

Capstone Project

ΠΜΣ «Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία»
Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Αξιολόγηση Αγροτουριστικών Ιστοτόπων και Προτάσεις Σύγχρονων Βελτιώσεων

Μαυρομματής Σπυρίδων

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Ε. Χριστοπούλου, ΕΔΙΠ Ι.Π

Ημερομηνία: Ιούνιος 2024

Αξιολόγηση Αγροτουριστικών Ιστοτόπων και Προτασεις Καινοτομικών Βελτιώσεων

Μαυρομματής Σπυρίδων

Μέλη Τριμελούς Επιτροπής

Επόπτης Καθηγήτρια Ε. Χριστοπούλου, ΕΔΙΠ Ι.Π.

Μέλος: Δ. Ρίγγας, ΕΔΙΠ Ι.Π.

**Μέλος: Κ. Βόγκλης,
Επ.Καθηγητής**

Ημερομηνία: Ιούνιος 2024

Ευχαριστίες

Κάθε ερευνητική προσπάθεια είναι μια διαδικασία γεμάτη προκλήσεις, απαιτήσεις, αλλά και δημιουργικότητα. Η εκπόνηση του παρόντος capstone project δε θα ήταν δυνατή χωρίς τη συνεισφορά και την υποστήριξη πολλών ανθρώπων, τους οποίους θέλω να ευχαριστήσω από τα βάθη της καρδιάς μου. Θέλω να εκφράσω την ειλικρινή μου ευγνωμοσύνη προς τη γιαγιά Άννα για τον χυμό πορτοκαλιού που μου έκανε κάθε πρωί, ώστε να έχω την απαιτούμενη ενέργεια, τη μητέρα μου, Ζωή, και τον πατέρα μου, Ευστράτιο, οι οποίοι με στήριξαν οικονομικώς σε κάθε βήμα αυτής της διαδρομής, τον αδερφό μου, Γιώργο, για την αδιάκοπη και ανεκτίμητη βοήθειά του, και τέλος τη σύντροφό μου, Άννα, για την αγάπη, την κατανόηση και τη γλυκιά συντροφιά που μου προσέφερε καθ' όλη τη διάρκεια του δύσκολου αυτού ταξιδιού.

Περίληψη

Στην εποχή του ψηφιακού μετασχηματισμού, η προσβασιμότητα ιστού και η ψηφιακή παρουσία των επιχειρήσεων έχουν καθοριστική σημασία για την επιτυχία τους στην αγορά. Το παρόν capstone project αποτελεί μια σοβαρή προσπάθεια έρευνας και ανάλυσης των πεδίων αυτών σε πέντε αγροτουριστικούς ιστοτόπους από διάφορες περιοχές της Ελλάδας. Μέσα από ένα σχετικό με τα πεδία ερωτηματολόγιο αξιολόγησης, παρέχονται σημαντικά δεδομένα που αναδεικνύουν κρίσιμες πτυχές για το επίπεδο τις αβελτηρίες και τα περιθώρια διορθώσεων των ιστοτόπων αυτών σε αυτά τα πεδία. Επιπρόσθετα, στο δεύτερο κεφάλαιο προτείνονται ορισμένες σύγχρονες βελτιώσεις στα ίδια πεδία, όπως είναι η γεωεντοπισμένη μετάφραση και η χρήση Προοδευτικών Ιστοεφαρμογών (PWA) για την πλατφόρμα του Wordpress με σκοπό την αυτόματη προσαρμογή του περιεχομένου ανάλογα με τη γεωγραφική θέση του επισκέπτη και την ενίσχυση της διαδικτυακής εμπειρίας. Εν γένει, το έργο επιδιώκει να συμβάλει στην κατανόηση και εφαρμογή των ψηφιακών τεχνολογιών στον αγροτουρισμό, ενισχύοντας την προσβασιμότητα και την επικοινωνία με τους χρήστες του ιστού.

Λέξεις – Κλειδιά:

Ψηφιακός μετασχηματισμός
Προσβασιμότητα Ιστοτόπου
Ψηφιακή παρουσία
Αγροτουριστικοί ιστότοποι
Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης
Σύγχρονες Βελτιώσεις

Γεωεντοπισμένη μετάφραση
Προοδευτικές ιστοεφαρμογές
Πλατφόρμα Wordpress

Abstract

Capstone Project Title:

“Evaluation of Agritourism Websites and Proposals for Modern Improvements”

In the era of digital transformation, web accessibility and the digital presence of businesses are crucial for their market success. This capstone project represents a serious effort to research and analyze these fields in five agritourism sites across various regions of Greece. Through a questionnaire specifically related to these areas, significant data are provided that highlight critical aspects of the current inefficiencies and potential improvements for these websites. Additionally, the second chapter proposes some modern enhancements in the same areas, such as geolocated translation and the use of Progressive Web Applications (PWA) for the Wordpress platform, aimed at automating content adaptation according to the visitor's geographical location and enhancing the online experience. Overall, this project seeks to contribute to the understanding and application of digital technologies in agritourism, enhancing accessibility and communication with web users.

Keywords: Digital Transformation
Website Accessibility
Digital Presence,

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Agritourism Sites,
Evaluation Questionnaire,
Modern Improvements,
Geolocated Translation,
Progressive Web Applications
Wordpress platform

Περιεχόμενα

Περίληψη	vi
Abstract.....	vii
Συντομογραφίες & Ακρωνύμια	xiii
Εισαγωγή.....	xv

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΣΕ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

1. Μεθοδολογία	20
1.1. Εύρεση Μεθοδολογίας	20
1.2. Διαμόρφωση Ερωτηματολογίου Αξιολόγησης	22
1.3. Εργαλεία Εκτέλεσης της Αξιολόγησης	23
2. Αξιολογήσεις Αγροτουριστικών Ιστοτόπων	26
2.1. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Eumelia	26
Εικόνα 2.1.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Eumelia	26
2.2. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Bioporos Organic Farm	29
Εικόνα 2.2.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Bioporos	29
2.3. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Logothetis Organic Farm.....	31
Εικόνα 2.3.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Logothetis.....	31
2.4. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Melidoni X Village	34
Εικόνα 2.4.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Melidoni X Village	34
2.5. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Ktima Bellou	36
Εικόνα 2.5.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Ktima Bellou	36
2.6. Γενικά Σχόλια Αξιολόγησης των Αγροτουριστικών Ιστοτόπων	39

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

3. Ιστορική Αναδρομή Ηλεκτρονικού Αγροτουρισμού.....	43
3.1. Αρχές Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Αγροτουρισμού.....	43
3.2. Εξέλιξη Ηλεκτρονικού Αγροτουρισμού	45
4. Τεχνολογικές Βελτιώσεις Ιστοτόπου επί της Λειτουργικότητας.....	47
4.1. Επιλογή Τεχνολογικών Βελτιώσεων επί της Λειτουργικότητας	47
4.2. Παραδοσιακές Πρακτικές στη Μετάφραση στην Απόδοση και στην Προσβασιμότητα	48
4.3. Πλεονεκτήματα Γεωεντοπισμένης Μετάφρασης σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress.....	50
4.4. Εφαρμογή Γεωεντοπισμένης Μετάφρασης σε Αγροτουριστικό Ιστότοπο μέσω WordPress.....	52
<i>Εικόνα 4.4.1.: Λήψη του Προϊόντος WPML</i>	<i>53</i>
<i>Εικόνα 4.4.2.: Ανέβασμα του Προϊόντος WPML.....</i>	<i>53</i>
<i>Εικόνα 4.4.3.: Εγγραφή στο WPML.....</i>	<i>54</i>
<i>Εικόνα 4.4.4.: Λήψη και ενεργοποίηση WPML Multilingual CMS.....</i>	<i>55</i>
<i>Εικόνα 4.4.5.: Βήμα Translation Mode του Οδηγού Εγκατάστασης</i>	<i>55</i>
<i>Εικόνα 4.4.6.: Λήψη και Εγκατάσταση IP2Location Redirection Plugin</i>	<i>56</i>
<i>Εικόνα 4.4.7.: Ενεργοποίηση IP2Location Redirection Plugin.....</i>	<i>56</i>
<i>Εικόνα 4.4.8.: Καθορισμός Γλωσσών, Χωρών και IP διευθύνσεων</i>	<i>57</i>
4.5. Πλεονεκτήματα Προοδευτικών Εφαρμογών Ιστοτόπου σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress.....	58
4.6. Εφαρμογή Προοδευτικών Εφαρμογών Ιστοτόπου σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress.....	59
<i>Εικόνα 4.6.1.: Λήψη και Εγκατάσταση και Ενεργοποίηση του Super PWA.....</i>	<i>60</i>

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Εικόνα 4.6.2.: Προσαρμογή Ρυθμίσεων Super PWA.....	61
Εικόνα 4.6.3.: Enter/Get the Api Key.....	62
Εικόνα 4.6.4.: Push Notification Options	63

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ

5. Συμπεράσματα.....	65
5.1. Παράμετροι Πρώτου Κεφαλαίου	65
5.2. Συμπεράσματα Πρώτου Κεφαλαίου.....	66
5.3. Παράμετροι Δευτέρου Κεφαλαίου	67
5.4. Συμπεράσματα Δεύτερου Κεφαλαίου	68
6. Μελλοντικές Επεκτάσεις	69
6.1. Μελλοντικές Επεκτάσεις Πρώτου Κεφαλαίου	69
6.2. Μελλοντικές Επεκτάσεις Δευτέρου Κεφαλαίου.....	69
ΠΗΓΕΣ.....	71

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΕΥΝΑ 1:.....	77
Αξιολόγηση Αγροτουριστικών Ιστοτόπων στην Απόδοση και την Ψηφιακή Παρουσία	77
ΕΡΕΥΝΑ 2 ^Η	110
Ανίχνευση CMS και Λοιπών	110
Ψηφιακών Τεχνολογιών με Wappanalyzer.....	110
ΕΡΕΥΝΑ 3 ^Η	115
Ανίχνευση Παραδοσιακών Πρακτικών Μετάφρασης και Βελτιωμένων Τεχνολογιών Γεωεντοπισμού με Proton Vpn.....	115
ΕΡΕΥΝΑ 4 ^Η	119

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Ανίχνευση Παραδοσιακών Πρακτικών στην Απόδοση και στην Προσβασιμότητα με Google Devtools (Network)	119
ΕΡΕΥΝΑ 5 ^Η	
Ανίχνευση Τεχνολογιών	126
Προοδευτικών	126
Ιστοεφαρμογών Με Google Devtools (Application)	126

Συντομογραφίες & Ακρωνύμια

1. **B2C:** Business-to-Consumer (Επιχειρήσεις προς Καταναλωτές)
2. **B2B:** Business-to-Business (Επιχειρήσεις προς Επιχειρήσεις)
3. **C2C:** Consumer-to-Consumer (Καταναλωτής προς Καταναλωτή)
4. **Web 1.0:** Πρώιμη εποχή του Παγκόσμιου Ιστού με στατικές ιστοσελίδες
5. **Web 2.0:** Εποχή του Παγκόσμιου Ιστού με διαδραστικές πλατφόρμες και κοινωνική αλληλεπίδραση.
6. **URL:** Uniform Resource Locator, (Ενιαίος Εντοπιστής Πόρων)
7. **Web 3.0:** Εποχή του Παγκόσμιου Ιστού με προηγμένες τεχνολογίες όπως τεχνητή νοημοσύνη και προσωπικές συστάσεις.
8. **IoT:** Internet of Things (Διαδίκτυο των Πραγμάτων)
9. **OTAs:** Online Travel Agencies (Διαδικτυακά Ταξιδιωτικά Πρακτορεία)
10. **SEO:** Search Engine Optimization (Βελτιστοποίηση Μηχανών Αναζήτησης)
11. **VPN:** Virtual Private Network (Εικονικό Ιδιωτικό Δίκτυο)
12. **CRM:** Customer Relationship Management. (Σύστημα Διαχείρισης Σχέσεων)
13. **RWD:** Responsive Web Design (Ανταποκρισιμότητα Σχεδιασμού Ιστοσελίδας)
14. **UX Design:** User Experience Design (Σχεδιασμός Εμπειρίας Χρήστη)
15. **GDPR:** General Data Protection Regulation (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων)
16. **SEO:** Search Engine Optimization (Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης)
17. **HTTPS:** Hypertext Transfer Protocol Secure (Ασφαλές Πρωτόκολλο Μεταφοράς Υπερκειμένου)

18. **CAPTCHA:** Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (Πλήρως Αυτοματοποιημένο Δημόσιο Τεστ Turing για να Ξεχωρίζουν οι Υπολογιστές από τους Ανθρώπους)
19. **SI:** Speed Index (Δείκτης Ταχύτητας)
20. **CLS:** Συνολική: Cumulative Layout Shift (Μεταβολή Διάταξης)
21. **LCP:** Largest Contentful Paint (Μέγιστη Περιεκτική Απεικόνιση)
22. **TBT:** Total Blocking Time (Συνολικός Χρόνος Αποκλεισμού)
23. **FCP:** First Contentful Paint (Πρώτη Περιεκτική Απεικόνιση)
24. **RWD:** Responsive Web Design (Ανταποκρινόμενος Σχεδιασμός Ιστούς)
25. **ARIA:** Accessible Rich Internet Applications (Προσβάσιμες Πλούσιες Εφαρμογές Διαδικτύου)
26. **WAVE:** Web Accessibility Evaluation Tool (Εργαλείο Αξιολόγησης Διαδικτυακής Προσβασιμότητας)
27. **PWA:** Progressive Web App (Προοδευτική Εφαρμογή Ιστούς)
28. **CMS:** Content Management System (Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου)
29. **API:** Application Programming Interface (Διεπαφή Προγραμματισμού Εφαρμογών)
30. **WPML:** WordPress Multilingual Plugin (Πολυγλωσσικό Πρόσθετο WordPress)

Εισαγωγή

Στον σύγχρονο κόσμο όπου η ψηφιακή τεχνολογία διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στην επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και των πελατών τους, η ανάγκη για προσβασιμότητα στις αγροτουριστικές ιστοσελίδες, ήτοι η ανάγκη ενός αγροτουριστικού ιστοτόπου να είναι προσβάσιμος από όλους τους χρήστες και να ανταποκρίνεται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις απαιτήσεις τους, και η ψηφιακή παρουσία, δηλαδή το σύνολο των ψηφιακών στρατηγικών μιας ψηφιακής επιχείρησης προκειμένου να επικοινωνεί με τους πελάτες της και χρήστες του ιστού, είναι αναπόφευκτη.

Στο πρώτο κεφάλαιο αυτού του capstone project επιχειρώ να εξετάσω την προσβασιμότητα και τη ψηφιακή παρουσία πέντε αγροτουριστικών ιστοτόπων από διάφορα μέρη της Ελλάδας, παρέχοντας μια εκτενή ανάλυση των στοιχείων που επηρεάζουν την επιτυχία τους στο ψηφιακό περιβάλλον.

Ειδικότερα, εστιάζω στην αξιολόγηση της προσβασιμότητας και της ψηφιακής παρουσίας μέσω ενός ερωτηματολογίου αξιολόγησης που ανέπτυξα ειδικά για αυτό τον σκοπό. Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησα για την συμπλήρωση αυτού του ερωτηματολογίου, τα οποία υπάρχουν στο παράρτημα με τίτλο «Αξιολόγηση Αγροτουριστικών Ιστοτόπων και Προτάσεις Σύγχρονων Βελτιώσεων: Ερευνητικό Παράρτημα», παρέχουν ουσιαστικές διευκρινίσεις και συστάσεις που μπορούν κάλλιστα να βοηθήσουν τους επιχειρηματίες του αγροτουρισμού να βελτιώσουν την ψηφιακή τους ταυτότητα και να ενισχύσουν τη διαδικτυακή τους παρουσία.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Στο δεύτερο κεφάλαιο, αρχίζω με μια ιστορική αναδρομή του ηλεκτρονικού αγροτουρισμού για να καταδείξω πώς οι διαδοχικές τεχνολογικές εξελίξεις έχουν μεταμορφώσει γενικότερα τον κόσμο του ψηφιακού εμπορίου. Εκεί προσπαθώ να δώσω μια πιο ολιστική άποψη στον αναγνώστη και παράλληλα να προετοιμάσω το έδαφος για την παρουσίαση δύο προτάσεων εφαρμογής σύγχρονων τεχνολογικών βελτιώσεων στους αγροτουριστικούς ιστοτόπους. Οι προτάσεις φυσικά δεν ξεφεύγουν από τη θεματική της προσβασιμότητας και της ψηφιακής παρουσίας των αγροτουριστικών ιστοτόπων του πρώτου κεφαλαίου.

Συγκεκριμένα, προτείνω την ενσωμάτωση προοδευτικών ιστοεφαρμογών (PWA) για τη βελτίωση της διαδικτυακής εμπειρίας χρήστη και της γεωεντοπισμένης μετάφρασης για την αυτόματη προσαρμογή του περιεχομένου στη γλώσσα του επισκέπτη ανάλογα με την τοποθεσία του. Αυτές οι καινοτομίες υποστηρίζουν μια πιο άμεση και προσωποποιημένη αλληλεπίδραση με τον χρήστη, παρέχοντας ένα βελτιωμένο ψηφιακό περιβάλλον που ανταποκρίνεται ευκολότερα στις ανάγκες του σύγχρονου επισκέπτη.

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ
ΣΕ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ**

1. Μεθοδολογία

1.1. Εύρεση Μεθοδολογίας

Καταρχάς, ο λόγος για τον οποίο αποφάσισα να ελέγξω τα δύο πεδία της προσβασιμότητας και της ψηφιακής παρουσίας είναι γιατί χωρίς αυτά τα δύο η ψηφιακή δραστηριότητα των ψηφιακών επιχειρήσεων, όπως αυτές που εξετάζονται στο παρόν κεφάλαιο, δε θα ήταν το ίδιο ελκυστική και προσιτή στον χρήστη. Πιο συγκεκριμένα, η προσβασιμότητα ενός ιστοτόπου είναι αδιαχώριστα συνδεδεμένη με την απόδοσή του, καθώς οι ιστότοποι που είναι εύκολα προσβάσιμοι και φιλικοί προς χρήστες με διάφορες ανάγκες, τείνουν να προσφέρουν μια καλύτερη εμπειρία σε όλους. Αυτό με τη σειρά του μπορεί να μειώσει το ποσοστό αποχώρησης και να αυξήσει τον χρόνο παραμονής στη σελίδα, δύο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν θετικά την απόδοση. Από την άλλη πλευρά, μια ισχυρή ψηφιακή παρουσία, ενισχυμένη μέσω της αποτελεσματικής χρήσης των κοινωνικών δικτύων και άλλων διαδικτυακών πλατφορμών, μπορεί να βελτιώσει την ορατότητα ενός ιστοτόπου στις μηχανές αναζήτησης. Η δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου που προσελκύει επισκέψεις και παραπομπές, μαζί με την ενσωμάτωση κατάλληλων λέξεων-κλειδιών, βοηθά στην ανάδειξη της σελίδας σε υψηλότερες θέσεις στα αποτελέσματα αναζήτησης. Επομένως, η προσβασιμότητα και η ψηφιακή παρουσία αποτελούν δύο πυλώνες που όταν λειτουργούν αρμονικά, μπορούν

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

να ενισχύσουν σημαντικά την χρηστικότητα ενός ιστοτόπου για τους χρήστες του παγκόσμιου ιστού.¹

Στην προσπάθειά μου να κατανοήσω και να αξιολογήσω την ηλεκτρονική παρουσία των αγροτουριστικών ιστοτόπων στους άξονες της προσβασιμότητας και της ψηφιακής παρουσίας με τρόπο που να είναι συνεπής και αντικειμενικός, κατέληξα στην ανάπτυξη μιας ορισμένης μεθοδολογικής αξιολόγησης. Η μεθοδολογία αξιολόγησης επί των πεδίων η οποία προτείνω βασίζεται πάνω στα ακόλουθα κριτήρια αξιολόγησης:

- Απόδοση (Performance): Μία βασική προϋπόθεση που ικανοποιεί αυτό το κριτήριο είναι η Ανταποκρισιμότητα Σχεδιασμού Σελίδας (Responsive Web Design, RWD), η οποία αφορά την προσαρμοστικότητα του σχεδιασμού μιας ιστοσελίδας σε διαφορετικές συσκευές.² Ωστόσο, υπάρχει και η προϋπόθεση που αφορά την Προσβασιμότητα Ιστού (Web Accessibility), η οποία σχετίζεται με το γεγονός ότι οι ιστοσελίδες πρέπει να είναι προσβάσιμες από όλους τους χρήστες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες.³
- Ψηφιακή Παρουσία (Digital Presence): Αφενός, συνδέεται στενά με την καλύτερη εμφάνιση στις μηχανές αναζήτησης (Search Engine Optimization, SEO) και, αφετέρου, σχετίζεται με την παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα. Γενικότερα, επικεντρώνεται στην ανάπτυξη και διατήρηση μιας ισχυρής ψηφιακής παρουσίας.⁴

¹ Williamson, 2023 και Webflow Team, 2023.

² Yousaf, N. κ.ά., 2018.

³ Abuaddous, H. Y. κ.ά., 2016.

⁴ DynamicSite.gr., χ.χ..

1.2. Διαμόρφωση Ερωτηματολογίου Αξιολόγησης

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης για την εξέταση που υπάγεται στα πεδία της προσβασιμότητας και της ψηφιακής παρουσίας των αγροτουριστικών ιστοτόπων επιλέχθηκε με σκοπό να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και διαφανή εικόνα των πεδίων και παράλληλα να ενισχύσει την κατανόηση των παραγόντων που συμβάλλουν στην επιτυχία στο διαδικτυακό περιβάλλον. Όλα αυτά, βέβαια, συμβουλεύμενος πάντα την υπάρχουσα βιβλιογραφία.

Σε ό,τι αφορά τον τρόπο χρήσης του ερωτηματολογίου, για κάθε κριτήριο, αξιολογώ τον ιστοτόπο σε μια κλίμακα από το 1 έως το 3, όπου 1 σημαίνει «καθόλου ικανοποιητικό» και το 3 σημαίνει «εξαιρετικά ικανοποιητικό».

Αναφορικά με την περιγραφή, το ερωτηματολόγιο έχει την εξής μορφή:

1. Α π ό δ ο σ η

- RWD: [1-3]

Σχόλια/Παρατηρήσεις:

- Προσβασιμότητα Ιστοτόπου: [1-3]

Σχόλια/Παρατηρήσεις:

2. Ψ η φ ι α κ ή Π α ρ ο υ σ ί α

- SEO: [1-3]

Σχόλια/Παρατηρήσεις:

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- Κοινωνικά Δίκτυα: [1-3]

Σχόλια/Παρατηρήσεις:

1.3. Εργαλεία Εκτέλεσης της Αξιολόγησης

Κάθε ενότητα αξιολόγησης εκτελείται βάσει των κριτηρίων που ενέχει. Έτσι με τη σειρά:

1. Στην ενότητα της Ψηφιακής Προσβασιμότητας, για το πρώτο κριτήριο, αυτό της Ανταποκρισιμότητας Σχεδιασμού Ιστοσελίδας, χρειάστηκε να χρησιμοποιήσω το Lighthouse⁵, ώστε να εξακριβώσω αν η διάταξη και το περιεχόμενο προσαρμόζεται σε κινητές συσκευές. Για το δεύτερο κριτήριο, αυτό της Προσβασιμότητας Ιστού, χρησιμοποίησα το axe DevTools⁶, για να ελέγξω γενικότερα την προσβασιμότητα του ιστοτόπου για χρήστες με διάφορες αναπηρίες. Αν και με αυτά τα εργαλεία κάλυψα ικανοποιητικά τον έλεγχο αξιολόγησης των πέντε αγροτουριστικών ιστοτόπων που ήλεγξα, θα μπορούσα να πραγματοποιήσω και περαιτέρω ελέγχους που θα μπορούσαν να γίνουν χειροκίνητα. Αυτοί είναι οι κάτωθι:

- Ύπαρξη σήματος για χρήστες με αναπηρίες.
- Skip navigation links κατά την πλοήγηση μέσω εντολής tab.
- Focus rings κατά την πλοήγηση μέσω εντολής tab.

⁵ Doe, J., 2023.

⁶ Deque Systems, 2022.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- Αποτροπή της ακούσιας πλοήγησης μέσω της εντολής tab όταν η μεταβάσεις δεν είναι ορατές λόγω της σμίκρυνσης της ιστοσελίδας στην οθόνη του χρήστη.
- Καταχώριση πληροφοριών των στοιχείων της δομής και της λειτουργικότητας του ιστοτόπου, όταν χρησιμοποιείται ο Narrator.
- Ύπαρξη σημείων στον ιστότοπο όπου είναι χαμηλής αντίθεσης.

2. Στην ενότητα της Ψηφιακής Παρουσίας, χρησιμοποίησα Mozbar⁷ για την παρουσία σημαντικών λέξεων-κλειδιών, τη δομή των URL, τους τίτλους και τις περιγραφές που βοηθούν στη βελτιστοποίηση των μηχανών αναζήτησης. Για την παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα, ήλεγξα την παρουσία του ιστοτόπου στα κοινωνικά δίκτυα όπως και την αλληλεπίδραση με το κοινό χρησιμοποίησα το SimilarWeb⁸.

