



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

**ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ &
ΜΟΥΣΕΙΟΛΟΓΙΑΣ**

ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Πινακοθήκες και Ιστοσελίδες: (3 Πινακοθήκες)

Υποψήφιοι: Γκαραμέτση Μυρσίνη, B2019077 και

Μπίρκου Ιωάννα-Μαρία, B2019034

Επιβλέπων: Παπαϊωάννου Γεώργιος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Κέρκυρα, 2024

Πινακοθήκες και Ιστοσελίδες: (3 Πινακοθήκες)

Η πτυχιακή εργασία εγκρίθηκε από:

Παπαϊωάννου Γεώργιος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Πάσχου Σοφία, Καθηγήτρια

Υπεύθυνη Δήλωση

Με το παρόν κείμενο βεβαιώνουμε ότι ο κάτωθεν υπογράφουσες είμαστε συγγραφείς της παρούσης πτυχιακής εργασίας, η οποία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των απαιτήσεων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας του Ιόνιου Πανεπιστήμιου και η οποία παραδόθηκε, μετά από έγκριση του επιβλέποντας καθηγητή μας, σε έντυπη και ψηφιακή μορφή στη Γραμματεία του Τμήματος. Επίσης, δηλώνουμε πως κάθε πηγή που χρησιμοποιήσαμε (βιβλιογραφία, δικτυογραφία), για την υποστήριξη των υποθέσεων της μελέτης και της ερευνάς μας είναι πλήρως συμβατή με τα ακολουθούμενα επιστημονικά πρότυπα και, επιπλέον, αναφέρεται ρητά, υπό μορφή αναφοράς-παραπομπής, σε όλο το φάσμα κειμένων της παρούσης εργασίας. Το αυτό ισχύει για τη χρήση δευτερογενών δεδομένων (πινάκων, διαγραμμάτων και εικόνων), ιδεών και λέξεων, τα οποία και αναφέρονται είτε ακριβώς όπως υπάρχουν στις πηγές είτε μεθερμηνεύονται από εμάς.

Επώνυμο	Γκαραμέτση
Όνομα	Μυρσίνη
Αριθμός Μητρώου	B2019077
Ημερομηνία	2024
Υπογραφή	Μυρσίνη Γκαραμέτση

Επώνυμο	Μπίρκου
Όνομα	Ιωάννα – Μαρία
Αριθμός Μητρώου	B2019034
Ημερομηνία	2024
Υπογραφή	Ιωάννα-Μαρία Μπίρκου

Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας, κύριο Γεώργιο Παπαϊωάννου για την καθοδήγηση που μας προσέφερε με τις σημαντικές συμβουλές και οδηγίες του, για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας εργασίας. Στο ίδιο πλαίσιο, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όλους τους καθηγητές του Τμήματος Αρχαιονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Μουσειολογίας για την συμβολή τους στην επιστημονική μας συγκρότηση στα χρόνια της φοίτησης μας.

Επίσης, οφείλουμε ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλους εκείνους που συνέβαλαν ψυχικά, με βοήθεια και παραινέσεις στην ολοκλήρωση της εργασίας μας.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους γονείς μας για την οικονομική τους υποστήριξη, καθώς και στους συγγενείς και φίλους για την ηθική τους υποστήριξη καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μας.

Περίληψη

Η τέχνη αποτελεί έναν από τους σημαντικούς τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, καθώς μπορεί να εκφράσει συναισθήματα και ιδέες ανεξάρτητα την πάροδο του χρόνου. Οι πινακοθήκες, ως θεματοφύλακες της τέχνης, συμβάλλουν άμεσα και καθοριστικά στη διατήρηση και διάδοση της πολιτιστικής κληρονομιάς. Στη σύγχρονη εποχή, με την εξέλιξη της τεχνολογίας, το διαδίκτυο έχει διαμορφώσει έναν νέο τρόπο με τον οποίο οι πινακοθήκες επικοινωνούν με το κοινό τους, προσφέροντας νέες δυνατότητες πρόσβασης και αλληλεπίδρασης. Η παρούσα πτυχιακή έχει ως στόχο την αξιολόγηση τριών ιστοσελίδων πινακοθηκών, όπου μετά την εξέταση τους ιστορικά για την εξέλιξή τους μέσα στον χρόνο, αλλά και την επιρροή τους στον χώρο της τέχνης θα πραγματοποιηθεί η αξιολόγηση τους με κάποια καθορισμένα κριτήρια. Η μελέτη αυτή επιδιώκει να αναδείξει τη σημασία της ορθής διαδικτυακής παρουσίας για τις πινακοθήκες, καθώς και να προτείνει βελτιώσεις και καλές πρακτικές για την ενίσχυση της εμπειρίας των χρηστών. Μέσω της ανάλυσης αυτής επιδιώκεται η συμβολή στην καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι πινακοθήκες μπορούν να αξιοποιήσουν τις νέες τεχνολογίες, για την προώθηση τους και την ανάδειξη της τέχνης.

Λέξεις κλειδιά:

Πινακοθήκες, ιστοσελίδες, διαδίκτυο, νέες τεχνολογίες, αξιολόγηση

Abstract

Art is one of the important areas of human activity as it can express feelings and ideas independently over time. As custodians of art, galleries make a direct and decisive contribution to the preservation and dissemination of cultural heritage. In modern times, with the development of technology, the internet has shaped a new way in which galleries communicate with their audiences, offering new possibilities of access and interaction. This thesis, aims to evaluate three gallery websites, where after examining them historically for their evolution through time and their influence in the art world, they will be evaluated according to some defined criteria. This study seeks to highlight the importance of a good online presence for galleries, as well as to suggest improvements and good practices to enhance the user experience. This analysis seeks to contribute to a better understanding of how galleries can use new technologies to promote themselves and their art.

Key words:

Galleries, webpages, internet, new technology, evaluation

Περιεχόμενα

Εξώφυλλο.....	1
Υπεύθυνη δήλωση.....	3
Ευχαριστίες.....	4
Περίληψη και λέξεις κλειδιά.....	5
Περίληψη και λέξεις κλειδιά στα Αγγλικά.....	6
Περιεχόμενα.....	7
Λίστα πινάκων/ διαγραμμάτων/ εικόνων.....	11
Συντομογραφίες.....	16
Εισαγωγή.....	17
Κεφάλαια	
Κεφάλαιο 1 ^ο «Η Παρουσία των Πινακοθηκών στο Διαδίκτυο»	
1.1. Εισαγωγή κεφαλαίου.....	20
1.2. Έννοιες.....	21
1.2.1. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	21
1.2.2. Πινακοθήκες και συλλογές.....	23
1.3. Ιστορική Αναδρομή Πινακοθηκών.....	25
1.3.1. Από την Αρχαιότητα έως τον Μεσαίωνα.....	25
1.3.2. Η Μετάβαση στο Σύγχρονο Μουσείο.....	28
1.4. Κατηγοριοποίηση Κοινωνικών Δικτύων στην Ελλάδα.....	32
1.5. Πινακοθήκες και Ψηφιακή Τεχνολογία.....	36
1.5.1. Σύνδεση Πινακοθηκών με τον Παγκόσμιο Ιστό.....	36

1.5.2. Σύνδεση Πινακοθηκών με τα Κοινωνικά Δίκτυα.....	37
1.5.3. Σύνδεση Πινακοθηκών με τις Ιστοσελίδες.....	38
1.6. Σύνοψη Κεφαλαίου.....	39
Κεφάλαιο 2 ^ο «Τρεις Πινακοθήκες της Ελλάδας»	
2.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου.....	40
2.2. 1η Πινακοθήκη «Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας».....	40
2.2.1. Ιστορικά στοιχεία πινακοθήκης.....	40
2.2.2. Σκοπός.....	43
2.2.3. Συλλογές.....	44
2.2.4. Στοιχεία Επικοινωνίας - Επίσκεψη – Εισιτήριο.....	45
2.2.5. Παρουσίαση Ιστοσελίδας.....	45
2.2.5.1. Αρχική Σελίδα Ιστοσελίδας.....	45
2.2.5.2. «Η Πινακοθήκη».....	49
2.2.5.3. «Η Συλλογή».....	50
2.2.5.4. «Ανακοινώσεις».....	53
2.2.5.5. «Εκθέσεις».....	55
2.2.5.6. «Επίσκεψη».....	56
2.2.5.7. «Shop».....	56
2.3. 2η Πινακοθήκη «Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ».....	57
2.3.1. Ιστορικά Στοιχεία Πινακοθήκης.....	57
2.3.2. Συλλογές.....	60
2.3.3. Στοιχεία Επικοινωνίας – Επίσκεψη – Εισιτήριο.....	61
2.3.4. Παρουσίαση Ιστοσελίδας.....	61

2.3.4.1. Η Αρχική Σελίδα.....	61
2.3.4.2. «Πληροφορίες».....	70
2.3.4.3. «Συλλογή».....	71
2.3.4.4. «Εκθέσεις».....	78
2.3.4.5. «Δραστηριότητες».....	83
2.3.4.6. «Οι Εκδόσεις μας».....	88
2.3.4.7. «Οι Καλλιτέχνες μιλούν».....	89
2.3.4.8. «Νέα της Πινακοθήκης».....	89
2.3.4.9. «Επισκεφτείτε την Πινακοθήκη».....	90
2.4. 3η Πινακοθήκη «Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου».....	91
2.4.1. Ιστορικά Στοιχεία Πινακοθήκης.....	91
2.4.2. Στοιχεία Επικοινωνίας – Λειτουργικά Στοιχεία.....	93
2.4.3. Παρουσίαση Ιστοσελίδας.....	93
2.4.3.1. «Αρχική».....	94
2.4.3.2. «Ιστορικό».....	95
2.4.3.3. «Εκθέσεις».....	96
2.4.3.4. «Μόνιμες Συλλογές».....	98
2.4.3.5. «Εκδηλώσεις».....	99
2.4.3.6. «Δελτία Τύπου».....	99
2.4.3.7. «Επικοινωνία».....	100
2.4.3.8. «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης».....	101
2.5. Σύνοψη Κεφαλαίου.....	102

Κεφάλαιο 3ο «Ιστοσελίδες, Ευχρηστία και Φιλικό Περιβάλλον προς το Χρήστη»	
3.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου.....	103
3.2. Έννοιες της Ευχρηστίας.....	104
3.3. Έννοιες Φιλικού Περιβάλλοντος (user friendly).....	109
3.4. Έρευνες που έχουν γίνει.....	109
3.4.1. Παράδειγμα Θεωρητικής Έρευνας.....	110
3.4.2. Παράδειγμα Πρακτικής Έρευνας.....	110
3.5. Σύνοψη Κεφαλαίου.....	112
Κεφάλαιο 4ο «Αναλυτική Αξιολόγηση Ιστοσελίδων Πινακοθηκών»	
4.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου.....	113
4.2. Κριτήρια Αξιολόγησης Ιστοσελίδων.....	113
4.3. Βασικά ερωτήματα και απαντήσεις.....	115
4.3.1. Ιστοσελίδα Πινακοθήκης Δήμου Κέρκυρας.....	117
4.3.2. Ιστοσελίδα Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ	118
4.3.3. Ιστοσελίδα Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου	119
4.4. Σύνοψη Κεφαλαίου.....	121
Κεφάλαιο 5ο «Συγκριτική Ανάλυση Ιστοσελίδων Πινακοθηκών»	
5.1. Σύγκριση των τριών Ιστοσελίδων των Πινακοθηκών.....	122
5.2. Πίνακας.....	124
5.3. Διάγραμμα.....	125
Κεφάλαιο 6ο «Συζήτηση-Ανάλυση Συμπερασμάτων Αξιολόγησης».....	127
Κεφάλαιο 7ο «Συμπεράσματα-Σύνοψη-Μελλοντικά βήματα».....	130
Βιβλιογραφία.....	132

Λίστα Πινάκων - Διαγραμμάτων - Εικόνων

- **Πίνακες**

Πίνακας 1.1: η συγκριτική ανάλυση των τριών ιστοσελίδων των πινακοθηκών υπό την μορφή του πίνακα.

- **Διαγράμματα**

Διάγραμμα 1.1.: το διάγραμμα της συγκριτικής ανάλυσης των τριών ιστοσελίδων πινακοθηκών.

- **Εικόνες**

Εικόνα 1.1. Στιγμιότυπο οθόνης από παιχνίδι γνώσεων, σε ιστορία στον λογαριασμό της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου στην εφαρμογή του Instagram.
https://www.instagram.com/municipal_art_gallery_agrinio/?hl=el

Εικόνα 1.2. Στιγμιότυπο οθόνης από παιχνίδι γνώσεων, σε ιστορία στον λογαριασμό της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου στην εφαρμογή του Instagram.
https://www.instagram.com/municipal_art_gallery_agrinio/?hl=el

Εικόνα 2.1. Το κτήριο της Πινακοθήκης Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων.
<https://m.facebook.com/p/%CE%A0%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7-%CE%94%CE%AE%CE%BC%CE%BF%CF%85-%CE%9A%CE%B5%CE%BD%CF%84%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%AD%CF%81%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B1%CF%82-Municipal-Gallery-of-Corfu-100063633725610/>

Εικόνα 2.2. Το εσωτερικό μέρος του κτηρίου της Πινακοθήκης Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων (Η περιοδική έκθεση σε μία από τις αριστερές αίθουσες).

<https://artcorfu.gr/%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b9%ce%ba%ce%ae/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%84%ce%b1%cf%85%cf%84%cf%8c%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1-%ce%b4%cf%83/>

Εικόνα 2.3. Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Κεντρικού Δήμου Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. <https://artcorfu.gr/>

Εικόνα 2.4. Τα «Έργα» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικού Δήμου Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. <https://artcorfu.gr/%ce%ad%cf%81%ce%b3%ce%b1/>

Εικόνα 2.5. Οι «Δημιουργοί» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων. <https://artcorfu.gr/%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b9%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b3%ce%bf%ce%af/>

Εικόνα 2.6. Οι «Ανακοινώσεις» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων. <https://artcorfu.gr/%ce%b1%ce%bd%ce%b1%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%8e%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%82/>

Εικόνα 2.7. Οι «Εκθέσεις» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων. <https://artcorfu.gr/%ce%b5%ce%ba%ce%b8%ce%b5%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%83/>

Εικόνα 2.8. Η «Επίσκεψη» όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων. <https://artcorfu.gr/%ce%b5%cf%80%ce%b9%cf%83%ce%ba%ce%b5%cf%88%ce%b7/>

Εικόνα 2.9. Το «Shop» όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.
<https://artcorfu.gr/%cf%80%cf%89%ce%bb%ce%b7%cf%84%ce%ae%cf%81%ce%b9%ce%bf/>

Εικόνα 2.10. Το κτήριο της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.11. Το εσωτερικό του κτηρίου της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.
<https://www.averoffmuseum.gr/i-pinakothiki>

Εικόνα 2.12. Το εσωτερικό του κτηρίου της «Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ». Φωτογραφία από προσωπικό αρχείο της μιας συντάκτριας της πτυχιακής εργασίας, Μυρσίνη Γκαραμέτση.

Εικόνα 2.13. Η «virtual περιήγηση» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.
<https://360.averoffmuseum.gr/virtual-tour-el/>

Εικόνα 2.14. Το «e-Shop» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.
<https://www.averoffmuseum.gr/eshop-pinakothikis>

Εικόνα 2.15. Το «κουμπί» εγγραφής ή σύνδεσης λογαριασμού στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/user/login>

Εικόνα 2.16. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.17. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.18. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.19. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.20. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.21. Η ιστοσελίδα της «Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ». <https://www.averoffmuseum.gr/>

Εικόνα 2.22. Η κατηγορία «Ζωγραφική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/zografiki>

Εικόνα 2.23. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Ζωγραφική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/zografiki>

Εικόνα 2.24. Η κατηγορία «Γλυπτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/glyptiki>

Εικόνα 2.25. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Γλυπτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/glyptiki/kosmos-i-1971>

Εικόνα 2.26. Η κατηγορία «Χαρακτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/haraktiki>

Εικόνα 2.27. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Χαρακτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/haraktiki/skyriano-kanati-1937>

Εικόνα 2.28. Η κατηγορία «Σχέδιο» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/shedio>

Εικόνα 2.29. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Σχέδιο» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/shedio/koritsi-poy-diabazei-1929>

Εικόνα 2.30. Η κατηγορία «Φωτογραφία» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/fotografia>

Εικόνα 2.31. Η κατηγορία «Νέα μέσα έκφρασης» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/nea-mesa-ekfrasis>

Εικόνα 2.32. Οι «Προγραμματιζόμενες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/programmatizomenes-ektheseis>

Εικόνα 2.33. Οι «Τρέχουσες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/trehoyses-ektheseis>

Εικόνα 2.34. Παράδειγμα «Τρέχουσας έκθεσης» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/ektheseis/metafora-tis-anadromikis-ekthesis-mihalis-oikonomoy-i-alhimeia-tis-zografikis-sto-idryma>

Εικόνα 2.35. Οι «Περασμένες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/perasmenes-ektheseis>

Εικόνα 2.36. Το «Εικαστικό εργαστήριο» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/eikastiko-ergastiri>

Εικόνα 2.37. Οι «Δημιουργικές συναντήσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/dimioyrgikes-synantiseis>

Εικόνα 2.38. Τα «Συνέδρια/συμπόσια» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/synedria-symposia>

Εικόνα 2.39. Τα «Εκπαιδευτικά προγράμματα» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/ekpaideytika-programmata>

Εικόνα 2.40. «Οι εκδόσεις μας» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/oi-ekdoseis-mas>

Εικόνα 2.41. Τα βίντεο από την κατηγορία Οι καλλιτέχνες μιλούν στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/oi-kallitehnes-miloyi>

Εικόνα 2.42. Τα «Νέα της πινακοθήκης» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/nea-tis-pinakothikis>

Εικόνα 2.43. Το «Επισκεφτείτε την Πινακοθήκη» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/episkeftheite-mas>

Εικόνα 2.44. Η αρχική σελίδα στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/

Εικόνα 2.45. Η 3D view περιήγηση της κατηγορίας «Το ιστορικό» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. <https://www.google.gr/maps/@38.6239198,21.4091791,3a,75y,9.37h,79.42t/data=!3m7!1e1!3m5!1s-nuVr1Lsdohw%2FWKhhChIbyfI%2FAAAAAAAAAAJtI%2F6SIOsvVJISYpnPHDjpmEs1iG4upMe2KaACLIB!2e4!3e12!7i7200!8i3600?entry=ttu>

Εικόνα 2.46. Οι «Εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/galleries/

Εικόνα 2.47. Οι «Μόνιμες Συλλογές» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/collections/

Εικόνα 2.48. Τα «Δελτία Τύπου» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/category/multimedia/

Εικόνα 2.49. Η «Επικοινωνία» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/epikoinwnia/

Συντομογραφίες

«αι.» = αιώνα

«ΑμΕΑ» = Άτομα με Αναπηρία

«Δ.Σ.» = Διοικητικό Συμβούλιο

«Ε.» = ευρώ

«Ι.Χ.» = γιώταχι (το όχημα που προσδιορίζεται για ιδιωτική χρήση)

«εικ.» = εικόνα

«εκδ.» = έκδοση

«επιμ.» = επιμέλεια

«κ.» = κυρίου

«κ.α.» = και άλλα

«ΚΤΕΛ» = Κοινά Ταμεία Εισπράξεων Λεωφορείων

«κτλ.» = και τα λοιπά

«μ.Χ.» = μετά Χριστού

«π.Χ.» = προ Χριστού

π.χ. = παραδείγματος χάριν

«σελ.» = σελίδα

«Τηλ.» = τηλέφωνο

«ΤΠΕ» = Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών

«I.C.O.M.» = International Council Of Museums

«ISBN» = International Standard Book Number

«M.I.L.E.» = Milano-Lugano Evaluation Method

«W.C.» = Water Closet

Εισαγωγή

Η παρούσα εργασία έχει ως θέμα την παρουσίαση των ιστοσελίδων, ως μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τριών πινακοθηκών της Ελλάδας. Ερευνά δηλαδή το ποσοστό επιτυχίας της χρησιμότητας, των τριών αυτών διαφορετικών ιστοσελίδων των πινακοθηκών, ενός απλού χρήστη ή επισκέπτη.

Σκοπός της έρευνας είναι η εύρεση του καλύτερου λειτουργικά ιστότοπου αναλύοντας τις λειτουργίες και τα χαρακτηριστικά της κάθε πινακοθήκης. Για παράδειγμα: Τι υπηρεσίες προσφέρουν; Ποιά είναι τα δυνατά και αδύναμα σημεία της; Θα παρουσιαστεί επίσης μια αξιολόγηση μέσω ενός ερωτηματολογίου, για τον τρόπο με τον οποίο οι πινακοθήκες παρέχουν χρηστική αξία στους χρήστες τους. Ποιες είναι δηλαδή οι δυνατότητες τους για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες του κοινού;

Εκτός αυτού, θα ερευνηθεί η διασύνδεση των πινακοθηκών και το πόσο εύκολο είναι για τους χρήστες να περιηγηθούν στον ιστότοπο. Επιπλέον, θα αξιολογηθεί ο τρόπος με τον οποίο κάθε πινακοθήκη προβάλλει τον καλλιτεχνικό πολιτισμό, πώς συμβάλλει στην προώθηση της τέχνης. Μέσω των στόχων αυτών, η πτυχιακή εργασία θα συμβάλει στην καλύτερη κατανόηση των πινακοθηκών, στην παροχή συγκεκριμένων πληροφοριών, για το πώς καλύπτουν τις ανάγκες των χρηστών, ποια είναι τα ισχυρά τους σημεία και τις πρακτικές συμβουλές βελτίωσης.

Οφείλει να επισημανθεί ο πρωτότυπος και καινοτόμος χαρακτήρας της προσέγγισης της εργασίας, λόγω της πρωτοτυπίας του θέματος που ερευνάται. Έτσι, θα δώσει «νέο φως» στον τομέα της χρηστικότητας των ιστοσελίδων της Ελλάδος. Μέσω αυτής, θα ληφθούν υπόψιν σε σημαντικό βαθμό οι αδυναμίες τους από νέα άτομα και μέσω των πρακτικών συμβουλών βελτίωσης, που θα αναφερθούν, οι ιστοσελίδες δεν θα

αποτελούν μόνο ένα εργαλείο αναζήτησης, αλλά και ένα κέντρο για την προώθηση της ανάγνωσης, της μάθησης και του πολιτισμού στην κοινότητα.

Προκειμένου να επιτευχθεί η ορθή αξιολόγηση της χρηστικότητας των ιστοσελίδων, θα γίνει καταγραφή της γνώμης των συγγραφέων ως χρήστες αυτών. Ειδικότερα, θα γίνει χρήση διαφορετικών τεχνικών. Συγκεκριμένα, του πίνακα και του διαγράμματος. Και οι δύο τρόποι αποτελούν κατάλληλοι μέθοδοι για τη συλλογή δεδομένων, σχετικά με τη χρηστικότητα των τριών πινακοθηκών. Πιο συγκεκριμένα:

- Το διάγραμμα:

- Παρέχει οπτική αναπαράσταση των δεδομένων επιτρέποντας στους αναγνώστες να κατανοήσουν εύκολα τα αποτελέσματα της έρευνας.

- Αναδεικνύει πρότυπα συμπεριφοράς των χρηστών, βοηθώντας στην ανακάλυψη περιοχών που ίσως χρειάζονται βελτίωση.

- Καταγράφει πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις των χρηστών και την αλληλεπίδραση τους με τις ιστοσελίδες.

Τα κεφάλαια που θα ακολουθήσουν έχουν συνοπτικά την εξής δομή:

Στο πρώτο κεφάλαιο θα γίνει γενική αναφορά στις βασικές έννοιες και στην ιστορική αναδρομή των πινακοθηκών. Αλλά και στην σύνδεση της πινακοθήκης με τον παγκόσμιο ιστό και τα κοινωνικά δίκτυα.

Στο δεύτερο κεφάλαιο θα γίνει αναφορά στις τρεις επιλεγμένες πινακοθήκες δίνοντας αρχικά γενικές πληροφορίες για την κάθε μία και στη συνέχεια ακολουθεί η παρουσίαση της κάθε ιστοσελίδας τους, συνοδευόμενη από φωτογραφικό υλικό.

Στο τρίτο κεφάλαιο ακολουθούν οι έννοιες της ευχρηστίας και του φιλικού περιβάλλοντος μιας βιβλιοθήκης, μαζί με κάποια παραδείγματα

ερευνών που έχουν γίνει.

Στο τέταρτο κεφάλαιο είναι η αναλυτική αξιολόγηση των ιστοσελίδων των πινακοθηκών, ενώ στο πέμπτο κεφάλαιο θα υπάρξει η συγκριτική ανάλυση τους.

Εν συνεχεία, στο έκτο κεφάλαιο θα είναι η ανάλυση των συμπερασμάτων και στο έβδομο κεφάλαιο η σύνοψη της πτυχιακής εργασίας, τα συμπεράσματα αυτής και τα μελλοντικά βήματα. Στο τέλος δίνεται η βιβλιογραφία.

Κεφάλαιο 1ο

«Η Παρουσία των Πινακοθηκών στο Διαδίκτυο»

1.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου

Στο πρώτο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας τεκμηριώνονται αρχικά κάποιες βασικές έννοιες και ορολογίες που βοηθούν στην καλύτερη κατανόηση του θέματος της. Οι βασικές ορολογίες είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αλλιώς κοινωνικά δίκτυα και οι πινακοθήκες, αλλά και οι συλλογές αυτών. Έπειτα, γίνεται μια ιστορική αναδρομή των πινακοθηκών, δηλαδή αναφέρεται η ιστορία της πινακοθήκης και παράλληλα, όπως είναι φυσικό και του μουσείου. Επίσης, δίνονται οι κατηγορίες των κοινωνικών δικτύων στην Ελλάδα σήμερα καταλήγοντας σε κάποιες πληροφορίες, που αφορούν τις πινακοθήκες σε συνδυασμό με την ψηφιακή τεχνολογία. Πιο συγκεκριμένα, πώς συνδέεται η πινακοθήκη καταρχάς με τον παγκόσμιο ιστό, έπειτα με τα κοινωνικά δίκτυα, αλλά και πιο ειδικά με τις ιστοσελίδες, με τις οποίες θα ασχοληθεί περαιτέρω η συγκεκριμένη εργασία. Καταληκτικά, δίνονται τα συμπεράσματα του πρώτου κεφαλαίου.

1.2. Έννοιες

1.2.1. Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Κάτω από τον όρο «Κοινωνική Δικτύωση» βρίσκονται και συχνά ταυτίζονται οι όροι «Social Media» και «Social Networks», οι οποίοι χρησιμοποιούνται ευρέως από τις Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών (ΤΠΕ). Με μια επιπλέον διερεύνηση, όμως, παρατηρείται μία σημαντική διαφοροποίηση μεταξύ τους. Ο όρος «Social Media» αναφέρεται στα εργαλεία-μέσα που χρησιμοποιούνται για την μετάδοση πληροφοριών, δεδομένων και επικοινωνίας με το κοινό. Αντίθετα, ο όρος «Social Networks» αναφέρεται στην δημιουργία και χρήση κοινοτήτων με σκοπό τη διασύνδεση ατόμων με κοινά ενδιαφέροντα. Δηλαδή, ο όρος «Social Media» αναφέρεται στα εργαλεία-μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης, ενώ ο όρος «Social Networking» στη διαδικασία της κοινωνικής δικτύωσης.

Για την ορθή κατανόηση της ορολογίας των «Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης» θα πρέπει βέβαια να μελετηθούν και άλλοι ορισμοί που έχουν βγει στην επιφάνεια ανά τα χρόνια. Πιο συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον Mayfield (2006) τα «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» γίνονται αντιληπτά ως νέα είδη διαδικτυακών μέσων, τα οποία έχουν τα εξής χαρακτηριστικά: συμμετοχή, προσβασιμότητα, διάλογο, κοινότητα, διασύνδεση. Σύμφωνα με τους Kaplan και Haenlein (2010) μπορούν να οριστούν ως *«μία ομάδα από εφαρμογές που στηρίζονται στο διαδίκτυο που έχουν κατασκευαστεί στη βάση των ιδεολογικών και τεχνολογικών θεμελίων του διαδικτύου και επιτρέπουν τη δημιουργία και ανταλλαγή περιεχομένου που έχει παραχθεί από τους ίδιους τους χρήστες»*.

Τα «Social Media» είναι δηλαδή το επακόλουθο της δεύτερης γενιάς του διαδικτύου στην οποία ο κάθε χρήστης έχει τη δυνατότητα όχι μόνο να δημοσιεύει το περιεχόμενο που επιθυμεί άμεσα, αλλά και να αλληλοεπιδρά με άλλους χρήστες. Σύμφωνα με τον Jones (2009), τα «Social Media» είναι μια κατηγορία μέσων με τα οποία οι άνθρωποι μιλούν, συμμετέχουν, μοιράζονται, δικτυώνονται, επισημαίνουν ιστοσελίδες ενώ βρίσκονται στο διαδίκτυο. Τα μέσα ενημέρωσης και κοινωνικής δικτύωσης ενθαρρύνουν και ενισχύουν την ανατροφοδότηση, τη συμμετοχή σε συζητήσεις και ψηφοφορίες, το σχολιασμό και τη διάχυση της πληροφορίας σε όλα τα ενδιαφερόμενα

άτομα-μέλη δίνοντάς του τη δυνατότητα να δημιουργούν ακόμη και δικές τους ιστοσελίδες. Δίνεται, δηλαδή, μεγάλη έμφαση στην αλληλεπίδραση του κοινού. Η ποικιλία των ορισμών αναδεικνύει το έντονο ερευνητικό ενδιαφέρον γύρω από αυτό το σύγχρονο φαινόμενο των «Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης» και υπογραμμίζει τη σημασία που αυτά παίζουν στη σημερινή κοινωνία.

Για την πλήρη διερεύνηση του όρου «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» όμως, χρειάζεται να γίνει σωστή κατανόηση του όρου «Κοινωνική Δικτύωση». Ο όρος «Κοινωνική Δικτύωση» αναφέρεται στη δημιουργία μιας διαδικτυακής κοινότητας, η οποία συγκροτείται από ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα, φίλους, συνεργάτες κ.α. Δημοφιλείς διαδικτυακές κοινότητες σήμερα είναι μεταξύ άλλων το facebook, το myspace, το linkedin κ.ά. Ενώ μερικά από τα πιο δημοφιλή μέσα που συμβάλλουν στην πραγματοποίηση της κοινωνικής δικτύωσης είναι τα blogs, micro-blogs, podcasts, videocasts, fora, wikis κ.ά.

Διαπιστώνεται, λοιπόν, πώς τα «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης» είναι διαδικτυακοί τόποι με δυνατότητες παραγωγής και δημοσίευσης οποιασδήποτε πληροφορίας από τους ίδιους τους χρήστες. Ο κύριος στόχος τους είναι η προσωπική έκφραση, επικοινωνία, πρόσβαση και αλληλεπίδραση των ατόμων με τα μέσα και η διάδοση των αναρτημένων πληροφοριών, που περιλαμβάνουν εικόνες, video, κείμενα, διαδικτυακούς συνδέσμους κ.α. (Μανούσου/ Χαρτοφύλακα, 2011).

1.2.2. Πινακοθήκες και Συλλογές

Ο ορισμός της «πινακοθήκης» (πίναξ και θήκη) ορίζεται ως «1) Το κτήριο που λειτουργεί ως μόνιμο εκθετήριο ζωγραφικών πινάκων, 2) Η συλλογή πινάκων ζωγραφικής, 3) Έργο (συνήθως ηθογραφικό) στο οποίο παρουσιάζεται μια ποικιλία χαρακτήρων, όπου περιγράφονται διάφορα πρόσωπα». (ΛΟΓΕΙΟΝ, 2024).

Λανθασμένα πολλοί άνθρωποι πιστεύουν πως οι όροι «πινακοθήκη» και «μουσείο» ταυτίζονται. Ως «μουσείο» έχει οριστεί: «Το μουσείο είναι ένας μόνιμος, μη κερδοσκοπικός οργανισμός, στην υπηρεσία της κοινωνίας, ο οποίος ερευνά, συλλέγει, συντηρεί, ερμηνεύει και εκθέτει τεκμήρια υλικής και άυλης κληρονομιάς. Ανοιχτά και προσβάσιμα στο κοινό, χωρίς αποκλεισμούς, τα μουσεία προάγουν την ποικιλομορφία και την αειφορία. Λειτουργούν και επικοινωνούν με επαγγελματική δεοντολογία και με τη συμμετοχή των κοινοτήτων, προσφέροντας ποικίλες εμπειρίες με σκοπό την εκπαίδευση, την ψυχαγωγία, τον αναστοχασμό και τη διάδοση της γνώσης». (ICOM, 2022).

