



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

“Αρχεία Περιφερειακού Τύπου: Αξιοποίηση αρχειακού υλικού περιφερειακών εφημερίδων στην Ελλάδα.”

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΦΟΙΤΗΤΗ/ΤΡΙΑΣ: ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΣΑΚΑΛΙΔΗΣ (B2017065)

ΕΠΙΒΛ. ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ: ΠΕΤΡΟΣ ΚΩΣΤΑΓΙΟΛΑΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ 2022

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Πέτρο Κωσταγιόλα με αντικείμενο στην «Οργάνωση και Διοίκηση Υπηρεσιών Πληροφόρησης» για την επικουρία, καθοδήγηση και την υπομονή του από την αρχή μέχρι το τέλος της εργασίας μου.

Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας & Μουσειολογίας για τις σημαντικές γνώσεις που μου προσέφεραν καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στους φίλους μου, οι οποίοι μου συμπαραστάθηκαν όλο αυτό τον καιρό.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την συνεχή ενθάρρυνση, αγάπη και κατανόηση που έδειξαν, όχι μόνο κατά την διάρκεια της εκπόνησης της πτυχιακής εργασίας, αλλά και για όλο το χρονικό διάστημα των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εργασία έχει θέμα την διαλεκτική σχέση των αρχείων με τον πολιτισμό, συγκεκριμένα γίνεται αναφορά στην αξιοποίηση των εφημερίδων περιφερειακού υλικού. Αρχικά, παρουσιάζεται η σημασία της εφημερίδας από την παραδοσιακή έντυπη μορφή της μέχρι την μετουσίωση της σε ηλεκτρονικό περιεχόμενο. Καθοριστικό ρόλο παίζει η ανάπτυξη της τεχνολογίας, που επιτυγχάνεται από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης που συνεχώς προσδίδουν προνόμια για την ανάγνωση των ενδιαφερόμενων. Επίσης, εξίσου σημαντική λειτουργία για τον επιδιωκόμενο σκοπό διαδραματίζουν οι περιφέρειες μεταξύ τους. Όταν υπάρχει επικοινωνία πρώτα ανάμεσα στις χώρες και κατά δεύτερον ανάμεσα στους νομούς της χώρας για ένα κοινό καλό του Τύπου, διασώζεται η πολιτιστική κληρονομιά των εθνοτήτων. Η εφημερίδα αποτελεί σημαντική πηγή πληροφόρησης για την κοινωνική, πολιτική και οικονομική εξέλιξη ανά τους αιώνες. Το γεγονός ότι δεν μπορεί κανείς πλέον να σκεφθεί το σύγχρονο κόσμο δίχως τα μέσα επικοινωνίας και τα δίκτυα πληροφοριών υποδηλώνει την βαρύνουσα σημασία τους στην διαμόρφωση της κοινωνικής πραγματικότητας.

Λέξεις - Κλειδιά: Αρχεία, εφημερίδες, περιφερειακή ανάπτυξη, μέσα μαζικής ενημέρωσης, πολιτιστική κληρονομιά.

SUMMARY

This thesis examines the dialectic relationship between archives and civilisation, more specifically by mentioning the utilisation of regional newspapers. Initially, what is presented is the importance of the newspaper in its traditional printed form to its transformation into digital format. A determining factor is the technological development that is achieved through the mass media that continually grant privileges for the reading of those interested. Moreover, an equally important function for the intended purpose is played by the peripheries among themselves. When there is communication firstly between the countries and secondly between the country's prefectures for the common good of the press, the cultural heritage of the ethnicities is preserved. The newspaper acts as an essential source of information for the social, political and economic progress over the centuries. The fact that no one can no longer think of the modern world without the means of communication and information networks is suggestive of their great significance in the configuration of social reality.

Key words: Archives, newspapers, peripheral development, mass media, cultural heritage.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Εισαγωγή	5
1.1 Εφημερίδες τον 21ο αιώνα.....	5
1.2 Ζητούμενα και στόχοι	7
1.3 Σκεπτικό Δομής	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Θεωρητικό υπόβαθρο και βιβλιογραφική επισκόπηση-Εισαγωγή	8
2.1 Ενημέρωση, Πληροφόρηση, Μ.Μ.Ε. τον 21ο αιώνα.....	13
2.1.1 Ενημέρωση.....	13
2.1.2 Πληροφόρηση.....	14
2.1.3 Μ.Μ.Ε.....	14
2.2 Εφημερίδες: Ρόλος και σημασία τους	16
2.3 Ανάλυση ενώσεων χάραξης πολιτικής για το μέλλον των εφημερίδων	19
2.3.1 Διεθνείς Ενώσεις που σχετίζονται με την εφημερίδα	19
2.4 Η έννοια και ο ρόλος των περιφερειακών εφημερίδων	25
2.4.1 Ανάλυση Περιφερειακής Επιστήμης	26
2.4.2 Ανάγκη ύπαρξης Περιφερειακής Επιστήμης	28
2.5 Συμπεράσματα.....	30
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Περιφερειακός Τύπος στην Ελλάδα.....	31
3.1. Εισαγωγή.....	33
3.2 Θεσμικά όργανα εκπροσώπησης Περιφερειακού Τύπου: Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων Ελλάδος	34
3.3 Παρουσίαση Μελών Σ.Η.Π.Ε.....	36
3.4 Αξιοποίηση Αρχείων: προοπτικές και παραδείγματα	40
3.5 Ψηφιακά Αρχεία εφημερίδων στην Ελλάδα	42
3.6 Συμπεράσματα.....	44
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Πρόταση αξιοποίησης αρχειακών πόρων - Συμπεράσματα για τις εφημερίδες ενημέρωσης	46
4.1 Προτάσεις	46
4.2 Συμπεράσματα.....	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ	51

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Εισαγωγή

Ο άνθρωπος έχει την ανάγκη να επικοινωνεί και κατά δεύτερον να ενημερώνεται για την εξέλιξη των γεγονότων. Η επικοινωνία και η ενημέρωση αποτελούν ισχυρά οχυρά για την ανάπτυξη του είδους μας. Η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων είναι φυσικό χαρακτηριστικό με την ανθρώπινη ύπαρξη. Οι ανάγκες απαιτούν την διάδοση της πληροφορίας να γίνεται γρήγορα και μαζικά. Αυτός είναι και ο λόγος για την δημιουργία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Βρισκόμαστε σε μια περίοδο, που δεχόμαστε την έντονη ανάπτυξη της τεχνολογίας, της άμεσης πληροφόρησης και της τελειοποίησης των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Τα Μ.Μ.Ε. με τις εξελιγμένες ικανότητες σύνθεσης και εικόνας και με την σαφήνεια τους, επιτυγχάνουν την τεχνολογική συνεννόηση της πληροφορίας με την κατανόηση. Έτσι έχει διαμορφωθεί ένα προσιτό «διδασκτικό πρόγραμμα», που ανάλογα με την μεταδιδόμενη μόρφωση, επηρεάζει θετικά ή αρνητικά την κοινωνία. Ως αποτέλεσμα, τα Μ.Μ.Ε. έχουν ως στόχο την διάδοση των πληροφοριών και των γεγονότων σε μεγαλύτερο κοινό. (Δακανάλη, 2010)

Η εφημερίδα αποτελεί καθημερινή βασική πηγή πληροφόρησης, τόσο σε τοπική, όσο και σε παγκόσμια κλίμακα. Συνέβαλε και συμβάλλει ουσιαστικά στην κοινωνική, πολιτική και οικονομική ενημέρωση του πολίτη και του ερευνητή, με αποτέλεσμα να αποτελεί μηχανή ισχύος για το επιστημονικό πεδίο των αρχείων. Η σύγχρονη εποχή, με δεδομένο το ρόλο των νέων τεχνολογιών συμβάλλει στην παραγωγή και διάθεση ηλεκτρονικών εφημερίδων. Αν αναλογιστούμε την περίοδο της έντυπης μορφή της, που και πάλι είναι αξιόπιστη για τις δυνατότητες που υπήρχαν τότε, σε σύγκριση με την αποτελεσματικότητα που διαθέτει η σύγχρονη εφημερίδα, διαπιστώνουμε πόσο εύκολα και γρήγορα επιτυγχάνεται η διάδοση της πληροφορίας.

1.1 Εφημερίδες τον 21ο αιώνα

Ο 21ος αιώνας θεωρείται πρωτοποριακός αιώνας σε διάφορους τομείς αλλά κυρίως στα πεδία των νέων τεχνολογικών επιστημών και της πληροφορικής. Στην πρόσφατη πορεία των σύγχρονων μέσων διακρίνεται μια επαναλαμβανόμενη ενέργεια για την προσφορά του περιεχομένου των εφημερίδων στο διαδίκτυο. Οι ζητήσεις των χρηστών για ταχεία και άνετη απόκτηση συγκεκριμένης πληροφορίας, συνεπιφέρει τον σχεδιασμό αποδοτικών συστημάτων ρύθμισης ηλεκτρονικών δεδομένων και τραβάει την προσοχή και το ενδιαφέρον των βιβλιοθηκών / φορέων για την δημιουργία βέλτιστων υπηρεσιών έρευνας και καθοδήγησης. (King, 2005). Ο πρωταρχικός στόχος και το δυναμικό κίνητρο στην αποδοχή της έναρξης του έργου για την συλλογική ψηφιοποίηση των εφημερίδων είναι η εκμετάλλευση και προώθηση με το καλύτερο δυνατό τρόπο, των υπερβολικών σε ποσότητα πληροφοριών, η προσέγγιση τους από όλους και η διάθεση των πληροφοριακών δεδομένων του τόσο στην επιστημονική έρευνα όσο και στο ευρύ κοινό.

Το Διαδίκτυο είναι το μέσο της καθημερινότητας που εξασφαλίζει την συλλογική ψηφιοποίηση και η εξέλιξη του προς την συγκεκριμένη κατεύθυνση φαίνεται ανοδική για τα επόμενα χρόνια. Αυτός είναι και ο λόγος για τον οποίο δημιουργήθηκε με αυτόν τον τρόπο, ώστε οι πληροφορίες του να μεταδίδονται σε οποιοδήποτε τοποθεσία, χρόνο και κοινό. Είναι σαφές χρήσιμο για τον άνθρωπο, αφού κατορθώνει να καλύψει ανάγκες διαπροσωπικών σχέσεων και μαζικής επικοινωνίας, μέσω του οποίου οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να μορφώνονται, να επικοινωνούν και να ψυχαγωγούνται.

Οι αναγνώστες είναι ευχαριστημένοι με τις υπηρεσίες που παρέχει το διαδίκτυο σε αρκετά μεγάλο ποσοστό. Έχοντας δυνατότητες για εξεζητημένες λειτουργίες, αναζητώντας συγκεκριμένη πληροφορία και μάλιστα σε σύντομο χρονικό διάστημα, ο άνθρωπος παραμερίζει την παραδοσιακή έντυπη μορφή και επικεντρώνεται στην ηλεκτρονική εφημερίδα. Το γεγονός αυτό οφείλεται στο ότι η ανάγκη του αναγνώστη εξυπηρετείται άμεσα και δεν κουράζεται να ψάχνει την πληροφορία που επιθυμεί. Δεν επικρατεί απόλυτα για όλο τον κόσμο η προτίμηση στα ψηφιακά μέσα, διότι υπάρχουν και αυτοί που διαβάζουν ακόμα την έντυπη εφημερίδα. Όμως, η κοινωνία του σήμερα, με τις επιδράσεις που δέχεται είναι λογικό να γοητεύεται και να υιοθετεί ένα καινούργιο έργο που προσφέρει ικανοποίηση στο σύνολο της.

Τι είναι η Ηλεκτρονική Εφημερίδα;

Ως ηλεκτρονική εφημερίδα συνίσταται οποιαδήποτε έντυπη κατάσταση, της οποίας η παρεχόμενη ύλη είναι ενσωματωμένη στο Διαδίκτυο σε μορφή ψηφιοποίησης. Το σύνολο των πληροφοριών και γεγονότων αφορά κατά πλειονότητα περιστατικά που ισχύουν την παρούσα χρονική στιγμή. Οι εφημερίδες και τα περιοδικά, ονομάζονται γενικότερα Τύπος, ο οποίος διακρίνεται σε “ημερήσιο”, “εβδομαδιαίο” κ.λπ. Οι εφημερίδες συμπεριλαμβάνονται στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Οι εφημερίδες αποτελούσαν την αρχή της δημοκρατίας, διότι οι πολίτες είχαν την δυνατότητα να έρθουν σε επαφή με τις ειδήσεις (πληροφορίες), σε χαμηλό κόστος με συλλογικό πλησίασμα, να εκδηλώνουν την γνώμη τους, να κατηγορούν γεγονότα και να είναι ενεργοί στα κοινά. Η ελευθερία του τύπου συγκροτεί απόδειξη για την αντιμετώπιση των διάφορων προβλημάτων, που υπάρχουν σε ένα κράτος, βοηθώντας στην αποκατάσταση των εύρυθμης λειτουργίας του. Όταν κάποιος πολίτης διαθέτει το δικαίωμα να σκέφτεται ελεύθερα, να εκδηλώνει και να κοινολογεί τις σκέψεις του, επιτυγχάνεται ο θεσμός του Δημοκρατικού Πολιτεύματος. Η μελέτη των εφημερίδων συσχετίζεται με την εξέλιξη της δημοκρατικής επίγνωσης, αφού ένας δραστήριος πολίτης θα πρέπει να ενημερώνεται για την θέση και την πορεία της χώρας του, αλλά και γενικότερα όλου του κόσμου. Εξάλλου, τα συστατικά στοιχεία της ελευθεροτυπίας και της ελευθερίας του λόγου απαρτίζουν τον κύριο άξονα μιας άρτιας δημοκρατίας. (DeFleur & Dennis, 2002)

Στην κοινωνία του 21ου αιώνα κατά αυτόν τον τρόπο προκύπτει περισσότερη διάθεση ηλεκτρονικού περιεχομένου. Στην αρχή, την αναμενόμενη επίσκεψη στον διαδικτυακό χώρο κεντρίζουν ψηφιακοί αναγνώστες της εφηβικής ηλικίας. Έπειτα, σειρά λαμβάνουν οι μεγαλύτεροι, αφού παρατηρείται τάση έντονης περιήγησης στο Διαδίκτυο. Το νεανικό κοινό είναι πιο εξοικειωμένο, επειδή δέχεται μεγαλύτερη επίδραση από την τεχνολογία και

δίνει μεγαλύτερη αξία στην ηλεκτρονική πληροφόρηση. Αν εξετάσουμε τα προνόμια που παρέχονται, κατανοούμε την αξία της ψηφιοποίησης. Η πρόσβαση στο Διαδίκτυο μπορεί να γίνει άμεσα και οι πηγές πληροφόρησης είναι άφθονες, έτσι οι χρήστες μπορούν να ενημερώνονται όποτε θέλουν και να συλλέγουν αρκετό υλικό για να αξιοποιήσουν την έρευνα τους. Μια διαφορετική έκφανση της κατάστασης είναι ότι οι μεγαλύτεροι σε ηλικία δεν γνωρίζουν πλήρως τον χειρισμό των τεχνολογιών μέσων και γι' αυτό τον λόγο δεν συμμερίζονται τόσο την νοοτροπία των νέων, όμως πάλι ενεργούν κι αυτοί, εκμεταλλευόμενοι τα όσα γνωρίζουν. Επομένως, στο σημείο που έχουμε φτάσει, με την σημερινή τεχνολογία να κυριαρχεί στο έπακρο, οι περισσότεροι άνθρωποι προτιμούν να καλύπτουν τις ανάγκες τους με την αξιοποίηση του Διαδικτύου.

1.2 Ζητούμενα και στόχοι

Το σύνολο των στοιχείων και των γεγονότων που περιγράφονται, δίνουν μια γενική αποτύπωση στην Επιστήμη της Πληροφόρησης. Μια γενική αποτύπωση υποδηλώνει την διευκρίνηση του γνωστικού κλάδου της, των ειδικών αντικειμένων και των προσεγγίσεων που χρησιμοποιεί, των ερωτημάτων που την απασχολούν, καθώς και της επαγγελματικής κατάρτισης μέσα στο περιβάλλον που ενεργεί. Ο λόγος για την διεπιστημονική ιδιότητα και την ερευνητική διεργασία του αντικειμένου, που δραστηριοποιείται με την παραγωγή, διακίνηση, συγκέντρωση, οργάνωση και αξιοποίηση της πληροφορίας.

Η «Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφόρησης» είναι ο σύγχρονος συνδυασμός και η σύνθεση, σε αδιάσπαστο επιστημονικό κορμό, των διάφορων επιστημονικών πραγματεύσεων στα θέματα ανακάλυψης, διαχείρισης, απόκτησης, χρησιμοποίησης και άντλησης κέρδους της πληροφορίας. Αυτό που αποπειράται να πετύχει είναι μια οξυδερκή, εκτεταμένη και αιτιολογημένη φανέρωση της φύσης, της δεοντολογικής επιστήμης εντολών, της τεχνολογίας, των βασικών εργαλείων, των ερευνητικών προβληματισμών και των ζητήσεων του ευρύτερου γνωστικού χώρου της οργάνωσης και εκμετάλλευσης της πληροφορίας. Η Εισαγωγή αυτή, επιζητεί με αυτόν τον τρόπο να συγκροτεί για τους φοιτητές, για τους ανθρώπους των γνωστικών χώρων και για κάθε ενδιαφερόμενο, έναν ολοκληρωμένο οδηγό εξήγησης των χαρακτηριστικών, των δυσκολιών που μπορεί να συναντήσει το επιστημονικό πεδίο και των σκοπών, που σχετίζονται με την προσπάθεια προσέλκυσης και αξιοποίησης της πληροφορίας. (Μπώκος, 2001)

Μια παραπλήσια λειτουργία εκπροσωπούν οι ιδέες και οι ενέργειες του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας του Ιονίου Πανεπιστημίου έχει την υποχρέωση να παρέχει στους φοιτητές και φοιτήτριες οποιουδήποτε κύκλου σπουδών ανώτατη επιπέδου εκπαίδευση σε ζητήματα Υπηρεσιών Πληροφόρησης. Το Τμήμα περιλαμβάνει τόσο τη θεωρητική, όσο και την πρακτική επιστήμη. Υπάρχει η δυνατότητα για οργανωμένη και αρμόδια πανεπιστημιακή διδασκαλία, προκειμένου οι απόφοιτοι του να κατέχουν την επιστημονική γνώση και τις τεχνικές ικανότητες για την περαιτέρω σταδιοδρομία τους.

Πιο συγκεκριμένα, ο Αρχειονόμος είναι υπεύθυνος για τη συγκέντρωση, ταξινόμηση, διευθέτηση και συντήρηση του αρχειακού υλικού. Συνήθως, ο επαγγελματίας αρχειονόμος

έχει στην κατοχή του πτυχίο ή μεταπτυχιακό τίτλο στην επιστήμη της αρχειονομίας ή βιβλιοθηκονομίας και πρέπει να διαθέτει μόρφωση, ώστε να αναπτύσσει τις πληροφοριακές ανάγκες των χρηστών αναφορικά με τα αρχεία. Το αντικείμενο της εργασίας του σχετίζεται πρωτίστως με την εκμετάλλευση των διδακτικών εγχειριδίων για τη δημιουργία πρότυπου αρχειακής διαχείρισης τεκμηρίων, την υιοθέτηση ταξινομικού συστήματος και έπειτα την εξασφάλιση των αναγκαίων εργαλείων έρευνας για ένταξη στην πληροφορία. Τέλος έχει την υποχρέωση, να προχωρά σε διάφορες αρχειακές εργασίες όπως: την πρόσκτηση, ταξινόμηση, περιγραφή, ευρετηρίαση, συντήρηση για την τελική προβολή των τεκμηρίων, ώστε να ολοκληρωθεί στο υψηλότερο σημείο η εκμετάλλευση του αρχειακού υλικού. (Μπάγιας, 1999).

Το ζητούμενο και ο στόχος της εργασίας είναι να αναγνωριστεί ο ρόλος και η αξία των αρχείων. Η εφημερίδα αντικατοπτρίζει τον πλούσιο αυτό κόσμο της επιστήμης της πληροφορίας και είναι διαθέσιμη καθημερινά. Οι πολίτες μπορούν πολύ εύκολα και γρήγορα να ενημερώνονται για τα νέα όλου του κόσμου. Μια κίνηση ενημέρωσης σήμερα αποτελεί λήψη γνώσης. Τόσο απλό, αλλά και συνάμα τόσο δύσκολο. Χαρακτηρίζεται έτσι, διότι από την μία πλευρά, οι άνθρωποι δεν ενδιαφέρονται να μάθουν το τι συμβαίνει γύρω τους και είναι αμέριστοι στο δικό τους κόσμο και από την άλλη, ακόμα και αυτοί που θέλουν να ενημερώνονται δεν είναι σε θέση να κατανοήσουν το βάθος αυτής της γνώσης. Η παροχή της εργασίας δίνει την δυνατότητα να ανακαλύψει κανείς πόσο σημαντική είναι η ανάγνωση μιας εφημερίδας και μάλιστα σε οποιαδήποτε μορφή αρεσκείας του αναγνώστη. Το αξιοσημείωτο όμως είναι, όταν ένας άνθρωπος διαβάζει μια εφημερίδα δεν πρέπει να βασίζεται μόνο σ' αυτό καθ' αυτό που διαβάζει, αλλά να εξετάζει διεξοδικά την πληροφορία και να επικροτεί την ουσία της υπόθεσης.

1.3 Σκεπτικό Δομής

Η παρούσα πτυχιακή χωρίζεται σε πέντε κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά για την σημασία της εφημερίδας από τα παλαιά χρόνια μέχρι την σημερινή κατάσταση της με την εξέλιξη της τεχνολογίας και επίσης, παρουσιάζονται τα ζητούμενα και οι στόχοι που έχει η εργασία. Στο δεύτερο κεφάλαιο έχουμε σύσταση θεωρητικού υποβάθρου και βιβλιογραφικής επισκόπησης της διεθνούς εικόνας των Μ.Μ.Ε. και την εφημερίδων για το μέλλον. Στο τρίτο κεφάλαιο έχουμε σύναψη γνωριμίας με τον Περιφερειακό Τύπο της Ελλάδας. Στο τέταρτο κεφάλαιο γίνεται αναμετάδοση προτάσεων για την αξιοποίηση των αρχειακών πόρων - εφημερίδες ενημέρωσης. Στο πέμπτο και τελευταίο κεφάλαιο, καταλήγουμε στα συμπεράσματα του υλικού που διαθέτουμε και καταχωρούμε τις προτάσεις μας για ενδεικτικές εργασίες. Τέλος, γίνεται η δημοσίευση των βιβλιογραφιών και των παραρτημάτων που χρησιμοποιήσαμε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Θεωρητικό υπόβαθρο και βιβλιογραφική επισκόπηση-Εισαγωγή

Η ανάπτυξη της εργασίας βασίζεται σε θεωρίες που έχουν υποστηρίξει σπουδαίοι άνθρωποι της ενημέρωσης και γι' αυτό το λόγο είναι τύπου βιβλιογραφικής επισκόπησης. Παρατηρούμε και παραπάνω πως κάποιες θεωρίες έχουν διατυπωθεί από συγκεκριμένα

άτομα. Το κοινό αναζητά την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε συγκεκριμένη πληροφορία. Η μορφή της έντυπης εφημερίδας προσφέρει ενημέρωση, ωστόσο δεν καλύπτει πλήρως την άμεση υπηρεσία. Σε αντίθεση, με την διαδικτυακή προσέγγιση που προσδίδει στον αναγνώστη αυτό ακριβώς που χρειάζεται. Η αύξηση της τεχνολογίας έχει προσδώσει πολλά πλεονεκτήματα για τα Μ.Μ.Ε., λόγω το ότι μπορούν οι άνθρωποι να ενημερώνονται για την επικαιρότητα σε σύντομο χρονικό διάστημα και μάλιστα, χωρίς να ξοδεύουν χρήματα. Καθένας έχει το δικαίωμα να διερευνά όλες τις πολιτικές, οικονομικές, εθνικές και διεθνείς ειδήσεις για να λάβει όλες τις πληροφορίες που σχετίζονται με τα θεματικά πεδία του συνόλου.

Τα χαρακτηριστικά και τα στοιχεία που θα πρέπει να έχει ένα έντυπο, ώστε να αποκαλείται εφημερίδα είναι να εκδίδεται σε ανά τακτά χρονικά διαστήματα, να τυπώνεται σε χαρτί από μηχανικά μέσα ή να αποστέλνεται μέσω μετατροπής στο Διαδίκτυο, να παραχωρείται σε όποιον επιθυμεί να την εξαγοράσει και να μην προσφέρεται μεμονωμένα σε συγκεκριμένους ανθρώπους. Τα θέματα που παρουσιάζει να έχουν ποικιλία ενδιαφέροντος και η γλώσσα γραφής να είναι κανονική και αντιλαμβανόμενη. Να καλύπτει τα τρέχοντα ζητήματα και να εξασφαλίζει μια ισορροπημένη βάση μέσα στο χρόνο. (DeFleur & Dennis, 2002)

Οι εφημερίδες από τις παραδόσεις του λαού, αντιπροσωπεύονται από την ώρα της έκδοσης τους (πρωινές, μεσημεριανές, απογευματινές), την συχνότητα της έκδοσης τους (ημερήσιες, εβδομαδιαίες κ.λπ.) και εκτός προκαθορισμένου χρόνου, ως «έκτακτα παραρτήματα» των κύριων εκδόσεων τους.