Η χρήση αυτοματοποιημένων εργαλείων αξιολόγησης, όπως για παράδειγμα το Lighthouse και το SimilarWeb ήταν απαραίτητη για την αποτελεσματική και γρήγορη αξιολόγηση των αγροτουριστικών ιστοτόπων. Σε ένα περιβάλλον όπου ο χρόνος και οι πόροι είναι περιορισμένοι, η ικανότητα να πραγματοποιούνται γρήγορες και αξιόπιστες αξιολογήσεις αποτελεί κρίσιμο πλεονέκτημα. Αυτά τα εργαλεία παρέχουν άμεση πρόσβαση σε πολύτιμα δεδομένα, όπως οι καθυστερήσεις φόρτωσης και η απήχηση στα κοινωνικά δίκτυα, επιτρέποντας μια πιο εμπεριστατωμένη κατανόηση της απόδοσης κάθε ιστοτόπου. Μέσω της αυτοματοποιημένης ανάλυσης, είναι δυνατόν να εντοπιστούν λεπτομέρειες που δύσκολα θα αναγνωρίζονταν μέσω χειροκίνητων πρακτικών, παρέχοντας μια βάση για ακριβέστερες και πιο στοχευμένες βελτιώσεις.

⁷ Moz, χ.χ..

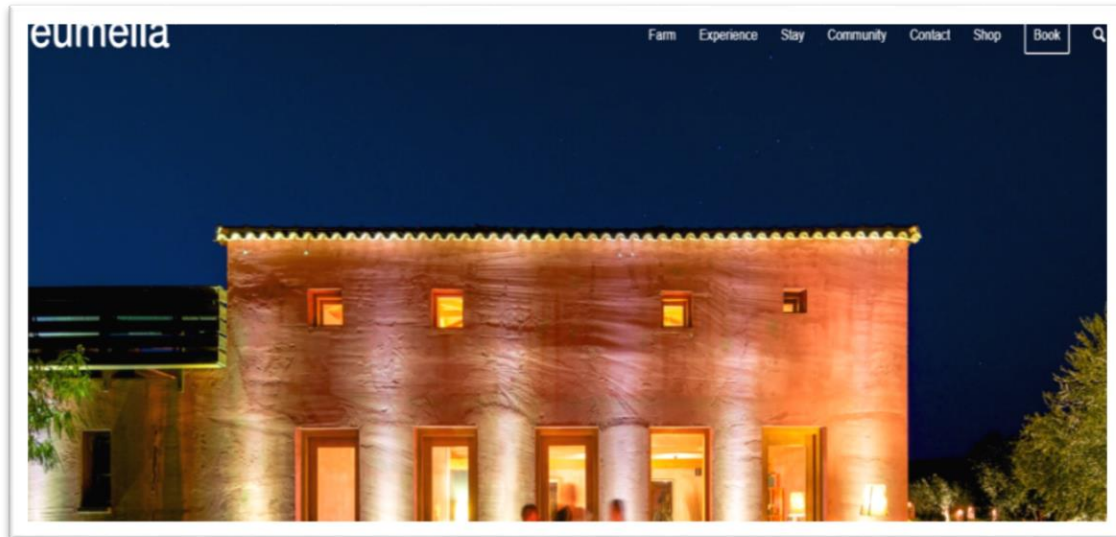
⁸ Backlinko, χ.χ..

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Παρόλο που τα αυτοματοποιημένα εργαλεία αξιολόγησης προσφέρουν σημαντικά οφέλη, υπάρχουν επίσης προκλήσεις και κενά που πρέπει να αναγνωριστούν. Ειδικότερα, η χρήση δωρεάν εκδόσεων περιορίζει σε ορισμένες περιπτώσεις την πρόσβαση σε πλήρη σύνολα δεδομένων, αφήνοντας αναπάντητες σημαντικές πληροφορίες. Για παράδειγμα, στην περίπτωση του SimilarWeb, οι περιορισμοί της δωρεάν έκδοσης εμπόδισαν την πλήρη κατανόηση της ψηφιακής απήχησης ενός ιστοτόπου. Επιπλέον, εργαλεία όπως το Lighthouse μπορεί να παρέχουν λεπτομερή δεδομένα σχετικά με την απόδοση φόρτωσης, ωστόσο είναι ουσιαστικό να αναγνωριστεί ότι τα αποτελέσματα που προκύπτουν από αυτό το εργαλείο μπορούν να επηρεαστούν σημαντικά από τις συνθήκες κάτω από τις οποίες πραγματοποιείται η αξιολόγηση. Η ισχύς της σύνδεσης στο διαδίκτυο, ο αριθμός των διασυνδεδεμένων χρηστών σε μια σελίδα, η χρήση διαφορετικών περιηγητών ή η χρήση cache σε επαναληπτικές αναλύσεις μπορούν να προκαλέσουν διακυμάνσεις στα αποτελέσματα. Αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη για πραγματοποίηση της ανάλυσης υπό σταθερές συνθήκες.

2. Αξιολογήσεις Αγροτουριστικών Ιστοτόπων

2.1. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Eumelia



Εικόνα 2.1.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Eumelia

Ως αγροτουριστική εγκατάσταση, το Eumelia είναι μια οργανική αγροτουριστική φάρμα που βρίσκεται στην καρδιά της Λακωνίας. Περιβάλλεται από ζώα της φάρμας, ελαιώνες, αμπελώνες και κήπους με βότανα, φρούτα και λαχανικά που χρησιμοποιούνται στην κουζίνα της. Αποτελεί ένα σύγχρονο αγροτουριστικό ξενοδοχείο, ένα από τα ελάχιστα στην λειτουργεί βάσει των αρχών της βιωσιμότητας και της αναγεννητικής γεωργίας. Οι κατασκευές του έχουν σχεδιαστεί με βιοκλιματική αρχιτεκτονική, χρησιμοποιώντας γεωθερμική αντλία θερμότητας για τη θέρμανση και την ψύξη, ενώ η φάρμα και το ξενοδοχείο

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

εφαρμόζουν την κομποστοποίηση, την ανακύκλωση και την επαναχρησιμοποίηση, με σκοπό τη μείωση της κατανάλωσης και των αποβλήτων.

Σε ό,τι έχει να κάνει με το Eumelia ως ηλεκτρονική επιχείρηση, από την διεξαχθείσα έρευνα προκύπτει η εξής αξιολόγηση στο ερωτηματολόγιο:

1. Α π ό δ ο σ η

- R W D : **Βαθμ. Κινητών: 1 | Βαθμ. Υπολογιστή: 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Σε ό,τι αφορά την Ανταποκρισιμότητα Σχεδιασμού Ιστοσελίδας, από την πλευρά της χρήσης μέσω κινητού, Η σταθερότητα της διάταξης (CLS) και ο συνολικός χρόνος αποκλεισμού (TBT) είναι εξαιρετικοί, αλλά η ταχύτητα φόρτωσης (FCP, LCP, SI) χρειάζεται σημαντική βελτίωση. Οι μετρήσεις δείχνουν καλύτερη επίδοση στο desktop σε σχέση με το κινητό, με την ταχύτητα φόρτωσης (FCP, LCP) να βρίσκεται σε ικανοποιητικά επίπεδα και τη σταθερότητα διάταξης (CLS) και τον χρόνο αποκλεισμού (TBT) να είναι άριστα. Ωστόσο, ο δείκτης ταχύτητας (SI) υποδεικνύει ότι υπάρχει χώρος για βελτίωση.

- Π ρ ο σ β α σ ι μ ό τ η τ α Ι σ τ ο τ ό π ο υ : **Βαθμολογία: 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Στο Eumelia, αναγνωρίστηκαν σημαντικά ζητήματα προσβασιμότητας, όπως ανεπαρκής αντίθεση χρωμάτων και ελλείψεις στη διάκριση περιεχομένου. Παρόλο που δεν υπήρχαν κρίσιμα εμπόδια, η ανάγκη για βελτίωση στην αντίθεση και την ευκρίνεια του περιεχομένου είναι έκδηλη για την ενίσχυση της προσβασιμότητας.

2. Ψ η φ ι α κ ή Π α ρ ο υ σ ί α

- S E O : **Βαθμολογία 3**

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Ο ιστότοπος φαίνεται να έχει στρατηγικά στοιχεία SEO, όπως σύντομο και καθαρό URL, ελκυστική meta περιγραφή, και πλούσια χρήση σχετικών λέξεων-κλειδιών. Η απουσία H1 και η μονότονη χρήση alt text σημείων είναι αρνητικά σημεία, αλλά συνολικά παρουσιάζει καλή SEO απόδοση.

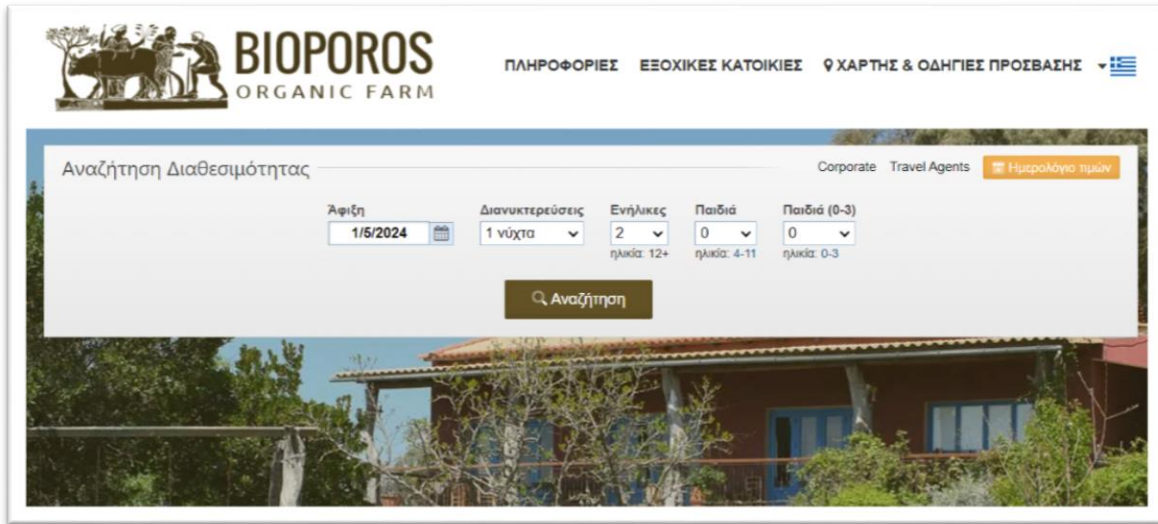
- Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα: **Βαθμολογία 2**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Παρά τη μείωση της παγκόσμιας κατάταξης, ο ιστότοπος παρουσιάζει μια αξιοπρεπή επισκεψιμότητα και μια σταθερή πηγή επισκεπτών από την Ελλάδα. Η χρήση απευθείας κίνησης και οργανικής αναζήτησης ως κύριες πηγές είναι θετική, αλλά υπάρχει χώρος για βελτίωση στη χρήση κοινωνικών δικτύων.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

2.2. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Bioporos Organic Farm



Εικόνα 2.2.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Bioporos

Εν σχέσει με το Bioporos Organic Farm ως αγροτουριστική εγκατάσταση, είναι ένας προορισμός για εναλλακτικό τουρισμό και βιώσιμο τρόπο ζωής στην Κέρκυρα, προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία σε εκείνους που επιθυμούν να εξοικειωθούν με τη φύση και τις παραδοσιακές αγροτικές δραστηριότητες. Βρίσκεται σε έναν ελαιώνα 70 στρεμμάτων στο νοτιοδυτικό μέρος του νησιού, κοντά στη λιμνοθάλασσα της Λίμνης Κορισίων, που προστατεύεται από το δίκτυο Natura 2000, προσφέροντας ευκαιρίες για βιώσιμη ψυχαγωγία και εκπαίδευση. Οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες της φάρμας, να δοκιμάσουν παραδοσιακά πιάτα στο οργανικό εστιατόριο και να απολαύσουν την ησυχία που προσφέρει αυτός ο χώρος. Η διαχείριση της φάρμας από την οικογένεια και η δέσμευση στις αρχές της οργανικής καλλιέργειας και της περιβαλλοντικής ευαισθησίας εξασφαλίζουν μια γνήσια και εκπαιδευτική εμπειρία,

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

εντάσσοντας τους επισκέπτες στην καθημερινότητα και τη φιλοσοφία της βιώσιμης ανάπτυξης.

Σε ό,τι έχει να κάνει με το Bioporos Organic Farm ως ηλεκτρονική επιχείρηση, από την διεξαχθείσα έρευνα προκύπτει η εξής αξιολόγηση στο ερωτηματολόγιο:

1. Α π ό δ ο σ η

- R W D : Βαθμ. Κινητών:1|Βαθμ. Υπολογιστή:2

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων του Lighthouse Test δείχνει ότι, ενώ η έκδοση desktop της σελίδας παρουσιάζει εξαιρετική απόδοση σε ταχύτητα φόρτωσης και ανταποκρισιμότητα το CLS χρήζει βελτίωσης. Αντίθετα, η απόδοση στις κινητές συσκευές απαιτεί σημαντική βελτίωση σε όλους τους τομείς, με τη μεγαλύτερη αδυναμία να εντοπίζεται στον Total Blocking Time (TBT) και το Cumulative Layout Shift (CLS).

- Π ρ ο σ β α σ ι μ ό τ η τ α Ι σ τ ο τ ό π ο υ : Βαθμολογία 2

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Η βαθμολογία αυτή οφείλεται στο ότι δεν υπάρχουν κρίσιμα προβλήματα που να εμποδίζουν πλήρως την πρόσβαση, παρ' ό,τι υπάρχουν σοβαρά προβλήματα, όπως είναι η αντίθεση χρωμάτων, που απαιτούν σημαντική προσοχή και εργασία για να βελτιωθεί η προσβασιμότητα ατόμων με προβλήματα όρασης. Εντέλλει, σχετικά απλά προβλήματα στην εφαρμογή, αλλά σημαντικά για τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη.

2. Ψ η φ ι α κ ή Π α ρ ο υ σ ί α :

- **SEO : Βαθμολογία 2**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Παρόλο που έχει καλά στοιχεία όπως σύντομο URL και πληροφοριακό τίτλο, η μέτρια χρήση alt text και η έλλειψη στρατηγικής χρήσης H1 και H2 δείχνουν ότι υπάρχουν ευκαιρίες για βελτίωση.

- **Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα: Βαθμολογία 1**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Ο ιστότοπος φαίνεται να βασίζεται αποκλειστικά στην οργανική αναζήτηση για την κίνηση, χωρίς άλλες ενεργές πηγές κίνησης. Η επισκεψιμότητα και η κατάταξη είναι σχετικά χαμηλές, υποδηλώνοντας ανάγκη για διεύρυνση των καναλιών μάρκετινγκ.

2.3. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Logothetis Organic Farm



Εικόνα 2.3.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Logothetis

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Αναφορικά με το Logothetis Organic Farm ως αγροτουριστική εγκατάσταση, είναι μια οικογενειακή οργανική φάρμα 80 εκταρίων στη Ζάκυνθο, η οποία προσφέρεται μια μοναδική εμπειρία διαμονής μέσα στη φύση. Οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν την ησυχία και την ιδιωτικότητα σε παραδοσιακά σχεδιασμένα σπίτια με φυσικά υλικά, καθένα με τον δικό του κήπο, προσφέροντας από 2 έως 7 κλίνες, πλήρως εξοπλισμένη κουζίνα και άνετους καναπέδες, με βεράντες που προσφέρουν υπέροχη θέα στη θάλασσα ή την ύπαιθρο. Η Αγγελική και ο Διονύσης προσκαλούν τους επισκέπτες να γευτούν τα προϊόντα της φάρμας, όπως το εξαιρετικής ποιότητας παρθένο ελαιόλαδο, και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες όπως μαθήματα μαγειρικής, ιππασία, ιστιοπλοΐα, περπάτημα και ποδηλασία, προσφέροντας μια πλήρη εμπειρία βιώσιμης ζωής και αναψυχής στη φύση.

Σε ό,τι έχει να κάνει με το Logothetis Organic Farm ως ηλεκτρονική επιχείρηση, από την διεξαχθείσα έρευνα προκύπτει η εξής αξιολόγηση στο ερωτηματολόγιο:

1. Α π ό δ ο σ η

- R W D : **Βαθμ. Κινητών: 2 | Βαθμ. Υπολογιστή: 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Στα κινητά, το Logothetis Organic Farm διαθέτει άριστη σταθερότητα διάταξης αλλά χρειάζεται βελτίωση στην ταχύτητα φόρτωσης. Στο desktop, προσφέρει γρήγορη φόρτωση και ομαλή αλληλεπίδραση, με ελάχιστες καθυστερήσεις. Η εξαιρετική σταθερότητα διάταξης βελτιώνει την εμπειρία σε κάθε πλατφόρμα, με προτεραιότητα τη βελτίωση της ταχύτητας φόρτωσης στα κινητά.

- Προσβασιμότητα Ιστοτόπου: **Βαθμολογία 3**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Το Logothesis Organic Farm παρουσίασε την καλύτερη απόδοση προσβασιμότητας μεταξύ των εξετασθέντων ιστοτόπων. Με λιγότερα σοβαρά προβλήματα και στοχευμένες περιοχές για βελτίωση, ο ιστότοπος δείχνει δέσμευση στην παροχή προσβάσιμου περιεχομένου για όλους τους χρήστες.

2. Ψηφιακή Παρουσία

- S E O : **Βαθμολογία 2**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Ο ιστότοπος έχει καλές πρακτικές όπως γρήγορο χρόνο φόρτωσης και καλή χρήση συνδέσμων, αλλά η έλλειψη βασικών στοιχείων SEO όπως ο τίτλος και η περιγραφή, καθώς και η απουσία meta robots και canonical tags, επηρεάζουν αρνητικά την απόδοσή του.

- Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα: **Βαθμολογία 3**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Παρά την αρνητική αλλαγή στην κίνηση του τελευταίου μήνα, ο ιστότοπος διατηρεί μια σταθερή και ποικίλη πηγή επισκεπτών, ειδικά από τις Ηνωμένες Πολιτείες. Η υψηλή αναλογία αναπήδησης και η χαμηλή σελίδες ανά επίσκεψη υποδηλώνουν όμως ανάγκη για βελτίωση της εμπειρίας χρήστη.

2.4. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Melidoni X Village



Εικόνα 2.4.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Melidoni X Village

Ως προς το Melidoni X Village ως αγροτουριστική εγκατάσταση, αυτή η αγροτουριστική μονάδα που είναι εγκατεστημένη στην Κρήτη συνδυάζει την άνεση της ιδιωτικής διαμονής με τις υπηρεσίες ενός ξενοδοχείου, προσφέροντας μια ξεχωριστή εμπειρία στους επισκέπτες του. Αποτελείται από 5 ανεξάρτητες βίλες, κάθε μία με δική της πισίνα και κήπο, εξασφαλίζοντας ιδιωτικότητα και άνεση. Οι εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν εστιατόριο και ευρύχωρους κοινόχρηστους χώρους, ενώ στη ρεσεψιόν παρέχονται πληροφορίες και συμβουλές για την περιοχή. Το Melidoni X Village αποτελεί ιδανική επιλογή για όσους επιθυμούν να αποφύγουν τον τουριστικό πολυσύχναστο και να απολαύσουν την ηρεμία και τη φυσική ομορφιά της Κρήτης, προσφέροντας μια ευχάριστη διαμονή με όλες τις σύγχρονες ανέσεις.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Σε ό,τι έχει να κάνει με το Melidoni X Village ως ηλεκτρονική επιχείρηση, από την διεξαχθείσα έρευνα προκύπτει η εξής αξιολόγηση στο ερωτηματολόγιο:

1. Α π ό δ ο σ η

- R W D : **Βαθμ. Κινητών: 1 | Βαθμ. Υπολογιστή: 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Το Melidoni X Village διαθέτει ισχυρά σημεία, ιδιαίτερα στη σταθερότητα διάταξης και στην αλληλεπίδραση στην έκδοση desktop, οι σημαντικές καθυστερήσεις στη φόρτωση του περιεχομένου ιδιαίτερα στις desktop οθόνες αποτελούν πεδία που χρήζουν βελτίωσης για τη βελτιστοποίηση της συνολικής εμπειρίας χρήστη.

- Π ρ ο σ β α σ ι μ ό τ η τ α Ι σ τ ο τ ό π ο υ : **Βαθμολογία: 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Με σχετικά λίγα ζητήματα προσβασιμότητας και καμία κρίσιμη ανησυχία, το Melidoni X Village καταγράφει ικανοποιητική επίδοση. Από τα πιο σημαντικά προβλήματα είναι το γεγονός ότι σε πολλές φωτογραφίες δεν υπάρχουν alt text και παράλληλα ότι η δομή των <dl> δεν ακολουθεί τις προδιαγραφές.

2. Ψ η φ ι α κ ή Π α ρ ο υ σ ί α

- S E O : **Βαθμολογία 2**

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Αφενός υπάρχει επάρκεια στη χρήση H1 και H2 τίτλων. Αφετέρου, η εμφανής έλλειψη ουσιαστικών στοιχείων SEO όπως επαρκής περιγραφή και η χαμηλή εξουσία

της σελίδας δείχνουν ότι ο ιστότοπος χρειάζεται σημαντικές βελτιώσεις για να υπάρξει βελτιστοποίηση στις μηχανές αναζήτησης.

- Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα: **Βαθμολογία 2**

Σχόλια/Παρατηρήσεις:

Παρότι υπάρχει έλλειψη δεδομένων για την κατάταξη και τις σελίδες ανά επίσκεψη, η σημαντική μείωση της κίνησης και υποδηλώνει ότι υπάρχει σημαντικός χώρος για βελτίωση στην ψηφιακή παρουσία και τη στρατηγική μάρκετινγκ. Η σταθερή πηγή επισκεπτών από τις Ηνωμένες Πολιτείες είναι θετική, αλλά απαιτούνται περαιτέρω προσπάθειες για την ανάπτυξη της επισκεψιμότητας.

2.5. Αξιολόγηση Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Ktima Bellou



Εικόνα 2.5.1.: Home Page Αγροτουριστικού Ιστοτόπου Ktima Bellou

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Το Κτήμα Μπέλλου, ιδιοκτησία της οικογένειας από το 1860, βρίσκεται στην περιοχή του Αγίου Δημητρίου στην Πιερία. Σε υψόμετρο 900 μέτρων, συνορεύει με τον Όλυμπο, τον Τίταρο και τα Πιέρια όρη, προσφέροντας ένα ιδανικό κλίμα και εύκολη πρόσβαση σε ένα φυσικό περιβάλλον. Το κτήμα καλύπτει 7 εκτάρια και περιλαμβάνει 12 δωμάτια που έχουν κατασκευαστεί από τοπικούς τεχνίτες με φυσικά υλικά, ακολουθώντας την παραδοσιακή μακεδονική αρχιτεκτονική. Προσφέρει υπηρεσίες 4 αστέρων, εστιάζοντας στην παροχή φιλοξενίας με προσοχή σε λίγους και εκλεκτούς επισκέπτες, μακριά από τον πολυσύχναστο τουρισμό. Στη ρεσεψιόν, διατίθενται πληροφορίες για την τοπική περιοχή και συμβουλές για τις διακοπές. Το Κτήμα Μπέλλου αποτελεί μια επιλογή για εκείνους που επιθυμούν να γνωρίσουν την Κρήτη μακριά από τουριστικές πολυκοσμίες, προσφέροντας μια εμπειρία διαμονής που συνδυάζει την άνεση και την αυθεντικότητα.

Σε ό,τι έχει να κάνει με το Ktima Bellou ως ηλεκτρονική επιχείρηση, από την διεξαχθείσα έρευνα προκύπτει η εξής αξιολόγηση στο ερωτηματολόγιο:

1. Α π ό δ ο σ η

- R W D : Βαθμ. Κινητών: 1 | Βαθμ. Υπολογιστή: 2

Σ χ ό λ ι α / Π α ρ α τ η ρ ή σ ε ι ς :

Το Ktima Belou αντιμετωπίζει σοβαρές προκλήσεις στις κινητές συσκευές με αργή φόρτωση περιεχομένου και δυσχερή αλληλεπίδραση, παρά την εξαιρετική σταθερότητα διάταξης. Στο desktop, η απόδοση βελτιώνεται με καλύτερη ταχύτητα φόρτωσης και απόκρισης, αλλά υπάρχει ακόμη χώρος για βελτίωση. Η εστίαση στη βελτίωση της

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

ταχύτητας φόρτωσης για κινητές και διατήρηση της άριστης απόδοσης στο desktop είναι κρίσιμη.

- Προσβασιμότητα Ιστοτόπου: **Βαθμολογία: 1**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Το Ktima Bellou αντιμετωπίζει αρκετές προκλήσεις προσβασιμότητας, ιδιαίτερα σχετικά με landmarks και ARIA ρόλους. Η εστίαση σε αυτές τις περιοχές, μαζί με τη βελτίωση των αντιθέσεων χρωμάτων και τη διακριτικότητα των συνδέσμων, θα βελτιώσει σημαντικά την προσβασιμότητα.