Οι πινακοθήκες συγκεντρώνουν και διαφυλάσσουν ένα σημαντικό μέρος της απτής πολιτιστικής κληρονομιάς της κάθε κοινωνίας και οι συλλογές έργων τέχνης (πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά, σπάνια χειρόγραφα κ.α.), που αποτελούν τον πυρήνα τους, καθορίζουν το πολιτισμικό στίγμα που θέλει να αφήσει η κάθε κοινωνία.

Η δημιουργία συλλογών υπάρχει στην ανθρώπινη φύση και καθορίζεται από τις πνευματικές, κοινωνικές και οικονομικές αντιλήψεις μιας κοινωνίας αλλά και την ιδιοσυγκρασία του κάθε συλλέκτη. Αποτελεί μία διαδικασία επιλογής που χαρακτηρίζεται τόσο από τις κοινωνικές και πολιτισμικές καταβολές του συλλέκτη όσο και από την αξία που αποδίδει στο ίδιο το έργο. Πέρα από την υλική υπόσταση των συγκεκριμένων αντικειμένων, ο συλλέκτης μπορεί και διακρίνει βαθύτερες έννοιες που τον βοηθούν να κατανοήσει την εσωτερική φύση του κόσμου που τον περιβάλλει. (Μπούνια, 1999/ Pearce, 2002).

Ποικίλλουν οι λόγοι για τους οποίους ωθείται ένα άτομα στον συλλεκτισμό. Αυτοί μπορεί να είναι: αισθητικοί ή συναισθηματικοί λόγοι, επιθυμία για διεύρυνση γνώσεων ή οικονομική επένδυση για το μέλλον. Επίσης, η συγκρότηση συλλογής με πολύτιμα ή και μοναδικά αντικείμενα προσδίδει κοινωνική καταξίωση στο συλλέκτη. Η αξία του

έργου βέβαια μπορεί να «μετρηθεί» με βάση κάποιους παράγοντες. Πιο συγκεκριμένα, εξαρτάται από το βαθμό απόλαυσης που προκαλεί στο συλλέκτη, τη σπανιότητα του υλικού, τη δεξιοτεχνία του τεχνίτη ή ακόμα και το βαθμό συμβολής του στην εξασφάλιση της οικονομικής επιβίωσης. (Γκαζή, 1999/ Οικονόμου, 2003/ Pearce, 2002).

Σε όλες τις συλλογές αναπτύσσεται ένας «διάλογος» μεταξύ του ορατού κόσμου (εκθέματα, συλλογές) και του αόρατου κόσμου (μύθοι, ιστορίες και αφηγήσεις από το παρελθόν). Ο τρόπος παρουσίασης και ταξινόμησης των εκθεμάτων στις πινακοθήκες και στα μουσεία δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να δει πέρα από το υλικό καθαυτό, να αποκτήσει πρόσβαση στον αόρατο κόσμο, όπως το παρελθόν, και να το μετατρέψει σε ορατό και παρόν. Οι συλλογές λειτουργούν ως μεσάζοντες μεταξύ του ατόμου που κοιτά και αγγίζει τα αντικείμενα και μεταξύ του αόρατου, όπως οι θεοί, οι πρόγονοι ή σκηνές από το παρελθόν. Ο θεσμικός συλλέκτης (μουσείο, πινακοθήκη, εκκλησιαστική και κοσμική εξουσία, κράτος) που θα εμπλουτίσει τη συλλεκτική διαδικασία με νέες μεθόδους και νέα πεδία έρευνας και θα διαμορφώσει τη δική του ξεχωριστή ταυτότητα. (Bennett, 1995/ Pomian, 1990).

1.3. Ιστορική Αναδρομή Πινακοθηκών

1.3.1 Από την Αρχαιότητα έως τον Μεσαίωνα

Η συλλογή αντικειμένων είναι μία συνήθεια με βαθιά εδραιωμένες ρίζες που ξεκινάει από την αρχαιότητα. Ταφικά κτερίσματα της Παλαιολιθικής περιόδου, καθώς και αρχαιολογικά ευρήματα ήδη από τη δεύτερη χιλιετία στη Μεσοποταμία τεκμηριώνουν τη συνήθεια της συγκρότησης συλλογών για προσωπικούς ή αισθητικούς λόγους. (Γλύτση, 2002/ Lewis, 2004).

Η συλλεκτική δραστηριότητα στην αρχαιότητα έθεσε τη βάση για την ίδρυση των πρώτων δημόσιων συλλογών, που θεωρούνται οι προκάτοχοι των σύγχρονων μουσείων. Αυτές διακρίνονται στις συλλογές αναθημάτων που αφιέρωναν οι ιδιώτες στα αρχαία ιερά και στους θησαυρούς, μικρά κτήρια που ανήγειραν οι πόλεις-κράτη στα πανελλήνια θρησκευτικά κέντρα, όπου φυλάσσονταν γλυπτά, αφιερώματα, πολεμικά τρόπαια και πολύτιμα αντικείμενα, ως σύμβολα της ισχύος της αφιερώτριας πόλης. Η πρόσβαση στους επισκέπτες ήταν είτε ελεύθερη, δηλαδή με δωρεάν είσοδο, είτε με την καταβολή χαμηλού αντιτίμου, κάτι που μαρτυρά το δημόσιο χαρακτήρα των συγκεκριμένων συλλογών. Σε συνδυασμό με τη συστηματική καταγραφή και συντήρησή τους, η λειτουργία των αρχαίων συλλογών ανταποκρίνεται περισσότερο στις λειτουργίες ενός σύγχρονου μουσείου. (Γλύτση, 2002/ Ντάσιος, 1995/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Bazin, 1967).

Στην ουσία τα μουσεία της αρχαιότητας αποτελούσαν πνευματικά ιδρύματα που ασχολούνταν κυρίως με την έρευνα και τη διδασκαλία. Ο όρος «μουσείο» αναφερόταν στους τόπους λατρείας των Μουσών, που θεωρούνταν προστάτιδες των τεχνών και των γραμμάτων. Αυτοί οι τόποι σταδιακά μετεξελίχθηκαν σε επιστημονικούς και εκπαιδευτικούς χώρους, όπου διεξάγονταν έρευνες, συζητήσεις, φιλολογικοί διαγωνισμοί και ποικίλες πνευματικές εκδηλώσεις. Το πρώτο μουσείο στην ιστορία ήταν το Μουσείο της Αλεξάνδρειας που ιδρύθηκε από τον Πτολεμαίο Α΄, γύρω στο 290 π.Χ. και μαζί με τη Βιβλιοθήκη αποτέλεσε το μεγαλύτερο κέντρο έρευνας στην

ελληνιστική περίοδο. (Γλύτση, 2002/ Γκαζή, 1999/ Οικονόμου, 2003/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Abt, 2006/ Bazin, 1967).

Ο όρος «πινακοθήκη» εμφανίζεται πρώτη φορά στους κλασσικούς χρόνους με σκοπό να ορίσει το χώρο έκθεσης ζωγραφικών έργων. Σύμφωνα με τον Πausanias, η πρώτη γνωστή Πινακοθήκη της αρχαιότητας χτίστηκε στα τέλη του 5ου αι. π.Χ., με αρχιτέκτονα τον Μνησικλή, στα πλαίσια του οικοδομικού προγράμματος του Περικλή. Στην ουσία ήταν μία αίθουσα στη βόρεια πτέρυγα των Προπυλαίων της Ακρόπολης, η οποία διαμορφώθηκε ώστε να εκτίθενται ζωγραφικοί πίνακες μεγάλων καλλιτεχνών, που προστατεύονταν με ξύλινα παραθυρόφυλλα. Η λέξη πινακοθήκη, όπως προαναφέρθηκε, είναι παράγωγο της αρχαίας ελληνικής λέξης πίναξ που σημαίνει σανίδα και καθώς οι ζωγραφιές εκτελούνταν πάνω σε ξύλινους πίνακες, η ονομασία κατέληξε να σημαίνει ζωγραφική σε ξύλο.

Έτσι, σταδιακά η συλλεκτική δραστηριότητα στην αρχαιότητα κατέληξε να εξελιχθεί σε μια διαδικασία ανάδειξης του πολιτισμού της κάθε πόλης ή κάθε δυναστείας. Αυτό έγινε κυρίως εμφανές στην ελληνιστική περίοδο, όπου τύραννοι από περιοχές της Μικράς Ασίας, όπως για παράδειγμα οι Ατταλίδες της Περγάμου συγκρότησαν τεράστιες συλλογές έργων τέχνης. Εκείνοι ασκούσαν πολιτική προπαγάνδα με τις συλλογές τους, με σκοπό να εμφανίζονται ως άξιοι διάδοχοι του ελληνικού πολιτισμού και της κληρονομιάς του Μεγάλου Αλεξάνδρου. (Μπούνια, 1999/ Abt, 2006/ Bazin, 1967).

Την ρωμαϊκή περίοδο παρατηρείται κορύφωση της συλλεκτικής δραστηριότητας, η οποία ενισχύθηκε από την αλληλεπίδραση της Ρώμης με τον ελληνικό κόσμο και τα πλούσια λάφυρα των στρατιωτικών εκστρατειών στην Ελλάδα και στην Ανατολή, τα οποία εκτέθηκαν στις παρελάσεις θριάμβου των Ρωμαίων στρατηγών. Παρατηρείται βέβαια έξαρση μεγάλων αντιδράσεων από τους Ρωμαίους πολίτες καθώς πολλοί Ρωμαίοι στρατηγοί και πατρίκιοι οικειοποιήθηκαν μεγάλο όγκο λαφύρων. Αμέσως, ο αυτοκράτορας Αύγουστος εκδίδει διάταγμα που όριζε ότι τα έργα της αρχαίας ελληνικής τέχνης θα αποτελούσαν πλέον δημόσια περιουσία στην υπηρεσία του κράτους. Με αυτό τον τρόπο χρησιμοποίησε την τέχνη ως προπαγάνδα, για να προβάλλει την ισχύ του ρωμαϊκού κράτους στο λαό και στους ξένους αξιωματούχους

και επισκέπτες, αλλά και για να φανεί ως άξιος αρχηγός. (Bazin, 1967/ Pomian, 1990/ Kotler, 2008).

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα η Ρώμη να μετατραπεί σε ένα τεράστιο μουσείο. Έργα τέχνης στόλιζαν τους δημόσιους χώρους, τις αγορές, τους ναούς, τα λουτρά, τα θέατρα και τις δημόσιες στοές, που ήταν καθιερωμένος χώρος συνάντησης για τους Ρωμαίους πολίτες. Ιδιαίτερα γνωστές ήταν η Στοά της Οκταβίας και η Στοά του Πομπήιου, που διέθεταν πινακοθήκες έργων τέχνης και σύμφωνα με τον Πετρώνιο υπήρχαν αρκετές δημόσιες πινακοθήκες. Παράλληλα, αυξήθηκαν οι πινακοθήκες στις ιδιωτικές κατοικίες, οι οποίες ήταν ανοιχτές στο κοινό σύμφωνα με τις ισχύουσες κοινωνικές συμβάσεις. Βλέπουμε έτσι να διαμορφώνονται νέα Ρωμαϊκά ιδεώδη που συνδέθηκαν με τις συλλογές, όπως η βαθιά μόρφωση, η πνευματική καλλιέργεια και η οικονομική επιφάνεια, αλλά και το κοινωνικό γόητρο. Έτσι, λοιπόν, αυτό το πάθος για τις συλλογές οδήγησε στη διαμόρφωση της πρώτης αγοράς τέχνης στη Δυτική ιστορία. (Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Οικονόμου, 2003/ Abt, 2006/ Bazin, 1967/ Μπούνια, 1999).

Μετά τον 4ο αιώνα μ.Χ. εξαιτίας των δύσκολων συνθηκών διαβίωσης, αλλά και της εξάπλωσης του χριστιανισμού, που αντιμετώπιζε οτιδήποτε άλλο ως ειδωλολατρικό και ψεύτικο, οι πνευματικοί θεσμοί του αρχαίου κόσμου παράκμασαν και σχεδόν εξαφανίστηκαν. Βέβαια κατά την πρώιμη βυζαντινή περίοδο (4ος- 6ος αιώνας μ.Χ.) στα σημαντικότερα κέντρα της αυτοκρατορίας και κυρίως στην Κωνσταντινούπολη υπήρχαν ιδιωτικές και δημόσιες συλλογές αρχαίων έργων τέχνης με ελεύθερη πρόσβαση στο κοινό. Οι πιο γνωστές ήταν αυτές του Λαύσου, του Ιπποδρόμου και του Γυμναστηρίου του Ζευξίππου.

Την περίοδο του Μεσαίωνα τα πράγματα πήραν την ακριβώς αντίθετη τροπή, καθώς μόνο οι κοσμικοί και οι εκκλησιαστικοί άρχοντες διέθεταν τα μέσα για να δημιουργήσουν συλλογές, με σκοπό πάντα την ενίσχυση του κύρους και της εξουσίας τους. Αρχικά, συνέλεγαν αντικείμενα λόγω του πολύτιμου υλικού τους (κοσμήματα, πολύτιμοι λίθοι, νομίσματα, χρυσά και αργυρά αντικείμενα κ.α.), της δυνατότητας μεταφοράς τους και της εύκολης ρευστοποίησής τους, αν οι συνθήκες το απαιτούσαν (κρατικές δαπάνες, πολεμικές συγκρούσεις, πληρωμή μισθοφόρων). Τα αντικείμενα αυτά έπειτα εντάσσονταν συνήθως στις ιδιωτικές συλλογές των κοσμικών και

εκκλησιαστικών αρχόντων, φυλάσσονταν μακριά από τα μάτια του απλού λαού και παρουσιάζονταν μόνο σε επίσημες περιστάσεις. (Γλύτση, 2002/ Abt, 2006/ Bazin, 1967/ Hooper-Greenhill, 1992/ Pomian, 1990).

Ακόμη συνέλεγαν θρησκευτικά κειμήλια, στα οποία αποδίδονταν θεραπευτικές και προστατευτικές ιδιότητες. Η συλλογή κειμηλίων ήταν διαδεδομένη ήδη από την αρχαιότητα, αλλά με το Χριστιανισμό έφθασε στο αποκορύφωμα και η Εκκλησία, όπως είναι φυσικό, κατείχε τα πρωτεία στη συγκεκριμένη διαδικασία. Αυτές οι συλλογές διατηρούνταν σε μικρές αίθουσες προσαρτημένες στις εκκλησίες και στις μονές και ήταν προσβάσιμες στους πιστούς. Η δημόσια έκθεση και η περιφορά τους αποτελούσαν αποτελεσματικά μέσα για τη συγκέντρωση χρηματικών συνεισφορών από τους πιστούς. Αντίθετα από τις συλλογές των κοσμικών αρχόντων, οι εκκλησιαστικές και μοναστικές συλλογές χαρακτηρίζονταν από το δημόσιο χαρακτήρα τους, καθώς η Εκκλησία ως θεσμός απευθυνόταν στο σύνολο της κοινωνία. (Γλύτση, 2002/ Οικονόμου, 2003/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Bazin, 1967/ Pomian, 1990).

1.3.2. Η μετάβαση στο Σύγχρονο Μουσείο

Τον 15ο αιώνα και έπειτα λαμβάνουν χώρα μεγάλες αλλαγές στη δυτική ευρωπαϊκή κοινωνία, λόγω της ανόδου του βιοτικού επιπέδου, την πρόοδο στη ναυσιπλοΐα, τις νέες ανακαλύψεις και την στροφή προς τη μελέτη των αρχαίων, αλλά και την επιστημονική έρευνα. Πολλοί ηγεμόνες, λόγιοι, πλούσιοι έμποροι, αλλά και αξιωματούχοι της εκκλησίας ανέπτυξαν έντονη συλλεκτική δραστηριότητα εκείνη την εποχή. Οι συλλογές τους συνήθως φυλάσσονταν σε μικρά δωμάτια που ονομάζονταν studio, studiolo ή guardaroba, τα οποία θεωρούνται η απαρχή των ιδιωτικών μουσείων. Παράλληλα, έρχεται ξανά στην επιφάνεια ο όρος μουσείο καθώς κρίθηκε ότι ταίριαζε καλύτερα στην ερευνητική νοοτροπία της αναγεννησιακής εποχής και μπορούσε να μεταδώσει το κύρος και τη λαμπρότητα των συλλόγων της Αρχαιότητας.

Στα μέσα του 15ου αιώνα μέσα σε πόλεις και σε πριγκιπικές αυλές της Ιταλίας γεννήθηκε το νεωτερικό μουσείο. Το πρώτο ιδιωτικό μουσείο της Ευρώπης ήταν το Palazzo Medici-Riccardi, το οικογενειακό μέγαρο της πάμπλουτης Φλωρεντινής

οικογένειας των Μεδίκων. Η λειτουργία του πρώτου ιδιωτικού μουσείου της Ευρώπης παρουσιάζει αρκετά κοινά χαρακτηριστικά με αυτή ενός σύγχρονου μουσείου, όπου εκθέτει, συντηρεί, μελετάει τις συλλογές, παρέχει πρόσβαση (τότε ήταν περιορισμένη σε μια μικρή ομάδα λογίων και ευγενών) και καλλιεργεί την κοινωνική αντίληψη των επισκεπτών του. Αυτός ήταν και ο ιδανικός τρόπος προβολής της ανόδου των Μεδίκων στην κοινωνική και πολιτική ιεραρχία. (Γλύτση, 2002/ Hooper-Greenhill, 1992/ Abt, 2006/ Pearce, 2002).

Η οικογένεια των Μεδίκων, όμως, δεν ήταν η μόνη που εκμεταλλεύτηκε αυτή την κατάσταση, αλλά και πολλές άλλες αριστοκρατικές οικογένειες, πάπες της Ρώμης, η ανερχόμενη τάξη των πλούσιων εμπόρων και αστών στην Ιταλία, αλλά και στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες ίδρυναν συλλογές, ώστε να προβάλλουν την οικονομική επιφάνειά τους και τη μόρφωσή τους. Δηλαδή, δημιουργούνταν μία σχέση αλληλεξάρτησης μεταξύ συλλέκτη και επισκέπτη με αποτέλεσμα η διάδοση της φήμης της συλλογής στον κοινωνικό περίγυρο να επικυρώνει την αξία της και η δυνατότητα πρόσβασης του επισκέπτη να αναδεικνύει το κοινωνικό κύρος του. Επιπλέον, ήταν ένας έμμεσος αλλά σαφής τρόπος άσκησης πολιτικής. Η εκχώρηση της άδειας πρόσβασης στις συλλογές επέτρεπε στις βασιλικές και αριστοκρατικές οικογένειες να προβάλλουν την εκτίμηση και την εύνοιά τους σε συγκεκριμένους επισκέπτες. (Γλύτση, 2002/ Bazin, 1967/ Hooper-Greenhill, 1992/ Pearce, 2002/ Abt, 2006/ Kinch, 2011).

Το 16ο και το 17ο αιώνα εισάγονται δύο νέοι όροι για την ονομασία των συλλογών. Αυτοί είναι οι: galleria και gabinetto. Ο όρος «galleria» (στοά) σήμαινε μία μακρόστενη αίθουσα για την έκθεση ζωγραφικών πινάκων και γλυπτών. Ο όρος αυτός καθιερώθηκε όταν μετατράπηκαν οι αίθουσες του παλατιού Uffizi στη Φλωρεντία, σε μόνιμο χώρο έκθεσης των έργων τέχνης των συλλογών των Μεδίκων. Ο όρος gabinetto (θάλαμος) χρησιμοποιούνταν για να προσδιορίσει ένα τετράγωνο συνήθως δωμάτιο που περιελάμβανε συλλογές, από αξιοπερίεργα αντικείμενα των Μεδίκων. Γενικότερα, το 16ο και το 17ο αιώνα επικρατούσε ένα κλίμα ανταγωνισμού όσον αφορά τον εμπλουτισμό των συλλογών, το οποίο οδήγησε στη θεσμική οργάνωση της αγοράς έργων τέχνης ήδη από αυτούς τους. (Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Οικονόμου, 2003/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Χαμπούρη-Ιωαννίδου, 2002/ Bazin, 1967/ Hooper-Greenhill, 1992/ Pearce, 2002).

Το 18ο αιώνα σημειώνονται σημαντικές κοινωνικές και πολιτικές αλλαγές, οι οποίες αναδιαμορφώνουν το πολιτισμικό τομέα της σύγχρονης Ευρώπης. Πολλές ιδιωτικές συλλογές της ανώτερης τάξης που προϋπήρχαν μετατρέπονται σε δημόσια ιδρύματα κατόπιν πρωτοβουλίας του ιδιώτη συλλέκτη ή του ηγεμόνα, όπως είναι για παράδειγμα το Ashmolean Museum της Οξφόρδης και το Βρετανικό Μουσείο. Σε άλλες περιπτώσεις το νέο μουσείο προκύπτει κατόπιν εθνικοποίησης των βασιλικών, αριστοκρατικών και εκκλησιαστικών συλλογών που τίθενται πλέον στη διάθεση του λαού, όπως είναι η περίπτωση του μουσείου του Λούβρου. Παρότι η πρόσβαση αρχικά δεν ήταν ελεύθερη για όλους αργότερα επεκτάθηκε σιγά-σιγά στο σύνολο της κοινωνίας. Επιπλέον, φαίνεται να καθιερώνονται νέες μέθοδοι ταξινόμησης και εκθεσιακής πρακτικής και τα έργα τέχνης παρουσιάζονταν πλέον σύμφωνα με την καλλιτεχνική και χρονολογική εξέλιξή τους. Η τακτική αυτή καθιστούσε ορατή την ιστορία του κράτους και μεταμόρφωνε το λαό σε πολίτες, με αποτέλεσμα να εδραιωθεί το δημόσιο μουσείο ως θεσμός του μοντέρνου κράτους, έως τις αρχές του 19ου αιώνα. (Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Οικονόμου, 2003/ Abt, 2006/ Bennett, 1995/ Hooper-Greenhill, 1992/ Kotler, 2008/ Pearce, 2002/ Bazin, 1967/ Lewis, 2004).

Στον 19ο αιώνα, η Βιομηχανική Επανάσταση και τα νέα εθνικοαπελευθερωτικά κινήματα που εμφανίστηκαν απομάκρυναν ακόμα περισσότερο την ευρωπαϊκή κοινωνία από τη μοναρχία και την εκκλησία και στη θέση τους αναδύεται το έθνος. Οι νέες κυβερνήσεις συνειδητοποίησαν ότι οι συλλογές ενός εθνικού μουσείου ήταν τα κατάλληλα μέσα για την πολιτική και κοινωνική διαπαιδαγώγηση των νέων πολιτών, τη συγκρότηση της εθνικής ταυτότητας και την προάσπιση της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Έτσι, λοιπόν, διαμόρφωσαν και χρησιμοποίησαν τις εθνικές συλλογές για να τεκμηριώσουν την υπόσταση του έθνους και για να ενισχύσουν την εθνική ομοψυχία και τη συλλογική ταυτότητα των πολιτών τους. Ιδρύθηκαν κυρίως μουσεία τέχνης, όπως η National Gallery of Art στο Λονδίνο, η Alte Pinakothek και η Neue Pinakothek στο Μόναχο. (Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Bennett, 1995/ Macdonald, 2006).

Την ίδια περίοδο στο νέο Ελληνικό κράτος προτεραιότητα ήταν η προστασία των αρχαιοτήτων και της πολιτιστικής κληρονομιάς, με στόχο την αφύπνιση και την ενίσχυση της εθνικής συνείδησης του λαού. Η σύνδεση με τον αρχαίο ελληνικό

πολιτισμό καθόρισε την πολιτική και την ταυτότητά του. Αυτή η εντατική μέριμνα των αρχαιοτήτων είναι που οδήγησε και στην δημιουργία του πρώτου Εθνικού Αρχαιολογικού μουσείου της Ελλάδας το 1829. Λίγο αργότερα, το 1900, ιδρύθηκε η Εθνική Πινακοθήκη στην Αθήνα και στεγάστηκε αρχικά στον πρώτο όροφο του κεντρικού κτηρίου του Πολυτεχνείου. (Βουδούρη, 2003/ Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Κόκκου, 2009/ Οικονόμου, 2003).

Τον 20ο αιώνα τα μουσεία και οι πινακοθήκες άρχισαν να πολλαπλασιάζονται και να διαμορφώνονται έτσι, ώστε να συμβαδίζουν με τις εξελίξεις στην κοινωνία και τις πλέον ποικίλες ανάγκες των επισκεπτών τους. Έστρεψαν την προσοχή τους προς το κοινό, ανέπτυξαν εξωστρεφή επικοινωνιακή πολιτική και μετατράπηκαν σε μέσο εκπαίδευσης και ψυχαγωγίας του κοινού. Επίσης, δημιουργήθηκαν εξειδικευμένες και διακριτές κατηγορίες μουσείων, που περικλείουν όλους τους τομείς της ανθρώπινης ζωής και της σύγχρονης καλλιτεχνικής δημιουργίας, με την βοήθεια των νέων τεχνολογιών που εμφανίστηκαν. Ιδρύθηκαν κατά κύριο λόγο μουσεία με έργα νεότερης τέχνης και δημοτικές πινακοθήκες, σε πολλές ελληνικές πόλεις. (Γκαζή, 1999/ Γλύτση, 2002/ Κόκκου, 2009/ Οικονόμου, 2003/ Πικοπούλου-Τσολάκη, 2002/ Lewis, 2004).

Τα πράγματα αλλάζουν τις τελευταίες δεκαετίες του 20ου αιώνα, όπου η κοινωνία διέρχεται περίοδο κρίσης. Πιο συγκεκριμένα, αλλάζουν οι κοινωνικές δομές, αμφισβητούνται οι παραδοσιακές αξίες, επικρατούν διαμάχες γύρω από τις θρησκευτικές, πολιτικές και πολιτιστικές ιδεολογίες και υπάρχει έντονη αμφισβήτηση σε θέματα εθνικής ταυτότητας. Σε αυτή την περίοδο των μεγάλων αλλαγών οι μουσειακοί οργανισμοί, κυρίως τα μουσεία τέχνης, είναι ιδιαίτερα ευαίσθητοι καθώς αμφισβητείται ο τρόπος προσέγγισης και ανάδειξης του ιστορικού παρελθόντος των κοινωνιών και ο τρόπος ερμηνείας κοινωνικών και πολιτιστικών φαινομένων. (Hooper-Greenhill, 2000/ Macdonald, 2006).

Σε αυτή τη δύσκολη περίοδο οι δημόσιοι φορείς παραγωγής και διάδοσης πολιτισμού, όπως είναι οι πινακοθήκες, έχουν καθήκον να βοηθήσουν την κοινωνία να επαναπροσδιορίσει τη θέση της απέναντι στις νέες τάσεις.

1.4. Κατηγοριοποίηση Κοινωνικών Δικτύων στην Ελλάδα

Από το 2020 στην Ελλάδα, η χώρα και οι άνθρωποι της διένυσαν μια νέα πραγματικότητα λόγω της ξαφνικής έξαρσης του ιού Covid-19 τόσο στη καθημερινότητα τους, όσο και στους τρόπους εκπαίδευσης και διασκέδασης για τον βασικό σκοπό την προστασία τους από την πανδημία. Οι αλλαγές κατά αυτό το τρόπο ήρθαν και στις πινακοθήκες, καθώς αναγκάστηκαν για λόγους ασφαλείας να μείνουν κλειστές στο κοινό, με αποτέλεσμα να ψάχνουν διαφορετικούς τρόπους για τη διατήρηση του ήδη υπάρχοντος κοινού και την προσέγγιση νέου. Παρόλο που πολλοί οργανισμοί είχαν λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα πριν τον ιό, η χρήση τους δεν ήταν συστηματική, με τους περισσότερους οργανισμούς να έχουν μόνο ιστοσελίδες και σε πολλές περιπτώσεις κενές. Έτσι, λοιπόν, από τότε οι ελληνικές πινακοθήκες ξεκίνησαν να έχουν μια πιο εντατική δραστηριότητα στα κοινωνικά δίκτυα, περισσότερο στο Facebook και στο Instagram.

Στο σημείο αυτό του κεφαλαίου θα βασιστούμε στο σύνολο των πρακτικών που δημοσιεύτηκαν από το Διεθνές συμβούλιο των μουσείων (I.C.O.M., 2019) με στόχο να βοηθήσουν, να δημιουργηθούν, να βελτιωθούν και να διατηρηθούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των μουσείων και των καλλιτεχνικών οργανισμών. Τα κύρια θέματα που πραγματεύεται ο οδηγός είναι:

- Η παροχή εργαλείων για αποτελεσματικές εκστρατείες στα κοινωνικά μέσα,
- Η διευκόλυνση δημιουργίας πειστικού και ισχυρού περιεχομένου και
- Η προσφορά τρόπων παρακολούθησης με μη χρονοβόρες και οικονομικές μεθόδους πλατφόρμας.

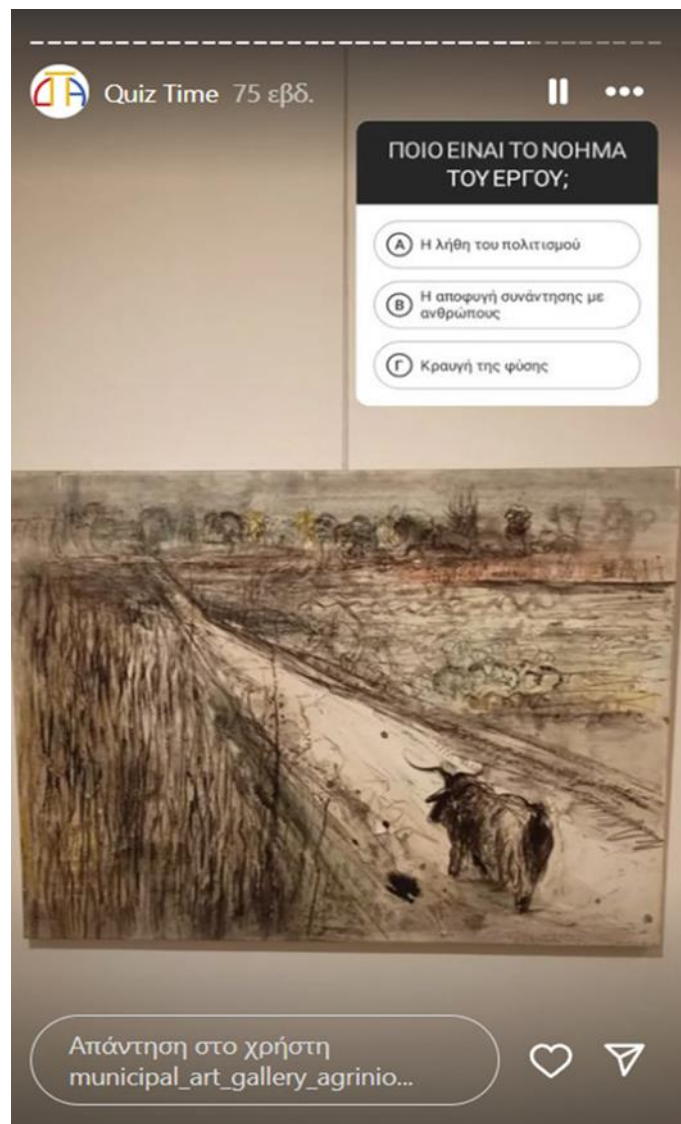
Ο παραπάνω οδηγός χωρίζει τα κοινωνικά δίκτυα σε τέσσερις βασικές κατηγορίες ανάλογα με το περιεχόμενο που θέλουν να παρέχουν. Η 1η κατηγορία είναι τα Blogs/ ιστοσελίδες, τα οποία είναι ιδανικά για τη δημοσίευση άρθρων, αναφορών και σημαντικών πληροφοριών. Η 2η κατηγορία είναι τα Microblogs, τα οποία τείνουν να είναι παρόμοια με τα Blogs, με τη διαφορά ότι έχουν μειωμένο αριθμό χαρακτήρων προς δημοσίευση, όπως είναι για παράδειγμα το Twitter και το Tumblr. Έπειτα, στην 3η κατηγορία είναι το Networking, δηλαδή οι πλατφόρμες δικτύωσης για μεσαία άρθρα, με δυνατότητα δημιουργίας ψηφιακών κοινοτήτων βάση ενδιαφερόντων,

παραδείγματος χάριν το Facebook, το LinkedIn και το Reddit. Στην 4η κατηγορία βρίσκονται τα photo/ video, οι πλατφόρμες δηλαδή που είναι βασισμένες σε οπτικοακουστικό υλικό και εύρος φωτογραφιών, όπως είναι το YouTube και το Instagram.