Το μέγεθος φύλλου πρέπει να είναι μεγάλο και πλατύ (π.χ. New York Times έως το 2004), να είναι αναγνωρίσιμο και ως ταμπλόιντ (π.χ. αγγλική Sun). Σημαντικό τέλος, είναι του Βερολίνου ή midi (π.χ. Le Monde, The Guardian) και φυσικά υπάρχουν και άλλες επιλογές μορφοποίησης. (DeFleur & Dennis, 2002).

Σύμφωνα με την ουσία που αποτελούνται τα θέματα της εφημερίδας, θα πρέπει να είναι γενικής φύσης και να καλύπτει όλο το φάσμα των δρωμένων όπως πολιτική, πολιτιστική, επιστημονική (π.χ. επιστημονικών φορέων ή ομάδων), αθλητική, οικονομική, (π.χ. ανεξάρτητη ή σαν ένθετο σε πολιτική εφημερίδα), κοινωνική (π.χ. με κοινωνικά σχόλια) και του κίτρινου τύπου. (DeFleur & Dennis, 2002)

Ο χώρος διάδοσης μπορεί να κατευθύνεται σε Τοπική, Περιφερειακή, Εθνική ή και Διεθνής κλίμακα. Ο τρόπος διανομής γίνεται μέσω από περίπτερα, συνδρομητές, είτε ελεύθερη (π.χ. σε σταθμούς λεωφορείων, κέντρα διασκέδασης, χώροι ψυχαγωγίας κ.λπ.), είτε διαφημιστική (π.χ. διανέμεται με το ταχυδρομείο ή με ωρομίσθιο προσωπικό), είτε ηλεκτρονική (π.χ. με την διάθεση της στο Διαδίκτυο). (DeFleur & Dennis, 2002)

Το συνηθέστερο χρώμα είναι το άσπρο, ακολουθεί το κίτρινο (από πολλές οικονομικές), το ρόζ (χαρακτηριστικό παράδειγμα της La Gazzeto dello Sport), σομόν (οικονομικές χρηματιστηριακών πληροφοριών). (DeFleur & Dennis, 2002)

Ξεχωριστή κατηγορία εφημερίδων είναι οι επίσημες του κράτους. Οι εφημερίδες αυτές εκδίδονται με υπαιτιότητα ειδικών κρατικών αρχών και διαθέτουν κείμενα που η προβολή

τους υπαγορεύεται από διάταξη κάποιου Νόμου ή κείμενα που γνωστοποιούν στους πολίτες το πλαίσιο των κανόνων της διαφάνειας και της ορατής δραστηριότητας της Δημόσιας Διοίκησης. Επίσημη εφημερίδα του Ελληνικού κράτους αποτελεί η Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, που τυπώνεται από το Εθνικό Τυπογραφείο. (DeFleur & Dennis, 2002)

Αυτό που προβληματίζει τον κόσμο τελευταία είναι, αν τελικά οι εφημερίδες μπορούν να ανταπεξέλθουν στην εποχή της ψηφιακής ανύψωσης, με γνώμονα μάλιστα ότι αντιμετωπίζονται και καίρια οικονομικά προβλήματα. Είναι προφανές, ότι ενώ άλλα καταστήματα προσπαθούν να επιβιώσουν από την κρίση, οι εκδοτικοί οίκοι έχουν να καταπολεμήσουν τον επιπρόσθετο Διαδικτυακό αντίπαλο.

Το ερώτημα που απασχολεί όλο και περισσότερους τελευταία είναι, αν τελικά θα καταφέρουν οι εφημερίδες να επιβιώσουν στην εποχή της ψηφιακής επανάστασης, με δεδομένο μάλιστα ότι διέρχεται περίοδος οικονομικής ύφεσης. Είναι σαφές, ότι ενώ άλλες επιχειρήσεις δοκιμάζονται από την κρίση, τα εκδοτικά συγκροτήματα έχουν να αντιμετωπίσουν και το επιπλέον πρόβλημα του Διαδικτύου.

Ένας σκληρός αγώνας δρόμου έχει ξεκινήσει. Αρχικά, από την μία πλευρά έχουμε τους εκδότες να τυπώνουν εφημερίδες, ενώ από την άλλη έρχονται στην επιφάνεια τα φώτα της τεχνολογίας με το Διαδίκτυο να πρωταγωνιστεί στον τομέα ενημέρωσης. Και οι αναγνώστες απολαμβάνουν σ' αυτή την πρώτη φάση τα προνόμια που εκτείνονται με ό,τι δυνατότητα διαθέτουν. Η μονοτονία του απλού χρώματος των παραδοσιακών εφημερίδων, μεταμορφώνεται σε ζωηρό ενδιαφέρον, δίνοντας ποικιλία μορφών με ζωντανές πολύχρωμες φωτογραφίες, αλλά και με απευθείας συνδέσεις βίντεο.

Εφημερίδες με παράδοση και ιστορία βλέπουν τις κυκλοφορίες τους να χάνουν την δύναμη τους, καθώς οι αναγνώστες τους ενδιαφέρονται να καλύπτουν την ενημέρωσή τους, μέσα από ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Μια τέτοια αλλαγή δεν προξενεί απορία, αν αναλογιστεί κανείς την ταχύτητα με την οποία αναπτύσσεται ο τομέας της τεχνολογίας και γενικότερα, την ποιότητα κάλυψης των αναγκών που προσκομίζει. Όλα αυτά έχουν ως αποτέλεσμα να αποσύρονται από την μέση οι χάρτινες εκδόσεις και να στρέφεται ο κόσμος στην ανάπτυξη των ηλεκτρικών σχέσεων αλληλεξάρτησης για την πραγματοποίηση του στόχου της ψηφιοποίησης.

Τα τελευταία χρόνια πραγματοποιείται απόπειρα επανόρθωσης του ρόλου και της διαμόρφωσης της ηλεκτρονικής εφημερίδας. Παρόλο που υπήρχε η έντονη παρουσία στα ψηφιακά μέσα, έχουν ακολουθήσει τις εθιμικές πρακτικές εκτύπωσης των εφημερίδων, όσον αφορά στην ερμηνεία των ορίων τους στον σχεδιασμό, τον στόχο και την ωφελιμότητά τους. (Bokesoy, 2008)

Μικρή ιστορική Ανασκόπηση

Αν και οι ηλεκτρονικές εφημερίδες παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην δεκαετία του 1970, η απευθείας γνωστοποίησή τους έγινε το 1990. Σε αυτές τις πρώτες εκδόσεις, το υλικό στηριζόταν σε κείμενο και μεταβιβάζονταν από ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπως η America Online. Το 1994 υπήρχαν λιγότερες από 10 εφημερίδες σε μορφή ψηφιοποίησης, για την προσέγγιση του κοινού.

Ο λόγος της γρήγορης παρουσίασης των ηλεκτρονικών εφημερίδων δεν ήταν μόνο η υπηρεσία που προσφέρει το Διαδίκτυο. Η ωφέλεια του πεδίου των εφημερίδων ήταν σε επιβράδυνση από το τέλος της δεκαετίας του 1980 και έτσι οι εκδότες αναζητούσαν καινοτόμους τρόπους για την ανάπτυξη τους. Ωστόσο, τα ηλεκτρονικά δεδομένα δεν επέφεραν την προβλεπόμενη κάρπωση που αναμενόταν. Αν και τα έσοδα παρουσίασαν ομαλή, αλλά αργή κερδοφορία. (Bokesoy, 2008)

Κατά τη περίοδο της πρώτης δεκαετίας των ηλεκτρονικών εφημερίδων, η διαφήμιση εξακολουθούσε να αποτελεί το πρωταρχικό έσοδο της επιχείρησης. Έτσι, σιγά σιγά όλο και περισσότερες εφημερίδες προέβαιναν στην ψηφιοποίηση, με αποτέλεσμα οι εκδότες να αντιλαμβάνονται ότι ήταν υποχρεωτική η μετατροπή τους σε αυτό. Πολλές μεγάλες εφημερίδες πλέον κατέχουν έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Εντούτοις, ένας μεγάλος αριθμός εφημερίδων διαθέτει μόνο ηλεκτρονική προβολή. (Bokesoy, 2008)

Σύμφωνα με όσα προαναφέρθηκαν, η θέση των ηλεκτρονικών εφημερίδων έχει εξελιχθεί κατά πολύ. Οι ηλεκτρονικές εκδόσεις παρέχουν γρηγορότερη ενημέρωση και περισσότερες πληροφορίες σε σχέση με τις έντυπες. Χρησιμοποιούν διάφορες νέες μορφές τεχνολογιών όπως ήχος, κινούμενα σχέδια, γραφικά, βίντεο και γενικότερα εμφανίζει στο προσκήνιο την έννοια των διαδραστικών μεθόδων. (Boyesoy, 2008)

Η κατάταξη των ηλεκτρονικών εφημερίδων σήμερα

Γνώριμες εφημερίδες ξεκινούν να σταματούν την έντυπη προβολή τους και να εκδίδουν ηλεκτρονικά να νέα. Πρώτη χαρακτηριστική περίπτωση είναι η Βρετανική εφημερίδα “The Independent”, η οποία μετά από 30 χρόνια παραδοσιακής κίνησης επιλέγει να διακόψει την ημερήσια έντυπη έκδοση της και να δημοσιοποιεί μόνο ηλεκτρονικά. Σύμφωνα με ένα μέρος του προσωπικού της εφημερίδας υποστηρίζουν ότι αυτή η πράξη θα υλοποιήσει μελλοντικά την διατήρηση της διάρκειας και την εξασφάλιση των εσόδων της εταιρείας, η οποία για πολλά χρόνια αντιμετωπίζει με πολλά προβλήματα. Έτσι, η αφετηρία της εφημερίδας το 1986, κηρύττει επίσημα τον τελευταίο ημερήσιο τίτλο στις 26 Μαρτίου 2016. Η τελευταία έκδοση της Κυριακάτικης Independent πραγματοποιήθηκε στις 20 Μαρτίου. Σε συνέντευξη του ιδιοκτήτη της εφημερίδας τονίστηκε ότι: «Η βιομηχανία της εφημερίδας εξελίσσεται και αυτή η μετατροπή επιτεύχθηκε από τους αναγνώστες. Μας φανερώνουν ότι το μέλλον είναι ηλεκτρονικό (Armstrong, 2016). Αυτή η απόφαση διαφυλάσσει την ύπαρξη της Independent και μας δίνει την άδεια να εξακολουθούμε να χρηματοδοτούμε για την εισαγωγή των καλύτερων χαρακτηριστικών δεδομένων, με αποτέλεσμα να τραβάμε την προσοχή από τους περισσότερους αναγνώστες στις ηλεκτρονικές μας ιστοσελίδες (Sillito, 2016)» σχολίασε χαρακτηριστικά ο Evgeny Lebedev.

Τι επικρατεί όμως σε ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα, αφού έπαψαν οι καθιερωμένες έντυπες εκδόσεις ή περιορίστηκε η περιοδικότητά τους;

Πανεπιστήμιο της Νεμπράσκα “The Daily Nabraska”

Το 2014 παρατηρείται διαφορά στην έντυπη έκδοση της από 5 φορές την εβδομάδα σε 2 φορές και ο λόγος ήταν να ασχοληθούν με το ηλεκτρονικό περιεχόμενο. Φτιάχνουν αιφνίδια γεγονότα για να περιγράψουν τα νέα όπως ακριβώς διαδραματίζονται και βέβαια,

για να ρυθμίσουν την ηλεκτρονική ακροαματικότητα με μεθόδους που ούτε οι ίδιοι μπορούσαν να σκεφτούν. Εφόσον, οι αναγνώστες προτιμούν την ενημέρωση μέσω των Κοινωνικών Μέσων Δικτύωσης στην ηλεκτρονική εφημερίδα, η πληροφόρηση συγκλίνει προς την μεριά της ψηφιοποίησης. Λίγο αργότερα προβιβάζουν τα νέα της εφημερίδας τους σε Facebook, Twitter, καθώς και η δοκιμή τους ως προς τα μέσα Instagram και Snapchat. (Kramer, 2016)

Πανεπιστήμιο του Maryland “The Diamondback”

Σταματώντας μερικές μέρες την έντυπη κυκλοφορία, έδωσε έμφαση στην εξερεύνηση με την ηλεκτρονική ανάπτυξη και πρωτοπορία της εφημερίδας. Διαμόρφωσαν μικρές ιστοσελίδες για να προωθήσουν ιδιαίτερα θέματα ή διατριβές και έτσι, επεκτάθηκαν στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Για παράδειγμα το αθλητικό κέντρο παρήγαγε δική του ιστοσελίδα Snapchat, το οποίο θα δημοσιεύει τα επιτεύγματα του στο Twitter, ενώ παράλληλα το γραφείο τέχνης και ψυχαγωγίας επινόησε ένα Tumblr. Υπήρξε αφοσίωση περισσότερο στα νέα δρώμενα της εποχής παρά σε ένα μέσο, το οποίο διακόπτει το ενδιαφέρον του σε 10 χρόνια. (Kramer, 2016)

Πανεπιστήμιο Mountaineer Αγίου Αντωνίου “The Mountaineer”

Απέκλεισε έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση το 2015 και ασχολείται αποκλειστικά με Medium και Twitter. Υπήρξαν αντιθέσεις λόγω της εξάλειψης της έντυπης μορφής, αλλά ήταν μόνο από την σχολή και αφού οι ίδιοι οι εκδότες είχαν αντιληφθεί την προτίμηση των φοιτητών στην ηλεκτρονική κατεύθυνση. Άρχισαν πρώτα με την έκδοση περιοδικού στο Medium ([Sac.Media](#)), με στόχο να τραβήξουν τους αναγνώστες προς το μέρος τους, με ευχάριστο τρόπο. Πέτυχαν το επιδιωκόμενο σκοπό τους, μέσα από τα περιοδικά πραγματεύονται θέματα που απασχολούν τους φοιτητές και όχι αναγκαία γύρω από το Πανεπιστήμιο. Επιτεύχθηκε και ο δεύτερος στόχος τους, που είναι η παρουσίαση των ζητημάτων της Πανεπιστημιούπολης και των απρόβλεπτων σε χρόνο ειδήσεων στο Twitter (<https://twitter.com/saconsene>). (Kramer, 2016)

Είναι φυσικό και επόμενο να υπάρχει επικράτηση των ηλεκτρονικών μέσων στην σύγχρονη εποχή της κοινωνίας. Οι πρώτοι που επηρεάζονται είναι οι ανήλικοι, αφού από πολύ μικρή ηλικία δέχονται την επιρροή του κινητού και είναι βυθισμένοι στο κόσμο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Σε δεύτερη μοίρα έρχονται οι ενήλικες, οι οποίοι αντιλαμβάνονται την καθημερινότητα με τις ανέσεις που τους παρέχει το διαδίκτυο και προτιμούν τις συγκεκριμένες πρακτικές υπηρεσίες. Αυτοί που δεν γνωρίζουν πως να εκμεταλλευτούν τις νέες εξελίξεις των πραγμάτων είναι οι ηλικιωμένοι, που και πάλι λίγο ή πολύ από τους ανθρώπους που περιτριγυρίζονται λαμβάνουν μια ενημέρωση για την κατάσταση του σήμερα. Το ευρύ κοινό αναγνωρίζει πως η δύναμη της τεχνολογίας είναι τεράστια και οι ρυθμοί ανάπτυξης κυλάνε με γρήγορα βήματα, εξυπηρετώντας ανάγκες που παλαιότερα δεν γίνονταν με τέτοιου είδους τρόπους. Επομένως, με την πάροδο του χρόνου όλοι ανεξαιρέτως θα προσαρμόζονται στις νέες εφευρέσεις και θα απολαμβάνουν τα καινούργια δεδομένα.

2.1 Ενημέρωση, Πληροφόρηση, Μ.Μ.Ε. τον 21ο αιώνα

Η συγκαιρινή θέση των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης μέσω των νέων τεχνολογιών έχει μεγάλη απήχηση. Αρχικά, οι μορφές τους ποικίλουν και μπορούν η καθεμιά με τον δικό της σύστημα να είναι χρήσιμη και απαραίτητη για τον πολίτη. Ήδη, από παλαιότερα κατείχε ισχυρή θέση αναγνώρισης, ωστόσο η αξία της συμβολής τους έχει αναπτυχθεί ακόμη περισσότερο, αφού παρουσιάζει στοιχεία ευκολίας, κατατόπισης και διάχυσης στην χρήση. Αξίζει να σημειωθεί ιδιαίτερα η ανάπτυξη που έλαβε όλα αυτά τα χρόνια και η δύναμη της επίδρασης που ασκεί, τόσο στο πλήθος των προσώπων, όσο και ατομικά στην κάθε προσωπικότητα. Το σύνολο των δυνατοτήτων, ιδιοτήτων παρουσιάζουν τρομερή εξέλιξη, καθώς η πληροφορία προωθείται με διαφορετικό, γρήγορο και αποδοτικό τρόπο. Κατά συνέπεια ο κύριος στόχος των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης είναι η συστηματική προγραμματισμένη προσέγγιση της πληροφόρησης, που επιτυγχάνεται με όλους τους πιθανούς τρόπους.

Είναι κοινά παραδεκτό πως τα Μ.Μ.Ε. συμπεριλαμβάνουν δύο σημαντικές αλληλένδετες έννοιες της ενημέρωσης και της επικοινωνίας. Με δεδομένα τα παραπάνω γίνονται εμφανείς οι λόγοι ανάπτυξης του κλάδου και παροχής καλύτερων υπηρεσιών. Ο άνθρωπος έχει την ανάγκη να πληροφορείται και να εκφράζεται με νοήματα ανταπόκρισης, κατά πρώτο λόγο επιθυμεί την επαφή μεταξύ άλλων ατόμων και την ανταλλαγή απόψεων και γνώσεων με την ίδια ανταπόκριση, κατά δεύτερο λόγο αναζητεί την εξασφάλιση δεσμών με πρόσωπα που βρίσκονται σε μακρινή τοποθεσίες. Συμπερασματικά, έχει καταστεί σαφές πως κοντά σε αυτά βρίσκεται ο ρόλος και η σημασία των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

2.1.1 Ενημέρωση

Η λέξη ενημέρωση, παρουσιάζει διάφορες ερμηνείες, ανάλογα με ποια έννοια μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Με μια πρώτη διαπίστωση σημαίνει την πληροφόρηση, δηλαδή την προβολή των τελευταίων ειδήσεων. Μπορεί να μεταφραστεί ακόμη ως την καταγραφή όλων των μεταβολών μια αξίας που έχουν συμβεί από την προηγούμενη φορά. Όταν αναφερόμαστε όμως στην πληροφορική, μεταβαίνουμε στο στάδιο της αλλαγής και της ανανέωσης των νέων μέσων στο λογισμικό του υπολογιστή. Ο όρος ενημέρωση έχει άμεση σχέση με την τεχνολογία, καθώς όλες οι διαδικασίες που επιτελούνται, βασίζονται στην ανάπτυξη και επίτευξη των πληροφοριακών αναγκών.

Η ενημέρωση βάση της ετυμολογίας της, μας παραπέμπει στην αναζήτηση των γεγονότων που έχουν συμβεί πρόσφατα. Ο άνθρωπος, αφού θέλει να ενημερωθεί για την επικαιρότητα, βρίσκει τρόπους που μπορούν να του προσφέρουν την κατατόπιση της πληροφορίας από διάφορα μέσα. Ωστόσο, μπορεί να επιτευχθεί και αυτόματα από το ίδιο λογισμικό, που εμφανίζει τα νέα του κόσμου, χωρίς την πραγματοποίηση κάποια συγκεκριμένης λειτουργίας. Αυτός είναι και ο τρόπος μιας αναπτυγμένης κάλυψης αναγκών για τους τους χρήστες των νέων τεχνολογιών.

Η ενημέρωση αναφέρεται στην αλλαγή και αναβάθμιση των συσκευών και των προγραμμάτων εφαρμογής. Η τεχνολογία με την εξέλιξη που παρέχει στις υπηρεσίες των πληροφοριακών συστημάτων, δίνει την δυνατότητα ανά διάφορα χρονικά διαστήματα να

μεταπλάθει τις υπηρεσίες στην βέλτιστη λειτουργία απόδοσης τους. Για παράδειγμα, καταγράφει την πορεία που έχει μια συσκευή, στην συνέχεια βλέποντας ότι διαμορφώνονται νέα μέσα που είναι πιο εξελιγμένα σε σχέση με την στασιμότητα των ήδη υπάρχουσών υπηρεσιών, ενσωματώνει την προσφορά των καινούργιων έργων, για να αναπτύξει το πρόγραμμα λειτουργίας. Ο όρος της ενημέρωσης είναι χρήσιμος και αναγκαίος, αφού πληροφορεί, στην συνέχεια επιδιορθώνει τα λειτουργικά συστήματα και εγκαθιστά νέες υπηρεσίες.

2.1.2 Πληροφόρηση

Με τον όρο της Πληροφόρησης καθορίζουμε μία ομάδα παρόμοιων και συνδεδεμένων δυνάμεων που μπορούν να λειτουργούν σαν μια ολότητα, για να οδηγούν τους φορείς της ή άλλα σχετιζόμενα πληροφοριακά συστήματα στον επιθυμητό στόχο, την διάχυση της πληροφορίας. Το πληροφοριακό σύστημα έχει στην διάθεση του πληροφορίες, τις οποίες διευθύνει και αποτελείται από άτομα, δεδομένα, προγράμματα και ενέργειες που επηρεάζονται από ένα πλαίσιο κανόνων.

Η σχέση μεταξύ του Πληροφοριακού Συστήματος και των τεχνολογιών της πληροφορικής έχει εξαιρετικά αμοιβαία επίδραση και αυτό γιατί, οι επιστήμες της πληροφορικής είναι όργανα και μέθοδοι, που αναβαθμίζουν τα πληροφοριακά συστήματα. Το λογισμικό, ο εφοδιασμός των εργαλείων και οι τηλεπικοινωνίες είναι μερικές από τις λειτουργίες που χρησιμοποιεί το ΠΣ, για να παράγει και να συγκεντρώσει πληροφορίες, καθώς επίσης και να δώσει τη δυνατότητα προσέγγισης σ' αυτές.

Τα πληροφοριακά συστήματα αξιοποιούνται σε κάθε σύγχρονη εταιρεία και προσφέρουν λύσεις στους ρόλους και στις τελικές κρίσεις των οργανισμών αυτών. Διακρίνονται σε κείμενα που έχουν γραφτεί με το χέρι, όπου όλες οι λειτουργίες τους επιτυγχάνονται χωρίς την χρήση του ηλεκτρονικού υπολογιστή και σε μηχανογραφημένα όπου ο ηλεκτρονικός υπολογιστής είναι αναγκαίος για την αποπεράτωση των συστημάτων και την εξαγωγή πληροφοριών. (Μπιλάλης κ.α., 2016)

2.1.3 Μ.Μ.Ε.

Τα Μέσα Μαζική Ενημέρωσης είναι τα μέσα διανομής ιδεών και πληροφοριών σε μεγάλη κλίμακα κοινού. Ειδικότερα, γίνεται αναφορά για τα έντυπα, ραδιοτηλεοπτικά και ηλεκτρονικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται για την μετάδοση των πληροφοριών, με σκοπό την ενημέρωση του κόσμου. Στα μέσα αυτά, συμπεριλαμβάνονται οι εφημερίδες, τα περιοδικά το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το διαδίκτυο και γενικότερα ό,τι μπορεί να μεταδίδει πληροφορίες.

Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης αποδίδονται και ως Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, από την μία για να γνωστοποιηθεί πως η προσφορά της ενημέρωσης δεν είναι η μόνη δραστηριότητα τους κι από την άλλη, για να υπογραμμιστεί ο ρόλος της επικοινωνίας που ισχυροποιείται όλο και περισσότερο χάρη στις υπηρεσίες της αλληλεπίδρασης που δίνουν οι τεχνολογικές δυνατότητες των σύγχρονων μέσων.

Τα ΜΜΕ πρέπει να υπάρχουν στην ζωή μας, διότι ενημερώνουν τους ανθρώπους για τα νέα που διαδραματίζονται στην καθημερινότητα. Η παρουσία τους είναι αναγκαία για την κάλυψη των τοπικών και διεθνών γεγονότων. Το έργο που επιτελούν τα ΜΜΕ, προσφέρει την δυνατότητα στους πολίτες να είναι ενήμεροι για όλα τα γεγονότα που συμβαίνουν στο κόσμο. Ο πολίτης, αφού λαμβάνει τις πληροφορίες, προβληματίζεται για τα γεγονότα, σκέφτεται πως θα κινηθεί από μεριάς του και διαμορφώνει μια τελική άποψη. Όλα αυτά, τον κρατάνε ενεργό να συμμετέχει στα πολιτικά και κοινωνικά ζητήματα του τόπου του. Όμως, διοχετεύουν κι άλλες θετικές επιδράσεις, όπως αυτές τις επικοινωνίας. Όταν για παράδειγμα, ένας χρήστης του Διαδικτύου επισκέπτεται μια ιστοσελίδα, μαθαίνοντας ότι γίνεται πόλεμος σε μια χώρα, θέλει κι αυτός από την μεριά του να δώσει την βοήθεια του. Στην αρχή, θα ενημερωθεί για την κατάσταση, μετέπειτα θα ρωτήσει κάποιον από την χώρα, τι προβλήματα μπορεί να αντιμετωπίζει και με την σειρά του θα προσφέρει την ανάλογη βοήθεια που μπορεί να χρειάζεται, αυτός ο άνθρωπος. Θα καλλιεργηθεί ένα εύλογο κλίμα επικοινωνίας, το οποίο έχει ως στόχο δώσει συμπόνοια, στήριξη και δύναμη στην πάσχουσα χώρα. Με πιο απλά λόγια, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης συμβάλλουν σε ένα ουσιαστικό και καθοριστικό έργο εξέλιξης του ανθρώπινου είδους, αφού παραχωρούν στους πολίτες τις λειτουργίες της ενημέρωσης και της επικοινωνίας.