2. Ψηφιακή Παρουσία

- S E O : **Βαθμολογία 3**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Ο ιστότοπος δείχνει μια ισχυρή παρουσία στοιχείων SEO με καλά διαμορφωμένη URL, περιγραφή και τίτλο σελίδας, καθώς και στρατηγική χρήση λέξεων-κλειδιών. Η συνολική παρουσία και δομή του περιεχομένου φαίνεται να είναι καλά οργανωμένη με έμφαση σε SEO.

- Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα: **Βαθμολογία 2**

Σχόλια / Παρατηρήσεις:

Η σημαντική μείωση της κίνησης του τελευταίου μήνα υποδεικνύει προκλήσεις στην προσέλκυση και διατήρηση επισκεπτών. Παρ' όλα αυτά, το υψηλό ποσοστό απευθείας κίνησης και η σημαντική συμβολή της κίνησης στα κοινωνικά μέσα δείχνουν μια σταθερή βάση ενδιαφερόμενων και δεσμευμένων επισκεπτών. Η χαμηλή χρήση της πληρωμένης

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

αναζήτησης ως καναλιού μάρκετινγκ υποδηλώνει μια πιθανή ευκαιρία για αύξηση της επισκεψιμότητας και επέκταση της προσβασιμότητας σε νέο κοινό.

2.6. Γενικά Σχόλια Αξιολόγησης των Αγροτουριστικών Ιστοτόπων

Η αξιολόγηση των αγροτουριστικών ιστοτόπων που παρουσιάστηκαν, αναδεικνύει σημαντικές πτυχές που επηρεάζουν την προσβασιμότητα, την απόδοση στις μηχανές αναζήτησης (SEO) και την παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα των εξεταζόμενων ιστοτόπων. Κάθε μία από αυτές τις πτυχές έχει κρίσιμη σημασία για την επιτυχία και την ευρεία απήχηση ενός ιστοτόπου στο διαδίκτυο, ειδικά στον τομέα του αγροτουρισμού. Συγκεκριμένα έχουμε:

- **Responsive Web Design (RWD):** Για όλους τους ιστότοπους φαίνεται ότι υπάρχει μια γενική ανάγκη για βελτίωση της απόδοσης και της εμπειρίας χρήστη σε κινητές συσκευές. Κοινά ζητήματα περιλαμβάνουν την αργή ταχύτητα φόρτωσης και την ποιότητα της ανταπόκρισης στο layout των σελίδων. Θα ήταν ωφέλιμο να επανεξεταστεί η χρήση των εικόνων, CSS, JavaScript για να βελτιώσετε τις επιδόσεις, ειδικά σε κινητά.
- **Προσβασιμότητα Ιστοτόπου:** Σε όλους τους ιστοτόπους αναφέρονται ζητήματα που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, όπως η αντίθεση χρωμάτων και η ευκρίνεια του περιεχομένου. Σημαντική είναι η χρήση σωστών ARIA ρόλων και των alt text για την βελτίωση της προσβασιμότητας άτομα με αναπηρίες.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **SEO (Search Engine Optimization):** Υπάρχει μια μεταβλητότητα στην απόδοση SEO μεταξύ των ιστοτόπων. Ενώ κάποιοι έχουν καλή χρήση στοιχείων όπως τα URL και meta descriptions, άλλοι χρειάζονται βελτιώσεις σε βασικά στοιχεία όπως τη χρήση ετικετών H1/H2 και την πληρότητα των alt texts για εικόνες. Επίσης, η στρατηγική περιεχομένου και η εξωτερική σύνδεση (backlinking) είναι σημαντικές για τη βελτίωση της SEO απόδοσης.
- **Παρουσία στα Κοινωνικά Δίκτυα:** Η παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα για όλους τους ιστοτόπους φαίνεται ότι χρειάζεται ενίσχυση. Αν και ορισμένοι διατηρούν σταθερή πηγή επισκεπτών, η γενική εικόνα δείχνει ότι θα μπορούσαν να βελτιωθούν οι τακτικές στοχευμένης επικοινωνίας και εμπλοκής του κοινού μέσω κοινωνικών μέσων για να αυξηθεί η επισκεψιμότητα και η αλληλεπίδραση.

Σε γενικές γραμμές, λοιπόν, οι βελτιώσεις που θα μπορούσαν να γίνουν είναι:

- ✓ **Βελτίωση της ταχύτητας φόρτωσης** σε κινητά με αναθεώρηση της χρήσης των εικόνων και των scripts, χρησιμοποιώντας τεχνικές όπως lazy loading και minification.
- ✓ **Αύξηση της προσβασιμότητας** με την χρήση εργαλείων όπως το WAVE⁹, για να εντοπισθούν και να διορθωθούν ζητήματα αντίθεσης και ευκρίνειας.
- ✓ **Ενίσχυση του SEO:** Διασφαλίζοντας ότι όλες οι εικόνες έχουν alt text, χρησιμοποιώντας ετικέτες κεφαλίδας σωστά, και βελτιώνοντας την ποιότητα του περιεχομένου.

⁹ MV, 2024.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- ✓ Επέκταση της παρουσίας στα κοινωνικά δίκτυα: Αναπτύσσοντας στρατηγικές για τακτικές αναρτήσεις, εμπλοκή του κοινού και καμπάνιες διαφημίσεων για να αυξηθεί η επισκεψιμότητα και η αλληλεπίδραση.

**ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΩΝ
ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ**

3.Ιστορική Αναδρομή Ηλεκτρονικού Αγροτουρισμού

3.1. Αρχές Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Αγροτουρισμού

Με την έννοια των φορέων ηλεκτρονικού εμπορίου σε αυτήν την εργασία εννοούνται οι φορείς του αγροτουρισμού οι οποίοι ενσωματώνουν τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τη βελτίωση των εμπορικών διαδικασιών τους. Ο τουριστικός τομέας του αγροτουρισμού επιδιώκει συγκεκριμένα να συνδυάσει τη γοητεία της φύσης και της αγροτικής ζωής με τις νέες τεχνολογίες για να προσφέρει μια πιο εμπλουτισμένη, εκπαιδευτική και αλληλεπιδραστική εμπειρία.

Η ψηφιοποίηση αντικατοπτρίζει την ενσωμάτωση τεχνολογικών λύσεων που υποστηρίζουν όχι μόνο την αυτοματοποιημένη εξυπηρέτηση και τον εμπλουτισμό της εμπειρίας του πελάτη B2C (Business-to-Consumer), αλλά και επιχειρηματικές διαδικασίες που αφορούν τη διαχείριση προμήθειας B2B (Business-to-Business), την εξυπηρέτηση διάφορων κυβερνητικών αναγκών ή ακόμη και την αλληλοεξυπηρέτηση των καταναλωτών στις μεταξύ τους συναλλαγές C2C (Consumer-to-Consumer). Στο παρόν project, εντούτοις, εστιάζω σε ψηφιακές σύγχρονες βελτιώσεις που αφορούν την εξυπηρέτηση του πελάτη.¹⁰

¹⁰ Gupta, 2014, What is B2B e-commerce?, What is B2C e-commerce?, What is B2G e-commerce?, What is B2C e-commerce?.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Εξετάζοντας, τώρα, τις πεδία που απορρέουν από τις λειτουργίες ενός αγροτουριστικού ιστοτόπου που στοχεύει σε ψηφιακές λύσεις B2C, αυτές είναι οι εξής:

11

1. **Ολοκληρωμένη Εμπειρία Πελάτη:** Επιδίωξη μιας συνεκτικής και άρρηκτα συνδεδεμένης εμπειρίας για τον πελάτη μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας, από την αρχική αναζήτηση και κράτηση έως την πραγματική διαμονή και τη μετέπειτα αξιολόγηση.
2. **Αυξημένη Διαδραστικότητα:** Χρήση τεχνολογιών που επιτρέπουν αυξημένη αλληλεπίδραση με τους πελάτες, όπως το live chat, εικονικές περιηγήσεις, και προσαρμοσμένες ψηφιακές προτάσεις.
3. **Βιωσιμότητα και Οικολογική Συνείδηση:** Ενσωμάτωση οικολογικών αρχών και βιώσιμων πρακτικών στην ψηφιακή στρατηγική, όπως η χρήση πράσινων τεχνολογιών και η προβολή βιώσιμων αγροτουριστικών πρακτικών.
4. **Εξατομίκευση Υπηρεσιών:** Παροχή προσαρμοσμένων εμπειριών με βάση τα δεδομένα και τις προτιμήσεις των πελατών, διασφαλίζοντας ότι οι υπηρεσίες και οι προτάσεις ανταποκρίνονται στις ατομικές ανάγκες και επιθυμίες τους.
5. **Απόδοση:** Δημιουργία μιας πλατφόρμας που είναι προσβάσιμη από όλους τους χρήστες, ανεξαρτήτως της τεχνολογικής τους εμπειρίας ή των ειδικών αναγκών τους και να ανταποκρίνεται γρήγορα και ανεμπόδιστα.
6. **Ασφάλεια Δεδομένων και Ιδιωτικότητα:** Εγγύηση της ασφάλειας και της προστασίας των προσωπικών δεδομένων των πελατών, με τη χρήση ασφαλών πλατφορμών και την τήρηση των νόμων περί ιδιωτικότητας.

¹¹ Li, R., & Sun, T., 2020, σσ. 4-6.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

7. **Ψηφιακή Παρουσία:** Ενσωμάτωση μίας ισχυρής και ελκυστικής παρουσίας σε διάφορες ψηφιακές πλατφόρμες, όπως οι ιστοσελίδες, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι εφαρμογές κινητών.

Να υπογραμμίσω εδώ, αν και είναι θεωρώ ευνόητο να εξαχθεί ως συμπέρασμα, διαβάζοντας κανείς το πρώτο κεφάλαιο, πως τα πεδία στα οποία εστιάζω και στο δεύτερο κεφάλαιο, μέσω της πρότασης συγκεκριμένων σύγχρονων βελτιώσεων, είναι άμεσα η απόδοση και η ψηφιακή παρουσία και έμμεσα η εξατομίκευση των υπηρεσιών.

3.2. Εξέλιξη Ηλεκτρονικού Αγροτουρισμού

Ο ψηφιακός αγροτουρισμός έχει, όπως όλες οι άλλες ψηφιακές επιχειρήσεις, εξελιχθεί δραματικά με την πάροδο του χρόνου. Από τις αρχικές του μορφές, που προσέφεραν απλές εμπειρίες διαμονής στην εξοχή, έχει προχωρήσει σε πιο σύνθετες λειτουργικότητες και εκτεταμένη ψηφιακή παρουσία. Η εξέλιξη αυτή στηρίχθηκε καθοριστικά στην ανάπτυξη και εφαρμογή των νέων τεχνολογιών.

Στα πρώιμα στάδια του παγκόσμιου ιστού, η φιλοσοφία σχεδίασης ιστοσελίδων και εφαρμογών ήταν πολύ απλή. Ο αγροτουρισμός στην Web 1.0 εποχή άρχισε να εμφανίζεται online μέσω στατικών ιστοσελίδων. Αυτές οι σελίδες προσέφεραν βασικές πληροφορίες, όπως περιγραφές των καταλυμάτων, φωτογραφίες και επαφές. Παρά το γεγονός ότι ήταν

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

αρκετά περιορισμένες σε διαδραστικότητα, σηματοδότησαν την αρχή της ψηφιακής προβολής για τον αγροτουρισμό.¹²

Με την έλευση του Web 2.0, οι ιστότοποι αγροτουρισμού μετεξελίχθηκαν σε πιο διαδραστικές πλατφόρμες. Επί της ουσίας, διευκόλυναν την επικοινωνία μεταξύ επισκεπτών και καταλυμάτων μέσω συστημάτων κρατήσεων και αξιολογήσεων. Οι επισκέπτες μπορούσαν να ανταλλάσσουν απόψεις, να ανεβάζουν φωτογραφίες και να συμμετέχουν σε κοινότητες.¹³

Διατρέχουμε πλέον την περίοδο του Web 3.0 η οποία έχει φέρει προηγμένες τεχνολογίες. Η τεχνητή νοημοσύνη χρησιμοποιείται για προσωπικές συστάσεις και προσαρμοσμένες εμπειρίες επισκεπτών. Τα δεδομένα μεγάλης κλίμακας αναλύονται για να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες των επισκεπτών και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους. Η προσαρμογή περιεχομένου βελτιώνει την ατομική εμπειρία του επισκέπτη, προσφέροντας προτάσεις που ταιριάζουν ακριβώς στις προτιμήσεις του.¹⁴

Ωστόσο, μολονότι πια φαίνεται να οδεύουμε στην περίοδο της ενσωμάτωσης και χρήσης της εικονικής πραγματικότητας και του Internet of Things (IoT) για την περαιτέρω αύξηση της διαδραστικότητας, πολλές επιχειρήσεις του αγροτουριστικού τομέα δεν έχουν προχωρήσει ακόμη στην ενσωμάτωση ορισμένων απλών σύγχρονων βελτιώσεων¹⁵, όπως είναι η τεχνολογία του γεωεντοπισμού και των προοδευτικών ιστοεφαρμογών. Προσεγγίσεις που αποτελούν βήματα προς την εποχή της Web 3.0, όπου η

¹² Ibrahim, 2021, σ. 21 και Shivalingaiah & Naik, 2008, σ. 500.

¹³ Πρβλ. Ibrahim, 2021, σσ. 21-22 και πρβλ. Shivalingaiah & Naik, 2008, σ. 500.

¹⁴ Πρβλ. Ibrahim, 2021, σσ. 22-23 και πρβλ. Shivalingaiah & Naik, 2008, σ. 501.

¹⁵ Σχετικά με προτάσεις σύγχρονων βελτιώσεων στον τουρισμό: Calvaresi κ.ά., 2021, σ. 13.

διαλειτουργικότητα, η προσωπική προσαρμογή και η αυτονομία του χρήστη αναμένεται να κυριαρχήσουν.

4. Τεχνολογικές Βελτιώσεις Ιστοτόπου επί της Λειτουργικότητας

4.1. Επιλογή Τεχνολογικών Βελτιώσεων επί της Λειτουργικότητας

Είναι κοινός τόπος ότι κάθε βελτίωση συμβαίνει και μεθοδεύεται με έναν ορισμένο τρόπο. Ο τρόπος αυτός οφείλει να ταιριάζει με τις τεχνολογίες τις οποίες ήδη χρησιμοποιεί ένας ιστότοπος. Έτσι μετά από ενδελεχή έρευνα με το εργαλείο Wappanalyze διαπίστωσα ότι κάθε ένας από αυτούς τους αγροτουριστικούς ιστοτόπους στηρίζεται σε διαφορετικές ψηφιακές τεχνολογίες.

Ωστόσο, σκοπός μου σε αυτή την εργασία είναι να αναφερθώ σε βελτιώσεις που είναι δυνατόν να επιτευχθούν και από αρχάριους χρήστες που είναι εύλογο να στηρίζονται ως επί το πλείστον σε Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), ακόμη κι αν αυτό σημαίνει ότι θα έχουν χειρότερη απόδοση στη φόρτωση λόγω των πολλών πρόσθετων εφαρμογών. Συνεπώς, εφόσον στην έρευνα των τεχνολογιών αυτών το πιο εύκολα διαχειρίσιμο σύστημα περιεχομένου που χρησιμοποιείται είναι το Wordpress, επέλεξα πάνω σε αυτό να αναζητήσω σε θεωρητικό επίπεδο τους τρόπους με τους οποίους οι βελτιώσεις αυτές θα μπορούσαν να ευοδωθούν.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Πάνω στην ίδια λογική και εφόσον το ενδιαφέρον μου, όπως παρουσιάστηκε στο πρώτο κεφάλαιο, επικεντρώθηκε στην προσβασιμότητα και την ψηφιακή παρουσία, οι βελτιώσεις με τις οποίες αποφάσισα να ασχοληθώ ήταν η τεχνολογία της γεωεντοπισμένης μετάφρασης, η οποία βελτιώνει την εμπειρία του χρήστη, προσφέροντας αυτόματη προσαρμογή της γλώσσας του ιστοτόπου ανάλογα με τη γεωγραφική του θέση¹⁶, και η τεχνολογία των προοδευτικών ιστοεφαρμογών. Η τεχνολογία προοδευτικών ιστοεφαρμογών είναι μία διεπαφή που ενισχύει τις ιστοσελίδες ενός ιστοτόπου είτε αυτές εμφανίζονται σε οθόνες κινητών είτε σε οθόνες υπολογιστή με τρόπο ώστε να βελτιώνεται η απόδοση και η προσβασιμότητα για τον χρήστη, ακόμη κι αν είναι εκτός δικτύου.¹⁷

4.2. Παραδοσιακές Πρακτικές στη Μετάφραση στην Απόδοση και στην Προσβασιμότητα

Σε ό,τι αφορά την παραδοσιακή προσέγγιση των μεταφράσεων, οι ιστότοποι συχνά παρουσιάζουν το περιεχόμενό τους σε μία στατική γλώσσα, ζητώντας από τους χρήστες να επιλέξουν τη γλώσσα τους από ένα μενού. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει ένα αφιλόξενο περιβάλλον για χρήστες που δεν ομιλούν την προκαθορισμένη γλώσσα του ιστοτόπου, καθώς απαιτεί από αυτούς επιπλέον βήματα για να προσπελάσουν το περιεχόμενο στην προτιμώμενη γλώσσα τους. Ωστόσο, στην ευρύτερη κοινότητα

¹⁶ IP2Location, χ.χ..

¹⁷ Super Progressive Web Apps, χ.χ..

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

του Wordpress είναι γνωστό πως υπάρχει μία πιο σύγχρονη λύση για την επίλυση αυτού του προβλήματος. Αυτή η δυνατότητα λέγεται γεωεντοπισμός.¹⁸

Δυστυχώς, τόσο από μια απλή περιήγηση σε κάθε έναν από τους αγροτουριστικούς ιστοτόπους που εξέτασα στο πρώτο κεφάλαιο όσο και από έρευνα που διενέργησα μέσω ενός δωρεάν VPN (Virtual Private Network), για να εξακριβώσω κατά πόσο οι αγροτουριστικοί ιστότοποι έχουν αυτοματοποιήσει την διαδικασία της μετάφρασης, διαπίστωσα πως δεν έχει πραγματοποιηθεί κανενός είδους τέτοια αυτοματοποίηση. Αντίθετα, και η πέντε ιστότοποι αρκούνται σε μια χειροκίνητη αλλαγή γλωσσών και με προκαθορισμένη γλώσσα τα αγγλικά.¹⁹

Σε ό,τι αφορά την παραδοσιακή προσέγγιση της βελτίωσης της απόδοσης και της προσβασιμότητας είτε μέσω κινητού είτε μέσω υπολογιστή, ακολουθούνταν οι εξής πρακτικές:

- Μείωση του μεγέθους των αρχείων χωρίς να επηρεάζεται η ποιότητα, με τύπους αρχείων όπως “.webp” και “.png”. Μια συνηθισμένη πρακτική για τη βελτίωση των χρόνων φόρτωσης των ιστοσελίδων.
- Χρήση της cache του περιηγητή, για να αποθηκεύσει στατικά στοιχεία του ιστοτόπου (όπως CSS, JavaScript, και εικόνες) ώστε να μην χρειάζεται να φορτώνονται σε κάθε επίσκεψη.
- Συμπίεση αρχείων HTML, CSS και JavaScript με εργαλεία όπως Gzip, για τη μείωση του χρόνου μεταφοράς δεδομένων μεταξύ server και client.

¹⁸ If-So.com, 2020.

¹⁹ Ενδεικτικώς: Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse, χ.χ., Bioporos, χ.χ., Logothetis Organic Farm, χ.χ., Melidoni X Village, χ.χ. και Ktima Bellou, χ.χ..

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Παρόλα αυτά, στην ευρύτερη κοινότητα του Wordpress είναι γνωστό πως υπάρχει μία πιο σύγχρονη λύση για την επίλυση αυτού του προβλήματος. Αυτή η δυνατότητα λέγεται προοδευτικές εφαρμογές ιστού²⁰.

Δυστυχώς, και πάλι, οι αγροτουριστικοί ιστότοποι του πρώτου κεφαλαίου, αντί να ακολουθήσουν μια σύγχρονη πρακτική γενικότερης βελτίωσης του ιστοτόπου, όπως αυτή των προοδευτικών εφαρμογών ιστοτόπων, οι οποίες όχι μόνο εντατικοποιούν τη χρήση της cache αλλά και διαμορφώνουν ένα πλαίσιο λειτουργικότητας που θυμίζει αυτήν του κινητού, παραμένουν στις παραδοσιακές πρακτικές της συμπίεσης αρχείων. Στη διαπίστωση αυτή κατέληξα κατά τη διάρκεια της έρευνάς μου μέσω της χρήσης των Google Devtools εργαλείων και συγκεκριμένα των εργαλείων Network για την ανίχνευση των παραδοσιακών πρακτικών και Application για τη σύγχρονη τεχνολογία των προοδευτικών εφαρμογών ιστοτόπου.²¹

4.3. Πλεονεκτήματα Γεωεντοπισμένης Μετάφρασης σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress

Η ενσωμάτωση τεχνολογίας γεωεντοπισμού για την αυτόματη μετάφραση στην πρώτη επαφή που θα έχει ο χρήστης με τον αγροτουριστικό ιστότοπο θα υποστήριζε κανείς

²⁰ WordPress, χ.χ..

²¹ Ας σημειωθεί ότι θα ήταν μια κοπιώδης και άσκοπη ως προς τους στόχους εργασία να εξακριβώσουμε ποιος ιστότοπος χρησιμοποιεί αυτές τις παραδοσιακές πρακτικές με τον πιο βέλτιστο τρόπο.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

πως εντάσσεται εν γένει σε μια φιλοσοφία που μπορεί να εξυπηρετεί όλους τους εμπορικούς ιστοτόπους, αφού η εφαρμογή της φανερώνει στον χρήστη έναν ιστότοπο που σέβεται τη διαφορετικότητα από την πρώτη κιόλας επαφή. Από την άλλη πλευρά, υπάρχει κάτι που αφορά αποκλειστικά ιστοτόπους όπως είναι αυτή του αγροτουρισμού. Το γεγονός ότι απευθύνονται σε χρήστες που αποζητούν κάτι εναλλακτικό και όχι σύνηθες αποτελεί ταυτόχρονα δύναμη και πρόκληση. Δύναμη καθότι ξεφεύγουν από τον γενικό κανόνα του τι μπορεί να προσφέρει ένα κατάλυμα και πρόκληση γιατί αναλογικά ο κύριος όγκος των χρηστών ψάχνει κάτι που θα μπορούσαμε να χαρακτηρίσουμε ως *mainstream*. Με δεδομένο ότι υπάρχουν αρκετά αγροτουριστικά καταλύματα ανά τις περιοχές της Ελλάδας αλλά και ανά τον κόσμο, μια τέτοια βελτίωση δίνει το συγκριτικό πλεονέκτημα στον ιστότοπο και την επιχείρηση να αντλήσει κοινό από μεγαλύτερες δεξαμενές με έναν τρόπο ευθύ και εξατομικευμένο.

Στις προηγούμενες υποενότητες ανέφερα ακροθιγώς ότι ο γεωεντοπισμός προσφέρει κυρίως την ευκαιρία για μια εξατομικευμένη επικοινωνία λόγω της εξατομικευμένης μετάφρασης, Σίγουρα, όταν ένας χρήστης επισκέπτεται τον ιστότοπο, το σύστημα γεωεντοπισμού εξετάζει την IP διεύθυνση του χρήστη για να προσδιορίσει τη γεωγραφική του θέση. Με βάση αυτές τις πληροφορίες, το σύστημα μπορεί να κάνει υποθέσεις για τη γλώσσα που μιλάει ο επισκέπτης. Για παράδειγμα, εάν η IP διεύθυνση υποδεικνύει ότι ο επισκέπτης βρίσκεται στη Γαλλία, ο ιστότοπος μπορεί αυτόματα να εμφανίσει το περιεχόμενο στα γαλλικά. Αυτό ελαχιστοποιεί τα βήματα που πρέπει να κάνει ο χρήστης για να βρει και να επιλέξει την προτιμώμενη γλώσσα του, προσφέροντας μια πιο άμεση και φιλόξενη εμπειρία.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Παρόλα αυτά, ο γεωεντοπισμός, αν και δεν παρουσιάζεται στην παρούσα εργασία, επιτρέπει την προσφορά περιεχομένου που είναι σχεδιασμένο να ανταποκρίνεται στις τοπικές ανάγκες και τις προτιμήσεις των επισκεπτών. Συγκεκριμένα μπορεί να διαμορφώσει χάριν του γεωεντοπισμού της διεύθυνσης του χρήστη ειδικές προσφορές: Ο ιστότοπος μπορεί να παρέχει προσφορές που είναι ειδικά σχεδιασμένες για κατοίκους συγκεκριμένων περιοχών. Για παράδειγμα, εάν κάποιος χρήστης που επισκέπτεται έναν αγροτουριστικό ιστότοπο βρίσκεται και ζει σε μια από μια περιοχή που είναι γνωστό ότι έχει ψυχρό κλίμα, μπορείτε να προσφέρετε πακέτα διακοπών που περιλαμβάνουν ζεστά σπα ή δραστηριότητες για τον χειμώνα.²²

4.4. Εφαρμογή Γεωεντοπισμένης Μετάφρασης σε Αγροτουριστικό Ιστότοπο μέσω WordPress

Η χρήση γεωεντοπισμού για την αυτόματη μετάφραση του περιεχομένου ενός αγροτουριστικού ιστοτόπου καθιστά την εμπειρία του χρήστη από την πρώτη επαφή εξατομικευμένη, ανακατευθύνοντάς τον σε μια σελίδα που είναι μεταφρασμένη στη γλώσσα του. Αυτή η διαδικασία μπορεί να υλοποιηθεί εύκολα μέσω του WordPress, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα πρόσθετα και ρυθμίσεις. Δύο πρόσθετα στο Wordpress που συνεργάζονται άψογα μεταξύ τους είναι το πρόσθετο πολυγλωσσικής μετάφρασης του ιστοτόπου WPML και το πρόσθετο γεωεντοπισμού IP2location.