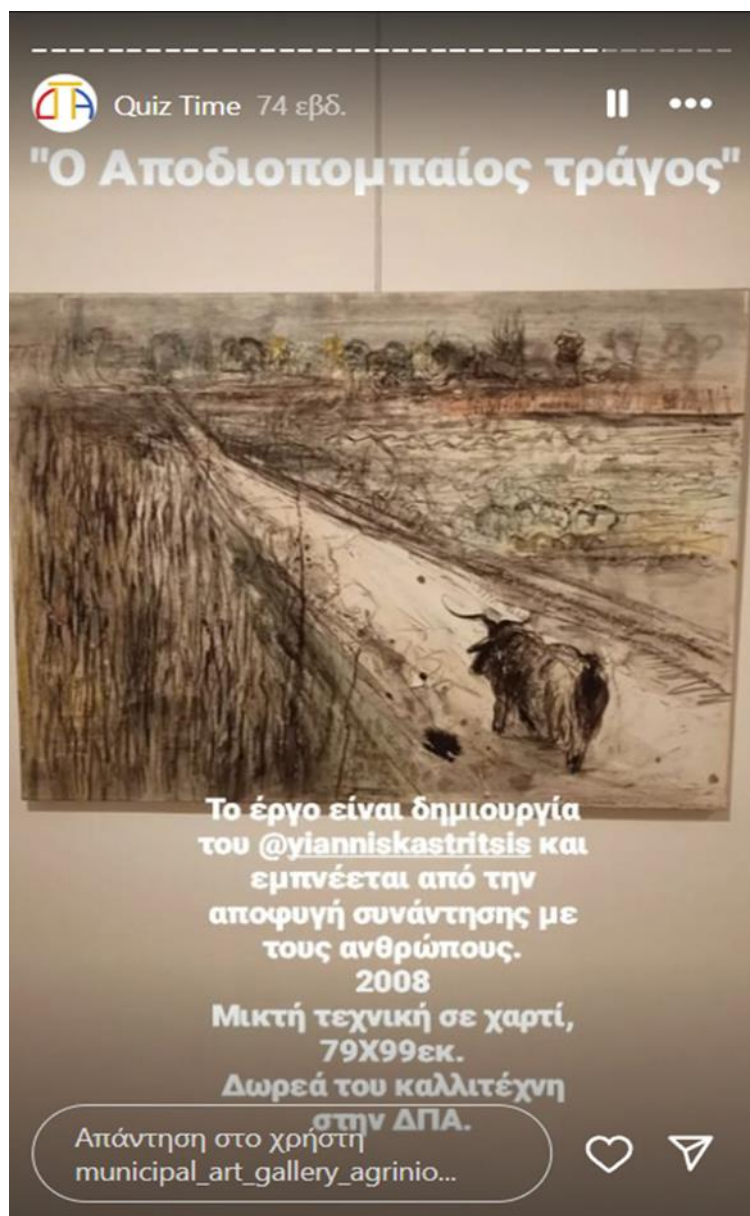
Επίσης, στον οδηγό αναφέρεται πως ακόμη και ένα μόνο άτομο του οργανισμού μπορεί να διαχειριστεί τους λογαριασμούς, ακόμα κι αν δεν είναι ειδικό σε αυτό. Για αρχή προτείνει την χρήση τριών κοινωνικών δικτύων και αυτά είναι το Twitter, το Instagram και το Facebook, για την καλύτερη απόδοση και ενημέρωση του κοινού.

Αρχικά, το Twitter προτείνεται λόγω της αμεσότητας της εφαρμογής, διότι επιτρέπεται η άμεση διάχυση της πληροφορίας και η ανταπόκριση σε αληθινό χρόνο. Επίσης, η χρήση των hashtags (#) βοηθάει στην άμεση εύρεση του οργανισμού και του περιεχομένου του. Στον οδηγό δεν αναφέρεται συγκεκριμένος αριθμός δημοσιεύσεων που μπορούν να γίνουν σε μια μέρα όπως στα υπόλοιπα δίκτυα, πράγμα βολικό για περιόδους κάλυψης σημαντικών ιστορικών γεγονότων ή ακόμα και εκδηλώσεων.

Το Instagram είναι σημαντικό διότι απευθύνεται σε μικρότερες ηλικιακά ομάδες, αφού η πλειονότητα των χρηστών του είναι στις ηλικίες 18-34 ετών. Εφόσον οι φωτογραφίες είναι το κύριο μέσο της εφαρμογής, θα πρέπει ο οργανισμός να καλύπτει ένα μεγάλο πλήθος ισχυρών φωτογραφιών. Γίνεται μάλιστα παρότρυνση για δημοσίευση τουλάχιστον μια φωτογραφία τη μέρα, κάτι που ισχύει και για το Facebook. Πλέον, όμως, υπάρχει και το νέο χαρακτηριστικό Instagram stories (ιστορίες), όπως και για το Facebook, όπου το περιεχόμενο που θα δημοσιευτεί (συνήθως οπτικοακουστικό) έχει διάρκεια εικοσιτέσσερις ώρες. Πολλοί οργανισμοί το χρησιμοποιούν για να εκπαιδεύσουν το κοινό τους με έξυπνο τρόπο, όπως ένα δημοψήφισμα για ιστορικά γεγονότα σχετικά με το περιεχόμενο της πινακοθήκης.



Εικόνα 1.1. Στιγμιότυπο οθόνης από παιχνίδι γνώσεων, σε ιστορία στον λογαριασμό της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου στην εφαρμογή του Instagram.
https://www.instagram.com/municipal_art_gallery_agrinio/?hl=el



Εικόνα 1.2. Στιγμιότυπο οθόνης από παιχνίδι γνώσεων, σε ιστορία στον λογαριασμό της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου στην εφαρμογή του Instagram.

https://www.instagram.com/municipal_art_gallery_agrinio/?hl=el

Έπειτα, το Facebook αποτελεί το μεγαλύτερο κοινωνικό δίκτυο καθώς έχει περίπου 2.8 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως (με μέτρηση που έγινε μέχρι τον Ιανουάριο του 2022). Ο οδηγός το προτείνει ως μια καλύτερη ιστοσελίδα για τη ανακοίνωση εκδηλώσεων, τη δημιουργία φωτογραφικών άλμπουμ και επικοινωνία με το κοινό του.

Εκτός αυτού αναφέρεται πως για να επιτευχθεί μια πετυχημένη εκστρατεία και διατήρηση μιας σωστής εικόνας στα κοινωνικά δίκτυα πρέπει να βασιστούν τα μουσεία στα κριτήρια S.M.A.R.T. (έξυπνο), όπου το ακρωνύμιο στηρίζεται στο:

- Specific (ακριβής): μια καμπάνια πρέπει να υπηρετεί ένα στρατηγικό σκοπό,
- Measurable (μετρήσιμη): υπολογισμός απήχησης της καμπάνιας,
- Achievable (εφικτή): ύπαρξη επίγνωσης των περιορισμών και δυσκολιών της καμπάνιας,
- Relevant (σχετική): πρέπει να σχετίζεται με το κοινό της και
- Time-bound (χρονοδιάγραμμα): εύρεση κατάλληλης στιγμής για δημοσίευση.

Κάθε πινακοθήκη μπορεί να επιλέξει τις πλατφόρμες που της ταιριάζουν καλύτερα ανάλογα με τη στρατηγική της, τις ανάγκες της και το κοινό της έχοντας ως στόχο την επικοινωνία του με το ήδη υπάρχοντα κοινό του καθώς και τη προσέλκυση νέου.

1.5. Πινακοθήκες και Ψηφιακή Τεχνολογία

Για την καλύτερη κατανόηση αυτού του κεφαλαίου θα διαιρεθεί το θέμα σε τρεις βασικές κατηγορίες: Την σύνδεση πινακοθηκών α) με τον παγκόσμιο ιστό (1.5.1.), β) με τα κοινωνικά δίκτυα (1.5.2.) και γ) με τις ιστοσελίδες (1.5.3.).

1.5.1. Σύνδεση Πινακοθηκών με το Παγκόσμιο Ιστό

Ο παγκόσμιος ιστός έχει επηρεάσει δραστικά την ελληνική κοινωνία σε τομείς όπως εκπαίδευση, οικονομία, κοινωνία, πολιτική και πολλά άλλα. Χάρης τον τεράστιο όγκο πληροφοριών του επιτρέπει την πρόσβαση σε όλων των ειδών πληροφοριών κάνοντας δυνατή την ανταλλαγή ιδεών και συνδέει ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο όρος «παγκόσμιος ιστός» αναφέρεται στο παγκόσμιο δίκτυο επικοινωνίας που συνδέει

εκατομμύρια υπολογιστές και δίκτυα παγκοσμίως.

Η βασική ιδέα του είναι ο συνδυασμός της τεχνικής των δικτύων υπολογιστών με το υπερ-κείμενο (hypertext) σε ένα δυναμικό και εύχρηστο σύστημα πληροφοριών. Ο όρος υπερ-κείμενο σημαίνει κείμενο με συνδέσμους (links), μέσω των οποίων μπορεί κανείς να αντλήσει νέες πληροφορίες, όπως είναι για παράδειγμα οι παραπομπές ενός λεξικού. Οι πινακοθήκες εντάχθηκαν στον παγκόσμιο ιστό τη περίοδο που το διαδίκτυο έγινε πιο διαδεδομένο και προσβάσιμο στο ευρύ κοινό στις αρχές του 2000.

Ωστόσο, η πλήρης ενσωμάτωση τους και η ανάπτυξη διαδικτυακών παρουσιάσεων τους αποτελεί μια συνεχή διαδικασία που εξελίσσεται όλο και περισσότερο, ειδικά τις τελευταίες δεκαετίες. Αυτό συμβαίνει χάρις την εξέλιξη των τεχνολογιών και την δημιουργία νέων on-line πλατφορμών. Είναι σημαντικό να σημειωθεί, ότι οι πινακοθήκες στην Ελλάδα εξακολουθούν να αναπτύσσουν την παρουσία τους στον παγκόσμιο ιστό και να εξερευνούν νέους τρόπους προβολής και πώλησης των έργων τους διαδικτυακά.

1.5.2. Σύνδεση Πινακοθηκών με τα Κοινωνικά Δίκτυα

Ο όρος «Κοινωνικό Δίκτυο», όπως προαναφέρθηκε, είναι μία ηλεκτρονική πλατφόρμα που συντηρείται και αναπτύσσεται, με σκοπό να παρέχει στα μέλη της δυνατότητες διασύνδεσης και αλληλεπίδρασης. (Εφαρμογές πληροφορικής Α λυκείου – βιβλίο μαθητή). Οι περισσότερες πινακοθήκες εντάχθηκαν στα κοινωνικά δίκτυα στη περίοδο της πανδημίας, λόγω του ότι έψαχναν νέους τρόπους επικοινωνίας με το κοινό. Πολλές πινακοθήκες, έτσι, δημιούργησαν λογαριασμούς σε διάφορα κοινωνικά δίκτυα όπως το Instagram, το Facebook και το Twitter.

Μέσω αυτών των πλατφόρμων είχαν την δυνατότητα όχι μόνο να προβάλλουν τα έργα τους, αλλά και να προωθούν τις εκδηλώσεις τους και τις εκθέσεις τους, να επικοινωνούν με το κοινό τους και να δημιουργούν κοινότητες γύρω από τα έργα τους

και τον οργανισμό γενικότερα. Τα κοινωνικά δίκτυα έτσι λειτούργησαν ως ένα εργαλείο προώθησης και επικοινωνίας για τις πινακοθήκες, καθώς και δημιούργησαν περεταίρω ενδιαφέρον για την τέχνη που φιλοξενούν.

1.5.3. Σύνδεση Πινακοθηκών με τις Ιστοσελίδες

Η ιστοσελίδα είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου και συχνά συνδέεται με υπερσυνδέσμους άλλων εγγράφων του ιστού. Οι πινακοθήκες στην Ελλάδα άρχισαν να δημιουργούν ιστοσελίδες, κατά την διάρκεια των δύο τελευταίων δεκαετιών. Η δημιουργία ιστοσελίδων αποτελεί από τις συχνότερες πρακτικές των πινακοθηκών σε όλο το κόσμο καθώς μπορούν να λειτουργήσουν σαν βιτρίνες για την προβολή της τέχνης και των έργων που έχουν στην κατοχή τους. Οι επίσημες ιστοσελίδες των πινακοθηκών είναι η πρώτη πλατφόρμα που θα κοιτάξει ο επισκέπτης για τυχόν ανακοινώσεις, εποχιακές εκδηλώσεις και για να δουν τι είδους συλλογές περιλαμβάνει η πινακοθήκη. Κατά αυτόν τον τρόπο, το κοινό μπορεί να εξερευνήσει ότι ώρα επιθυμεί τις φωτογραφίες των έργων, να μάθει παραπάνω πληροφορίες για τον καλλιτέχνη και τις εκθέσεις του και να επικοινωνήσει για αγορές ή δωρεές ή τυχόν απορίες που μπορεί να έχει. Όλα αυτά από την άνεση του σπιτιού τους, χωρίς να τους περιορίζουν χρονικά όρια.

Αυτές οι τρεις κατηγορίες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της ψηφιακής παρουσίας των πινακοθηκών και όπως ανέφερε ο Nicholas Negroponte «κάθε γενιά μουσείου θα είναι πιο ψηφιακή από την προηγούμενη». Πράγμα που σημαίνει πως η ψηφιακή πραγματικότητα θα αποτελεί ολοένα και περισσότερο βασικό μέρος της ίδιας της έννοιας των καλλιτεχνικών οργανισμών (πινακοθηκών και μουσείων) και πως θα βρίσκεται διαρκώς σε μια μεταλλασσόμενη ψηφιακή μορφή. (Being Digital, An Age of Optimism).

Με την αξιοποίηση λοιπόν αυτών των κατηγοριών, οι πινακοθήκες επιτυγχάνουν μια πολύ δυναμική παρουσία στον ψηφιακό κόσμο και με αυτό τον τρόπο ενισχύει την σημασία της τέχνης στα μάτια του κοινού και αντικατοπτρίζει τον πολιτισμό στην σύγχρονη κοινωνία.

1.6. Σύνοψη Κεφαλαίου

Η συνολική ανάλυση αυτού του κεφαλαίου τονίζει την σημασία της ψηφιακής παρουσίας των πινακοθηκών στην σήμερον ημέρα. Αφού διασαφηνίστηκαν αρχικά κάποιες βασικές έννοιες, αναφέρθηκε έπειτα η εξέλιξη των πινακοθηκών μέσα στα χρόνια. Παρατηρήθηκε ακόμη, η μετάβαση τους από απλούς αποθηκευτικούς χώρους σε συμβολικά κέντρα πολιτισμού. Μέσω της κατηγοριοποίησης των κοινωνικών δικτύων στην Ελλάδα έγινε δυνατόν η εκμάθηση νέων δρόμων επικοινωνίας με το κοινό, καθώς το κάθε δίκτυο έχει τις δικές του διαφορετικές κοινότητες και λειτουργίες.

Τέλος, έγινε σαφές πως με την πρόοδο της τεχνολογίας, οι πινακοθήκες κατορθώνουν να εισαχθούν στον ψηφιακό κόσμο δημιουργώντας ιστοσελίδες, για να επικοινωνήσουν με το κοινό και να προβάλουν το έργο τους. Και αυτό με σκοπό να διαμορφώσουν κοινότητες γύρω από την τέχνη και να εξάγουν τον ελληνικό πολιτισμό. Αυτό θα φανεί και στο επόμενο κεφάλαιο, όπου δίνονται τρεις πινακοθήκες και ιστοσελίδες τους αντίστοιχα ως παραδείγματα.

Κεφάλαιο 2^ο

«Τρεις Πινακοθήκες της Ελλάδας»

2.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου

Στο δεύτερο κεφάλαιο, εν συνεχεία του πρώτου, θα αναλυθούν σαν παράδειγμα τρεις πινακοθήκες που βρίσκονται στην Ελλάδα. Αυτές, συγκεκριμένα, είναι η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας, η Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ στο Μέτσοβο και η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου. Για την κάθε πινακοθήκη θα παρατεθούν αρχικά κάποια ιστορικά και γενικά στοιχεία, ο σκοπός της πινακοθήκης (όπου υπάρχει), μια συνοπτική αναφορά για τις συλλογές της κάθε πινακοθήκης και τα στοιχεία επικοινωνίας, επίσκεψης και εισιτηρίου. Επίσης, και για τις τρεις πινακοθήκες, θα γίνει αναλυτική παρουσίαση της ιστοσελίδας τους. Έτσι θα γνωστοποιηθούν τα στοιχεία/πληροφορίες που περιλαμβάνει η κάθε ιστοσελίδα και συμπερασματικά το πόσο πλήρης είναι. Στο τέλος, θα υπάρχει και η σύνοψη, δηλαδή τα συμπεράσματα αυτού του κεφαλαίου.

2.2. 1^η Πινακοθήκη: «Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας»

2.2.1. Ιστορικά Στοιχεία Πινακοθήκης

Η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας ιδρύθηκε το 1991 (ΦΕΚ 251/Β'/25.04.1991) ως «Δημοτική Πινακοθήκη Κερκυραίων», επί δημαρχίας του κ. Ιωάννη Κούρκουλου. Είναι Αυτοτελές Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου, σύμφωνα με το Ν.3852/2010, άρθρο 103, παράγραφος 3, το οποίο με την διαίρεση του κατηργημένου Δήμου

Κέρκυρας, προχώρησε στην σύσταση του νεοσύστατου Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων (ΦΕΚ 442/Β'/05.02.2021). Διοικείται από ενδεκαμελές Διοικητικό Συμβούλιο, σύμφωνα με την υπ' αριθμ.3-43/11.02.2020 (ΑΔΑ: ΩΔ3Ε46ΜΓ2Α-ΟΚΧ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

Στεγάσθηκε καταρχήν στην οικία Δαλιέτου και στην συνέχεια, από το 1995, στην Ανατολική Πτέρυγα των Παλαιών Ανακτόρων (Αγίων Μιχαήλ και Γεωργίου), στο ιστορικό κέντρο της πόλης της Κέρκυρας. Ένα μέρος των συλλογών χαρακτηριστικής εκτίθεται επίσης, από τον Νοέμβριο του 2008, στο ιστορικό κτήριο της Ιονίου Βουλής. Τα δύο μνημεία, χαρακτηριστικά δείγματα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής της περιόδου της Βρετανικής Προστασίας, προσφέρουν ένα ιδανικό περιβάλλον φιλοξενίας των συλλογών της Πινακοθήκης. Όλα αυτά συνεισφέρουν σε μία νέα σύγχρονη χρήση και λειτουργία τους, εντός του σχεδίου ανάπτυξης και προβολής της πόλης της Κέρκυρας ως μνημείου παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως όπως ορίστηκε από την UNESCO το 2007.

Λειτουργεί με σκοπό τον εντοπισμό, την διάσωση (αποκατάσταση και συντήρηση), διάδοση και προβολή της πολιτισμικής κληρονομιάς των Ιονίων Νήσων και συγκεκριμένα της εικαστικής δημιουργίας του παρελθόντος (16ος-20ος αι.), καθώς και του παρόντος (20ος-21ος αι.). Ειδικό μέλημά της, όπως καταδεικνύεται από την λειτουργία των συλλογών της, είναι η ανάδειξη της σημασίας της επτανησιακής παράδοσης, της καλλιέργειας των τεχνών κατά τις απαρχές της νεοελληνικής μας τέχνης (16ος αι. και εξής). Ακόμη, είναι η επισημάνση της ποικιλίας των επιδράσεων που όρισαν την σύνθετη προσωπικότητά της (ευρωπαϊκή τέχνη και ανατολικές παραδόσεις ορθόδοξου κόσμου), καθώς και των ιδιομορφιών που αυτή συνεπάγεται, στους τομείς της θρησκευτικής και κοσμικής τέχνης.



Εικόνα 2.1. Το κτήριο της Πινακοθήκης Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων.

<https://m.facebook.com/p/%CE%A0%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7-%CE%94%CE%AE%CE%BC%CE%BF%CF%85-%CE%9A%CE%B5%CE%BD%CF%84%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%AD%CF%81%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B1%CF%82-Municipal-Gallery-of-Corfu-100063633725610/>



Εικόνα 2.2. Το εσωτερικό μέρος του κτηρίου της Πινακοθήκης Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων (Η περιοδική έκθεση στη δεξιά αίθουσα).

<https://artcorfu.gr/%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b9%ce%ba%ce%ae/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%84%ce%b1%cf%85%cf%84%cf%8c%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1-%ce%b4%cf%83/>



Εικόνα 2.3. Το εσωτερικό μέρος του κτηρίου της Πινακοθήκης Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων (Η περιοδική έκθεση σε μία από τις αριστερές αίθουσες).

<https://artcorfu.gr/%ce%b1%cf%81%cf%87%ce%b9%ce%ba%ce%ae/%ce%b9%cf%83%cf%84%ce%bf%cf%81%ce%b9%ce%ba%cf%8c-%cf%84%ce%b1%cf%85%cf%84%cf%8c%cf%84%ce%b7%cf%84%ce%b1-%ce%b4%cf%83/>

2.2.2. Σκοπός

Ο σκοπός της Πινακοθήκης πιο αναλυτικά είναι:

- Η λειτουργία και οργάνωση της υπάρχουσας Δημοτικής Πινακοθήκης, η επέκταση, η συστηματική οργάνωση και η διαρκής λειτουργία της,
- Η ίδρυση μουσείου χαρακτηριστικής Βεντούρα,
- Η καλλιέργεια, η διάδοση και η εκλαΐκευση των εικαστικών τεχνών, η προβολή και ανάπτυξη των κερκυραίων ζωγράφων, καθώς και η παροχή δυνατοτήτων στους νέους δημιουργούς να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους στον τομέα των εικαστικών τεχνών,

- Η συνεργασία της Πινακοθήκης με το Ιόνιο Πανεπιστήμιο και τα σχολεία, την Εθνική Πινακοθήκη και οποιαδήποτε άλλη Πινακοθήκη, δημόσια ή ιδιωτική, του εσωτερικού ή του εξωτερικού, με σκοπό την οργάνωση εκθέσεων ζωγραφικής και κάθε άλλης εικαστικής τέχνης και άλλων εκδηλώσεων, για την ενημέρωση και διάδοση των ρευμάτων των εικαστικών τεχνών,
- Η ίδρυση τμήματος έρευνας και επιμόρφωσης μαθητών καθώς και οποιωνδήποτε εκδηλώνουν ενδιαφέρον για τις εικαστικές τέχνες,
- Η αγορά έργων ζωγραφικής, γλυπτικής, χαρακτική και η διοργάνωση εκθέσεων, τόσο στο κτίριο της Πινακοθήκης, όσο και σε άλλους χώρους εντός ή εκτός της έδρας του Νομικού Προσώπου και στο εξωτερικό, καθώς και η συμμετοχή σε κοινές εκδηλώσεις, οπουδήποτε αυτές οργανωθούν με άλλου Δήμους και
- Η διαρκής μέριμνα για την εξεύρεση και άλλων κατάλληλων χώρων για τη στέγαση της Πινακοθήκης.

2.2.3. Συλλογές

Στις συλλογές της Πινακοθήκης περιλαμβάνονται έργα ζωγραφικής, γλυπτικής, καλλιτεχνικής φωτογραφίας, καθώς και κατασκευές σύγχρονων καλλιτεχνών. Εκτός από την μόνιμη έκθεση της συλλογής ζωγραφικής, που περιλαμβάνει αντιπροσωπευτικά έργα- σταθμούς της τέχνης στην Κέρκυρα από τον 16ο έως το τέλος του 20ου αιώνα, η Πινακοθήκη φιλοξενεί και πληθώρα περιοδικών εκθέσεων, με κατασκευές σύγχρονων καλλιτεχνών. Ένα μέρος όλων των εκθέσεων αποτελεί το περιεχόμενο της πρόσφατα ψηφιοποιημένης συλλογής έργων τέχνης της Πινακοθήκης. Οι συλλογές απαρτίζονται από αγορές του Δήμου Κερκυραίων αλλά κυρίως από τις ιδιαίτερα γενναιόδωρες προσφορές επτανησίων καλλιτεχνών και των οικογενειών τους (ενδεικτικά αναφέρουμε τις δωρεές των συλλογών ζωγραφικής του Γεωργίου Σαμαρτζή, της Αγλαίας Παππά, του Φίλιππου Μάκοτσης, των συλλογών χαρακτικής της οικογένειας Ιάσωνα Δεπούντη, της Άριας Κομιανού κ.ά). Οι πρόσφατες δωρεές μελών της Ένωσης Ελλήνων Χαρακτών συνεχώς εμπλουτίζουν την συλλογή της Σύγχρονης Ελληνικής Χαρακτικής, μέρος της οποίας παρουσιάζεται στην Ιόνιο Βουλή.

Έργα συγκεντρώνονται επίσης και από δωρεές καλλιτεχνών που εκθέτουν στους χώρους των περιοδικών εκθέσεων της Πινακοθήκης, στο Τμήμα του Περιστευλίου καθώς και στην «Αίθουσα Τέχνης». Περαιτέρω Πληροφορίες θα δοθούν στο υποκεφάλαιο «2.2.5.2. «Η Συλλογή»».

2.2.4. Στοιχεία Επικοινωνίας-Επίσκεψη-Εισιτήριο

Οι εκθεσιακοί χώροι, κατά τους χειμερινούς μήνες, δηλαδή από το Νοέμβριο έως το Μάρτιο είναι ανοικτοί στο κοινό καθημερινά, εκτός της Δευτέρας, της Τρίτης και των αργιών. Οι περιοδικές εκθέσεις λειτουργούν πρωινές ώρες, από τις 10.00 έως τις 16.00, ενώ οι μόνιμες από τις 9.30 έως τις 15.00. Ισχύει ενιαίο εισιτήριο εισόδου με τις εξαιρέσεις που επιτρέπει ο νόμος (Εισιτήριο ενιαίο 4.00€, μειωμένο 3.00€). Ενώ για μέλη της εκπαιδευτικής κοινότητας όλων των βαθμίδων, η είσοδος είναι ελεύθερη.

2.2.5. Παρουσίαση ιστοσελίδας Πινακοθήκης

2.2.5.1. Αρχική Σελίδα Ιστοσελίδας

Η πινακοθήκη στην αρχική της σελίδα περιέχει πάνω στα αριστερά το ολοκληρωμένο όνομα της και στα δεξιά μία μπάρα αναζήτησης, το Newsletter, την επιλογή γλώσσας (στα Ελληνικά και Αγγλικά) και μία σειρά από «κουμπιά» με επιπρόσθετες πληροφορίες που μπορεί κάποιος να πατήσει. Τα οποία συνοπτικά (καθώς θα αναλυθούν στα υποκεφάλαια: «2.2.5.2, 2.2.5.3., 2.2.5.4., 2.2.5..5, 2.2.5.6. και 2.2.5.7.») είναι:

- «Η πινακοθήκη»,
- «Η συλλογή»,
- «Ανακοινώσεις»,
- «Εκθέσεις»,

- «Επίσκεψη» και
- «Shop»

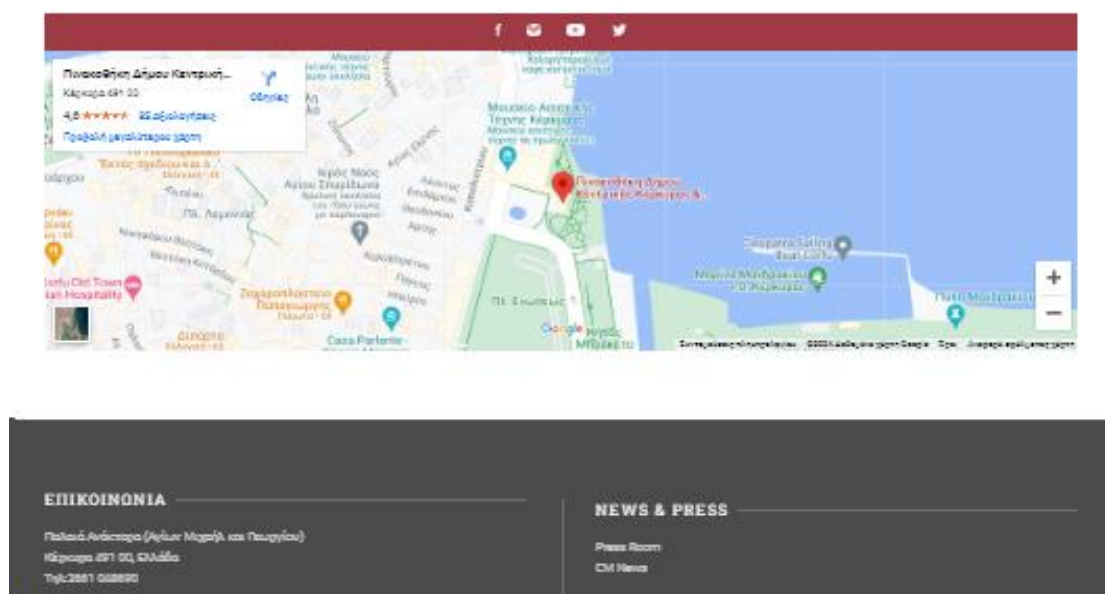
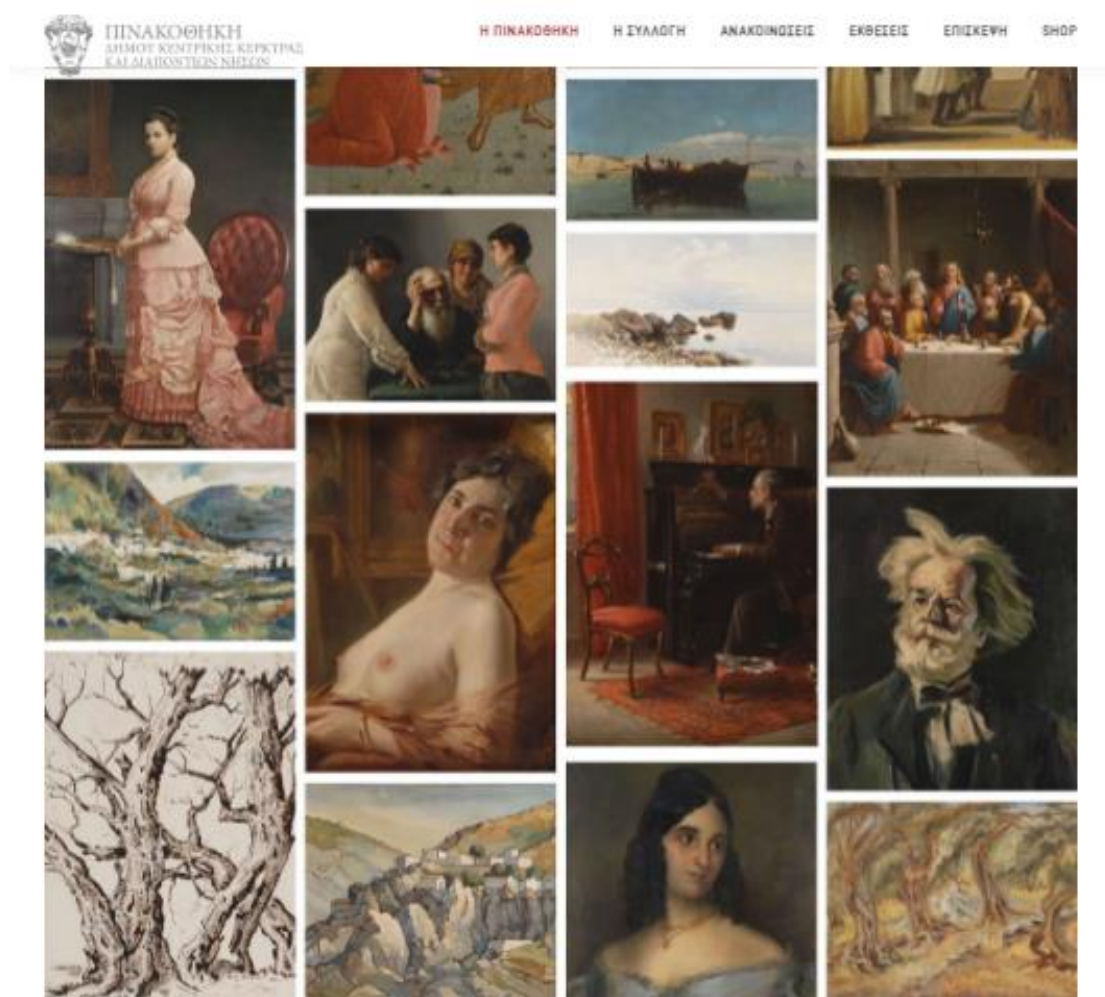
Έπειτα, μία σειρά από φωτογραφίες έργων από την μόνιμη συλλογή της, που σε βάζει αμέσως στο κλίμα. Από κάτω δίνονται οι ημερομηνίες και γενικές πληροφορίες για τις περιοδικές εκθέσεις που έχουν λάβει χώρα, αλλά και αυτές που επρόκειτο να δημιουργηθούν στο άμεσο μέλλον. Μαζί με κάποιες επιπρόσθετες φωτογραφίες από έργα της συλλογής της πινακοθήκης (οι οποίες είναι συγκεκριμένες) υπάρχει και ένας χάρτης που μπορεί κάποιος να πατήσει, ώστε να του δείξει την διαδρομή και την ακριβή τοποθεσία της. Στο τέλος της σελίδας δίνονται τα στοιχεία επικοινωνίας συνοπτικά, τα οποία είναι: «Παλαιά Ανάκτορα (Αγίων Μιχαήλ και Γεωργίου, Κέρκυρα 491 00, Ελλάδα, Τηλ:2661 048690» και τα εξής στοιχεία: «NEWS & PRESS: Press Room και CM News», αλλά και ένα λινκ, το οποίο σε μεταφέρει στο προφίλ της πινακοθήκης στο Facebook (<https://www.facebook.com/people/%CE%A0%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7-%CE%94%CE%AE%CE%BC%CE%BF%CF%85-%CE%9A%CE%B5%CE%BD%CF%84%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82-%CE%9A%CE%AD%CF%81%CE%BA%CF%85%CF%81%CE%B1%CF%82/pfbid02HsHzpUPoAYdjd8zCcuEiVGpSjEZBudeCwycTnFs9YvTPJyyqTkmPEXFQrzMWMSLI/>).