Κατά κοινή ομολογία ο ορισμός της μαζικής ενημέρωσης είναι μια κοπιαστική προσπάθεια παραγωγής και διάδοσης μηνυμάτων. Μέσα στο συγκεκριμένο πλαίσιο το κοινό αναγνωρίζει και αξιοποιεί το ποιόν του περιεχομένου, προσεγγίζοντας παραπάνω την ανάλυση δέχεται, επηρεάζεται και μορφώνεται από τις υπάρχουσες πληροφορίες. (Κουτσουλέλου-Μίχου, 1997). Η μαζική ενημέρωση επιτυγχάνεται με μεγάλες ποικιλίες επιλογών. Οι τρόποι των τεχνολογικών πολυμέσων είναι κυρίως ηλεκτρονικού χαρακτήρα, παρέχοντας τις κατάλληλες και ιδανικές υπηρεσίες. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί μεν διαμορφώνεται ένα υγιές περιβάλλον αλληλενέργειας, συνεργασίας, ενεργής συμμετοχής, ανταλλαγής μηνυμάτων-απόψεων και αναβάθμισης κριτικής σκέψης, όμως με το ίδιο σκεπτικό, όπως έχει δείξει η εξέλιξη των γεγονότων, μπορεί δε να δημιουργήσει ασθενείς συνθήκες ζημιογόνων παραγόντων. (Wilke, 2010)

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν δεχτεί χαρακτηρισμούς πολλών κρίσεων, που στο μεγαλύτερο μέρος τους περιλάμβαναν αρνητικά σχόλια. Πιο συγκεκριμένα, η τηλεόραση έχει την στάμπα του στερεότυπου όσο κανένα άλλο μέσο, αφού δεν ενεργεί σαν μια εφημερίδα ή ένα ραδιόφωνο. Ο δέκτης δεν μπαίνει στην διαδικασία της ανάγνωσης, της ακοής και μετέπειτα της επεξεργασίας των δεδομένων. Η τηλεόραση παρόλο που καθιστά ζωντανή την δυνατότητα της αίσθησης στον άνθρωπο, την ίδια στιγμή του περιορίζει την ενέργεια της διανόησης για τον προσδιορισμό των σχέσεων ανάμεσα στις έννοιες. (Newhagen, 1999). Η δραστηριότητα τους διευκολύνει την επικοινωνία και τον διάλογο, ωστόσο ερμηνεύεται υποκειμενικά από τον κόσμο, κι όχι με την κατηγορηματική τους σημασία σε αυτόν. Δεν αποτελεί ένα ανοιχτό βιβλίο, με κατανοήσιμα κείμενα. Αβίαστα, λοιπόν, συνάγεται το συμπέρασμα ότι τα Μ.Μ.Ε. είναι το σημείο συνάντησης της πολιτικής πληροφόρησης και της προώθησης των οικονομικών αγαθών. (Pace, 1997)

Με την προϋπόθεση ότι ο τρόπος με τον οποίο λειτουργούν τα μέσα μαζικής είναι ρασιοναλιστικός, τότε η προσφορά τους γίνεται παραγωγική και υπερβαίνει στην ζωή των

ανθρώπων. Προάγεται η αλληλεπίδραση μεταξύ πομπού και δέκτη, η κατανομή πηγών και πληροφοριών και η εκτίμηση πολλών διαφορετικών απόψεων. Αντίστροφα, όταν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτυγχάνουν στην προσπάθεια του τελικού σκοπού τους, τότε εμφανίζονται μια μεγάλη ποσότητα ανεπιθύμητων καταστάσεων, υπονομεύοντας τόσο τον χώρο της εργασίας, όσο και στα άτομα που συμμετέχουν στην διαδικασία της ενημέρωσης. (Keller & Kotler, 2006)

Αποτελεί κοινό τόπο ότι τα μέσα ενημέρωσης είναι αντικείμενα μόρφωσης και καλλιέργειας των προσωπικοτήτων. Πιο συγκεκριμένα, αναγνωρίζονται για την σημαντική αφιέρωση που δείχνουν στο σύνολο των ανθρώπων, αφού προσφέρουν γνώση και αναβαθμίζουν το χαρακτήρα τους σε όλη την διάρκεια της ζωής τους. Μια ιδιαίτερα σημαντική προσπάθεια, η οποία συμβάλει στην ανθρώπινη ζωή και θα επηρεάζει παντοτινά. Έτσι, επιτυγχάνεται η απόκτηση της αυτοεπίγνωσης, της εκτίμησης της γνώσης των άλλων και της αλληλεπίδρασης κριτικών απόψεων μεταξύ των σχέσεων που σχηματίζονται, δίνοντας το δικαίωμα στον άνθρωπο να εκφράζεται με βάση τον εαυτό του. Ωστόσο, όταν τα μέσα μαζική ενημέρωσης προωθούν δείγματα προπαγάνδας και παραπληροφόρησης ξεφεύγουν από τα προβλεπόμενα όρια. Οι εξυπηρετήσεις της εξουσίας ή άλλων παραγόντων που λειτουργούν με επίβουλο και ιδιοτελή τρόπο, για την ευχαρίστηση άλλων εκούσιων κερδοσκοπών, αλλοιώνουν και καταστρέφουν την σημασία της ενημέρωσης. Το χειρότερο είναι όμως, η επίδραση της όλης διαδικασίας στην διάθεση και την θέληση του ανθρώπου, μεταμορφώνοντας τον σε υποχείριο των δημοκόπων.

Συμπερασματικά, λοιπόν, ο καθένας μπορεί να αντιληφθεί ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χρησιμοποιούν θεμιτούς και αθέμιτους τρόπους μετάδοσης πληροφοριών. Με άλλα λόγια, μπορούν να χαρακτηριστούν ως εργαλεία προώθησης της γνώσης και της αγωγής, αφού συμβάλουν στον σχηματισμό της διανοητικής ικανότητας. Σε μια προσπάθεια προσπέλασης του ζητήματος από διαφορετική οπτική γωνία, γίνεται φανερό πως μπορούν να θεωρηθούν αντικείμενα εμπορίου, λόγω το ότι παρακινούν την διαστρέβλωση και την σύγχυση, δημιουργώντας ένα όχλο παραπληροφόρησης. Μια σημαντική διάκριση στα προαναφερόμενα λεγόμενα είναι ότι δεν πρέπει να συνδέονται στο ίδιο πρόσωπο ο φορέας ενημέρωσης με το μήνυμα διάδοσης που προβάλλει. Η σύντομη δήλωση σύμφωνα με τον Marshall McLuhan (2012), «το μέσο είναι το μήνυμα», αντικατοπτρίζει μια άλλη υποστήριξη. Κι όμως, η μεταφορική σημασία της υποδηλώνει την κυρίαρχη δύναμη του μέσου πάνω στο μήνυμα. Με αυτήν την προοπτική όλη αυτή η προσφορά των μέσων μαζικής ενημέρωσης, αξιοποιείται με τον τρόπο προσέγγισης του κοινού, δηλαδή, η κρίση του ανθρώπου παίζει καθοριστικό ρόλο στην πορεία ενός οργανισμού πληροφόρησης. Η πορεία του χρόνου σημείωσε ότι τα μέσα δεν διατήρησαν την παλιά μορφή τους, με την πραγματική συνδρομή των δημοσιογράφων στην διαμόρφωση της συλλογικότητας των απόψεων, αλλά μετασχηματίστηκαν σε δυσνόητες διαφημίσεις που δύσκολα κατανοούνται από το κοινό.

2.2 Εφημερίδες: Ρόλος και σημασία τους

Η εφημερίδα από τότε που πρωτοεμφανίστηκε αποτελεί βασική πηγή πληροφόρησης. Αρχικά, ο Τύπος αποσκοπεί στην μόρφωση, την ενημέρωση αλλά και την ψυχαγωγία του

κοινού, διαμορφώνοντας γνώμες. Αντλεί τη δύναμη του από την δυνατότητα που διαθέτει να ενημερώνει το κοινό για ορισμένα γεγονότα ή να αποσιωπά τη δημοσιότητα τους. Για πολλούς χαρακτηρίζεται ως τέταρτη εξουσία, διότι ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί επηρεάζει την σκέψη του πολίτη. Προσδίδει γνώση σ' αυτόν που τη διαβάσει, καθώς αναγνωρίζεται η πολιτική του κάθε περιστατικού που περιγράφεται. Επιπλέον κάθε εφημερίδα ασχολείται με το δικό της ξεχωριστό ενδιαφέρον για την είδηση που θα παρουσιάσει, δηλαδή διαθέτει ποικιλία θεματολογίας. Σκοπός της είναι να ανακεφαλαιώνει τη στιγμή που μεταβάλλεται σε αιωνιότητα. Με βάση το σκοπό της, μπορούμε να αναλογιστούμε την σημασία της, η οποία είναι ανεξίτηλη στο χρόνο και αναγνωρίσιμη διεθνώς.

Η εξέλιξη της τεχνολογίας βοήθησε στην ανάδειξη της εφημερίδας, απεικονίζοντας την σε ψηφιακή μορφή. Υπήρξαν όμως, προβλήματα κατά την διαδικασία ψηφιοποίησης ιστορικών εφημερίδων, λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών που δέχονται το υλικό αυτό. Κατά τη διαδικασία επιλογής, σάρωσης και επεξεργασίας των συγκεκριμένων περιεχομένων, υπάρχουν πολλές παράμετροι που θα πρέπει να εξεταστούν.

Στις παλαιές εφημερίδες εντοπίζονταν αρκετοί προβληματισμοί σε σχέση με τις σημερινές στο μέγεθος, στην δομή και στην διάταξη του περιεχομένου. Κατά τον 19ο αιώνα διαπιστώνεται πως ένα γεγονός προβάλλεται χωρίς ορατά χαρακτηριστικά αρχής και τέλους στις στήλες που είναι εξαπλωμένα πάνω στην εφημερίδα. Επίσης, πολλά διαθέσιμα εγχειρίδια-άρθρα δεν έχουν τίτλο. Όσα από αυτά έχουν, ο τίτλος εκφράζεται με τυπογραφικά στοιχεία σε μεγαλύτερη γραμματοσειρά, συμβάν που δυσκολεύει στην ανάγνωση και στην διάκριση των άρθρων και των τίτλων τους. Όταν εμφανίζονται τέτοιου είδους σύνθετοι προβληματισμοί στην τοποθέτηση των περιεχομένων, είναι λογικό να έχουμε και τα ανάλογα αποτελέσματα κατά την διαδικασία της ηλεκτρονικής οπτικής αναγνώρισης (OCR).

Για παράδειγμα, ένα κείμενο μπορεί να αρχίζει από ένα συγκεκριμένο σημείο, στην συνέχεια να σταματά από την καταχώριση της εικόνας που ανήκει σε κάποιο άλλο άρθρο, να παρεμβάλλονται διαφημίσεις ή άλλα μέσα πληροφόρησης και η συνεχιζόμενη ροή να εμφανίζεται σε άλλες σελίδες της εφημερίδας, δηλαδή όχι αναγκαία στην αμέσως επόμενη. Η τακτοποίηση αυτή αλλοιώνει την ποιότητα της ηλεκτρονικής ανάγνωσης από άποψη οριοθέτησης των περιοχών κειμένου και απομόνωσης του συνολικού άρθρου με τις αντίστοιχες σχετικές εικόνες. (Παπαϊωάννου, 2008)

Ανεξάρτητα από τις δυσκολίες που συνάντησε η διαδικασία της ψηφιοποίησης σχετικά με τις απεικονίσεις των φυσικών χαρακτηριστικών παλαιών περιεχομένων, που με την πάροδο του χρόνου εξαλείφθηκαν, αν εξετάσουμε αυτή την μετάβαση θα καταλάβουμε πόσο σημαντικό βήμα πραγματοποιήθηκε. Το σημερινό πεδίο διαμόρφωσης ψηφιακού περιεχομένου προσδιορίζει τα όρια από τις εξακριβώσεις που σχετίζονται με την κατανόηση του ανθρώπου για τα νέα μέσα, την υπάρχουσα τεχνολογία και την διάδοση της χρήσης της, αλλά και τον μετασχηματισμό της νέας ανάπτυξης των παραδοσιακών πληροφοριακών οργανώσεων (π.χ. εφημερίδες, βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία, κέντρα τεκμηρίωσης και πληροφόρησης). Ο σημερινός άνθρωπος έχει πλέον καλλιεργήσει μια φιλική σχέση με την ψηφιακή τεχνολογία, την χρησιμοποιεί στην καθημερινότητα του για

μια σειρά από υπηρεσίες επικοινωνίας και πληροφόρησης, ενώ με βαθμιαίο τρόπο αντικαταστεί προηγούμενες λειτουργίες, οι οποίες χρειάζονταν φυσική παρουσία του ατόμου και διανομή του εντύπου χαρτιού, με την αξιοποίηση ψηφιακών διαδικασιών και εγγράφων.

Οι πληροφοριακοί οργανισμοί είναι θεσμοί που διαμορφώθηκαν από τις κοινωνίες για την εκπλήρωση κάθε στόχου τους που έχει άμεση σχέση με την είσοδο, διάθεση, διευθέτηση και συστηματοποίηση των πληροφοριών, καθώς και την κατοχύρωση της από κοινού της κατοχής των πληροφοριών. Οι συγκεκριμένες ομάδες υπηρεσιών, όπως άλλωστε υπονοεί το όνομα τους, στόχο έχουν την ανακάλυψη, οργάνωση και προσφορά των πληροφοριακών συνόλων που καθορίζονται από την δημιουργία των οργανισμών και τον κόσμο στον οποίο απευθύνονται. Προφανώς, η δραστηριότητα του Τύπου είναι η ανεύρεση και η προβολή της αλήθειας με οργανωμένο τρόπο ανά θεματολογία, δίχως την αλλοίωση της είδησης, δηλαδή παρουσιάζοντας το γεγονός αυτό καθαυτό.

Αντίστοιχα, ένα αρχείο, το οποίο αποτελεί κι αυτό έναν πληροφοριακό οργανισμό, έχει καθήκον να διατυπώσει πληροφορίες που πηγάζουν από την καταγραφή της ιστορικής - διοικητικής δημιουργίας του ανθρώπου. Από την άλλη μεριά, μια βιβλιοθήκη έχει την υποχρέωση, να προστατεύσει ένα μεγάλο φάσμα καταγεγραμμένης πληροφορίας πολλών και διαφόρων θεμάτων με ειδίκευση και επιμελή εξέταση συγκεκριμένων επιστημονικών πεδίων. Τα δικαιώματα που προβάλλουν οι πολίτες είναι υποκειμενικά και λογικά. Άλλος ένας πληροφοριακός οργανισμός είναι το μουσείο, το οποίο εκπέμπει δύναμη από το πληροφοριακό του υλικό, που δεν είναι τίποτα άλλο, πέρα από τα μουσειακά του εκθέματα, και προσφέρει στο κοινό, ανάλογα με την συλλογή και την ανάγκη του, που έχει εκφράσει από πριν, γνώσεις για την καθημερινότητα ή την δεξιότητα και επιστημονική φύση του ανθρώπου.

Το ίδιο ισχύει με ένα κέντρο πληροφόρησης, το οποίο διαχειρίζεται τις τρέχοντες πληροφοριακές απορίες, που συνήθως αφορούν πρακτικές εφαρμογές, οι οποίες προκύπτουν από τις πληροφοριακές ανάγκες της καθημερινής ζωής. Όλοι οι παραπάνω οργανισμοί έχουν να κάνουν με πληροφορία, ανεξάρτητα από την μορφή ή το υλικό από το οποίο έχει κατασκευαστεί. Στο σημείο αυτό την ανιχνεύουν, εξασφαλίζουν το πλησίασμα σε αυτή και την τεκμηριώνουν στον κόσμο τους με δομημένο τρόπο. Ο συντονισμός της πληροφορίας είναι και η χαρακτηριστική διαφορά που ξεχωρίζει στην ζήτηση των «ελεύθερων» πληροφοριών στο διαδίκτυο και των σύνθετων πληροφοριών. Παράδειγμα τέτοιων «ελεύθερων» πληροφοριών είναι η λιτή έρευνα στο δίκτυο και των περίπλοκων η αναζήτηση σε πληροφορίες που στηρίζονται σε βάσεις δεδομένων. Το αποτέλεσμα των πληροφοριών με κατάρτιση και σαφή αντίληψη συνιστά υπηρεσία οποιονδήποτε ομάδων πληροφόρησης. Όλα αυτά βασίζονται σε πληροφορίες που διατυπώνονται με αλληλουχία, αφοσίωση, ακρίβεια, αρτιότητα, γοργή κίνηση και συγκροτούν την εσωτερική υπόσταση των υπηρεσιών. (Μάνεση και Κουλούρης, 2016)

2.3 Ανάλυση ενώσεων χάραξης πολιτικής για το μέλλον των εφημερίδων

Οι Διεθνείς ενώσεις με την πολιτική που πρεσβεύουν, καλύπτουν τους στόχους και τις προοπτικές των εφημερίδων για το μέλλον. Ένας οργανισμός με διεθνή συμμετοχή, έκταση ή παρουσία μπορεί εύκολα να γίνεται αναγνωρίσιμος και κατανοήσιμος στο σύνολο του κόσμου. Υπάρχει η δυνατότητα να λειτουργεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο ο κλάδος του επαγγέλματος που αφορά την εφημερίδα, διότι υιοθετούνται οι σωστοί τρόποι θεσμοθέτησης, που διέπουν τον συγκεκριμένο χώρο. Αν, για παράδειγμα σε μια υπηρεσία Τύπου διαπιστωθεί μια παρατυπία, δηλαδή, δεν τηρούνται τα προκαθορισμένα που απαιτούνται, η πολιτική των οργανισμών επεμβαίνει, υπενθυμίζοντας την δεοντολογία των κανόνων και φέρνει πάλι την κατάσταση στην πρότυπη μορφή της. Μια ακόμη συλλογική προσπάθεια είναι η δυνατότητα ενδυνάμωσης σε φορείς που είναι υποδεέστεροι σε σχέση με άλλους του ίδιου περιβάλλον. Το επιστημονικό πεδίο της τεχνολογίας διαδραματίζει εξίσου σημαντικό ρόλο, με τις ήδη υπάρχουσες υπηρεσίες και αναπτυξιακές ανακαλύψεις για την αξιοποίηση της κάθε ενασχόλησης. Συμπερασματικά, η διεθνής πολιτική των ενώσεων, εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία όλων ανεξαιρέτως των υπηρεσιών που αφορούν τον χώρο της εργασίας και διαιωνίζει το είδος του επαγγέλματος που εκπροσωπεί.

2.3.1 Διεθνείς Ενώσεις που σχετίζονται με την εφημερίδα

Ένωση για τα Συστήματα Πληροφόρησης

Η Ένωση για τα Συστήματα Πληροφόρησης (AIS) είναι μια επαγγελματική ένωση, που περιλαμβάνει τη συμμετοχή πολλών εθνών και χαρακτηρίζεται από μη κερδοσκοπικό περιεχόμενο για ερευνητές πληροφοριακών συστημάτων. Η δραστηριότητα της αφορά δημοσιεύσεις περιοδικών, διοργανώσεις συνεδρίων και δημόσιες ανοιχτές συγκεντρώσεις-συζητήσεις καθηγητών και διευθυντών για τις θεωρίες της πληροφορίας. Το έτος ίδρυσης της είναι το 1994 και συμπεριλαμβάνει μέλη σε περισσότερες από 100 χώρες. Η δράση είναι σημαντική, διότι προβάλλεται η υλοποίηση των ιδανικών λειτουργικών προσανατολισμών της επανόδου του επαγγέλματος της πληροφόρησης παγκοσμίως.



Δημιουργία	1994
Κατηγορία	Επαγγελματικό σωματείο
Έδρα	Ατλάντα, Γεωργία
Πρόεδρος	Brain Fitzgerald

Η ένωση διοικείται από έναν πρόεδρο, που εκλέγεται κάθε χρόνο από τις γεωγραφικές ηπείρους του κόσμου, δηλαδή, την Αμερική, την Ευρώπη, την Αφρική και την Ασία-Ειρηνικό με διαδοχική σειρά. Η κυβερνητική επιτροπή απαρτίζεται από εκλεγμένους παραγωγικούς αντιπροέδρους, διάφορα στελέχη και μέλη του συμβουλίου που διορίζονται στις προαναφερόμενες περιοχές.

Έχει υποχρέωση να προβαίνει σε ενέργειες προετοιμασίας για την διεξαγωγή τεσσάρων ετησίων συνεδρίων για ερευνητές, εκπαιδευτικούς και φοιτητές της Πληροφορικής. Η Διεθνής Διάσκεψη για τα Πληροφοριακά Συστήματα (ICIS), η οποία αλλάζει τοποθεσίες μεταξύ των γεωγραφικών ηπείρων. Τέλος, συμπεριλαμβάνονται οι τρεις περιφερειακές συγκεντρώσεις της Διάσκεψης της Αμερικής για τα Συστήματα Πληροφοριών (AMCIS), η Ευρωπαϊκή Διάσκεψη για τα Πληροφοριακά Συστήματα (ECIS) και η Διάσκεψη της Ασίας του Ειρηνικού για τα Πληροφοριακά Συστήματα (PACIS).

Διεθνής Ομοσπονδία Επεξεργασίας Πληροφοριών

Η **Διεθνής Ομοσπονδία Επεξεργασίας Πληροφοριών (IFIP)** είναι ένας παγκόσμιος οργανισμός για μελετητές και επαγγελματίες που παράγουν αποτέλεσμα στον τομέα της πληροφορικής για την πραγματοποίηση επισκόπησης, την καλλιέργεια προτύπων και την διάδοση ανταλλαγής πληροφοριών.

Το IFIP ιδρύθηκε το 1960 με την επίσημη υποστήριξη της UNESCO, αρχικά με την επωνυμία της *Διεθνούς Ομοσπονδίας Εταιρειών Επεξεργασίας Πληροφοριών* (IFIP). Κατά την διάρκεια της προϊδέασης, η UNESCO είχε θεσμοθετήσει το πρώτο διεθνές συνέδριο για την επεξεργασία πληροφοριών, το οποίο διεξάγεται τον Ιουνίου του 1959 στο Παρίσι, και σήμερα διατυπώνεται ως πρώτο συνέδριο IFIP. Ο Christopher Strachrey κατέγραψε και γνωστοποίησε τις ενέργειες της έμπνευσης του με τίτλο, "Time Sharing in Large Fast Computers", επινόησε έναν ειδικό να αναμορφώνει ένα πρόγραμμα σε μια κονσόλα (σαν τηλέτυπο), ενώ ταυτόχρονα εκτελούσε ένα άλλο πρόγραμμα στον υπολογιστή. Το όνομα του οργανισμού άλλαξε το 1961, με πρόεδρο τον Isaac L. Auerback. Τα Ηνωμένα Έθνη επιβεβαιώνουν την γνησιότητα της ομοσπονδίας, η οποία συμπεριλαμβάνει περίπου 50 εθνικές εταιρείες και ακαδημίες επιστημών με συνολικό αριθμό πάνω από μισό εκατομμύριο.



Δημιουργία	1960
Κατηγορία	Παγκόσμιος οργανισμός
Έδρα	Λάξενμπουργκ, Αυστρία
Πρόεδρος	Isaac L. Auerback
Δικτυακός τόπος	www.ifip.org

Οι δραστηριότητες του IFIP ρυθμίζονται για την αρτιότερη και την καλύτερη εκτέλεση από 13 Τεχνικές Επιτροπές (TC), οι οποίες είναι διασκορπισμένες σε περισσότερες από 100 ομάδες εργασίας, συγκεντρώνοντας πάνω από 3.500 επαγγελματίες της Τεχνολογίας των Πληροφοριών και Επικοινωνίας. Κάθε TC καλύπτει μια συγκεκριμένη πτυχή της πληροφορικής και των σχετικών κλάδων. Προωθεί ενεργά την αρχή της ανοιχτής πρόσβασης και οι λειτουργίες για τις οποίες κατέχει τα πνευματικά δικαιώματα διατίθενται μέσω της Ψηφιακής Βιβλιοθήκης. Η λήψη άρθρων από την Ψηφιακή Βιβλιοθήκη Ανοιχτής Πρόσβασης του IFIP είναι δωρεάν.

Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης

Ο **Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO)** είναι ένας διεθνής οργανισμός ανάπτυξης προτύπων που αποτελείται από αντιπρόσωπους των εθνικών ενώσεων τυποποίησης. Η δραστηριότητα του αφορά την βελτίωση και την προώθηση της τυποποίησης σε όλους τους τεχνικούς τομείς και μη εκτός από την ηλεκτρονική μορφή. Εδρεύει στην Γενεύη της Ελβετίας και λειτουργεί σε 167 χώρες από το 2022. Οι τρεις επίσημες γλώσσες του ISO είναι τα αγγλικά, τα γαλλικά και τα ρωσικά.