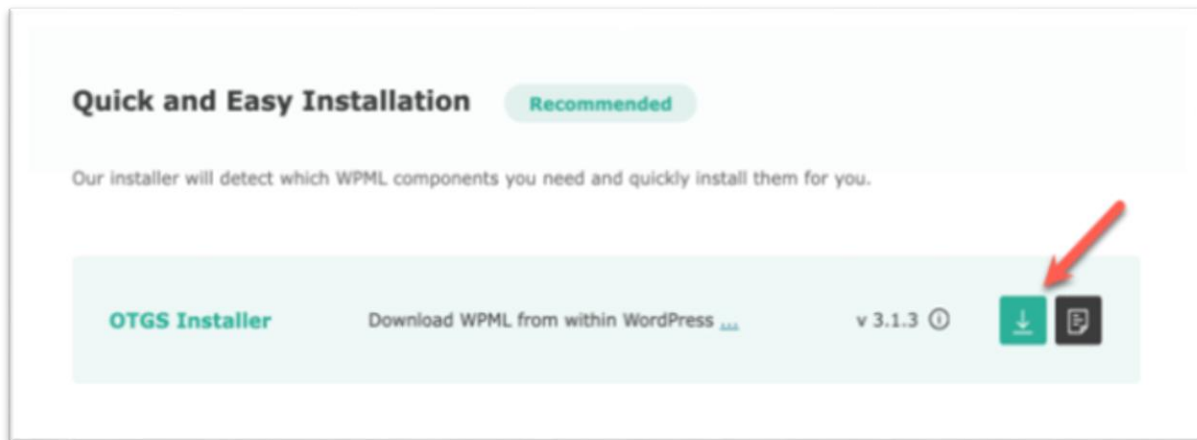
²² Syed Balkhi, 2023.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Παρακάτω παρουσιάζονται τα βήματα εγκατάστασης, ενεργοποίησης και ρύθμισης των πρόσθετων IP2Location και WPML²³:

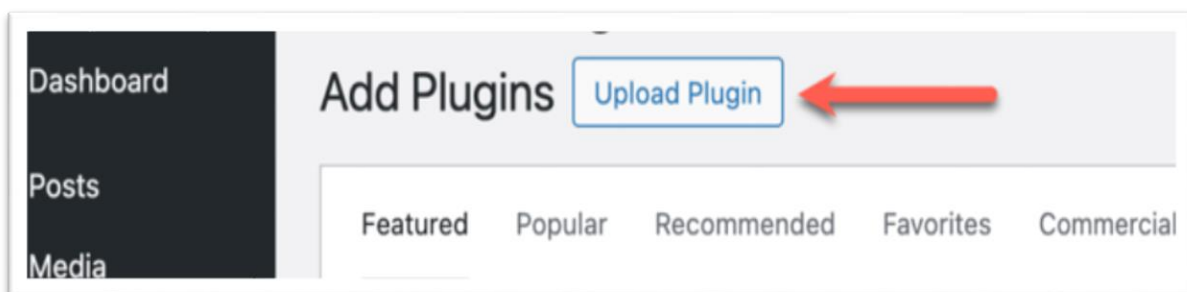
1. Εγκατάσταση WPML (WordPress Multilingual Plugin):

- Αγορά WPML από την σελίδα του προϊόντος και λήψη του αρχείου.



Εικόνα 4.4.1.: Λήψη του Προϊόντος WPML

- Ανέβασμα του πρόσθετου μέσω του πίνακα διαχείρισης του WordPress.



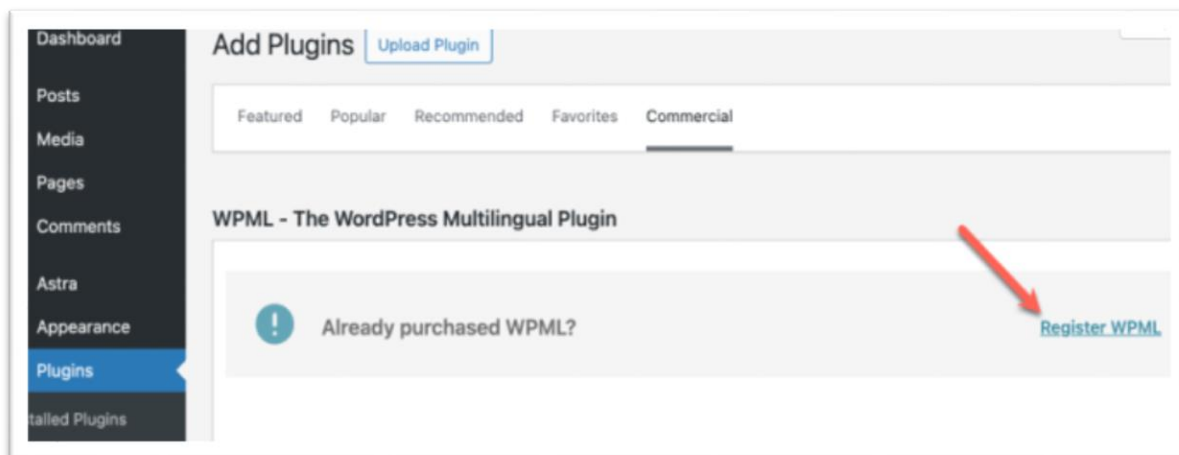
Εικόνα 4.4.2.: Ανέβασμα του Προϊόντος WPML

²³ WPML, χ.χ.α', WPML, χ.χ.β', WPML, χ.χ.γ' και TemplateToaster. χ.χ..

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

2. Εγκατάσταση WPML (WordPress Multilingual Plugin):

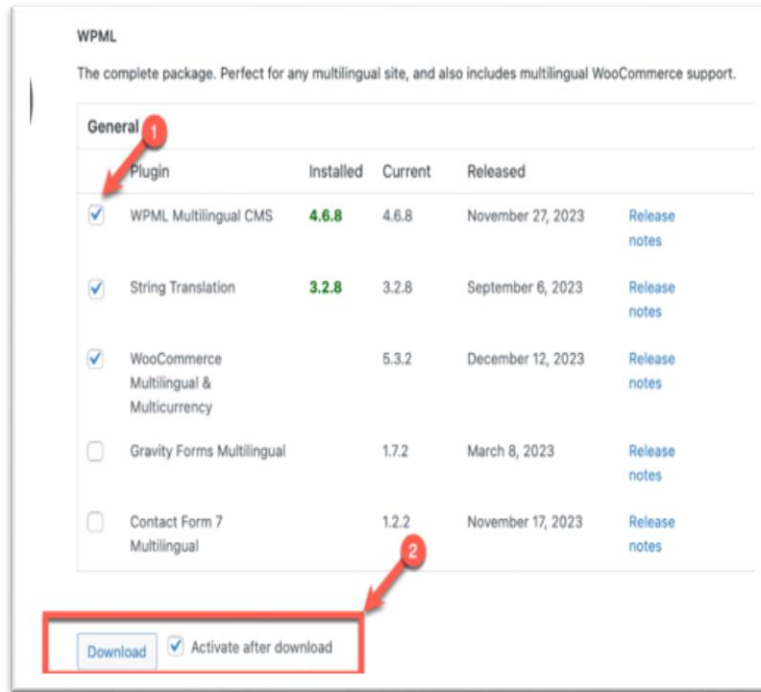
- Ενεργοποίηση της βιβλιοθήκης OTGS που επιτρέπει την εγκατάσταση και αναβάθμιση προγραμμάτων OTGS και εγγραφή στο WPML πηγαίνοντας στην κατηγορία PLUGINS του πίνακα διαχείρισης του Wordpress για τη δημιουργία ενός κλειδιού για τον ιστότοπο.



Εικόνα 4.4.3.: Εγγραφή στο WPML

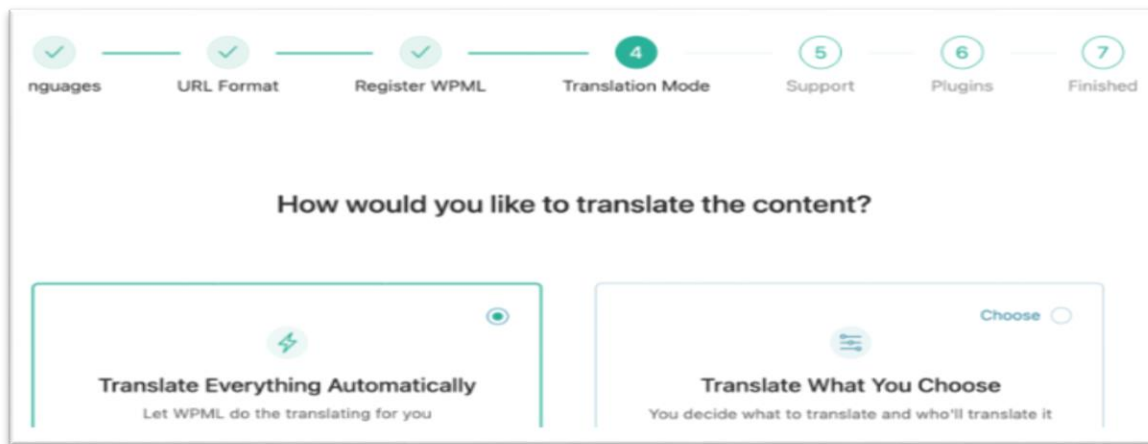
- Λήψη και ενεργοποίηση του πρόσθετου WPML Multilingual CMS και επιλογή οποιουδήποτε επιπρόσθετου στοιχείου του WPML για εγκατάσταση.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress



Εικόνα 4.4.4.: Λήψη και ενεργοποίηση WPML Multilingual CMS

- Κατά την ενεργοποίηση στο βήμα Translation Mode του οδηγού εγκατάστασης γίνεται η επιλογή του τρόπου της μετάφρασης.

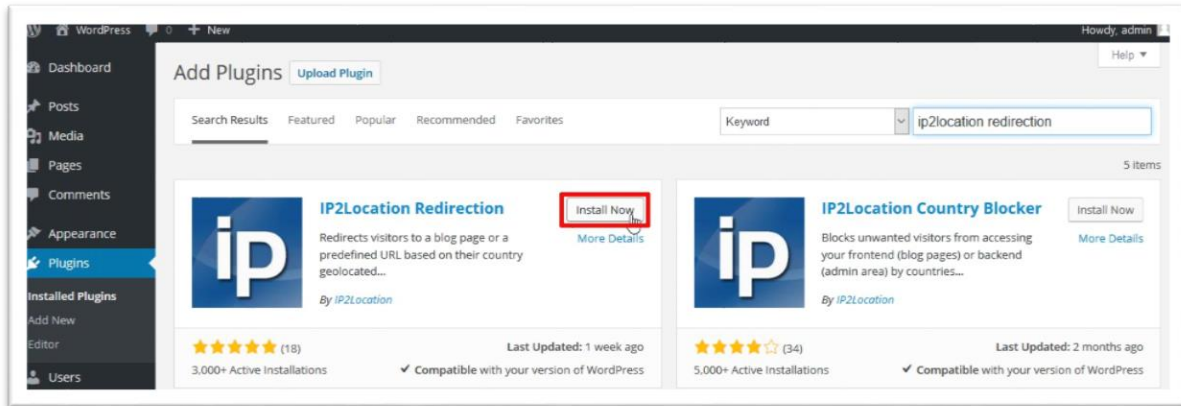


Εικόνα 4.4.5.: Βήμα Translation Mode του Οδηγού Εγκατάστασης

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

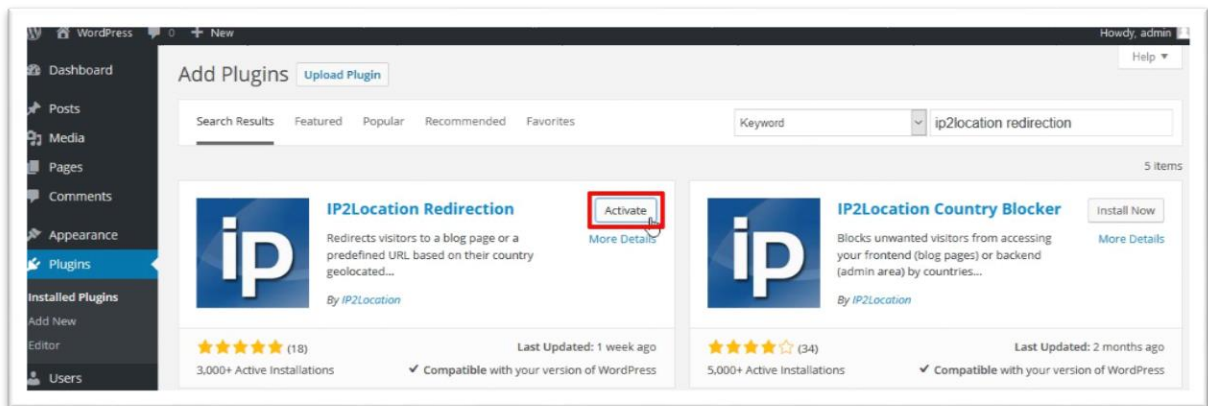
3. Εγκατάσταση IP2Location Redirection Plugin:

- Αναζήτηση πρόσθετου και εγκατάσταση στην ιστοσελίδα.



Εικόνα 4.4.6.: Λήψη και Εγκατάσταση IP2Location Redirection Plugin

- Ενεργοποίηση του πρόσθετου στο WordPress.



Εικόνα 4.4.7.: Ενεργοποίηση IP2Location Redirection Plugin

Μετά από όλα αυτά, θα πρέπει να ρυθμιστεί το πρόσθετο καθορίζοντας τις γλώσσες ανάλογα με τις χώρες και τις αντίστοιχες IP διευθύνσεις των χρηστών που επιθυμεί ο ιστότοπος να εξυπηρετήσει. Τα βήματα είναι τα ακόλουθα:

4.5. Πλεονεκτήματα Προοδευτικών Εφαρμογών Ιστοτόπου σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress

Όπως και στην περίπτωση της γεωεντοπισμένης μετάφρασης, οι προοδευτικές Εφαρμογές Ιστοτόπου (PWA) είναι τεχνολογίες που εντάσσονται ομαλά στις γενικότερες ανάγκες του ηλεκτρονικού εμπορίου για βελτιωμένη διαδραστικότητα και εμπλουτισμένη εμπειρία χρήστη. Στην περίπτωση των αγροτουριστικών ιστοτόπων, αυτές οι τεχνολογίες αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία λόγω των ειδικών χαρακτηριστικών και προκλήσεων αυτού του τομέα. Οι PWA προσφέρουν μια άριστη και ευέλικτη εμπειρία χρήστη, προσαρμόζοντας το περιεχόμενο και τις λειτουργίες του ιστοτόπου ανάλογα με τις συσκευές που χρησιμοποιούνται, από κινητά έως υπολογιστές. Αυτή η ανταπόκριση και προσαρμοστικότητα είναι κρίσιμη για τους αγροτουριστικούς ιστοτόπους, όπου οι χρήστες πιθανόν να αναζητούν πληροφορίες εν κινήσει.

Καταρχάς, τα αγροτουριστικά καταλύματα συχνά βρίσκονται σε απομονωμένες ή δυσπρόσιτες περιοχές όπου η σύνδεση στο διαδίκτυο μπορεί να είναι ανεπαρκής ή ανύπαρκτη. Οι PWA αντιμετωπίζουν αυτή την πρόκληση με τη δυνατότητά τους να λειτουργούν εκτός σύνδεσης, χρησιμοποιώντας τα αποθηκευμένα δεδομένα. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να ανατρέχουν σε πληροφορίες, να κάνουν κρατήσεις, και να πλοηγούνται στον ιστότοπο ακόμα και όταν δεν έχουν διαθέσιμη σύνδεση.

Κατά δεύτερον, μέσω της χρήσης push notifications, οι PWA κάνουν την επικοινωνία με τον πελάτη πιο άμεση και προσωπική. Αυτό βοηθά στην έγκαιρη ενημέρωση των επισκεπτών για οτιδήποτε σημαντικό, ενισχύοντας τη συνολική

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

εμπειρία τους και διατηρώντας την επαφή ακόμα και μετά την αρχική τους επίσκεψη.²⁴

4.6. Εφαρμογή Προοδευτικών Εφαρμογών Ιστοτόπου σε Αγροτουριστικούς Ιστοτόπους μέσω WordPress

Η χρήση προοδευτικών εφαρμογών ιστοτόπου (PWA) σε έναν αγροτουριστικό ιστότοπο βελτιώνει σημαντικά την εμπειρία του χρήστη, προσφέροντάς του πρόσβαση σε περιεχόμενο ακόμα και όταν είναι εκτός σύνδεσης. Η υλοποίηση των PWA μπορεί να πραγματοποιηθεί με ευκολία μέσω του WordPress, χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα πρόσθετα και ρυθμίσεις. Ένα πρόσθετο που προσφέρει ολοκληρωμένες δυνατότητες PWA στο WordPress είναι το Super PWA. Το Super PWA συνεργάζεται άψογα με εργαλεία cache και βελτιστοποίησης όπως το WP Super Cache. Μαζί, αυτά τα πρόσθετα εξασφαλίζουν ότι ο ιστότοπος ανταποκρίνεται γρήγορα, αποθηκεύει σημαντικά δεδομένα τοπικά και προσαρμόζει το περιεχόμενο ανάλογα με τη συσκευή του χρήστη. Επιπλέον, μέσω της χρήσης push notifications, οι PWA κάνουν την επικοινωνία με τον πελάτη πιο άμεση και προσωπική, βοηθώντας στην έγκαιρη ενημέρωση των επισκεπτών για οτιδήποτε σημαντικό, ενισχύοντας τη συνολική εμπειρία τους και διατηρώντας την επαφή ακόμα και μετά την αρχική τους επίσκεψη.

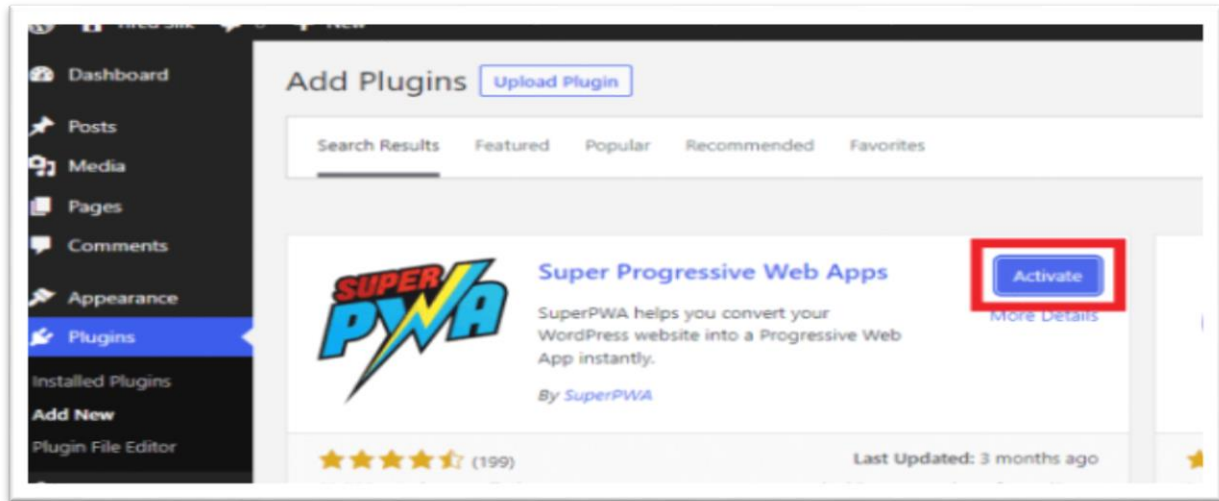
Παρακάτω παρουσιάζονται τα βήματα εγκατάστασης, ενεργοποίησης και ρύθμισης των πρόσθετων Super PWA και WP Super Cache²⁵:

²⁴ Βλέπε σελ. 52 και υποσημείωση σελ. 50.

²⁵ The GuideX, χ.χ..

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

1. Εγκατάσταση Super PWA (Progressive Web Apps):



Εικόνα 4.6.1.: Λήψη και Εγκατάσταση και Ενεργοποίηση του Super PWA

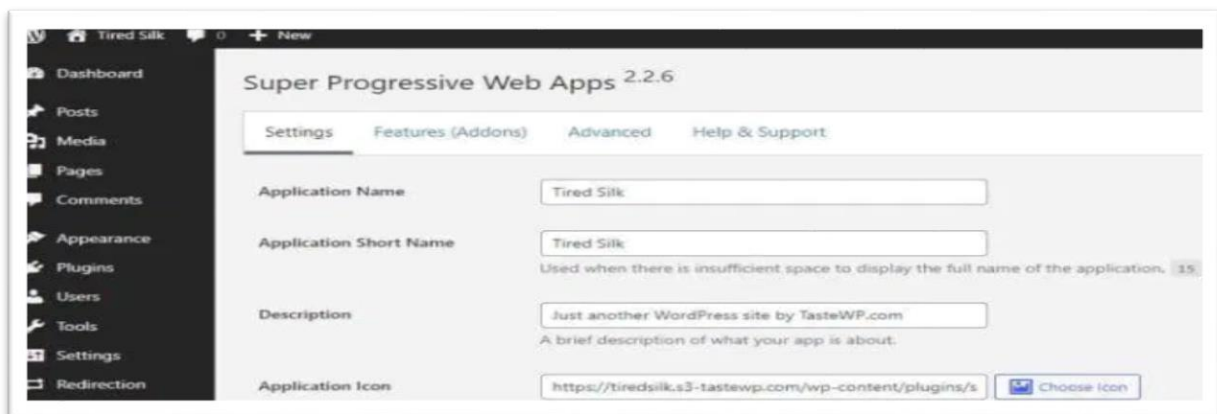
2. Προσαρμογή Ρυθμίσεων Super PWA (Progressive Web Apps):

Μόλις εγκατασταθεί, ο ιστότοπος του WordPress μεταφέρεται απευθείας στη σελίδα προσαρμογής του πρόσθετου, όπως φαίνεται παραπάνω. Εδώ είναι δυνατόν να γίνουν προσαρμογές όπως:

- **Application Name:** Το πλήρες όνομα της εφαρμογής που εμφανίζεται όταν εγκαθίσταται στην αρχική οθόνη της συσκευής του χρήστη. Πρέπει να είναι κατατοπιστικό και να αντιπροσωπεύει τον σκοπό της εφαρμογής.
- **Application Short Name:** Το σύντομο όνομα της εφαρμογής, το οποίο εμφανίζεται εάν δεν υπάρχει αρκετός χώρος για την πλήρη προβολή του πλήρους ονόματος. Αυτό συνήθως συμβαίνει στο εικονίδιο της εφαρμογής ή κατά την πλοήγηση.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **Application Icon:** Το εικονίδιο που αντιπροσωπεύει την εφαρμογή. Θα πρέπει να είναι ευδιάκριτο, επαγγελματικό και κατάλληλο για διαφορετικά μεγέθη, καθώς εμφανίζεται σε διάφορες οθόνες, όπως στην αρχική οθόνη των κινητών.
- **Splash Screen Icon:** Το εικονίδιο που εμφανίζεται στην οθόνη εκκίνησης (splash screen) όταν η εφαρμογή ανοίγει. Προσφέρει μια γρήγορη προβολή του λογότυπου ή της ταυτότητας της εφαρμογής πριν από τη φόρτωση του περιεχομένου.
- **Theme Color:** Το κύριο χρώμα που χρησιμοποιείται στο μενού, στη γραμμή πλοήγησης, ή σε άλλα στοιχεία της διεπαφής. Συμβάλλει στην αναγνωρισιμότητα της εφαρμογής και στηρίζει το εμπορικό σήμα.
- **Background Color:** Το χρώμα φόντου της οθόνης εκκίνησης ή κατά τη φόρτωση της εφαρμογής. Συνήθως, επιλέγεται ένα ουδέτερο χρώμα για να δίνει μια ευχάριστη και συνεπή εμπειρία στον χρήστη.