ΕΚΘΕΣΕΙΣ

 08 - 31 Αύγουστος 2023 SHARK ROCKS ΕΙΚΑΣΤΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ	 13 - 08 Σεπτέμβριος - 2023 Οκτώβριος ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΔΗΜΟΥ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ Η Μικρή, το Δωκενικό Συμβόλι, η Γαλαξία της Παναγιώτης, η Γαλαξία της Παναγιώτης, η Γαλαξία της Παναγιώτης, η Γαλαξία της Παναγιώτης Χριστίνα Αδάμ Ζωγραφική	 29 - 09 Νοεμβρίου - 2023 Δεκεμβρίου ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΔΗΜΟΥ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΟΝΤΙΩΝ ΝΗΣΩΝ Εξοχλωση / εξαύλωσις 29/11 - 09/12/2023
--	--	---

Εικόνα 2.4. Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Κεντρικού Δήμου Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. <https://artcorfu.gr/>



Εικόνα 2.5. Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Κεντρικού Δήμου Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. <https://artcorfu.gr/>

2.2.5.2. «Η Πινακοθήκη»

Εδώ υπάρχουν δύο κατηγορίες:

- Η πρώτη κατηγορία είναι η «Ιστορικό-Ταυτότητα (ΔΣ)». Πιο συγκεκριμένα, δίνονται πληροφορίες για:
 - Το «Ιστορικό» της πινακοθήκης (το οποίο έχει προαναφερθεί στο 2.2.1. Ιστορικά στοιχεία),
 - Κάποιες πληροφορίες για τα «Έργα έκθεσης» της.

Πιο συγκεκριμένα, στην μόνιμη έκθεση της συλλογής ζωγραφικής στα Παλαιά Ανάκτορα βρίσκονται αντιπροσωπευτικά έργα-σταθμοί, για την εξέλιξη της τέχνης στην Κέρκυρα, από τον 16ο έως το τέλος σχεδόν του 20ου αιώνα. Η φιλοτέχνηση έργων του Μιχαήλ Δαμασκηνού (1530-1592) που προέρχονται από τον ναό των Κρητών προσφύγων στην Κέρκυρα, την Τριμάρτυρο, μας δηλώνουν τις σχέσεις του σημαντικού Κρήτα αγιογράφου με την αγορά της Κέρκυρας κατά τα τέλη του 16ου αιώνα και χωρίς ακόμα να το γνωρίζουμε με βεβαιότητα από τις πηγές, μας επιτρέπει να εικάζουμε πιθανή διαμονή του για κάποιο διάστημα στο νησί. Η «Αποτομή του Προδρόμου» (1590) και ο «Λιθοβολισμός του Στεφάνου» (π. 1591) μας μεταφέρουν με εξαιρετική δεξιοτεχνία τις επιδράσεις από την δυτική τέχνη της εποχής στην απόδοση του περιβάλλοντος, κυρίως στις σκηνές των μαρτυριών και συγχρόνως διατηρούν τις αναφορές στην βυζαντινή παράδοση. Η ανάδειξη αυτού του μικτού σχήματος αποδίδει το σύγχρονο αίσθημα των κοινωνιών υπό βενετική κυριαρχία στα Ιόνια νησιά και στις κτήσεις της Ανατολής, της συνύπαρξης των πληθυσμών, των δογμάτων και νοοτροπιών.

 - Τις «Ώρες λειτουργίας» (οι οποίες έχουν προαναφερθεί στο 2.2.4 Στοιχεία Επικοινωνίας -Εισιτήριο) και
 - Τα «Μέλη Δ.Σ.», τα οποία είναι ο πρόεδρος, ο αντιπρόεδρος και τα μέλη (σύνολο έντεκα) και δέκα αναπληρωματικά μέλη.
- Η δεύτερη κατηγορία είναι οι «Εκδόσεις». Εδώ βλέπει κάνεις τις εκδόσεις που ανά διαστήματα έχουν εκδοθεί από την πινακοθήκη. Ενδεικτικά είναι τα:

- Μελέντη, Μαρία (επιμέλεια), Aristidis 2007. 4 VI – 4 VII. Κέρκυρα – Corfu, Δήμος Κερκυραίων. Δημοτική Πινακοθήκη. Municipality of Corfu – Municipal Gallery, 2007.
- Σύλλογος Γλυπτών Ελλάδος, «...Σαρκωθέντων δε των αγγέλων...». 16 Νοεμβρίου – 6 Δεκεμβρίου 2006. Θεματική έκθεση επ’ ευκαιρία της παγκόσμιας ημέρας κατά της κακοποίησης των παιδιών. Κέρκυρα, Δήμος Κερκυραίων. Δημοτική Πινακοθήκη – Σύλλογος Γλυπτών Ελλάδος, 2006.
- Μελέντη, Μαρία (επιμέλεια), Στέφανος Σγούρος. Ζωγραφική. 10 Αυγούστου – 30 Σεπτεμβρίου 2005. Παλαιά Ανάκτορα. Ιόνιος Ακαδημία. Κέρκυρα, Δήμος Κερκυραίων. Δημοτική Πινακοθήκη, 2005.

2.2.5.3. «Η Συλλογή»

Η «Συλλογή» χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες:

- Η πρώτη κατηγορία είναι το «Αρχείο Έργων», όπου παρουσιάζονται τα «Έργα», οι «Δημιουργοί», αλλά και τα μόνιμα έργα της Πινακοθήκης σε ψηφιακή περιήγηση με υπότιτλους, καθώς και «Τρία γλυπτά» σε 3D αναπαράσταση.
 - Στην κατηγορία «Έργα» παρέχονται σε μορφή λίστας πληροφορίες για το όνομα του καλλιτέχνη το θέμα την περίοδο το έτος τις διαστάσεις το μέσο και την τεχνική καθώς και μια φωτογραφία του κάθε έργου. Ακόμη υπάρχει μπάρα αναζήτησης και προτείνονται κάποια φίλτρα, τα οποία είναι η περίοδος, το θέμα, το μέσο και η τεχνοτροπία. Συγκεκριμένα δίνονται με την εξής μορφή:



ΕΡΓΑ

ΠΕΡΙΟΔΟΣ

ΘΕΜΑ

ΜΕΣΟ

ΤΕΧΝΟΤΡΟΠΙΑ

All Periods

All Subjects

All Mediums

All Technicals

Αναζήτηση

ΕΡΓΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Καλλιτέχνης:	Τεν Φλωριάς
Θέμα:	Προσωπογραφία
Περίοδος:	20ος Αιώνα and 20ος αιώνας (1946 - 2000)
Έτος:	π. 1950
Διαστάσεις:	80x63 εκ.
Μέσο:	Ελαιογραφία
Τεχνική:	Ζωγραφική

Εικόνα 2.6. Τα «Έργα» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικού Δήμου Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων.

<https://artcorfu.gr/%ce%ad%cf%81%ce%b3%ce%b1/>

- Στην κατηγορία «Δημιουργοί» δίνεται μια λίστα με αλφαβητική σειρά των ονομάτων των καλλιτεχνών, όπου στον καθένα παρουσιάζονται τα έργα του και μία μπάρα αναζήτησης, με την εξής μορφή:

ANTONELLA CALABRESE



Εικόνα 2.7. Οι «Δημιουργοί» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

<https://artcorfu.gr/%ce%b4%ce%b7%ce%bc%ce%b9%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b3%ce%bf%ce%af/>

Δίνεται φυσικά η δυνατότητα να δει κάποιος περεταίρω πληροφορίες για το κάθε έργο, το QR code, παρατηρήσεις και η εικόνα του έργου που μπορεί να μεγεθυνθεί, τα οποία είναι στην εξής μορφή:

- Στα «Τρία γλυπτά» σε 3D αναπαράσταση εμφανίζονται μόνο 2 έργα τα οποία δυστυχώς δεν υποστηρίζονται σε 3D μορφή πλέον.
- Στην δεύτερη κατηγορία συναντώνται οι συλλογές χωρισμένες «ανά είδος», «ανά θέμα» και «ανά χρονολογία». Πιο συγκεκριμένα:
 - Στις συλλογές «ανά είδος» βρίσκονται τα έργα χωρισμένα με βάση τις τεχνικές και το υλικό. Αυτές είναι οι «τέμπρες», οι «ελαιογραφίες», η «υδατογραφία» και τα «χαρακτικά».

- Στις συλλογές «ανά θέμα» βρίσκονται τα έργα χωρισμένα στις εξής κατηγορίες: Στα «Θρησκευτικά Θέματα, στη «Προσωπογραφία», τα «Ιστορικά Θέματα», τα «Ηθογραφικά Θέματα» και στη «Τοπιογραφία».
 - Η επόμενη κατηγορία «ανά χρονολογία», χωρίζει τις συλλογές ανά αιώνες: «17^{ος}-18^{ος}», «19^{ος}» και «20^{ος}», θα αναφερθούν αμέσως μετά στην τρίτη κατηγορία, που είναι η «Επτανησιακή Τέχνη».
- Στην τρίτη κατηγορία υπάρχει η «Επτανησιακή Τέχνη».
- Αρχικά, δίνονται κάποιες εισαγωγικές πληροφορίες για το συγκεκριμένο είδος τέχνης ξεκινώντας λέγοντας πως τα Επτάνησα δεν αποτέλεσαν μόνο την πρωτοπορία στη νεοελληνική τέχνη, αλλά κυρίως την αφετηρία πολλών αναζητήσεων που οδήγησαν σε σημαντικές κατακτήσεις και κατέγραψαν ανεξάντλητο εκφραστικό πλούτο κ.α.
 - Έπειτα, δίνονται κάποιες εισαγωγικές πληροφορίες για την «Τέχνη στην Κέρκυρα».

Η Κέρκυρα, κυρίως από τον 19ο αιώνα κατόρθωσε να αναδείξει σημαντικές προσωπικότητες στον τομέα της τέχνης. Με αναζητήσεις που ξεπερνούν τα όρια του μικρού αυτού νησιού, ανέδειξε τους πρώτους γλύπτες της νεοελληνικής τέχνης, στήριξε τη ζωγραφική και επεξέτεινε τις κατακτήσεις των Ζακυνθίων με τους δημιουργούς της, γέννησε τους πρώτους χαράκτες.

2.2.5.4. «Ανακοινώσεις»

Εδώ υπάρχουν ανακοινώσεις σχετικά με περιοδικές εκθέσεις που έχουν γίνει και αυτές που επρόκειτο να γίνουν, ευχές σε περιόδους εορτών και γενικότερες ανακοινώσεις, όπως για παράδειγμα σχετικά με την λειτουργία της πινακοθήκης, τυχόν αλλαγές στο ωράριο κ.α. Ενδεικτικά οι ανακοινώσεις παρουσιάζονται με την εξής μορφή:



Α. ΤΑΣ ΣΟΣ

Χαρακτική

6.4 - 9.7.2023 Τμήμα Περιστευλίου
Αναδρομική έκθεση με έργα από την Εταιρεία Εικαστικών Τεχνών Α. Τάσος



ΑΝΑΔΡΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΜΕ ΕΡΓΑ ΑΠΟ ΤΗΝ "ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ Α. ΤΑΣΟΣ"

Written by Pinakothiki on 28/02/2023. Posted in Ανακοινώσεις.

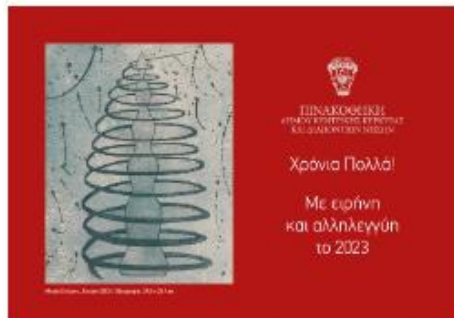
Για σπουδαίο εικαστικό γεγονός διοργανώνει η Πινακοθήκη Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων σε συνεργασία με την "Εταιρεία Εικαστικών Τεχνών Α. Τάσος", Αναδρομική έκθεση του χαράκτη Αναστάσιου Αλεξίου (Α. Τάσος) με ζωγραφικές σχέδια και ξύλινες πλάκες, παρουσιάζεται για πρώτη φορά στο κεντρικό κοινό, στο Τμήμα Περιστευλίου, από τις 6 Απριλίου έως τις 9 Ιουλίου 2023. Ο Α. Τάσος, ήδη από τη δεκαετία του 1940, κυριαρχεί στο χώρο της χαρακτικής, ξεκινώντας μια πορεία που θα τον αναδείξει σε μια από τις πιο σημαντικές μορφές της νεοελληνικής τέχνης.

Συνεχίζοντας την παράδοση μεγάλων Ελλήνων χαρακτών όπως ο Γιάννης Καραλλής και ο Δημήτρης Γαλάτης, συλλέγει ανανεωτικό και ουσιαστικό στην προοπτική και στην αίσθηση της ζωγραφικής. Ο Α. Τάσος υπηρετεί την τέχνη του με εξαντλητική έρευνα και συνέπεια, τιμότητα και πίστη - παρακαταθήκη και σημείο αναφοράς για τους νεότερους χαράκτες.

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΑΛΕΣΗ

ΚΑΛΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ!

Written by Pinakothiki on 02/10/2022. Posted in Ανακοινώσεις.

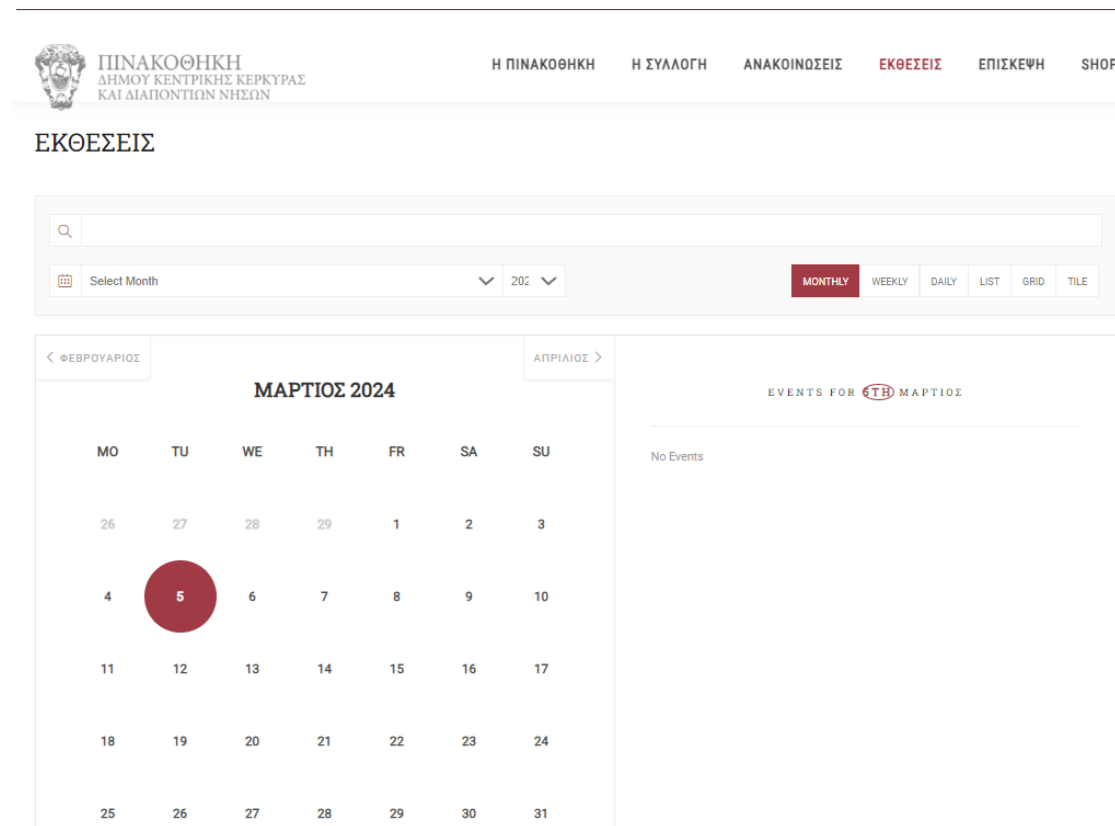


Εικόνα 2.8. Οι «Ανακοινώσεις» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

<https://artcorfu.gr/%ce%b1%ce%bd%ce%b1%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%8e%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%82/>

2.2.5.5. «Εκθέσεις»

Στις εκθέσεις βρίσκεται ένα ημερολόγιο όπου δείχνει ανά μήνα τις δραστηριότητες, όπως για παράδειγμα τις επερχόμενες περιοδικές εκθέσεις, που επρόκειτο να γίνουν έχοντας σημειωμένη την ακριβή ημερομηνία. Ακόμη, δίνει τη δυνατότητα να επιλέξει ο χρήστης να δει στους προηγούμενους ή στους επόμενους μήνες τι εκδηλώσεις υπήρχαν, αλλάζοντας την χρονολογία, το μήνα, το έτος. Αυτό υπάρχει με την εξής μορφή:

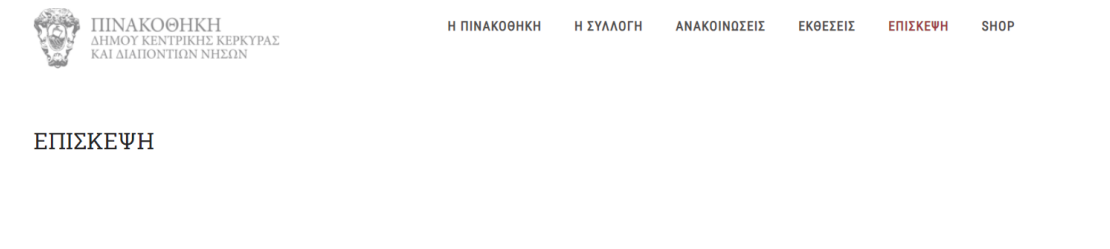


Εικόνα 2.9. Οι «Εκθέσεις» όπως εμφανίζονται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

<https://artcorfu.gr/%ce%b5%ce%ba%ce%b8%ce%b5%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%83/>

2.2.5.6. «Επίσκεψη»

Στη συγκεκριμένη κατηγορία, «Επίσκεψη», της ιστοσελίδας δεν υπάρχει κάποιο είδος πληροφορίας.



Εικόνα 2.10. Η «Επίσκεψη» όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

<https://artcorfu.gr/%ce%b5%cf%80%ce%b9%cf%83%ce%ba%ce%b5%cf%88%ce%b7/>

2.2.5.7. «Shop» (Πωλητήριο)

Στη συγκεκριμένη κατηγορία, «Shop», της ιστοσελίδας δεν υπάρχει κάποιο είδος πληροφορίας.



Εικόνα 2.11. Το «Shop» όπως εμφανίζεται στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων νήσων.

<https://artcorfu.gr/%cf%80%cf%89%ce%bb%ce%b7%cf%84%ce%ae%cf%81%ce%b9%ce%b7/>

2.3. 2^η Πινακοθήκη: «Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ»

2.3.1. Ιστορικά Στοιχεία Πινακοθήκης

Η Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ, που λειτουργεί στο Μέτσοβο του νομού Ιωαννίνων, είναι μουσείο νεοελληνικής τέχνης, που κτίστηκε το 1985 και εγκαινιάστηκε στις 27 Αυγούστου του 1988. Το 1994 το κτίριο επεκτάθηκε, ώστε να συμπεριλάβει μια καινούργια πτέρυγα προκειμένου να στεγάσει και νέους πίνακες, πέραν της αρχικής της συλλογής που αποτελούνταν από 200 έργα σημαντικών Ελλήνων ζωγράφων του 19ου και 20ού αι. Το γεγονός ότι η Συλλογή δημιουργήθηκε εξ αρχής με σκοπό την ίδρυση Πινακοθήκης καθορίζει ως ένα βαθμό και το μουσειακό χαρακτήρα της.

Το κτίριο εκσυγχρονίστηκε, δημιουργήθηκαν νέοι εκθεσιακοί και βοηθητικοί χώροι και η συλλογή εμπλουτίστηκε σημαντικά. Το 1995 ξεκίνησε η λειτουργία του Παιδικού Εργαστηρίου της Πινακοθήκης και το 1997 εγκαινιάστηκε η Αίθουσα Δημητρίου Τσάμη που στεγάζει μια σημαντική ενότητα χαρακτηριστικών και σχεδίων Ελλήνων δημιουργών της περιόδου 1920-1960. Το σύγχρονο αυτό τριώροφο κτίριο δωρίσθηκαν από τον Ευάγγελο Αβέρωφ. Το Ίδρυμα Ευαγγέλου Αβέρωφ-Τοσίτσα είναι ο νομικός φορέας στον οποίο ανήκει η Πινακοθήκη.

Χάρη στην πολύτιμη δωρεά του του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος, πρόσφατα ολοκληρώθηκαν όλα τα απαραίτητα έργα ανακατασκευής (αναβατόριο, εξωτερική και εσωτερική ράμπα, ανελκυστήρας, WC ΑμΕΑ), ώστε η Πινακοθήκη να μπορεί να υποδέχεται πλέον άτομα με αναπηρία και εμποδιζόμενα άτομα.

Το 2022 η Πινακοθήκη προστέθηκε στον κατάλογο των Αναγνωρισμένων/Πιστοποιημένων Μουσείων της Ελληνικής επικράτειας και της απονεμήθηκε το σήμα «Αναγνωρισμένο Μουσείο» από το Υπουργείο Πολιτισμού, ύστερα από μια μακρόχρονη διαδικασία ελέγχων και τεχνικών προσαρμογών στις προδιαγραφές της πολιτείας.

Σήμερα, τριάντα χρόνια από την ίδρυσή της, τα έργα της Συλλογής έχουν υπερδιπλασιαστεί σε αριθμό (δεν θεωρείται αδικώς μια από τις πληρέστερες και

σημαντικότερες της περιόδου του 19ου & 20ου αι.), ενώ οργανώνονται σε ετήσια βάση οι μεγάλες περιοδικές εκθέσεις και οι εκδηλώσεις της Πινακοθήκης. Το μουσείο αποτελεί πλέον πόλο έλξης για περίπου 20.000 επισκέπτες το χρόνο από όλη την Ελλάδα και για πολλά σχολεία της γύρω περιοχής.



Εικόνα 2.12. Το κτήριο της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



Εικόνα 2.13. Το εσωτερικό του κτηρίου της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/i-pinakothiki>



Εικόνα 2.14. Το εσωτερικό του κτηρίου της «Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ». Φωτογραφία από το προσωπικό αρχείο της συντάκτριας της πτυχιακής εργασίας, Μυρσίνης Γκαρραμέτση.

2.3.2. Συλλογές

Η Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ περιλαμβάνει σε μόνιμη έκθεση, μια ευρεία συλλογή έργων τέχνης, που ανέρχονται, όπως προαναφέρθηκε, πάνω από 200, ενώ σήμερα έχουν υπερδιπλασιαστεί. Έχει αντιπροσωπευτικά έργα των σημαντικότερων Ελλήνων ζωγράφων, χαρακτών και γλυπτών του 19ου και του 20ού αιώνα, όπως των Γύζη, Λύτρα, Βολανάκη, Ιακωβίδη, Παρθένη, Μαλέα, Γαλάνη, Μόραλη, Χατζηκυριάκου-Γκίκα, Τέτση και πολλών ακόμα. Οι τεχνικές των έργων τέχνης συνοπτικά είναι η ζωγραφική, η γλυπτική, η χαρακτική, το σχέδιο, η φωτογραφία, καθώς και νέα μέσα έκφρασης.

2.3.3. Στοιχεία Επικοινωνίας-Επίσκεψη-Εισιτήριο

Η Πινακοθήκη είναι ανοιχτή καθημερινά και αργίες από τις 10.00 έως τις 16.00, εκτός Τρίτης. Η ακριβής τοποθεσία της πινακοθήκης είναι:

«Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ, 44200 Μέτσοβο

Τηλ.: 26560 41210, Φαξ: 26560 42617

email: pinakothiki.metsovo@gmail.com ,

ενώ η ακριβής τοποθεσία του Ιδρύματος Ευάγγελου Αβέρωφ-Τοσίτσα είναι:

«Λ. Μαραθωνοδρόμων 59, 15452 Ψυχικό

Τηλ.: 210 6778244

email: averoff@otenet.gr»

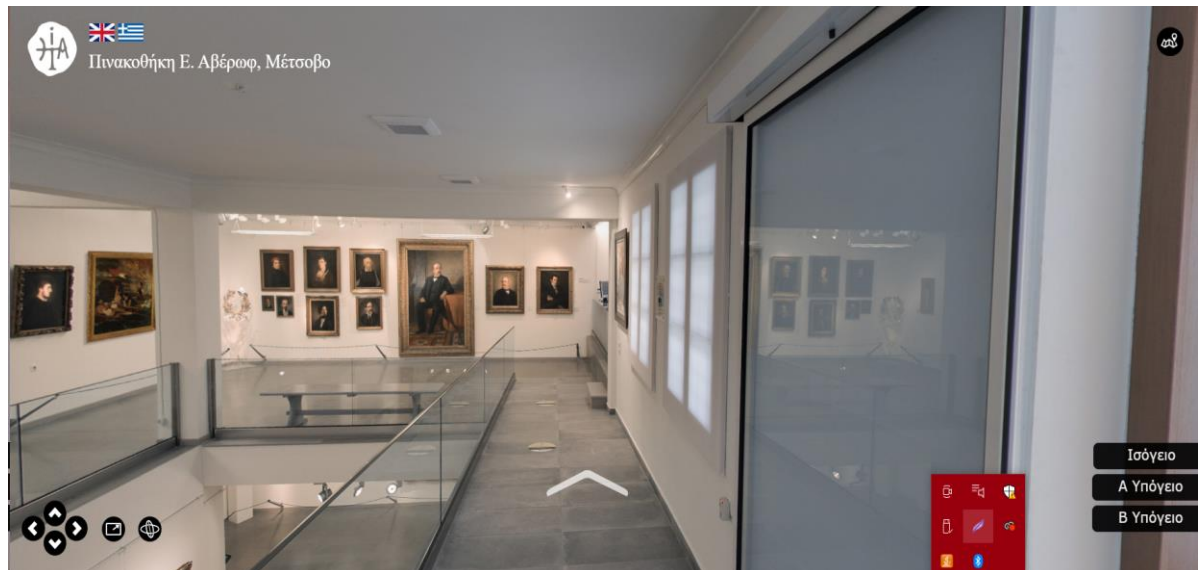
Όσον αφορά τα εισιτήρια η γενική είσοδος κοστίζει 5€, το μειωμένο εισιτήριο κοστίζει 2,5€ για μαθητές και φοιτητές, το οποίο ισχύει για οργανωμένες επισκέψεις σχολείων όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης. Το ομαδικό εισιτήριο κοστίζει 3€ για ομάδες και group άνω των 10 ατόμων. Και είναι δωρεάν η είσοδος για παιδιά κάτω των 10 ετών και κατόχους καρτών ελευθέρως εισόδου I.C.O.M.

2.3.4. Παρουσίαση Ιστοσελίδας

2.3.4.1. Η Αρχική Σελίδα

Μπαίνοντας στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης το πρώτο πράγμα που αντικρίζει κάποιος στα αριστερά είναι το Μενού (θα γίνει ανάλυση του στα υποκεφάλαια: 2.3.4.2., 2.3.4.3., 2.3.4.4., 2.3.4.5., 2.3.4.6., 2.3.4.7. και 2.3.4.8.), μια μπάρα αναζήτησης, η επιλογή της γλώσσας (στα ελληνικά και στα αγγλικά). Στο κέντρο υπάρχει το σύμβολο της πινακοθήκης. Στα δεξιά βρίσκονται ένα «κουμπί» με τη επιλογή virtual περιήγηση

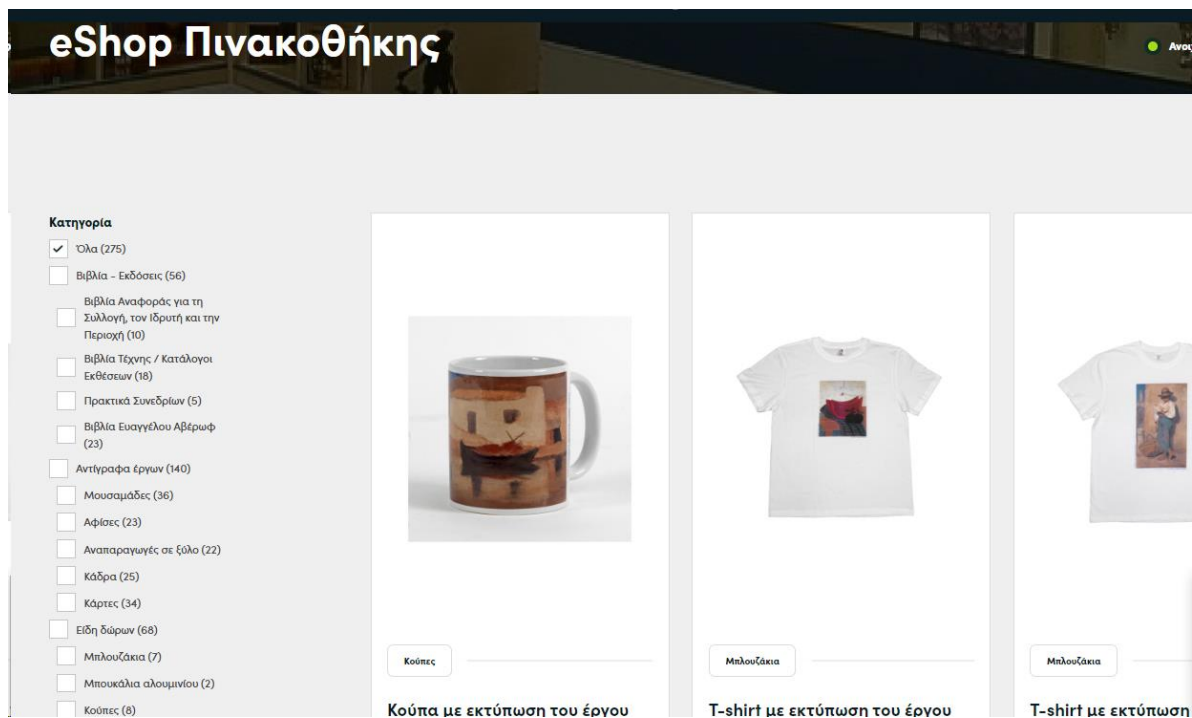
(εικονική περιήγηση), το οποίο αν πατήσει κανείς τον μεταφέρει σε καινούργια ιστοσελίδα, όπου μπορεί να ξεναγηθεί στο εσωτερικό της πινακοθήκης σε 360 μοίρες. Αυτό έχει την εξής μορφή:



Εικόνα 2.15. Η «virtual περιήγηση» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. 7 Αβέρωφ.

<https://360.averoffmuseum.gr/virtual-tour-el/>

Ακόμη υπάρχει ένα «κουμπί» που ονομάζεται «eShop» (ηλεκτρονικό κατάστημα), το οποίο αν το πατήσει κάποιος τον οδηγεί σε μια καινούργια ιστοσελίδα, όπου βλέπει αντικείμενα προς πώληση, τα οποία μπορεί να επιλέξει μέσω κάποιων φίλτρων, όπως φαίνεται και στη παρακάτω φωτογραφία.