Ξεκίνησε το 1926 ως η Διεθνής Ομοσπονδία των Εθνικών Ενώσεων Τυποποίησης (ISA), η οποία εστίασε κυρίως στην μηχανολογία. Ο ISA σταμάτησε την λειτουργία του κατά την διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου. Μετά τον πόλεμο όμως, η ISA, ήρθε σε επαφή με την Συντονιστική Επιτροπή Προτύπων και Ηνωμένων Εθνών (UNSCC), με το σκεπτικό να οργανωθεί ένας νέος παγκόσμιος οργανισμός προτύπων.



Δημιουργία	1947
Κατηγορία	Διεθνής Οργανισμός
Έδρα	Γενεύη, Ελβετία
Πρόεδρος	Urlika Francke
Δικτυακός τόπος	www.iso.org

Ο εθελοντικός σχηματισμός του ISO απαρτίζεται από μέλη, που ακολουθούν τις αρχές βάσει προτύπων, καθεμία από τις οποίες υποστηρίζει μια χώρα. Η οργάνωση εποπτεύεται από την κεντρική γραμματεία. Μία ομάδα 20 ατόμων, που μία ο ένας, μία ο άλλος κατευθύνει, συμβουλεύει και ελέγχει την ετήσια καταγραφή εσόδων και εξόδων. Τα μέλη συνεδριάζουν μια φορά τον χρόνο σε μια γενική συνέλευση για να κουβεντιάσουν τα μελλοντικά σχέδια του οργανισμού. Τέλος, υπάρχει το συμβούλιο τεχνικής διευθέτησης, το οποίο έχει την ευθύνη για περισσότερους από 250 τεχνικές επιτροπές, οι οποίες αναδεικνύουν τα πρότυπα του ISO.

Διεθνής Ένωση Εκδοτών

Η **Διεθνής Ένωση Εκδοτών (IPA)** είναι μια διεθνής ομοσπονδία εκδοτικής βιομηχανίας εθνικών ενώσεων που αντιπροσωπεύουν τα βιβλία και τα περιοδικά. Ένας οργανισμός που απαρνιέται κυβερνητικά και κερδοσκοπικά χαρακτηριστικά στοιχεία. Η IPA εναντιώνεται με ενεργό τρόπο στη λογοκρισία και υποστηρίζει τα πνευματικά δικαιώματα, την παιδεία, την ελευθερία της δημοσιοποίησης και γενικότερα ό,τι συμφέροντα αποκομίζει ο εκδοτικός κλάδος σε διεθνές επίπεδο.

Ιδρύθηκε το 1896 στο Παρίσι της Γαλλίας από τους εξέχοντες εκδότες εκείνης της περιόδου, ο αρχικός στόχος ήταν εξασφαλίσει σε όλες τις χώρες του κόσμου τους νόμους περί πνευματικών δικαιωμάτων και την πραγμάτωση της νέας τότε διεθνής συνθήκης, τη Σύμβαση της Βέρνης του 1886 για την προστασία της λογοτεχνίας και των καλλιτεχνικών έργων.

Η IPA κατά την διάρκεια του πρώτου αιώνα, που είχε ενεργητικότητα κυρίως στην Ευρώπη, δημιούργησε ένα πολιτικό πρόγραμμα για τους εθνικούς εκδότες να εκδηλώσουν την αγωνία τους για μελλοντικά ζητήματα. Από το πρώτο έτος του, τα μέλη συγκάλεσαν τις χώρες να διακόψουν τους τελωνειακούς δασμούς για πνευματικά προϊόντα, ενώ το 1933

έδωσε έμφαση στις εκθέσεις βιβλίων. Το 1962, η βάση της μεταφέρθηκε από τη Ζυρίχη στη Γενεύη, ταυτόχρονα την ίδια χρονιά διαμορφώθηκαν τακτικές συνδέσεις με την UNESCO.



Δημιουργία	1896
Κατηγορία	Διεθνής Ομοσπονδία
Έδρα	Γενεύη, Ελβετία
Πρόεδρος	Bodour Al Qasimi (Θητεία 2 χρόνων)
Δικτυακός τόπος	www.internationalpublishers.org

Η αποστολή της είναι να αποτελέσει την καλύτερη, διεθνή και ακυβέρνητη ένωση για την ενθάρρυνση και υποστήριξη των πνευματικών δικαιωμάτων. Από τις αρχές της ίδρυσης της, προβάλλει και προστατεύει την ελευθερία της δημοσίευσης, την οποία χαρακτηρίζει ως «πρωταρχική όψη του ανθρώπινου δικαιώματος στην ελευθερία της έκφρασης». Μια εταιρεία που αφιερώνεται στην παραγωγή αγαθών ή συναφών υπηρεσιών του κλάδου της έκδοσης, όπως το βιβλίο, την έκθεση, τα πρότυπα, η αντιγραφή μέσω διαδικτύου χωρίς άδεια, ο αλφαριθμητισμός, πολιτική προμήθειας σχολικών βιβλίων, συλλογική διαπίστωση δικαιώματος για ιδιαίτερες δράσεις, επαγγελματικός προσανατολισμός και υποστήλωση της ανάγνωσης. Η IPA είναι μια εθνική, περιφερειακή και εξειδικευμένη υπόσταση ένωσης εκδοτών. Συμπεριλαμβάνει περισσότερα από 60 μεθοδικά μέλη σε 50 χώρες της Αφρικής, της Ασίας, της Αυστραλίας, της Ευρώπης και της Αμερικής. Έχει παραινετικό σύστημα ως αντικυβερνητική ένωση στα Ηνωμένα Έθνη.

Διεθνής Εταιρεία για την Οργάνωση της Γνώσης

Η **Διεθνής Εταιρεία για την Οργάνωση της Γνώσης (ISKO)**, είναι μια επαγγελματική ένωση που ασχολείται με την δομή, την ταξινόμηση και την οργάνωση της γνώσης. Μια διεπιστημονική ένωση, η οποία περιλαμβάνει διάφορους κλάδους όπως, η επιστήμη της πληροφορίας, η φιλοσοφία, η γλωσσολογία, οι αρχειακές μελέτες, η βιβλιοθηκονομία και η επιστήμη των υπολογιστών. Ιδρύθηκε το 1989 και αποτελείται από περισσότερα από 500 μέλη σε 48 χώρες. Η κύρια αποστολή του είναι να λειτουργεί τόσο σε εθνικό, όσο και διεθνές επίπεδο, ως μια συνένωση μεταξύ των ιδρυμάτων-οργανισμών, που ασχολούνται ή έχουν σχέση με τα θεωρητικά και τα εννοιολογικά προβλήματα της γνώσης.

Ο τρόπος λειτουργίας της ένωσης βασίζεται στην έρευνα, την ευδοκίμηση και την αξιοποίηση της συστηματοποιημένης γνώσης. Με τον τρόπο αυτό, αναλύει τις φιλοσοφικές, ψυχολογικές και σημασιολογικές μελέτες για την αναγγελία των πληροφοριών. Όλα αυτά έχουν οδηγήσει στην ειδίκευση στόχων, οι οποίοι είναι διαμορφωμένοι ως εξής:

- Ενίσχυση της κατανόησης της ευεργεσίας μιας τέτοιας οργάνωσης της γνώσης.
- Προβιβασμός σε εθνικό και διεθνές επίπεδο της ανταλλαγής πληροφοριών και εξειδικευμένων ατόμων με πείρα σε αυτούς τους τομείς, πιο συγκεκριμένα με την καθοδήγηση υποδείξεων στην δημιουργία, τελειοποίηση και υλοποίηση των εργαλείων έρευνας, όπως είναι τα ταξινομικά συστήματα, οι θησαυροί, οι πίνακες περιεχομένων κλπ.
- Συνειδητοποίηση της διεθνούς ανάπτυξης του παραγωγικού έργου σε αυτό το πεδίο.
- Σχηματισμός οργανωμένου και λειτουργικού συνόλου με ομάδες εργασίας για τον γενικότερο προσδιορισμό του γνωστικού αυτού κλάδου.
- Διεξαγωγές διαπραγματεύσεων για την στήριξη των ενεργειών αυτών. (Μπώκος, 2001)



Δημιουργία	1998
Κατηγορία	Επαγγελματική Ένωση
Έδρα	Παγκόσμια Εμβέλεια
Πρόεδρος	Rick Szostak
Δικτυακός τόπος	www.isko.org/index.php

Η Εταιρεία προβαίνει σε ένα διετές σχετικό διεθνές συνέδριο, ενώ εκδίδει ένα ειδικό επιστημονικό περιοδικό, το Knowledge Organization. Αρχικά, η έναρξη της έκδοσης έγινε το 1973 από τον Ingetraut Dahlberg, ο οποίος αποτελούσε τον πρώτο πρόεδρο της ISKO. Δημοσιεύεται από τον επόμενο χρόνο με το μήνυμα της διεθνής ταξινόμησης. Το περιοδικό δημοσιοποιεί πρωτοποριακά ερευνητικά άρθρα που αναφέρονται στις φιλοσοφικές αρχές της γνώσης, στα τεχνάσματα της, στις βάσεις της ταξινόμησης, στην ανάλυση και στην

επάρκεια των δεδομένων. Μιλάει επίσης, για πρακτικές λειτουργίες που σχετίζονται με την ευρετηρίαση και την ταξινόμηση. Τέλος, πέρα από την πρακτική εφαρμογή θεωρητικών εννοιών, διηγείται την ιστορία της οργάνωσης της γνώσης, γεφυρώνει αντιθέσεις γνωστικών πεδίων και συζητά ζητήματα εκπαίδευσης.

Συνοψίζοντας, η κάθε πολιτική από τις προαναφερόμενες ενώσεις, οι οποίες σχετίζονται με τον ρόλο των εφημερίδων, διαδραματίζει παραγωγικό έργο για την μελλοντική ανάδειξη τους. Το στοιχείο που χαρακτηρίζει αυτού του είδους τους οργανισμούς είναι η διαύγεια, αφού γίνονται εύκολα αντιληπτές από το σύνολο του κόσμου σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο στόχος αυτός επιτυγχάνεται από τις συνεργασίες και τις συνεδριάσεις που πραγματοποιούνται από χώρα σε χώρα και από ήπειρο σε ήπειρο. Πέρα από αυτό, εξίσου σημαντικό επίτευγμα αποτελεί ο παραδειγματισμός που δημιουργείται για τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να λειτουργούν οι επαγγελματίες. Όταν πραγματοποιούνται συγκεντρώσεις επίσημου χαρακτήρα ειδικότερα σε διεθνές κλίμακα, οι οποίες αναλύουν πολιτικές επαγγελματικών τομέων είναι άξιες θαυμασμού. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί πως ο δρόμος που ανοίγει για την εφημερίδα είναι μακρύς και εύληπτος, καθώς έχει ακολουθήσει μια εύλογη διαδικασία επιστήμης, δηλαδή η προβολή, η τεκμηρίωση και η απόδειξη.

2.4 Η έννοια και ο ρόλος των περιφερειακών εφημερίδων

Η συνηθισμένη περιφερειακή πολιτική αναπτύσσεται με την διαδικασία της γενικής πολυεθνικής αποπεράτωσης. Πρώτα από όλα συμβάλει στον περιορισμό των αντιπαραθέσεων μεταξύ των περιοχών-κρατών, την συνένωση των αδυναμιών ανάπτυξης των πιο αργοπορημένων από αυτές και την υιοθέτηση της σωστής λειτουργίας των περιφερειών στο σύνολο τους. Με λίγα λόγια να υπάρχει ένα ευχάριστο κλίμα συνεργασίας και αλληλοϋποστήριξης, που θα συντείνει σε ένα ιστορικό και παραγωγικό έργο.

Είναι ολοφάνερο το ενδιαφέρον του Τύπου στην ανάπτυξη και στην επιτυχία μιας χώρας, στην ενδυνάμωση της ελευθερίας του λόγου και κατ' επέκταση στην κατεύθυνση της κοινωνίας που επικοινωνεί. Παρουσιάζοντας κάθε περιφερειακή εφημερίδα διεθνώς το δικό της ξεχωριστό υλικό, δημιουργείται ένα πεδίο υψηλής ανταλλαγής πληροφοριών. Το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας του περιφερειακού Τύπου, που περιλαμβάνει τις καθημερινές, εβδομαδιαίες και μηνιαίες εφημερίδες, έχει δημιουργήσει ένα πρότυπο το οποίο μπορεί να αποτελέσει κύριο παράγοντα στη συζήτηση για τις σχέσεις διαφάνειας κράτους και ενημέρωσης. Στόχος αυτής της επικοινωνίας είναι η αξιολόγηση της υφισταμένης κατάστασης λειτουργίας τους και η σύγκριση με τη διεθνή πρακτική, προκειμένου να εντοπισθούν τα εμπόδια και οι δυνατότητες βελτίωσης προς όφελος της.

Η σημασία του περιφερειακού και τοπικού Τύπου ανακαλύπτεται σε ένα δημιουργικό και ουσιαστικό έργο μεταξύ των μέσων της εφημερίδας και την καλλιέργεια της κοινωνίας. Αυτό διακρίνεται από τις λειτουργίες της εφημερίδας που συγκροτούν μια τοπική δημόσια σφαίρα που επονομάζεται «κοινοτική συζήτηση», αφού δίνεται η μορφή της επικοινωνίας για την ανάπτυξη ενός πεδίου μιας κοινότητας. (Παναγιωτοπούλου, 2004)

Οι λέξεις «δημόσια σφαίρα» προσδιορίζουν πρώτα από όλα εκείνο το μέρος της κοινωνικής ζωής στο οποίο αναδιαμορφώνεται αυτό που γενικά εξυπακούεται ως «κοινή γνώμη». Οι πολίτες έχουν την δυνατότητα να ενεργούν ως ομαδική οντότητα μόνο όταν μπορούν να σκέφτονται χωρίς έξωθεν εξαναγκασμούς, δηλαδή μόνο όταν παραχωρούνται δικαιώματα για την ελευθερία του συνέρχεσθαι, του συνεταιρίζεσθαι, της γνώμης και του Τύπου. Η δημόσια σφαίρα θεσμοθετεί τους επικοινωνιακούς δεσμούς μιας κοινωνίας, μέσω των οποίων περιστατικά και απόψεις γνωστοποιούνται με σκοπό να αναπτυχθεί ένα κοινό απόθεμα μόρφωσης ως βάσης της συνδυασμένης πολιτιστικής δραστηριότητας. (McNair, 2011, Hauser, 1999, Habermas, 1991)

Οι υπηρεσίες των μέσων ενημέρωσης στον «νοητό Τύπο» των δημοκρατικών πολιτειών είναι πέντε, σύμφωνα με τα λεγόμενα του McNair. Το σύνολο των δραστηριοτήτων του οργανισμού είναι να ενημερώνουν τους πολίτες για την επικαιρότητα, να προσφέρουν πληροφόρηση ως προς το νόημα και τη βαρύτητα των γεγονότων, να καθιστούν ένα πεδίο για δημόσια πολιτιστική επικοινωνία, εξυπηρετώντας την διαμόρφωση της «κοινής γνώμης», να προσκομίζουν γνωστοποίηση στους κυβερνητικούς και πολιτικούς οργανισμούς και τελειώνοντας, να υπερασπίζονται τις πολιτικές γνώμες δημιουργώντας ταυτόχρονα, έναν αίσιο δρόμο στα κόμματα για την σύνδεση των πολιτικών τους σχεδίων με την ανθρωπότητα. (McNair, 2011)

2.4.1 Ανάλυση Περιφερειακής Επιστήμης

Η περιφερειακή επιστήμη είναι η αναγραφή παρόντων συνθηκών μιας περιοχής ενός γεωγραφικού διαμερίσματος που αντιπαλεύει προβλήματα κατωτερότητας και καθυστέρησης προόδου σε σχέση με το γενικότερο πλήθος της κοινότητας, με την οποία έχει άμεση επικοινωνία. Εμφανίζεται στο προσκήνιο η σημασία της περιφέρειας και μετέπειτα εφαρμόζονται λειτουργικές ενέργειες για την επαναφορά των ίσων καταστάσεων, εκπληρώνοντας τον σκοπό και το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα. Η έννοια της περιφέρειας δεν είναι δυνατόν να οριστεί με ακρίβεια, ιδιαίτερα αν κάποιος επιθυμεί να την εκφράσει σε παγκοσμίως. Η Ελλάδα αποτελείται βάση θεωρίας από 13 περιφέρειες, όμως η περιφερειακή επιστήμη προσπαθεί να διαγνώσει την κατάσταση μιας ενιαίας χωρικής περιοχής, η οποία απαρτίζεται από δύο ή παραπάνω περιφέρειες. Συνοψίζοντας, η περιφέρεια μπορεί να είναι μια φοβερά μεγάλη έκταση, όπως η Νότια Αμερική, όπου το πρόβλημα είναι τόσο η εξαφάνιση της κρίσης όσο και η συγκράτηση στο εξαιρετικό πλήθος των ανθρώπων.

Οι περισσότεροι και κυρίως οι ειδικοί που ασχολούνται με την πολυεθνικές περιφέρειες, αναγνωρίζουν ως ιδρυτή της περιφερειακής επιστήμης τον Walter Isard. Το άτομο αυτό, εργάστηκε και βοήθησε με την προσφορά του, για να συνάγει μια ακαδημαϊκή ομάδα που μεριμνά για την περιφερειακή ανάπτυξη. Ονομάζοντας την νέα θεωρία *περιφερειακή επιστήμη*, η οποία καλύπτει διάφορους παραμέτρους στους τομείς της οικονομίας, γεωγραφίας, πολεοδομίας, των πολιτικών επιστημών και της αγροτικής κοινωνιολογίας. Δημιουργήθηκε λοιπόν, η Περιφερειακή Επιστημονική Ένωση, η οποία λειτούργησε για πρώτη φορά τον Δεκέμβριο του 1954 στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Ο ίδιος εξέφρασε την διατύπωση της περιφερειακής επιστήμης ως εξής:

1. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα για εκμάθηση μιας περιφέρειας (ή μιας ένωσης περιφερειών) ως προοδευτικής υπηρεσίας.
2. Περιφερειακή επιστήμη είναι ο κατάλληλος συνδυασμός (συνένωση) ανάλυσης των πολιτικών, οικονομικών, κοινωνιολογικών, πολιτισμικών και ψυχολογικών συντελεστών που επιδρούν στην άνοδο του επιπέδου μιας περιφέρειας ή μιας ένωσης περιφερειών.
3. Περιφερειακή επιστήμη είναι η τελική έρευνα για κατανόηση μιας περιφέρειας ή μια ένωσης περιφερειών, από όλες τις πρωταρχικές οικονομικές, πολιτικές, κοινωνικές, πολιτισμικές και ψυχολογικές μεριές του.
4. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα της πορείας που ενώνει τον χώρο και τον χρόνο από πλευράς προόδου μιας κοινωνίας και του λαού της, από όλες τις κοινωνικές, οικονομικές, πολιτικές και ψυχολογικές εξαπλώσεις της.
5. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα των διάφορων διοργανωτικών και κοινωνικών καταστάσεων που δημιουργούν δικαιώματα ή υποχρεώσεις στην διάρθρωση της κοινωνίας, όπως αυτές ελέγχουν τις χαρακτηριστικές ενέργειες των ανθρώπων και την χωρική μοιρασιά του κόσμου και της οικονομικής δραστηριότητας.
6. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα της ποικιλομορφίας των χωρικών διεργασιών στην όδευση του χρόνου που αφορούν στην διαμονή διάφορων περιοχών του κόσμου από ανθρώπους.
7. Περιφερειακή επιστήμη είναι η εξονυχιστική έρευνα της ανοδικής πορείας μέσα στο χρόνο αισθητών χώρων, όπως π.χ. οι αστικές περιοχές, οι περιφέρειες, οι επαρχίες, οι εκροές των ποταμών και οι ηπειρωτικές μάζες.
8. Η περιφερειακή επιστήμη αποσκοπεί στην ανάλυση και την προβολή απéritτων, κύριων αρχών της χωρικής θεσμοθέτησης, αρχών που διαρρυθμίζουν την εξομάλυνση και την ταξινομική δομή, επιτυγχάνοντας την αποτελεσματικότητα, την δικαιοσύνη και την κοινωνική ευζωία.
9. Η περιφερειακή επιστήμη ερευνά τον συνδυασμό επιλογής των τρόπων λειτουργίας περιοχών, πόλεων, αστικών και διεθνών περιφερειών και τις κατηγορίες των ανθρώπινων τοποθετήσεων σε μόνιμες κατοικίες, τη βιομηχανία και την οικονομική πορεία, τις δραστηριότητες, τις προελεύσεις των κεφαλαίων και οικονομικές αμοιβές, καθώς και την αξιοποίηση των πλουτοφόρων πηγών.
10. Περιφερειακή επιστήμη είναι ο συνδυασμός της επιδεξιότητας, της διαμόρφωσης του σχεδίου και της κυβέρνησης με την επιστήμη των χωρικών οργανώσεων.
11. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα των χωρικών ρήξεων μεταξύ παραγωγικών τμημάτων, η προσπάθεια για κατανόηση των τρόπων λειτουργίας και η εύρεση λύσης των προβλημάτων.
12. Περιφερειακή επιστήμη είναι η επαναλαμβανόμενη έρευνα των τύπων των οργανώσεων που αφορούν το χώρο και τον χρόνο και των μεθόδων, με τους οποίους τα κοινωνικά ζητήματα έχουν άμεση σχέση με τις συγκεκριμένες μορφές για να φτάσουν στην τελική αντιμετώπιση και λύση των προβλημάτων.
13. Περιφερειακή επιστήμη είναι η έρευνα της ενοποιημένης αμοιβαίας εξάρτησης των κοινωνικών, πολιτικών και οικονομικών δημιουργικών ομάδων και του φυσικού

περιβάλλοντος, μέσα σε συγκεκριμένες περιφέρειες και πλαίσια κανόνων των περιφερειών. (Χατζημιχάλης, 1992)

2.4.2 Ανάγκη ύπαρξης Περιφερειακής Επιστήμης

Ένα συχνό και αρκετά συνηθισμένο γεγονός που συναντάται σε όλο τον κόσμο αποτελεί η ύπαρξη ανισοτήτων στο τομέα της οικονομίας, τόσο ανάμεσα σε διαφορετικές περιοχές, όσο και ανάμεσα σε διαφορετικές περιφέρειες της ίδιας χώρας. Το «περιφερειακό πρόβλημα» αρμόζει καλύτερα στην δεύτερη περίπτωση. Τα πολιτικά ζητήματα όμως, διαμορφώνονται από βουλήσεις προσωπικών επιθυμιών και μοιάζουν στην λειτουργία τους με κάτι φυσικό, ενώ στην πραγματικότητα παραβιάζουν την ηθική τάξη, αγνοώντας τα δικαιώματα των άλλων. Στα δεδομένα του σήμερα υπάρχει σκοπιμότητα, αφού είναι σχεδόν σίγουρο πως οι ίδιοι παράγοντες που διαμορφώνουν τα περιφερειακά προβλήματα στο εσωτερικό μιας χώρας, ενεργούν με την ίδια λογική ανάμεσα σε χώρες, φέρνοντας ορισμένες σε δεύτερη μοίρα και μειονεκτική θέση σε σχέση με τις στροφές ανέλιξης που έχουν άλλες. (Χατζημιχάλης, 1972).

Σε όλες τις εποχές της ανθρώπινης ιστορίας είναι δυνατή η ύπαρξη της άνισης κατανομής. Οι ανισότητες μπορούν να διαπιστωθούν με οποιοδήποτε τρόπο όπως, κοινωνικές, οικονομικές, πολιτικές, προοδευτικές κ.λ.π. Επίσης, μπορούν να αναφερθούν, είτε σε διακεκριμένες συμπεριφορές ανθρώπων, είτε σε ανομοιογένειες από περιοχή σε περιοχή. Για παράδειγμα, η αφετηρία του εκβιομηχανισμού υιοθετήθηκε από πολλές χώρες και συνιστά την πρώτη ραγδαία οικονομική άνοδο τους. Στο μεγαλύτερο ποσοστό αυτή η πλεονεκτική θέση δεν βρήκε πρόσφορη τροφή για το σύνολο των περιοχών που αναπτύχθηκαν, με αποτέλεσμα να υπάρχουν διαφορετικές βαθμίδες εκσυγχρονισμού μέσα στα όρια της ίδιας χώρας. Η αναζήτηση για την ανάλυση και την επίλυση του προβλήματος συγκροτεί επιτακτικό καθήκον. Όλη αυτή η ανισορροπία στα επίπεδα βελτίωσης των περιοχών της ίδιας χώρας φέρνει στο προσκήνιο ανησυχία για αστάθεια του κοινωνικού συνόλου και των οικονομικών συνθηκών. Τέτοιου είδους προβληματισμοί αποτελούν ουσιαστικά τους λόγους γέννησης της περιφερειακής επιστήμης. Με την πάροδο του καιρού και την καλλιέργεια ενός εξελιγμένου πολιτικού βάθρου η περιφερειακή επιστήμη σταμάτησε να ερευνά τις ανισότητες μέσα στο ίδιο κράτος, αλλά εμβάθυνε στην διερεύνηση των διαφορών από χώρα σε χώρα. Πιο συγκεκριμένα, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δαπανήσει αρκετά χρήματα για την επικράτηση της ομαλότητας των περιφερειακών ανισοτήτων στο σύνολο της κοινότητας. Ωστόσο όμως, η τακτική της περιφερειακής πολιτικής χρειάζεται διαλεκτά μέσα και πρέπει να αποτιμάται κάθε φορά ο λόγος εκπλήρωσης της αξίας της.

