηκε ο Οργανισμός Τουρισμού, Προώθησης και Ανάπτυξης της Τουρκίας για την προώθηση της ανάπτυξης της τουριστικής ικανότητας. Ο Οργανισμός διαθέτει εκτελεστικό συμβούλιο, με μέλη εκπροσώπους τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.³

➤ A4. Τουρκία: Οργανόγραμμα Τουριστικών Φορέων



4

➤ A.5 Τουριστικές πολιτικές και προγράμματα

Τα κύρια ζητήματα και προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τουρισμός στην Τουρκία περιλαμβάνουν:

³<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/5b8c2bb6-en/index.html?itemId=/content/component/5b8c2bb6-en>

⁴ OECD, adapted from the Ministry of Culture and Tourism, 2020

- Αντιμετώπιση της εποχικότητας - Ως προορισμός κυρίως ήλιου και θάλασσας, οι τουριστικές ροές και τα επίπεδα πληρότητας είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένα κατά τη θερινή περίοδο, περιορίζοντας την κερδοφορία και τη συμβολή του τουρισμού στην οικονομία,
- Δυνατότητα χρήσης του τουρισμού ως εργαλείου περιφερειακής ανάπτυξης - ενώ υπάρχουν μεγάλα περιθώρια για αύξηση του τουρισμού, αυτή τη στιγμή συγκεντρώνεται σε βασικούς παράκτιους και αστικούς προορισμούς,
- Βελτίωση περιβαλλοντικών επιδόσεων - της τουριστικής βιομηχανίας και με την ανάπτυξη νέων προϊόντων, διασφαλίζοντας ότι σχεδιάζεται και αναπτύσσεται με βιώσιμο τρόπο και χρησιμοποιεί πόρους με σύνεση,
- Βελτίωση της ποιότητας των δεξιοτήτων παροχής υπηρεσιών στον τουρισμό - ιδίως όσον αφορά την εκπαίδευση και την κατάρτιση του εργατικού δυναμικού, και ανταπόκριση στις παγκόσμιες αναταραχές και τις οικονομικές κρίσεις στις γειτονικές χώρες.⁵

➤ **Σύμφωνα με το Υπουργείο Τουρισμού της Τουρκίας:**

A.6 Επισκεψιμότητα Τουριστών – Τουρκία 2021-2022

⁵<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f3b16239-en/index.html?itemId=/content/component/f3b16239-en>



➤ Δαπάνες Τουριστικών Εισπράξεων και Μέσες Δαπάνες/ Δεδομένα από Κυβέρνηση Τουρκίας και αριθμός επισκεπτών 2004-2023

TOPLAM (Total)					
YILLAR Years	GELEN ZİYARETÇİ SAYISI	ÇIKAN ZİYARETÇİ SAYISI (Number of Visitors)	TURİZM GELİRİ (Tourism Receipts) (1000 \$)	ORTALAM A HARCAMA (Average Expenditure s) (\$)	TURİZM GİDERİ (Tourism Expenditure s) (1000 \$)
2004	20 753 734	20 262 640	17 076 607	843	2 954 459
2005	25 045 142	24 124 501	20 322 111	842	3 394 601
2006	23 924 023	23 148 669	18 593 951	803	3 270 948
2007	27 239 630	27 214 988	20 942 500	770	4 043 283
2008	31 137 774	30 979 979	25 415 067	820	4 266 197
2009	31 759 816	32 006 149	25 064 482	783	5 090 440
2010	32 997 308	33 027 943	24 930 997	755	5 874 520
2011	36 769 039	36 151 328	28 115 692	778	5 531 486

⁶<https://www.ktb.gov.tr/EN-249283/tourism-statistics.html>

2012	37 715 225	36 463 921	29 689 249	814	4 593 389
2013	39 860 771	39 226 226	33 073 502	843	5 253 565
2014	41 627 246	41 415 070	35 137 949	848	5 470 481
2015	41 114 069	41 617 530	32 492 212	781	5 698 423
2016	30 906 680	31 365 330	22 839 468	728	5 049 793
2017	37 969 824	38 620 346	27 044 542	700	5 137 244
2018	46 112 592	45 628 673	30 545 924	669	4 896 310
2019	51 747 199	51 860 042	38 930 474	751	4 403 670
2020	15 971 201	15 826 266	14 817 273	936	1 104 545
2021	30 038 961	29 357 463	30 173 587	1 028	1 851 922
2022	51 387 513	51 369 026	46 477 871	905	4 276 533
2023*	7 741 423	8 181 566	8 690 505	1 062	1 400 108

VATANDAŞ (Citizens)		1
TURİZM GELİRİ (Tourism Receipts) (1000 \$)	ORTALAMA HARCAMA (Average Expenditures) (\$)	
3 862 552	1 262	
4 374 383	1 214	
4 463 614	1 153	
4 703 850	1 121	
5 418 439	1 191	
5 690 629	1 222	
5 558 366	1 231	
5 638 484	1 168	

6 365 680	1 243
6 776 776	1 255
6 301 489	1 132
6 052 415	1 004
6 184 432	1 014
6 076 804	929
5 511 261	825
5 896 124	825
2 965 813	951
5 830 953	1 076
7 067 152	1 006
1 803 696	1 079

7

- **Η Τουρκία έχει εκδόσει πλάνο Τουριστικής Στρατηγικής το οποίο αναφέρει :**

A.7 Περιφέρειες θα φιλοξενήσουν προσπάθειες αποκατάστασης τουριστικών περιοχών

- Πρέπει να γίνονται ρυθμίσεις για την ενσωμάτωση τουρισμού στις μονάδες υγείας και γυμναστικής όπως οι θεραπείες θαλάσσης κ.λπ. σε υπάρχουσες επιχειρήσεις.
- Αθλητικές και ψυχαγωγικές περιοχές και ειδικά οι εκπαιδευτικοί χώροι των αθλητικών συλλόγων θα αναπτυχθούν.
- Οι χώροι γκολφ θα σχεδιαστούν με τη δημιουργία χώρων επιλογής για επένδυση.
- Θα δημιουργηθούν κέντρα διασκέδασης και θεματικά πάρκα.

⁷<https://www.ktb.gov.tr/EN-249307/tourism-receipts-and-expenditures.html>

- Αυθεντικές τοποθεσίες εκδρομής και αναψυχής θα οργανωθούν σε δασικές περιοχές.
- Υψηλής ποιότητας εμπορικά κέντρα θα κατασκευάζονται σε πολυώροφες κατασκευές που ταιριάζουν απόλυτα με όλες τις λειτουργικές και αρχιτεκτονικές προσδοκίες.
- Θα γίνουν αναθεωρήσεις στα σχέδια όπως απαιτείται για να καλυφθούν οι ταυτόχρονες ανάγκες ως προς τα ύψη των κτιρίων. Μεγέθη οικοπέδων κλπ. σε δημοτικές περιοχές.
- Οι ρυθμίσεις περιβαλλοντικής διάταξης, τα συστήματα φωτισμού των δρόμων, τα κράσπεδα και τα πεζοδρόμια πεζών θα αναβαθμιστούν σε κατοικημένες προς την ξηρά περιοχές.
- Ο αγροτικός τουρισμός, η βιολογική γεωργία, οι κήποι για χόμπι, οι κήποι με βίλες μπουτίκ κ.λπ. θα παρέχονται σε χερσαίες περιοχές με διπλό σκοπό την αποφυγή κερδοσκοπιών και τη διαφοροποίηση τέτοιων περιοχών, ώστε να συμβάλλουν στον τουρισμό.
- Θα γίνονται ρυθμίσεις εντός οικισμών για χώρους κατάλληλους για την παραγωγή πρωτότυπων χειροτεχνημάτων, χώρους αγοράς και μέσα μεταφοράς και γραμμές όπως τρόλεϊ, φαετόν και ανελκυστήρες για την ψυχαγωγία των επισκεπτών δίνοντάς τους μια μοναδική εμπειρία θέασης.
- Θα δοθεί επίσης προσοχή στη διευθέτηση των ποδηλατοδρόμων και των πεζοδρομίων με σκοπό τη διαφοροποίηση και περαιτέρω βελτίωση της ποιότητας της μεταφοράς μεταξύ της τουριστικής εγκατάστασης και των κέντρων των πόλεων.⁸

➤ **Σύμφωνα με την Οργάνωση Τουρκικών Κρατών το όραμα Τουριστικά ως το 2040:**

A.8 Τουρκικό Παγκόσμιο Όραμα – 2040

- **Τουρισμός**
- Αποκάλυψη της αρχαίας και σύγχρονης πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής μέσω διαφόρων καινοτόμων τουριστικών προγραμμάτων και έργων.

⁸https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/43537,turkeytourismstrategy2023pdf.pdf?0&_tag1=796689BB12A540BE0672E65E48D10C07D6DAE291, σελ.44-45.

- Ανάπτυξη και προώθηση διαφόρων τύπων τουριστικών πακέτων, πολιτιστικών διαδρομών και περιηγήσεων στον τομέα του οικολογικού τουρισμού, του γαστρονομικού τουρισμού, του τουρισμού περιπέτειας, του τουρισμού υγείας, του πνευματικού/θρησκευτικού τουρισμού κ. ο. κ
- Δημιουργία δικτύου συνεργασίας μεταξύ των αρμόδιων δημόσιων και ιδιωτικών αρχών των κρατών μελών με σκοπό την προσέλκυση επενδύσεων, την οργάνωση προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων, την εναρμόνιση πολιτικών και κανονισμών, καθώς και την επίτευξη κοινών προτύπων στον τομέα του τουρισμού.
- Δημιουργία μιας συμμαχίας διακεκριμένων τουριστικών πόλεων του τουρκικού κόσμου για την ενίσχυση της συνεργασίας και τη διασφάλιση της ανταλλαγής εμπειριών μεταξύ τους.
- Ανάπτυξη των αναγκαίων πολιτικών, κανονισμών και κινήτρων για να καταστούν οι τιμές προσιτές για τους τουρίστες που επισκέπτονται τα κράτη μέλη.
- Ενίσχυση της διευκόλυνσης της έκδοσης βίζας για τουριστικούς σκοπούς για τους πολίτες επιλεγμένων τρίτων μερών που θα εφαρμοστούν σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία των κρατών μελών και διαμόρφωση κοινής θέσης για το σκοπό αυτό.⁹

➤ **Το Υπουργείο Τουρισμού της Τουρκίας απαριθμεί τα κύρια είδη Τουρισμού της Τουρκίας :**

A.9 Τουριστικές Δραστηριότητες Τουρκίας

- Κυνήγι
- Χειμερινά σπόρ
- Εκδρομές πίστης
- Δρόμος του μεταξιού
- Ιαματικά Θέρετρα
- Συνεδριακός Τουρισμός
- Γκολφ
- Ορνιθολογία
- Ιστιοπλοΐα
- Βοτανική

⁹<https://turkicstates.org/assets/pdf/haberler/turkic-world-vision-2040-2396-97.pdf>, σελ.12.

- Εξερεύνηση Σπηλαίων
- Αθλήματα Αέρα
- Ορειβάσια
- Ράφτινγκ
- Υποβρύχιες Καταδύσεις¹⁰

➤ **Μελέτη της FAOLEX για την Τουριστική Εκπαίδευση στην Τουρκία αναφέρει :**

A.10 Εκπαιδευτική Στρατηγική

- Πολιτικές για την ακαδημαϊκή εκπαίδευση αφιερωμένες στην αύξηση στελεχών και ερευνητών για να ηγηθούν στην πολιτική για την αύξηση του ειδικευμένου προσωπικού για την βιομηχανία τουρισμού.
- Θα δοθεί ύψιστη προτεραιότητα στην αύξηση των προσόντων και ικανότητας εργατικού δυναμικού για την τουριστική βιομηχανία.
- Πρέπει να γίνουν ρυθμίσεις για να αφήσουν τις τοπικές κυβερνήσεις να δώσουν οδηγίες για τη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών και του εργασιακού περιβάλλοντος σε τουριστικούς χώρους, όντας μια από τις πιο αποτελεσματικές δυνάμεις που αναλαμβάνει ζωτικό ρόλο στην τουριστική ανάπτυξη.
- Οργανισμοί πρέπει να δημιουργηθούν για τη διοργάνωση και τη διεξαγωγή άτυπης εκπαίδευσης για την ευαισθητοποίηση σε διάφορες πτυχές του τουρισμού σε κοινοτικό επίπεδο, ειδικά λαμβάνοντας μέτρα που πρέπει να εγγυηθούν την κατάλληλη ενσωμάτωση των μέσων ενημέρωσης.
- Στα αναλυτικά προγράμματα τουριστικής εκπαίδευσης θα ενσωματωθούν επίσης οδηγίες μαθημάτων για μια ποικιλία αναδυόμενων τύπων τουρισμού, για να βοηθήσει στην αύξηση του προσωπικού ικανού να συναντήσει τις καθημερινές απαιτήσεις της τουριστικής προσφοράς της αλυσίδας ζήτησης, στο διαρκώς μεταβαλλόμενο κλίμα των ταξιδιωτικών αγορών.
- Οπτικοακουστικός εξοπλισμός επικοινωνίας ευρέως

¹⁰<https://www.ktb.gov.tr/EN-99217/activities.html>

θα εξαπλωθεί στην κοινωνία, θα χρησιμοποιηθεί για τη διοχέτευση πληροφοριών σε όλους τους προβλεπόμενους παραλήπτες, στο πλαίσιο της άτυπης τουριστικής εκπαίδευσης.