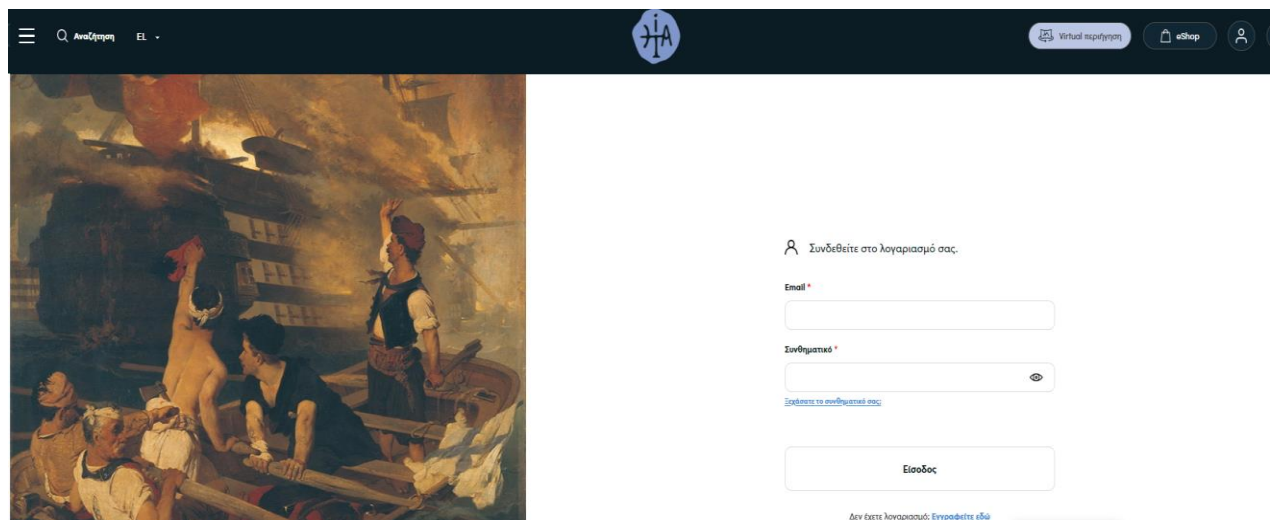


Εικόνα 2.16. Το «eShop» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/eshop-pinakothikis>

Με τη συγκεκριμένη επιλογή συνδέεται και το τελευταίο από τα δεξιά «κουμπί» το οποίο δείχνει ένα καλάθι στο οποίο εμφανίζονται τα προϊόντα που κάποιος θέλει να αγοράσει.

Υπάρχει επίσης ένα «κουμπί» με τη μορφή ενός ανθρώπου, μέσω του οποίου μπορεί κάποιος να δημιουργήσει λογαριασμό ή να συνδεθεί στον ήδη υπάρχοντα λογαριασμό του. Αυτό έχει την εξής μορφή:



Εικόνα 2.17. Το «κουμπί» εγγραφής ή σύνδεσης λογαριασμού στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/user/login>

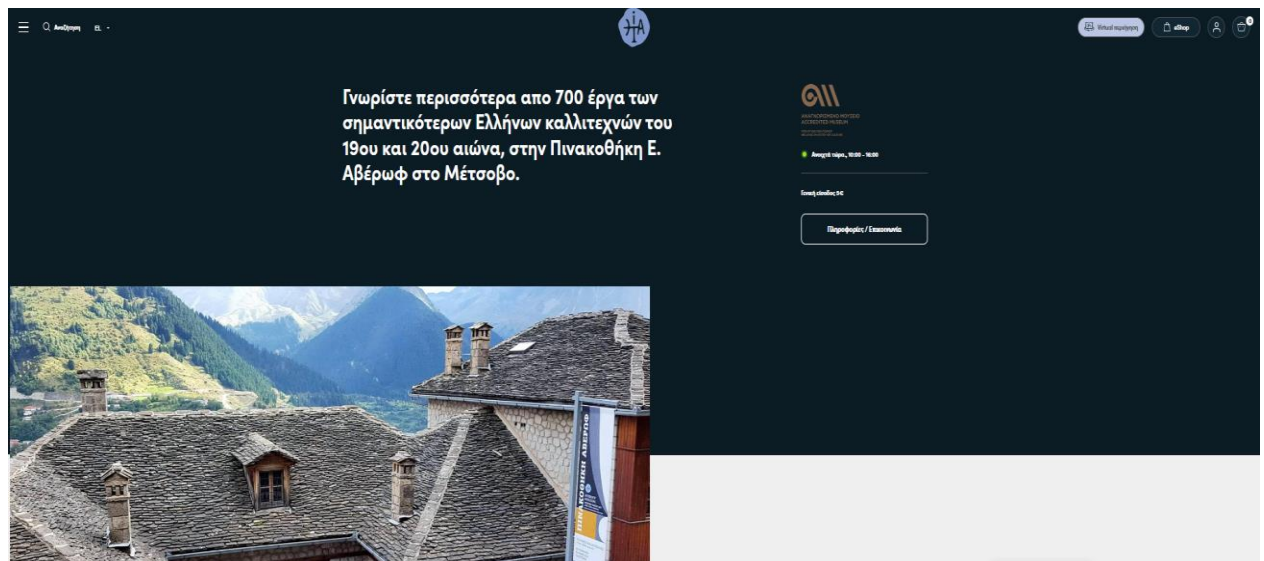
Συνεχίζοντας στην αρχική σελίδα το μήνυμα που καλωσορίζει τους αναγνώστες είναι:

«Γνωρίστε περισσότερα από 700 έργα των σημαντικότερων Ελλήνων καλλιτεχνών του 19ου και 20ου αι., στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ στο Μέτσοβο», μαζί με μια φωτογραφία του κτηρίου της πινακοθήκης (εικόνα 22).

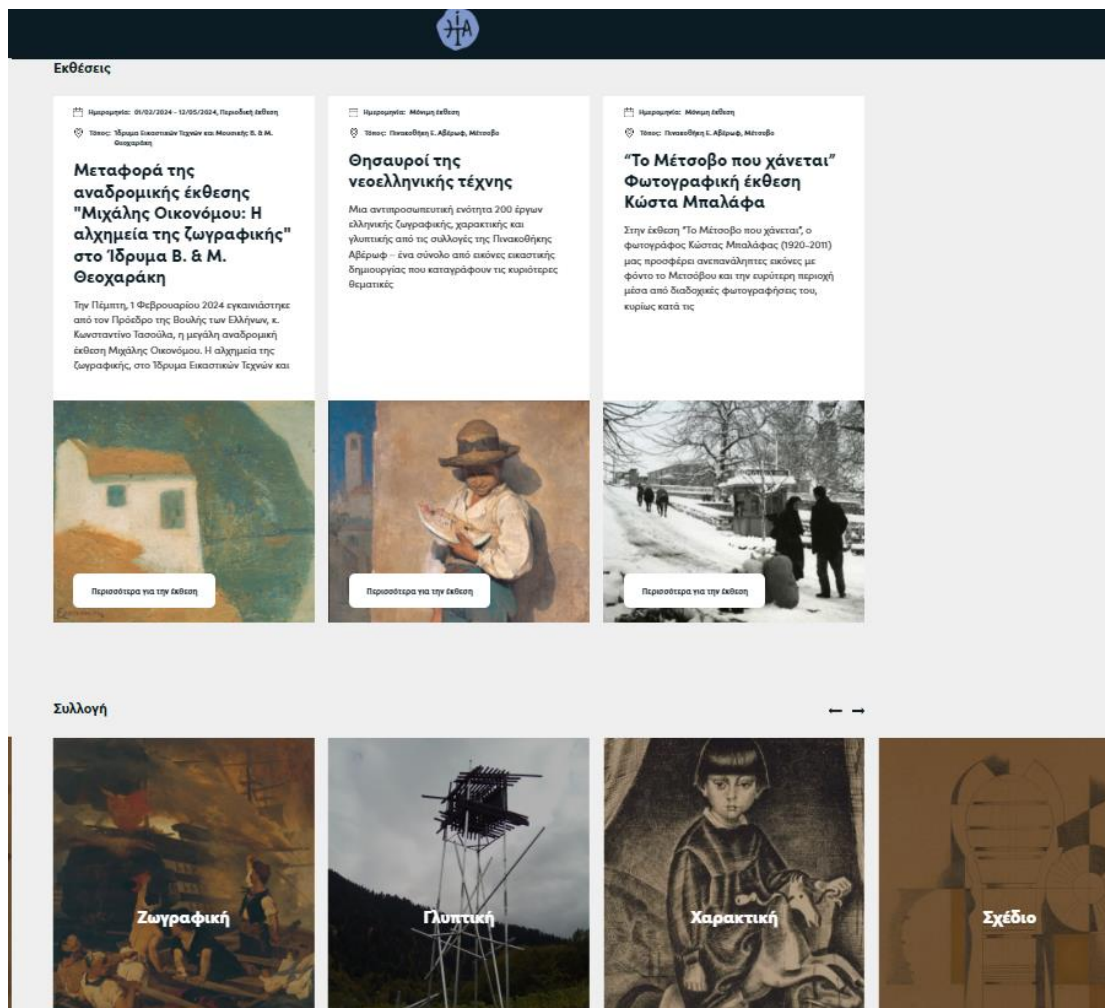
Υπάρχουν συνοπτικά κάποιες πληροφορίες των «στοιχείων επικοινωνίας, επισκέψεις και εισιτηρίου», με τη δυνατότητα κάποιος να πατήσει το «κουμπί» που προτείνεται ώστε να δει περαιτέρω πληροφορίες. Να σημειωθεί πως εδώ υπάρχει και μια ένδειξη μου δείχνει εάν η πινακοθήκη είναι ανοιχτή ή κλειστή, εκείνη την ώρα που ο χρήστης έχει μπει στην ιστοσελίδα (όταν είναι ανοιχτή έχει ένα πράσινο φωτάκι και όταν είναι κλειστή έχει αντίστοιχα ένα κόκκινο).

Έπειτα ακολουθεί σε σειρά οι «Εκθέσεις» που έχουν γίνει στην πινακοθήκη ή επρόκειτο να γίνουν, η «Συλλογή», συνοπτικά πληροφορίες για το «Ίδρυμα, τον ιδρυτή και το Μέτσοβο», τις «Δραστηριότητες της πινακοθήκης», της «Εκδόσεις» της, το «Ηλεκτρονικό κατάστημα» και τα «Νέα της πινακοθήκης». Όλα φυσικά έχουν συνοπτική μορφή και την δυνατότητα να «πατηθούν», ώστε να διαβάσει κάποιος αναλυτικότερα τις πληροφορίες που παραθέτονται.

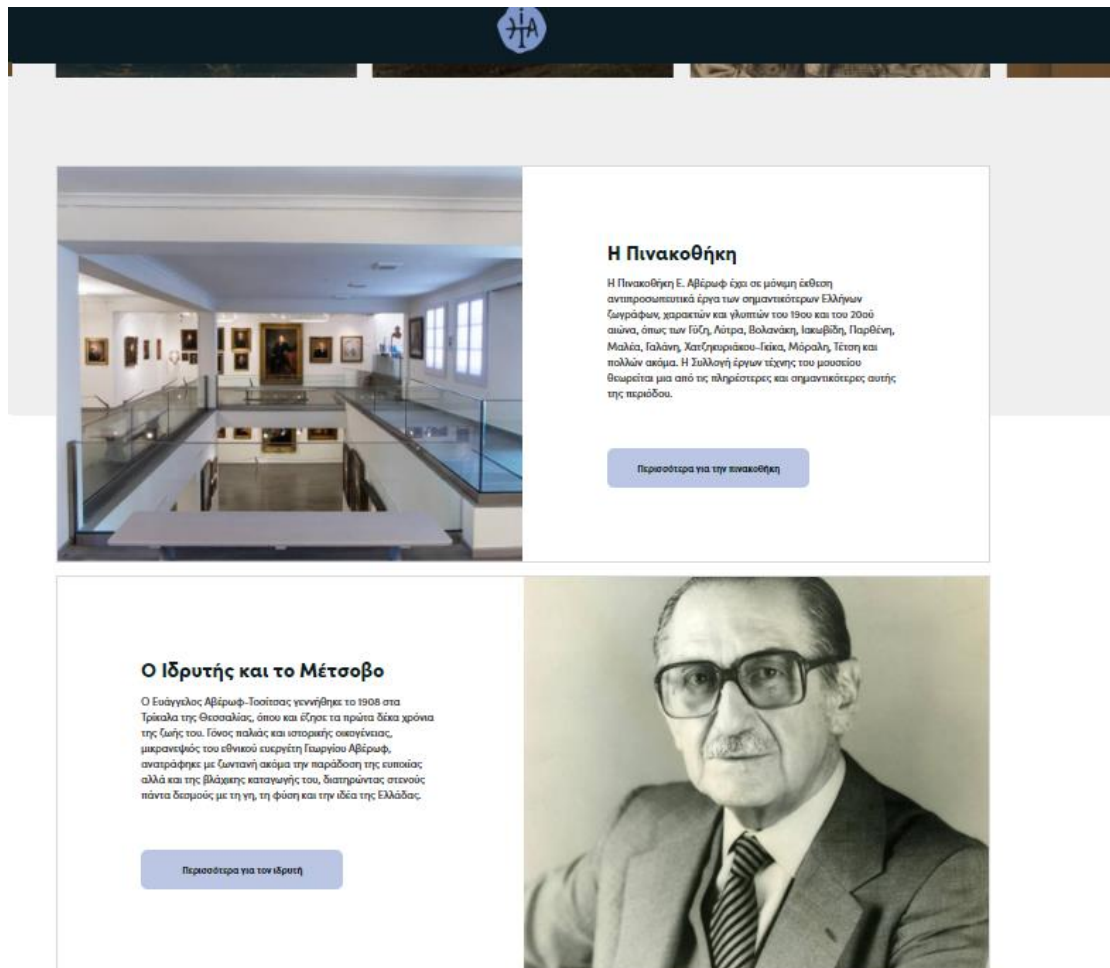
Στο τέλος της αρχικής σελίδας δίνονται κάποιες πληροφορίες για τον «Ιστότοπο», την «Τοποθεσία» και τους «Τρόπους πληρωμής». Καθώς και οι σύνδεσμοι που μπορεί κάποιος να πατήσει ώστε να μεταφερθεί στα μέσα μαζικής επικοινωνίας που έχει η πινακοθήκη, δηλαδή το Facebook (<https://www.facebook.com/averoffartgallery>), το Instagram (<https://www.instagram.com/averoffartgallery/>) και το Tripadvisor (https://www.tripadvisor.com.gr/Attraction_Review-g736014-d4007595-Reviews-Averoff_Gallery_of_Modern_Art-Metsovo_Ioannina_Region_Epirus.html).



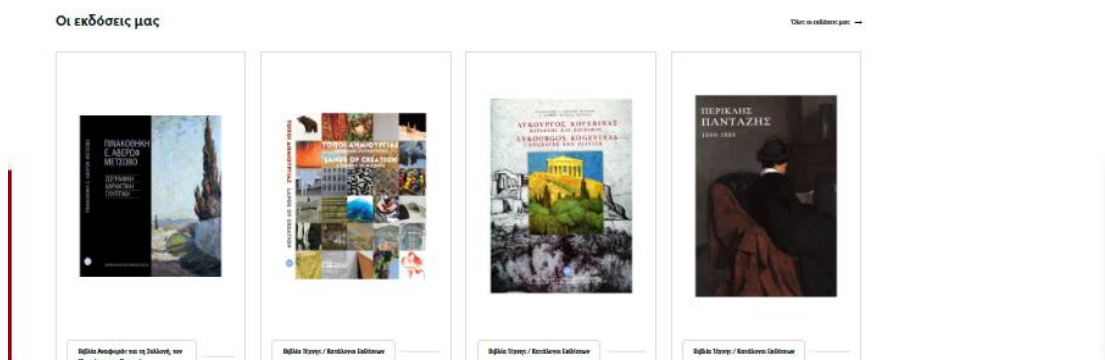
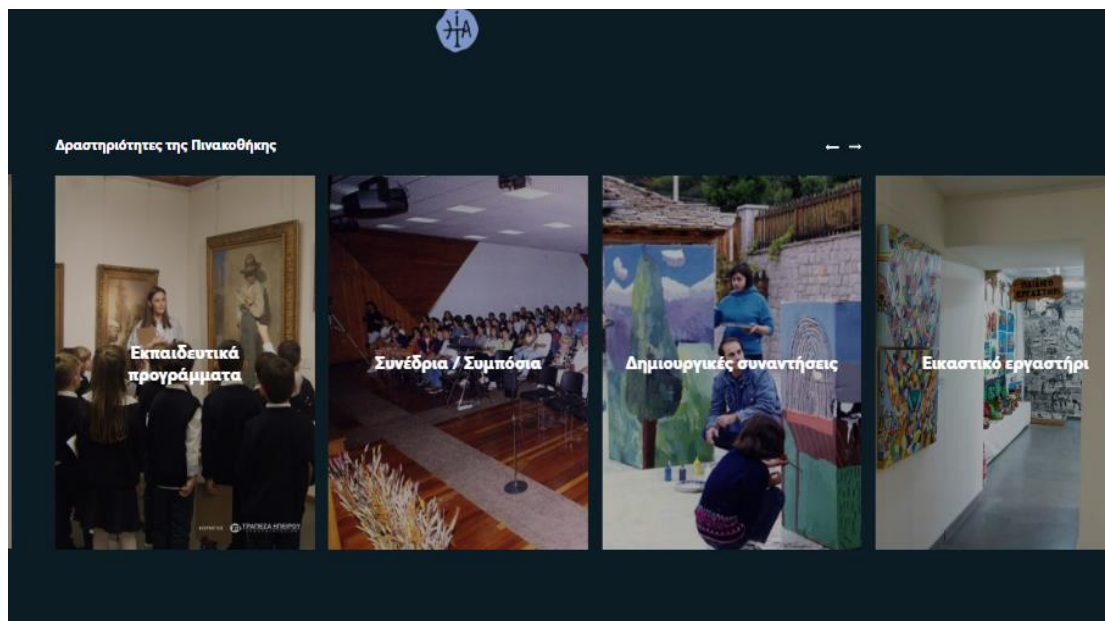
Εικόνα 2.18. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



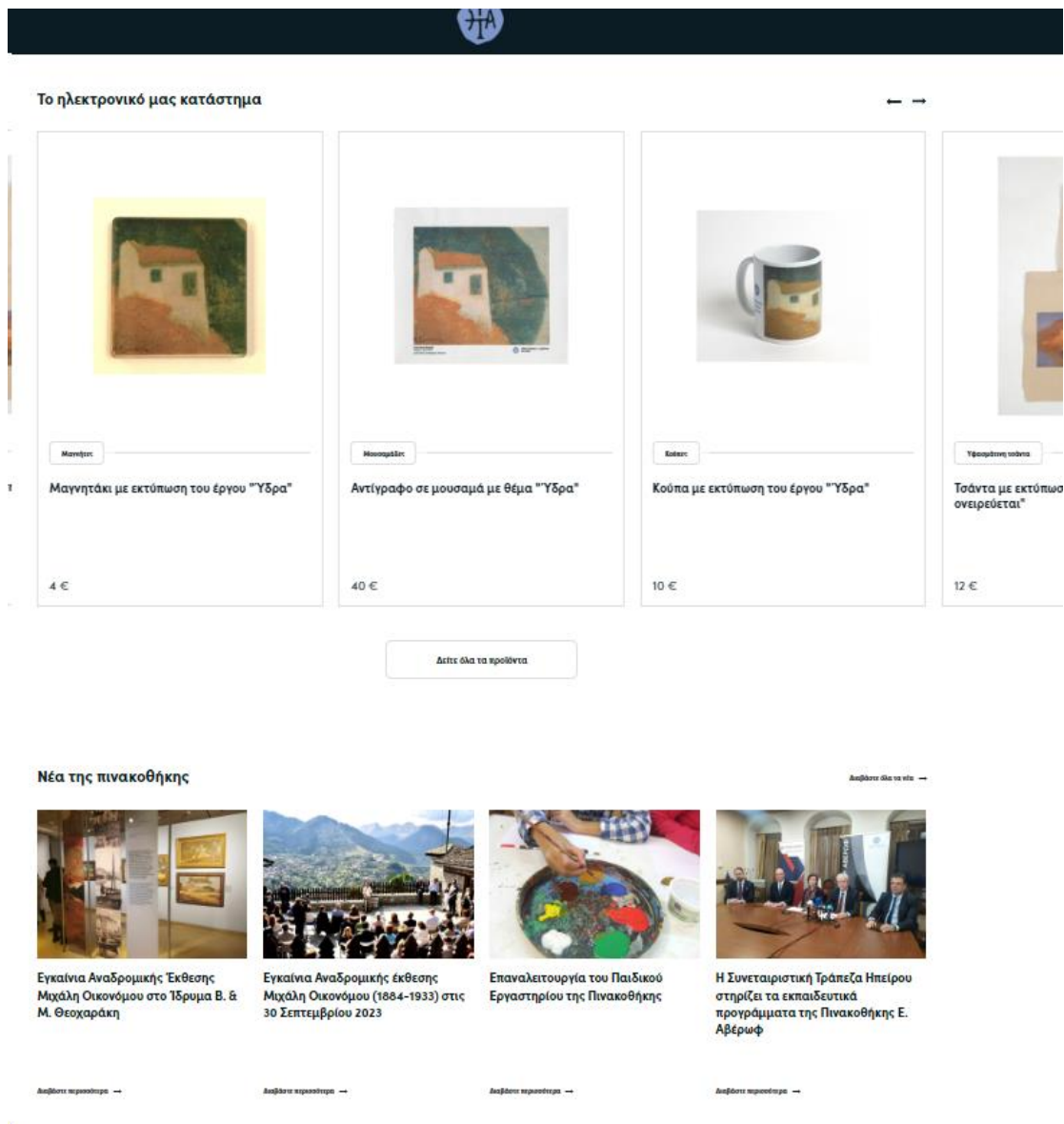
Εικόνα 2.19. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



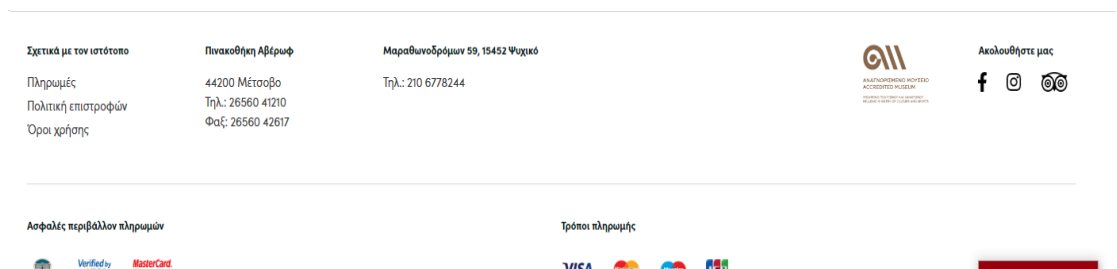
Εικόνα 2.20. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



Εικόνα 2.21. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



Εικόνα 2.22. Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/>



Εικόνα 2.23. Η ιστοσελίδα της «Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ». <https://www.averoffmuseum.gr/>

2.3.4.2. «Πληροφορίες»

Οι «Πληροφορίες» περιλαμβάνουν τρεις κατηγορίες:

- Η πρώτη ονομάζεται «Η Πινακοθήκη», όπου οι πληροφορίες που δίνονται έχουν ήδη αναφερθεί στο υποκεφάλαιο «2.3.1. Ιστορικά Στοιχεία».
- Η δεύτερη κατηγορία ονομάζεται «Το ίδρυμα» και αναφέρει πως το Ίδρυμα Ευαγγέλου Αβέρωφ-Τοσίτσα είναι ο νομικός φορέας στον οποίο ανήκει η Πινακοθήκη. Είναι κοινωφελές ίδρυμα ιδιωτικού δικαίου, διοικούμενο από επταμελές Διοικητικό Συμβούλιο, η αρχική σύσταση του οποίου ορίστηκε από τον Ιδρυτή.
- Η τρίτη κατηγορία ονομάζεται «Ο Ιδρυτής και το Μέτσοβο».

Όσον αφορά τον ιδρυτή, όπως προαναφέρθηκε, είναι ο Ευάγγελος Αβέρωφ-Τοσίτσας, ο οποίος γεννήθηκε το 1908 στα Τρίκαλα της Θεσσαλίας, όπου και έζησε τα πρώτα δέκα χρόνια της ζωής του. Ήταν γόνος παλιάς και ιστορικής οικογένειας, μικρανεσιός του εθνικού ευεργέτη Γεωργίου Αβέρωφ, ανατράφηκε με ζωντανή ακόμα την παράδοση της ευποιίας, αλλά και της βλάχικης καταγωγής του, διατηρώντας στενούς πάντα δεσμούς με τη γη, τη φύση και την ιδέα της Ελλάδας.

Με δική του πρωτοβουλία δημιουργήθηκαν και άνθισαν πολλές κοινωφελείς, οικονομικές και κοινωνικές δραστηριότητες που βοήθησαν στην ανάπτυξη του Μετσόβου και της γύρω περιοχής. ο Αβέρωφ επέβλεψε την ανέγερση 100 και πλέον σχολείων στο νομό Ιωαννίνων και τη δημιουργία Φοιτητικής Εστίας στην Αθήνα, για τη δωρεάν φιλοξενία φοιτητών από την Ήπειρο. Ακόμα, ίδρυσε στο Μέτσοβο λαογραφικό μουσείο (<https://metsovomuseum.gr/>), πρότυπη τυροκομική μονάδα, ξυλουργικό εργοστάσιο, χιονοδρομικό κέντρο, πρατήριο λαϊκής τέχνης και ενθάρρυνε κάθε είδους δραστηριότητα για τη διατήρηση της λαϊκής παράδοσης και της οικονομικής ευρωστίας της κοινότητας. Δημιουργός του γνωστού κρασιού Κατώγι (<https://katogiaveroff.gr/>), οραματίστηκε την αναμπέλωση των πιο άγονων και απόκρημνων πλαγιών της Πίνδου και υπήρξε ο πρώτος που φύτεψε στην Ελλάδα τα γαλλικά κλίματα της ποικιλίας Cabernet Sauvignon.

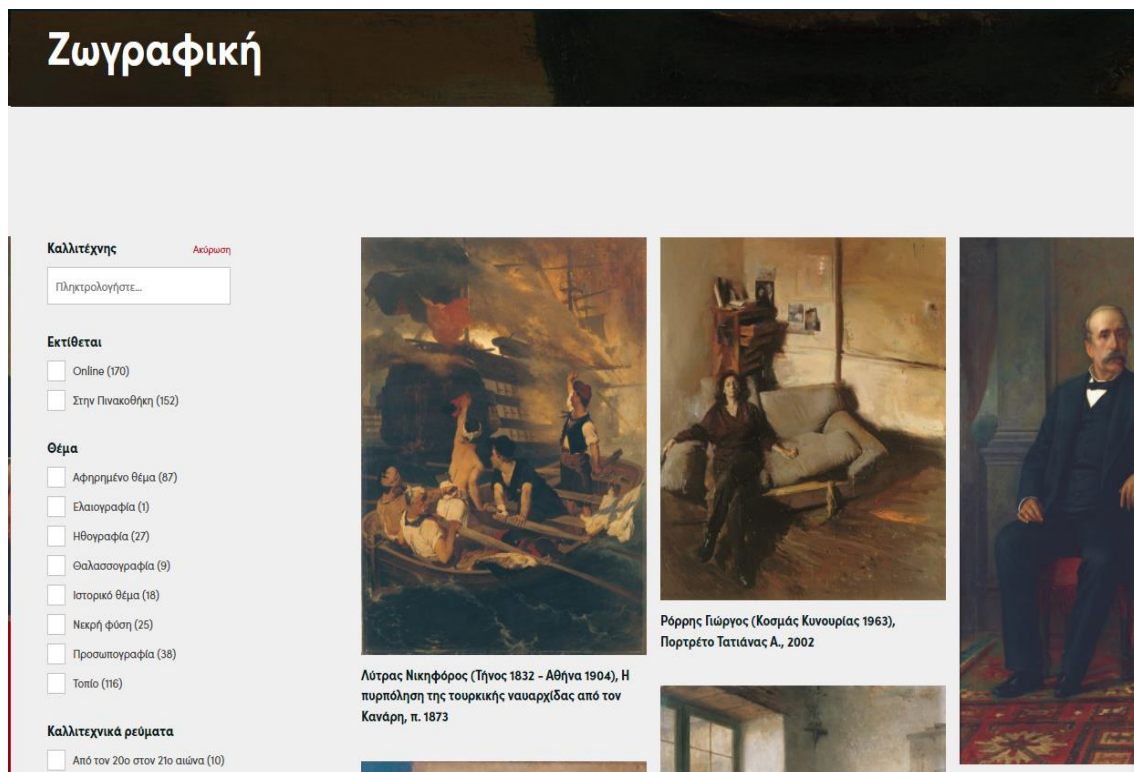
Προς το τέλος της ζωής του, ίδρυσε το κοινωφελές Ίδρυμα Ευαγγέλου Αβέρωφ-Τοσίτσα, στο οποίο δώρισε τη σημαντικότερη συλλογή διακοσίων περίπου έργων

Ελλήνων ζωγράφων 19ου και 20ου αι. Μαζί με τα έργα αυτά, τα οποία συγκέντρωνε από παλιά με σκοπό την ίδρυση Πινακοθήκης στο Μέτσοβο, δώρισε στο Ίδρυμα και το σύγχρονο τριώροφο κτίριο της Πινακοθήκης, που κτίστηκε σύμφωνα με τον παραδοσιακό ρυθμό της περιοχής ειδικά για να στεγάσει τη συλλογή του. Η Πινακοθήκη εγκαινιάστηκε από τον ίδιο στις 27 Αυγούστου 1988. Πέθανε στην Αθήνα στις 2 Ιανουαρίου 1990. Σήμερα, από το 2008 λειτουργεί και το ξενοδοχείο Αβέρωφ στο Μέτσοβο (<https://www.katogiaveroffhotel.gr/>).

2.3.4.3. «Συλλογή»

Η συλλογή αποτελείται από έξι συνολικά κατηγορίες, ακολουθώντας το ίδιο ύφος:

- Πρώτη είναι η «Ζωγραφική» στην οποία υπάρχει ένας μεγάλος κατάλογος με τις φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία, των έργων τέχνης της ζωγραφικής. Ειδικότερα εάν κάποιος πατήσει πάνω στο κάθε έργο η ιστοσελίδα θα τον μεταφέρει σε περισσότερες πληροφορίες, οι οποίες είναι ο καλλιτέχνης, το υλικό, οι διαστάσεις, η προέλευση και η περιγραφή του έργου. Υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κάποια φίλτρα (εκτίθεται, θέμα, υλικό) που κάνουν πιο εύκολη και γρήγορη την αναζήτηση του ανάλογα με το τι ζητάει, αλλά και μια μπάρα αναζήτησης του καλλιτέχνη που μπορεί κάποιος να πληκτρολογήσει το όνομα αυτού που ψάχνει. Αυτά έχουν την εξής μορφή:



Εικόνα 2.24. Η κατηγορία «Ζωγραφική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε.

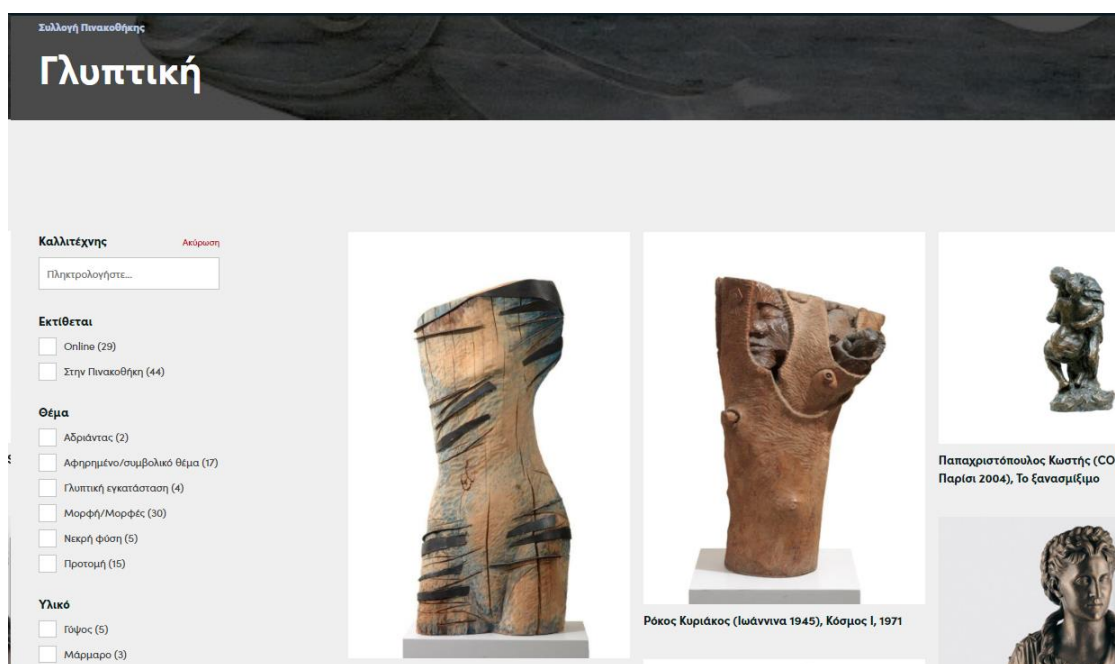
Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/zografiki>



Εικόνα 2.25. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Ζωγραφική» του μενού της ιστοσελίδας της

Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/zografiki>

- Δεύτερη κατηγορία είναι η «Γλυπτική». Εδώ υπάρχει ένας μεγάλος κατάλογος με τις φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία των έργων τέχνης της γλυπτικής τα οποία κάποιος μπορεί να πατήσει, ώστε να διαβάσει περαιτέρω πληροφορίες (καλλιτέχνη, υλικό, διαστάσεις, προέλευση και περιγραφή του έργου) για το καθένα. Υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κάποια φίλτρα (εκτίθεται, θέμα, υλικό) που κάνουν πιο εύκολη και γρήγορη την αναζήτηση του ανάλογα με το τι ζητάει, αλλά και μία μπάρα αναζήτησης του ονόματος του καλλιτέχνη.