Μια ενημερωτική μόρφωση για την επεξήγηση της ανάγκης ύπαρξης της περιφερειακής επιστήμης είναι η έρευνα των εννοιών της ισότητας και της αποτελεσματικότητας. Εάν μια περιφερειακή πολιτική προορίζεται με την εδραίωση της αποτελεσματικότητας, τότε θέτει ως στόχους την απόκτηση των καλύτερων συνθηκών βελτίωσης και φτάνοντας εκεί επιζητεί, το μέστωμα της κοινωνικής ευζωίας με προοδευτικά και τεχνολογικά στοιχεία. Ο

πραγματικός στόχος δηλαδή, είναι ο εκσυγχρονισμός της περιφέρειας μέσω την αξιοποίησης όλων των διαθέσιμων μέσων και των υπέρ προτερημάτων της, χωρίς να παραλληλίζονται οι επακόλουθες καταστάσεις της περιφέρειας με άλλες χωρικές κοινότητες και διαφοροποιήσεις που πιθανόν να εξαχθούν. Από την άλλη πλευρά η έννοια της ισότητας πραγματεύεται την υλοποίηση της περιφερειακής πολιτικής, η οποία διευθετεί καταστάσεις εντάσεων μεταξύ των περιφερειών για ενδεχόμενα συνολικών προσόδων. Είναι δυνατόν να υποθέσει κάποιος, ότι οι δύο αυτές έννοιες προβάλλουν αντιρρήσεις, οπότε οι πολιτικές έρχονται στην δυσμενή θέση να ασκήσουν μία από τις δύο πλευρές. Με την διεξαγωγή χωρικά καθορισμένων αλλά νωθρών μέχρι την έρευνα δημιουργικών μέσων είναι εφικτό να λιγοστέψει το επίπεδο ανεργίας και ταυτόχρονα να πληθύνουν τα προϊόντα. Μια τέτοια διαδικασία μπορεί να συμβεί, χωρίς την άνοδο του μέσου κόστους παραγωγής, από έντονες ζητήσεις στις αγορές εργασίας και γης περιοχών που ξεπερνούν τα ποσοστά των συνθηκών ενασχόλησης. Στην συγκεκριμένη περίπτωση η κατάληξη που έχουν οι στόχοι της καλύτερης δυνατής αποτελεσματικότητας και ισότητας συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται. (Πετράκος και Ψυχάρης, 2003). Σε άλλες περιπτώσεις οι δύο αυτές έννοιες λογομαχούν. Όταν λόγου χάρη μετακινούνται αγαθά από ευκατάστατες περιοχές ισχυρής παραγωγικότητας σε άπορες περιοχές αποδοτικότητας, τότε κατορθώνεται το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα, η ισότητα, ωστόσο δεν υφίσταται η αποτελεσματικότητα στην ύψωση της συνολικής μίσθωσης.

Η έννοια της αποδοτικότητας πρωταγωνιστεί πάντα και συνδέεται με τις υπόλοιπες ενέργειες για αμιλλωμένη εθνική εξέλιξη. Η άποψη που στηρίζει αυτή την τεκμηρίωση για την περιφερειακή οικονομία είναι η εξής: αν οι υποβολές των κόπων της περιφερειακής πολιτικής για την επικράτηση της ισότητας δεν πραγματοποιούνταν με βάση την αποδοτικότητα, τότε σε εκείνο το σημείο προκύπτουν αναποδιές στην συνολική εθνική βελτίωση, δηλαδή προβλήματα καθυστέρησης, αλλά και δαπάνες πόρων πέρα από τις αναγκαίες σε ανούσιες χρηματοδοτήσεις. (Ανδρικοπούλου και Καυκαλάς, 1985). Οι περισσότεροι στόχοι της περιφερειακής πολιτικής εστιάζουν στα εθνικά ζητήματα. Διαπιστώνονται δύο εκβάσεις για την περιφερειακή οικονομική θεωρία. Η πρώτη ισχυρίζεται ότι η συνολική εθνική εξέλιξη βασίζεται στην κάθε περιφέρεια χωριστά, ενώ η δεύτερη διατείνεται πως η συνολική εθνική εξέλιξη είναι το αποτέλεσμα της βελτίωσης των περιφερειών μεταξύ τους. Στην πρώτη άποψη οι περιφέρειες διακατέχονται από ένα κλίμα ανταγωνισμού για το ποια θα κυριαρχεί στο να έχει την δυνατότητα επιλογής του καλύτερου μέτρου προόδου. Είναι κοινώς αναγνωρίσιμο πως δεν γίνεται να είναι όλες στο ίδιο σκαλοπάτι και έτσι, ενεργούν με οποιοδήποτε τρόπο για να αναδειχθούν, χωρίς να αναλογίζονται η μία την άλλη. Αντίθετα, στην δεύτερη άποψη η κάθε περιφέρεια βελτιώνεται με την ταχύτητα και τα μέσα που διαθέτει η ίδια και η δική της πτυχή συνυπολογίζεται στο κοινή προσαρμογή της χώρας. Όταν επικρατεί ένα τέτοιο σύστημα ανάπτυξης, το οποίο στηρίζεται σε εσωτερικές υιοθετήσεις, τότε είναι λογικό η μία περιφέρεια να παρασύρει την άλλη, για το κοινό καλό. Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι οφθαλμοφανές, πως οι δύο προαναφερθέντες λειτουργίες ορίζουν με ακρίβεια σε αρκετά μεγάλο ποσοστό την ανάγκη δράσης της περιφερειακής πολιτικής. Η ιδεώδης περίπτωση, η οποία εφαρμόζεται με δυσκολίες τις περισσότερες φορές είναι να ικανοποιούνται οι όροι και των δύο κριτηρίων.

Εξετάζοντας όλες αυτές τις παραμέτρους, οδηγούμαστε σε ένα ουσιαστικό αποτέλεσμα ανταλλαγής απόψεων, γνώσεων και βελτίωσης της ποιότητας ζωής μεταξύ των χωρών. Ο ρόλος των περιφερειακών εφημερίδων συμβάλει σε ένα παραγωγικό και προνομιακό σχέδιο για το μέλλον. Πέρα από την ενημέρωση, η οποία είναι απαραίτητη για την επικαιρότητα και αποτελεί σημαντική πηγή πληροφόρησης, εμφανίζονται στην επιφάνεια κριτήρια για να εξαλείψουν ανισότητες που πιθανόν να προκύψουν στον ανταγωνιστικό αγώνα της εξέλιξης. Επιπλέον, οι περιφέρειες με τις καθοριστικές έννοιες συνεισφέρουν για την μετουσίωση της όλης διαδικασίας του έργου, δηλαδή στοχεύουν στην ισότητα και την ανάπτυξη όλων των παραγόντων ανεξαιρέτως. Οι άνθρωποι μέσα από όλα αυτά μαθαίνουν, προβληματίζονται και έχουν την ανάγκη να λάβουν νέα πολιτισμικά στοιχεία, για να διευρύνουν την εξέλιξη τους είδους τους. Έχουμε φτάσει στο σημείο που έχει δημιουργηθεί ένα κλίμα αλληλεγγύης, αλληλοκατανόησης και παραδειγματισμού των κατωτέρων με τις δυνατότητες που έχουν οι ανώτεροι, παύοντας να υπάρχει αθέμιτη κερδοσκοπία μεταξύ των περιφερειών. Είναι ένα εγχείρημα, άξιο θαυμασμού και πρέπει να υιοθετηθεί από όλους, διότι επιτυγχάνεται η διαδικασία την πολυεθνικής ολοκλήρωσης.

2.5 Συμπεράσματα

Από όσα προηγήθηκαν, γίνεται κατανοητό το έργο και κατά πόσο σπουδαία πρόοδος έχει πραγματοποιηθεί στην εξέλιξη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Πρώτα από όλα ξεκαθαρίζεται ότι ο τομέας που αναλύσαμε είναι ο Τύπος, η ενημέρωση του πολίτη, δίνοντας τον μόρφωση με την πολιτική που εκφράζει κάθε περιστατικό πάντα μέσα στο πλαίσιο των κανόνων δεοντολογίας της δημοσιογραφίας. Όσο περνάνε τα χρόνια, τόσο περισσότερο αναβαθμίζεται η τεχνολογία με τις έρευνες που διενεργούνται και μάλιστα, σε πάρα πολλούς τομείς. Μια κατηγορία απ' αυτές είναι και η εφημερίδα, όπου από την παραδοσιακή έντυπη έκδοση που είχε, έφτασε στο ύψιστο σημείο ψηφιακής απεικόνισης, κερδίζοντας πάρα πολλά πλεονεκτήματα. Οι ηλεκτρονικές εφημερίδες προσφέρουν γρηγορότερη πρόσβαση και περισσότερες ενημερώσεις σε σχέση με τις έντυπες. Για το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού τα ΜΜΕ συνιστούν τη βασική μορφωτική πηγή μετά την υποχρεωτική εκπαίδευση, ενώ παράλληλα θα ήταν αδύνατο να στερούνται ψυχαγωγικού χαρακτήρα, αφού στοχεύουν στον ελεύθερο χρόνο. Επιπλέον, εμφανίζεται το στοιχείο των οπτικοακουστικών αρχείων και γενικότερα χρησιμοποιούνται μέσα που επιτρέπουν την αμφίδρομη επικοινωνία και περιλαμβάνουν ανθρώπινους χειριστές, οι οποίοι κατέχουν αλληλεπίδραση στο περιβάλλον της προσομοίωσης της τεχνολογίας. Με την παρούσα κατάσταση πολλές εφημερίδες αποσύρουν την έντυπη μορφή τους και εκδίδουν τα νέα ηλεκτρονικά, κίνηση που αποτελεί όχι μόνο καθαρή κερδοφορία, αλλά και διασφάλιση βιωσιμότητας για το μέλλον της εφημερίδας.

Είναι φανερό πόσο σημαντική είναι η απήχηση της δύναμης της εφημερίδας στο σύνολο του κόσμου. Γίνεται αναφορά στις υπηρεσίες των περιφερειών από τις οποίες πηγάζει η λειτουργία της αλληλοϋποστήριξης για μια εύρυθμη ροή των εφημερίδων διεθνώς και συγχρόνως να υπάρχει μια ενημέρωση που μπορεί να μαθαίνεται από όλο τον κόσμο. Δεν υπάρχει κάτι πιο όμορφο από την συνεργασία, όχι σε επίπεδο αντιγραφής, αλλά σε επίπεδο βελτίωσης. Το γεγονός ότι κάποιες εφημερίδες έχουν μεγαλύτερη

αναγνωσιμότητα από άλλες, αναιρεί το δικαίωμα της ισότητας, ωστόσο υπάρχει μια ανάλογη προσπάθεια σε σχέση με τις υποδεέστερες. Με τον τρόπο της ανάδειξης κάθε υλικού περιφερειακών Τύπων σε παγκόσμιο πάντα επίπεδο, μπορούν αυτόματα οι κατώτεροι οργανισμοί να καλλιεργήσουν το κατάλληλο σκεπτικό εργασίας, ώστε να μπορούν κι αυτοί να γίνουν γνωστοί στο ευρύ κοινό. Ένα άλλο θετικό που επιτυγχάνεται με τον ρόλο των περιφερειών είναι ότι ένα περιστατικό - συμβάν που διαδραματίστηκε σε μια χώρα, μπορεί να κάνει το «ταξίδι» του και να μαθευτεί σε πολλές χώρες από διαφορετικές ηπείρους. Διαμορφώνεται μια δημόσια επικοινωνία μεταξύ των κρατών κάθε χώρας, που σημαίνει ότι οι άνθρωποι λαμβάνουν γνώση κάθε πολιτισμού, εξελίσσοντας την διαιώνιση του είδους τους. Καταλήγοντας σε ένα αποτέλεσμα για την έννοια και τον ρόλο των εφημερίδων και των περιφερειών διεθνώς, αναγνωρίζεται η ανάγκη ύπαρξης της εφημερίδας για τον άνθρωπο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Περιφερειακός Τύπος στην Ελλάδα

Είναι ολοφάνερη η σπουδαιότητα του περιφερειακού Τύπου στην εξέλιξη και στην ευμάρεια μιας χώρας, στη διάπλαση της κοινής γνώμης και κατ' επέκταση στον κατεύθυνση της κοινωνίας στην οποία στρέφεται. Κυρίως ο επαρχιακός Τύπος αναλαμβάνει μία εξίσου σημαντική συνεισφορά με την προηγούμενη. Να συσσωρεύσει, δηλαδή, όλες εκείνες τις πληροφορίες που συναρμολογούν την κοινωνική, πολιτική, οικονομική και πολιτιστική εικόνα ενός τόπου. Εκεί αποτυπώνονται οι καλές και κακές στιγμές της τοπικής κοινωνίας, τα πάθη της, δηλαδή, οι χαρές και οι συμφορές της, οι αγωνίες και οι πόθοι της. Ακόμα εκεί απανθάνονται οι προσωπικότητες που διαδραμάτισαν μικρό ή μεγάλο ρόλο στα επαρχιακά πράγματα. Όλα αυτά μαζί αποτελούν πρώτη ύλη ανεκτίμητης αξίας για την ιστορία και την ταυτότητα των ανθρώπων της χώρας. (Τόμπρος και Μπουμπουζιώτης, 2019)

Ο περιφερειακός Τύπος συγκροτεί πρωταρχικό θεμέλιο ενίσχυσης στον θεσμό της δημοκρατικής πληροφόρησης των τοπικών κοινωνιών. Στην Ελλάδα, η περιφερειακή ανάπτυξη από παλαιότερα μέχρι και σήμερα συνεχίζει να είναι ασύμμετρη και από το περιστατικό αυτό εξάγεται το συμπέρασμα ότι η διεύρυνση του περιφερειακού Τύπου περιλαμβάνει στοιχεία ανισότητας που παρουσιάζονται στο εσωτερικό της ελληνικής περιφέρειας. Ο κλονισμός της οικονομίας που προέκυψε στο ελληνικό κράτος σε συνδυασμό με την επικράτηση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ φέρνει σε δύσκολη θέση την πορεία του περιφερειακού Τύπου. (Μήτκα, 2020). Ο περιφερειακός Τύπος αποτελεί ένα από τα πιο σημαντικά όργανα πληροφόρησης των πολιτών της ελληνικής περιφέρειας, κι όχι άδοξα, συμβάλλοντας μέσα από τη διαχρονικότητα, την ιστορικότητα του και τους στενούς δεσμούς με εσωτερικούς-εξωτερικούς παράγοντες, εξασφαλίζει την εμπιστοσύνη των ακροατών της, διατηρώντας τους καθιερωμένους επισκέπτες της, με κύριο άξονα την αποδεδειγμένη και αδιαμφισβήτητη προσφορά του.

Η περιφερειακή επιστήμη κληρονόμησε τρόπους και σκέψεις κινητικότητας από την οικονομική θεωρία με πρωταρχικές αυτές του διεθνούς εμπορίου (οικονομικές συναλλαγές και σχέσεις μεταξύ δύο ή περισσότερων επαρχιακών βάσεων) και της σταθερής αναβάθμισης. Οι θεωρίες αυτές δεν προσπαθούν να δώσουν μια εξήγηση των περιφερειακών ανισοτήτων, αλλά τους όρους και τις συνθήκες για την ανάπτυξη των

περιφερειών. Η πολιτική που επιβάλλεται να κυριαρχεί είναι η διαμόρφωση και η καλλιέργεια ενώσεων και οργανωμένων δομών που μπορούν να επιφέρουν ανοδική πορεία σε όλες τις περιφέρειες. Το συγκεκριμένο σύστημα ιδεών και προτάσεων στηρίζεται σε ένα ευφυές σύνολο παραδοχών, των οποίων η ύπαρξη εξασφαλίζει ένα πλήρες ανταγωνιστικό περιβάλλον με αδιάλλακτη και ανεμπόδιστη κινητικότητα των προσοδοφόρων συντελεστών (εργασία και κεφάλαιο) και την μεγέθυνση απολαβών από πλευράς παραγωγών. Δηλαδή, πρέπει να αποφεύγονται παρεκτροπές από μεριάς του κράτους, των συνδικάτων και των μονοπωλίων, εξουσίες οι οποίες είναι η αφετηρία για το πρόσκομμα στη αγορά. Οι παραδοχές αυτές ισοδυναμούν αρχικά την δημιουργία μιας συγκριτικής καλύτερης θέσης στην συγκεκριμένη περιφέρεια, το επόμενο βήμα για την διαρκέστατη σταθερότητα εισοδημάτων και την ταχεία ανάπτυξη των περιφερειών. (North, 2006)

Οι περιφέρειες μιας χώρας αποτελούν της μονάδες της εθνικής οικονομίας και όχι ανεξάρτητα χωρικά διαμερίσματα, αν και συνάπτουν σχέσεις αμοιβαίας εξάρτησης. Η συγκεκριμένη σχέση οδηγεί στην ταύτιση σκοπών και επιτευγμάτων της εθνικής και περιφερειακής πολιτικής. Άλλωστε, η πολιτική που είναι υπεύθυνη για την υποστήριξη της ανάπτυξης των περιφερειών ενεργείται κατά ορισμένο τρόπο μέσα στις χωρικές θέσεις, μέρος των οποίων είναι η περιφέρεια και αυτό συνεπάγει, ότι είναι αναγκαία η τυπική συμπεριφορά των περιφερειακών προγραμμάτων με τους εθνικούς φορείς, οι οποίοι εκτελούνται στο σύνολο της χώρας. Για παράδειγμα, αν η οργανωμένη περιφερειακή πολιτική αποσκοπεί στον επαναπροσδιορισμό της συγκεκριμένης περιφερειακής οικονομίας, αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα την επίδραση στην δομή της εθνικής οικονομίας. Άρα, πρέπει να επιζητείται η εναρμόνιση των επικρατέστερων και πρόσθετων σκοπών της εθνικής και περιφερειακής οικονομικής πολιτικής. (Κόνσολας, 1997)

Επισημαίνεται, ότι σε σχέση με τον συντονισμό αυτό θα πρέπει να δοθεί προσοχή στα ακόλουθα:

1. Η περιφερειακή πολιτική πρέπει να ισχυροποιεί την αγωγή της ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας.
2. Αν υπάρχει η επικρότηση, ότι η εκπλήρωση της αποδοτικότητας της οικονομίας βρίσκεται στο ίδιο πρόσωπο με την ενίσχυση του εθνικού συμφέροντος, τότε είναι δυνατόν να υπάρχει δυσαναλογία μεταξύ εθνικών και περιφερειακών στόχων.
3. Η καλύτερη δυνατή αποτελεσματικότητα πολιτικής για την εθνική οικονομία και την περιφερειακή ανάπτυξη δεν χρειάζεται να θεωρείται ότι βρίσκονται στο ίδιο πρόσωπο.
4. Η βάση με την οποία κρίνεται εξ ολοκλήρου η κατάληξη των σχεδίων χρηματοδότησης και των μέτρων πολιτικής, είναι καθαρά το κριτήριο της αξιολόγησης. (Richardson, 1972)

Η Περιφερειακή Πολιτική αποπειράται να μετριάσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, το περιφερειακό πρόβλημα, δηλαδή την ιδέα και την μορφή των περιφερειακών ανισοτήτων σε μια χώρα. Διάφορες έρευνες αποδεικνύουν ότι δεν υπάρχει μια απλοϊκή προσέγγιση στην έννοια του περιφερειακού προβλήματος που να αρμόζει με τις συνθήκες που επικρατούν σε κάθε χώρα. Οι ανισότητες μπορούν να προκύψουν από το οποιοδήποτε

θέμα που απασχολεί τους ανθρώπους, όπως το εισόδημα, η απασχόληση, η μετανάστευση και άλλους είδους σχετικές συζητήσεις. Άρα, το περιφερειακό πρόβλημα είναι ένα πολύπλευρο και πολυσχιδές φαινόμενο, το οποίο επηρεάζεται από το πολιτιστικό γίγνεσθαι, το οποίο προσδιορίζει την βαρύτητα των ισότητας. (Βλιάμος, 1984)

3.1. Εισαγωγή

Η ανέλιξη των περιφερειών στην Ελλάδα είναι βασισμένη όχι μόνο στην τεχνολογία και στην Πληροφορική, η οποία εμφανίστηκε πιο αργοπορημένα αλλά στηρίζεται και στην λειτουργία του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα ανάπτυξης, που είναι διευρυμένος στην χώρα. Η ελληνική οικονομία εδώ και πολλά χρόνια κινείται με γνώμονα τον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα. Η εκχώρηση των δικαιωμάτων στον τριτογενή τομέα δεν πραγματοποιήθηκε με μια συνηθισμένη προετοιμασία για το σχέδιο της βελτίωσης της. Τα μέλη της Ε.Ε. δεν συντονίστηκαν με μεθοδικότητα για την διαμόρφωση ενός προσοδοφόρου περιβάλλοντος του τριτογενή τομέα. Αντίθετα, κάθε κράτος προέβαινε στις τεχνολογικές μεταβολές που γνώριζε τον τρόπο διαχείρισης τους, βάσει του πλήθους και την θέση του εργατικού δυναμικού του. Η επικράτηση των εκσυγχρονισμένων αντικειμένων, είχε ως αποτέλεσμα την απόδοση οικονομικών πόρων και στην συνέχεια, κοινωνικές αλλαγές στο σύνολο του πληθυσμού. Ο τριτογενής τομέας παραγωγής στην Ελλάδα υπολείπεται αναφορικά με τις ειδικές τεχνικές γνώσεις και αυτή είναι η φυσική αιτία της καθυστέρησης της ανόδου σχετικά με την πορεία των υπόλοιπων κρατών της Ε.Ε. .

Στις αρχές του 21ου αιώνα, η Κοινωνία της Πληροφορίας, προσφέρει νέες προδιαγραφές και υπηρεσίες για μόρφωση, ευστοχία και καλυτέρευση του τρόπο ζωής των ανθρώπων. Οι πυλώνες πάνω στις οποίες στηρίζεται είναι η έντονη ανάπτυξη των τεχνολογιών της πληροφορικής και επικοινωνίας. Η αξιοποίηση της πληροφορίας των δεδομένων εξασφαλίζει την δημιουργία ενός εργαλείου για την προσαρμογή στις νέες συνθήκες, τον ανασχηματισμό της σχέσης κράτους-πολίτη και την ενίσχυση των οργανωμένων νομικών παραγόντων. Αναβαθμίζονται όλες οι πτυχές των έργων που συμβάλουν στους οργανωμένους κλάδους, όπως είναι τα συστήματα υγείας, προστασίας και γενικότερα σημαντικών θεμάτων της σύγχρονης πραγματικότητας.

Η νεότευκτη Κοινωνία της Πληροφοριών, που κατευθύνεται από την συνεχή επέκταση και την κοινολόγηση της εκμετάλλευσης της τεχνολογίας, έχει αντίκτυπο όλο και περισσότερο στην δημόσια διοίκηση. Οι δημόσιες επιχειρήσεις υιοθετούν τον τρόπο λειτουργίας των ιδιωτικών φορέων και αποκομίζουν οφέλη από την υπερβολική δύναμη των τεχνολογιών για να παρουσιάσουν απόδοση. Η συγκεκριμένη κατάσταση, αποδίδεται συχνά «ηλεκτρονική διακυβέρνηση» και συμπληρώνει, τόσο την εσωτερική, όσο και την εξωτερική υλοποίηση των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνία στον δημόσιο τομέα.

Η σπουδαιότητα αυτής της τροπής διαπιστώνεται στις περισσότερες χώρες του κόσμου. Πιο συγκεκριμένα, στην Ευρώπη εκτελούνται ενέργειες με προοπτικές σε όλα τα επίπεδα της διοίκησης, όπως τοπική, περιφερειακή, εθνική και ευρωπαϊκή για την αλλαγή προς το καλύτερο των λειτουργιών των δημόσιων υπηρεσιών και για το πλήθος της αμοιβαίας εναλλαγής ενεργειών με τον εξωτερικό κόσμο.