- Ο τύπος αυτής της Εκπαίδευσης πρέπει να έχει σχεδιαστεί για να βελτιώνει με δεξιότητες και προσόντα τους εργαζόμενους στις τουριστικές επιχειρήσεις και να στοχεύσει σε μεγαλύτερες κοινοτικές ομάδες. Ο τελικός στόχος αυτής της εκπαίδευσης θα τερματιστεί σε «πιστοποίηση» και ως εκ τούτου θα δίνεται έγκαιρα στην προσπάθεια κατάρτισης στην εργασία.¹¹

➤ **Το Συμβούλιο της Ευρώπης παραθέτει:**

A.11 Στρατηγική Τουρισμού της Τουρκίας 2023

- Η προσέγγιση της Τουριστικής Στρατηγικής για προώθηση Τουριστικών περιουσιακών στοιχείων βασίζεται στη δημιουργία «τουριστικών διαδρομών», «τουριστικών κέντρων» και «περιοχών οικοτουρισμού» παράλληλα με τις «πολιτιστικούς και τουριστικούς αναπτυξιακούς άξονες».
- Η Στρατηγική Τουρισμού φιλοδοξεί να θεσπίσει περισσότερους ελκυστικούς και ισχυρότερους εναλλακτικούς προορισμούς και διαδρομές. Ο στόχος είναι επίσης να προωθηθούν οι όχι τόσο γνωστοί οικισμοί πλούσιοι σε πολιτιστικά αγαθά και άυλη κληρονομιά.
- Η Τουρκία σχεδιάζει να ενισχύσει τη διεθνή συνεργασία και τη διαφοροποίηση των τουριστικών προϊόντων. Ένας άλλος στόχος είναι η προώθηση του τουρισμού και η αύξηση της ευαισθητοποίησης των δημόσιων και ιδιωτικών επιχειρήσεων και ΜΚΟ ειδικά για τον οικοτουρισμό, τον ορειβατικό τουρισμό

¹¹<https://faolex.fao.org/docs/pdf/tur202464.pdf>, σελ. 27-28

και τον αγροτουρισμό.

- Η Τουρκία θέλει να χρησιμοποιήσει τον τουρισμό ως αποτελεσματικό εργαλείο για την προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης των περιφερειών που υστερούν σε ανάπτυξη και μεταξύ των μειονεκτουσών ομάδων.
- Η Τουρκία θέλει να τονώσει τον εσωτερικό τουρισμό παρέχοντας προϊόντα εναλλακτικού τουρισμού με μία αποδεκτή ποιότητα για προσιτές τιμές.
- Η Νότια Μαρμαρά (Balıkesir, Çanakkale και Yalova), Νότιο Αιγαίο (Aydın, Denizli, Manisa, İzmir), Φρυγία (Αφιόν, Άγκυρα, Ουσάκ, Εσκισεχίρ και Kütahya)· , Κεντρική Ανατολία (Aksaray και περιοχές Kırşehir, Niğde, Nevşehir, Yozgat) προσδιορίζονται για την ανάπτυξη της υγείας και του θερμαλιστικού τουρισμού.
- Η στρατηγική προτείνει επίσης την ανάπτυξη «Ελιάς Διάδρομος» που περιλαμβάνει τις πόλεις Προύσα, Gemlik, Mudanya, Balıkesir, Gönen, Bandırma, Erdek, Çanakkale, Ezine, καθώς και τα νησιά Anza, Paşalimanı, Ekinlik και Marmara. Αυτές οι περιοχές έχουν επίσης σημαντικές δυνατότητες σε θέματα υγείας, θερμαλιστικού τουρισμού, γαστρονομία, κρασί και οικοτουρισμός.¹²

¹²<https://rm.coe.int/cmd-turkey-eng-web-2021-01/1680a3c4f4>, σελ.15

➤ **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο**

Β. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010- 2020) ΚΑΙ

ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΟΥ .

➤ **Στατιστικά Δεδομένα Τουρισμού Αιγύπτου.**

B1.

Στατιστικά Τουρισμού Στοιχεία	Αιγύπτου - Ιστορικά	Στοιχεία
Έτος	Δαπάνες (\$)	% των εξαγωγών
2020	4.874.000.000,00	12.15
2019	14.256.000.000,00	26,64
2018	12.704.000.000,00	24.61
2017	8.636.000.000,00	20.14
2016	3.306.000.000,00	9,83
2015	6.897.000.000,00	18.36
2014	7.979.000.000,00	16,92
2013	6.747.000.000,00	15.06
2012	10.823.000.000,00	22.27
2011	9.333.000.000,00	19.84
2010	13.633.000.000,00	27,92

13

➤ **Μελέτη του ΟΟΣΑ για την Αίγυπτο Τουριστικά:**

B2. Ο τουρισμός στην οικονομία.

Το 2018, τα συνολικά έσοδα από τον τουρισμό ανήλθαν στα 174,1 δισεκατομμύρια EGP, σημειώνοντας αύξηση 124% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, αντιπροσωπεύοντας το 15% του ΑΕΠ της χώρας. Ο τουριστικός τομέας είναι ένας από τους μεγαλύτερους

¹³<https://www.macrotrends.net/countries/EGY/egypt/tourism-statistics>

εργοδότες στην Αίγυπτο, παρέχοντας 3,1 εκατομμύρια θέσεις εργασίας ή το 9,5% του συνολικού εργατικού δυναμικού.

Το 2018, η Αίγυπτος κατέγραψε 9,8 εκατομμύρια διεθνείς αφίξεις, σημειώνοντας αύξηση 48% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Η πλειοψηφία των διεθνών αφίξεων τουριστών ήταν από ευρωπαϊκές χώρες (59%), με τις περισσότερες αφίξεις από τη Γερμανία, την Ουκρανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Μέση Ανατολή (22%), με τις περισσότερες αφίξεις από τη Σαουδική Αραβία και την Ιορδανία και χώρες της Αφρικής (7%) , με το Σουδάν να είναι η βασική αγορά. Ο μέσος όρος διαμονής το 2018 ήταν 10,8 διανυκτερεύσεις, από 7,9 διανυκτερεύσεις το προηγούμενο έτος.¹⁴

➤ **B3. Διακυβέρνηση και χρηματοδότηση του τουρισμού.**

Το Υπουργείο Τουρισμού είναι υπεύθυνο για την τουριστική πολιτική και για τη θέσπιση ενός συνεκτικού νομικού και κανονιστικού πλαισίου για την τουριστική ανάπτυξη. Στην αρμοδιότητα του Υπουργείου υπάρχουν δύο τουριστικές αρχές:

- Η Αρχή Τουριστικής Ανάπτυξης - εργάζεται κυρίως για τη θέσπιση και εφαρμογή κανονισμών για τουριστικά έργα και επενδύσεις, βοηθώντας στην παροχή γης και διευκολύνοντας την πρόσβαση σε δάνεια για την ανάπτυξη έργων υποδομής.
- Η Αιγυπτιακή Αρχή Τουρισμού (ETA) - υπεύθυνη για την προώθηση του εισερχόμενου και του εσωτερικού τουρισμού. Διαχειρίζεται την ανάπτυξη και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος, τόσο σε περιφερειακό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα υποστηρίζεται από την Αιγυπτιακή Ομοσπονδία Τουρισμού (ETF), η οποία αποτελείται από πέντε επιχειρηματικές ενώσεις της τουριστικής βιομηχανίας – την Ένωση Ξενοδόχων, την Ένωση Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, το Επιμελητήριο Τουριστικών Εγκαταστάσεων, το Επιμελητήριο Τουριστικών Εμπορευμάτων και το Επιμελητήριο Καταδύσεων και Θαλάσσια σπορ. Η Ομοσπονδία συνεργάζεται στενά με το Υπουργείο Τουρισμού σε τομείς που σχετίζονται με τον τουριστικό σχεδιασμό και στη διαχείριση του Έργου Ανάπτυξης Δεξιοτήτων Εργατικού

¹⁴<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>

Δυναμικού Τουρισμού. Βάσει νόμου, οι απόψεις του ΕΙΕΕ λαμβάνονται υπόψη πριν ληφθούν νέα νομοθετικά μέτρα.

Το Υπουργείο συνεργάζεται με εθνικούς και διεθνείς εταίρους για την επίτευξη των στόχων του. Αυτό περιλαμβάνει: συνεργασίες με διακυβερνητικούς και διεθνείς οργανισμούς για την ευθυγράμμιση των εργασιών με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, συντονισμός με τις αρχές της Σαουδικής Αραβίας και σύνδεση με τους ενδιαφερόμενους φορείς για αυτοματοποιημένες διαδικασίες για τις περιόδους προσκυνήματος Haj και Umrah· συνεργασία με τον Σύνδεσμο Τουριστικής Ανάπτυξης για υποδομές, νερό και επεξεργασία αποβλήτων· συνεργασία με το Υπουργείο Περιβάλλοντος, το UNDP και το Παγκόσμιο Ταμείο Περιβάλλοντος για πρωτοβουλίες πράσινου τουρισμού· και συνεργασίες με το UNDP και το Εθνικό Συμβούλιο Γυναικών για την έναρξη του προγράμματος Gender Equality Seal.(Το Gender Equality Seal for Private Seal είναι ένα καινοτόμο πρόγραμμα που εμπλέκει τον ιδιωτικό τομέα στην επίτευξη προτύπων αριστείας για την προώθηση της ισότητας των φύλων και της χειραφέτησης των γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο.)¹⁵

Ο τουριστικός προϋπολογισμός της Αιγύπτου για το οικονομικό έτος 2018/19 είναι 1,8 δισεκατομμύρια EGP, από 1,6 δισεκατομμύρια EGP το προηγούμενο έτος.¹⁶

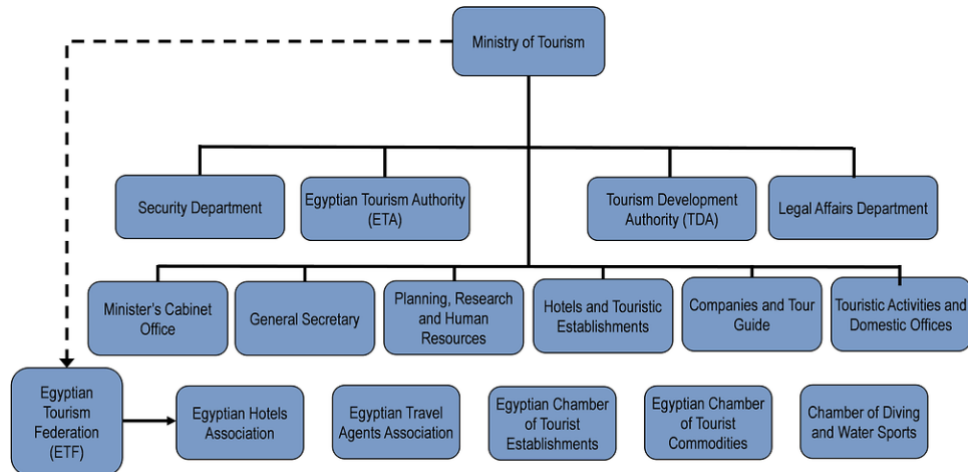
➤ **Τουριστικός ισολογισμός Αιγύπτου:**

2022 31/12	2021 31/12	2020 31/12	2019 31/12	
Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	2086	1547,92	1875.71	1799,42
Το σύνολο του ενεργητικού	2398,17	1896.21	2324,32	2443,27
Συνολικές τρέχουσες υποχρεώσεις	1078.06	980,7	1017,56	1063,42
συνολικές υποχρεώσεις	1956.66	1522.2	1556,82	1630,28
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων	441,51	374,01	767,5	812,99
Σύνολο υποχρεώσεων και ίδια κεφάλαια	2398,17	1896.21	2324,32	2443,27
Σύνολο κοινών μετοχών σε κυκλοφορία	1050	1050	1050	1050