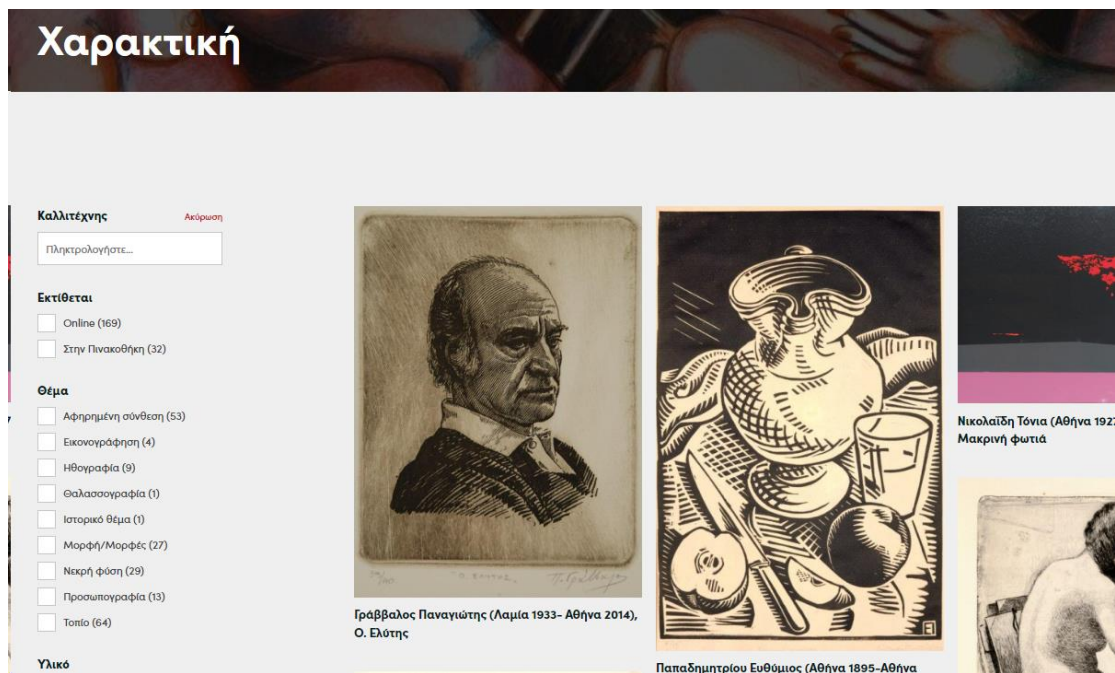
Εικόνα 2.26. Η κατηγορία «Γλυπτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε.

Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/glyptiki>



Εικόνα 2.27. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Γλυπτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/glyptiki/kosmos-i-1971>

- Η τρίτη κατηγορία ονομάζεται «Χαρακτική». Και εδώ υπάρχει ένας μεγάλος κατάλογος με φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία, των έργων τέχνης χαρακτηριστικής τα οποία κάποιος μπορεί να πατήσει, ώστε να διαβάσει περαιτέρω πληροφορίες (καλλιτέχνη, υλικό, διαστάσεις, προέλευση και περιγραφή του έργου) για το καθένα. Υπάρχει ακόμη, η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κάποια φίλτρα (εκτίθεται, θέμα, υλικό) και μία μπάρα αναζήτησης του καλλιτέχνη, με βάση το όνομά του.



Εικόνα 2.28. Η κατηγορία «Χαρακτική» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε.

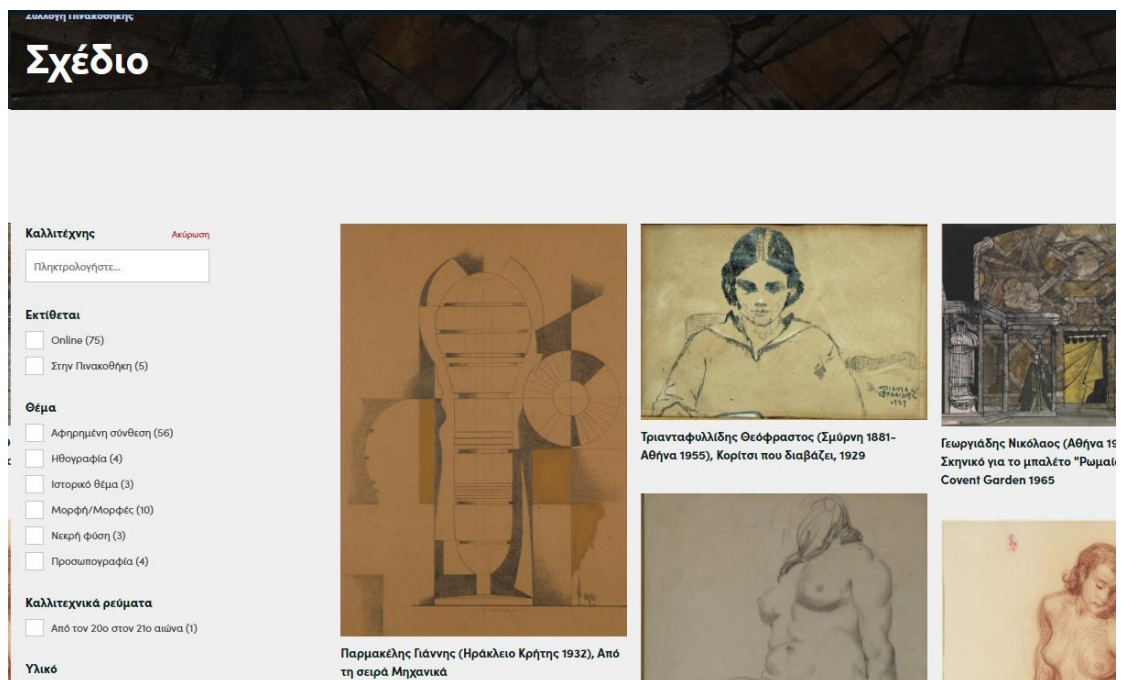
Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/haraktiki>



Εικόνα 2.29. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Χαρακτική» του μενού της ιστοσελίδας της

Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/haraktiki/skyriano-kanati-1937>

- Στην τέταρτη κατηγορία βρίσκεται το «Σχέδιο», με μια μεγάλη λίστα με τις φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία των έργων τέχνης σχεδίου, τα οποία αν τα αποκτήσει κάποιος δίνουν περισσότερες πληροφορίες (καλλιτέχνη, υλικό, διαστάσεις, προέλευση και περιγραφή του έργου). Υπάρχει και εδώ η δυνατότητα χρήσης φίλτρων (εκτίθεται, θέμα, υλικό) και μπάρας αναζήτησης του ονόματος του καλλιτέχνη.



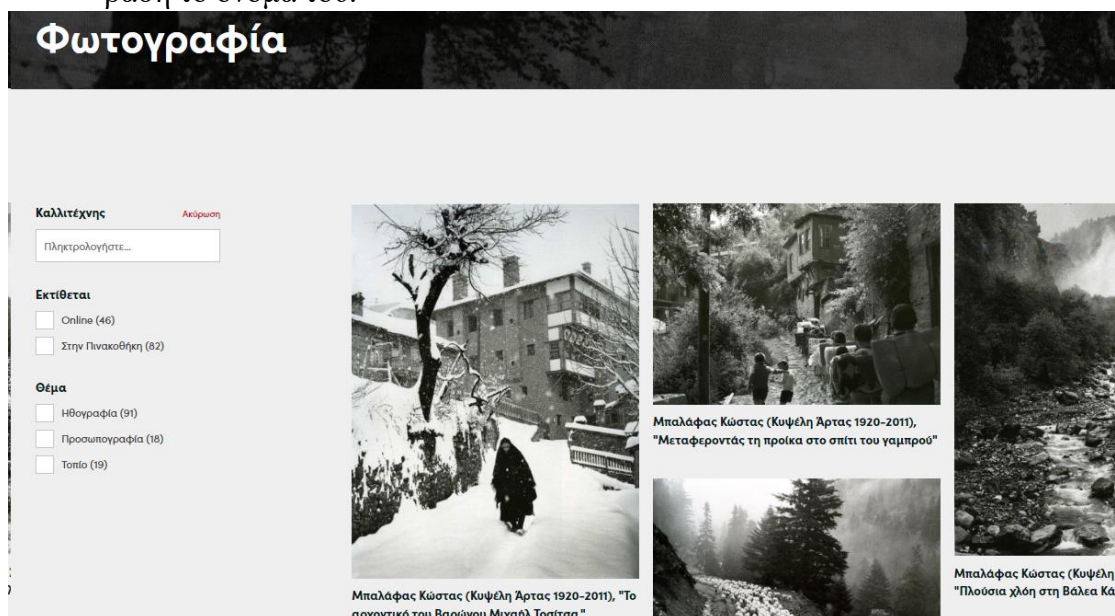
Εικόνα 2.30. Η κατηγορία «Σχέδιο» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/shedio>



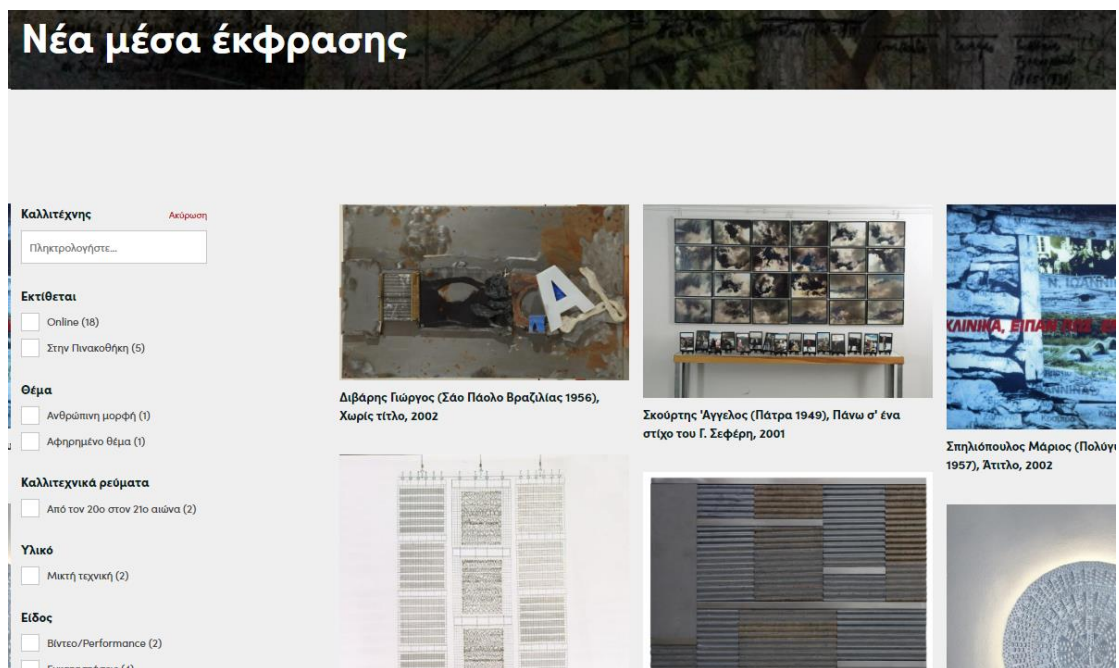
Εικόνα 2.31. Παράδειγμα έργου της κατηγορίας «Σχέδιο» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/shedio/koritsi-poy-diabazei-1929>

- Πέμπτη κατηγορία είναι η «Φωτογραφία». Εδώ ξανά υπάρχει ένας μεγάλος κατάλογος με τις φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία των έργων τέχνης της γλυπτικής τα οποία κάποιος μπορεί να πατήσει, ώστε να διαβάσει περαιτέρω πληροφορίες (καλλιτέχνη, διαστάσεις και προέλευση) για το καθένα. Υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κάποια φίλτρα (εκτίθεται, θέμα) που κάνουν πιο εύκολη και γρήγορη την αναζήτηση του ανάλογα με το τι ζητάει, αλλά και μία μπάρα αναζήτησης του καλλιτέχνη, με βάση το όνομά του.



Εικόνα 2.32. Η κατηγορία «Φωτογραφία» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/fotografia>

- Η τελευταία κατηγορία είναι τα «Νέα μέσα έκφρασης». Και σε αυτή την κατηγορία περιλαμβάνεται ένας μεγάλος κατάλογος με τις φωτογραφίες, τον τίτλο και τα υπόλοιπα στοιχεία των έργων τέχνης της γλυπτικής τα οποία κάποιος μπορεί να πατήσει, ώστε να διαβάσει περαιτέρω πληροφορίες (καλλιτέχνη, διαστάσεις και προέλευση και περιγραφή του έργου) για το καθένα. Υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιήσει ο χρήστης κάποια φίλτρα (εκτίθεται, θέμα, καλλιτεχνικά ρεύματα, υλικό και είδος) που κάνουν πιο εύκολη και γρήγορη την αναζήτηση του ανάλογα με το τι ζητάει, αλλά και μία μπάρα αναζήτησης του καλλιτέχνη, με βάση το όνομά του.



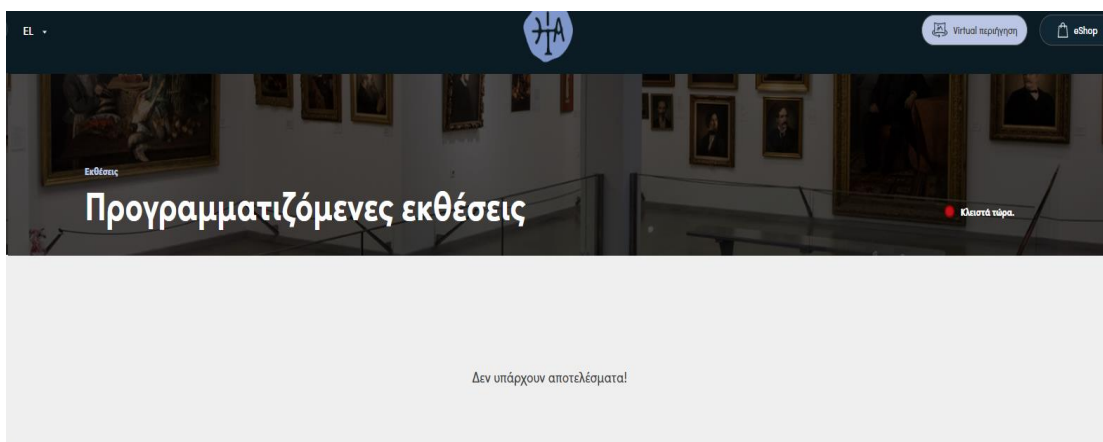
Εικόνα 2.33. Η κατηγορία «Νέα μέσα έκφρασης» του μενού της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/nea-mesa-ekfrasis>

2.3.4.4. «Εκθέσεις»

Οι «Εκθέσεις» αποτελούνται από τρεις κατηγορίες:

- Η πρώτη κατηγορία είναι οι «Προγραμματιζόμενες εκθέσεις». Εδώ εμφανίζονται όλες οι εκθέσεις που επρόκειτο να γίνουν στο μέλλον. Την

περίοδο εγγραφής της παρούσας εργασίας δεν ήταν προγραμματισμένη να γίνει κάποια έκθεση οπότε δεν υπήρχε κάποια πληροφορία στη συγκεκριμένη κατηγορία της ιστοσελίδας.



Εικόνα 2.34. Οι «Προγραμματιζόμενες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε.

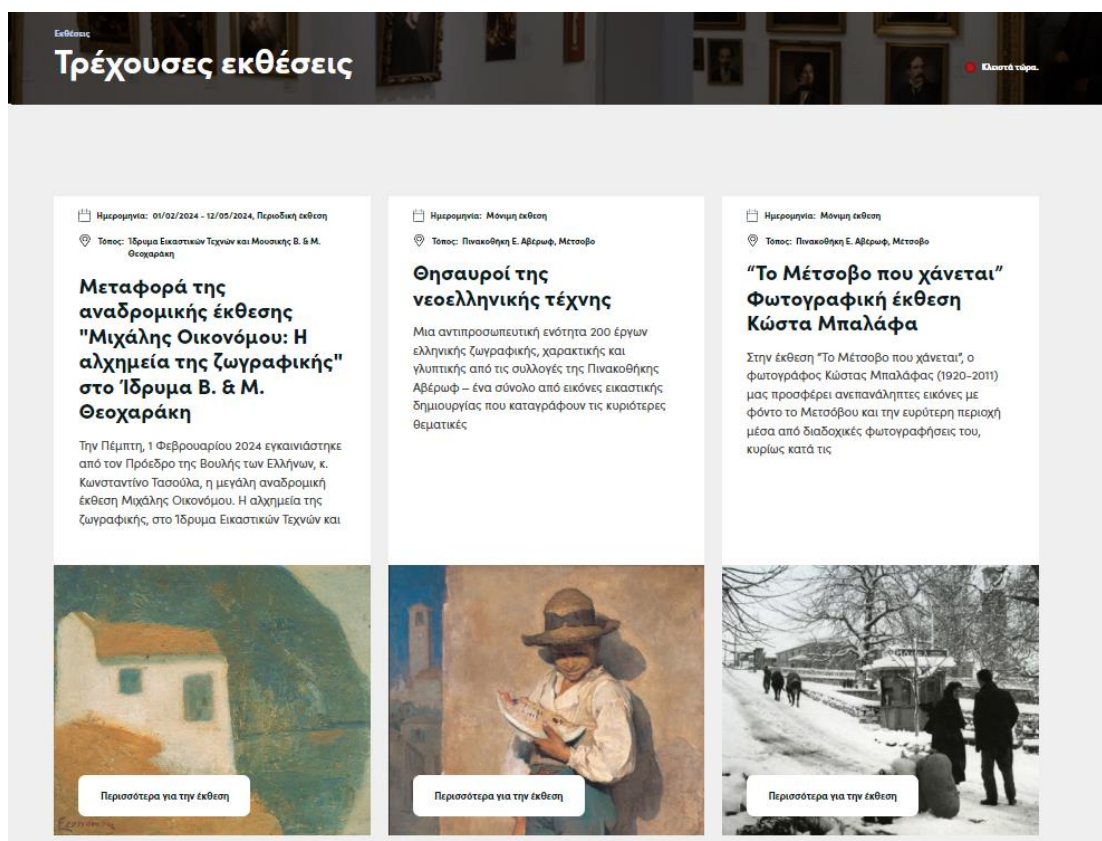
Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/programmatizomenes-ektheseis>

- Η δεύτερη κατηγορία ονομάζεται «Τρέχουσες εκθέσεις». Στη συγκεκριμένη κατηγορία εμφανίζονται σε μορφή καταλόγου όλες οι εκθέσεις, μαζί με μια αντίστοιχη φωτογραφία, που λαμβάνουν χώρα τη συγκεκριμένη περίοδο στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ. Εάν κάποιος θελήσει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με κάποια έκθεση, μπορεί απλά να πατήσει πάνω στον τίτλο της εμφανιζόμενης έκθεσης και εκεί αυτόματα θα εμφανιστούν.

Για την κάθε έκθεση οι επιπρόσθετες πληροφορίες που δίνονται είναι ο τίτλος της έκθεσης ο τόπος που λαμβάνει χώρα, η ημερομηνία που ξεκινάει και που τελειώνει η έκθεση, σύνδεσμοι που μπορεί κάποιος να αντιγράψει ώστε να μοιραστεί τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, γενικές πληροφορίες για το θέμα κτλ. της έκθεσης, το/τα άτομο/άτομα που ασχολήθηκαν με την επιμέλεια και τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό της, τη διάρκεια της έκθεσης, τις ώρες λειτουργίας, τους χορηγούς, τους χορηγούς καταλόγου, τους χορηγούς του ιδρύματος εικαστικών τεχνών και μουσικής. Ακόμη δίνεται η δυνατότητα λήψης κάποιων πληροφοριών όπως είναι για παράδειγμα η αφίσα της έκθεσης, το δελτίο

τύπου κ.α.

Οι πληροφορίες βέβαια που δίνονται στην κάθε έκθεση μπορεί να διαφέρουν, είτε δηλαδή να υπάρχουν λιγότερες είτε περισσότερες. Αυτό εξαρτάται ανάλογα με το θέμα της κάθε έκθεσης. Αυτές λοιπόν εμφανίζονται με την συγκεκριμένη μορφή:



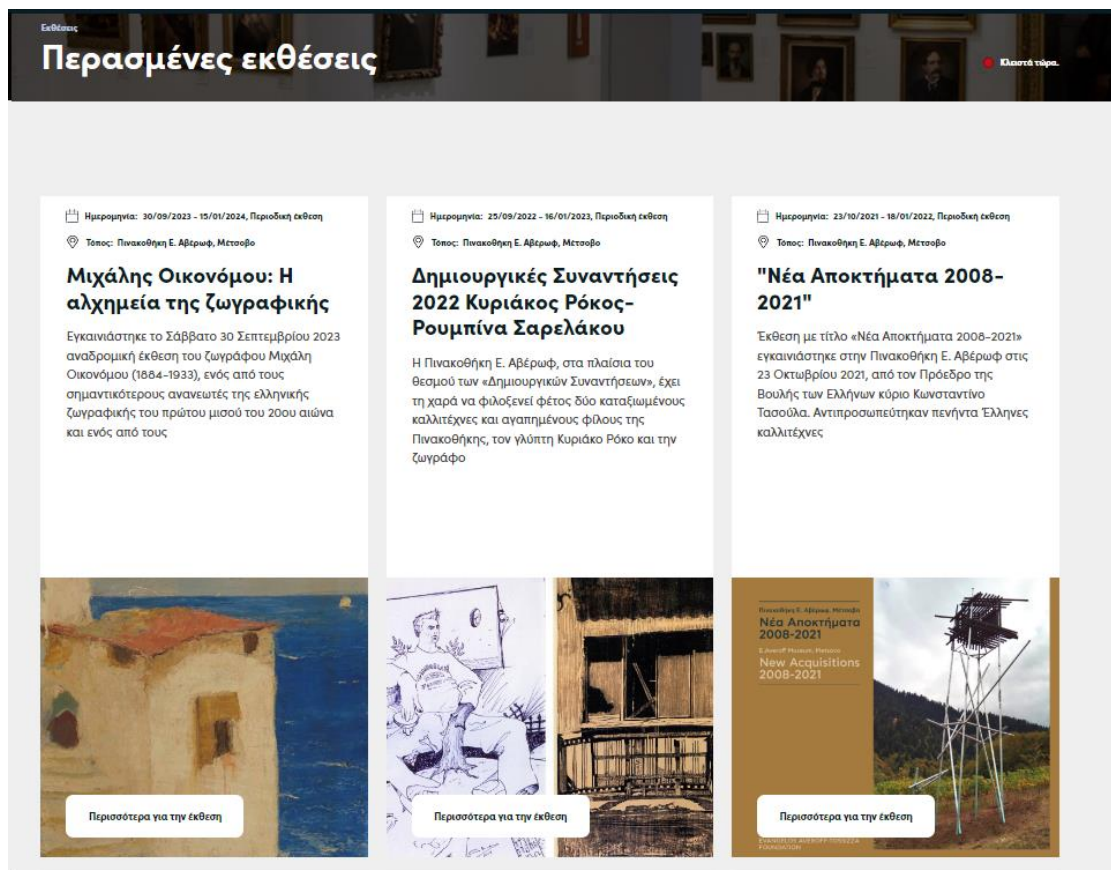
Εικόνα 2.35. Οι «Τρέχουσες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/trehoyses-ektheseis>

Exotic.com

γενικές πληροφορίες για το θέμα κτλ. της έκθεσης, το/τα άτομο/άτομα που ασχολήθηκαν με την επιμέλεια και τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό της, τη διάρκεια της έκθεσης, τις ώρες λειτουργίας, τους χορηγούς, τους χορηγούς καταλόγου, τους χορηγούς του ιδρύματος εικαστικών τεχνών και μουσικής. Ακόμη δίνεται η δυνατότητα λήψης κάποιων πληροφοριών όπως είναι για παράδειγμα η αφίσα της έκθεσης, το δελτίο τύπου κ.α.

Οι πληροφορίες βέβαια που δίνονται στην κάθε έκθεση μπορεί να διαφέρουν, είτε δηλαδή να υπάρχουν λιγότερες είτε περισσότερες. Αυτό εξαρτάται ανάλογα με το θέμα της κάθε έκθεσης. Αυτές λοιπόν εμφανίζονται με την συγκεκριμένη μορφή:



Εικόνα 2.37. Οι «Περασμένες εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

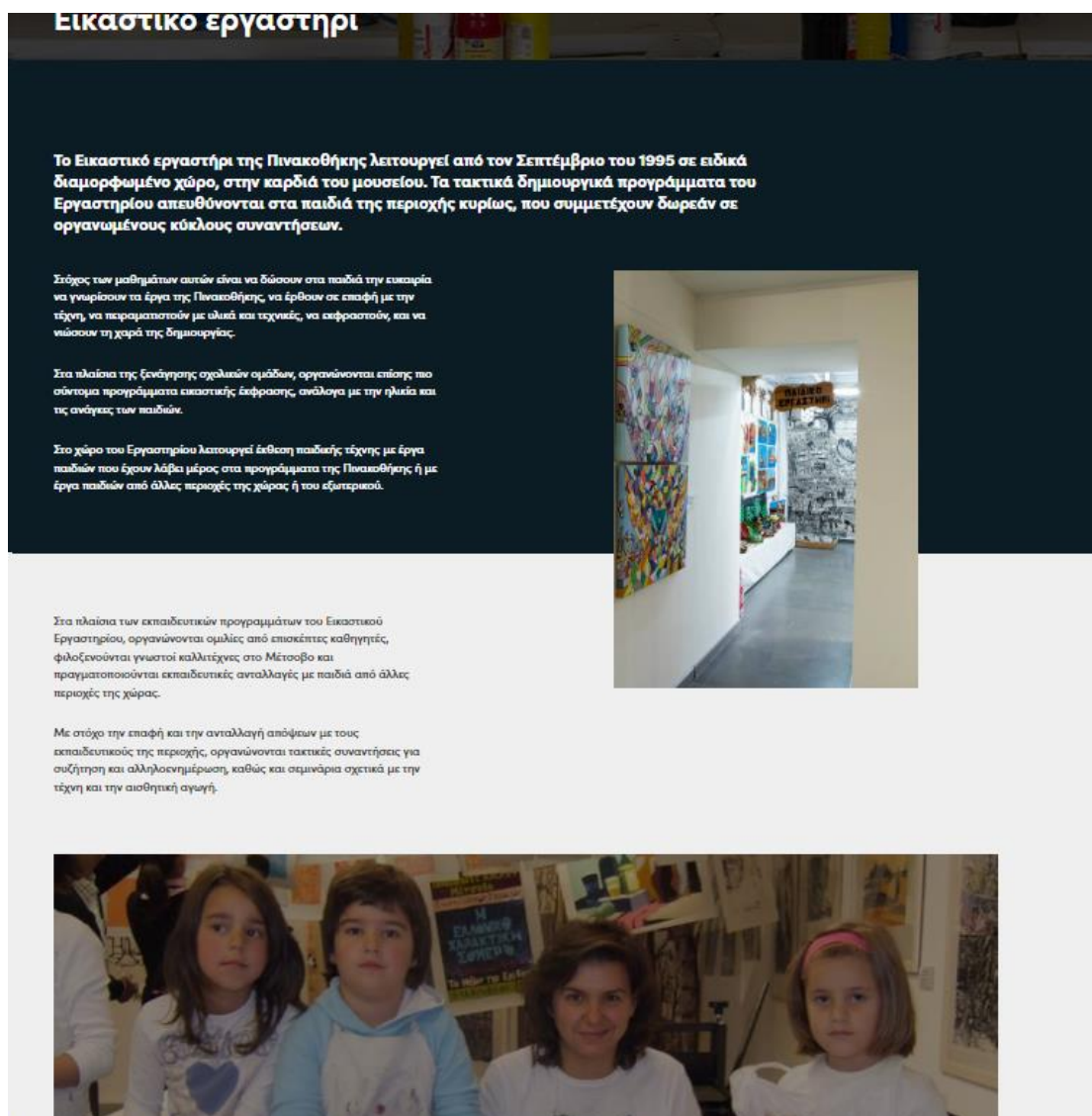
<https://www.averoffmuseum.gr/perasmenes-ektheseis>

2.3.4.5. «Δραστηριότητες»

Οι «Δραστηριότητες» κατηγοριοποιούνται σε τέσσερις επιλογές:

- Η πρώτη επιλογή ονομάζεται «Εικαστικό εργαστήρι». Το Εικαστικό εργαστήρι της Πινακοθήκης λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 1995 σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο, στην καρδιά του μουσείου. Τα τακτικά δημιουργικά προγράμματα του Εργαστηρίου απευθύνονται στα παιδιά της περιοχής κυρίως, που συμμετέχουν δωρεάν σε οργανωμένους κύκλους συναντήσεων. Στο χώρο του Εργαστηρίου λειτουργεί έκθεση παιδικής τέχνης, με έργα παιδιών που έχουν λάβει μέρος στα προγράμματα της Πινακοθήκης ή με έργα παιδιών από άλλες περιοχές της χώρας ή του εξωτερικού.

Στα πλαίσια των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Εικαστικού Εργαστηρίου, οργανώνονται ομιλίες από επισκέπτες καθηγητές, φιλοξενούνται γνωστοί καλλιτέχνες στο Μέτσοβο και πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές ανταλλαγές με παιδιά από άλλες περιοχές της χώρας.

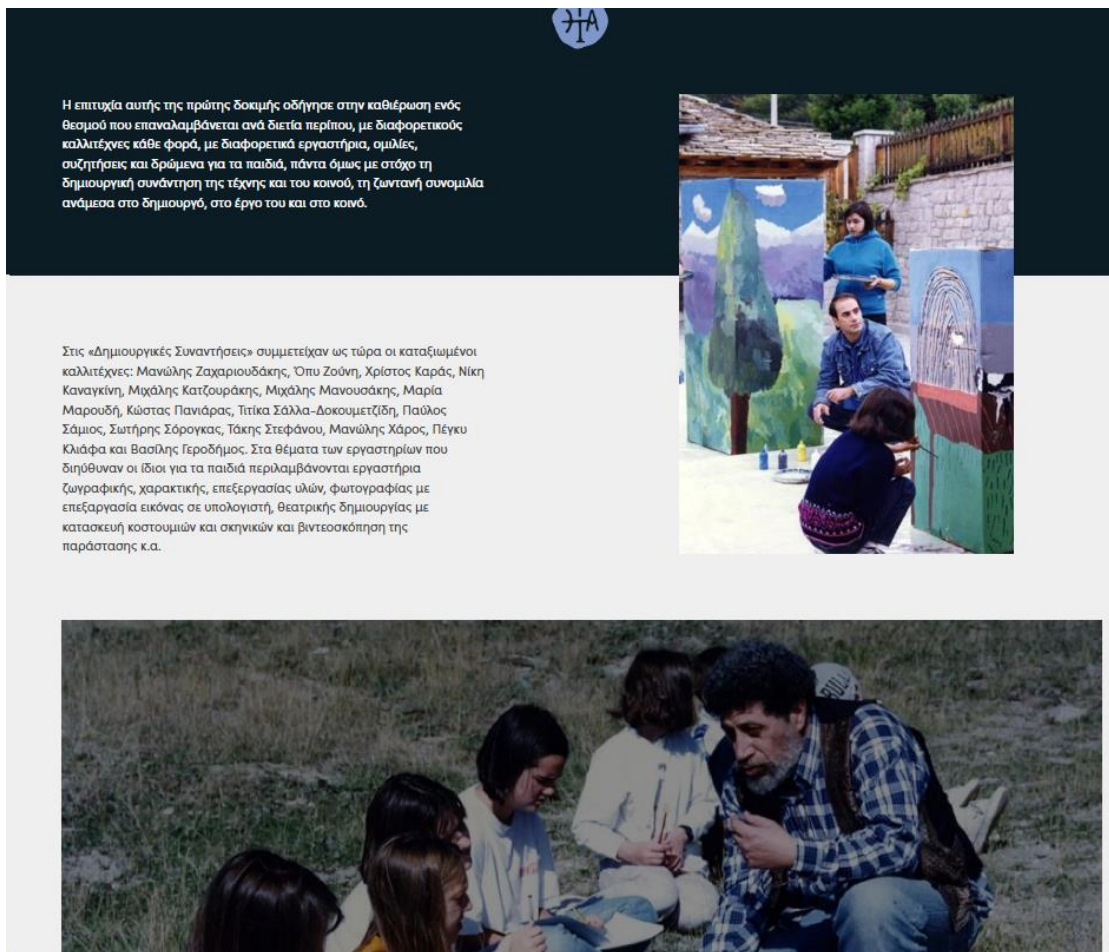


Εικόνα 2.38. Το «Εικαστικό εργαστήρι» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/eikastiko-ergastiri>

- Η δεύτερη επιλογή έχει το όνομα «Δημιουργικές συναντήσεις». Ο θεσμός των «Δημιουργικών Συναντήσεων» ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 1995, με την πρόσκληση στο Μέτσοβο τεσσάρων γνωστών καλλιτεχνών που φιλοξενήθηκαν μια βδομάδα στο Μέτσοβο και σ' αυτό το διάστημα γνώρισαν την κουλτούρα και τα αξιοθέατα της περιοχής, εμπνεύστηκαν και ζωγράρισαν νέα έργα, εξέθεσαν αντιπροσωπευτική δουλειά τους στην Πινακοθήκη, συμμετείχαν σε

ανοιχτές συζητήσεις με το κοινό και διηύθυναν εικαστικά εργαστήρια για τα παιδιά της περιοχής.