Πραγματικά, η Τεχνολογία της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών, όχι μόνο προσφέρει λειτουργικότητα στο εσωτερικό της δημόσιας διοίκησης, αλλά συμβάλλει ουσιαστικά στην ανταλλαγή απόψεων μεταξύ διοικήσεων, καθώς και τον αντίλαλο που περνάει στους πολίτες και την επιχειρήσεις. Αυτό είναι ένα χαρακτηριστικό στοιχείο της «ηλεκτρονικής κυβέρνησης», δηλαδή να κατορθώσει να φέρει σε πιο στενό κύκλο τους τους φορείς των υπηρεσιών του δημοσίου με τον πολίτη και τις επιχειρήσεις, για να καταφέρει να πετύχει την καλύτερη δυνατή αποδοτικότητα στον δημόσιο τομέα. (Βασιλόπουλος, 2008)

Αυτό που εξετάζεται, όμως, είναι η ελληνική επικράτεια στα πλαίσια της δημόσιας διοίκησης, της διαμόρφωσης των περιφερειών και της αποπεράτωσης που έχει προσφέρει στην Κοινωνία της Πληροφορίας. Η γενική επισήμανση για την όλη κατάσταση είναι ότι η Ελλάδα έχει ελλείψεις σε κάποια σημεία, αναφορικά με τις υπόλοιπες χώρες της Ευρώπης. Στον δρόμο της Κοινωνίας της Γνώσης, η Ελλάδα έχει δεχτεί μια σειρά από καλέσματα αγώνων ταχύτητας. Μπορεί να είναι αυτή που θα χαρεί την νίκη, ωστόσο, για να μπορέσει να κατακτήσει το καλό αποτέλεσμα, θα πρέπει να εστιάσει στην εξάλειψη των προβλημάτων που περιορίζουν την πορεία της. Το ζητούμενο είναι να αποκατασταθούν κρατικές υπηρεσίες και μηχανισμοί, μια δυσμενή κατάσταση που προκαλεί στασιμότητα με επιβαρυντικό τρόπο μέχρι και σήμερα. Η οικονομική κατάσταση της χώρας διαφέρει κατά πολύ με αυτό που επικρατεί στις περισσότερες χώρες της Ευρώπης, αφού αντιπροσωπεύεται από παγιωμένες παραδοσιακές συνήθειες, ευτελή τεχνολογικά μέσα και αδυναμία μελετών για αξιοποιήσεις νέων τεχνολογιών. Όλα αυτά τα δρώμενα φέρνουν στο προσκήνιο την αναστολή στην ανάπτυξη των περιφερειών και της δημόσιας διοίκησης.

3.2 Θεσμικά όργανα εκπροσώπησης Περιφερειακού Τύπου: Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων Ελλάδος

Ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων θεσμοθετήθηκε με σκοπό να υπερασπιστεί τις ημερήσιες εφημερίδες της ελληνικής περιφέρειας. Αρχικά, το βασικό πλάνο εκπροσώπησης είναι να εφαρμόζονται τα δικαιώματα των μελών του, και δευτερευόντως να συντείνει με προσεκτικό τρόπο στην οργάνωση και στην τακτική του συνδέσμου. Έτσι, διατηρεί την προσπάθεια ύπαρξης του και μετασχηματίζει μια σειρά από νέες παροχές.

Ο οργανισμός έχει ενσωματώσει στην διάθεση του σημαντικές σε διάδοση και γνησιότητα ημερήσιες τοπικές εφημερίδες της χώρας. Οι εφημερίδες προέρχονται από όλες τις περιοχές της Ελλάδας. Οι στόχοι του είναι να αναγεννήσει τον περιφερειακό τύπο και την δημοσιογραφική ιδιότητα, να παρουσιάσει το σύνολο των ιδιαίτερων πολιτισμικών στοιχείων των τοπικών κοινωνιών, να προωθήσει την διαφημιστική εικόνα της ελληνικής περιφέρειας, να διαμορφώσει σχέσεις επικοινωνίας ανάμεσα στην περιφερειακή εφημερίδα με τους τομείς των δημόσιων και ιδιωτικών υπηρεσιών. Η σημασιολογική και χρήσιμη επίτευξη της να όμως, να ανταλλάξει πληροφορίες για διευκολύνσεις με τους εθνικούς και ευρωπαϊκούς φορείς των ΜΜΕ.

Η ανάπτυξη αμοιβαίων δημοσιογραφικών σχέσεων για την ολοκλήρωση των διαδικασιών των ευρωπαϊκών προγραμμάτων αρχίζει και παίρνει μορφή στην χώρα μας. Παράλληλα, όμως, έχουν πραγματοποιηθεί οι αναμενόμενες ημερίδες και τα διεθνή συνέδρια αλληλουχίας του Ευρωπαϊκού Κέντρου Δημοσιογραφίας (European Journalism Centre), και των τμημάτων ΜΜΕ του Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών του Παντείου και του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Την ίδια στιγμή, τα θεσμικά όργανα βρίσκονται σε εγρήγορση, ώστε να ζητήσουν την απόδοση των εθνικών και κοινοτικών ενεργειών και των εξοπλισμών για τον εμπλουτισμό των ειδικοτήτων στο χώρο της δημοσιογραφίας και την επικοινωνίας, των χαρακτηριστικών του τύπου και της ισχυροποίησης του ρόλου της περιφέρειας και των τοπικών κοινωνιών. Ένα ακόμα ευχάριστο γεγονός της προσφοράς του είναι η θεμελίωση του Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου, στα Χανιά, με σκοπό την ανανέωση και την τροποποίηση της επαγγελματικού προσανατολισμού των δημοσιογράφων και των υπόλοιπων ανθρώπων που σχετίζονται με τον χώρο των ΜΜΕ. Όλες αυτές οι υπηρεσίες σχηματίζουν μια ιδανική μεταχείριση σχέσης των αναγκών του κλάδου για την συνεχιζόμενη γνώση και την υλοποίηση των επικερδών πρακτικών.

Τα θεσμικά όργανα με την αλληπάλληλη και ικανότατη αναδιάρθρωση στον ρόλο των επικοινωνιών και των πληροφοριών, επεξεργάστηκε με επιμέλεια και δημιουργήσε το πρόγραμμα των απαραίτητων γνώσεων για τους εργαζόμενου του ιδιωτικού τομέα τις χρονιές 2018-2020.

Την χρονική στιγμή, που ο πυρήνας της βελτίωσης της Ευρώπης είναι οι περιφέρειες, ο Σύνδεσμος Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων κατορθώνει να γεμίσει, με την απευθείας μεταβίβαση των πληροφοριών από τις κεντρικές υπηρεσίες, το χώρο που απουσιάζει η ύλη των επικοινωνιών στις περιφέρειες. Οι καθοριστικοί παράγοντες του συνδέσμου, όπως οι ημερήσιες εφημερίδες του, που έχουν μεγάλη πέραση στο σύνολο του πλήθους, τόσο στον τομέα την έκδοσης τους, όσο και στην ανάγνωση τους, αποτελούν την υποστήριξη στον επαναλαμβανόμενο έργο της πληροφόρησης των 7 εκατομμυρίων ανθρώπου πέρα από το λεκανοπέδιο της Αττικής. Αποδεικνύοντας, ότι στις δύσκολες εποχές φυλάσσονται οι αξίες για την παρουσίαση και αναμόρφωση της ελληνικής επαρχίας και γενικότερα της ενίσχυσης του περιφερειακού τύπου. (Σ.Η.Π.Ε. , 2018)



3.3 Παρουσίαση Μελών Σ.Η.Π.Ε.

Πρώτα απ' όλα παρουσιάζεται το Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Ημερήσιου Περιφερειακών Εφημερίδων σε έναν αναλυτικό πίνακα περιεχομένων και στην συνέχεια τα θέματα που συζητήθηκαν για την επίλυση σημαντικών ζητημάτων:

A/A	ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ	ΠΟΛΗ	ΕΚΔΟΤΗΣ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ
1	ΚΑΘ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	ΚΕΡΚΥΡΑ	ΚΑΤΣΑΪΤΗΣ Γ.	ΠΡΟΕΔΡΟΣ	26610/23494
2	ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ	ΡΕΘΥΜΝΟ	ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ Μ.	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	28310/29292
3	ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	ΚΟΜΟΤΗΝΗ	ΒΑΦΕΙΑΔΟΥ Α.	Γ.ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	25310/33474
4	ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	ΣΠΑΡΤΗ	ΧΙΩΤΗ ΧΡ.	ΤΑΜΙΑΣ	27310/81253
5	Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΛΕΜΑΣ ΕΥ.	ΚΟΣΜΗΤΩΡ	24410/40770

Αναφορικά με το δελτίο ειδήσεων, που ανακοινώθηκε από τον Σύνδεσμο Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων στις 14 Ιουλίου του 2020, σε λίγο καιρό προβλέπεται η δημιουργία νέου διοικητικού συμβουλίου του συνδέσμου, στο οποίο θα εκλεγούν οι Γ. Κατσαϊτης, Μ. Χαλκιαδάκης, Α. Βαφειάδου, Χ. Χιώτη και Ε. Λεμάς. Στην οργανωμένη συγκέντρωση που υλοποιήθηκε στις 12 Ιουλίου στην Αθήνα, με την λογική ακολουθία ανταλλαγής απόψεων, πάνω στα θέματα που αφορούν τη σχέση του τύπου με την γενική κυβέρνηση, πιο συγκεκριμένα το μητρώο τύπου, την ισχυροποίηση, τις εγγραφές των στοιχείων του δημοσίου, των νέων απασχολήσεων, της ψηφιακής επικοινωνίας μεγάλου αριθμού ατόμων, της εθνικής συνένωσης των ευρωπαϊκών οδηγιών για τα πνευματικά δικαιώματα και άλλων ενδιαφερόντων συζητήσεων που αφορούν την ανάπτυξη των περιφερειακών τύπων.

Παρακάτω αναγράφονται οι **εφημερίδες - μέλη** του Συνδέσμου Ημερήσιων Περιφερειακών Εφημερίδων ανά γεωγραφική περιφέρεια, από την ιστοσελίδα του οργανισμού, ο αριθμός των οποίων είναι 48. **Ο Σ.Η.Π.Ε. είναι μέλος της Διεθνούς Ένωσης Εφημερίδων Wan-Ifra,** www.wan-ifra.org



Σισίνη 31, Αθήνα 11528, τηλ. 2108254399 / Φαξ. 2108254398, sepe@otenet.gr,
www.regionalpress.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΓΝΩΜΗ	κος Μ. Λασκαράκης	Τέρμα Αγίου Δημητρίου	Αλ/πολη	25510/24222	efimerida-gnomi@hotmail.com	www.gnomionline.gr
2	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ ΘΡΑΚΗΣ	κα Α. Βαφειάδου	Συνοικισμός Ηφαίστου έναντι Παν/πολης	Κομοτηνή	25310/33474. 72486	paratir@otenet.gr	www.paratiritis-news.gr
3	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΧΡΟΝΟΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ	κος Αλ. Φανφάνης	Νικ. Ζωΐδη 22-24	Κομοτηνή	25310/22791	xronos@otenet.gr	www.xronos.gr
4	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΕΜΠΡΟΣ	κα Ε. Διαφωνίδου	Σταθμού 16	Ξάνθη	25410/22950	info@emprios.gr	www.emprios.gr
5	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΧΡΟΝΙΚΑ	κα Ξ. Αργυροπούλου	Γ. Ζερβού 15	Δράμα	25210/20009. 26920	xronikad@otenet.gr	www.xronikadramas.gr
6	Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΛΟΓΟΥ	κος Ν. Δορδοκίδης	13ο χλμ Καβάλας- Ξάνθης	Καβάλα	25103/16070, 25106/20709	eleftheria2008@gmail.com	-

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Δυτικής Μακεδονίας	ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΡΕΒΕΝΩΝ	κα Αναστασία Ι. Παπαδοπούλου	Κων/πόλεως 3	Γρεβενά	24620/80025	foni1978@otenet.gr	www.grev-enamedia.gr
2	Δυτικής Μακεδονίας	ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ	κος Θ. Κωτούλας	Στρ. Άρτη 19	Καστοριά	24670/24782. 27665	info@orizontespress.gr	www.orizontespress.com
3	Δυτικής Μακεδονίας	ΠΤΟΛΕΜΑΙΟΣ	κος Α. Πουγαρίδης	25ης Μαρτίου 36	Πτολεμαΐδα	24630/80986	info@e-ptolemaios.gr	www.e-ptolemaios.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Κεντρικής Μακεδονίας	ΗΜΕΡΗΣΙΑ	κος Κ. Μπούθας	Κεντρικής 195	Βέροια	23310/66736	hmerhsia@otenet.gr	www.imerisia-ver.gr
2	Κεντρικής	ΛΑΟΣ	κος Ζ.	Βενιζέλου	Βέροια	23315/02603	news@laosnews.gr	www.laosnews.gr

	Μακεδονίας		Πατσιάκας	10				gr
3	Κεντρικής Μακεδονίας	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	κα Ελ. Μακεναντζη-Νομίδη	Ν. Νικολάου 17	Σέρρες	23210/99680	info@eleftherianet.gr	www.eleftherianet.gr
4	Κεντρικής Μακεδονίας	ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ ΣΕΡ.	κα Αδάμ. Φραγγεδάκη	Υψηλάντου 2	Σέρρες	23210/64463	k.paratiritis@gmail.com	www.serresparatiritis.gr
5	Κεντρικής Μακεδονίας	Ο ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ	κα Θ. Θωμά	Νικιφόρου Φωκά 3	Πολύγυρος	23710/24234, 23105/67576	typosbon@gmail.com	www.typoshalkidiki.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Ηπείρου	ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΟΣ ΑΓΩΝ	κα Α. Τζάλλα	Οπλ. Πουτέτση 17α	Ιωάννινα	26510/26300	info@agon.gr	www.agon.gr
2	Ηπείρου	ΝΕΟΙ ΑΓΩΝΕΣ	κος Ευαγγ. Αθανασίου	Ζυγομάλη 6	Ιωάννινα	26510/77466	nagones@ioa.forthnet.gr	www.neoiagwnes.gr
3	Ηπείρου	ΠΡΕΒΕΖΑ	κος Ν. Ζαρμπαλάς	Περδικάρη 7	Πρέβεζα	26824/00661	preveza1@windtools.gr	-
4	Ηπείρου	ΤΟΠΙΚΗ ΦΩΝΗ	κα Β. Ζέρβα	Εθν. Αντίστασης 82	Πρέβεζα	26820/28053. 89250	topfonip@otenet.gr	www.topikifoni.gr
5	Ηπείρου	ΘΕΣΠΡΩΤΙΚΗ	κος Α. Θέμελης	Ελευθερίας 28	Ηγουμενίτσα	26650/22319	thesprot@gmail.com	www.thesprotiki.gr
6	Ηπείρου	ΗΧΩ ΤΗΣ ΑΡΤΑΣ	κος Ν. Στάμος	Γώγου Μπακόλα & Δημητρίου	Άρτα	26810/27940. 26810	ixoartas@gmail.com	https://ixotisartas.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Θεσσαλίας	ΤΑΧΥΔΡΟΜΟΣ	κος Γ. Πώπποτας	Δημητριάδης 209, Αγίου Νικολάου	Βόλος	24210/38900	info@taxydromos.gr	www.taxydromos.gr
2	Θεσσαλίας	ΜΑΓΝΗΣΙΑ	κος Αρχ. Γ. Καρεκλίδης	Ιάσονος 77-Κ. Καρτάλη	Βόλος	24210/85531	info@magnesiasnews.gr	www.magnesiasnews.gr
3	Θεσσαλίας	ΝΕΟΣ ΑΓΩΝ	κος Γ. Αλεξίου	Στ. Λάππα 27 (πεζόδρομος)	Καρδίτσα	24410/21544	info@neosagon.gr	www.neosagon.gr
4	Θεσσαλίας	Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	κος Ευαγγ. Λέμας	Ν. Πλαστήρα 12	Καρδίτσα	24410/40770	Elemas@otenet.gr info@epikairotita.gr	http://www.epikairotita.info/
5	Θεσσαλίας	ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	κα Δ. Δημητρακοπούλου	Παπασταύρου 6	Λάρισα	2410/564000-1	info@eleftheria.gr	www.eleftheria.gr
6	Θεσσαλίας	ΠΡΩΙΝΟΣ ΛΟΓΟΣ	κος Μ. Τσαρουχάς	Θεμιστοκλέους 34	Τρίκαλα	24310/24230	plogos@otenet.gr	www.proinoslogosnews.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Στερεάς Ελλάδας	ΛΑΜΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	κος Σ. Ρίζος	Ηρώων 3	Λαμία	22310/51414	info@lamiakos-typos.gr	www.lamiakos-typos.gr
2	Στερεάς Ελλάδας	Η ΩΡΑ ΤΗΣ ΦΩΚΙΔΑΣ	κα Μ. Π. Γιαννούλη	Κ. Καραμανλή 1	Άμφισσα	22650/79205. 72300	orafokidas@gmail.com	www.orafok.gr
3	Στερεάς Ελλάδας	ΝΕΑ ΤΗΣ ΒΟΙΩΤΙΑΣ	κος Ι. Κάντας	1ο χλμ Λειβαδιάς-Λαμίας	Λιβαδειά	22610/27180	neaviot@otenet.gr	www.neatisviotias.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Δυτικής Ελλάδας	ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ	κα Κ. Σαμαρά	Δεληγιώργη 3	Αργίνο	26410/39410	sinidisi@otenet.gr	www.sinidisi.gr
2	Δυτικής Ελλάδας	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	κος Θ. Λουλούδης	Βαλτετσίου 1	Πάτρα	2610/312530	pelop@pelop.gr	www.pelop.gr
3	Δυτικής Ελλάδας	ΠΡΩΙΝΗ ΓΝΩΜΗ	κος Γ. Χριστόπουλος	Γεροκωστοπούλου 11	Πάτρα	2610/270733	gnomi@otenet.gr	www.gnomip.gr
4	Δυτικής Ελλάδας	ΠΡΩΤΗ	κος Κ. Λάμπρος	Ρήγα Φεραίου 13	Πύργος	26210/40100	protinews@otenet.gr	www.protinews.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Ιονίων Νήσων	ΕΡΜΗΣ	κα Ι. Πέπα-Συνέτου	Αγίας Βαρβάρας 2	Ζάκυνθος	26950/44414	contact@ermisnews.gr	www.ermisnews.gr
2	Ιονίων Νήσων	ΗΜΕΡΑ ΖΑΚΥΝΘΟΥ	κος Σπ. Καμπιώτης	Γέφυρα Αγίου Γερασίμου	Ζάκυνθος	26950/42215	info@imerazante.gr	www.imerazante.gr
3	Ιονίων Νήσων	ΚΑΘΗΜ. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	κος Γ. Κατσαΐτης	Στ. Δεσύλλα 17	Κέρκυρα	26610/23494	news@enimerosi.com	www.enimerosi.comKA
4	Ιονίων Νήσων	Η ΚΕΡΚΥΡΑ ΣΗΜΕΡΑ	κα Χ. Χονδρογιάννη	Γ. Μαρκορά 28B	Κέρκυρα	26610/42984	kerkyrasimera@gmail.com	www.kerkyrasimera.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Βόρειου Αιγαίου	ΔΗΜΟΚΡΑΤΗΣ	κα Α. Σκούφου	Αλκαίου & Αρίωνος 6	Μυτιλήνη	22510/25524	ef_dimokratis@otenet.gr	www.dimokratis.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Νότιου Αιγαίου	ΡΟΔΙΑΚΗ	κα Ελ. Τσοπανάκη	Μ. Μαλλιαράκη 11	Ρόδος	22410/22210.75230	news@rodiaki.gr	www.rodiaki.gr
2	Νότιου Αιγαίου	ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ	κος Γ. Βακόνδιος	Αεροδρομίου 22, Ερμούπολη	Σύρος	22810/82748	info@koinignomi.gr	www.koinignomi.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Πελοποννήσου	ΛΑΚΩΝΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ	κα Χρ. Χιώτη	Τριακοσίων 48	Σπάρτη	27310/81253	info@lakonikos.gr	www.lakonikos.gr
2	Πελοποννήσου	ΠΡΩΙΝΟΣ ΜΟΡΙΑΣ	κα Μ. Βούλγαρη	ΒΙ.ΠΕ. Τρίπολης 5B	Τρίπολη	27102/35180	pmorias@otenet.gr	www.proinosmorias.gr

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

A/A	Περιφέρεια	Εφημερίδα	Εκδότης	Διεύθυνση	Πόλη	Τηλέφωνο	E-mail	WEBSITE
1	Κρήτης	ΠΑΤΡΙΣ ΗΡΑΚΛ.	κος ΑΘ. Μυκωνιάτης	Θεσσαλονίκης 2	Ηράκλειο	2810/282625	patris@herfor.thnet.gr	www.patris.gr
2	Κρήτης	ΚΡΗΤΙΚΗ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ	κος Ι. Καλαϊτζάκης	Κουντουριώτου 138	Ρέθυμνο	28310/22867.55573	info@kritep.gr	www.kritep.gr

3	Κρήτης	ΡΕΘΕΜΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ	κος Μ. Χαλκιαδάκης	Μοάτσου 7-9	Ρέθυμνο	28310/29292	info@rethnea.gr	www.rethnea.gr
4	Κρήτης	ΧΑΝΙΩΤΙΚΑ ΝΕΑ	κος Μ. Γαρεδάκης	Καραϊσκάκη 49	Χανιά	28210/70563-4	info@haniotika-gr	www.haniotika.gr
5	Κρήτης	ΑΓΩΝΑΣ ΚΡΗΤΗΣ	κος Ν. Αγγελάκης	Αποκορώνου 51 (ΕΝΤΟΣ ΣΤΟΑΣ)	Χανιά	28210/74544, 28215/02540	news@agonaskritis.gr	www.agonaskritis.gr
6	Κρήτης	ΑΝΑΤΟΛΗ	κος Μ. Κοζύρης	Πολυτεχνείου 7, Άγιος Νικόλαος	Άγιος Νικόλαος	28410/22242	info@anatolh.com	www.anatolh.com

3.4 Αξιοποίηση Αρχείων: προοπτικές και παραδείγματα

Οι πληροφορίες των αρχειακών τεκμηρίων δεν κρίνονταν στην αρχή ως μέσα ισχυρής σπουδαιότητας που σχετίζονται με τον πολιτισμό. Αυτός είναι και ο λόγος της υποτίμησης και μη ενασχόλησης με το αντικείμενο, αφού δεν εφαρμόζονταν ενέργειες που αφορούν την οργανωμένη και ταξινομική σειρά της δεοντολογίας τους. Όταν όμως, πραγματοποιήθηκε η επιβεβαίωση της αυθεντικότητας τους, δηλαδή, της πολιτικής και κοινωνικής ευημερίας και άλλων ιδεών που πρεσβεύουν, σε εκείνο το σημείο αναγνωρίστηκε η ανάγκη για την συντήρηση, την διαχείριση, την βελτίωση και την τεκμηρίωση του αρχειακού υλικού.

Η συμβατική έννοια των αρχείων αναφέρεται σε ένα ήσυχο και ζοφερό περιβάλλον, με τοποθετημένα έγγραφα σε κουτιά και διάφορα αντικείμενα που αφορούν στοιχεία της λήθης του παρελθόντος. Την όλη κατάσταση τροποποιεί η εμφάνιση της ψηφιακής τεχνολογίας που μεταβάλλει την αρχειακή μορφή από κλειστές οργανώσεις με στοιχεία απάθειας για την διαμόρφωση συνεργασίας ανάμεσα τους, σε ανοιχτές και συνεργάσιμες λειτουργικές διαδικασίες φορέων με επίγνωση των υλικών διάθεσης και δημιουργικών ερεθισμάτων του οργανισμού. Με τον τρόπο αυτό, οι αρχειακές δεσμίδες της παλιάς σκοπιάς με την παραδοσιακή δραστηριότητα και την διευθέτηση των εγγράφων τους στους χώρους που φυλάσσονται, μεταβάλλονται σε ψηφιακά αποθετήρια μόνρφωσης με πλήρη την φιλαργυρία πίσω από μια ζωηρή οθόνη, τη στιγμή όπου όλα τα έντυπα τεκμήρια βρίσκονται σε στοίβες από ράφια, βιβλιοθήκες και άλλα αποθηκευτικά μέσα, αλλάζουν την ιδιότητα τους και επονομάζονται βάσεις δεδομένων. (Edmondson, 2004). Πριν ακόμα εμφανιστούν οι τεχνολογικές αλλαγές, οι θεσμοθετήσεις των αρχειακών συλλογών έκαναν την προσπάθεια για αξιοποιήσεις της πληροφορίας, συνήθως με την πραγματοποίηση θεματικών και πνευματικών εκδηλώσεων για την διάχυση της γνώσης. Η λογική ροή των εξελίξεων ανάγκασε τους περισσότερους να κινηθούν με βάση την έντονη προβολή και το ενδιαφέρον του κοινού.