¹⁵<https://www.genderequalityseal.org/programme/>

¹⁶<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>

➤ **B4. Αίγυπτος: Οργανόγραμμα φορέων τουρισμού από τον ΟΟΣΑ:**



➤ **B5. Τουριστικές πολιτικές και προγράμματα.**

Τον Νοέμβριο του 2018, το Υπουργείο Τουρισμού ξεκίνησε το Πρόγραμμα Μεταρρύθμισης Τουρισμού της Αιγύπτου (E-TRP), το οποίο στοχεύει στη δημιουργία ενός βιώσιμου τουριστικού τομέα μέσω διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και την ευθυγράμμιση με τα διεθνή πρότυπα. Ο πρωταρχικός στόχος του E-TRP είναι να απασχολεί τουλάχιστον ένα άτομο από κάθε αιγυπτιακό νοικοκυριό είτε άμεσα είτε έμμεσα στον τουριστικό τομέα. Σχεδιασμένο ως πλαίσιο πολιτικής, ευθυγραμμίζοντας τους στόχους του με τους ΣΒΑ των Ηνωμένων Εθνών, το E-TRP συμμετείχε τόσο από ενδιαφερόμενους φορείς του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Οι πέντε πυλώνες διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων είναι:

- ☐ Θεσμικές μεταρρυθμίσεις - εκσυγχρονισμός της οργανωτικής δομής του υπουργείου, βελτίωση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού

¹⁷<https://sa.investing.com/equities/egyptian-resor-balance-sheet>

¹⁸OECD, adapted from Ministry of Tourism, 2020.

για να διασφαλιστεί ότι η ποσότητα και η ποιότητα του εργατικού δυναμικού ανταποκρίνονται στις ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Οι δράσεις περιλαμβάνουν διοικητική αναδιάρθρωση και εκσυγχρονισμό της οργανωτικής δομής, ανάπτυξη ικανοτήτων του εργατικού δυναμικού και προγράμματα κινήτρων για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τιμών για την αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού.

- □ Νομοθετικές Μεταρρυθμίσεις - Η E-TRP προχώρησε σε αλλαγές στο νομικό πλαίσιο που διέπει τον τουρισμό, το οποίο παρέμεινε αμετάβλητο για σχεδόν πέντε δεκαετίες. Ο ιδιωτικός τομέας παίζει ρόλο στη σύνταξη της νέας νομοθεσίας.
- □ Μάρκετινγκ και Προώθηση – νέες καμπάνιες για την προβολή της σύγχρονης διάστασης της Αιγύπτου, τη διαφοροποίηση των ροών εσόδων και την αύξηση της ανθεκτικότητας του κλάδου μέσω αγορών νέων πηγών.
- □ Ανάπτυξη υποδομών και τουρισμού – συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης ενός ιδιωτικού επενδυτικού ταμείου με στόχο την αναβάθμιση αιγυπτιακών ξενοδοχείων και θερέτρων και τη βοήθεια αναδιάρθρωσης όσων αντιμετωπίζουν οικονομικά προβλήματα. Έχουν ολοκληρωθεί αναπτυξιακά έργα σε 67 τουριστικές περιοχές, με επίκεντρο την υγεία των ξενοδοχείων, την ασφάλεια των τροφίμων και τη συνολική ποιότητα στα διεθνή πρότυπα σε ολόκληρο τον κλάδο.
- □ Παγκόσμιες Τάσεις Τουρισμού - συμπεριλαμβανομένης της επωνυμίας της Αιγύπτου ως υπεύθυνου προορισμού με αναγνωρισμένες περιβαλλοντικές και κοινωνικές ευαισθησίες, προώθηση της οικονομικής ενδυνάμωσης των γυναικών και ενθάρρυνση της καινοτομίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού (π.χ. Έξυπνος τουρισμός).

Το Υπουργείο παρουσίασε την πρώτη *Έκθεση Προόδου του Προγράμματος Αιγύπτου-Τουριστικής Μεταρρύθμισης* 10 μήνες μετά την κυκλοφορία του E-TRP για να τονίσει τα όσα έχουν επιτευχθεί στον τουριστικό τομέα. Η Έκθεση¹⁹ έδειξε ότι το Υπουργείο είχε επιτύχει τους περισσότερους από τους στόχους E-TRP σε λιγότερο από 10 μήνες. Αυτή η επιτυχία πιστώνεται στην αποτελεσματική συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης και του ιδιωτικού τομέα.

Κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων ετών, το Υπουργείο Τουρισμού στην Αίγυπτο συνεργάζεται με διάφορους ενδιαφερόμενους φορείς για την αναβάθμιση του συστήματος

¹⁹https://egypt.travel/media/2337/final_booklet.pdf

TSA προκειμένου να είναι πιο περιεκτικό και αντιπροσωπευτικό. Το Υπουργείο Τουρισμού υπέγραψε νέο πρωτόκολλο συνεργασίας με το Υπουργείο Σχεδιασμού, Παρακολούθησης και Διοικητικής Μεταρρύθμισης για τον επαναπροσδιορισμό των τμημάτων της έρευνας και τον καθορισμό ενός ολοκληρωμένου σχεδίου για τα νέα αποτελέσματα το 2020.²⁰

➤ **Σύμφωνα με τα δεδομένα της CEIC Data:**

B.6 Αύξηση εσόδων από τον τουρισμό της Αιγύπτου.

1994 - 2022 | ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ | % | ΣΤΟΙΧΕΙΑ CEIC

Βασικές πληροφορίες σχετικά με την αύξηση των εσόδων από τον τουρισμό της Αιγύπτου

Τα έσοδα από τον τουρισμό της Αιγύπτου αυξήθηκαν κατά 43,5% σε ετήσια βάση τον Σεπτέμβριο του 2022, σε σύγκριση με αύξηση 45,6% σε ετήσια βάση το προηγούμενο τρίμηνο

Τα στοιχεία για το ρυθμό αύξησης των εσόδων από τον τουρισμό της Αιγύπτου ενημερώνονται ανά τρίμηνο, διαθέσιμα από τον Δεκέμβριο του 1994 έως τον Σεπτέμβριο του 2022

Τα δεδομένα έφθασαν στο ιστορικό υψηλό του 473,4% τον Ιούνιο του 2021 και στο χαμηλό ρεκόρ του -90,4% τον Ιούνιο του 2020.²¹

➤ **Η ZAWYA αναφέρει:**

B.7.1 Ενδυνάμωση του Ιδιωτικού Τομέα για την Ενδυνάμωση της Τουριστικής Βιομηχανίας.

Η Αίγυπτος εργάζεται για την ενίσχυση του ιδιωτικού τομέα και τη βελτίωση του επενδυτικού κλίματος. Το Υπουργείο Τουρισμού ασχολείται με διάφορες πτυχές του τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της αύξησης της ξενοδοχειακής χωρητικότητας στη χώρα και της διαφοροποίησης των τύπων του τουρισμού, καθώς και της βελτίωσης του

²⁰<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>

²¹<https://www.ceicdata.com/en/indicator/egypt/tourism-revenue-growth>

νομοθετικού περιβάλλοντος, ιδίως υπό το φως του ρόλου του υπουργείου ως επόπτη, ρυθμιστή και αδειοδότη για την εργασία στην τουριστική βιομηχανία .

Ο Hossam Hazzaa, ειδικός στον τουρισμό, λέει στο Arab Finance: «Ο ιδιωτικός τομέας συνεργάζεται πάντα στενά με την κυβέρνηση για την ενίσχυση του τουρισμού. Η κυβέρνηση έχει κάνει επιτυχημένα βήματα για την προσέλκυση τουριστών, όπως η έκδοση βίζας κατά την άφιξη σε ορισμένες εθνικότητες ή κατόχους βίζας Σένγκεν. Η χώρα έχει επίσης αναπτύξει logistics και αεροδρόμια και έχει δημιουργήσει δελεαστικές εκστρατείες μάρκετινγκ. Η Αίγυπτος αύξησε επίσης τις πτήσεις τσάρτερ που με τη σειρά τους αύξησαν τον αριθμό των τουριστών. Αυτές οι προσπάθειες βοήθησαν στην ανάπτυξη του τουρισμού το 2022. Ως αποτέλεσμα, στο πιο πρόσφατο ITB Berlin, το αιγυπτιακό περίπτερο ήταν το δεύτερο καλύτερο μεταξύ των αφρικανικών περιπτέρων.

Η κυβέρνηση μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω το επενδυτικό κλίμα για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Αίγυπτο. Ο Hazza εξηγεί: «Για να αναπτυχθεί περαιτέρω ο τουρισμός, νομίζω ότι η χώρα πρέπει να διευκολύνει τα δάνεια για εταιρείες και ξενοδοχεία», κάτι που με τη σειρά του θα συμβάλει στην αύξηση των εσόδων.

Σε συνέντευξη Τύπου στις 27 Μαρτίου, ο υπουργός Τουρισμού Ahmed Issa αναφέρθηκε στην έγκριση από το Υπουργικό Συμβούλιο των εκτελεστικών κανονισμών του νόμου περί Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Εγκαταστάσεων που εκδόθηκαν με τον Νόμο αριθ. 8 του 2022 τον περασμένο Φεβρουάριο, και στη σημασία αυτού του νόμου όπως περιλαμβάνει πολλά πλεονεκτήματα για τους επενδυτές στον τουριστικό τομέα, ιδιαίτερα στον ξενοδοχειακό τομέα, ιδίως όσον αφορά τη διευκόλυνση των διαδικασιών για την απόκτηση άδειας και τον συντονισμό μεταξύ όλων των μερών.²²

➤ **B.7.2 Διευκολύνσεις έκδοσης βίζας για την προσέλκυση τουριστών**

Καθώς η Αίγυπτος προσπαθεί να προσελκύσει περισσότερους τουρίστες, η κυβέρνηση επεκτείνει επίσης τις εθνικότητες στις οποίες χορηγούνται δικαιώματα θεώρησης εισόδου κατά την άφιξη.

²²<https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypt-a-promising-future-for-tourism-oqj6ft0h>

Ο Hazzaa πρόσθεσε ότι «η πενταετής βίζα πολλαπλών εισόδων είναι ένα καλό βήμα, αλλά κατά τη γνώμη μου, τα 700 δολάρια είναι αρκετά ακριβά. Όταν εξετάζουμε τη βίζα πολλαπλών εισόδων για τις ΗΠΑ, για παράδειγμα, κοστίζει περίπου 160 \$ για πέντε χρόνια, και η βίζα Σένγκεν κοστίζει 80 ευρώ για πρώτη φορά, και μετά αν κάποιος ταξιδεύει πολύ, γίνεται 80 \$ για τρία χρόνια ή ακόμα και 5 χρόνια». Η επιτυχία της θεώρησης πολλαπλών εισόδων θα εξαρτηθεί από τη στοχευμένη βάση πελατών/τουριστών. «Νομίζω ότι τα 700 δολάρια μπορεί να προσελκύσουν επιχειρηματίες που επισκέπτονται πολύ την Αίγυπτο και δεν τους αρέσει να περνούν τις διαδικασίες κάθε φορά που την επισκέπτονται. Ωστόσο, δεν θα προσέλκυε τον μέσο τουρίστα. Η βίζα μίας εισόδου κοστίζει περίπου 25 δολάρια, επομένως το κόστος των 700 δολαρίων για την πενταετή βίζα πολλαπλών εισόδων θα είναι ελκυστικό εάν ο τουρίστας επισκέπτεται την Αίγυπτο σχεδόν έξι φορές το χρόνο. Κατά τη γνώμη μου, η πενταετής βίζα πολλαπλών εισόδων θα πρέπει να κοστίζει περίπου 150 \$», εξήγησε ο Hazza.