Εικόνα 2.39. Οι «Δημιουργικές συναντήσεις» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/dimioyrgikes-synantiseis>

- Η τρίτη επιλογή ονομάζεται «Συνέδρια/συμπόσια». Εδώ εμφανίζεται μια λίστα με τους τίτλους και τις φωτογραφίες αντίστοιχα όλων των συνεδρίων/συμποσίων που έχουν λάβει χώρα στην πινακοθήκη. Το κάθε συνέδριο/συμπόσιο μπορεί φυσικά να «πατηθεί» από τον χρήστη και αμέσως να εμφανιστούν περαιτέρω πληροφορίες. Αυτές μπορεί να είναι τα ονόματα των ομιλητών, τα ονόματα αυτών που συμμετείχαν στο στρογγυλό τραπέζι, τα ονόματα των χορηγών, κάποιοι σύνδεσμοι που μπορεί ο χρήστης να αντιγράψει

ώστε να μοιραστεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης το συγκεκριμένο συνέδριο/συμπόσιο κ.α.



Εικόνα 2.40. Τα «Συνέδρια/συμπόσια» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/synedria-symposia>

- Η τέταρτη επιλογή είναι τα «Εκπαιδευτικά προγράμματα». Οργανωμένες ξεναγήσεις για σχολεία και γκρουπ πραγματοποιούνται κατόπιν ραντεβού, καθώς και κάθε Παρασκευή και Σάββατο στη μία το μεσημέρι, όπου πραγματοποιούνται ξεναγήσεις για το κοινό. Πρόκειται για μια «διαδρομή» στη μόνιμη έκθεση της Πινακοθήκης, η οποία αποτελείται από 250 περίπου έργα ζωγραφικής, γλυπτικής και χαρακτικής των σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών του 19ου και 20ου αιώνα (Γύζη, Λύτρα, Βολανάκη, Ιακωβίδη, Μαλέα, Μόραλη κ.ά.) μέσα από τα οποία αποτυπώνεται η πορεία και οι κυριότερες τάσεις της νεοελληνικής τέχνης.



Εκπαιδευτικά προγράμματα



ΤΡΑΠΕΖΑ ΗΠΕΙΡΟΥ

Με την αποκλειστική χορηγία της Συνεταιριστικής Τράπεζας Ηπείρου

Οργανωμένες ξεναγήσεις για σχολεία και γκρουπ πραγματοποιούνται κατόπιν ραντεβού, καθώς και κάθε Παρασκευή και Σάββατο στη μία το μεσημέρι, όπου πραγματοποιούνται ξεναγήσεις για το κοινό. Πρόκειται για μια «διαδρομή» στη μόνιμη έκθεση της Πινακοθήκης, η οποία αποτελείται από 250 περίπου έργα ζωγραφικής, γλυπτικής και χαρακτικής των σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών του 19ου και 20ου αιώνα (Γύζη, Λύτρα, Βολανάκη, Ιακωβίδη, Μαλέα, Μόραλη κ.ά.) μέσα από τα οποία αποτυπώνεται η πορεία και οι κυριότερες τάσεις της νεοελληνικής τέχνης.

Μεγάλο βάρος δίνεται στα εκπαιδευτικά προγράμματα, τα οποία πλαισιώνουν τη μόνιμη και τις περιοδικές εκθέσεις, συμπληρώνοντας τη λειτουργία της Πινακοθήκης και το παιδαγωγικό της έργο.

Υπάρχουν εκπαιδευτικά φυλλάδια, CD και παιχνίδια, βιντεοκασέτες και δημιουργικές δραστηριότητες που βοηθούν τους επισκέπτες να γνωρίσουν τα έργα της συλλογής, ή που μπορούν ακόμα να χρησιμοποιηθούν από το δάσκαλο στο σχολείο για την προετοιμασία ή την παραπέρα επεξεργασία της επίσκεψης.

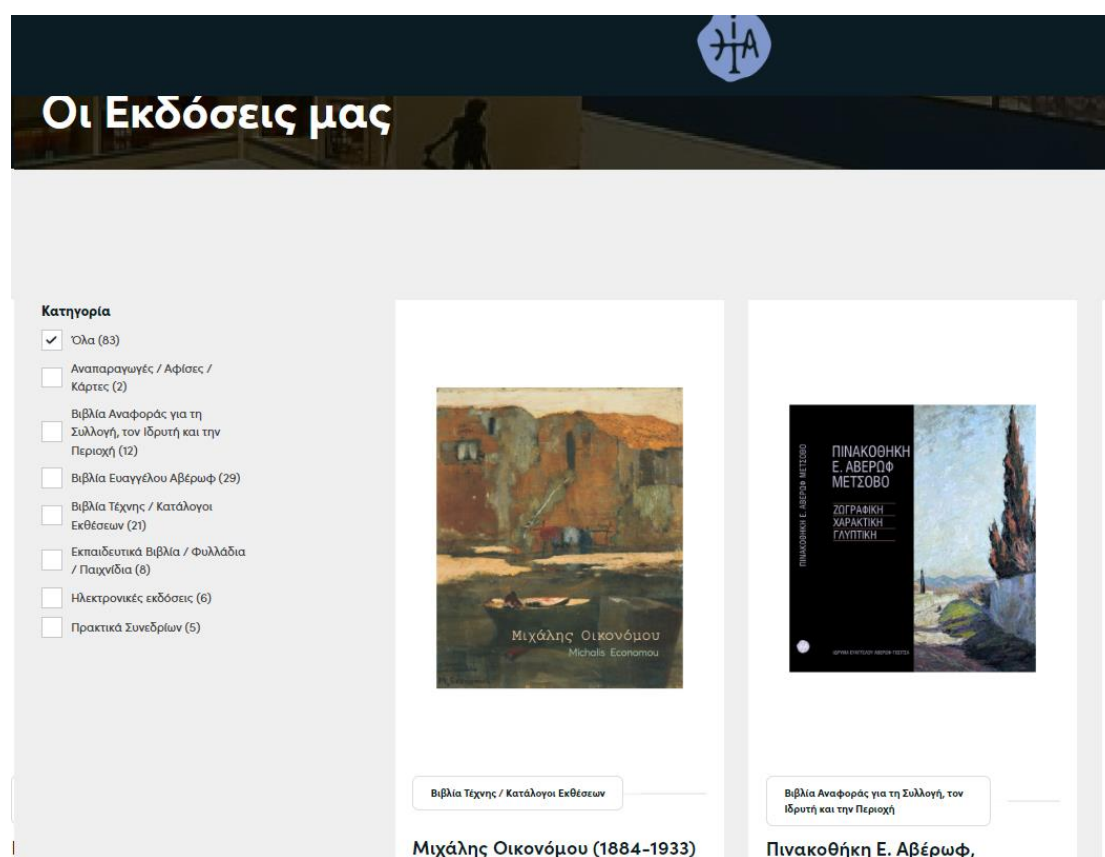
Στα πλαίσια των εκπαιδευτικών προγραμμάτων του Παιδικού Εργαστηρίου, οργανώνονται ομιλίες από επισκέπτες καθηγητές, φιλοξενούνται γνωστοί καλλιτέχνες στο Μέτσοβο και πραγματοποιούνται εκπαιδευτικές ανταλλαγές με παιδιά από άλλες περιοχές της χώρας.



Εικόνα 2.41. Τα «Εκπαιδευτικά προγράμματα» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/drasthriotites/ekpaideytika-programmata>

2.3.4.6. «Οι εκδόσεις μας»

Εδώ υπάρχει ένας μεγάλος κατάλογος από βιβλία που έχει εκδώσει η βιβλιοθήκη. Δίνεται και η επιλογή να φιλτράρει ο χρήστης τα αποτελέσματα, χρησιμοποιώντας το φίλτρο κατηγορία στην οποία μπορεί να επιλέξει αυτό που ψάχνει, ώστε να έχει πιο γρήγορα αποτελέσματα. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει πάνω στο βιβλίο που τον ενδιαφέρει, ώστε να βρει περαιτέρω πληροφορίες για αυτό όπως είναι για παράδειγμα, η περιγραφή του θέματος του βιβλίου, τα εξωτερικά χαρακτηριστικά του (αριθμός σελίδων, διαστάσεις, ISBN κ.α.). Οι εκδόσεις εμφανίζονται με την εξής μορφή:

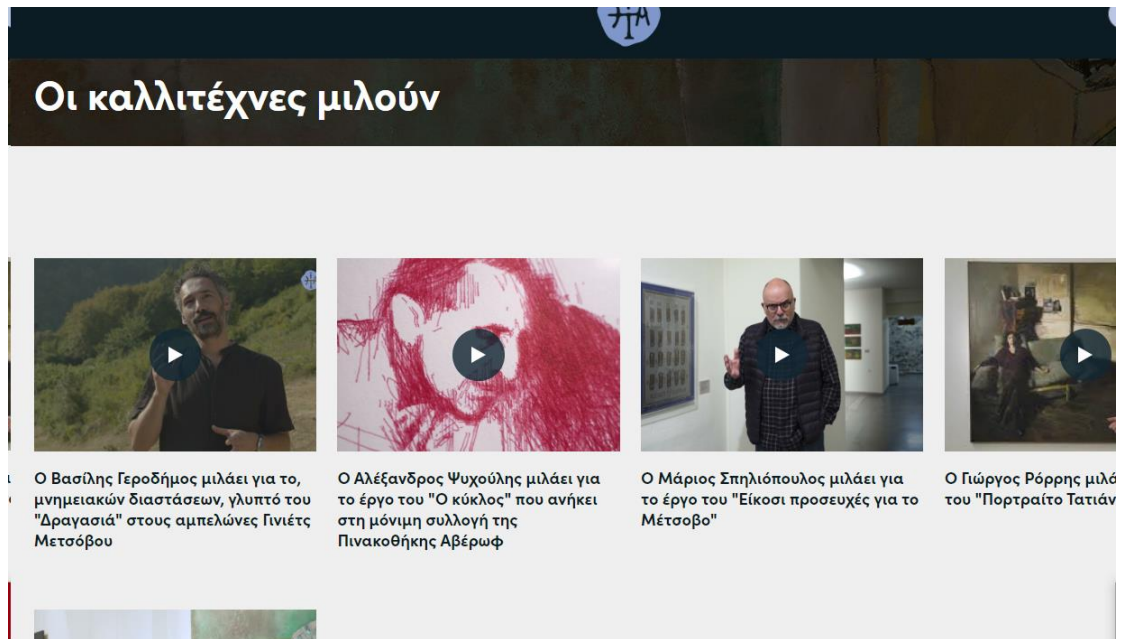


Εικόνα 2.42. «Οι εκδόσεις μας» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

<https://www.averoffmuseum.gr/oi-ekdoseis-mas>

2.3.4.7. «Οι καλλιτέχνες μιλούν»

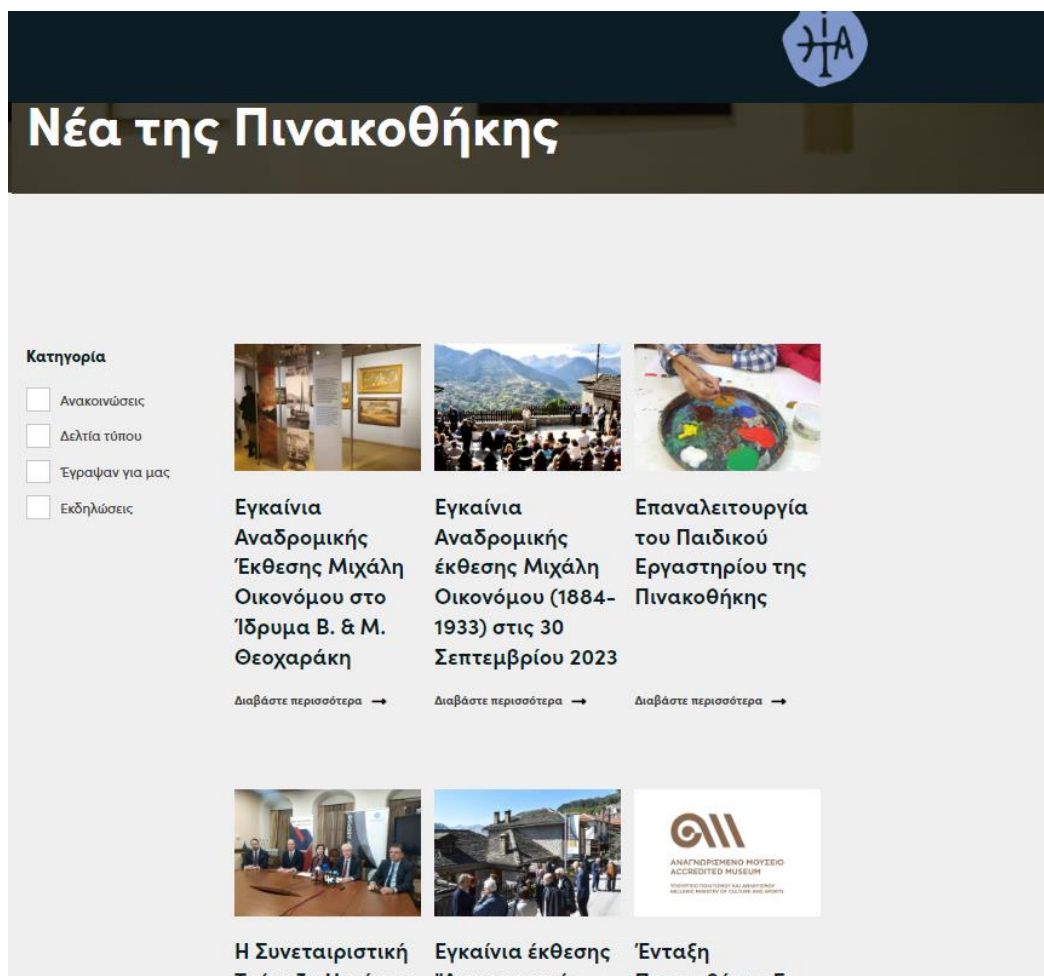
Εδώ υπάρχει μια σειρά από βίντεο, όπου ο κάθε καλλιτέχνης αναπτύσσει ένα θέμα. Ο χρήστης μπορεί να πατήσει πάνω στο βίντεο που τον ενδιαφέρει, ώστε αυτό να φορτώσει και έπειτα να το παρακολουθήσει. Αυτά έχουν την εξής μορφή:



Εικόνα 2.43. Τα βίντεο από την κατηγορία Οι καλλιτέχνες μιλούν στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/oi-kallitehnes-miloun>

2.3.4.8. «Νέα της Πινακοθήκης»

Στην κατηγορία νέα της πινακοθήκης μπορεί κάποιος να βρει της ανακοίνωσης που αναρτάει η πινακοθήκη. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει από μια μεγάλη λίστα την ανακοίνωση που θέλει να διαβάσει, καθώς και να χρησιμοποιήσει το φίλτρο που παρέχεται, επιλέγοντας τον τύπο των νέων που θέλει να ψάξει. Αυτό μπορεί να είναι οι «ανακοινώσεις», το «δελτίο τύπου», το «έγραψαν για μας» ή οι «εκδηλώσεις».



Εικόνα 2.44. Τα «Νέα της πινακοθήκης» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ.

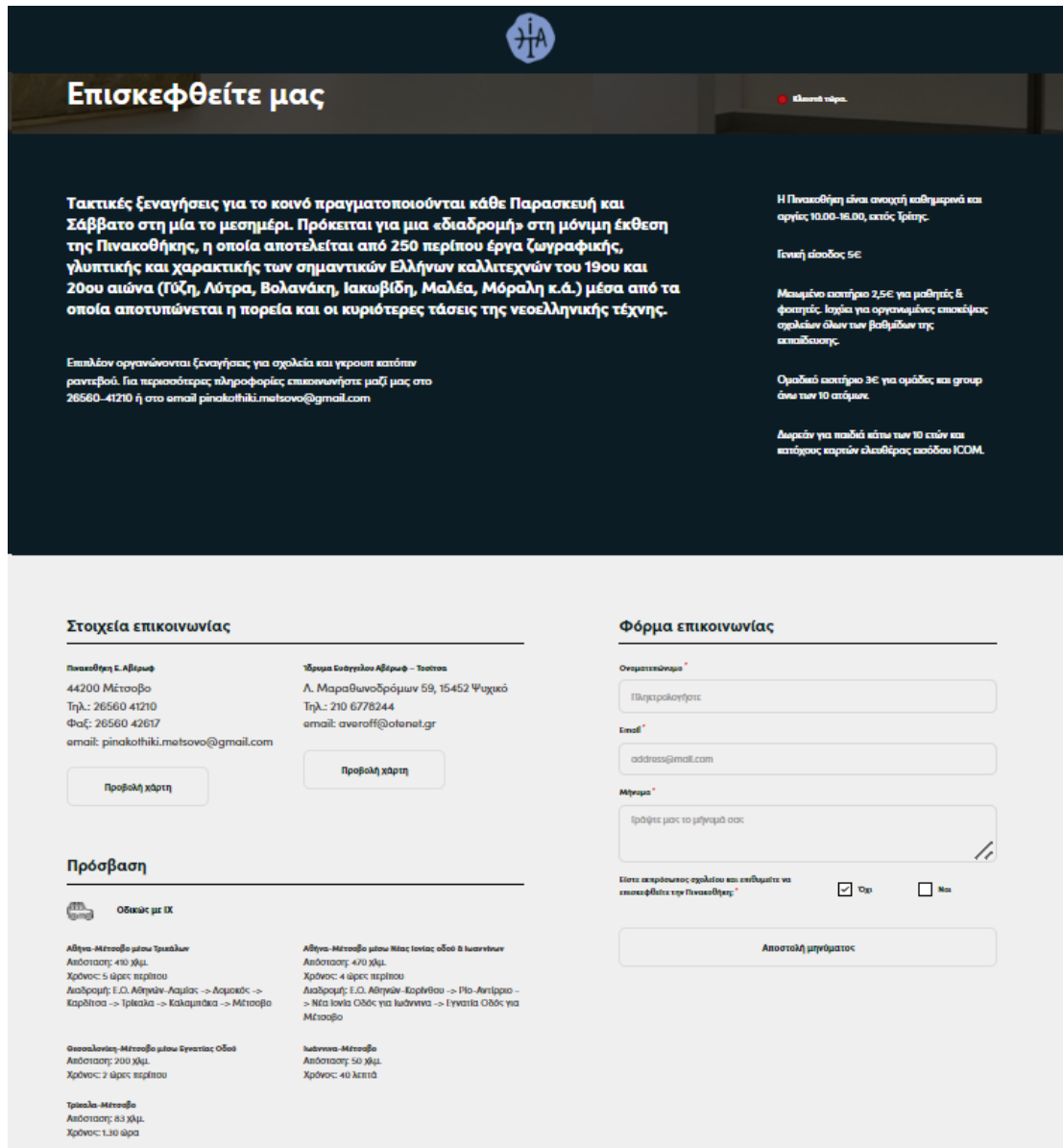
<https://www.averoffmuseum.gr/nea-tis-pinakothikis>

2.3.4.9. «Επισκεφτείτε την Πινακοθήκη»

Εδώ, αρχικά, δίνονται πληροφορίες για τα στοιχεία επικοινωνίας, την επίσκεψη και το εισιτήριο, τα οποία έχουν προαναφερθεί στο υποκεφάλαιο 2.3.3. Στοιχεία επικοινωνίας-επίσκεψη-εισιτήριο. Δίνονται όμως και κάποιες πληροφορίες για τις ξεναγήσεις.

Επιπρόσθετα, δίνεται η δυνατότητα συμπλήρωσης μιας «*φόρμας επικοινωνίας*» στην οποία ο χρήστης μπορεί να συμπληρώσει τα στοιχεία που ζητούνται και να στείλει το

μήνυμα του. Τέλος, δίνονται και κάποιες πληροφορίες για την πρόσβαση στην πινακοθήκη, η οποία μπορεί να γίνει οδικώς με Ι.Χ., οδικώς με ΚΤΕΛ και αεροπορικώς.



Επισκεφθείτε μας

Τακτικές ξεναγήσεις για το κοινό πραγματοποιούνται κάθε Παρασκευή και Σάββατο στη μία το μεσημέρι. Πρόκειται για μια «διαδρομή» στη μόνιμη έκθεση της Πινακοθήκης, η οποία αποτελείται από 250 περίπου έργα ζωγραφικής, γλυπτικής και χαρακτικής των σημαντικών Ελλήνων καλλιτεχνών του 19ου και 20ου αιώνα (Γύζη, Λύτρα, Βολανάκης, Ιακωβίδης, Μαλέας, Μόραλης κ.ά.) μέσα από τα οποία αποτυπώνεται η πορεία και οι κυριότερες τάσεις της νεοελληνικής τέχνης.

Επιπλέον οργανώνονται ξεναγήσεις για σχολεία και γκρουπ κατόπιν ραντεβού. Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε μαζί μας στο 26560-41210 ή στο email pinakothiki.metsovo@gmail.com

Η Πινακοθήκη είναι ανοιχτή καθημερινά και αργίες 10.00-18.00, εκτός Τρίτης.

Γενική είσοδος 5€

Μειωμένο εισιτήριο 2,5€ για μαθητές & φοιτητές. Ισχύει για οργανωμένους επισκέπτες σχολείων όλων των βαθμίδων της εκπαίδευσης.

Ομαδικό εισιτήριο 3€ για ομάδες και group άνω των 10 ατόμων.

Δωρεάν για παιδιά κάτω των 10 ετών και επίσκεψης εκπαιδευτικής εισόδου ΚΟΟΜ.

Στοιχεία επικοινωνίας

Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ
44200 Μέτσοβο
Τηλ.: 26560 41210
Φαξ: 26560 42617
email: pinakothiki.metsovo@gmail.com

Ώραμα Ευάγγελου Αβέρωφ – Τοπίο
Λ. Μαραθωνοδρομίων 59, 15452 Ψυχικό
Τηλ.: 210 6778244
email: averoff@otenet.gr

Προβολή χάρτη

Φόρμα επικοινωνίας

Όνοματεπώνυμο *

Πάτρυνόλογό σας

Email *

address@gmail.com

Μήνυμα *

Γράψτε μας το μήνυμά σας

Είστε εκπαιδευτικός σχολείου και επιθυμείτε να επισκεφθείτε την Πινακοθήκη; ☒ Όχι ☐ Ναι

Αποστολή μηνύματος

Πρόσβαση

Οδικώς με ΙΧ

Αθήνα-Μέτσοβο μέσω Τριπόλεως
Απόσταση: 410 χλμ.
Χρόνος: 5 ώρες περίπου
Διαδρομή: Ε.Ο. Αθηνών-Αμίας -> Αμαλιάς -> Καρβόλας -> Τρίπολη -> Καλαμπάκα -> Μέτσοβο

Αθήνα-Μέτσοβο μέσω Νέας Ιωνίας αδό θ. Ιωαννίνων
Απόσταση: 470 χλμ.
Χρόνος: 4 ώρες περίπου
Διαδρομή: Ε.Ο. Αθηνών-Κορίνθου -> Πιο-Αντιρρίου -> Νέα Ιωνία Οδός για Ιωάννινα -> Εγνατία Οδός για Μέτσοβο

Θεσσαλονίκη-Μέτσοβο μέσω Κεντρικής Οδού
Απόσταση: 200 χλμ.
Χρόνος: 2 ώρες περίπου

Ιωάννινα-Μέτσοβο
Απόσταση: 50 χλμ.
Χρόνος: 40 λεπτά

Τρίπολη-Μέτσοβο
Απόσταση: 83 χλμ.
Χρόνος: 1.30 ώρα

Εικόνα 2.45. Το «Επισκεφθείτε την Πινακοθήκη» στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε.

Αβέρωφ. <https://www.averoffmuseum.gr/episkeftheite-mas>

2.4. 3^η Πινακοθήκη: «Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου»

2.4.1. Ιστορικά Στοιχεία Πινακοθήκης

Η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου, βρίσκεται στην καρδιά της πόλης του Αγρινίου, που ανήκει στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας. Ξεκίνησε τη λειτουργία της επίσημα προς το τέλος του 2013 σε ένα ιστορικό νεοκλασικό κτήριο. Το κτήριο αυτό αποτελεί ιστορικό, διότι λειτουργούσε παλαιότερα ως μόνιμη κατοικία του διευθυντή της τράπεζας της Ελλάδος. Συγκεκριμένα, το 1930 η τράπεζα Ελλάδος ίδρυσε ένα πρακτορείο το οποίο το 1935 μετατράπηκε σε κατάστημα και το εκτενές αυτό οικόπεδο αγοράστηκε από το Δήμο το 1934 ενώ η σχεδίαση και κατασκευή των κτηρίων πραγματοποιήθηκαν πριν τον Ελληνο-ιταλικό Πόλεμο (1940), δηλαδή η σχεδίαση διήρκησε από το 1936 έως το 1937 και η κατασκευή έγινε από το 1937 έως το 1938.

Η προσοχή αυτή δόθηκε στο κτήριο γιατί το μέρος αυτό αποτελούσε σημαντικό σημείο αναφοράς στην αστική κοινωνία της περιοχής καθώς συνδεόταν άμεσα με την ακμάζουσα καπνοβιομηχανία της πόλης. Το έργο του κτηρίου επιβλήθηκε από τον γνωστό αρχιτέκτονα Νικόλαο Ζουμπουλίδη, ο οποίος ήταν επικεφαλής της Υπηρεσίας Κτηριακών Μελετών. Το κατάστημα της τράπεζας στο Αγρίνιο (μαζί με αυτό της Λάρισας) αποτελεί σημαντική εξαίρεση, διότι η κατοικία του διευθυντή της αποτελεί ανεξάρτητο κτήριο, διαφορετικά από τον κανόνα που συνηθίζονταν ο διευθυντής να μένει στον όροφο πάνω από το κατάστημα των συναλλαγών.

Καθοριστική αποτελεί η συμβολή του καλλιτέχνη και διευθυντή της πινακοθήκης Χρήστου Γαρουφάλη, καθώς με τα έργα του έθεσε τα θεμέλια μιας σημαντικής πολιτιστικής εστίας στην περιοχή που τόσο το χρειαζόταν, ενεργοποιώντας έτσι και ενθαρρύνοντας το τοπικό εικαστικό δυναμικό. Η πινακοθήκη ιδρύθηκε με σκοπό τη συγκέντρωση και προβολή έργων τέχνης, κυρίως Ελλήνων ζωγράφων. Η συλλογή περιλαμβάνει έργα ζωγραφικής, γλυπτικής καθώς και άλλες μορφές τέχνης.

Η πινακοθήκη, επίσης, φιλοξενεί συχνά εκθέσεις έργων τοπικών και μερικές φορές διεθνών καλλιτεχνών και με αυτό τον τρόπο εξασφαλίζει στους επισκέπτες της τη δυνατότητα να ανακαλύψουν και να εξερευνήσουν την τέχνη από διαφορετικά ρεύματα

και προοπτικές. Τέλος, διοργανώνει πολιτιστικές εκδηλώσεις, μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων και δραστηριότητες για το κοινό.

2.4.2. Στοιχεία Επικοινωνίας - Λειτουργικά στοιχεία

Η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου βρίσκεται στο κέντρο της πόλης με διεύθυνση Βότση 2, Αγρίνιο, με ταχυδρομικό κώδικα 30131. Οι ώρες λειτουργίας της είναι από Τρίτη μέχρι Σάββατο από τις 10:00 το πρωί μέχρι 13:30 το μεσημέρι και από τις 18:00 μέχρι τις 20:30 το βράδυ. Τις Κυριακές είναι μόνο από τις 10:00 μέχρι τις 13:30, ενώ τις Δευτέρες και τις αργίες παραμένει κλειστή. Η είσοδος είναι δωρεάν για όλους αλλά για τις ομαδικές επισκέψεις κρίνεται απαραίτητη η έγκαιρη επικοινωνία. Το τηλέφωνο επικοινωνίας τους είναι 2641360419 και το email: pinakothiki@agrinio.gr.

2.4.3. Παρουσίαση Ιστοσελίδας

Η ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου αποτελεί μια εύχρηστη πλατφόρμα για τους επισκέπτες, όπου μπορούν να ενημερωθούν για τις τρέχουσες εκθέσεις, τις εκδηλώσεις τις δραστηριότητες της πινακοθήκης και να βρουν πληροφορίες για τον τρόπο πρόσβασης στη πινακοθήκη (ωράριο λειτουργίας, τιμές εισόδου).

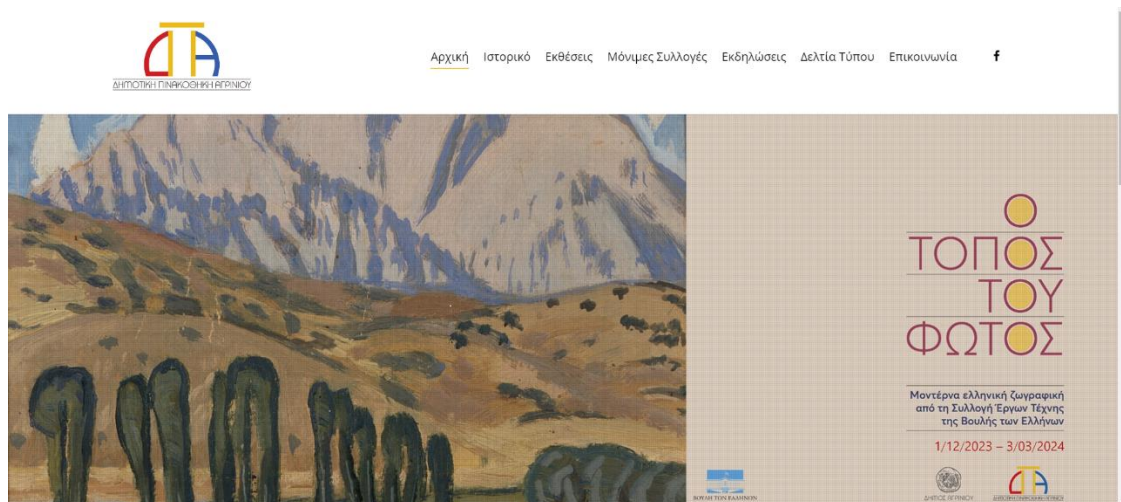
Συγκεκριμένα, η ιστοσελίδα χωρίζεται σε οκτώ κατηγορίες που βρίσκονται στο πάνω δεξιά μέρος του ιστότοπου. Αυτές είναι: η αρχική, το ιστορικό, οι εκθέσεις, οι μόνιμες συλλογές, οι εκδηλώσεις, τα δελτία τύπου, η επικοινωνία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσής της.

2.4.3.1. «Αρχική»

Σε αυτή την κατηγορία μπαίνει ο χρήστης όταν «πατήσει» την ιστοσελίδα. Πρώτα παρατηρούνται οι κατηγορίες, το λογότυπο της πινακοθήκης, καθώς και η έκθεση που πραγματοποιείται. Η έκθεση που παρατηρείται είναι η έκθεση: «*Ο τόπος του φωτός*» μια τιμητική προσφορά της Βουλής των Ελλήνων για τα 10 χρόνια της λειτουργίας της πινακοθήκης, με επιλογές από τη συλλογή έργων τέχνης της. Η έκθεση έχει έναρξη 1/12/2023 και λήξη 3/3/2024 και αν ο χρήστης πατήσει πάνω της θα του δείξει τη διάρκεια της έκθεσης, το έντυπο της και ένα εύρος φωτογραφικού υλικού της έκθεσης. Πιο κάτω στην σελίδα υπάρχει ένα σχόλιο από τον ζωγράφο και διευθυντή της πινακοθήκης Χρήστου Γραουφάλη που λέει: «*Το σχολείο για να μάθουμε να εκτιμούμε τα έργα της τέχνης, είναι τα άλλα έργα της τέχνης και τίποτε άλλο...*».