Στην Ελλάδα υπάρχουν διάφορα είδη αναζητήσεων και απαριθμήσεων των αρχείων όπως είναι τα Γενικά Αρχεία του Κράτους, τα επαρχιακά, τα δημοτικά, τα στρατιωτικά, των εκκλησιών και των βιβλιοθηκών. Παρακάτω παρουσιάζονται παραδείγματα ιδρυμάτων-οργανισμών που διαθέτουν αρχείο:

Γ.Α.Κ. - Αρχεία Νομού Κέρκυρας

Ένα από τα πλουσιότερα αρχεία σε υλικό σε όλη την Ελλάδα είναι το Ιστορικό Αρχείο Κέρκυρας. Το αρχείο του αποτελείται με ράφια μήκους άνω των 8.000 μέτρων, γεμάτα με

πολύτιμα έγγραφα που αντανακλά την εικόνα της ιστορίας του νησιού. Διαδραματίζει κατά τόπους τις χρονολογίες από το 1320 έως το 1537 και από το 1538 έως τώρα, και διακρίνει διοικητικά σε περιόδους: την Ενετική περίοδο (1386-1797), τη Δημοκρατική Γαλλική (1797-1799), την Πολιτεία των Επτανήσων (1800-1807), οι Αυτοκρατορικοί Γάλλοι (1807-1817), η Βρετανική Προστασία (1815-1864) και από το 1864 φτάνει μέχρι σήμερα. Έχει στην κατοχή του μια ευρεία συλλογή με κατηγορίες που κατατάσσονται σε διοικητικά, εκπαιδευτικά, δικαστικά, συμβολαιογραφικά και εκκλησιαστικά τεκμήρια, χάρτες, αρχιτεκτονικά σχέδια και κειμήλια. Η στέγαση των εγγράφων άλλαξε τοποθεσία από την ίδρυση του, για να εγκατασταθεί από το 1996 στο κτήριο την πρώην αγγλικών στρατώνων του Παλαιού Φρουρίου. Επίσης διαθέτει, στο ίδιο διαθέσιμο μέρος αναγνωστήριο, βιβλιοθήκη, ληξιαρχείο, τμήμα συντήρησης χαρτιού-περγαμηνών και τμήμα βιβλιοδεσίας. Προσφέρει ένα σύνολο υπηρεσιών που αναλύεται περιγραφικά κάθε λειτουργία που παρέχεται στην ηλεκτρονική ιστοσελίδα. Τέλος, πραγματοποιεί ενέργειες οργανώσεων με την συμμετοχή και την φιλοξενία εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων που αναθεωρούνται ζητήματα προβληματισμού και ανάπτυξης. (Terrabook, 2022)

«Κοβεντάρειος» Δημοτική Βιβλιοθήκη Κοζάνης

Η «Κοβεντάρειος» Δημοτική Βιβλιοθήκη Κοζάνης, είναι μια βιβλιοθήκη με μεγάλη ιστορία και ποιότητα. Μέσα από μια έρευνα μπορεί να αντιληφθεί κανείς την έννοια και την σημασία της ύπαρξης της, τόσο στην ανάλυση και ανάδειξη του βιβλίου, όσο και στην απόκτηση γνώσης των κατοίκων για το μορφωτικό και κοινωνικό τους επίπεδο. Αποτελεί μια από τις σημαντικότερες βιβλιοθήκες της χώρας, λόγω του μεγάλου αριθμού των παλαιών βιβλίων, του αρχειακού της υλικού και την σύγχρονης συλλογής της. Η συλλογή της ΚΔΒΚ διαθέτει αδρά αρχεία, τα οποία διακρίνονται σε χειρόγραφα, έντυπα, λυτά, αρχαιολογικές συλλογές, τη βιβλιοθήκη του Ψαριανού και τη συλλογή χαρτών. Η νέα κτηριακή μονάδα που εγκαινιάστηκε στις 10 Οκτωβρίου του 2018, επαναβεβαιώνει την γνησιότητα των παλαιών και των σύγχρονων τεκμηρίων, αιτιολογώντας στα ελληνικό και ξένο κοινό, για ποιο λόγο η βιβλιοθήκη της Κοζάνης κρίνεται κατάλληλη για την διαφύλαξη όλης αυτής της πολυπληθέστερης συγκέντρωσης υλικού. Αυτή η αλλαγή δίνει ακόμα περισσότερη προώθηση για την αξιοποίηση των αρχείων και την συνέχιση του έργου της εξέλιξης της κοινωνίας της Κοζάνης και κάθε ελληνικής πόλης. (Δήμος Κοζάνης, 2019)

Υπηρεσία Στρατιωτικών Αρχείων

Η Υπηρεσία Στρατιωτικών Αρχείων (ΥΣΑ) επιτηρεί αρχείο από τεκμήρια, μαρτυρίες και έγγραφα του 1895. Σε καθημερινή βάση δέχεται μια σειρά από ζητήματα επίσημου χαρακτήρα, τόσο, από ερευνητές-μελετητές-ιστορικούς, όσο και από τους απλούς πολίτες και διάφορες δημόσιες υπηρεσίες. Αποτελείται από διάφορα τμήματα που είναι υπεύθυνα για τις λειτουργίες της διαφύλαξης του αρχείου. Η διαδικασία για την διατήρηση, δίχως τον κίνδυνο σταδιακών ζημιών, έλαβε ηλεκτρονική μορφή. Ψηφιοποιήθηκε, ταξινομήθηκε και αρχειοθετήθηκε με τέτοιο τρόπο, ώστε η πρόσβαση έγινε πιο άμεση, ενώ ταυτόχρονα αποφεύχθηκε η καταστροφή των παλαιών εγγράφων από την προβλεπόμενη φθορά του

χρόνου. Η υπηρεσία χρηματοδοτήθηκε με την υπογραφή της σύμβασης τον Ιούνιο του 2012 και ολοκληρώθηκε τον Ιανουάριο του 2014. Λήφθηκε το απαραίτητο υλικό και λογισμικό, ενώ διαμορφώθηκε ο διαδικτυακός τόπος ψηφιακών υπηρεσιών Δημόσιας Διοίκησης. Το ιστορικό αρχείο δέχτηκε την κατάλληλη τροποποίηση και τεκμηριώθηκε, για να δίνει γρήγορα και άνετα τις πληροφορίες που χρειάζεται κάθε ενδιαφερόμενος. Τα οργανωμένα έγγραφα της Διοικητικής, Υγειονομικής και Στρατολογικής φύσης, διατίθενται σε ειδικές σχεσιακές βάσεις δεδομένων, ωστόσο οι ψηφιακές υπηρεσίες παρέχουν την λειτουργία έκδοσης προσωπικών εγγράφων (πιστοποιητικά προϋπηρεσίας, συνταξιοδότησης) σε σύντομο χρονικό διάστημα και με σταθερή αποδοτικότητα. Όμως, το σημαντικό αποτέλεσμα ύστερα από αυτήν την προσπάθεια είναι η αποκάλυψη του εθνικού αποθέματος, κάτι που δεν συνέβαινε με ευχέρεια, λόγω του εύθραυστου ως προς τη διατήρηση χαρακτήρα του. (ΔΙΔΕΑΠ, 2022)

Στην διαδικασία την πρώτης περιόδου της επαγγελματικής κατεύθυνσης των αρχείων οι βάσιμοι στόχοι των αρχείων είναι η συντήρηση και η διάσωση του υλικού. Φτάνοντας, στην εποχή του σήμερα με την σφοδρή παρουσία την τεχνολογίας, οι άνθρωποι των αρχειακών κοινοτήτων αναγνωρίζουν πως δεν έχει τόσο σημασία να διατηρείται το υλικό, για να μην καταστραφεί, αλλά να είναι η γέφυρα που θα προσφέρει τον σύγχρονο σκοπό των αρχείων. Πιο συγκεκριμένα, να επιτυγχάνεται η επικροτημένη πρόσβαση στην αρχειακή κληρονομιά, δηλαδή η εξασφάλιση της συνεχούς πρόσβασης σε ένα αρχειακό τεκμήριο με την καλύτερη δυνατή αρτιότητα. Συνοψίζοντας, η διατήρηση του υλικού και η πρόσβαση του κοινού είναι οι δύο αλληλένδετες έννοιες, που εξαρτώνται η μία με την άλλη, όπως η κορώνα με τα γράμματα ενός κέρματος, για να επιτευχθεί το πολυπόθητο αποτέλεσμα της ισορροπίας.

Η πρόσβαση στο περιεχόμενο είναι η κίνηση που δίνει την επιπρόσθετη χαρακτηριστική σπουδαιότητα και χρησιμότητα στο αρχείο. Ένα αρχείο θεωρείται λειτουργικό όταν έχει και την ανάλογη προσέγγιση, αυτό πηγάζει από τον μηχανισμό του οργανισμού που εγκαρδιώνει, προθυμοποιείται και προσαρμόζεται στα ζητήματα πρόσβασης του κοινού, όπως των ακαδημαϊκών, ερευνητών, επαγγελματιών και γενικότερα οποιουδήποτε δείχνει ενδιαφέρον για το αρχειακό υλικό. Όταν ένα τεκμήριο είναι ορθά και σωστά διαμορφωμένο στην διάθεση των ανθρώπων, το αρχείο που είναι στην ιδιοκτησία του εκλαμβάνει περισσότερη δημόσια αξία. Αντιθέτως, αν πάλι ένα τεκμήριο είναι ατημέλητο και διαθέτει ένα κακοφτιαγμένο ηλεκτρονικό σύστημα, δεν μπορεί να έχει την πρόσβαση που επιθυμεί και αυτό επιφέρει ως αποτέλεσμα την μείωση της αξίας του οργανισμού. Είναι λοιπόν προφανές, ότι η πρόσβαση δεν θα είχε επιτυχημένη πορεία, δίχως το δύσκολο έργο της διατήρησης. Διατήρηση και πρόσβαση διοχετεύονται από μία μόνιμη σχέση αλληλεξάρτησης, ενώ οι σχεδιαζόμενες εργασίες διατήρησης και η συντονισμένη πρόσβαση συμπληρώνουν την ανάδειξη των αρχειακών υλικών του 21ου αιώνα.

3.5 Ψηφιακά Αρχεία εφημερίδων στην Ελλάδα

Ένα από τα σπουδαιότερα καλέσματα που δέχονται οι ελληνικοί εκδοτικοί οργανισμοί είναι οι καινούργιες υπηρεσίες της τεχνολογίας και το ηλεκτρονικό εμπόριο του διαδικτύου. Η αύξηση της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου και η διάθεση του κοινού στην

αφιέρωση της αγοράς των έντυπων δημοσιεύσεων, δημιουργούν στους ελληνικούς εκδοτικούς οίκους την πεποίθηση της ζήτησης, παραμερίζοντας την έως τώρα κατάσταση που επικρατεί με την διανομή των έντυπων μέσων. Αποδέχονται με προθυμία και σε βάθος τον τρόπο αντιμετώπισης των χωρών της Δυτικής Ευρώπης και της Αμερικής, όπου εκεί οι διαδικτυακές προσεγγίσεις βρίσκονται σε περίοδο ακμής, διατηρώντας την παλιά ιδεολογία τους, ωστόσο ενσωματώνονται στις νέες επιχειρηματικές κινήσεις.

Ανεξάρτητα, από την καθυστέρηση που έλαβε ο εκσυγχρονισμός των εφημερίδων στην Ελλάδα, πραγματοποιήθηκαν ορισμένες ενέργειες και συνεχίζεται η προσπάθεια για την εξέλιξη των ψηφιακών άρθρων. Ωστόσο, κάποιες ηλεκτρονικές εφημερίδες δεν παρέχουν την κατάλληλη υπηρεσία, καθώς χρειάζονται χρηματοδοτήσεις από το κράτος και τα κοινοτικά πλαίσια υποστήριξης, για να αποκτήσουν καλύτερα ηλεκτρονικά μέσα. Έχουν γίνει εφικτά κάποια προγράμματα για την ψηφιοποίηση των αρχείων-εφημερίδων, αλλά είναι ελάχιστα και η πορεία του κλάδου βρίσκεται σε μια επαναλαμβανόμενη προσπάθεια για εξέλιξη.

Ένα πρόγραμμα που υλοποιήθηκε για το κοινό καλό της ηλεκτρονικής μετατροπής των έντυπων αρχείων είναι η «Τεκμηρίωση, αξιοποίηση, και ανάδειξη των συλλογών της Βιβλιοθήκης της Βουλής». Το έργο, αφορά το περιεχόμενο της ανεκτίμητης αξίας και του ξεχωριστού χαρακτήρα του ελληνικού πολιτισμού. Το μεγαλύτερο ποσοστό της καταβολής των χρημάτων δόθηκε από το κοινοτικό πλαίσιο υποστήριξης των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων, ενώ το κράτος λόγω της οικονομίας που διέθετε παραχώρησε μικρότερο μέρος. Οι επιδιωκόμενοι σκοποί δεν είναι μόνο αυτοί που προαναφέρονται στον τίτλο. Υπάρχει μια μεθοδικότητα που θέλει να καταλήξει σε ένα δρόμο προς το καλύτερο, δηλαδή, μια αλλαγή σε μια νέα πλεονεκτική θέση σε σχέση με την προηγούμενη. Η Βιβλιοθήκη της Βουλής απέκτησε καινούργιο εξοπλισμό, λογισμικό για την ανάπτυξη της μονάδας τεκμηρίωσης και της ψηφιοποίησης. Μετά από όλα αυτά, επιτεύχθηκαν και τα ανάλογα αποτελέσματα, όπως:

- Εξελιγμένη δυνατότητα εισαγωγής νέων τεχνολογιών στην αποτύπωση και την κατανόηση των συλλογών της Βουλής, με την διαμόρφωση ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής πλατφόρμας, που λειτουργεί ταυτόχρονα με την έντυπη βιβλιοθήκη.
- Ο εφοδιασμός συστήματος για την οργάνωση των ηλεκτρονικών και ψηφιακών βάσεων δεδομένων της Βιβλιοθήκης.
- Η μετατροπή στην ηλεκτρονική μορφή και η κατανόηση της συγκέντρωσης των βαρύτιμων εντύπων.
- Η βελτίωση της ψηφιακής βιβλιοθήκης των εφημερίδων και των περιοδικών με την αλλαγή σε ηλεκτρονική μορφή και την τελική επιτυχία της διάθεσης τους, με εκσυγχρονισμένες τεχνολογίες πληροφορικής και τεχνολογιών (ΤΠΕ).
- Η μετατροπή των βιβλιογραφιών σε ηλεκτρονική μορφή που έχουν τεράστια σημασία για την εθνική ταυτότητα. (ΥΕΕΠ, 2022)

Δυστυχώς, δεν έχουν πραγματοποιηθεί παρεμφερείς ενέργειες προγραμμάτων που εξασφαλίζουν την άμεση προσβασιμότητα στην ψηφιοποίηση, αλλά υπάρχουν ηλεκτρονικές εφημερίδες που πασχίζουν για την διεκδίκηση της μελλοντικής θέσης τους. Οι

κύριοι άξονες των οργανισμών των ηλεκτρονικών εφημερίδων βρίσκονται στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη. Υπάρχουν κι άλλα παραρτήματα ιστοσελίδων περιφερειακά της χώρας, όμως, χωρίς την κατάλληλη δόμηση και οργάνωση των υπηρεσιών τους. Η όλη κατάσταση οφείλεται στην υποβαθμισμένη οικονομική κατάσταση και στον παραμερισμό του τριτογενή τομέα παραγωγής. Παρακάτω επισυνάπτονται μερικές από τις διαθέσιμες ηλεκτρονικές εφημερίδες, με τις διευθύνσεις τους στην Ελλάδα:

- **INSURANCEDAILY.GR** - Λεωφόρος Συγγρού Ανδρέα 236, Καλλιθέα, 17672, ΑΤΤΙΚΗΣ.
- **EREPORTAZ** - Παράδρομος Λεωφόρος Κηφισιάς 32, Μαρούσι 15125, ΑΤΤΙΚΗΣ.
- **SPORT24.GR** - Λεωφόρος Συγγρού Ανδρέα 166, Καλλιθέα, 17671, ΑΤΤΙΚΗΣ.
- **PARAPOLITIKA.GR** - Ιάσωνος 2, Πειραιάς, 18537, ΑΤΤΙΚΗΣ.
- **GRTIMES.GR** - Αγίου Μηνά 7, Θεσσαλονίκη, 54625, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.
- **THESSNEWS.GR** - Θεσσαλονίκη, 54010, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.
- **SKYWALKER.GR** - Κηφισιάς 33, Θεσσαλονίκη, 54248, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.
- **VORIA.GR** - Βάκχου 30, Θεσσαλονίκη, 54629, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ.
- **PREVEZATODAY.GR** - Τσαλδάρη Παναγή 37, Πρέβεζα, 48100, ΠΡΕΒΕΖΑΣ.
- **ZARPA.GR** - Μπονιάλη 11-19, Χανιά, 73134, ΧΑΝΙΩΝ
- **TRIKALAOLA.GR** - Βαλαμάνδρι, Τρίκαλα, 42150, ΤΡΙΚΑΛΩΝ.
- **GREVENIOTIS.GR** - Πλατεία Αιμιλιανού 26, Γρεβενά, 51100, ΓΡΕΒΕΝΩΝ.

Αναφέρονται μια σειρά από ηλεκτρονικές εφημερίδες, ωστόσο δεν διαθέτουν όλες οι περιοχές των νομών τις τεχνολογικές αυτές ικανότητες. Ακόμα, κι αυτές που είναι ενεργές βρίσκονται σε μια μεταβατική περίοδο εξέλιξης. Οι εκδοτικοί οίκοι αποδέχονται τις νέες αρχές και θέσεις, επενδύοντας στην τεχνολογία και προσπαθώντας να παρουσιάσουν την πλήρη εφαρμογή των ηλεκτρονικών εκδόσεων. Στην συνέχεια, ακολουθείται η δημιουργία ηλεκτρονικών περιοδικών, εφημερίδων και βιβλίων, που αναβαθμίζει ακόμα περισσότερο την θέση τους και εξαλείφει τυχόν προβλήματα που θα υπάρξουν κατά την αλλαγή τους. Συνοπτικά, εξασφαλίζονται τα δικαιώματα των νέων ηλεκτρονικών μέσων, αποκτούν μια ισχυρή δύναμη βοήθειας στις εξυπηρετήσεις του κοινού και αναγνωρίζεται η ευνοϊκή πορεία των νέων τεχνολογικών ευρημάτων. Οι ελληνικοί εκδοτικοί φορείς προχωράν με βραδέα βήματα στην εποχή της ψηφιοποίησης, όμως η πρόοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει μαζική επίδραση στον εκδοτικό τομέα, ξεκλειδώνοντας μια νέα πόρτα διάσχισης νέων ευκαιριών και σχεδίων.

3.6 Συμπεράσματα

Η σημασία του περιφερειακού τύπου εκπέμπει ιστορικότητα, ανάπτυξη και συνεργασία για την υιοθέτηση των προτύπων από την παραδοσιακή μέχρι την σύγχρονη δραστηριοποίηση. Η κάθε είδους περιφέρεια επαρχιακής, τοπικής, κοινοτικής μορφής, προσδίδει το στίγμα της γνώσης της, συγκεντρώνοντας πληροφορίες από όλα τα γεωγραφικά διαμερίσματα της χώρας. Γίνεται, αρχικά μια συνολική αναδρομή στο παρελθόν με τα δεδομένα, τα γεγονότα και τον τρόπο ζωής των ανθρώπων. Έπεται, η αναγνώριση της κατάσταση του παρόντος με τα διαθέσιμα υλικά και τις ιδέες που περιστοιχίζουν το αντικείμενο. Σε περίπτωση που

αντιμετωπίζονται θέματα αντιθέσεων μεταξύ των περιφερειών, ξεκαθαρίζονται μέσω διαπραγματεύσεων και συγκεντρώσεων με την απόδοση λύσεων. Το σύνηθες πρόβλημα είναι η έννοια της ανισότητας, δηλαδή, το γεγονός του επικρατέστερου και του πιο δυνατού έναντι του κατώτερου και του αδύναμου.

Η κύρια λειτουργική πολιτική της περιφέρειας πρεσβεύει την εξομάλυνση των διαπληκτισμών και την επαναφορά της ισότητας των χαρακτηριστικών στοιχείων. Όταν, λοιπόν, επιτευχθεί ο επιθυμητός σκοπός της ισότητας μεταξύ των περιφερειών του θέματος απασχόλησης, για την ακρίβεια στην προκειμένη περίπτωση της εφημερίδας, στην συνέχεια εφαρμόζεται η αξία της συνεργασίας. Η συνεργασία σηματοδοτεί την αποφυγή λογομαχιών, την επικοινωνία και την στήριξη στις δύσκολες στιγμές έλλειψης δυνατοτήτων, αλλά ταυτόχρονα την αποκατάσταση αυτών με νέες δεξιότητες. Χάρη σε αυτό, οι περιφέρειες λειτουργούν ως μια συνολική οντότητα, όπου υπάρχει καλύτερος τρόπος διαχείρισης σε όλους τους τομείς και επιπροσθέτως, προτάσσονται νέες ιδέες για την μελλοντική εξέλιξη του κλάδου.

Η περιφερειακή λειτουργία της επιστήμης έχει μια σχέση αλληλεπίδρασης με την πολιτική των εθνικών προδιαγραφών. Όταν κάθε χωρική μονάδα του κράτος αποδίδει την δική της πτυχή αναφορικά πάνω σε ένα θέμα και στην συνέχεια μαζεύεται ένα σύνολο απόψεων είναι λογικό να διαμορφωθεί μια δύναμη, που θα οδηγήσει και στα αναμενόμενα αποτελέσματα. Πέρα της αλλαγής που θα προκύψει σε μια κατάσταση, θα εισακουστεί από τους ανθρώπους των διοικήσεων, οι οποίοι θα εγκρίνουν τέτοιου είδους ενέργειες. Αξιοσημείωτο είναι να υπάρχουν θεσμοί που παρέχουν πρωτοβουλίες και δράσεις που εξασφαλίζουν την κανονικότητα και την ευρυθμία. Σε αυτό το σημείο συντείνουν οι δύο κατευθύνσεις του περιφερειακού και του εθνικού προσανατολισμού, ειδικότερα στην ισοδυναμία και την εξέλιξη του κλάδου που ασχολούνται. Με άλλα λόγια στο μόνο σημείο που ταυτίζονται οι δύο αυτοί καθοριστικοί παράγοντες είναι στους σκοπούς της βελτίωσης του κράτους.

Η ελληνική κοινότητα συμβάλλει στην προσαρμογή των νέων τεχνολογικών υπηρεσιών της σύγχρονης πραγματικότητας. Καταρχάς, κάθε κράτος έχει την επιθυμία να αναπτύσσεται και να ακολουθεί τα νέα πρότυπα που προσφέρουν εισοδηματικές πηγές. Στην Ελλάδα υπάρχει η προσπάθεια για την υιοθέτηση των σωστών τρόπων λειτουργίας των επαγγελματικών-επιστημονικών κλάδων, ωστόσο υπάρχουν κάποιες αδυναμίες που την περιορίζουν να συνεχίσει να ανεβαίνει. Μια ερμηνεία για την προηγούμενη πρόταση και την ακριβή προσέγγιση του θέματος της εργασίας είναι η αξιοποίηση του τύπου. Αξίζει να επισημανθεί πως το κράτος της ελληνικής περιφερειακής εφημερίδας εξυπηρετεί ανάγκες ενημέρωσης που διατίθενται στο διαδίκτυο και αγωνίζεται για το επόμενο βήμα ανάπτυξης με ό,τι πληροφοριακά μέσα διαθέτει. Αδιαμφισβήτητα, παρέχονται τέτοιου είδους ανάγκες πληροφόρησης για το κάθε ενδιαφερόμενο, όμως μειονεκτούν σε σχέση με τον αντίποδα νοητό κόσμο των κρατών-μελών της Ευρώπης. Ανακεφαλαιώνοντας, το κριτήριο που αποτιμά την αξία των στοιχείων της επίδοσης και της αποτελεσματικότητας ενός τομέα είναι το κεφάλαιο και το ανθρώπινο εργατικό δυναμικό.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Πρόταση αξιοποίησης αρχειακών πόρων - Συμπεράσματα για τις εφημερίδες ενημέρωσης

Σημαντικό είναι κάθε αρχειακός πόρος σε όποια μορφή διατίθεται και κατηγορία κατατάσσεται πρέπει να χρησιμοποιείται για την παροχή θετικών αποτελεσμάτων. Οι εφημερίδες αποτελούν βασική μονάδα πληροφόρησης, που με την διάδοση τους διαμορφώνουν την κοινή γνώμη, συμβάλουν στις προσπάθειες για την ενημέρωση και την προετοιμασία του πολίτη για ορισμένα πράγματα. Ο τρόπος με τον οποίο συντάσσονται θα πρέπει να είναι περιεκτικός, εφόσον παρουσιάζουν μια είδηση, μια ερμηνεία, μια άποψη που μορφώνει και υποδείχνει την κατευθυντήρια γραμμή επικαιρότητας. Υπάρχουν αδυναμίες στον κλάδο τις ενημέρωσης, ωστόσο με την προϋπόθεση της εφαρμογής της κατάλληλης λειτουργίας της εφημερίδας, επιτυγχάνεται η γνώση και η πνευματική καλλιέργεια του ανθρώπου, δύο απαραίτητες αξίες που συνεισφέρουν ως συντελεστές στην συλλογική πορεία ανάπτυξης.

4.1 Προτάσεις

Η ελληνική κοινότητα δεν είχε την δυνατότητα καταβολής προσπαθειών για μετατροπή εντύπου σε ηλεκτρονικό περιεχόμενο, λόγω κυρίως οικονομικού και εργατικού δυναμικού. Κι όμως, ανεξάρτητα από την υπάρχουσα κατάσταση μπορούν να καταβληθούν προσπάθειες που θα τελεσφορήσουν σε μια νέα διαμόρφωση του επαγγελματικού τομέα της ενημέρωσης και θα επιφέρουν βελτίωση, τόσο για τους καταρτισμένους, όσο και για τους αναγνώστες. Με άλλα λόγια αυτή που πρέπει να πάρει την σκυτάλη και να δώσει προσοχή είναι η κυβέρνηση, να αναθεωρήσει την δυσδιάκριτη θέση της εφημερίδας στο ελληνικό κοινό και να προβεί με όλους τους διαθέσιμους πόρους στην ευνοϊκή αλλαγή του ελληνικού περιφερειακού τύπου.