Η προσέλκυση τουριστών για να έρθουν στην Αίγυπτο απαιτεί οικονομικά αποδοτικά προγράμματα. «Για να προσελκύσουμε τουρίστες, καλύτερα να επικεντρωθούμε στη μέση δαπάνη του τουρίστα. Δεν πρέπει να χρεώνουμε έναν τουρίστα ένα τεράστιο ποσό. προσελκύουμε τουρίστες με μέσο όρο 100 \$ σε καθημερινά προγράμματα δαπανών. Στη συνέχεια, όταν ο τουρίστας είναι εδώ, μπορούμε να αρχίσουμε να προσφέρουμε ελκυστικές επιπλέον δραστηριότητες που θα ήθελε να κάνει ο τουρίστας, όπως μία κρουαζιέρα στον Νείλο, και να του πουλήσουμε την ιδέα», σημείωσε ο Hazzaa.

Οι προσπάθειες του υπουργείου έχουν ήδη καρποφορήσει πριν από την τελευταία διευκόλυνση της έκδοσης βίζας. Αυτό έρχεται καθώς ο υπουργός Ίσσα είπε στη συνέντευξη Τύπου ότι οι νέες διευκολύνσεις είναι ένα βήμα προς τα εμπρός, επισημαίνοντας ότι τα αποτελέσματα του πρώτου διμήνου του τρέχοντος έτους, που είναι ο Ιανουάριος και ο Φεβρουάριος, σημείωσαν αύξηση πάνω από 30% στον αριθμό των τουριστών στην Αίγυπτο, σε σύγκριση με τους ίδιους δύο μήνες το 2022.

Οι νέες διευκολύνσεις έκδοσης θεωρήσεων είναι ελπιδοφόρες μέχρι στιγμής, και παρόλο που είναι δαπανηρές, οι άνθρωποι προσβλέπουν σε αύξηση του τουρισμού στο μέλλον.

- **Σύμφωνα με την Πρεσβεία του Κατάρ τα είδη τουρισμού που προσφέρει η Αίγυπτος είναι:**

B8. Είδη Τουρισμού- Πρεσβεία του Κατάρ

1: Πολιτιστικός Τουρισμός

- **Αρχαία αιγυπτιακή αρχαιολογία**

Οι πόλεις του Κάιρου και της Γκίζας έχουν πολλούς αρχαιολογικούς χώρους, όπως το Αιγυπτιακό Μουσείο, τις πυραμίδες της Γκίζας και την πόλη Ουν. Οι επαρχίες Λούξορ και Ασουάν έχουν επίσης πολλά μνημεία του αρχαίου αιγυπτιακού πολιτισμού.

- **Ιεροί τόποι**

Ο τουρισμός στην Αίγυπτο περιέχει επίσκεψη σε μέρη θρησκευτικής σημασίας για τις τρεις θρησκείες του Ισλάμ, του Χριστιανισμού και του Ιουδαϊσμού. Για παράδειγμα, υπάρχουν πολλά ισλαμικά ιερά μέρη στην Αίγυπτο, συμπεριλαμβανομένου του τζαμιού του Αλ Ιμάμ Αλ Χουσεϊν, του εγγονού του προφήτη Μωάμεθ (η ειρήνη και οι ευλογίες του Αλλάχ είναι πάνω του) στο Κάιρο, καθώς και άλλα ιστορικά τζαμιά όπως το Ibn Toloun και το Al Azhar, και εκκλησίες όπως η κρεμαστή εκκλησία, η εκκλησία Margaris, η εκκλησία της Παναγίας, η εκκλησία Saint Mina, η εκκλησία Virgin Mary Tree, η εκκλησία Mary στο Al Zeitoun και ο καθεδρικός ναός του Αγίου Μάρκου στην Al Abbasiya. και μοναστήρια όπως το μοναστήρι της Αγίας Αικατερίνης, το μοναστήρι του Αγίου Αντωνίου, το μοναστήρι Wadi Al Natroun στη δυτική Σαχάρα. και ισλαμικά ιερά, συμπεριλαμβανομένων τζαμιών και σημείων ενδιαφέροντος, όπως το Ισλαμικό Μουσείο.

²³<https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypt-a-promising-future-for-tourism-oqj6ft0h>

- **Αρχαία ελληνική και ρωμαϊκή αρχαιολογία στην Αλεξάνδρεια**

Η Αλεξάνδρεια έχει πολλά εναπομείναντα μνημεία που ανήκουν στην ελληνορωμαϊκή εποχή στην Αίγυπτο, το πιο αξιοσημείωτο από τα οποία είναι το Ρουμανικό Θέατρο. Στην περιοχή Koum Adikah δίπλα στο θέατρο υπάρχουν μια σειρά από αρχαίες αιγυπτιακές αρχαιότητες, οι περισσότερες από τις οποίες ανήκουν στη σύγχρονη κρατική εποχή, εκτός από την Πυλώνα του Πομπήιου (Amud El-Sawari), τα ρωμαϊκά λουτρά, τον ναό του Black Head, τις κατακόμβες του Kom El Shoqafa και ναός al Kaysaroon.

2: Τουρισμός αναψυχής

Ο τουρισμός αναψυχής είναι μια από τις τουριστικές δραστηριότητες που προσελκύει μεγάλο αριθμό τουριστών από όλο τον κόσμο για να απολαύσουν τις υπέροχες παραλίες της Μεσογείου και της Ερυθράς Θάλασσας μήκους 3.000 χιλιομέτρων, τις όχθες του ποταμού Νείλου που εκτείνονται προς τα βόρεια και διάφορες ερήμους και ορεινές περιοχές όπου μπορούν να απολαύσουν τουρισμό περιπέτειας και ταξίδια σαφάρι.

3: Τουρισμός Ιατρικής Θεραπείας
Η Αίγυπτος έχει πολλά μέρη τουρισμού θεραπείας, μεταξύ των οποίων οι πηγές Helwan, Επαρχία Al Wadi Al Jadeed; Πόλη Al Ghardaqa; Οάσεις Al Dakhla, Al Kharja και Al Frafira. Ασουάν προκυμαία: Σινά και Σαφάγια.

4: Περιβαλλοντικός Τουρισμός
Πρόκειται για ένα είδος τουρισμού φυσικού τοπίου όπου οι τουρίστες μπορούν να απολαύσουν περπάτημα ή βόλτα με βάρκα σε φυσικές τοποθεσίες συνοδευόμενοι από οδηγούς που τους εξηγούν τη βλάστηση και τα ζώα και άλλα φυσικά συστατικά των τόπων. Παγκόσμιας κλάσης προστατευόμενες περιοχές όπως οι Ras Mohammed, Saint Catherine και Nabaq στο νότιο Σινά είναι καλά παραδείγματα τέτοιων τόπων.

5: Αθλητικός Τουρισμός
Ο αθλητικός τουρισμός είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους προώθησης τουριστικών προορισμών προσθέτοντας σε αυτούς δημοφιλείς ευχάριστες και διασκεδαστικές πρακτικές, συγκεκριμένα αθλήματα, όπως καταδύσεις, θαλάσσιο πατινάζ, ψάρεμα, κινήγι και κρουαζιέρα με γιοτ.²⁴

²⁴<https://cairo.embassy.qa/en/egypt/tourism>

- Σύμφωνα με την USAID η Αμερική διαθέτει επενδυτικά πλάνα τουριστικά στην Αίγυπτο:

B9. Οργανισμός Ηνωμένων Πολιτειών για τη Διεθνή Ανάπτυξη-USAID

- Η Αίγυπτος αναφέρεται συχνά ως «Um Al-Dunya» ή «Μητέρα του Κόσμου», καθώς η πολιτιστική της κληρονομιά έχει σημασία σε διεθνή κλίμακα. Οι αρχαίοι χώροι της Αιγύπτου και η ακτή της Ερυθράς Θάλασσας προσελκύουν επισκέπτες από όλο τον κόσμο, με τον τουρισμό να αντιπροσωπεύει περίπου το 10-15 τοις εκατό της αιγυπτιακής οικονομίας και εκατομμύρια θέσεις εργασίας.
- Μέσα από δεκαετίες συνεργασίας, η κυβέρνηση των ΗΠΑ έχει επενδύσει περισσότερα από 100 εκατομμύρια δολάρια για να προστατεύσει την εξαιρετική πολιτιστική κληρονομιά της Αιγύπτου και να διασφαλίσει ότι οι τοπικές κοινότητες επωφελοούνται από την αναπτυσσόμενη τουριστική βιομηχανία. Η USAID έχει συνεργαστεί με την κυβέρνηση της Αιγύπτου σε μεγάλης κλίμακας μηχανολογικά έργα για την προστασία ορισμένων από τους πιο εμβληματικούς αρχαιολογικούς χώρους της χώρας από την άνοδο των υπόγειων υδάτων και τις πλημμύρες. Αυτά περιλαμβάνουν τη Σφίγγα, το συγκρότημα ναών του Καρνάκ, τον ναό του Λούξορ, την Κοιλιάδα των Βασιλέων, το Κοπτικό Κάιρο, την πύλη Bab Zuweila του Φατιμιδικού Καΐρου, τον ναό Edfu, τον ναό Kom Ombo και τις Κατακόμβες του Kom El Shoqafa στην Αλεξάνδρεια. Η USAID έχει επίσης υποστηρίξει προσπάθειες διατήρησης σε δεκάδες άλλες τοποθεσίες σε όλη τη χώρα, συμπεριλαμβανομένου του κόκκινου μοναστηριού, του Medinet Habu και των θηβαϊκών τάφων των ευγενών. Επιπλέον,

ΤΡΕΧΟΝΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

- **ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΕΡΥΘΡΑΣ ΘΑΛΑΣΣΑΣ:** Η επί δεκαετίες συνεργασία της USAID με την κυβέρνηση της Αιγύπτου έχει εξασφαλίσει συνεχή προστασία και μακροπρόθεσμες στρατηγικές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και βοήθησε τις τοπικές κοινότητες να χτίσουν ανθεκτικότητα στις συνέπειες της κλιματικής αλλαγής. Το 2022, η USAID ξεκίνησε την Πρωτοβουλία για την Ερυθρά Θάλασσα – μια φιλόδοξη δράση για το κλίμα με στόχο τη διατήρηση του παράκτιου οικοσυστήματος της Ερυθράς Θάλασσας, προωθώντας παράλληλα τον

οικοτουρισμό υψηλής αξίας και χαμηλού αποτυπώματος. Η *Πρωτοβουλία για την Ερυθρά Θάλασσα* σχεδιάζει: να προστατεύσει τον κοραλλιογενή ύφαλο της Ερυθράς Θάλασσας και το περιβάλλον του παράκτιου οικοσυστήματος από τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής και της ανθρώπινης δραστηριότητας, να ενδυναμώσει τις τοπικές κοινότητες να ηγηθούν στη δράση για το κλίμα, τη δημιουργία ενός μικτού χρηματοδοτικού μηχανισμού για τη στήριξη των επιχειρήσεων στην οικοδόμηση ανθεκτικότητας στην κλιματική αλλαγή, τη μείωση των ρύπων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας και συνεργασίας με ιδιωτικές επιχειρήσεις και άλλους χορηγούς για τη μόχλευση συνολικής χρηματοδότησης έως και 50 εκατομμυρίων δολαρίων. Για να προωθήσει το έργο της Πρωτοβουλίας για την Ερυθρά Θάλασσα, η USAID θα συνεργαστεί με το Παγκόσμιο Ταμείο των Ηνωμένων Εθνών για τους Κοραλλιογενείς Ύφαλους (GFCR) για να συγκεντρώσει επιπλέον χορηγίες και επενδυτές από τον δημόσιο, ιδιωτικό και μη κερδοσκοπικό τομέα για τη διατήρηση του παράκτιου οικοσυστήματος της Ερυθράς Θάλασσας. μελλοντικές γενιές.

- **ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ:** Οι τρέχουσες παγκόσμιες τάσεις καταδεικνύουν μια αυξανόμενη προτίμηση μεταξύ των επισκεπτών για πιο βιωματικά και αυθεντικά ταξίδια σε σχέση με τον παραδοσιακό οργανωμένο τουρισμό. Η οικοδόμηση μιας πλατφόρμας για μοναδικό και βιώσιμο τουρισμό στην Αίγυπτο είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του κλάδου και είναι σύμφωνη με τη δέσμευση της USAID για βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσω του έργου *Ολοκληρωμένης Διαχείρισης Πολιτιστικού Τουρισμού*, η USAID συνεργάζεται με την κυβέρνηση της Αιγύπτου για τον εξορθολογισμό των νόμων και των κανονισμών και την ανάπτυξη μοντέλων συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που δίνουν κίνητρα για επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα στον πολιτιστικό τουρισμό. Η προσέγγιση επιδιώκει όχι μόνο να αποκαταστήσει τις φυσικές δομές, αλλά και να προσθέσει οικονομική αξία ενσωματώνοντας επιχειρηματικές ευκαιρίες, όπως χώρους ψυχαγωγίας και εκδηλώσεων. Το πρόγραμμα χτίζει την ικανότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων να κεφαλαιοποιήσουν τον πολιτιστικό τουρισμό. Εστιάζοντας στο ιστορικό Κάιρο και το Λούξορ, το πρόγραμμα θα αυξήσει τα έσοδα από τον τουρισμό της Αιγύπτου, προς όφελος των τοπικών κοινοτήτων που ζουν μέσα και γύρω από ιστορικές τοποθεσίες.