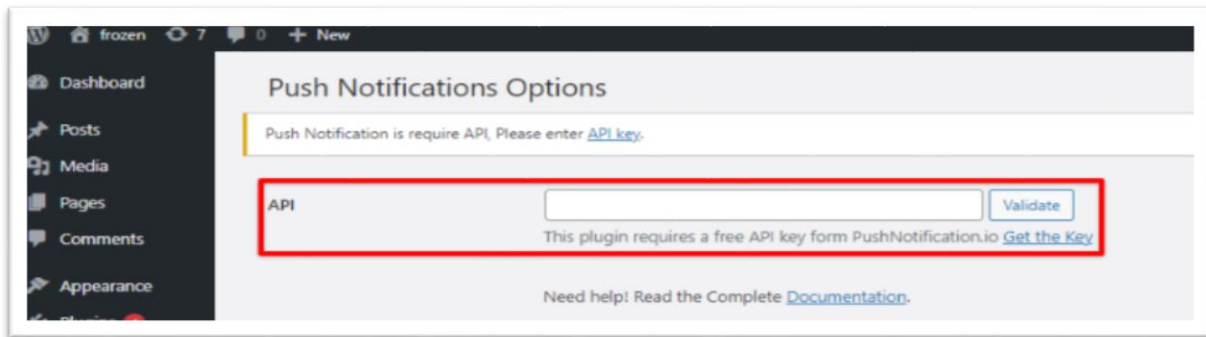
Εικόνα 4.6.2.: Προσαρμογή Ρυθμίσεων Super PWA

Αφού έχουν γίνει οι απαραίτητες προσαρμογές του Super PWA θα πρέπει να γίνει η εγκατάσταση του πρόσθετου Push Notifications για το Super PWA, ώστε οι χρήστες να

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

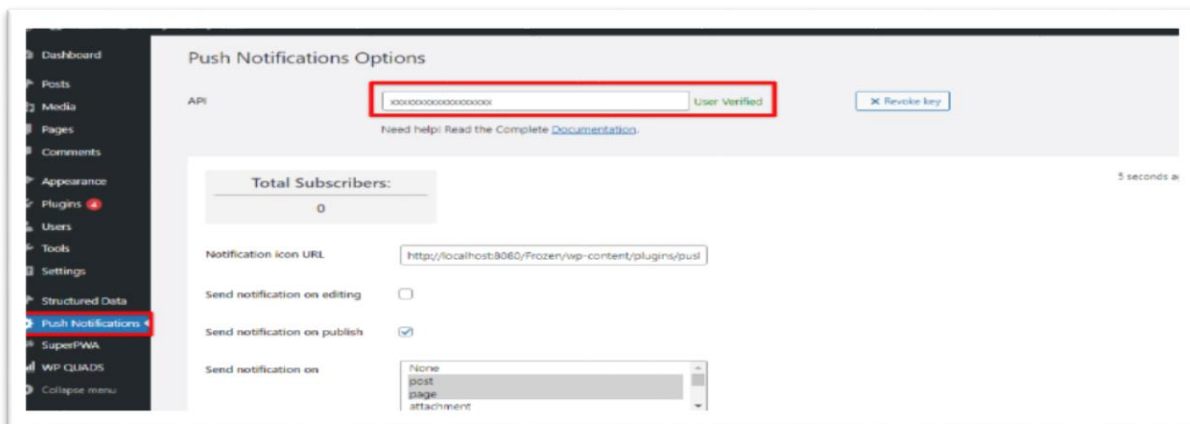
λαμβάνουν ειδοποιήσεις στην κινητή συσκευή ή στον υπολογιστή τους, ακόμα κι αν δεν έχουν ανοίξει τον ιστότοπο. Κάνοντας κλικ στην ειδοποίηση, ο χρήστης θα μεταφερθεί στον αγροτουριστικό ιστότοπό σου για περισσότερες πληροφορίες:

3. α) Εγκατάσταση, β) Ενεργοποίηση, γ) Μετάβαση στο Push Notification for WP & AMP, δ) Προσθήκη του κλειδιού API. ε) Κλικ στο “Get The Key” στ) Συμπλήρωση των απαιτούμενων στοιχείων ζ) Λήψη του API κλειδιού.



Εικόνα 4.6.3.: Enter/Get the Api Key

4. α) Προσθήκη του κλειδιού β) Ανακατεύθυνση στο Push Notification Options



Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Εικόνα 4.6.4.: Push Notification Options

**ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ**

5. Συμπεράσματα

5.1. Παράμετροι Πρώτου Κεφαλαίου

Στο πρώτο κεφάλαιο, όπως και στο δεύτερο, κινήθηκα στον άξονα της χρηστικότητας. Ουσιαστικά, διερεύνησα το κατά πόσο κατά την αλληλεπίδραση του χρήστη με την ψηφιακή αγροτουριστική επιχείρηση ικανοποιείται το αίτημα της ποιοτικής απόδοσης και της ψηφιακής παρουσίας βάσει των τεχνικών επιδόσεων της αγροτουριστικής επιχείρησης.

Για να γίνει αυτό, επέλεξα ένα ικανό για την εξαγωγή συμπερασμάτων δείγμα πέντε αγροτουριστικών ιστοτόπων από όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα, τον Eumelia με έδρα τη Λακωνία, το Bioporos με έδρα τη λίμνη Κορισσίων στη νότια Κέρκυρα, τον Logothetis με έδρα τη Ζάκυνθο, τον Melidoni X Village με έδρα την Κρήτη και το Ktima Belou με έδρα την Πιερία.

Έπειτα, βάσει της υπάρχουσας βιβλιογραφίας αλλά και επηρεασμένος από τον τρόπο αξιολόγησης του εργαλείου Lighthouse, έφτιαξα ένα ερωτηματολόγιο πάνω στα πεδία της απόδοσης και της ψηφιακής παρουσίας. Παράλληλα, για να είναι όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένη η μελέτη, τμηματοποίησα τα πεδία σε υποπεδία: την απόδοση σε ανταποκρισιμότητα και προσβασιμότητα και την ψηφιακή παρουσία σε στρατηγική για την ανιχνευσιμότητα του περιεχομένου του ιστοτόπου από τις μηχανές αναζήτησης και σε παρουσία στα κοινωνικά μέσα. Πάνω σε αυτά τα υποπεδία, βάσισα την αξιολόγηση από το ένα έως το τρία, με το ένα να σημαίνει καθόλου ικανοποιητικό και το τρία να σημαίνει εξαιρετικά ικανοποιητικό.

5.2. Συμπεράσματα Πρώτου Κεφαλαίου

Τα συμπεράσματα του πρώτου κεφαλαίου σχετίζονται αποκλειστικά με το πώς οι τεχνικές επιδόσεις των ψηφιακών επιχειρήσεων των πέντε αγροτουριστικών ιστοτόπων αντικατοπτρίζουν την ποιότητα της απόδοσης και της ψηφιακής παρουσίας. Σε αυτή την έρευνα, κατέληξα σε ορισμένα συμπεράσματα τόσο όσον αφορά τα προβλήματα όσο και τις απαραίτητες βελτιώσεις.

Βασιζόμενος στο παράρτημα της έρευνας, παρατηρώ τα εξής αναφορικά με τα προβλήματα:

- Όλοι οι ιστότοποι που εξετάστηκαν έχουν σημαντικό πρόβλημα στις κινητές συσκευές, ιδιαίτερα ως προς την ανταποκρισιμότητά τους.
- Ένα κρίσιμο ζήτημα στο κομμάτι της προσβασιμότητας αφορά τα alt text του περιεχομένου, τα οποία είτε δεν υπάρχουν είτε επαναλαμβάνονται, μη προσφέροντας την απαραίτητη βοήθεια σε άτομα με αναπηρίες.
- Στο κομμάτι των στρατηγικών για την ανιχνευσιμότητα του περιεχομένου από τις μηχανές αναζήτησης, παρατηρείται κακή χρήση των ετικετών H1 και H2, καθώς και χαμηλή εξουσία σελίδας. Αυτό σημαίνει ότι, όσον αφορά τους εσωτερικούς συνδέσμους, δεν υπάρχει μια λογική δομή, ενώ οι εξωτερικοί σύνδεσμοι δεν έχουν συνάφεια με το περιεχόμενο των αγροτουριστικών ιστοτόπων.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- Σχετικά με την παρουσία στα κοινωνικά μέσα, είναι βέβαιο πέραν πάσης αμφιβολίας ότι χρησιμοποιούνται ελάχιστα ή καθόλου. Επιπλέον, οι χρήστες εισέρχονται κυρίως μέσω υπολογιστών και ελάχιστα μέσω κινητών συσκευών.

Οι κινήσεις που μπορούν να βελτιώσουν τις τεχνικές επιδόσεις των αγροτουριστικών ιστοτόπων είναι οι εξής:

- Τεχνικές όπως η συμπίεση εικόνων, η ελαχιστοποίηση περιττών στοιχείων του πηγαίου κώδικα και η χρήση τεχνικών lazy loading μπορούν να ενισχύσουν όλους τους δείκτες της αποδοτικότητας.
- Η χρήση εργαλείων όπως το WAVE βοηθά στη διερεύνηση πιο στοχευμένων θεμάτων προσβασιμότητας, ενώ η προσπάθεια να γίνουν τα alt text περιγραφικά και διακριτά θα βοηθήσει σημαντικά άτομα με αναπηρία.
- Η βελτιστοποίηση των κειμένων alt text θα βοηθήσει επίσης τις μηχανές αναζήτησης να ανιχνεύσουν πιο εύκολα το περιεχόμενο.
- Τέλος, η ανάπτυξη στρατηγικών για τακτικές αναρτήσεις στα διάφορα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η ενοποίηση των μέσων με τη βοήθεια μιας πλατφόρμας ενοποίησης όπως το Meta Business Suite μπορεί να αλλάξει ριζικά τον βαθμό παρουσίας στα κοινωνικά μέσα.

5.3. Παράμετροι Δευτέρου Κεφαλαίου

Σε αντίθεση με το πρώτο κεφάλαιο, στο δεύτερο προσανατολίστηκε στο να προτείνω, μετά από έρευνα, ορισμένες λύσεις προσθήκης λειτουργιών στους αγροτουριστικούς ιστοτόπους που θα τους δώσουν ένα στρατηγικό πλεονέκτημα σε

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

σύγκριση με τους εμπορικούς ιστοτόπους ξενοδοχειακού τουρισμού, ενώ παράλληλα θα τους φέρουν ένα βήμα πιο κοντά στην εποχή του Web 3.0, όπου ένα από τα ζητούμενα είναι η εξατομίκευση των ψηφιοποιημένων υπηρεσιών.

Πρόκειται για δύο προτάσεις που παρουσιάζονται σε θεωρητικό επίπεδο και δεν εφαρμόζονται στην πράξη. Παράλληλα, στηρίζονται σε CMS και συγκεκριμένα στο WordPress, καθώς αυτή η επιλογή καθίσταται πιο εύκολη αλλά και πιο ασφαλής για τους διαχειριστές αυτών των ιστοτόπων. Οι διαχειριστές συχνά δεν είναι σε θέση είτε να αναλάβουν τα έξοδα διαμόρφωσης αυτών των αλλαγών είτε να τα εφαρμόσουν λόγω έλλειψης προγραμματιστικών γνώσεων.

Ως εκ τούτου, από την έρευνα πάνω στο πεδίο της εξατομίκευσης, επέλεξα δύο προτάσεις: τη γεωεντοπισμένη μετάφραση και τις προοδευτικές ιστοεφαρμογές. Όσον αφορά τη γεωεντοπισμένη μετάφραση, είναι μια τεχνολογία που επιτρέπει την αυτόματη προσαρμογή της γλώσσας ενός ιστοτόπου ή εφαρμογής βάσει της γεωγραφικής τοποθεσίας του χρήστη. Από την άλλη, οι προοδευτικές ιστοεφαρμογές είναι ένας τύπος εφαρμογών ιστού που συνδυάζουν τα καλύτερα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων και των εγγενών εφαρμογών κινητών. Πέρα από το συγκριτικό πλεονέκτημα σε περίπτωση αδυναμίας δικτύου, προσφέρουν και ταχύτερους χρόνους φόρτωσης, κάτι που βοηθάει και τις τεχνικές επιδόσεις του ιστοτόπου.

5.4.Συμπεράσματα Δεύτερου Κεφαλαίου

Τα συμπεράσματα αφορούν μόνο το κομμάτι της έρευνας σύμφωνα με την οποία κατέληξα στις δύο λειτουργικές προτάσεις: τη γεωεντοπισμένη μετάφραση και τις

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

προοδευτικές ιστοεφαρμογές. Έτσι, όπως εύκολα θα διαπιστώσει κανείς από το παράρτημα της έρευνας που αφορά τη λειτουργία της μετάφρασης και τη χρήση της cache και των λοιπών αρχείων, δυστυχώς οι πρακτικές είναι απαρχαιωμένες. Το αποτέλεσμα της έρευνας δείχνει μια στατική μετάφραση και πρακτικές εντατικοποιημένης, μεν, αλλά αλόγιστης χρήσης της cache δε.

6. Μελλοντικές Επεκτάσεις

6.1. Μελλοντικές Επεκτάσεις Πρώτου Κεφαλαίου

Σε ό,τι αφορά το πρώτο κεφάλαιο, πράγματα τα οποία θα ήθελα να είχα την ευκαιρία να διαμορφώσω αλλιώς και θα μπορούσαν να μπουν σε μια επόμενη επέκταση αυτού του capstone project είναι σίγουρα να ερευνήσω ένα μεγαλύτερο δείγμα αγροτουριστικών ιστοτόπων και, μάλιστα, να επεκτείνω την έρευνα και σε άλλα πεδία όπως είναι η ασφάλεια. Πέραν όμως της πιο εκτεταμένης έρευνας, θα ήθελα να μπω στη διαδικασία να εφαρμόσω ορισμένες αλλαγές σε έναν αγροτουριστικό ιστότοπο.

6.2. Μελλοντικές Επεκτάσεις Δευτέρου Κεφαλαίου

Αναφορικά με τις επεκτάσεις του δεύτερου κεφαλαίου, σαφώς θα ήθελα να είχα την ευκαιρία, πέραν από την θεωρητική θέαση της διαδικασίας προσθήκης των

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

λειτουργιών της γεωεντοπισμένης μετάφρασης και των προσοδευτικών ιστοεφαρμογών, να μπορούσα να εξετάσω τις περισσότερες περιπτώσεις λύσεων, ακόμη και αυτές στις οποίες εμπλέκεται πιο άμεσα ο προγραμματισμός, έτσι ώστε να μπορώ να προτείνω λύσεις σε ευρύτερη γκάμα ιστοτόπων.

ΠΗΓΕΣ

1. Abuaddous, H. Y., Jali, M. Z., & Basir, N. (2016). Web accessibility challenges. International Journal of Advanced Computer Science and Applications (IJACSA).DOI:10. 14569/IJACSA. 2016. 071023.
2. Backlinko. (n.d.). SimilarWeb: Learn how this tool can help you achieve your digital marketing goals. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://backlinko.com/hub/content/similarweb>.
3. Bioporos. (χ.χ.). Bioporos Organic Farm. Προσπελάστηκε Δεκέμβριου, 2023, από: <https://bioporos.gr>.
4. Calvaresi, D., Ibrahim, A., Calbimonte, J. P., Schegg, R., Fragniere, E., & Schumacher, M. (2021). The evolution of chatbots in tourism: A systematic literature review. Information and Communication Technologies in Tourism 2021: Proceedings of the ENTER 2021 eTourism Conference, January 19–22, 2021 (pp. 3-16). Springer International Publishing. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-65785-7_1.
5. Deque Systems. (2022 Ιανουάριος). Introduction to screen readers [Video]. YouTube. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: https://www.youtube.com/watch?v=i_RGB40c_YJc&t=25s&ab_channel=DequeSystems.
6. Doe, J. (2023, Απρίλιος 14). An in-depth guide to using Google Lighthouse for improving website performance. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://www.semrush.com/blog/google-lighthouse>.
7. DynamicSite.gr. (χ.χ.). Τι είναι το SEO? DynamicSite. Προσπελάστηκε Ιανουάριο, 2024, από: <https://www.dynamicsite.gr/digital-marketing/ti-einai-to-seo/>.
8. Eumelia Organic Agrotourism Farm & Guesthouse. (χ.χ.). Home. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://www.eumelia.com/>.
9. Gupta, A. (2014). E-Commerce: Role of E-Commerce in today's business. International Journal of Computing and Corporate Research, 4(1), 1-8. International Manuscript ID: 2249054XV4I1012014-10.
10. Ibrahim, A. K. (2021). Evolution of the Web: from Web 1.0 to 4.0. Qubahan Academic Journal, 1(3), 20-28. Doi: <https://doi.org/10.48161/qaj.v1n3a75>.
11. If-So.com | Dynamic WordPress Content. (2020). Dynamic WordPress Content - The geolocation condition [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=azYGz6-CiRo&ab_channel=If-So.com%7CDynamicWordPressContent.
12. IP2Location. (χ.χ.). IP2Location Redirection. In WordPress Plugins. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wordpress.org/plugins/ip2location-redirection/#description>.
13. Ktima Bellou. (χ.χ.). Home. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://www.ktimabellou.gr/en/>.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

14. Li, R., & Sun, T. (2020). Assessing factors for designing a successful B2C E-Commerce website using fuzzy AHP and TOPSIS-Grey methodology. *Symmetry*, 12(3), 363. Doi: <https://doi.org/10.3390/sym12030363>.
15. Logothetis Organic Farm. (χ.χ.). Logothetis Organic Farm. Προσπελάστηκε Δεκέμβριο, 2023, από: <https://www.logothetisfarm.gr>.
16. Melidoni X Village. (χ.χ.). Melidoni X Village. Προσπελάστηκε Δεκέμβριο, 2023, από: <https://www.melidonixvillage.com/index.php/en>.
17. Moz. (χ.χ.). MozBar Overview. Προσπελάστηκε Απριλίου, 2024, από: <https://moz.com/help/research-tools/mozbar/overview>.
18. MV. (2024, April 13). Title of the video [Video]. YouTube. Προσπελάστηκε Απριλίου, 2024, από: https://www.youtube.com/watch?v=Ler99RWRvY8&t=2s&ab_channel=MV.
19. Shivalingaiah, D., & Naik, U. (2008). Comparative study of web 1.0, web 2.0 and web 3.0. Προσπελάστηκε στις 28 Νοεμβρίου 2023 από: <http://hdl.handle.net/1944/1285>.
20. Super Progressive Web Apps. (χ.χ.). Super Progressive Web Apps. In WordPress Plugins. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wordpress.org/plugins/super-progressive-web-apps/#description>.
21. Syed Balkhi. (2023). 7 Best Geolocation Plugins for WordPress to Boost Your Site's Engagement. OptinMonster. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://optinmonster.com/best-geolocation-plugins-for-wordpress/#:~:text=1,based%20on%20their%20physical%20location>.
22. TemplateToaster. (χ.χ.). How to Redirect Visitors Based on Country or IP Address in WordPress. TemplateToaster Blog. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://blog.templatetoaster.com/redirect-visitors-based-on-country-or-ip-address-in-wordpress/>.
23. The GuideX. (χ.χ.). How to Install PWA. The GuideX. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://theguidex.com/how-to-install-pwa/>.
24. Webflow Team. (2023, November 16). How to build your website's digital presence & increase visibility. Webflow Blog. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://webflow.com/blog/digital-presence>.
25. Williamson, G. (2023, July 7). How web accessibility and usability go hand-in-hand. Acadecraft. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wordpress.org/plugins/pwa/>.
26. WordPress. (χ.χ.). PWA. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wordpress.org/plugins/pwa/>.
27. WPML. (χ.χ.α'). Как установить WPML. WPML. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wpml.org/ru/faq/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%8C-wpml/>.
28. WPML. (χ.χ.β'). Updating WPML Manually. WPML. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wpml.org/faq/updating-wpml-manually/>.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- 29.WPML. (χ.χ.γ'). Getting Started Guide. WPML. Προσπελάστηκε Απρίλιο, 2024, από: <https://wpml.org/documentation/getting-started-guide/>.
30. Yousaf, N., Arshad, A., Nouman, M., & Arshad, U. (2018). Towards adaptive and responsive web design: A systematic literature review. *Language*, 1, 40. Προσπελάστηκε Ιανουάριο, 2024, από: https://www.researchgate.net/profile/NazishYousaf/publication/329098804_Towards_Adaptive_and_Responsive_Web_Design_A_Systematic_Literature_Review/links/5bf55b1692851c6b27cf8549/Towards-Adaptive-and-Responsive-Web-Design-A-Systematic-Literature-Review.pdf.
31. Yousaf, N., Arshad, A., Nouman, M., & Arshad, U. (2018). Towards adaptive and responsive web design: A systematic literature review. *Language*, 1, 40. Προσπελάστηκε 2 Ιανουαρίου, 2024, από: https://www.researchgate.net/profile/NazishYousaf/publication/329098804_Towards_Adaptive_and_Responsive_Web_Design_A_Systematic_Literature_Review/links/5bf55b1692851c6b27cf8549/Towards-Adaptive-and-Responsive-Web-Design-A-Systematic-Literature-Review.pdf.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΡΕΥΝΑ 1:

**Αξιολόγηση Αγροτουριστικών Ιστοτόπων στην
Απόδοση και την Ψηφιακή Παρουσία**

⊕ EUMELIA

□ ΑΠΟΔΟΣΗ

□ Lighthouse Test in Responsive Web Design, RWD

Rating (1:(0–49) 2: (50–89) 3: (90–100))

Device type: Mobile

- **FCP (First Contentful Paint):** *Value:* 2,715 ms, *Metric Score:* 60, *Weighting:* 10% (= Τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου εμφανίζονται σχετικά γρήγορα).
- **LCP (Largest Contentful Paint):** *Value:* 12,074 ms, *Metric Score:* 0, *Weighting:* 25% (= Τα μεγαλύτερα στοιχεία του περιεχομένου καθυστερούν υπερβολικά πολύ).
- **SI (Speed Index):** *Value:* 11,084 ms, *Metric Score:* 6, *Weighting:* 10% (= Όλα τα στοιχεία του περιεχομένου καθυστερούν σημαντικά να εμφανισθούν στην οθόνη).
- **TBT (Total Blocking Time):** *Value:* 20 ms, *Metric Score:* 100, *Weighting:* 30% (= Η σελίδα αποκρίνεται τάχιστα στις ενέργειες του χρήστη).
- **CLS (Cumulative Layout Shift):** *Value:* 0.00, *Metric Score:* 100, *Weighting:* 25% (Δεν υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

Device type: Desktop

- **FCP (First Contentful Paint):** *Value:* 2,514 ms, *Metric Score:* 14 *Weighting:* 10% (= Φαίνεται πως τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου καθυστερούν αισθητά να εμφανισθούν).
- **LCP (Largest Contentful Paint)** *Value:* 2,744 ms, *Metric Score:* 40, *Weighting:* 25% (= Τα μεγαλύτερα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται πολύ πιο γρήγορα στις κινητές συσκευές).

- **SI (Speed Index) Value:** 5,221 ms, **Metric Score:** 3, **Weighting:** 10% (= Όλα τα στοιχεία περιεχομένου καθυστερούν πολύ να εμφανισθούν στην οθόνη).
- **TBT (Total Blocking Time) Value:** 0 ms, **Metric Score:** 100, **Weighting:** 30% (= Η σελίδα αποκρίνεται τάχιστα στις ενέργειες του χρήστη).
- **CLS (Cumulative Layout Shift) Value:** 0.00, **Metric Score:** 100, **Weighting:** 25% (= Δεν υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

□ axe DevTools Test in Accessibility

Issues Score (57)

Best Practices & Moderate Problems

- **Number of Problems:** 25

→ **Problems of this type:** Ensures all page content is contained by landmarks.

(= Τα Landmarks είναι σημεία που χρησιμοποιούνται στον κώδικα HTML για να διευκολύνουν την πλοήγηση και την προσβασιμότητα, παρέχοντας στους χρήστες πληροφορίες σχετικά με τη δομή του περιεχομένου στην ιστοσελίδα. Η απουσία τους ή η μη σωστή χρήση μπορεί να καταστήσει δύσκολη την πλοήγηση για άτομα με αναπηρίες που χρησιμοποιούν αναγνώστες οθόνης. Το ότι τα ίδια προβλήματα αναφέρονται και στις δυο κατηγορίες δηλώνει ότι είναι αρκετά σημαντικά για μια ολοκληρωμένη και προσβάσιμη εμπειρία χρήστη).

Serious Problems

- **Number of Problems:** 25

→ **(2 problems)** Ensures aria-hidden elements are not focusable nor contain focusable elements.

→ **(22 problems)** Ensures the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds.

→ **(1 problem)** Ensure links are distinguished from surrounding text in a way that does not rely on color.

(= Εντοπίστηκαν προβλήματα προσβασιμότητας στον ιστότοπο, όπως η ακατάλληλη χρήση της ιδιότητας aria-hidden, ανεπαρκής αντίθεση χρωμάτων, και ανεπαρκής διάκριση συνδέσμων βασισμένη μόνο στο χρώμα. Αυτά δημιουργούν

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

σημαντικά εμπόδια για χρήστες με μειωμένη όραση, υπογραμμίζοντας την ανάγκη για βελτίωση στην αντίθεση, την προσβασιμότητα, και την ξεκάθαρη διάκριση περιεχομένου).