Ιδιαίτερα σημαντική θεωρείται η συμμετοχή και η επικουρία από πλευράς κράτους στην ανάπτυξη του ελληνικού εφημερίδας. Αναλυτικότερα, οι διοικητικοί παράγοντες της χώρας θα πρέπει να συνδράμουν με κονδύλια και να γνωστοποιήσουν επίσημα ειδικευμένες θέσεις, ώστε να αντιμετωπισθεί ριζικά το νοσηρό αυτό φαινόμενο της υποβαθμισμένης θέσης των εφημερίδων. Από το τελευταίο απορρέει η επανεξέταση των ρόλων του καθενός από όλους, αναγνωρίζοντας την ευθύνη του έργου τους. Αποδεικνύεται, λοιπόν, ότι με αυτήν την προοπτική επιτυγχάνεται η απόκτηση παραγωγικών μέσων και διάχυση της γνώσης σε καλύτερο επίπεδο λειτουργικότητας.

Οι εφημερίδες μετεξελίσσονται με οργάνωση και διαχείριση επιμέλειας έναντι των δύσκολων υποχρεώσεων τους. Μια ερμηνεία είναι ότι, πλέον, διαθέτουν την οικονομική δυνατότητα και την απασχόληση εξειδικευμένου προσωπικού για την διευθέτηση της μεταφοράς πληροφοριών με ενάρετο και επεξεργασμένο τρόπο. Ο τύπος σε οποιαδήποτε μορφή διαδικασίας μετασχηματίζεται, είτε αφορά την έκδοση του εντύπου, είτε την μετατροπή σε ψηφιακό περιεχόμενο, επιφέρει διερεύνηση της ενημέρωσης και ακριβοδίκαιη πρόσβαση σε κάθε ενδιαφερόμενο, παρέχοντας πλήρη επαγγελματική διάπλωση. Αυτό που έχει σημασία όμως, είναι ότι εξασφαλίζεται η επιθυμητή πειθαρχία και αποτελεσματικότητα μέσα στο πεδίο των εφημερίδων.

Τα στοιχεία που προσδιορίζουν την επιτυχία στην πορεία της λειτουργίας είναι ενδογενείς και εξωγενείς παράγοντες. Βλέποντας, τα πράγματα από αυτήν την οπτική γωνία πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη συγκέντρωση αντιλήψεων στα κύρια περιφερειακά κέντρα ενημέρωσης, που αποτελούν την τελειοποίηση στην διαμόρφωση των αλληλεπιδράσεων μεταξύ των εφημερίδων και της εξωτερίκευσης της πληροφορίας. Επίσης, είναι αξιοσημείωτη η διατήρηση της μεταφοράς των περιφερειακών εφημερίδων από γενιά σε γενιά, το λεγόμενο «κληρονομικό δικαίωμα», διότι οι άνθρωποι τιμούν το οικογενειακό δέντρο και μεριμνούν με νοσταλγία την τάση της δραστηριότητας τους. Θα ήταν σημαντική παράλειψη να μην τονιστεί η αξία της γνώσης από τον τοπικό πολιτισμό. Αυτό που πρέπει να πραγματοποιηθεί από την μεριά των αρχείων είναι να ανατρέξουν σε παλαιότερες εφημερίδες και να παρουσιάσουν δημοσιεύσεις, προσθέτοντας ψηφίδες ιστορίας και δράσεων στην ενημέρωση. Η ταυτότητα ενός τόπου είναι η ιστορία της αφήγησης του. Έχοντας φτάσει στο υπέρτατο σημείο προώθησης των νέων μέσων, αξίζει να εκμεταλλευτεί η μέθοδος της τηλεγραφίας. Η τεχνική μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων, διαμορφώνει δεσμούς επικοινωνίας με εσωτερικούς και εξωτερικούς παραμέτρους, που συντείνουν στον συνέτιση των οργανισμών και στην ευδοκίμηση των εφημερίδων. Από την στιγμή που ανορθώνεται ένα τέτοιο σύστημα ευρυθμίας, θα έχει και την αναμενόμενη πρόοδο στο μέλλον.

Παίρνοντας αφορμή από την τροχιά ανάπτυξης της τεχνολογίας είναι λογικό να πραγματοποιούνται αλλαγές για τις καλύτερες δυνατές αξιοποιήσεις. Στον τομέα των εφημερίδων ενημέρωσης, διαπιστώνονται αναδομήσεις και ανασχηματισμοί, τόσο στο χώρο δραστηριότητας, όσο και στις αγοροπωλησίες, με τις οποίες έχουν δεσμούς εργασίας. Υπάρχει έντονα το φαινόμενο του εσωτερικού και εξωτερικού ανταγωνισμού, αυτό σημαίνει πως κάθε παράρτημα επιθυμεί να πρωταγωνιστεί και να είναι παραγωγικό για την εξυπηρέτηση του κόσμου. Στηριζόμενοι σε αυτό το δεδομένο οι ενημερωτικοί οργανισμοί για να πετύχουν τον σκοπό τους, επενδύουν σε σύγχρονους μηχανικούς εξοπλισμούς. Στον τομέα της πληροφόρησης της εφημερίδας, υπάρχουν δυσαναλογίες και προσπάθειες επικρατήσεων των ηλεκτρονικών μέσων έναντι των εκδοτικών εντύπων.

Οι εκδοτικοί οίκοι ακολουθούν την νέα μέθοδο λειτουργίας εκσυγχρονισμού του ειδικού προσωπικού και του εφοδιασμού απαραίτητων μηχανημάτων. Η κατοχή αυτών των εξελιγμένων μέσων βοηθούν στην συνέχιση της διατήρησης και της κερδοφορίας των έντυπων εφημερίδων. Οι περισσότεροι άνθρωποι της σημερινής κοινωνίας αρέσκονται να ενημερώνονται με οπτική και σύντομη διαδικασία, για αυτούς τους λόγους συγκροτείται η αναμενόμενη παροχή των κατάλληλων μέτρων και αγαθών. Με αυτή την συλλογιστική, μετατράπηκε η απλή ασπρόμαυρη αποτύπωση σε μια πολυσύνθετη χρωματιστή εικόνα και η χρονοβόρα διαδικασία της παραγωγής σε γρήγορη υπηρεσία ολοκλήρωσης. Το τελευταίο αυτό ισοδυναμεί την ανάγκη ύπαρξης και ανάπτυξης της εκδοτικής ενημέρωσης.

Εκείνο που έχει μεγαλύτερη βαρύτητα είναι η μετάβαση από την κλασική έντυπη εφημερίδα στην ηλεκτρονική μορφή με διαδοχικές μεταβολές. Η νέα αυτή έφεση προσδίδει ένα μεγάλο αριθμό ποσοτικών και ποιοτικών εξυπηρετήσεων, ωστόσο, προκαλεί και αρνητικές επιπτώσεις με τις παροχές των περιεχομένων της. Διευκρινιστικά, η ηλεκτρονική εφημερίδα περιλαμβάνει λειτουργίες από διεθνή συστήματα διαχείρισης ενός

συνόλου ενεργειών για την αξιοποίηση των πληροφοριών. Εξάπαντος πρέπει να υπογραμμιστεί η σημασία των ενεργειών αυτών, αφού σε προηγούμενη μοίρα δεν υπήρχαν τέτοιου είδους δυνατότητες.

Κάνοντας μια περιήγηση στις διαδικτυακές πηγές, γίνονται εύκολα αντιληπτές οι προνομιακές υπηρεσίες. Τα νέα χαρακτηριστικά αποτελούνται από στοιχεία γρήγορης ενημέρωσης, αρχειοθέτησης και ταξινόμησης του υλικού της ιστοσελίδας. Επίσης, μπορεί κανείς να ενημερώνεται από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου και συγχρόνως να γίνεται χρήση από πολλούς διαφορετικούς υπολογιστές. Η προσπάθεια της πληροφόρησης κατακτιέται πλέον, με εύκολο τρόπο και σε σύντομο χρονικό διάστημα. Επιπλέον, είναι δυνατόν να αναζητηθεί και να εντοπιστεί υλικό που έχει καταχωρηθεί στο ηλεκτρονικό σύστημα. Όλες αυτές οι επεξεργασίες και λειτουργίες των ηλεκτρονικών εφημερίδων ενημέρωσης, βρίσκονται σε βάσεις δεδομένων, που αποτελούν ένα περιβάλλον ασφάλειας αντιγράφων. Εν κατακλείδι, παρατηρείται εκσυγχρονισμός υπηρεσιών των εφημερίδων και ανάπτυξη σε προχωρημένο στάδιο, εφαρμόζοντας την μετουσίωση σε ηλεκτρονική προσβασιμότητα.

Το διαδίκτυο άλλαξε την υπόσταση της εφημερίδας με τις παρεκκλίσεις στην τεχνολογική ευημερία, ωστόσο κρύβει υποσκελισμούς κατά την παραδοσιακή έντυπη έκδοση. Μέσα στα πλαίσια εκσυγχρονισμού των νέων τεχνολογιών κατανοείται η μεταστροφή στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, ωστόσο πρέπει να υπάρχει και η κατάλληλη εγκράτεια και εφαρμογή μέτρου που κατοχυρώνει την απαιτούμενη ισότητα. Όπως, αναφέρθηκε προηγουμένως οι περισσότερες εφημερίδες διαβαθμίζονται με την ανάρτηση του περιεχομένου τους στο διαδίκτυο, διατηρώντας ταυτόχρονα και την εκδοτική πρόθεση. Αν αντιστρέψει κανείς την εικόνα, για να φανούν όλες οι πτυχές των συνθηκών, θα παρατηρήσει πως η εκδοτική μορφή παραμερίζεται και όλη την δόξα την λαμβάνει η ηλεκτρονική εξυπηρέτηση. Είναι γεγονός πως ο αναγνώστης προτιμά να ενημερωθεί ανά πάσα ώρα και στιγμή, δίχως να προβεί σε κοπιώδεις ενέργειες. Αυτός είναι και ο λόγος της που αντιμετωπίζονται προβλήματα περιορισμού και επιβίωσης της έντυπης εφημερίδας. Ο επιδιωκόμενος στόχος κάθε πολιτεύματος για το σύνολο των επαγγελματιών με συναφή αντικείμενο είναι η ισοτιμία ανάμεσα τους.

Τη λύση στο πρόβλημα θα δώσουν οι ίδιες οι έντυπες εφημερίδες, υπερβαίνοντας την είδηση με θέματα ευρύτερου τοπικού ενδιαφέροντος. Κατά συνέπεια είναι ανάγκη να ακολουθήσει μια σειρά έρευνας που θα εξασφαλίσει την ομαλότητα και την εξελικτική δράση, για να ανακτηθεί η θέση τους. Αυτό σημαίνει ότι κάθε τοπικός φορέας πρέπει να αναδείξει την παράδοση και τις ιδιαιτερότητες του, έτσι ώστε να γίνουν κτήμα όλων, κι ίσως να αποτελέσουν έναυσμα για συνεδριάσεις και εκδηλώσεις που θα επαναφέρουν την υπόληψη τους. Είναι απαραίτητο να γίνει η εξέταση σε βάθος της φυσιογνωμίας κάθε περιοχής και των προσωπικοτήτων που συνέβαλαν για την ιστορική, πνευματική και πολιτιστική προσφορά. Επιτυγχάνοντας, τις παραπάνω ενέργειες κερδίζεται η εκτίμηση προς το πρόσωπο τους και πλέον, αφού υπάρχει η δυνατότητα των τεχνολογικών ακολουθιών αποκτούν την καθιερωμένη αντάξια ισχυροποίηση με την ψηφιακά μέσα. Συμπερασματικά, έχει καταστεί σαφές πως η ισότητα μεταξύ των οργανισμών πρέπει να

εφαρμόζεται, για να υπάρχει συνεργασία και διεύρυνση των διακλαδώσεων της ενημέρωσης.

4.2 Συμπεράσματα

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι οι διοικητικοί παράγοντες του κράτους μπορούν να μεταβάλλουν οποιαδήποτε αντίξοχη συνθήκη εργασίας σε φυσιολογική και αναπτυξιακή οργάνωση. Πιο συγκεκριμένα, οι εφημερίδες στην ελληνική επικράτεια χρειάζονται αναβάθμιση, εφόσον μειονεκτούν σε κάποιους τομείς σε σχέση με το διεθνές σύνολο. Οι πρωτοβουλίες των χρηματοδοτήσεων, των διορισμών προσωπικού και το κάλεσμα της βούλησης της πολιτείας από πλευράς κυβέρνησης, δημιουργεί προοπτικές και συγχρόνως αγκαλιάζει τον περιφερειακό τύπο. Οι εισοδηματικές πολιτικές εξάπτουν δημιουργικότητα και φαντασία για την εκτέλεση της σχεδίασης της εφημερίδας με πρωτότυπο τρόπο, είτε αφορά την εκδοτική σημασία, είτε την ηλεκτρονική ανάρτηση. Επιπροσθέτως, τα κίνητρα απασχόλησης των δημοσιογράφων με ορισμένο αριθμό ατόμων, παρέχουν πρότυπα τάξης, σύνεσης και μεθοδικότητας, δηλαδή, τις αξίες που πρέπει να κυριαρχούν στα θεσμικά πλαίσια του επαγγέλματος. Σε συνάρτηση με αυτό το θέμα κερδίζεται η εμπιστοσύνη των αναγνωστών για τις εφημερίδες, καθώς υπάρχει αναδιάρθρωση του περιεχομένου, του ρόλου και των παρεμβάσεων στις υπηρεσίες του κοινού. Όλες αυτές οι περιστάσεις αποτελούν τις κατάλληλες συνυφάνσεις για το αρχειακό υλικό των εφημερίδων ενημέρωσης.

Μια εξίσου σημαντική συμπαράσταση για την αξιοποίηση των εφημερίδων είναι η περιφερειακή πολιτική. Αυτό που πρεσβεύει είναι μέσα στα προβλεπόμενα δεοντολογικά όρια της εξάλειψης των προβλημάτων και της επαναφοράς της ασφάλειας για την αντικειμενική δραστηριότητα όλων των τμημάτων. Κάθε περιφέρεια εξετάζει διεξοδικά το δικό της γεωγραφικό διαμέρισμα και στην συνέχεια διαρρυθμίζει τις εκκρεμότητες που προκύπτουν από την συνολική εικόνα των περιφερειών της χώρας. Το ζητούμενο είναι να μην υπάρχουν δείγματα παραμερισμού και ανισότητας στον κάθε τομέα, στην συγκεκριμένη περίπτωση στην εφημερίδα, αλλά να καλλιεργείται ένα κλίμα σύμπραξης και αλληλοβοήθειας για την μελλοντική εξέλιξη του τύπου. Ωστόσο, είναι δυνατόν να επεκταθεί και με εξωτερικές παρεμφερείς συνεργασίες, που θα θωρακίσουν το λειτούργημα της ενημέρωσης. Η εφαρμογή της σωστής λειτουργίας του περιφερειακής επιστήμης, επιτυγχάνεται μέσα από τις δεξιότητες των ανθρώπων που διευθετούν αυτές τις αρμοδιότητες, διοργανώνοντας προγράμματα συγκάλωσης των ειδικών και συζητώντας για την περαιτέρω αναβάθμιση της εφημερίδας. Ως άμεση συνέπεια προκύπτει η βλέψη της κατοχύρωσης του επαγγέλματος του δημοσιογράφου κι όλων όσων ασχολούνται με την ενημέρωση με πλήρη εργασιακά δικαιώματα.

Όλες αυτές οι σκέψεις οδηγούν στο γενικότερο συμπέρασμα ότι πρέπει να αξιοποιούνται και να εξελίσσονται οι αρχειακοί πόροι των εφημερίδων ενημέρωσης. Κάθε τομέας μπορεί να είναι υποτιμημένος, όχι μόνο πρέπει να αναγνωριστεί η αυθεντικότητα, αλλά ταυτόχρονα να φτάσει στο ανώτερο επίπεδο συνεισφοράς των λειτουργιών της και να εκσυγχρονίζεται με τις νέες τεχνολογίες της εποχής. Αυτό συμβαίνει με τις εφημερίδες, στην αρχή δεν είχαν τις επιτυχίες στην γνώμη των άλλων, όμως κατάφεραν να τους μεταπείσουν και να κατακτήσουν της επιβεβαίωση της καθιέρωσης τους. Από τότε που

ξεκίνησε η σωστή δεοντολογία υλοποίησης των κανόνων και εμφανίστηκαν οι νέες τεχνολογίες, παρουσιάστηκαν κατακόρυφα αποτελέσματα στον κλάδο της ενημέρωσης. Από την μία πλευρά, η έντυπη εφημερίδα αναβαθμίστηκε με την απόκτηση ειδήμονος εργατικού δυναμικού και εξελιγμένων εξοπλισμών που αντικατοπτρίζουν μια άλλη εκδοτική μορφή. Και από την άλλη πλευρά, θα μπορούσε κανείς να παρατηρήσει την θέση ισχύος της ηλεκτρονική εφημερίδας με τα αναπτυξιακά συστήματα οργάνωσης των περιεχομένων και τις φοβερές υπηρεσίες εξυπηρέτησης, που μπορεί να οδηγήσουν σε τροπές κακόβουλες και επιβλαβείς για την συνολική εικόνα της. Επαγωγικά λοιπόν καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως κάθε αλλαγή βελτίωσης χρειάζεται την ανάλογη χρηματοδότηση και κάθε σωστή λειτουργία την κατάλληλη εφαρμογή μέτρου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

- Δακανάλη, Β. (2010). *Τα σύγχρονα μέσα ενημέρωσης και ο ρόλος τους στην σύγχρονη κοινωνία*. Διαθέσιμο στο: https://filologikosoikos.blogspot.com/2010/07/blog-post_9150.html [Ημερομηνία Πρόσβασης: 9 Σεπτεμβρίου 2022].
- King, E. (2005). "Digitisation of newspapers at the British Library". *The Serials Librarian*. 49 (½), pp.165-181.
- DeFleur, M. L., & Dennis, E. E. (2002). *Understanding Mass Communication – A liberal Arts perspective*. 7th edition edn. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Μπώκος, Γ. Δ. (2001). *Εισαγωγή στην Επιστήμη της Πληροφόρησης*. Αθήνα: Παπασωτηρίου.
- Μπάγιας, Α. (1999). *Αρχειονομία: βασικές έννοιες και αρχές*. Αθήνα: Κριτική.
- Bokesoy, D. (2008). *E-newspaper: Revolution or Evolution*. Toronto: University of Toronto.
- Armstrong, A. (2016). *The independent newspaper confirms an end to print production*. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/mediatechnologyandtelecoms/12153947/The-Independent-newspaper-confirms-an-end-to-print-production.html> (Date of Access: 12 Σεπτεμβρίου 2022).
- Sillito, D. (2016). *Independent to cease as print edition*. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk-35561145> (Date of Access: 14 Σεπτεμβρίου 2022).
- Kramer, M. (2016). *What happened after 6 college newspapers cut their print schedules*. Available at: <https://www.poynter.org/tech-tools/2016/what-happened-after-6-college-newspapers-reduced-their-print-schedules/> [Date of Access: 15 Σεπτεμβρίου 2022].
- Μπιλάλης, Κ. , Γούναρης, Α. & Πεπελάσης Σ. (2016) *Τεχνικές ανακαλύψεις ενδιαφέρουσας πληροφορίας σε βάσεις δεδομένων*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδος Διοίκησης.
- Κουτσουλέλου-Μίχου, Σ. (1997). *Η γλώσσα της διαφημίσεως: κειμενογλωσσική προσέγγιση του διαφημιστικού κειμένου*. Αθήνα: Gutenberg.
- Wilke, J. (2010). *Media Genres*. Mainz: Institute of European History.
- Newhagen, J. E. (1999). "The role of feedback in assessing the news on mass media and the Internet". In Kent, Allen. *Encyclopedia of library and information science*, Volume 65, CRC Press, pp. 210.
- Pace, G. L. (1997). *The Origins of Media in the United States*. In Wells, Allen & Hakenen, Ernest A. *Mass media & society*, Greenwood Publishing Group, pp.10.

- Keller, K. L. & Kotler, P. (2006). *Marketing management*. Belgrade: Date status./ Keller, K. L. & Kotler, P. (2006). *Μάρκετινγκ-μάνατζμεντ* ; μετάφραση Ι. Κατσαντώνης, Α. Σακοδήμος. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
- McLuhan, M. (2012). *The medium is a message*. Media and cultural studies: keyword, 100-07.
- Παπαϊωάννου, Α. (2008). *Η αξία και η αξιοποίηση ελληνικών ιστορικών εφημερίδων: θέματα σχεδιασμού ψηφιακών συλλογών*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων.
- Μάνεση, Δ. Κ. & Κουλούρης, Α. (2016). *Διαχείριση Ψηφιακού Περιεχομένου*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Ελληνικά Ακαδημαϊκά Ηλεκτρονικά Συγγράμματα και Βοηθήματα.
- Παναγιωτοπούλου, Ρ. (2004). *Η τηλεόραση εκτός των τείχων: η περιφερειακή και τοπική τηλεόραση στην Ελλάδα*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.
- McNair, B. (2011). *An introduction to Political Communication*. Hoboken: -./ McNair, B. (2011). *Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία* ; μετάφραση Σ. Τσουρβάκα, Γ. Βάγιας, Κ. Κοσκινάς ; επιστημονική επιμέλεια Κ. Κοσκινάς. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Hauser, G. A. & Benson, T. W. (1999). *Vernacular Voices: the rhetoriv of publics and public sphheres*. USA: University of South Carolina Press.
- Habermas, J. (1991). *The structural transformation of the public sphere: an inquiry into a category of bourgeois society*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technology (MIT) Press.
- Χατζημιχάλης Κ. (1992). *Περιφερειακή ανάπτυξη και πολιτική: κείμενα από την διεθνή εμπειρία*. Αθήνα: Εκδόσεις Έξαντας.
- Πετράκος, Γ. & Ψυχάρης, Γ. (2003). *Περιφερειακή Ανάπτυξη στην Ελλάδα*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Πανεπιστημίο Θεσσαλίας.
- Ανδρικοπούλου, Ε. & Καυκαλάς Γ. (1985). *Η Ρύθμιση του Περιφερειακού Χώρου: θεωρία και πρακτική*. Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Παρατηρητής.
- Τόμπρος, Γ. & Μπουμπουζιώτης Α. (2019). *Τα περιφερειακά ΜΜΕ στην Ελλάδα. Η περίπτωση της Πάτρας*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας.
- Μήτκα, Δ. Δ. (2020). *Έντυπα και Διαδικτυακά ΜΜΕ στην Περιφέρεια*. (Μη εκδοθείσα Διδακτορική Διατριβή). Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης.
- North, D. C. (2006). *Θεσμοί, Θεσμική Αλλαγή και Οικονομική Επίδοση*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.
- Κόνσολας, Ν. Ι. (1997). *Σύγχρονη Περιφερειακή Οικονομική Πολιτική*. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

-Richardson, H. W. (1972). *Regional Economics: location theory, urban structure and regional change*. London: Weidenfeld and Nicolson.

-Βλιάμος, Σ. Ι. (1984). *Ο χαρακτήρας του Ελληνικού Περιφερειακού Οικονομικού Προβλήματος, Παρουσίαση και Ανάλυση: τιμητικός τόμος εις μνήμην καθ. Ιερώνυμου Δ. Πίντου*. Αθήνα: ΠΑΣΠΕ.

-Βασιλόπουλος, Γ. Χ. (2008). *Ο ρόλος της πληροφορικής τεχνολογίας για την περιφερειακή ανάπτυξη στην Ελλάδα*. Μυτιλήνη: Τμήμα Κοινωνιολογίας Πανεπιστήμιο Αιγαίου.

-Σ.Η.Π.Ε. (2018). *Profile-Προφίλ*. Διαθέσιμο στο: <https://www.regionalpress.gr/index.php/profile-gr> (Ημερομηνία Πρόσβασης: 23 Σεπτεμβρίου 2022).

-Edmondson, R. (2004). *Audiovisual Archiving: philosophy and principles*. Paris: Unesco.

-Terrabook (2022). *Ιστορικό Αρχείο Κέρκυρας*. Διαθέσιμο στο: <https://greece.terrabook.com/el/corfu/page/istoriko-archeio-kerkyras/> (Ημερομηνία Πρόσβασης: 25 Σεπτεμβρίου 2022).

-Δήμος Κοζάνης (2019). «Κοβεντάρειος» Δημοτική Βιβλιοθήκη Κοζάνης. Διαθέσιμο στο: <https://cityofkozani.gov.gr/kobentareios-demotike-bibliotheke> (Ημερομηνία Πρόσβασης: 25 Σεπτεμβρίου 2022).

-ΔΙΔΕΑΠ (2022). *Ψηφιοποίηση, Τεκμηρίωση και Ανάδειξη Ιστορικού Αρχείου Υπηρεσίας Στρατιωτικών Αρχείων*. Διαθέσιμο στο: <https://www.dideap.mil.gr/ypiresia-stratitikon-archeion/> (Ημερομηνία Πρόσβασης: 27 Σεπτεμβρίου 2022).

-ΥΕΕΠ (2022). *Τεκμηρίωση, αξιοποίηση και ανάδειξη των Συλλογών της Βιβλιοθήκης της Βουλής των Ελλήνων*. Διαθέσιμο στο: <https://yeep.parliament.gr/Αρχική/τεκμηρίωση-αξιοποίηση-και-ανάδειξη-των-συλλογών-της-βιβλιοθήκης-της-βουλής-των-ελλήνων-1#> (Ημερομηνία Πρόσβασης: 30 Σεπτεμβρίου 2022).