Εταίρος υλοποίησης: FHI 360; Life of Project: Νοέμβριος 2020 – Οκτώβριος 2024. Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: \$13 εκατομμύρια. Κυβερνήσεις: Κάιρο και Λούξορ.

- **ΕΠΙΣΚΕΨΗ-Esna:** Η Έσνα, μια πόλη πλούσια σε πολιτιστική κληρονομιά, ξεχάστηκε από τους τουρίστες όταν ένα νέο φράγμα που κατασκευάστηκε το 1994 επέτρεψε την ταχύτερη διέλευση από κρουαζιερόπλοια. Τα επόμενα χρόνια, οι επιχειρήσεις έκλεισαν και η ανεργία εκτινάχθηκε στα ύψη, αναγκάζοντας τους κατοίκους να εγκαταλείψουν την περιοχή αναζητώντας νέες θέσεις εργασίας και αφήνοντας το κέντρο της πόλης σε άθλια κατάσταση. Για να επαναφέρουν την Esna στον χάρτη και να δημιουργήσουν βιώσιμες θέσεις εργασίας, η USAID και η Takween συνεργάζονται με το Υπουργείο Τουρισμού και Αρχαιοτήτων, το Κυβερνείο του Λούξορ, το Υπουργείο Διεθνούς Συνεργασίας και άλλους δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς για την αποκατάσταση ιστορικών ορόσημων, την αναζωογόνηση της τουριστικής υποδομής της Esna, και αναδεικνύουν την Esna ως κορυφαίο τουριστικό προορισμό για τουριστικούς πράκτορες, επενδυτές και το κοινό. Το πρόγραμμα ανέπτυξε μια νέα επωνυμία Esna για να αναδείξει τα ποικίλα στοιχεία κληρονομιάς της πόλης, που κυμαίνονται από παραδοσιακή κουζίνα έως ιστορικές τοποθεσίες. Στην Έσνα, η USAID αποκατέστησε ένα караβανσεράι του 18ου αιώνα (Wakalat El Geddawy), την αγορά Al Qisariya και αρκετές προσόψεις κτιρίων. Το πρόγραμμα εκπαιδευσε και ενσωμάτωσε την τοπική κοινότητα σε μια σειρά από δραστηριότητες, από ξεναγήσεις έως την αναβίωση των τοπικών χειροτεχνικών παραδόσεων, με στόχο τη δημιουργία νέων ευκαιριών εργασίας, την αύξηση των εσόδων και την προώθηση οικονομικών οφελών για την κοινότητα.

Εταίρος υλοποίησης: Takween Integrated Community Development; Life of Project: Οκτώβριος 2016 – Σεπτέμβριος 2024. Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 8,6 εκατομμύρια δολάρια. Κυβερνείο: Λούξορ.

- **MENTINET ΧΑΜΠΟΥ ΩΣ ΜΟΥΣΕΙΟ ΥΠΑΙΘΡΙΟ:** Βρίσκεται στη δυτική όχθη του Λούξορ (αρχαία Θήβα), το Medinet Habu είναι περισσότερο γνωστό για τον καλοδιατηρημένο νεκρικό ναό του Ramesses III, ο οποίος βασιλέυε από το 1186 έως το 1156 π.Χ. Ο χώρος φιλοξενεί επίσης αρχαιολογικά μνημεία που εκτείνονται σε 210 BCE έως 900 CE Chicago House εργάζεται στο Medinet Habu τον τελευταίο αιώνα για να τεκμηριώσει και να συντηρήσει όλα τα μνημεία του συγκροτήματος. Από το 2015, η USAID υποστήριξε την αποκατάσταση του

αρχαιολογικά πλούσιου Medinet Habu από το Chicago House για να αυξήσει το τουριστικό ενδιαφέρον για το συγκρότημα του ναού. Οι βελτιώσεις της τοποθεσίας περιλαμβάνουν μονοπάτι πεζοπορίας και υπαίθριο μουσείο.

Εταίρος υλοποίησης: University of Chicago Oriental Institute - Chicago House; Life of Project: Οκτώβριος 2015 – Σεπτέμβριος 2023. Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 6 εκατομμύρια δολάρια. Κυβερνείο: Λούξορ.

- **Πολιτιστική Κληρονομιά και Τουρισμός στην Αίγυπτο II:** Ο ναός Khonsu βρίσκεται στη νοτιοδυτική γωνία του συγκροτήματος ναών Karnak στο Λούξορ. Χτίστηκε κατά τη διάρκεια της βασιλείας του Ραμσή Γ' και αφιερώθηκε στον Khonsu, γιο του Mut και του Amun. Στο γειτονικό Sohag, η Άβυδος ήταν ο σημαντικότερος τόπος ταφής της αρχαίας Αιγύπτου και έχει ιστορία που εκτείνεται περίπου 7.500 χρόνια πίσω. Χρησίμευε ως λατρευτικό κέντρο του αρχαίου Αιγυπτιακού θεού Όσιρι, ηγεμόνα της χώρας των νεκρών, και ήταν τόπος μεγάλης θρησκευτικής σημασίας. Η USAID συνεργάζεται με το Αμερικανικό Ερευνητικό Κέντρο στην Αίγυπτο (ARCE) για φυσικές βελτιώσεις στον ναό Khonsu στο Λούξορ και στο Osireion στην Άβυδο μέσω προσπαθειών συντήρησης και αποκατάστασης, βελτιώνοντας έτσι την ποιότητα της εμπειρίας των τουριστών.

Εταίρος υλοποίησης: Αμερικανικό Ερευνητικό Κέντρο στην Αίγυπτο. Life of Project: Φεβρουάριος 2023 – Σεπτέμβριος 2024. Συνολικό εκτιμώμενο κόστος: 32,4 εκατομμύρια EGP (που ισοδυναμεί με 1,1 εκατομμύρια δολάρια). Κυβερνείο: Λούξορ και Σοχάγκ.²⁵

➤ **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο**

Γ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010-2020) ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΟΥ ΙΣΡΑΗΛ.

²⁵<https://www.usaid.gov/egypt/tourism>

➤ **Στατιστικά Δεδομένα Τουρισμού Ισραήλ.**

Γ1.

Ισραήλ Τουριστικά Στατιστικά- Ιστορικά Δεδομένα		
Έτος	Δαπάνες (\$)	% Εξαγωγών
2020	2,661,000,000.00	2.33
2019	8,459,000,000.00	7.18
2018	8,048,000,000.00	7.17
2017	7,602,000,000.00	7.26
2016	6,616,000,000.00	6.87
2015	6,605,000,000.00	6.99
2014	6,616,000,000.00	6.61
2013	6,600,000,000.00	6.67
2012	6,183,000,000.00	6.68
2011	5,886,000,000.00	6.35
2010	5,638,000,000.00	6.91

26

➤ **Μελέτη του ΟΟΣΑ για το Ισραήλ Τουριστικά:**

Γ2. Διακυβέρνηση και χρηματοδότηση του τουρισμού.

Το Υπουργείο Τουρισμού είναι ο εθνικός κυβερνητικός φορέας που είναι υπεύθυνος για την καθοδήγηση της τουριστικής πολιτικής και του τομέα. Το Υπουργείο ασχολείται συνεχώς με όλους τους τομείς του τουριστικού τομέα, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση σε προγράμματα έκτακτης υποστήριξης ξενοδοχείων και εισερχόμενων τουριστικών πρακτόρων και προετοιμάζοντας τις ΜΜΕ για την ανάκαμψη του εσωτερικού και

²⁶<https://www.macrotrends.net/countries/ISR/israel/tourism-statistics>

εισερχόμενου τουρισμού. Το Υπουργείο συνεργάζεται με άλλα αρμόδια υπουργεία, αρχές και φορείς σε ad hoc βάση και στο πλαίσιο μεικτών συντονιστικών επιτροπών.

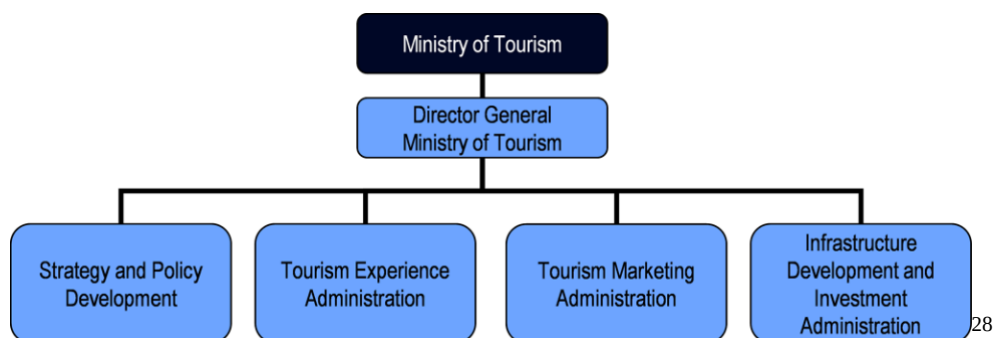
Οι μεγάλες τοπικές αρχές έχουν συνήθως τουριστικές πολιτικές που συντονίζονται με την εθνική πολιτική, ιδίως σε σχέση με τις εγχώριες και εισερχόμενες δραστηριότητες μάρκετινγκ. Οι μικρότερες, κυρίως αγροτικές αρχές, τείνουν να συγκεντρώνονται σε περιφερειακούς οργανισμούς διαχείρισης τουριστικών προορισμών (DMO) για να αναπτύξουν πιο συνεκτικά προϊόντα και να επιτρέψουν πιο αποτελεσματικές πολιτικές επωνυμίας και μάρκετινγκ. Το Υπουργείο έχει συνεχή συνεργασία με περιφερειακούς DMOs και τμήματα τουρισμού και συντονίζει το μάρκετινγκ, την ανάπτυξη προϊόντων και την περιφερειακή επωνυμία. Το Υπουργείο βοηθά επίσης τις τοπικές αρχές στην έρευνα για την τουριστική ανάπτυξη και τις μελέτες σκοπιμότητας, ιδίως για την ανάπτυξη υποδομών και τη χωροταξία. Το Υπουργείο οργανώνει προγράμματα επαγγελματικής καθοδήγησης και κατάρτισης στην ανάπτυξη προϊόντων και μάρκετινγκ για MME, με την ενεργό συμμετοχή περιφερειακών DMOs.

Ο συνολικός προϋπολογισμός για τον τουρισμό για το 2022 είναι 825 εκατομμύρια ILS, από 380 εκατομμύρια ILS το 2020, αλλά εξακολουθεί να είναι χαμηλότερος από 1,2 δισεκατομμύρια ILS το 2018. Ο τουριστικός προϋπολογισμός χωρίζεται σε τρεις τομείς δραστηριότητας:

- Ανάπτυξη καταλυμάτων μέσω επιχορηγήσεων σε ξενοδοχεία (επένδυση ύψους 100 εκατ. ILS το 2020-21, αναμένεται να αυξηθεί σε 175 εκατ. ILS το 2022).
- Ανάπτυξη δημόσιων τουριστικών υποδομών (180 εκατομμύρια ILS το 2020 και 350 εκατομμύρια ILS το 2022).
- Μάρκετινγκ (100 εκατομμύρια ILS το 2020-21 και αναμένεται να είναι 200 εκατομμύρια ILS το 2022) Επιπλέον, 90 εκατομμύρια ILS χρησιμοποιούνται από το Υπουργείο για διάφορες ανάγκες, όπως στρατηγική σχεδιασμού, διοίκηση των εργαζομένων του Υπουργείου και κατάρτιση στον κλάδο.²⁷

²⁷<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b11b5fe7-en/index.html?itemId=/content/component/b11b5fe7-en>

Ισραήλ: Οργανόγραμμα φορέων τουρισμού



➤ Γ3.Διακυβέρνηση και χρηματοδότηση του τουρισμού

Η τουριστική πολιτική, η ανάπτυξη και το μάρκετινγκ είναι ευθύνη του Υπουργείου Τουρισμού, το οποίο έχει υποστεί σημαντική πρόσφατη αναδιοργάνωση για να βελτιώσει την ικανότητά του να χειρίζεται επερχόμενες προκλήσεις στο μάρκετινγκ και την ανάπτυξη προϊόντων. Αυτό έχει δει μια νέα εστίαση του τμήματος στην ανάπτυξη επωνυμίας, στην ανάπτυξη νέων αγορών και στην προώθηση των άμεσων ξένων επενδύσεων.