Critical Problems

•Number of Problems: 7

→ *Problems of this type:* Ensures elements with an ARIA role that require parent roles are contained by them.

(= Ορισμένοι ρόλοι ARIA απαιτούν να υπάρχουν εντός συγκεκριμένων γονικών ρόλων για να λειτουργήσουν σωστά. Η απουσία των απαιτούμενων γονικών ρόλων μπορεί να παραβιάσει τη λογική προσβασιμότητας και να δημιουργήσει προβλήματα στην εμπειρία χρηστών με αναπηρίες).

□ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

□ MozBar Search on SEO.

Search

On-Page Elements

• **Tag/Location:** URL **Content:** <https://www.eumelia.com>, # of Characters: 24. (= Σύντομο και σαφές, καλό για SEO).

• **Tag/Location:** Page Title **Content:** Regenerative Organic Agritourism Ecotourism Farmstay – Eumelia # of Characters: 62. (= Περιέχει κύριες λέξεις-κλειδιά, καλό για SEO και κατανόηση).

• **Tag/Location:** Meta Description **Content:** Regenerative Organic Agritourism Ecotourism Farmstay. Farm to Table Gastronomy, Tastings, Retreats, Tours. Natural Wine & Olive Oil Makers. # of Characters: 139.

• **Tag/Location:** Meta Keywords **Content:** Not found # of Characters: --. (= Απουσιάζει, αλλά δεν είναι κρίσιμο).

• **Tag/Location:** H1 **Content:** Not found # of Characters: --. (= Απουσιάζει, αναγκαίο για καλύτερη SEO).

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

• **Tag/Location:** *H2 Content:* Accommodation • Gastronomy • Experience • Organic Products • Latest News • Our Newsletter # **of Characters:** 89. (= Δομεί το περιεχόμενο και βοηθά την κατανόηση).

• **Tag/Location:** *Bold/Strong Content:* Menu • the most ecological & green, farm and hotel in Greece • Feeling the need to approach our relationship with nature with respect and a new ethos, not simply wanting to receive from her but to provide an atmosphere where we give back or at least create the ground where nature can replenish and heal herself, we began to create our organic farm. • Eumelia Farm • +30 6947 151 400 • reserve@eumelia.com • info@eumelia.com. # **of Characters:** 424. (= Η έντονη μορφοποίηση βοηθά στην ευκολότερη κατανόηση του κειμένου από τους χρήστες και τονίζει τα βασικά σημεία της μάρκας).

• **Tag/Location:** *Italic/lem Content:* Not found # **of Characters:** --. (=Η απουσία πλάγιας μορφοποίησης μπορεί να σημαίνει χαμένες ευκαιρίες για περαιτέρω διαχωρισμό και έμφαση στο περιεχόμενο).

• **Tag/Location:** *Alt Text Content:* eumelia . (=Είναι μονότονη, πράγμα που δεν βοηθά στη βελτίωση της κατανόησης του περιεχομένου από τους χρήστες με αναπηρίες ούτε ενισχύει την ορατότητα της ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης).

General Attributes

• **Tag/Location:** *Meta Robots, Content:* index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1. (= Επιτρέπει ευρετηρίαση, θετικό για SEO).

• **Tag/Location:** *Rel="canonical", Content:* https://www.eumelia.com/homepage. (= Αποφεύγει διπλότυπο περιεχόμενο).

• **Tag/Location:** *Page Load Time, Content:* 1.199 seconds. (= Γρήγορη φόρτωση, βελτιώνει εμπειρία χρήστη/SEO).

• **Tag/Location:** *Google Cache URL, Content:* https://google.com/search?q= cache:https://www.eumelia.com. (= Πολύ χρήσιμο σε περίπτωση διακοπής λειτουργίας ή ενημερώσεων).

Link Metrics

• **Page Attributes:** *Page Authority, URL:* 37, *Subdomain Root Domain:* . (= Υψηλά νούμερα, θετικά για SEO).

• **Page Attributes:** *Domain Authority, URL:* --, *Subdomain Root Domain:* 37. (= Υψηλά νούμερα, θετικά για SEO).

• **Page Attributes:** *External Followed Links, URL:* 539, *Subdomain Root Domain:* . (= Αυτό είναι θετικό για το SEO, καθώς οι εξωτερικοί σύνδεσμοι λειτουργούν ως "ψήφος εμπιστοσύνης", βελτιώνοντας τη θέση του στα αποτελέσματα αναζήτησης).

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **Page Attributes: Linking Root Domains, URL: Subdomain Root Domain:** (= δεν δίνονται πληροφορίες. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς δείχνει τον αριθμό των μοναδικών διαφορετικών διευθύνσεων ιστοσελίδων που έχουν έναν ή περισσότερους εξωτερικούς συνδέσμους προς την ιστοσελίδα).
- **Page Attributes: Total Links, URL: 692, Subdomain Root Domain:** (= δείχνει έναν ενεργό ιστότοπο με πλούσιο περιεχόμενο και καλή διασύνδεση εσωτερικά και εξωτερικά).

Markup

- **Type: Schema.org, Preview: Not found on this page** (= Απουσίαζει, θα βοηθούσε στη δομημένη παρουσίαση δεδομένων).
- **Type: Open Graph Protocol, Preview: Found on this page** (= Υπάρχουν, βελτιώνουν την κοινοποίηση σε κοινωνικά δίκτυα).
- **Type: Twitter Cards, Preview: Found on this page** (= Υπάρχουν, βελτιώνουν την κοινοποίηση σε κοινωνικά δίκτυα).
- **Type: Microformats, Preview: Found on this page** (= Υπάρχουν, υποστηρίζουν την αναγνώριση πληροφοριών).

Https Status

- **Status Code: HTTP/1.1 200, URL: https://www.eumelia.com** (= Δείχνει ότι η σελίδα φορτώνει επιτυχώς).

□ SimilarWeb Search on Social Presence

Search

Overview

- **Company: Eumelia • Year Founded: 2009**
- **Employees: 1 – 10 • HQ: Greece, PELOPONNESE**
- **Annual Revenue: \$2M - \$5M • Industry: Travel and Tourism > Accommodation and Hotels**

Ranking

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Over the last three months, eumelia.com's global ranking has decreased from 15,595,388 to 10,727,718.

- **Total Visits:** 6.5K • **Last Month Change:** 1.82%
- **Bounce Rate:** 47.23% • **Pages per Visit:** 0.26 • **Avg Visit Duration:** - -

Audience

Last month Greece was the top country sending desktop traffic to eumelia.com.

Competitors

ecotourismgreece.com is the website with the highest similarity score to eumelia.com.

Marketing Channels

The top traffic source to eumelia.com is Direct traffic, driving 63.34% of desktop visits last month, and Organic Search is the 2nd with 20.67% of traffic. The most underutilized channel is Social.

Outgoing Links

eumelia.com is sending desktop traffic to 1 different website from several categories.

Technologies

These are the website technologies, by industry, used on eumelia.com. There are a total of 35 technologies from 13 different industries installed on eumelia.com.

⊕ BIOPOROS ORGANIC FARM

□ ΑΠΟΔΟΣΗ

- **Lighthouse Test in Responsive Web Design, RWD**

Rating (1:(0–49) 2: (50–89) 3: (90–100))

Device type: Mobile

•**FCP (First Contentful Paint): Value: 2,772 ms, Metric Score: 58, Weighting: 10%.**

(= Φαίνεται πως τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου εμφανίζονται σχετικά γρήγορα).

•**LCP (Largest Contentful Paint): Value: 3,673 ms, Metric Score: 59, Weighting: 25%.**

(= Φαίνεται πως όλα τα στοιχεία του περιεχομένου καθυστερούν σημαντικά να εμφανισθούν στην οθόνη).

•**SI (Speed Index): Value: 11,040 ms, Metric Score: 6, Weighting: 10%.**

(= Φαίνεται πως τα μεγαλύτερα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται σχετικά γρήγορα).

•**TBT (Total Blocking Time): Value: 711 ms, Metric Score: 42, Weighting: 30%.**

(= Φαίνεται πως υπάρχει μια αξιοσημείωτη καθυστέρηση ανταπόκρισης στις ενέργειες του χρήστη).

•**CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.40, Metric Score: 26, Weighting: 25%.**

(= Φαίνεται πως υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

Device type: Desktop

•**FCP (First Contentful Paint): Value: 915 ms, Metric Score: 91, Weighting: 10%.**

(= Φαίνεται πως τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται πολύ γρήγορα).

•**LCP (Largest Contentful Paint): Value: 1,155 ms, Metric Score: 91, Weighting: 25%.**

(= Φαίνεται πως τα μεγαλύτερα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται εντυπωσιακά γρήγορα).

•**SI (Speed Index): Value: 2,994 ms, Metric Score: 27, Weighting: 10%.**

(= Φαίνεται πως όλα τα στοιχεία περιεχομένου καθυστερούν αρκετά για να εμφανισθούν στην οθόνη).

•**TBT (Total Blocking Time): Value: 0 ms, Metric Score: 100, Weighting: 30%.**

(= Φαίνεται πως αποκρίνεται άριστα στις ενέργειες του χρήστη).

•**CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.38, Metric Score: 28, Weighting: 25%.**

(= Φαίνεται πως υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

□ axe DevTools Test in Technological Accessibility/Accessibility

Issues Score (62)

Minor, Best Practices & Moderate Problems

• Number of Problems: 40

- (2 problems) Ensures role attribute has an appropriate value for the element.
- (4 problems) Ensures the order of headings is semantically correct.
- (2 problems) Ensures the document has a main landmark.
- (32 problem) Ensures all page content is contained by landmarks.

(= Η αξιολόγηση προσβασιμότητας εντόπισε συνολικά 38 ζητήματα που απαιτούν προσοχή, υποδεικνύοντας προκλήσεις στη δομή και προσβασιμότητα της ιστοσελίδας. Ειδικότερα, επισημάνθηκαν προβλήματα με την ακατάλληλη χρήση του role attribute σε 2 στοιχεία, την οργάνωση των επικεφαλίδων που δεν ακολουθεί τη σωστή σημασιολογική σειρά σε 4 περιπτώσεις, την απουσία κύριων landmarks σε 2 περιπτώσεις, και την έλλειψη συμπερίληψης όλου του περιεχομένου της σελίδας εντός landmarks σε 32 περιπτώσεις. Τα landmarks είναι ζωτικής σημασίας για την πλοήγηση και την προσβασιμότητα, καθώς βοηθούν τους χρήστες να κατανοήσουν καλύτερα τη δομή της ιστοσελίδας).

Serious Problems

• Number of Problems: 22

- (11 problems) Ensures the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds.
- (2 problems) Ensure links are distinguished from surrounding text in a way that does not rely on color.
- (9 problem) Ensures links have discernible text.

(= Η ανάλυση προσβασιμότητας του ιστότοπου αποκάλυψε σημαντικά ζητήματα, εντοπίζοντας ιδιαίτερα προβλήματα στην αντίθεση χρωμάτων και στη διακριτικότητα των συνδέσμων. Εντοπίστηκαν συνολικά 22 προβλήματα χαμηλής αντίθεσης χρωμάτων που καθιστούν το κείμενο δυσανάγνωστο για χρήστες με μειωμένη όραση, ενώ άλλα 11 προβλήματα δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια αντίθεσης σύμφωνα με τα WCAG 2 AA. Επιπρόσθετα, διαπιστώθηκαν 2 προβλήματα στη διάκριση των συνδέσμων από το υπόλοιπο κείμενο χωρίς να βασίζεται μόνο στο χρώμα, το οποίο είναι κρίσιμο για την προσβασιμότητα από χρήστες με αναπηρίες όρασης. Τέλος, 9 προβλήματα σχετικά με τη διακριτικότητα του κειμένου των συνδέσμων υποδεικνύουν την ανάγκη για καλύτερη κατανόηση και προσβασιμότητα).

Critical Problems

• Number of Problems: 0

Σημαντικό είναι ότι δεν αναφέρονται κρίσιμα προβλήματα, πράγμα που δείχνει

ότι δεν υπάρχουν εξαιρετικά σοβαρές παραβάσεις που θα μπορούσαν να εμποδίσουν πλήρως την πρόσβαση σε βασικές λειτουργίες της ιστοσελίδας για χρήστες με αναπηρίες. Ωστόσο, η βελτίωση στις αναφερθείσες περιοχές είναι κρίσιμη για την πλήρη ενσωμάτωση και προσβασιμότητα.

□ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

□ MozBar Search on Keywords, URL Structure, Titles and Descriptions.

Search

On-Page Elements

- **Tag/Location:** URL, **Content:** <https://bioporos.gr>, **# of Characters:** 20. (= Είναι σύντομο και εύκολα κατανοητό, παρέχοντας καλή βάση για SEO).
- **Tag/Location:** Page Title, **Content:** Bioporos Organic Farm | Ecotourism in Corfu Island | Korission Lake, **# of Characters:** 67. (= Είναι πληροφοριακό και περιέχει κύριες λέξεις-κλειδιά).
- **Tag/Location:** Meta Description, **Content:** Bioporos Organic Farm is an ecotourism accommodation in Corfu, near Korission Lake, waiting for you to spend your holidays in a unique environment. Our two houses and our fully organic restaurant are waiting for you to live a unique ecotourism experience in Corfu Island. Book your house now., **# of Characters:** 292. (= Είναι λεπτομερής και ελκυστική, προσφέροντας πληροφορίες που μπορούν να ενθαρρύνουν το ρυθμό κλικ (CTR)).
- **Tag/Location:** Meta Keywords **Content:** Not found **# of Characters:** --. (= Απουσιάζει, αλλά δεν είναι κρίσιμο για τον αλγόριθμο της Google).
- **Tag/Location:** H1, **Content:** Bioporos Organic Farm • The Activities • The Lake • The Restaurant • The Houses • The Facilities • The Activities • The surroundings, **# of Characters:** 124. (= Περιέχει πολλά στοιχεία της φάρμας αλλά θα μπορούσε να είναι πιο συνοπτικό και εστιασμένο για να βελτιώσει την κατανόηση και τη SEO αποδοτικότητα).
- **Tag/Location:** H2, **Content:** Not found, **# of Characters:** --. (= Δεν βρέθηκε, παρόλο που είναι σημαντικό για τη δομή και την οργάνωση του περιεχομένου σε μια ιστοσελίδα).
- **Tag/Location:** Bold/Strong, **Content:** The restaurant will not be open to the public in the 2022 season. It will only work for those staying in our accommodations., **# of Characters:** 124. (= Η χρήση έντονης μορφοποίησης για να επισημανθεί η πληροφορία ότι το εστιατόριο δεν θα είναι ανοιχτό για το κοινό στη σεζόν του 2022 είναι καίρια για την κατεύθυνση των επισκεπτών και τη διασφάλιση της καλής εμπειρίας τους. Αυτό βοηθά τους χρήστες να ενημερώνονται σχετικά με σημαντικές λεπτομέρειες της λειτουργίας της επιχείρησης, δείχνοντας προσοχή στην επικοινωνία και την πελατειακή εξυπηρέτηση).
- **Tag/Location:** Italic, **Content:** The restaurant will not be open to the public in the 2022 season. It will only work for those staying in our accommodations. • • • •, **# of Characters:**

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

132. (= Η προσθήκη διαφορετικού περιεχομένου σε πλάγια μορφή θα μπορούσε να βελτιώσει τη διάκριση των τονισμένων στοιχείων).

• **Tag/Location:** *Alt Text* **Content:** *Bioporos • Bioporos • English • French • German • Bioporos Organic Farm • Bioporos Organic Farm Olive Groves • Bioporos Organic Farm Lake • Bioporos Organic Restaurant • Bioporos Organic Farm Ecotourism house in Corfu • Bioporos Organic Farm Ecotourism holidays in Corfu • Bioporos Organic Farm Ecotourism Accommodation in Corfu • Bioporos Organic Farm Ecotourism in Corfu • Bioporos Organic Farm Beekeeping • Bioporos Organic Farm Cooking Lessons • Bioporos Organic Farm stars observation • Bioporos Organic Farm Beekeeping • Bioporos Organic Farm Soap Making • Bioporos Organic Farm birdwatching • Bioporos Organic Farm Beekeeping • Bioporos Organic Farm Saponification*

...*Bioporos Organic Farm • Bioporos # of Characters:* 706. (=Πλούσια και ποικίλη χρήση alt text στις εικόνες του Bioporos Organic Farm υποδηλώνει μια στοχευμένη προσπάθεια για βελτιωμένη προσβασιμότητα αλλά και ανακάλυψη από τις μηχανές αναζήτησης).

General Attributes

• **Tag/Location:** *Meta Robots*, **Content:** *index, follow, max-image-preview:large, max-snippet:-1, max-video-preview:-1*. (= Ρυθμίσεις φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης, επιτρέποντας την ευρετηρίαση και την ακολούθηση).

• **Tag/Location:** *Rel="canonical"*, **Content:** *https://bioporos.gr*. (= Βοηθά στην αποφυγή προβλημάτων διπλότυπου περιεχομένου).

• **Tag/Location:** *Page Load Time*, **Content:** *2.715 seconds*. (=Ο χρόνος φόρτωσης είναι μέτριος. Η βελτίωση του χρόνου φόρτωσης μπορεί να βελτιώσει την εμπειρία χρήστη και τη SEO απόδοση).

• **Tag/Location:** *Google Cache URL*, **Content:** *https://google.com/search?q= cache:https://bioporos.gr*. (= Πολύ χρήσιμο σε περίπτωση διακοπής λειτουργίας ή ενημερώσεων).

Link Metrics

• **Page Attributes:** *Page Authority*, **URL:** 29 **Subdomain Root Domain:** --. (= Έχουν σχετικά χαμηλά νούμερα, αλλά υπάρχει δυνατότητα ανάπτυξης και βελτίωσης).

• **Page Attributes:** *Domain Authority*, **URL:** -- **Subdomain Root Domain:** -- 29. (= Έχουν σχετικά χαμηλά νούμερα, αλλά υπάρχει δυνατότητα ανάπτυξης και βελτίωσης).

• **Page Attributes:** *External Followed Links*, **URL:** 318 **Subdomain Root Domain:** . (= Η παρουσία εξωτερικών συνδέσμων είναι καλή, συμβάλλοντας στην SEO δυναμική της ιστοσελίδας).

• **Page Attributes:** *Linking Root Domains*, **URL:** **Subdomain Root Domain:** . (= Δεν δίνονται πληροφορίες. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς δείχνει τον αριθμό των μοναδικών διαφορετικών διευθύνσεων ιστοσελίδων που έχουν έναν ή περισσότερους εξωτερικούς συνδέσμους προς την ιστοσελίδα).

• **Page Attributes:** *Total Links*, **URL:** 356, **Subdomain Root Domain:** . (= Δείχνει έναν ενεργό ιστότοπο με πλούσιο περιεχόμενο και καλή διασύνδεση εσωτερικά και εξωτερικά).

Markup

• **Type:** *Schema.org*, **Preview:** *Not found on this page*. (= Η απουσία δομημένων δεδομένων

μπορεί να είναι μια χαμένη ευκαιρία για ακόμα καλύτερη παρουσίαση στις μηχανές αναζήτησης).

- **Type:** Open Graph Protocol & Twitter Cards, **Preview:** Found on this page. (= Η παρουσία τους βοηθά στην καλύτερη κοινοποίηση και παρουσίαση του περιεχομένου στα κοινωνικά δίκτυα).

- **Type:** Microformats, **Preview:** Not found on this page. (= Η προσθήκη τους θα μπορούσε να βοηθήσει στην καλύτερη οργάνωση και αναγνώσιμότητα του περιεχομένου από τους χρήστες και τις μηχανές αναζήτησης).

Https Status

- **Status Code:** HTTP/1.1 200, **URL:** <https://bioporos.gr> (= Δείχνει ότι η σελίδα φορτώνει επιτυχώς, υποδηλώνοντας καλή τεχνική κατάσταση).

□ SimilarWeb Search on Digital Presence

Search

Overview

- **Company:** Bioporos • **Year Founded:** - -
- **Employees:** 11 – 50 • **HQ:** Greece, Corfu
- **Annual Revenue:** \$2M - \$5M • **Industry:** Accommodation and Hotels

Ranking

Over the last three months, bioporos.gr's global ranking has decreased from 15,375,023 to 12,218,287.

- **Total Visits:** 3.4K
- **Last Month Change:** -4.67%
- **Bounce Rate:** - -%
- **Pages per Visit:** 0.38
- **Avg Visit Duration:** 00:11:41

Audience

Last month Finland was the top country sending desktop traffic to bioporos.gr.

Competitors

hellasgriechenlandurlaub.de is the website with the highest similarity score to bioporos.gr.

Marketing Channels

The top traffic source to bioporos.gr is Organic Search traffic, driving 100% of desktop visits last month, and Direct is the 2nd with 0% of traffic. The most underutilized channel is Social. Drill down into the main traffic drivers in each channel below.

Outgoing Links

bioporos.gr is sending desktop traffic to 1 different website from several categories.

Technologies

These are the website technologies, by industry, used on bioporos.gr. There are a total of 29 technologies from 12 different industries installed on bioporos.gr.

⊕ LOGOTHETIS ORGANIC FARM

□ ΑΠΟΔΟΣΗ

□ Lighthouse Test in Responsive Web Design, RWD

Rating (1:(0–49) 2: (50–89) 3: (90–100))

Device type: Mobile

- **FCP (First Contentful Paint): Value:** 3,548 ms, **Metric Score:** 34, **Weighting:** 10% (= Τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου χρειάζονται κάποια βελτίωση ως προς τον χρόνο φόρτωσης).
- **LCP (Largest Contentful Paint) Value:** 4,750 ms, **Metric Score:** 32, **Weighting:** 25%. (= Η φόρτωση του μεγαλύτερου περιεχομένου της σελίδας είναι αργή, απαιτώντας περαιτέρω βελτιστοποίηση).
- **SI (Speed Index) Value:** 6,614 ms, **Metric Score:** 38, **Weighting:** 10%. (= Η ανάγκη για βελτίωση της γενικής ταχύτητας φόρτωσης της σελίδας).
- **TBT (Total Blocking Time) Value:** 397 ms, **Metric Score:** 69, **Weighting:** 30%. (= Αποκρίνεται

άριστα στις ενέργειες του χρήστη).

• **CLS (Cumulative Layout Shift) Value: 0.00, Metric Score: 100, Weighting: 25%.** (= Δεν υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

Device type: Desktop

• **FCP (First Contentful Paint): Value: 1,000 ms, Metric Score: 87, Weighting: 10%.** (= Τα πρώτα στοιχεία του περιεχομένου προσφέροντας μια καλή πρώτη εντύπωση).

• **LCP (Largest Contentful Paint): Value: 1,315 ms, Metric Score: 87, Weighting: 25%.** (= Τα μεγαλύτερα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται γρήγορα).

• **SI (Speed Index): Value: 1,439 ms, Metric Score: 86, Weighting: 10%.** (= Όλα τα στοιχεία του περιεχομένου φορτώνονται γρήγορα).

• **TBT (Total Blocking Time): Value: 94 ms, Metric Score: 98, Weighting: 30%.** (= Η εμπειρία του χρήστη είναι σχεδόν αβίαστη).

• **CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.01, Metric Score: 100, Weighting: 25%.** (= Δεν υπάρχουν ανεπιθύμητες αλλαγές στη διάταξη).

□ axe DevTools Test in Technological

Accessibility/Accessibility

Issues Score (30)

Best Practices & Moderate Problems

- **Number of Problems: 17**

→ **(1 problems):** Ensures the document has a main landmark.

→ **(1 problems):** Landmarks should have a unique role or role/label/title (i.e. accessible name) combination.

→ **(1 problems):** Ensure that the page, or at least one of its frames contains a level-one heading.

→ **(14 problems):** Ensures all page content is contained by landmarks.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

(= Τα ζητήματα που εντοπίζονται στις κατηγορίες των καλύτερων πρακτικών και των μέτρων προβλημάτων καταδεικνύουν μια συγκεκριμένη ανάγκη για βελτιώσεις στη δομή και προσβασιμότητα της σελίδας. Αυτά περιλαμβάνουν την απουσία κύριων landmarks, την έλλειψη μοναδικότητας στα landmarks, και την ανάγκη για ενσωμάτωση επικεφαλίδων επιπέδου ένα (H1) για καλύτερη οργάνωση του περιεχομένου. Επίσης, πρέπει να περιέχεται όλο το περιεχόμενο της σελίδας μέσα σε landmarks, προκειμένου να βελτιωθεί η προσβασιμότητα για τους χρήστες).

Serious Problems

• Number of Problems: 5

- **(1 problems)** Ensures the contrast between foreground and background colors meets WCAG 2 AA minimum contrast ratio thresholds.
- **(3 problems)** Ensures links have discernible text.
- **(1 problem)** Ensures that lists are structured correctly.

(= Αντιμετωπίζονται ζητήματα σχετικά με την αντίθεση χρωμάτων, τη δομή λιστών, και το κείμενο των συνδέσμων. Είναι κρίσιμο να διασφαλιστεί ότι η αντίθεση μεταξύ των χρωμάτων προσκηνίου και φόντου είναι επαρκής για να διαβάζεται ευκολότερα από όλους τους χρήστες, καθώς και ότι οι σύνδεσμοι και οι λίστες έχουν την κατάλληλη δομή και διακριτικότητα για την αποφυγή σύγχυσης και τη βελτίωση της πλοήγησης).

Critical Problems

• Number of Problems: 8

- **(4 problems)** Ensures `<img>` elements have alternate text or a role of none or presentation.
- **(2 problems)** Ensures every form element has a label
- **(1 problem)** Ensures `<meta name="viewport">` does not disable text scaling and zooming.

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

→ **(1 problem)** Ensures select element has an accessible name.

(= Τα κρίσιμα προβλήματα περιλαμβάνουν την ανάγκη για εναλλακτικό κείμενο στα στοιχεία εικόνας , ετικέτες σε στοιχεία φόρμών, και τη σωστή ρύθμιση του <meta name="viewport"> για να επιτρέπεται η κλιμάκωση κειμένου και το zooming. Είναι σημαντικό ότι κάθε εικόνα πρέπει να έχει εναλλακτικό κείμενο για τη βελτίωση της προσβασιμότητας από χρήστες με περιορισμένη όραση ή για περιπτώσεις που η εικόνα δεν φορτώνει. Κάθε στοιχείο φόρμας πρέπει να συνοδεύεται από μια ετικέτα, ώστε να καταστεί σαφές τι πληροφορία ζητείται από τον χρήστη. Τέλος, η σωστή ρύθμιση του viewport είναι κρίσιμη για να διασφαλιστεί ότι οι χρήστες μπορούν να κάνουν zoom in και zoom out).

□ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

- MozBar Search on Keywords, URL Structure, Titles and Descriptions.

Search

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **Page Attributes: Domain Authority, URL: --, Subdomain Root Domain: -- 24.** (= Υψηλά νούμερα, θετικά για SEO).
- **Page Attributes: External Followed Links, URL: 165, Subdomain Root Domain.** (= Καλή παρουσία εξωτερικών συνδέσμων, ο ιστότοπος είναι σχετικός και χρήσιμος για άλλες ιστοσελίδες).
- **Page Attributes: Linking Root Domains, URL: , Subdomain Root Domain: .** (= Δεν δίνονται πληροφορίες. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς δείχνει τον αριθμό των μοναδικών διαφορετικών διευθύνσεων ιστοσελίδων που έχουν έναν ή περισσότερους εξωτερικούς συνδέσμους προς την ιστοσελίδα).
- **Page Attributes: Total Links, URL: 248, Subdomain Root Domain: .** (= Καλή παρουσία εξωτερικών συνδέσμων, ο ιστότοπος είναι σχετικός και χρήσιμος για άλλες ιστοσελίδες).

Markup

- **Type: Schema.org, Preview: Not found on this page.** (= Απουσίαζει, θα βοηθούσε στη δομημένη παρουσίαση Δεδομένων).
- **Type: Open Graph Protocol, Preview: Not found on this page.** (= Δεν υπάρχει, αυτό δεν επιτρέπει την προβολή εξατομικευμένων προεπισκοπήσεων).
- **Type: Twitter Cards, Preview: Not found on this page.** (= Δεν υπάρχει, αυτό δεν επιτρέπει την προβολή εξατομικευμένων προεπισκοπήσεων).
- **Type: Microformats, Preview: Not found on this page** (= Δεν υπάρχουν, δεν βοηθά στην αναγνώριση και την ερμηνεία πληροφοριών, όπως επαφές και γεωγραφικές τοποθεσίες, από τις μηχανές αναζήτησης και άλλες εφαρμογές).

Https Status

- **Status Code: HTTP/1.1 200, URL: https://www.logothetisfarm.gr.** (= Δείχνει ότι η σελίδα φορτώνει επιτυχώς).

□ SimilarWeb Search on Digital Presence

Search

Overview

- **Company:** Logothetis Organic Farm
- **Year Founded:** - -
- **Employees:** 11 – 50
- **HQ:** Greece
- **Annual Revenue:** - -
- **Industry:** Travel and Tourism > Accommodation and Hotels

Ranking

Over the last three months, logothetisfarm.gr's global ranking has increased from 2,302,463 to 4,167,121.

- **Total Visits:** 10.1K
- **Last Month Change:** - 57.24%
- **Bounce Rate:** 82.95%
- **Pages per Visit:** 0.77
- **Avg Visit Duration:** 00:00:02

Audience

Last month United States was the top country sending desktop traffic to logothetisfarm.gr

Competitors

themargi.gr is the website with the highest similarity score to logothetisfarm.gr.

Marketing Channels

--

Outgoing Links

logothetisfarm.gr is sending desktop traffic to 0 different websites from several categories.

Technologies

These are the website technologies, by industry, used on logothetisfarm.gr. There are a total of 15 technologies from 9 different industries installed on logothetisfarm.gr.

⊕ Melidoni X Village

□ ΑΠΟΔΟΣΗ

□ Lighthouse Test in Responsive Web Design, RWD

Rating (1:(0–49) 2: (50–89) 3: (90–100))

Device type: Mobile

- **FCP (First Contentful Paint): Value:** 4,650 ms, **Metric Score:** 14, **Weighting:** 10%. (= Ο χρόνος φόρτωσης είναι υψηλός, χρειάζεται βελτίωση για καλύτερη εμπειρία χρήστη).
- **LCP (Largest Contentful Paint) Value:** 10,119 ms, **Metric Score:** 1, **Weighting:** 25%. (= Η καθυστέρηση στη φόρτωση του μεγαλύτερου στοιχείου περιεχομένου είναι αρκετά μεγάλη και απαιτούνται βελτιώσεις).
- **SI (Speed Index) Value:** 9,011 ms, **Metric Score:** 15, **Weighting:** 10%. (= Η σελίδα φαίνεται να φορτώνει πολύ αργά, κάτι που αποθαρρύνει τους χρήστες).
- **TBT (Total Blocking Time) Value:** 2,080 ms, **Metric Score:** 7, **Weighting:** 30%. (= Υπάρχει σημαντικός χρόνος που το περιεχόμενο δεν είναι διαθέσιμο λόγω φόρτωσης, χρειάζεται βελτίωση).
- **CLS (Cumulative Layout Shift) Value:** 0.00, **Metric Score:** 100, **Weighting:** 25%. (= Πολύ καλή σταθερότητα του layout, δεν υπάρχουν απρόσμενες μετακινήσεις).

Device type: Desktop

- **FCP (First Contentful Paint): Value:** 2,795 ms, **Metric Score:** 9, **Weighting:** 10%. (= Ο χρόνος φόρτωσης είναι καλύτερος σε σύγκριση με mobile, αλλά μπορεί να βελτιωθεί).
- **LCP (Largest Contentful Paint): Value:** 3,912 ms, **Metric Score:** 11, **Weighting:** 25%. (= Η φόρτωση του μεγαλύτερου στοιχείου είναι πιο γρήγορη στο desktop, αλλά χρειάζονται βελτιώσεις).
- **SI (Speed Index): Value:** 5,226 ms, **Metric Score:** 8, **Weighting:** 10%. (= Η σελίδα φορτώνει πιο γρήγορα στο desktop, αλλά η εμπειρία μπορεί να γίνει ακόμα καλύτερη).
- **TBT (Total Blocking Time): Value:** 83 ms, **Metric Score:** 90, **Weighting:** 30%. (= Εξαιρετικά χαμηλός χρόνος αποκλεισμού, η εμπειρία χρήσης είναι ομαλή).

- **CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.00, Metric Score: 100, Weighting: 25%.** (= Αριστη σταθερότητα layout, δίνοντας μια ομαλή εμπειρία στον χρήστη).

□ axe DevTools Test in Technological Accessibility/Accessibility

Issues Score (19)

Minor, Best Practices & Moderate Problems

- **Number of Problems: 5**

- **(1 problems):** Ensures role attribute has an appropriate value for the element
- **(1 problems):** Elements marked as presentational should not have global ARIA or tabindex to ensure all screen readers ignore them
- **(1 problems):** Landmarks should have a unique role or role/label/title (i.e. accessible name) combination
- **(1 problems):** Ensures the contentinfo landmark is at top level.
- **(1 problems):** Ensures the document has at most one contentinfo landmark

(= Εντοπίζονται πέντε προβλήματα που σχετίζονται κυρίως με την χρήση των ARIA ρόλων και την σημασιολογική δομή της σελίδας. Αυτά τα ζητήματα, ενώ δεν αποτελούν άμεσο εμπόδιο στην πλοήγηση, μπορούν να επηρεάσουν την εμπειρία χρηστών με ειδικές ανάγκες, καθιστώντας την πληροφορία λιγότερο προσβάσιμη ή κατανοητή).

Serious Problems

- **Number of Problems: 8**

- **(3 problems)** Ensures <dl> elements are structured correctly
- **(1 problems)** Ensures <dt> and <dd> elements are contained by a <dl>
- **(1 problem)** Ensures <iframe> and <frame> elements have an accessible name
- **(3 problem)** Ensures links have discernible text

(= Αφορά οκτώ ζητήματα που σχετίζονται με την δομή και την προσβασιμότητα των στοιχείων στη σελίδα, όπως η σωστή χρήση των στοιχείων <dl>, <dt>, και <dd>, η παροχή προσβάσιμων ονομάτων σε <iframe> στοιχεία, και η εξασφάλιση ότι όλοι οι σύνδεσμοι έχουν διακριτό κείμενο. Αυτά τα ζητήματα αποτελούν σημαντικό εμπόδιο για την προσβασιμότητα και απαιτούν άμεση προσοχή για να εξασφαλιστεί η ομαλή πλοήγηση και κατανόηση της σελίδας από όλους τους χρήστες).

Critical Problems

- **Number of Problems: 8**

→ **(6 problems)** Ensures `<img>` elements have alternate text or a role of none or presentation (= Βρίσκονται ζητήματα που επηρεάζουν άμεσα την προσβασιμότητα της ιστοσελίδας, όπως η απουσία εναλλακτικού κειμένου σε στοιχεία εικόνων `<img>`. Αυτά τα ζητήματα δεν δυσχεραίνουν απλά την προσβασιμότητα, αλλά συχνά αποκλείουν την πρόσβαση σε σημαντικό περιεχόμενο για χρήστες που εξαρτώνται από βοηθητικές τεχνολογίες, κάνοντας την άμεση αντιμετώπιση τους κρίσιμη για την διασφάλιση μιας πραγματικά προσβάσιμης εμπειρίας.).

□ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

□ MozBar Search on Keywords, URL Structure, Titles and Descriptions.

Search

On-Page Elements

- **Tag/Location:** URL **Content:** <https://www.melidonixvillage.com/index.php/en/>, # **of Characters:** 46. (= Η δομή της URL είναι καθαρή και ευκολονόητη, βοηθά στην καλύτερη κατανόηση της ιεραρχίας του περιεχομένου).
- **Tag/Location:** Page Title **Content:** Welcome # **of Characters:** 7. (= Ο τίτλος της σελίδας είναι πολύ σύντομος, θα μπορούσε να εμπλουτιστεί για καλύτερη περιγραφή και SEO.).
- **Tag/Location:** Meta Description **Content:** Welcome to our cozy and relaxing holiday Village in the heart of Crete. # **of Characters:** 71. (= Η περιγραφή είναι ελκυστική και περιληπτική, αλλά μπορεί να προσθέσει περισσότερες λέξεις-κλειδιά).
- **Tag/Location:** Meta Keywords **Content:** Not found # **of Characters:** -. (= Η απουσία τέτοιων λέξεων-κλειδιών μπορεί να επηρεάσει την SEO, προτείνεται η προσθήκη).
- **Tag/Location:** H1 **Content:** Welcome to Melidoni X Village • Melidoni X Village # **of Characters:** 50. (= Ο H1 τίτλος είναι περιεκτικός και αντικατοπτρίζει το περιεχόμενο της σελίδας).
- **Tag/Location:** H2 **Content:** Accommodation • Cretan Cuisine • Experience Crete • Offers & Deals • Guest Reviews • Crete # **of Characters:** 90. (= Οι ενότητες που παρουσιάζονται με H2 βοηθούν στην καλύτερη οργάνωση και σάρωση του περιεχομένου).
- **Tag/Location:** Bold/Strong **Content:** PRIVATE LIVING, INCLUDING HOTEL SERVICE! • Melidoni X Village is an idyllic resort with 5 beautiful independent villas. • If you want to discover

the diversity of the island and to explore Crete but don't want to be amongst the hordes of tourists and package vacationers, than Melidoni X Village is the perfect place for your vacation in Crete! • VACATION IN THE HEART OF CRETE! # of Characters: 378. (= Η έμφαση στα σημαντικά σημεία με bold είναι ωφέλιμη, αλλά πρέπει να χρησιμοποιείται με μέτρο).

• **Tag/Location:** *Italic/em Content:* Not found # **of Characters:** -. (= Η απουσία πλάγιου κειμένου δεν επηρεάζει αρνητικά, αλλά θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για έμφαση).

• **Tag/Location:** *Alt Text Content:* Deutsch (Deutschland) • English (UK) • Deutsch (Deutschland) • English (UK) • Demo • Tripadvisor • TripAdvisor # **of Characters:** 110. (= Τα alt texts στις εικόνες είναι σημαντικά για την SEO και την προσβασιμότητα, καλό θα ήταν να προστεθούν περισσότερα).

General Attributes

• **Tag/Location:** Meta Robots, **Content:** Not found (= Δεν βρέθηκε, δεν επιτρέπει ευρετηρίαση, αρνητικό για SEO).

• **Tag/Location:** Rel="canonical", **Content:** Not found. (= Δεν βρέθηκε, δεν μπορεί να αποφεύγει το διπλότυπο περιεχόμενο).

• **Tag/Location:** Page Load Time, **Content:** 1.763 seconds (= Ο χρόνος φόρτωσης της σελίδας είναι αρκετά καλός, αλλά πάντα υπάρχει χώρος για βελτίωση).

• **Content:** <https://google.com/search?q=cache:https://www.melidonixvillage.com/index.php/en/> (= Πολύ χρήσιμο σε περίπτωση διακοπής λειτουργίας ή ενημερώσεων).

Link Metrics

• **Page Attributes:** Page Authority, **URL:** 15, **Subdomain Root Domain:** --.

(= Η χαμηλή εξουσία της σελίδας και του domain υποδηλώνει ότι χρειάζεται ενίσχυση μέσω SEO και link building).

• **Page Attributes:** Domain Authority, **URL:** -, **Subdomain Root Domain:** - 10. (= Η χαμηλή εξουσία της σελίδας και του domain υποδηλώνει ότι χρειάζεται ενίσχυση μέσω SEO και link building).

• **Page Attributes:** External Followed Links, **URL:** 533, **Subdomain Root Domain:** . (= Η ποσότητα των εξερχόμενων συνδέσμων είναι καλή, αλλά πρέπει να εξασφαλίζεται η ποιότητα και η σχετικότητα τους).

• **Page Attributes:** Linking Root Domains, **URL:** ., **Subdomain Root Domain:** . (= Δεν δίνονται πληροφορίες).

• **Page Attributes:** Total Links, **URL:** 536, **Subdomain Root Domain:** . (= Η ποσότητα των εξερχόμενων συνδέσμων είναι καλή, αλλά πρέπει να εξασφαλίζεται η ποιότητα και η σχετικότητα τους).

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

Markup

- **Type:** Schema.org, **Preview:** Not found on this page. (= Απουσίαζει, θα βοηθούσε στη δομημένη παρουσίαση Δεδομένων).
- **Type:** Open Graph Protocol, **Preview:** Not found on this page. (= Δεν υπάρχει, αυτό δεν επιτρέπει την προβολή εξατομικευμένων προεπισκοπήσεων).
- **Type:** Twitter Cards, **Preview:** Not found on this page. (= Δεν υπάρχει, αυτό δεν επιτρέπει την προβολή εξατομικευμένων προεπισκοπήσεων).
- **Type:** Microformats, **Preview:** Not found on this page (= Δεν υπάρχουν, δεν βοηθά στην αναγνώριση και την ερμηνεία πληροφοριών, όπως επαφές και γεωγραφικές τοποθεσίες, από τις μηχανές αναζήτησης και άλλες εφαρμογές).

Https Status

- **Status Code:** HTTP/1.1 200, **URL:** <https://www.melidonixvillage.com/index.php/en/> (= δείχνει ότι η σελίδα φορτώνει επιτυχώς).

□ SimilarWeb Search on Digital Presence

Search

Overview

- **Company:** Melidoni X Village • **Year Founded:** - - • **Employees:** 11 – 50
- **HQ:** Greece • **Annual Revenue:** \$1M - \$2M • **Industry:** Accommodation and Hotels

Ranking

melidonixvillage.com's traffic has decreased by 45.46% compared to last month (Desktop).

- **Total Visits:** 2.2K • **Last Month Change:** - 45.46%
- **Bounce Rate:** - - • **Pages per Visit:** - - • **Avg Visit Duration:** - -

Audience

Last month United States was the top country sending desktop traffic to melidonixvillage.com

Competitors

--

Marketing Channels

--

Outgoing Links

--

Technologies

--

⊕ Ktima Belou

□ ΑΠΟΔΟΣΗ

□ Lighthouse Test in Responsive Web Design, RWD

Rating (1:(0–49) 2: (50–89) 3: (90–100))

Device type: Mobile

- **FCP (First Contentful Paint):** *Value:* 8,255 ms, *Metric Score:* 1, *Weighting:* 10%. (= Ο χρόνος φόρτωσης του πρώτου περιεχομένου είναι πολύ υψηλός, απαιτείται βελτίωση).
- **LCP (Largest Contentful Paint):** *Value:* 22,730 ms, *Metric Score:* 0, *Weighting:* 25%. (= Η φόρτωση του μεγαλύτερου περιεχομένου είναι εξαιρετικά αργή, επιβαρύνοντας την εμπειρία του χρήστη).
- **SI (Speed Index):** *Value:* 12,348 ms, *Metric Score:* 4, *Weighting:* 10%. (= Ο δείκτης ταχύτητας

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

δείχνει σημαντική αργοπορία στη φόρτωση της σελίδας).

- **TBT (Total Blocking Time): Value: 12,088 ms, Metric Score: 0, Weighting: 30%.** (= Ο συνολικός χρόνος αποκλεισμού είναι πολύ υψηλός, δυσχεραίνοντας την αλληλεπίδραση).
- **CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.03, Metric Score: 100, Weighting: 25%.** (= Εξαιρετική σταθερότητα της διάταξης, συνεισφέρει σε μια ομαλή εμπειρία).

Device type: Desktop

- **FCP (First Contentful Paint): Value: 1,740 ms, Metric Score: 42, Weighting: 10%.** (= Ο χρόνος φόρτωσης του πρώτου περιεχομένου είναι αποδεκτός αλλά μπορεί να βελτιωθεί).
- **LCP (Largest Contentful Paint): Value: 2,990 ms, Metric Score: 34, Weighting: 25%.** (= Χρειάζεται βελτίωση στην φόρτωση του μεγαλύτερου στοιχείου περιεχομένου για καλύτερη απόδοση).
- **SI (Speed Index): Value: 4,001 ms, Metric Score: 10, Weighting: 10%.** (= Η σελίδα έχει ανάγκη από βελτιώσεις στην ταχύτητα φόρτωσης των στοιχείων).
- **TBT (Total Blocking Time): Value: 919 ms, Metric Score: 7, Weighting: 30%.** (= Ο χρόνος αποκλεισμού είναι αισθητός και απαιτεί βελτίωση για καλύτερη αλληλεπίδραση).
- **CLS (Cumulative Layout Shift): Value: 0.04, Metric Score: 99, Weighting: 25%.** (= Η σταθερότητα της διάταξης είναι πολύ καλή, συμβάλλει στην άνετη περιήγηση).

□ axe DevTools Test in Technological Accessibility/Accessibility

Issues Score (38)

Minor, Best Practices & Moderate Problems

- **Number of Problems: 22**
 - (1 problems): Ensure image alternative is not repeated as text
 - (1 problems): Elements marked as presentational should not have global ARIA or tabindex to ensure all screen readers ignore them

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

→ **(1 problems):** Ensures the order of headings is semantically correct

→ **(19 problems):** Ensures all page content is contained by landmarks

(= Η ανάλυση των ζητημάτων προσβασιμότητας αναδεικνύει βασικές προκλήσεις, όπως την επανάληψη εναλλακτικών κειμένων και την ανάγκη για σαφήνεια στη χρήση ARIA ρόλων. Ειδικότερα, η σημασία της διατήρησης σωστής ιεράρχησης στους τίτλους και η εξασφάλιση ότι όλο το περιεχόμενο της σελίδας περικλείεται σε σημεία προσανατολισμού, δηλαδή landmarks, κρίνονται απαραίτητα για την καλύτερη πλοήγηση και προσβασιμότητα).

Serious Problems

• Number of Problems: 8

→ **(3 problems)** Ensures every ARIA input field has an accessible name

→ **(3 problems)** Ensures links have discernible text

→ **(2 problem)** Ensures interactive controls are not nested as they are not always announced by screen readers or can cause focus problems for assistive technologies

(= Η έλλειψη προσβάσιμων ονομάτων σε πεδία εισαγωγής ARIA και η απουσία διακριτού κειμένου σε συνδέσμους υποδεικνύουν σοβαρές ελλείψεις στην προσβασιμότητα, καθώς αποτρέπουν την άμεση αλληλεπίδραση και κατανόηση του περιεχομένου από χρήστες που βασίζονται σε βοηθητικές τεχνολογίες. Επιπλέον, της εμφώλευσης διαδραστικών στοιχείων δημιουργεί προκλήσεις στην πλοήγηση και μπορεί να επιφέρει προβλήματα στην εστίαση, καθιστώντας την ανάγκη για διόρθωση ακόμη πιο επείγουσα).

Critical Problems

• Number of Problems: 8

→ **(2 problems):** Ensures an element's role supports its ARIA attributes

→ **(1 problems):** Ensures elements with an ARIA role that require child roles contain them

→ **(1 problems):** Ensures all ARIA attributes have valid values

→ **(3 problems):** Ensures elements have alternate text or a role of none or presentation

→ **(1 problems):** Ensures every form element has a label

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

(= Τα κρίσιμα προβλήματα προσβασιμότητας απαιτούν άμεση προσοχή, καθώς επηρεάζουν βασικές λειτουργίες της ιστοσελίδας, όπως η εγκυρότητα των ARIA ρόλων και η σωστή χρήση εναλλακτικών κειμένων σε εικόνες. Η σημασία της ακριβούς και λειτουργικής χρήσης των ARIA ρόλων και η ανάγκη για ετικέτες σε κάθε στοιχείο φόρμας είναι αδιαμφισβήτητη για τη διασφάλιση της προσβασιμότητας. Η προσθήκη εναλλακτικών κειμένων σε εικόνες και η εξασφάλιση ότι όλα τα ARIA attributes είναι έγκυρα και λειτουργικά αποτελούν βασικά βήματα για την καταστροφή των φραγμών προσβασιμότητας).

□ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

- **Seoquake Search on Keywords, URL Structure, Titles and Descriptions.**

Search

On-Page Elements

- **Tag/Location:** URL, **Content:** *www.ktimabellou.gr/ell/*, **# of Characters:** 22. (= Η διεύθυνση URL είναι σύντομη και απλή, κάτι που βοηθάει στην εύκολη αναγνώριση και απομνημόνευση από τους χρήστες).
- **Tag/Location:** Page Title, **Content:** *Ktima Bellou Farm Hotel | Musing Your Journey®*, **# of Characters:** 46. (= Ο τίτλος της σελίδας είναι περιεκτικός και περιγραφικός, συμβάλλοντας θετικά στο SEO και στην προσέλκυση ενδιαφέροντος).
- **Tag/Location:** Meta Description, **Content:** *Ktima Bellou, a 4 star farm hotel in the valley formed by Olympus, the mountain of Gods, and the Pierian mountains, birthplace of the Muses Authentic hospitality, local organic cuisine, unspoiled landscapes nature activities, refined pervaded by Greek culture and care for our guests*, **# of Characters:** 289. (= Η περιγραφή είναι ελκυστική και περιεκτική, αν και θα μπορούσε να συντομευτεί για αποφυγή περικοπής από τις μηχανές αναζήτησης).
- **Tag/Location:** Meta Keywords, **Content:** *αγροτουριστικό κατάλυμα Ελλάδα, παραδοσιακοί ξενώνες όλυμπος, πράσινο ξενοδοχείο όλυμπος, μικρό ξενοδοχείο όλυμπος, boutique ξενοδοχείο όλυμπος, οικολογικό ξενοδοχείο όλυμπος, Μούσες, Θεοί, Πιέρια Όρη, μύθοι, πολιτισμός, πολιτιστικές δραστηριότητες*, **# of Characters:** 248.
• (= Η χρήση συγκεκριμένων και σχετικών λέξεων-κλειδιών βοηθά στην βελτίωση της ορατότητας του ιστοτόπου για συγκεκριμένους όρους αναζήτησης).
- **Tag/Location:** H1 **Content:** *Καλώς Ήλθατε στο Κτήμα Μπέλλου*, **# of Characters:** 50. (= Η χρήση του H1 είναι άμεση και φιλόξενη, καθιστώντας την ιδανική για να καλωσορίσει τους επισκέπτες στον ιστότοπο.).
- **Tag/Location:** H2 **Content:** *Αυτός ο ιστότοπος χρησιμοποιεί cookies για να αποθηκεύσει πληροφορίες στον υπολογιστή σας.*, **# of Characters:** 90. (= Το H2 δίνει σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τη χρήση cookies, προωθώντας τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη).