Το Υπουργείο συνεργάζεται σε τακτική βάση με το Γραφείο του Πρωθυπουργού και άλλα υπουργεία για θέματα σχετικά με την τουριστική πολιτική, συμπεριλαμβανομένων των Υπουργείων Θρησκευμάτων, Οικονομίας, Μεταφορών και Προστασίας του Περιβάλλοντος. Σε τέτοιες περιπτώσεις, το Υπουργείο Τουρισμού συνήθως συνεισφέρει μέρος του προϋπολογισμού σε έργα και πολιτικές που σχετίζονται με τον τουρισμό που κατευθύνονται από τα παραπάνω υπουργεία.

Οι περιφερειακές και τοπικές οργανώσεις που προωθούν τον τουρισμό έχουν τις ακόλουθες αρμοδιότητες και αρμοδιότητες:

- Ανάπτυξη και λειτουργία κοινών επιχειρήσεων με το Υπουργείο Τουρισμού, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης τουριστικών υποδομών, εκστρατειών μάρκετινγκ εσωτερικού τουρισμού και τοπικών εκδηλώσεων και φεστιβάλ.
- Εξέταση από τοπικές επιτροπές χωροταξίας τουριστικών έργων, με εισηγήσεις προς την Εθνική Επιτροπή Σχεδιασμού.

²⁸ΟΟΣΑ, προσαρμογή από το Υπουργείο Τουρισμού, 2022.

- ο Είσπραξη τοπικών φόρων, έκδοση οικοδομικών αδειών και συντήρηση τουριστικών χώρων.

Τα στατιστικά στοιχεία για το Ισραήλ παρέχονται από και υπό την ευθύνη των αρμόδιων ισραηλινών αρχών. Η χρήση τέτοιων δεδομένων από τον ΟΟΣΑ δεν θίγει το καθεστώς των Υψωμάτων του Γκολάν, της Ανατολικής Ιερουσαλήμ και των ισραηλινών οικισμών στη Δυτική Όχθη σύμφωνα με τους όρους του διεθνούς δικαίου.

Οι Κυβερνητικές Αναπτυξιακές Εταιρείες που είναι εγκατεστημένες σε πόλεις και περιφέρειες-θήρετρα λειτουργούν υπό την εποπτεία του Υπουργείου και συνήθως σύμφωνα με ένα καταστατικό που περιγράφει λεπτομερώς τους συγκεκριμένους στόχους και το πεδίο λειτουργίας του, μια γεωγραφική περιοχή. Αυτές περιλαμβάνουν την Κυβερνητική Εταιρεία Προστασίας της Νεκράς Θάλασσας, η οποία ιδρύθηκε για να σχεδιάσει και να υλοποιήσει την ανάπτυξη της περιοχής της Νεκράς Θάλασσας, συμπεριλαμβανομένων των παράκτιων και τουριστικών υποδομών.

Πρόσφατα εξουσιοδοτήθηκε να επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην έρημο Negev και στο Eilat. Η Old Acre Development Company είχε επιφορτιστεί με την ανάπτυξη του Μνημείου Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO ως τουριστικής πόλης, συμπεριλαμβανομένων πεζόδρομων, δημόσιων εγκαταστάσεων, αξιοθέατων, σχεδιασμού, χωροταξίας, διοίκησης και λειτουργίας. Η χρηματοδότηση παρέχεται συνήθως από το αρμόδιο υπουργείο, αν και υπάρχουν πρόσθετες πηγές χρηματοδότησης, όπως οι τοπικές αρχές,

Το 2018, ο γενικός προϋπολογισμός του Υπουργείου Τουρισμού ήταν 1,2 δισ. ILS το 2018. Από αυτό, περίπου το 44% διατέθηκε για το μάρκετινγκ, το 23% για τις δημόσιες τουριστικές υποδομές και το 13% για επενδυτικά κίνητρα.²⁹

➤ **Σύμφωνα με τα δεδομένα της CEICDATA:**

Γ.4 Βασικές πληροφορίες σχετικά με την αύξηση των εσόδων από τον τουρισμό του Ισραήλ

Τα έσοδα από τον τουρισμό του Ισραήλ μειώθηκαν κατά 11,3% σε ετήσια βάση τον Δεκέμβριο του 2021, σε σύγκριση με μείωση -67,2% σε ετήσια βάση το προηγούμενο έτος

²⁹<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b11b5fe7-en/index.html?itemId=/content/component/b11b5fe7-en>

Τα δεδομένα του ρυθμού αύξησης των εσόδων από τον τουρισμό του Ισραήλ ενημερώνονται ετησίως, διαθέσιμα από τον Δεκέμβριο του 1993 έως τον Δεκέμβριο του 2021

Τα δεδομένα έφθασαν στο ιστορικό υψηλό του 36,3% τον Δεκέμβριο του 1999 και στο χαμηλό ρεκόρ του -67,2% τον Δεκέμβριο του 2020.³⁰

➤ **Μελέτη της STATISTA:**

Γ.5 Ταξίδια & Τουρισμός – Ισραήλ

- Τα έσοδα στην αγορά Ταξιδιών και Τουρισμού προβλέπεται να φτάσουν τα 3.487,00 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2023.
- Τα έσοδα αναμένεται να παρουσιάσουν ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR 2023-2027) 6,33%, με αποτέλεσμα τον προβλεπόμενο όγκο αγοράς 4.458,00 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ έως το 2027.
- Το μεγαλύτερο τμήμα της αγοράς είναι τα Ξενοδοχεία με προβλεπόμενο όγκο αγοράς 1.836,00 εκατομμυρίων δολαρίων ΗΠΑ το 2023.
- Στα ξενοδοχεία, ο αριθμός των χρηστών αναμένεται να ανέλθει σε 5.244,00 χιλιάδες χρήστες έως το 2027.
- Η διείσδυση των χρηστών είναι 67,9% το 2023 και αναμένεται να φτάσει το 76,7% έως το 2027.
- Τα μέσα έσοδα ανά χρήστη (ARPU) αναμένεται να ανέλθουν σε 567,40 \$ ΗΠΑ.
- Στην αγορά Ταξιδιών και Τουρισμού, το 85% των συνολικών εσόδων θα δημιουργηθεί μέσω διαδικτυακών πωλήσεων έως το 2027.
- Σε παγκόσμια σύγκριση, τα περισσότερα έσοδα θα δημιουργηθούν στις Ηνωμένες Πολιτείες (190,40 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ το 2023).³¹

³⁰<https://www.ceicdata.com/en/indicator/israel/tourism-revenue-growth>

³¹<https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/israel>

➤ **Μελέτη του ΟΟΣΑ για το Ισραήλ Τουριστικά:**

Γ6. Τουριστικές πολιτικές και προγράμματα

Υπάρχουν ορισμένες τρέχουσες προκλήσεις για τον τουρισμό στο Ισραήλ, μεταξύ των οποίων η ανάπτυξη νέων αγορών επισκεπτών, ενώ ταυτόχρονα ενοποιούνται οι υπάρχουσες αγορές. Απαιτούνται νέες επενδύσεις τόσο στο τουριστικό προϊόν όσο και στις σχετικές δημόσιες υποδομές, ιδίως για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών από τις αναδυόμενες αγορές. Η δημιουργία ευκολότερης πρόσβασης σε τουριστικές πληροφορίες που υποστηρίζονται από ψηφιακές πλατφόρμες που μπορούν να αποτελέσουν κανάλι μάρκετινγκ αποτελεί επίσης προτεραιότητα.

Απαιτείται επίσης εργασία για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών ΜΜΕ και των ευκαιριών της οικονομίας του διαμοιρασμού με κατάρτιση και υποστήριξη μάρκετινγκ, καθώς και για τη βελτίωση των επιπέδων δεξιοτήτων και τη δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ποιότητας σε ολόκληρο τον τομέα.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, οι προτεραιότητες πολιτικής περιλαμβάνουν:

- Ενθάρρυνση των επενδύσεων στον τουρισμό, συμπεριλαμβανομένου του ενεργού εντοπισμού και της συμμετοχής επιχειρηματιών και της διαπραγμάτευσης με μια σειρά διαδικτυακών ταξιδιωτικών πρακτόρων και αεροπορικών εταιρειών.
- Επέκταση της προσφοράς καταλυμάτων και ξενοδοχείων μέσω νέων επενδύσεων κεφαλαίου, κατασκευή νέων ξενοδοχείων και μετατροπή υφιστάμενων κτιρίων σε καταλύματα.
- Αύξηση της ανταγωνιστικότητας του Ισραήλ ως προορισμού, ιδίως με τη μείωση των τιμών μέσω της χαλάρωσης των κανονισμών για τα ξενοδοχεία και της προώθησης εναλλακτικών τύπων καταλυμάτων.
- Βελτίωση της πρόσβασης, κυρίως μέσω της παροχής κινήτρων στις αεροπορικές εταιρείες να συμπεριλάβουν το κύριο αεροδρόμιο Ben-Gurion της χώρας και το νέο αεροδρόμιο Pan Ramon στα δρομολόγιά τους, σε στενή συνεργασία με την Αρχή Αεροδρομίου του Ισραήλ και το Υπουργείο Μεταφορών.
- Συνεργασία με ταξιδιωτικούς πράκτορες, προσφέροντας κίνητρα για τη συμπερίληψη του Ισραήλ σε εκδρομές και πακέτα.
- Βελτίωση της τουριστικής εμπειρίας, καθιστώντας τις πληροφορίες προσβάσιμες μέσω ψηφιακών καναλιών και υποστήριξη και παρακίνηση καινοτόμων και

νεοφυών επιχειρήσεων να δημιουργήσουν ψηφιακές υπηρεσίες που απευθύνονται σε τουρίστες.

- Ανάπτυξη νέων προϊόντων, όπως το τουριστικό προϊόν της ερήμου στην έρημο Negev, και αναβάθμιση υφιστάμενων προϊόντων, όπως το έργο Dead Sea Valley, ανανεώνοντας και επεκτείνοντας το υπάρχον θέρετρο.
- Ανάπτυξη μιας στρατηγικής μάρκετινγκ που οδηγεί με δευτερεύουσες επωνυμίες αντί για το Ισραήλ ως κύριο brand, για παράδειγμα πόλεις και άλλους προορισμούς.
- Δίνοντας εκ νέου έμφαση στην ανάπτυξη της τουριστικής εμπειρίας, στην κατασκευή ειδικών εγκαταστάσεων όπως ποδηλατοδρόμων και κατασκηνώσεων, μείωση των τιμών και αναβάθμιση γραφείων τουριστικών πληροφοριών. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη εθνικών υποδομών μονοπατιών πεζοπορίας και ποδηλασίας σε συνεργασία με την Αρχή Πάρκων του Ισραήλ.
- Διαφοροποίηση τύπων καταλυμάτων και αύξηση του συνολικού αριθμού κλινών ξενοδοχείων.
- Ενοποίηση ερευνητικών εργαλείων και προγραμμάτων και παρακολούθηση της.³²

➤ **Βιβλιογραφία στα είδη Τουρισμού του Ισραήλ:**

Γ.7 Είδη Τουρισμού στο Ισραήλ

- “Το Ισραήλ προσφέρει μια πληθώρα ιστορικών και θρησκευτικών τοποθεσιών, παραλιακών θερέτρων, φυσικών τοποθεσιών, αρχαιολογικού τουρισμού, τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς, τουρισμού περιπέτειας και οικοτουρισμού. Το Ισραήλ έχει τον μεγαλύτερο αριθμό μουσείων κατά κεφαλήν στον κόσμο.”³³
- “Ιατρικοί τουρίστες έρχονται στο Ισραήλ θεραπείες όπως η χειρουργική επέμβαση και η εξωσωματική γονιμοποίηση, που κοστίζουν πολύ λιγότερο από ό,τι στις χώρες καταγωγής τους.³⁴ Μερικοί αναζητούν ανακούφιση για μια ποικιλία

³²<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c0fde9b6-en/index.html?itemId=/content/component/c0fde9b6-en>

³³Ενδιαφέροντα γεγονότα για το Ισραήλ. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 15 Απριλίου 2016.