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **Tag/Location:** *Bold/Strong*, **Content:** *Not found*, # of Characters: - -. (= Η έλλειψη έντονων στοιχείων ενδέχεται να χάσει την ευκαιρία να τονίσει σημαντικό περιεχόμενο).
- **Tag/Location:** *Italic/em* **Content:** *Not found*, # of Characters: --. (= Όπως και με τα έντονα, η έλλειψη πλάγιων στοιχείων μπορεί να αφήσει ανεκμετάλλευτη την ευκαιρία να δώσει έμφαση σε κρίσιμες πληροφορίες).
- **Tag/Location:** *Alt Text* **Content:** *Not found*, # of Characters: 110. (= Η απουσία κεμμένου alt σημαίνει χαμένη ευκαιρία για βελτίωση της προσβασιμότητας και του SEO μέσω της περιγραφής εικόνων).

General Attributes

- **Tag/Location:** *Meta Robots*, **Content:** *Not found* (= Η έλλειψη σαφών οδηγιών για τα meta robots μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο οι μηχανές αναζήτησης ευρετηριάζουν και αξιολογούν τον ιστότοπο).
- **Tag/Location:** *Rel="canonical"*, **Content:** *https://www.ktimabellou.gr/el/* (= Η σωστή χρήση του canonical tag βοηθά στην αποφυγή ζητημάτων διπλότυπου περιεχομένου, ενισχύοντας την SEO απόδοση).
- **Tag/Location:** *Page Load Time*, **Content:** *Not found* (= Η έλλειψη δεδομένων φόρτωσης σελίδας χάνει μια κρίσιμη ευκαιρία για βελτιστοποίηση και βελτίωση της εμπειρίας χρήστη).
- **Tag/Location:** *Google Cache URL*, **Content:** *Not found* (= Η έλλειψη καταγραφής στην προσωρινή μνήμη της Google μπορεί να δείξει ζητήματα με την ευρετηρίαση ή την πρόσβαση της σελίδας από την μηχανή αναζήτησης).

Link Metrics

- **Page Attributes:** *Page Authority*, **URL:** *Not found*, **Subdomain Root Domain:** . (= Η χαμηλή εξουσία της σελίδας και του domain υποδηλώνει ότι χρειάζεται ενίσχυση μέσω SEO και link building).
- **Page Attributes:** *Domain Authority*, **URL:** *Not found*, **Subdomain Root Domain:** . (= Όπως και η εξουσία της σελίδας, η χαμηλή εξουσία του domain υποδηλώνει την ανάγκη για βελτίωση της ορατότητας και της αξιοπιστίας του ιστότοπου).

Ψηφιακές Καινοτομίες του Αγροτουριστικού Καταλύματος Spairth Μέσω της Πλατφόρμας Wordpress

- **Page Attributes: External Followed Links, URL: 29, Subdomain Root Domain .** (= Το να έχεις έναν μέτριο αριθμό εξωτερικών συνδέσμων που ακολουθούνται μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση της εξουσίας και της αξιοπιστίας στον ιστότοπο).
- **Page Attributes: Linking Root Domains, URL: 24, Subdomain Root Domain: .** (= Ένας αρκετά καλός αριθμός συνδεδεμένων root domains μπορεί να δείξει έναν υγιή δεσμό αναφορών προς τον ιστότοπο).
- **Page Attributes: Total Links, URL: 52, Subdomain Root Domain: .** (= Η ποσότητα των εξερχόμενων συνδέσμων είναι καλή, αλλά πρέπει να εξασφαλίζεται η ποιότητα και η σχετικότητα τους).

Markup

- **Type: Schema.org, Preview: Not found on this page.** (= Η έλλειψη Schema markup μπορεί να είναι μια χαμένη ευκαιρία για βελτιωμένη εμφάνιση στα αποτελέσματα αναζήτησης και καλύτερη κατανόηση από τις μηχανές αναζήτησης).
- **Type: Open Graph Protocol, Preview: Found on this page.** (= Η ύπαρξη Open Graph δεδομένων βελτιώνει την κοινοποίηση του περιεχομένου σε κοινωνικά δίκτυα, αυξάνοντας την εμφάνιση και την ελκυστικότητα των δημοσιεύσεων).
- **Type: Twitter Cards, Preview: Found on this page.** (= Η χρήση Twitter Cards βοηθά στην παρουσίαση πιο πλούσιων και ελκυστικών προεπισκοπήσεων του περιεχομένου σας στο Twitter, βελτιώνοντας την εμπειρία του χρήστη).
- **Type: Microformats, Preview: Not found on this page** (= Η έλλειψη Microformats μπορεί να σημαίνει ότι χάνεται η ευκαιρία για ενισχυμένη επικοινωνία μεταξύ ιστοσελίδας και μηχανών αναζήτησης για συγκεκριμένα είδη δεδομένων).

Https Status

- **Status Code: HTTP/1.1 200, URL: Not found** (= Ο κωδικός κατάστασης HTTP/1.1 200 δείχνει ότι η σελίδα φορτώνει επιτυχώς, εγγυώμενος καλή εμπειρία χρήστη και θετική εντύπωση στις μηχανές αναζήτησης).

□ SimilarWeb Search on Digital Presence

Search

Overview

- **Company:** Κτήμα Μπέλλου
- **Year Founded:** - -
- **Employees:** 11 – 50
- **HQ:** Greece
- **Annual Revenue:** \$1M - \$2M
- **Industry:** - -

Ranking

ktimabellou.gr's traffic has decreased by 60.26% compared to last month (Desktop).

- **Total Visits:** 1.8K
- **Last Month Change:** - 60.26%
- **Bounce Rate:** 41.63%
- **Pages per Visit:** 1.82
- **Avg Visit Duration:** 00:01:03

Audience

Last month Greece was the top country sending desktop traffic to ktimabellou.gr.

Competitors

- -

Marketing Channels

The top traffic source to ktimabellou.gr is Direct traffic, driving 85.26% of desktop visits last month, and Social is the 2nd with 10.96% of traffic. The most underutilized channel is Paid Search.

Drill down into the main traffic drivers in each channel below.

Outgoing Links

--

Technologies

--

ΕΡΕΥΝΑ 2^Η

Ανίχνευση CMS και Λοιπών

Ψηφιακών Τεχνολογιών με Wappanalyzer

⊕ EUMELIA

TECHNOLOGIES		MORE INFO	↓ Export
CMS		Web servers	
	WordPress 6.4.4		Nginx
Widgets		Programming languages	
	Patreon		PHP
Analytics		Databases	
	Google Analytics GA4		MySQL
	Facebook Pixel	Payment processors	
Blogs			Patreon
	WordPress 6.4.4	SEO	
Video players			Yoast SEO 22.1
	MediaElement.js 4.2.17	JavaScript libraries	

⊕ BIOPOROS ORGANIC FARM


Wappalyzer

TECHNOLOGIES
MORE INFO

 Export

CMS


[WordPress](#)

Blogs


[WordPress](#)

Web servers


[Nginx](#)

Programming languages


[PHP](#)

Databases


[MySQL](#)

Reverse proxies


[Nginx](#)

Generate sales leads

✦ LOGOTHETIS ORGANIC FARM

TECHNOLOGIES
MORE INFO

 Export

Ecommerce


[osCommerce](#)

Analytics


[Google Analytics](#) GA4

Font scripts


[Google Font API](#)


[Font Awesome](#)

Web servers


[Apache HTTP Server](#)

Programming languages


[PHP](#)

Databases


[MySQL](#)

JavaScript libraries


[Slick](#)


[jQuery UI](#) 1.12.1


[jQuery](#) 3.3.1


[Fancybox](#) 3.1.20

UI frameworks


[Bootstrap](#)

✦ Melidoni X Village


Wappalyzer

TECHNOLOGIES
MORE INFO

 Export

CMS

CDN

✦ ΚΤΙΜΑ BELLOU

The screenshot shows the Wappalyzer website interface. At the top, there is a purple header with the Wappalyzer logo and navigation icons. Below the header, there are tabs for 'TECHNOLOGIES' and 'MORE INFO', with an 'Export' button. The main content area is divided into two columns. The left column lists various technologies under categories like 'Photo galleries', 'Analytics', 'Security', and 'Font scripts'. The right column lists technologies under categories like 'Programming languages', 'Operating systems', 'CDN', and 'JavaScript libraries'. Each technology is represented by a small icon and a link to its documentation or website.

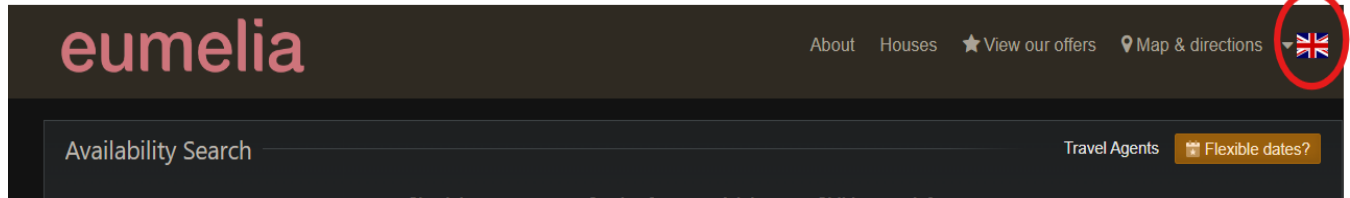
Category	Technology
Photo galleries	PhotoSwipe
Analytics	Google Analytics
	Facebook Pixel
Security	reCAPTCHA
Font scripts	Google Font API
Programming languages	PHP
Operating systems	Ubuntu
CDN	Google Hosted Libraries
JavaScript libraries	Lodash 4.17.21
	web-vitals
	PhotoSwipe

ΕΡΕΥΝΑ 3^Η

**Ανίχνευση Παραδοσιακών Πρακτικών Μετάφρασης
και Βελτιωμένων Τεχνολογιών Γεωεντοπισμού με
Proton Vpn**

⊕ EUMELIA

Έχει μόνο χειροκίνητη αλλαγή περιεχομένου



⊕ BIOPOROS ORGANIC FARM

Έχει μόνο χειροκίνητη αλλαγή περιεχομένου



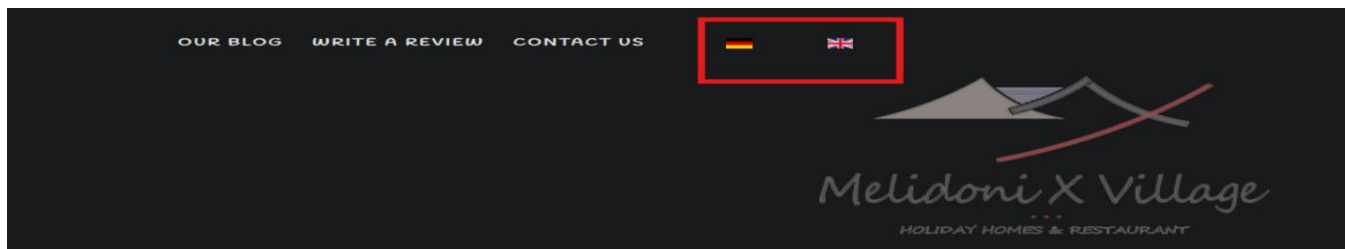
⊕ LOGOTHETIS ORGANIC FARM

Έχει μόνο χειροκίνητη αλλαγή περιεχομένου

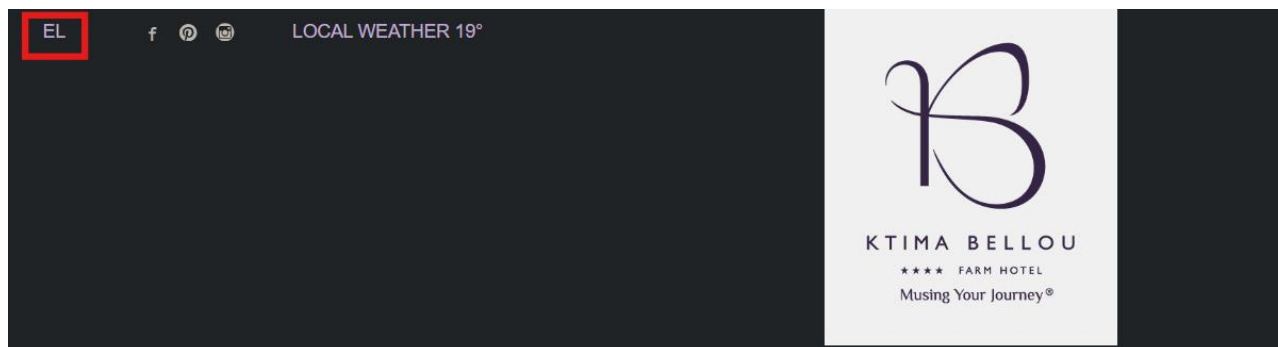


⊕ Melidoni X Village

Έχει μόνο χειροκίνητη αλλαγή περιεχομένου



Έχει μόνο χειροκίνητη αλλαγή περιεχομένου



ΕΡΕΥΝΑ 4Η

**Ανίχνευση Παραδοσιακών Πρακτικών στην Απόδοση
και στην Προσβασιμότητα με Google Devtools
(Network)**



Έλεγχος Μείωσης Μεγέθους Αρχείων

Έλεγχος Συμπίεσης (Εφαρμογή μεθόδων συμπίεσης όπως gzip ή br (Brotli))

me	Headers	Payload	Preview	Response	Initiator	Timing
entypo-fontello.woff2	▼ General					
wlp_gwjKBV1pqhv73IEp2A...	Request URL:			https://www.eumelia.com/wp-includes/js/wp-emoji-release.min.js?ver=6.4.4		
fontello.woff2	Request Method:			GET		
data:image/svg+xml;...	Status Code:			200 OK (from disk cache)		
js?id=G-ZVRG4DC72N	Remote Address:			46.4.70.162:443		
wp-emoji-release.min.js?ver=...	Referrer Policy:			strict-origin-when-cross-origin		
iframe_api	▼ Response Headers					
fontello.woff	Content-Encoding:			gzip		
www-widgetapi.js	Content-Type:			application/javascript		
-pCx1TUbj-o?original_url=h...	Date:			Mon, 29 Apr 2024 12:17:36 GMT		
www-embed-player.js	Etag:			W/"651a87fb-4904"		
base.js	Last-Modified:			Mon, 02 Oct 2023 09:06:03 GMT		
embed.js	Server:			nginx		
KFOmCnqEu92Fr1Mu4mxK...	Vary:			Accept-Encoding		
KFOlCnqEu92Fr1MmEU9fBB...	▼ Request Headers					
blob:https://www.youtube.c...						
purify.min.js						

Ελέγχος Μεγέθους Αρχείων (Τύποι αρχείων όπως jpeg, png, ή WebP)

maxresdefault.webp	Response Headers
data:image/png;base...	Accept-Ranges: bytes
Aldro_m_G81y4LvK5DRpYyl...	Age: 4911
generate_204?U_tcZA	Alt-Svc: h3=":443"; ma=2592000,h3-29=":443"; ma=2592000
player?prettyPrint=false	Cache-Control: public, max-age=7200
js.js	Content-Length: 24568
dom.js	Content-Type: image/webp
GenerateIT	Cross-Origin-Opener-Policy-Report-Only: same-origin; report-to="youtube"
qoe?fmt=247&cpn=gqWVE...	Cross-Origin-Resource-Policy: cross-origin
videoplayback?expire=1714	

Έλεγχος της Cache

ad_status.js	Cache-Control:	public, max-age=7200
YAFhOK119coHyqOZ5fFOEik...	Content-Length:	24568
maxresdefault.webp	Content-Type:	image/webp
	Cross-Origin-Opener-Policy-Report-Only:	same-origin; report-to="youtube"

⊕ BIOPOROS ORGANIC FARM

Έλεγχος Μείωσης Μεγέθους Αρχείων

Έλεγχος Συμπίεσης (Εφαρμογή μεθόδων συμπίεσης όπως gzip ή br (Brotli))

jquery.min.js?ver=3.7.1	Request URL:	https://bioporos.
s-202418.js	Request Method:	GET
bio-new-logo.png	Status Code:	200 OK (from
en.png	Remote Address:	35.214.240.220:4
fr.png	Referrer Policy:	strict-origin-whe
de.png		
bio-logo-new-footer.png	▼ Response Headers	
api.js?render=6Le46YwUAA...	Content-Encoding:	br

Ελέγχος Μεγέθους Αρχείων (Τύποι αρχείων όπως jpeg, png, ή WebP)

data:image/svg+xml;...	Content-Length:	184047
slide03.jpg	Content-Type:	image/jpeg
main-slide.jpg	Date:	Mon, 29 Apr 2024 14:28:08 GMT
collect?v=1&_v=j101&a=15...	Etag:	"2d147-5fa37dea05b37"
modules/25f289cf2c430c5f1	Host-Header:	8441280b0c35cbc1147f8ba998a563a7

Έλεγχος της Cache

☒ css?family=Open+Sans%3A...	set=greek%2Clatin%2Clatin-ext&ver=1.0.0
☒ jquery.min.js?ver=3.7.1	Request Method: GET
☒ the-farm-home-263x300.jpg	Status Code: 200 OK (from disk cache)
☒ bio-new-logo.png	Remote Address: 172.217.18.106:443
☒ en.png	Referrer Policy: strict-origin-when-cross-origin
☒ axe.js	
☒ fr.png	
☒ de.png	
☒ css?family=Roboto:500%2C...	▼ Response Headers
☒ css?family=Nothing+You+C...	Access-Control-Allow-Origin: *
	Alt-Svc: h3=":443"; ma=2592000,h3-29=":443"; ma=2592000
	Cache-Control: private, max-age=86400, stale-while-revalidate=604800

⊕ LOGOTHETIS ORGANIC FARM

Έλεγχος Μείωσης Μεγέθους Αρχείων

Έλεγχος Συμπίεσης (Εφαρμογή μεθόδων συμπίεσης όπως gzip ή br (Brotli))

☒ bootstrap-theme.css	Remote Address: 176.9.136.187:443
☒ font-awesome.min.css	Referrer Policy: strict-origin-when-cross-origin
☒ jquery-ui.css	
☒ style.css?v=101	▼ Response Headers
☒ responsive.css?v=101	Accept-Ranges: bytes
☒ custom.css?v=101	Content-Encoding: gzip

Ελέγχος Μεγέθους Αρχείων (Τύποι αρχείων όπως jpeg, png, ή WebP)

☒ jquery.fancybox.css?v=1	Content-Type: image/jpeg
☒ magnific-popup.css	Date: Mon, 29 Apr 2024 14:50:19 GMT
☒ logo.png	Last-Modified: Tue, 03 Dec 2019 14:20:44 GMT
☒ banner.jpg	Server: Apache
☒ axe.js	
☒ mageia.jpg	▼ Request Headers
☒ video-img.jpg	

⚠ Provisional headers are shown. Disable cache to see full headers. [Learn](#)

Έλεγχος της Cache

https://www.melidonixvillage.com/	Cache-Control: public, max-age=31536000
Ubuntu-Light.woff	Content-Length: 29752
fontawesome-webfont.woff...	Content-Security-Policy-Report-Only: require-trusted-types-for 'scri
Ubuntu-Medium.woff	Content-Type: font/woff2
PFCentury-Regular.otf	Cross-Origin-Opener-Policy: same-origin; report-to="apps
PFCenturyMedium-Regular....	Cross-Origin-Resource-Policy: cross-origin
4iCs6KVjbNBYlgoKfA72j00....	Date: Sat, 27 Apr 2024 10:11:44 GM
4iCv6KVjbNBYlgoCxCvjsGy...	Expires: Sun, 27 Apr 2025 10:11:44 GM

✦ MELIDONI X VILLAGE

Έλεγχος Μείωσης Μεγέθους Αρχείων

Έλεγχος Συμπίεσης (Εφαρμογή μεθόδων συμπίεσης όπως gzip ή br (Brotli))

core.min.js?ee06c8994b37d...	Request URL: https://www.melidonixvillage.com
uikit.min.js?4.1.3	Request Method: GET
uikit-icons-fuse.min.js?4.1.3	Status Code: 200 OK (from memory cache)
theme.js?4.1.3	Remote Address: 104.21.49.169:443
js?key=AlzaSyA_OBqDuJqa...	Referrer Policy: strict-origin-when-cross-origin
mel_logo.png	
de_de.gif	▼ Response Headers
en.gif	Alt-Svc: h3=":443"; ma=86400
youtube.png	Cache-Control: public, max-age=31536000
facebook.png	Cf-Cache-Status: MISS
tripadvisor.png	Cf-Ray: 87c031e0dbeb973b-FRA
Tripadvisor_lockup_horizont...	Content-Encoding: br

Ελέγχος Μεγέθους Αρχείων (Τύποι αρχείων όπως jpeg, png, ή WebP)

youtube.png	Response Headers
facebook.png	Accept-Ranges: bytes
tripadvisor.png	Alt-Svc: h3=";443"; ma=86400
Tripadvisor_lockup_horizont...	Cache-Control: public, max-age=31536000
Tripadvisor_lockup_horizont...	Cf-Cache-Status: MISS
health_first.png	Cf-Ray: 87c031e55a79973b-FRA
joomla-hidden-mail.min.js?...	Content-Length: 3753
	Content-Type: image/png

Έλεγχος της Cache

youtube.png	Response Headers
facebook.png	Accept-Ranges: bytes
tripadvisor.png	Alt-Svc: h3=";443"; ma=86400
Tripadvisor lockup horizont...	Cache-Control: public, max-age=31536000

✦ ΚΤΙΜΑ BELLOU

Έλεγχος Μείωσης Μεγέθους Αρχείων

Έλεγχος Συμπίεσης (Εφαρμογή μεθόδων συμπίεσης όπως gzip ή br (Brotli))

twitter.svg	Request URL: https://www.ktimabellou.g
> bulletArrow.svg	Request Method: GET
▼ arrowDown.svg	Status Code: 200 OK
css?family=Roboto:400,100,...	Remote Address: 88.198.25.6:443
sec.txt	Referrer Policy: strict-origin-when-cross-o
loader.gif	Response Headers
icons.png	Cache-Control: max-age=1
default-skin.png	Cache-Control: public, public
default-skin.svg	Content-Encoding: gzip
preloader.gif	

Ελέγχος Μεγέθους Αρχείων (Τύποι αρχείων όπως jpeg, png, ή WebP)

■ blob:https://www.ktimabell...	Content-Type:	image/jpeg
■ Recommended_by_GTG_ba...	Date:	Mon, 29 Apr 2024 15:13:54 GMT

Έλεγχος της Cache

all.min.js?v=1713196964	Status Code:	200 OK (from memory cache)
logo.png	Remote Address:	88.198.25.6:443
10259155_50599039620110...	Referrer Policy:	strict-origin-when-cross-origin
axe.js	▼ Response Headers	
ArtisticLogo_PurpleOnGrey_...	Cache-Control:	max-age=2592000, public, public
ktima-bellou-farm-hotel.jpeg		

ΕΡΕΥΝΑ 5^Η

Ανίχνευση

Τεχνολογιών Προοδευτικών

Ιστοεφαρμογών Με Google Devtools (Application)

 **EUMELIA**

Installability

⚠ Page has no manifest <link> URL

Service workers

☐ Offline ☐ Update on reload ☐ Bypass for network

Service workers from other origins

[See all registrations](#)

Storage

https://www.eumelia.com/

Usage

0 B used out of 293882 MB storage quota

[Learn more](#)



0 B ☐ Total

☐ Simulate custom storage quota

Installability

⚠ Page has no manifest <link> URL

Service workers

☐ Offline ☐ Update on reload ☐ Bypass for network

Service workers from other origins

[See all registrations](#)

Storage

https://bioporos.gr/

Usage

0 B used out of 293882 MB storage quota

[Learn more](#)



0 B ☐ Total

☐ Simulate custom storage quota

Installability

⚠ Page has no manifest <link> URL

Service workers

☐ Offline ☐ Update on reload ☐ Bypass for network

Service workers from other origins

[See all registrations](#)

Storage

https://www.logothetisfarm.gr/

Usage

0 B used out of 293882 MB storage quota

[Learn more](#)



0 B ☐ Total

☐ Simulate custom storage quota

⊕ **MELIDONI X VILLAGE**

Installability

⚠ Page has no manifest <link> URL

Service workers

☐ Offline ☐ Update on reload ☐ Bypass for network

Service workers from other origins

[See all registrations](#)

Storage

https://www.melidonixvillage.com/

Usage

0 B used out of 293882 MB storage quota

[Learn more](#)



0 B ☐ Total

☐ Simulate custom storage quota

✦ KTIMA BELLOU

Installability

⚠ Page has no manifest <link> URL

Service workers

☐ Offline ☐ Update on reload ☐ Bypass for network

Service workers from other origins

[See all registrations](#)

Storage

<https://www.ktimabellou.gr/>

Usage

0 B used out of 293882 MB storage quota

[Learn more](#)



0 B ☐ Total

☐ Simulate custom storage quota