³⁴Ιατρική στο Ισραήλ, Αρχειοθετήθηκε 2011-07-04 στο Wayback Machine

ιατρικών καταστάσεων σε κέντρα θεραπείας και ιαματικά λουτρά στη Νεκρά Θάλασσα , ένα παγκοσμίως γνωστό θεραπευτικό θέρετρο.”³⁵
(Ολόκληρη πηγή³⁶)

➤ **Η Κυβέρνηση του Ισραήλ και η Τουριστική Εκπαίδευση:**

Γ.8 Τουριστική Εκπαίδευση-Υπουργείο Τουρισμού.

Οι δραστηριότητες που προωθεί η Διεύθυνση Επαγγελματικής Κατάρτισης στον τομέα της τουριστικής εκπαίδευσης είναι:

Β. Ενημερωτικές δραστηριότητες για μαθητές και φοιτητές σχετικά με την τουριστική βιομηχανία , το ρόλο και τις δραστηριότητες του Υπουργείου Τουρισμού στον κλάδο, καθώς και επεξήγηση της διαδρομής τουριστικής μελέτης και απασχόλησης στον κλάδο.

Στο πλαίσιο αυτό, ομάδες φοιτητών φτάνουν στο Υπουργείο Τουρισμού για να λάβουν διάφορες διαλέξεις σχετικά με τις δραστηριότητες του Υπουργείου Τουρισμού στο Ισραήλ και σε όλο τον κόσμο και για τις δραστηριότητες της τουριστικής βιομηχανίας στο Ισραήλ³⁷

³⁵Καλωσορίζοντας τα δεινά του κόσμου,Haaretz, 8 Φεβρουαρίου 2008

³⁶https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Israel#:~:text=Israel%20offers%20a%20plethora%20of,%2C%20adventure%20tourism%2C%20and%20ecotourism.

³⁷<https://www.gov.il/en/Departments/General/tourism-in-education>

- **Η Κυβέρνηση αναφέρει Δημόσια Έργα Υποδομών :**

Γ.9 Το Υπουργείο Τουρισμού διαθέτει 340 εκατ. NIS για έργα δημόσιας τουριστικής υποδομής.

Η Επιτροπή Αναπτυξιακού Προϋπολογισμού του υπουργείου ενέκρινε τον προϋπολογισμό στήριξης για το 2022 που θα βοηθήσει στην ίδρυση δεκάδων έργων στους ΟΤΑ: πάρκινγκ, περιπάτους, γέφυρες, παραστάσεις ήχου και φωτός, ανακαίνιση αγορών και δημόσιων χώρων, μοναδικός φωτισμός, μονοπάτια, πάρκα, σημεία παρατήρησης και πολλά άλλα.³⁸

- **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο**

Δ. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ (2010-2020) ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ ΤΥΝΙΣΙΑΣ.

- **Στατιστικά Δεδομένα Τουρισμού Τυνησίας.**

Δ1.

Tunisia Tourism Statistics - Historical Data		
Year	Spending (\$)	% of Exports
2020	1,007,000,000.00	6.29
2019	2,683,000,000.00	13.99
2018	2,320,000,000.00	11.95
2017	1,782,000,000.00	10.13
2016	1,706,000,000.00	10.10

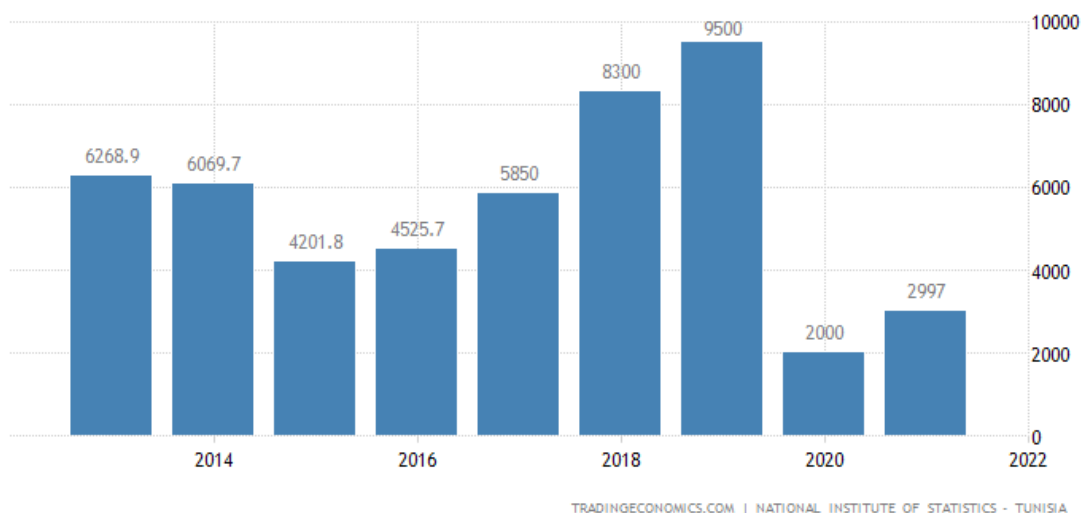
³⁸<https://www.gov.il/en/Departments/news/mot-allocates--nis-340m-to-local-authorities-for-the-development-of-public-tourism-infrastructure>

2015	1,869,000,000.00	10.71
2014	3,042,000,000.00	14.10
2013	2,863,000,000.00	13.03
2012	2,931,000,000.00	13.23
2011	2,529,000,000.00	11.24
2010	3,477,000,000.00	15.72

39

➤ **Δεδομένα της TRADINGECONOMICS για την Τυνησία Τουριστικά :**

Α.2 Οι αφίξεις τουριστών στην Τυνησία αυξήθηκαν σε 2997 χιλιάδες το 2021 από 2000 χιλιάδες το 2020.



Μακροπρόθεσμα, οι αφίξεις τουριστών της Τυνησίας προβλέπεται να διαμορφωθούν περίπου στις 7000,00 χιλιάδες το 2023, σύμφωνα με τα οικονομετρικά μοντέλα.⁴⁰

³⁹<https://www.macrotrends.net/countries/TUN/tunisia/tourism-statistics>

⁴⁰<https://tradingeconomics.com/tunisia/tourist-arrivals#:~:text=In%20the%20long%2Dterm%2C%20the,according%20to%20our%20econometric%20models>

➤ **Σύμφωνα με τον ONTT της Τυνησίας :**

Α.3 Τουρισμός στην Τυνησία

Η Τυνησία είναι η πρώτη χώρα νότια της Μεσογείου που επέλεξε τη δεκαετία του '60 του περασμένου αιώνα τον τουρισμό ως παράγοντα οικονομικής προόδου και εκσυγχρονισμού, η Τυνησία μπόρεσε να ευημερήσει έναν ανταγωνιστικό τομέα στη διάρκεια των δεκαετιών στη διεθνή αγορά, ένα σημαντικό εισόδημα και δημιούργησε άμεσες και έμμεσες θέσεων εργασίας. Το αποτέλεσμα αυτό επιτεύχθηκε χάρη σε μια στρατηγική που αποφάσισαν οι εθνικές αρχές στο πλαίσιο μιας σχεδιασμένης πολιτικής, η οποία ανέθεσε σε αυτόν τον τομέα σημαντικό ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Και είναι στο Εθνικό Γραφείο Τουρισμού της Τυνησίας (ONTT) που έχει ανατεθεί ο κύριος ρόλος για την εφαρμογή αυτής της πολιτικής με σκοπό την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας, τη ρύθμισή της και τον έλεγχο των υπηρεσιών της.

Παράλληλα με αυτόν τον εποπτικό ρόλο, το ONTT είναι επίσης υπεύθυνο για την προώθηση του προορισμού τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο.

Ως μη διοικητικό δημόσιο ίδρυμα προικισμένο με πολιτική προσωπικότητα και οικονομική αυτονομία και υπό την εποπτεία του Υπουργείου Τουρισμού και Χειροτεχνίας, το ONTT διοικείται από συμβούλιο εργαζομένων υπό την προεδρία του Γενικού Διευθυντή.

Είναι δομημένο ως εξής:

- Εκτελεστική διαχείριση.
- (3) Κέντρα Διεύθυνσης.
- (16) Τμήματα εκ των οποίων (5) υπάγονται στη Γενική Διεύθυνση και (11) κατανεμημένα υπό των Κέντρων Διεύθυνσης.
- (20) Περιφερειακά Γραφεία Τουρισμού και (26) Γραφεία Πληροφοριών.
- (15) Αντιπροσωπείες στο εξωτερικό.

➤ **ΕΡΓΑ ΔΙΕΘΝΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ:**

Προγράμματα συνεργασίας των χωρών της λεκάνης της Μεσογείου να εισαχθεί. Το έργο για τη δημιουργία μιας ψηφιακής εφαρμογής για την προώθηση της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής Testour αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του άξονα

διαφοροποίησης και καινοτομίας των τουριστικών δραστηριοτήτων. Το Εθνικό Γραφείο Τουρισμού της Τυνησίας συμμετείχε στα ακόλουθα έργα:

- Έργο MEDUSA, για το οποίο ηγείται στην Τυνησία το Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (WWF Τυνησία). Ο κύριος στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη του τουρισμού περιπέτειας, και εκτείνεται σε 3 χρόνια (2019-2022).
- Το έργο Co-Evolve 4BG, για το οποίο ηγείται στην Τυνησία το Εθνικό Ινστιτούτο Θαλάσσιων Επιστημών και Τεχνολογιών (INSTM). Κύριος στόχος του έργου είναι η ανάπτυξη βιώσιμου παράκτιου τουρισμού, ο οποίος εκτείνεται σε μια περίοδο 3 ετών (2019-2022). Συμμετοχή σε έργα διασυνοριακής συνεργασίας με την ΕΕ 2014-2020. Μετά τη συμμετοχή του σε πολυάριθμα προγράμματα που σχετίζονται με έργα διασυνοριακής συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση 2014-2020, στο πλαίσιο των προγραμμάτων συνεργασίας Ιταλίας Τυνησίας, το ONTT ενημερώθηκε για την αποδοχή του ιταλικού έργου «LATHÉM». Το Έργο βασίζεται στην ανάπτυξη του οικογενειακού και περιβαλλοντικού τουρισμού. Η έναρξη υλοποίησης του έργου έχει προγραμματιστεί για το 2021.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ:

- Κατά το έτος 2020, το Εθνικό Γραφείο Τουρισμού της Τυνησίας πραγματοποίησε: Συμμετοχή σε (51) διεθνείς και περιφερειακές τουριστικές εμπορικές εκθέσεις και εκθέσεις.
- Η οργάνωση (30) ειδικών επιχειρήσεων στην Τυνησία και στο εξωτερικό.
- Διοργάνωση (44) δημοσιογραφικών εκδρομών για (250) δημοσιογράφους που εκπροσωπούν διάφορα ξένα ΜΜΕ.
- Η διοργάνωση (9) εκπαιδευτικών ξεναγήσεων για περίπου (170) ταξιδιωτικούς πράκτορες.⁴¹

➤ **Η SOLIMARINETERNATIONAL αναφέρει το πρόγραμμα του ONTT- Visit Tunisia :**

⁴¹ONTT <https://www.ontt.tn/ar/takrir-al-nachat>

Δ4. Visit Tunisia

Επισκόπηση

Η Τυνησία διαθέτει πλούτο φυσικών και πολιτιστικών πόρων, οι οποίοι κυμαίνονται από ερήμους έως καταπράσινες περιοχές, καθώς και αρχαιολογικά κειμήλια χιλιετιών. Προστίθεται σε αυτό είναι μια όμορφη έκταση μιας αμμώδους ακτής της Μεσογείου, η οποία είναι ο σημαντικότερος πόλος έλξης για πολλούς τουρίστες που επιλέγουν all-inclusive διακοπές θέρετρο.

Το *Visit Tunisia* είναι μια πενταετής δραστηριότητα ύψους 50 εκατομμυρίων δολαρίων που έχει σχεδιαστεί για να ενισχύσει το δυναμικό εναλλακτικού τουρισμού της χώρας, με στόχο τη δημιουργία εσόδων και θέσεων εργασίας. Το *Visit Tunisia* έχει ως στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Τυνησίας ως τουριστικού προορισμού, την αύξηση των επενδύσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό και τη βελτίωση του ευνοϊκού περιβάλλοντος για βιώσιμη ανάπτυξη στον τουριστικό τομέα. Η δημιουργία ανάπτυξης και επενδύσεων με γνώμονα τον ιδιωτικό τομέα έχει υψηλή προτεραιότητα, καθώς και η χρήση τεχνολογίας και καινοτομιών στις τουριστικές επιχειρήσεις. Αυτό υποστηρίζει την αυτάρκεια της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας και μειώνει την ανάγκη για περαιτέρω αναπτυξιακή βοήθεια. Οι στόχοι αυτού του έργου θα επιτευχθούν με την αξιοποίηση των πλούσιων φυσικών, πολιτιστικών και ιστορικών χαρακτηριστικών της Τυνησίας και την ανάπτυξη διαφόρων ταξιδιωτικών θέσεων όπως ο πολιτιστικός, ο περιπετειώδης και ο φυσικός τουρισμός για τη δημιουργία ενός προορισμού όλο το χρόνο. Ως αποτέλεσμα, η Τυνησία θα βιώσει αύξηση του αριθμού των τουριστών και των επενδύσεων του ιδιωτικού τομέα στον τουριστικό τομέα. Με τη σειρά της, η οικονομία της Τυνησίας θα επωφεληθεί από την αύξηση των ευκαιριών απασχόλησης και των εσόδων στον τουριστικό τομέα.

Κύριες Δραστηριότητες:

- Ανάπτυξη εθνικού στρατηγικού σχεδίου, σχεδίου επωνυμίας και τοποθέτησης και μήτρας δράσης για τον τομέα εναλλακτικού τουρισμού της Τυνησίας, με βάση διεξοδική έρευνα, ανάλυση και επικύρωση που αναπτύχθηκε και συμφωνήθηκε από ενδιαφερόμενους φορείς του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα
- Ανάπτυξη και προώθηση τουριστικών προϊόντων, τοπικών επιχειρήσεων, εκδηλώσεων και φεστιβάλ στις εσωτερικές περιοχές της Τυνησίας, μακριά από παραδοσιακά επισκεπτόμενους παράκτιους προορισμούς

- Δέσμευση του ιδιωτικού τομέα για την επέκταση των προσφορών και της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών και των συναφών προϊόντων, οδηγώντας σε πιο βιώσιμα και καθοδηγούμενα από τις επιχειρήσεις αποτελέσματα
- Ενίσχυση της ικανότητας του Υπουργείου Τουρισμού και Χειροτεχνίας και μεμονωμένων οργανώσεων της ταξιδιωτικής βιομηχανίας της Τυνησίας να επιταχύνουν την εμπορική ανάπτυξη υπηρεσιών και προϊόντων εναλλακτικού τουρισμού για την προώθηση της Τυνησίας ως προορισμού εναλλακτικού τουρισμού. και να προσελκύσει επενδύσεις του ιδιωτικού τομέα μέσω ψηφιακών λύσεων, λειτουργικών διαδικασιών, κατάρτισης και προσέγγισης των ενδιαφερόμενων μερών
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών και των νέων, της ανάπτυξης του εργατικού δυναμικού και της πρόσβασης σε δεξιότητες, καθώς και δημιουργία ενός περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς για τις γυναίκες και τους νέους ώστε να επιτύχουν οικονομικά
- Ενθάρρυνση και διευκόλυνση του διαλόγου μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, καθώς και των τοπικών κοινοτήτων σε ολόκληρη την Τυνησία για την προώθηση του εναλλακτικού τουρισμού, με έμφαση στις τοποθεσίες για τις οποίες αναπτύσσονται νέα τουριστικά προϊόντα και τοποθεσίες

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- Ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου στρατηγικού σχεδίου που περιέχει ένα σχέδιο επωνυμίας και τοποθέτησης, καθώς και έναν πίνακα δράσης για την καθοδήγηση της υλοποίησης του έργου
- Αύξηση κατά 20% των επισκεπτών εναλλακτικού τουρισμού και των δαπανών των επισκεπτών και δεσμεύσεις για επενδύσεις αξίας τουλάχιστον 10 εκατομμυρίων δολαρίων από τον ιδιωτικό τομέα δύο χρόνια μετά την έναρξή τους
- Αύξηση κατά 10% ετησίως του αριθμού των επιχειρήσεων και μεσαζόντων που εμπορεύονται ανεξάρτητα υπηρεσίες και προϊόντα εναλλακτικού τουρισμού σε υφιστάμενες και νέες αγορές
- Οι ενισχυόμενες επιχειρήσεις και οι συνεργαζόμενοι οργανισμοί του ιδιωτικού τομέα στον τομέα του εναλλακτικού τουρισμού δημιουργούν τουλάχιστον 10.000 θέσεις εργασίας

- Τουλάχιστον 20 εκατομμύρια δολάρια εμπορικών πιστώσεων και επενδυτικών κεφαλαίων κινητοποιήθηκαν για επιχειρήσεις και επιχειρηματίες στην εναλλακτική τουριστική βιομηχανία της Τυνησίας, εκ των οποίων το 50% είναι γυναίκες.

Χιλιάδες πρόσφατα εκπαιδευμένοι και πιστοποιημένοι εκπαιδευτές στον τουρισμό και τους παρόχους υπηρεσιών της Τυνησίας, συμπεριλαμβανομένου ενός σημαντικού ποσοστού γυναικών και νέων

Προώθηση της τουριστικής βιομηχανίας της Τυνησίας μέσω του σχεδιασμού και της εφαρμογής ενός ολοκληρωμένου μακροπρόθεσμου εθνικού σχεδίου

- Πελάτης: Οργανισμός Διεθνούς Ανάπτυξης των Ηνωμένων Πολιτειών
- Εταίρους: Chemonics Διεθνές
- Διάρκεια Έργου: Μάιος 2021 - Μάιος 2024⁴²

➤ **Ε. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Συνοπτικώς, το συμπέρασμα σύμφωνα με τις πηγές και οι τέσσερις χώρες μελέτης ξεκινούν Εθνικές Τουριστικές Πολιτικές με απώτερο σκοπό την βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών του Τουρισμού. Ειδικότερα, οι χώρες μελέτης σκοπεύουν να συντηρίσουν τις υποδομές των Τουριστικών περιοχών και των σημείων μεταφορών. Ύστερα, προγραμματίζουν άνοιγμα στον οικοτουρισμό, αγροτουρισμό, ιατρικό-θερμαλιστικό τουρισμό, αθλητικό τουρισμό, θρησκευτικό τουρισμό, αρχαιολογικό τουρισμό και συνεδριακό τουρισμό. Επιπλέον, η Τουρκία και η Αίγυπτος πρόκειται να προσφέρουν οικονομικότερη βίβα σε σχέση με το παρελθόν. Ακόμη, η Αίγυπτος και η Τυνησία μέσω της USAID (Οργανισμού Διεθνούς Ανάπτυξης των Ηνωμένων Πολιτειών) θα αναβαθμίσουν τουριστικές περιοχές περιβαλλοντικού, πολιτισμικού και τουριστικού ενδιαφέροντος μέσω τουριστικών επενδύσεων. Ένα άλλο κοινό σημείο και στις τέσσερις χώρες είναι το πρόγραμμα για εκπαίδευση και εισαγωγή νέων ειδικών πολιτών για τον τομέα του Τουρισμού, ώστε να ενισχυθεί η παραγωγικότητα τουριστικά. Το Ισραήλ προσπαθεί να δημιουργήσει brand names σε περιοχές εντός του και η Αίγυπτος και η Τυνησία θα προωθήσουν την γυναικεία επιχειρηματικότητα. Τέλος, συγκριτικά, σε Δαπάνες Τουριστικά το 2020 ανάμεσα στις τέσσερις χώρες πρώτη είναι η Τουρκία με 13.771.000.000,00\$, δεύτερη η Αίγυπτος με 4.874.000.000,00\$, τρίτο το Ισραήλ με 2,661,000,000.00\$ και τέταρτη η Τυνησία με 1,007,000,000.00\$.

⁴²<https://www.solimarinternational.com/project/visit-tunisia/>

➤ **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ**

- ¹ <https://www.macrotrends.net/countries/TUR/turkey/tourism-statistics>
- ² OECD, adapted from the Ministry of Culture and Tourism, 2022.
- ³ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/5b8c2bb6-en/index.html?itemId=/content/component/5b8c2bb6-en>
- ⁴ OECD, adapted from the Ministry of Culture and Tourism, 2020
- ⁵ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f3b16239-en/index.html?itemId=/content/component/f3b16239-en>
- ⁶ <https://www.ktb.gov.tr/EN-249283/tourism-statistics.html>
- ⁷ <https://www.ktb.gov.tr/EN-249307/tourism-receipts-and-expenditures.html>
- ⁸ https://www.ktb.gov.tr/Eklenti/43537,turkeytourismstrategy2023pdf.pdf?0&_tag1=796689BB12A540BE0672E65E48D10C07D6DAE291, σελ.44-45.
- ⁹ <https://turkicstates.org/assets/pdf/haberler/turkic-world-vision-2040-2396-97.pdf>, σελ.12.
- ¹⁰ <https://www.ktb.gov.tr/EN-99217/activities.html>
- ¹¹ <https://faolex.fao.org/docs/pdf/tur202464.pdf>, σελ. 27-28
- ¹² <https://rm.coe.int/cmd-turkey-eng-web-2021-01/1680a3c4f4>, σελ.15
- ¹³ <https://www.macrotrends.net/countries/EGY/egypt/tourism-statistics>
- ¹⁴ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>
- ¹⁵ <https://www.genderequalityseal.org/programme/>
- ¹⁶ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>
- ¹⁷ <https://sa.investing.com/equities/egyptian-resor-balance-sheet>
- ¹⁸ OECD, adapted from Ministry of Tourism, 2020.
- ¹⁹ https://egypt.travel/media/2337/final_booklet.pdf
- ²⁰ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/74345b15-en/index.html?itemId=/content/component/74345b15-en>
- ²¹ <https://www.ceicdata.com/en/indicator/egypt/tourism-revenue-growth>
- ²² <https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypt-a-promising-future-for-tourism-oqj6ft0h>
- ²³ <https://www.zawya.com/en/economy/north-africa/egypt-a-promising-future-for-tourism-oqj6ft0h>
- ²⁴ <https://cairo.embassy.qa/en/egypt/tourism>
- ²⁵ <https://www.usaid.gov/egypt/tourism>
- ²⁶ <https://www.macrotrends.net/countries/ISR/israel/tourism-statistics>
- ²⁷ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b11b5fe7-en/index.html?itemId=/content/component/b11b5fe7-en>
- ²⁸ ΟΟΣΑ, προσαρμογή από το Υπουργείο Τουρισμού, 2022.
- ²⁹ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/b11b5fe7-en/index.html?itemId=/content/component/b11b5fe7-en>
- ³⁰ <https://www.ceicdata.com/en/indicator/israel/tourism-revenue-growth>

³¹<https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/israel>

³²<https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c0fde9b6->

<en/index.html?itemId=/content/component/c0fde9b6-en>

³³Ενδιαφέροντα γεγονότα για το Ισραήλ. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 15 Απριλίου 2016.

³⁴Ιατρική στο Ισραήλ , Αρχειοθετήθηκε 2011-07-04 στο Wayback Machine

³⁵Καλωσορίζοντας τα δεινά του κόσμου, Haaretz, 8 Φεβρουαρίου 2008

³⁶https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Israel#:~:text=Israel%20offers%20a%20plethora%20of,%2C%20adventure%20tourism%2C%20and%20ecotourism.

³⁷<https://www.gov.il/en/Departments/General/tourism-in-education>

³⁸<https://www.gov.il/en/Departments/news/mot-allocates--nis-340m-to-local-authorities-for-the-development-of-public-tourism-infrastructure>

³⁹<https://www.macrotrends.net/countries/TUN/tunisia/tourism-statistics>

⁴⁰<https://tradingeconomics.com/tunisia/tourist->

<arrivals#:~:text=In%20the%20long%2Dterm%2C%20the,according%20to%20our%20econometric%20models>

⁴¹ONTT <https://www.ontt.tn/ar/takrir-al-nachat>

⁴²<https://www.solimarinternational.com/project/visit-tunisia/>