Με αυτή τη σκέψη του Γιώργου Σεφέρη σαν οδηγό ξεκινήσαμε αυτό το όμορφο ταξίδι γιατί πιστεύουμε ότι τα έργα οφείλουν να επικοινωνούν με τον κόσμο. Ήταν προς το τέλος του 2013 τότε που η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου «άνοιξε πανιά». Αψηφώντας τη φουρτούνα της κρίσης τολμήσανε, διαισθανθήκανε ότι δίνεται η ευκαιρία να αναδείξουνε (σε εποχές οικονομικών ελλειμμάτων) το δικό τους πολιτισμικό πλεόνασμα. Να γίνουν οι δυσκολίες αφορμή για την προσωπική υπέρβαση. «*Σ' αυτό το ταξίδι της τέχνης είστε όλοι προσκεκλημένοι γιατί όλοι έχουμε ανάγκη το χρώμα που δίνει φως στα γκρίζα αδιέξοδα γαληνεύοντας τη ψυχή μας. Γιατί οι λύσεις δεν βρίσκονται έξω, υπάρχουν μέσα μας. Μέσα μας υπάρχει και διαμορφώνεται τ' όνειρο. Και πολιτισμός του καθενός μας είναι και τα όρια των ονείρων του*», αναφέρουν.

Στο τέλος της σελίδας έχει τρεις επιλογές που μπορεί κάποιος να «πατήσει», οι οποίες είναι συντομεύσεις για τις μόνιμες συλλογές, τις εκθέσεις και τις εκδηλώσεις. Όλα αυτά συμβάλλουν θετικά στην εμπειρία του χρήστη καθώς του παρέχουν χρήσιμες και σαφείς πληροφορίες για την πινακοθήκη, τα εκθέματα και τις δραστηριότητες της. Επιπλέον, το σχόλιο του διευθυντή προσθέτει ένα πιο προσωπικό στοιχείο και μια αίσθηση αξιοπιστίας στον χρήστη.

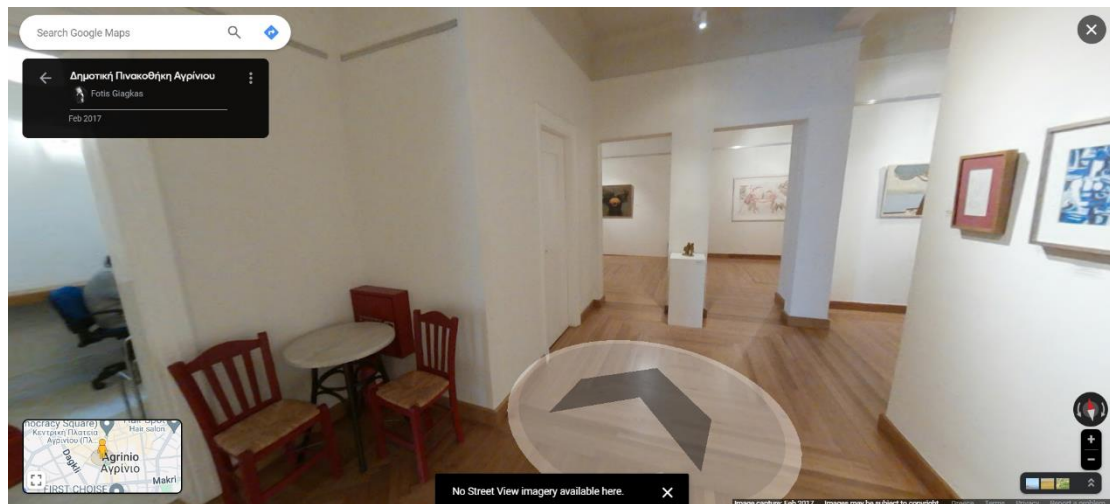


Εικόνα 2.46. Η αρχική σελίδα στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου.

https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/

2.4.3.2. «Ιστορικό»

Σε αυτή τη κατηγορία, ο χρήστης μαθαίνει κάποια ιστορικά στοιχεία για το κτήριο που προαναφέρθηκαν και έχει επίσης τη δυνατότητα να πατήσει σε ένα σύνδεσμο που προσφέρεται κάτω από τα ιστορικά στοιχεία, ο οποίος σύνδεσμος θα του επιτρέψει να δει μια 3D περιήγηση του χώρου της πινακοθήκης μέσω των Google maps. Τα ιστορικά στοιχεία βοηθούν τον χρήστη να έχει μια καλύτερη κατανόηση της πορείας της πινακοθήκης στο χρόνο, κάτι που ενδιαφέρει τους επισκέπτες που θέλουν να καταλάβουν καλύτερα το πολιτιστικό πλαίσιο πίσω από τις συλλογές. Η 3D view της πινακοθήκης παρέχει στον χρήστη μια διαδραστική εμπειρία και από την άνεση του σπιτιού του μπορεί να δει την εντυπωσιακή οπτική αναπαράσταση του χώρου, ενθαρρύνοντας τον να επισκεφτεί τη πινακοθήκη.



Εικόνα 2.47. Η 3D view περιήγηση της κατηγορίας «Το ιστορικό» στην ιστοσελίδας της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου.

<https://www.google.gr/maps/@38.6239198,21.4091791,3a,75y,9.37h,79.42t/data=!3m7!1e1!3m5!1s-nuVr1Lsdohw%2FWKhhChIbyfI%2FAAAAAAAAJtI%2F6SIOsvVJISYpnPHDjpmEs1iG4upMe2KaACLIB!2e4!3e12!7i7200!8i3600?entry=ttu>

2.4.3.3. «Εκθέσεις»

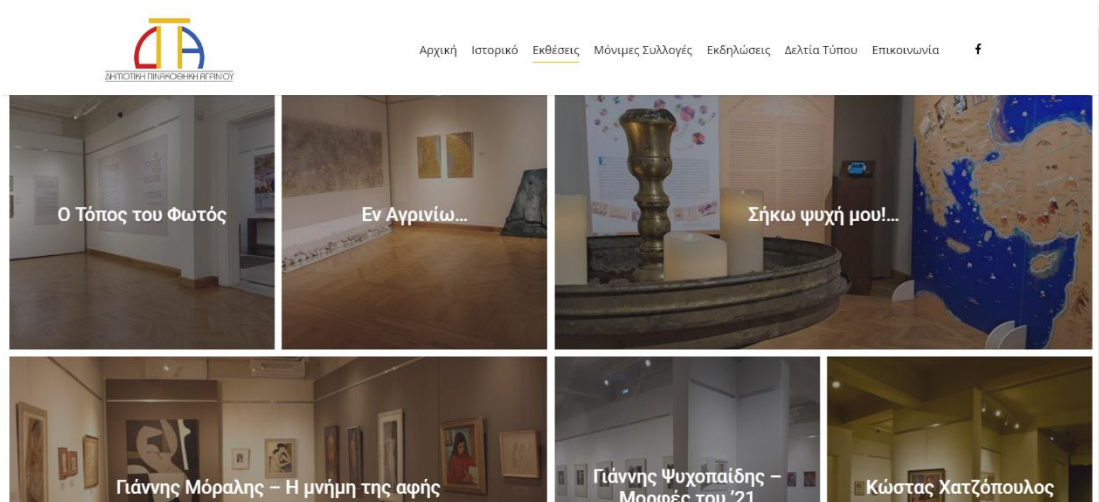
Σε αυτό το σημείο, ο χρήστης έχει πρόσβαση στις είκοσι επτά εκθέσεις που έχουν πραγματοποιηθεί στην πινακοθήκη, οι οποίες είναι χωρισμένες σε άλμπουμ με τους τίτλους των εκθέσεων και όταν ο χρήστης πατήσει ένα, θα του βγάλει πληροφορίες για τη διάρκεια της έκθεσης, το φυλλάδιο της και ένα εύρος φωτογραφιών της κάθε έκθεσης. Δυστυχώς, δεν αναφέρει παραπάνω πληροφορίες για την κάθε έκθεση πέρα των φυλλαδίων, εκτός από μερικές, που αν ο χρήστης πατήσει το φυλλάδιο του δείχνει κάποια βιογραφικά στοιχεία των καλλιτεχνών. Οι εκθέσεις (από την πιο πρόσφατη στην παλαιότερη) είναι:

- «Ο τόπος του φωτός»,
- «Εν Αγρίνιω...»,
- «Σήκω ψυχή μου!»,

- «Γιάννης Μόραλης-Η μνήμη της αφή» ,
- «Γιάννης Ψυχοπαίδης-Μορφές του '21»,
- «Κώστας Χατζόπουλος,
- «Ο Ευγένιος Ντελακορουά και η Ελληνική επανάσταση»,
- «Μανόλης Αναγνωστάκης»,
- «Γιώργος Κόρδης-Φώς εκ φωτός»,
- «Προσφορά-IV»,
- «ελαία»,
- «Τρεις γενιές ελληνικής ζωγραφικής-χαρακτικής-γλυπτικής Β' κύκλος»,
- « Έκθεση Χρίστου Σιμάτου Καπναποθήκες Παπαστράτου-πορεία στο φως και στο χρόνο»,
- «Συλλογή Βογιατζόγλου-επιλογή»,
- «Προσφορά-III»,
- «Το χτες και το σήμερα-αέναη συνομιλία τέχνης»,
- «Προσφορά-II»,
- «Προσφορά-I»,
- «Ανθρωπογραφίες»,
- «Τα εν οίκω εν δήμο-I»,
- «Θόδωρος»,
- «Χρίστος Σιμάτος»,
- «Χρήστος Μποκόρος»,
- «Δημοσθένης Κοκκινίδης»,
- «Γιάννης Ψυχοπαίδης»,

- «*Ίδρυμα της βουλής των Ελλήνων*» και
- «*Παναγιώτης Τέτσης*»

Αυτό προσφέρει στον χρήστη την οπτική παρουσίαση του περιεχομένου και του ύφους της κάθε έκθεσης και την οργάνωση περιεχομένου που επιτρέπει στον χρήστη να περιηγηθεί και να βρει τις εκθέσεις που τον ενδιαφέρουν περισσότερο. Το υλικό αυτό βοηθά τον χρήστη να ανακαλύψει, να εξερευνήσει και να απολαύσει τις διαφορετικές τέχνες που προσφέρει η πινακοθήκη.



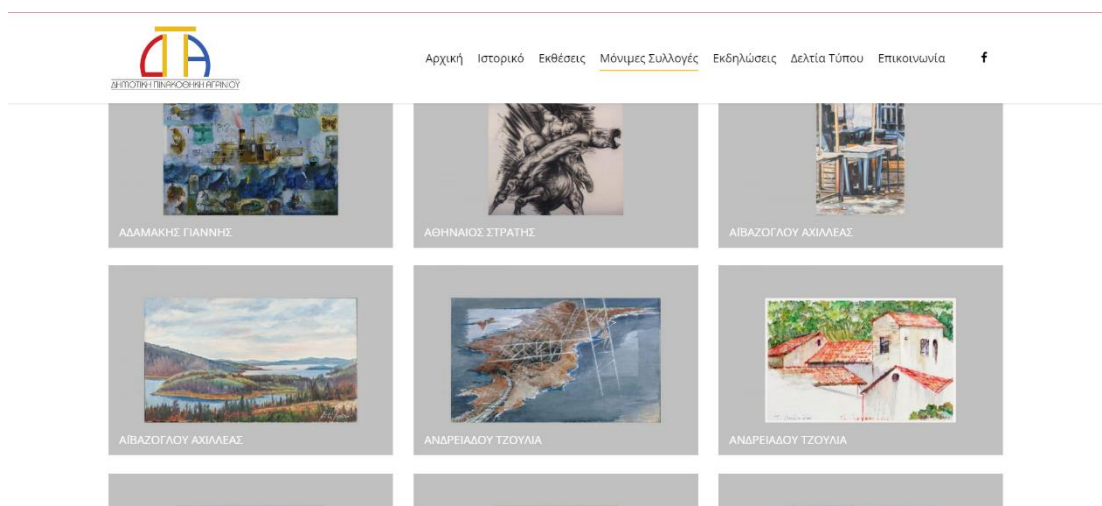
Εικόνα 2.48. Οι «Εκθέσεις» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου.

https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/galleries/

2.4.3.4. «Μόνιμες συλλογές»

Στη κατηγορία αυτή ο χρήστης έχει πρόσβαση στις διακόσιες δέκα μόνιμες συλλογές της πινακοθήκης. Οι συλλογές δείχνουν τα έργα χωρισμένα με τα ονόματα των καλλιτεχνών σε αλφαβητική κατάταξη, όπου όταν ο χρήστης πατήσει πάνω σε ένα έργο, θα βρει μερικές πληροφορίες για το έργο όπως τον τίτλο του έργου, από ποιόν έγινε, την ημερομηνία, τις διαστάσεις και με τι υλικό φτιάχτηκε.

Αυτό βοηθάει τον χρήστη να εξοικειωθεί με τις συλλογές της πινακοθήκης προσφέροντας μια εκπαιδευτική εμπειρία. Δίνει επίσης τη δυνατότητα σύγκρισης των έργων και να ανακαλύψουν τις εξελίξεις των καλλιτεχνών στη πάροδο των χρόνων.



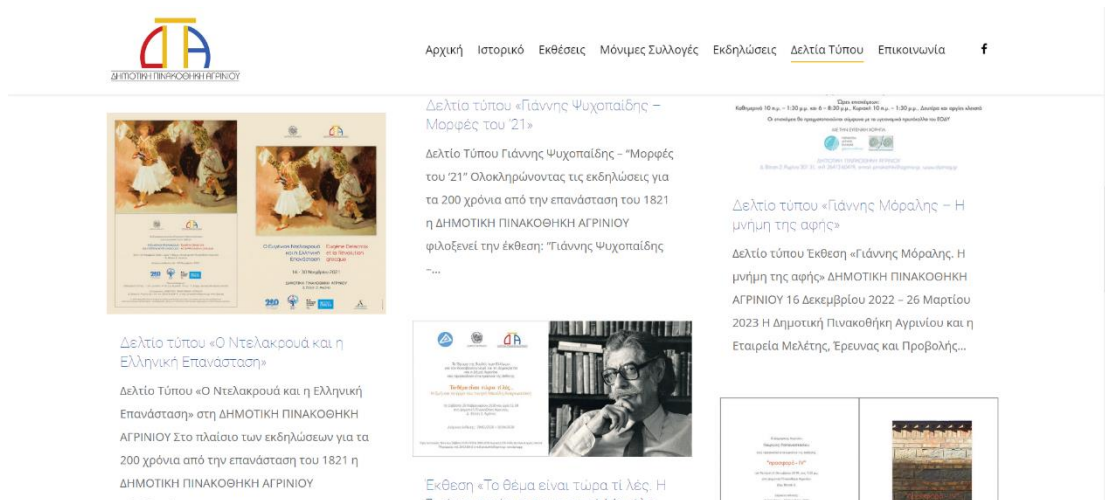
Εικόνα 2.49. Οι «Μόνιμες Συλλογές» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου. https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/collections/

2.4.3.5. «Εκδηλώσεις»

Η κατηγορία αυτή είναι προς το παρόν εκτός λειτουργίας. Μετά από επικοινωνία με το προσωπικό της πινακοθήκης έγινε γνωστό ότι είναι υπό κατασκευή.

2.4.3.6. «Δελτία Τύπου»

Στο σημείο αυτό, η ιστοσελίδα της πινακοθήκης έχει μερικά επίσημα έγγραφα με σκοπό να ενημερώσουν το κοινό για τις εξελίξεις και τα γεγονότα που αφορούν τη δραστηριότητα τους. Έχει δέκα έξι αναρτημένα, με μερικά από αυτά να είναι συνεντεύξεις τύπου και τα φυλλάδια των πιο γνωστών τους εκθέσεων.

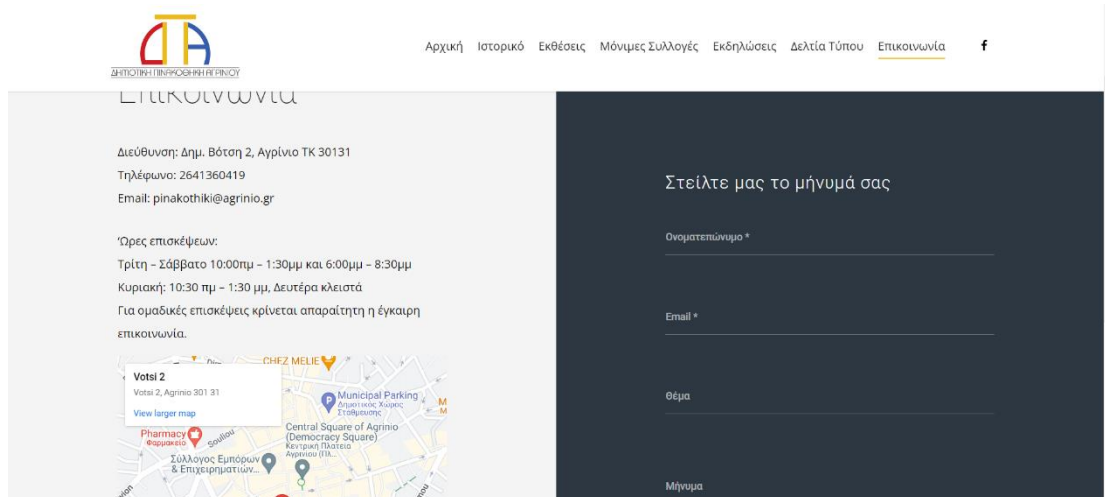


Εικόνα 2.50. Τα «Δελτία Τύπου» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου.

https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/category/multimedia/

2.4.3.7. «Επικοινωνία»

Η κατηγορία αυτή έχει τις βασικές πληροφορίες για να βρει κάποιος την πινακοθήκη, δηλαδή διεύθυνση, τηλέφωνο, email και ώρες επίσκεψης που προαναφέρθηκαν σε προηγούμενο κεφάλαιο. Εκτός αυτού παρέχει την τοποθεσία της πινακοθήκης με τη χρήση του χάρτη Google maps. Τέλος, δίπλα δείχνει ένα πλαίσιο όπου ο χρήστης μπορεί να στείλει το μήνυμά του στην πινακοθήκη για όποια τυχόν απορία ή πρόταση βελτίωσης.



Εικόνα 2.51. Η «Επικοινωνία» στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου.

https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/epikoinwnia/

2.4.3.8. «Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης»

Στην τελευταία αυτή κατηγορία της ιστοσελίδας, με το πάτημα του εικονιδίου «F» η σελίδα μεταφέρει τον χρήστη στη σελίδα Facebook (<https://el-gr.facebook.com/people/%CE%94%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%A0%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7-%CE%91%CE%B3%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%AF%CE%BF%CF%85-Municipal-Art-Gallery-of-Agrinio/100063890820015/>) της πινακοθήκης. Παρόλο που η πινακοθήκη έχει και σελίδα στο Instagram (https://www.instagram.com/municipal_art_gallery_agrinio/?hl=el) δεν υπάρχει κάπου στην ιστοσελίδα.

2.5. Σύνοψη Κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάστηκε κάθε ιστοσελίδα με βάση τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που παρέχει στο κοινό της. Εκτός αυτού, αναλύθηκαν οι τρόποι χρησιμότητας των ιστοσελίδων ως προς το κοινό περιλαμβάνοντας τα δυνατά σημεία αλλά και τις ελλείψεις της κάθε ιστοσελίδας. Έτσι προκύπτει ότι η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας φαίνεται να εστιάζει στη παροχή πληροφοριών για την τέχνη και για τις εκθέσεις της, ενώ η Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ δίνει περισσότερο έμφαση στην εκπαίδευση του κοινού και στην προώθηση των καλλιτεχνών της και της τέχνης της.

Από την άλλη, η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου δείχνει μια ενδιαμέσχη προσέγγιση, εστιάζοντας τα διαδραστικά της περιεχόμενα και την εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία. Μέσω της ανάλυσης αυτής διακρίνεται ότι η κάθε ιστοσελίδα πινακοθήκης έχει τις δικές της -τοπικές και μη- ανάγκες να καλύψει, με κάθε μια να προσφέρει την προβολή και προώθηση της τέχνης στη κοινότητα της.

Κεφάλαιο 3^ο

«Ιστοσελίδες, ευχρηστία και φιλικό περιβάλλον προς τον χρήστη»

3.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου

Το κεφάλαιο αυτό επικεντρώνεται στη σημασία της ευχρηστίας της ιστοσελίδας μιας πινακοθήκης και του φιλικού περιβάλλοντος της ως προς τον χρήστη. Για αρχή, θα εξεταστούν οι βασικές έννοιες της ευχρηστίας και ποιες από αυτές καλύπτει η κάθε πινακοθήκη, όπως για παράδειγμα η παρουσίαση εκθέσεων και ευκολία πλοήγησης. Στη συνέχεια, θα εξεταστεί ο όρος «user friendly» (φιλικό περιβάλλον) και ο τρόπος με τον οποίο οι ιστοσελίδες μπορούν να παρέχουν μια ευχάριστη εμπειρία στον χρήστη. Τέλος, θα γίνει αναφορά σε έρευνες που έχουν διεξαχθεί για την ευχρηστία των ιστοσελίδων και πως αυτό επηρεάζει την εμπειρία του χρήστη. Μέσω της ανάλυσης αυτής παρουσιάζεται μια ολοκληρωμένη εικόνα, για το πως η ευχρηστία και το φιλικό περιβάλλον μιας ιστοσελίδας πινακοθήκης επηρεάζουν την αλληλεπίδραση του χρήστη με αυτή.

3.2. Έννοιες της Ευχρηστίας

Πρώτα θα εξετάσουμε τι σημαίνει ευχρηστία, η οποία ορίζεται :

«Ο βαθμός στον οποίο ένα διαδραστικό σύστημα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από συγκεκριμένους χρήστες για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων με αποτελεσματικότητα και ικανοποίηση σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο χρήσης».

Αυτό το πλαίσιο χρήσης περιέχει:

- Παράγοντες αποδοτικότητας (π.χ.: χρόνος επίτευξης εργασίας, ευκολία κατανόησης),
- Παράγοντες αποτελεσματικότητας (π.χ.: επαναφορά από λάθη, διαρθρωσιμότητα),
- Παράγοντες προσωπικής ικανοποίησης (π.χ.: αντιδράσεις/ απαντήσεις χρηστών).

Ένας ιστότοπος πινακοθήκης μπορεί να είναι χρήσιμος για το κοινό με πολλούς τρόπους προσφέροντας εμπειρίες αισθητικής, εκπαίδευσης και διασκέδασης. Η ιστοσελίδα πρέπει να είναι ελκυστική και να παρέχει στους επισκέπτες μια σύντομη επισκόπηση του τι μπορούν να βρουν στον ιστότοπο και πώς αυτός μπορεί να τους ωφελήσει. Αυτή μπορεί να αποτελέσει μια πύλη για τους λάτρεις της τέχνης. Αντί λοιπόν να περιορίζεται στην απλή παρουσίαση των έργων τέχνης μπορεί να λειτουργήσει ως δυναμικό εργαλείο διασύνδεσης και επικοινωνίας, προσφέροντας ποικίλους τρόπους αλληλεπίδρασης από το κοινό. Η ιστοσελίδα μπορεί να εξυπηρετήσει πολλούς ρόλους στην εμπειρία του επισκέπτη, από την εκθεσιακή περιήγηση έως τη δημιουργία κοινοτικής συνοχής και τη παροχή εκπαιδευτικού υλικού. Ορισμένοι τρόποι με τους οποίους ένας τέτοιος ιστότοπος μπορεί να είναι χρήσιμος περιλαμβάνουν:

1. **Εκθέσεις Έργων Τέχνης:** Ο ιστότοπος μπορεί να λειτουργεί ως διαδικτυακή πλατφόρμα για την προβολή έργων τέχνης. Οι επισκέπτες θα μπορούν να ανακαλύπτουν νέα έργα τέχνης από την άνεση του σπιτιού τους.
2. **Εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες:** Το κοινό θα μπορεί να περιηγηθεί και να

ανακαλύψει τις οργανωμένες πληροφορίες, αυτό μπορεί να κάνει εύκολη την

απορρόφηση των δεδομένων για τον επισκέπτη.

3. Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο: Ο ιστότοπος μπορεί να παρέχει πληροφορίες σχετικά με την ιστορία τέχνης, τις διάφορες τεχνικές, και τις ιδέες πίσω από τα έργα τέχνης διευκολύνοντας την ενίσχυση της κατανόησης της τέχνης.

4. Εκδηλώσεις και Προγράμματα: Η ιστοσελίδα μπορεί να προωθεί εκδηλώσεις, εκθέσεις, ομιλίες και άλλα προγράμματα που διοργανώνονται , ενημερώνοντας το κοινό για τις επερχόμενες εκδηλώσεις.

5. Προώθηση Καλλιτεχνών: Ο ιστότοπος μπορεί να λειτουργεί ως πλατφόρμα για την προώθηση νέων καλλιτεχνών. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους καλλιτέχνες να αποκτήσουν αναγνώριση και να συνδεθούν με το κοινό.

6. Πώληση Έργων Τέχνης: Η ιστοσελίδα μπορεί να λειτουργεί ως πλατφόρμα πώλησης έργων τέχνης, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να αγοράσουν έργα τέχνης online.

7. Κοινότητα και Κοινωνική Δικτύωση: Δημιουργία ενός χώρου όπου η κοινότητα μπορεί να αλληλεπιδράσει, να συζητά, να μοιράζεται συμβουλές και να ενθαρρύνεται να εξερευνήσει νέους πολιτισμούς.

8. Ειδοποιήσεις και Ενημερώσεις: Παροχή ενημερώσεων σχετικά με νέες προσθήκες στη συλλογή, εκδηλώσεις και άλλα σημαντικά νέα που αφορούν τη πινακοθήκη.

9. Διαδραστικά Περιεχόμενα: Η ιστοσελίδα μπορεί να περιλαμβάνει διαδραστικά περιεχόμενα, όπως εικονικές περιηγήσεις σε εκθέσεις ή στον χώρο της πινακοθήκης ή και εφαρμογές που εμπλουτίζουν την εμπειρία του επισκέπτη.

10. Συνδέσεις με Άλλες Πηγές Τέχνης: Η ιστοσελίδα μπορεί να παρέχει συνδέσμους με πληροφορίες για άλλες πηγές τέχνης, όπως άλλες πινακοθήκες, μουσεία και διαδικτυακές πλατφόρμες.

11. Προγράμματα Εκπαίδευσης και Επαγγελματικής Ανάπτυξης: Η ιστοσελίδα μπορεί να προσφέρει προγράμματα εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης για καλλιτέχνες και εκπαιδευτικούς.

12. Προσωπικές Συλλογές και Αποθήκες: Η ιστοσελίδα μπορεί να παρέχει λειτουργίες όπως η δημιουργία προσωπικών συλλογών και αποθηκεύσεων έργων τέχνης, προσφέροντας στο κοινό έναν τρόπο να οργανώσει και να αποθηκεύσει τις αγαπημένες τους εικόνες.

13. Ηλεκτρονικό Κατάλογο: Ένας ιστότοπος πινακοθήκης πρέπει να διαθέτει έναν εύχρηστο ηλεκτρονικό κατάλογο που επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν και να εντοπίζουν τα έργα τέχνης και άλλους πόρους.

Αυτοί αποτελούν μερικοί από τους τρόπους που μια ιστοσελίδα πινακοθήκης μπορεί να είναι χρήσιμη στο κοινό. Στο σημείο αυτό του κεφαλαίου, θα εξεταστεί ποιες από τις πινακοθήκες στις οποίες συγκεντρώνεται η εργασία χρησιμοποιούν τους τρόπους αυτούς.

A) Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας

Η ιστοσελίδα της πινακοθήκης Δήμου Κέρκυρας προσφέρει μια πληθώρα υπηρεσιών και δυνατοτήτων στο κοινό. Μέσα από αυτή, οι επισκέπτες μπορούν να απολαύσουν την εικονική έκθεση έργων τέχνης από διάφορους καλλιτέχνες και περιόδους, ενώ παρέχεται εύκολα η πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τις εκθέσεις και τα έργα τέχνης, ειδικά μέσω του ηλεκτρονικού της καταλόγου. Παράλληλα, η ιστοσελίδα λειτουργεί και ως πύλη ενημέρωσης, καθώς παρέχει εκπαιδευτικό περιεχόμενο για την τέχνη ανά τους αιώνες. Διαθέτει επίσης τη δυνατότητα ενημέρωσης για τυχόν εκδηλώσεις μέσω της κατηγορίας «Ανακοινώσεις».

Παρά την πλούσια πληροφορία η πινακοθήκη δεν προσφέρει την πώληση έργων τέχνης και κατά αυτό τον τρόπο δεν προωθεί περαιτέρω τους καλλιτέχνες. Κεντρίζοντας την προσοχή της στην προώθηση της τέχνης δεν δίνει βάση στη

δημιουργία κοινότητας μέσω της ιστοσελίδας αλλά ούτε προσφέρει κάποιο διαδραστικό περιεχόμενο. Δυστυχώς, η ιστοσελίδα είναι ελλιπής στις συνδέσεις με άλλες πηγές τέχνης. Δεν δίνει ούτε την δυνατότητα δημιουργίας προσωπικής συλλογής και αποθήκευσης και υστερεί στα επαγγελματικά προγράμματα εκπαίδευσης.

Έτσι, η ιστοσελίδα της πινακοθήκης της Κέρκυρας τηρεί μόνο τους έξι ενδεικτικούς τρόπους χρησιμότητας από τους δεκατρείς και έχει με τον τρόπο αυτό αρκετό χώρο για βελτίωση και ανάπτυξη για την καλύτερη δυνατή προώθηση της πολιτιστικής εμπειρίας και ομαλής πλοήγησης του χρήστη.

B) Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ

Η ιστοσελίδα της πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ αναδεικνύεται ως ένας δυναμικός πολιτιστικός φορέας προσφέροντας εκτεταμένες υπηρεσίες που καλύπτουν αρκετές ανάγκες του κοινού. Μέσα στη πλατφόρμα αυτή διατίθενται οι εικονικές εκθέσεις των έργων τέχνης, καθώς και παροχή διαδραστικών περιεχομένων μέσω της εικονικής περιήγησης, ενώ η εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία της επιτρέπει στους χρήστες να έχουν μια άνετη εμπειρία με το περιεχόμενο της. Επίσης, μέσω του τεράστιου εκπαιδευτικού περιεχομένου και των πολλών προγραμμάτων εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης προσφέρεται η ευκαιρία για εμπλοκή στις δραστηριότητες της πινακοθήκης και για μάθηση.

Εκτός αυτού, η διοργάνωση εκδηλώσεων και η προώθηση των καλλιτεχνών μέσω των βίντεο γνωριμίας τους συμβάλει στη διατήρηση της ζωντάνιας του πολιτιστικού βίου της περιοχής. Παράλληλα, παρέχει έναν ηλεκτρονικό κατάλογο, χωρίς όμως να προβαίνει σε πωλήσεις έργων τέχνης. Δυστυχώς, δεν επιτρέπει στον χρήστη να αποθηκεύσει και να δημιουργήσει προσωπικές συλλογές, ούτε και έχει περεταίρω πηγές για την τέχνη στην ιστοσελίδα. Η ιστοσελίδα δεν δηλώνει κάπου για την κοινωνική δικτύωση και δεν έχει κάποιο χώρο για τη δημιουργία κοινότητας.

Κατά αυτό τον τρόπο η ιστοσελίδα εστιάζει στην εκπαιδευτική προώθηση και τηρεί εννιά από τους δεκατρείς ενδεικτικούς τρόπους χρησιμότητας, πράγμα που αποτελεί πολύ δυνατή βαθμολογία, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι δεν υπάρχει χώρος για ανάπτυξη.

Γ) Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου

Η ιστοσελίδα της πινακοθήκης του Αγρινίου αποτελεί ένα πολύτιμο πολιτιστικό χώρο που προσφέρει εικονικές εκθέσεις των έργων τέχνης καθώς και εύκολη πρόσβαση στις πληροφορίες για τα έργα αυτά. Παρά το ελάχιστο εκπαιδευτικό περιεχόμενο, η ιστοσελίδα έχει την κοινωνική δικτύωση σε μια από τις κατηγορίες της και παρέχει διαδραστικά περιεχόμενα μέσω του 3D View στην πλατφόρμα της. Ενώ δεν προωθεί τους καλλιτέχνες της ούτε λειτουργεί η κατηγορία με τις εκδηλώσεις προς το παρόν, προσφέρει ηλεκτρονικό κατάλογο για την ομαλή περιήγηση στη συλλογή της. Δυστυχώς, η ιστοσελίδα δεν προωθεί την πώληση έργων τέχνης ούτε επιτρέπει την δημιουργία προσωπικών αποθηκεύσεων και δεν υπάρχουν υπερσύνδεσμοι σχετικά με άλλες πηγές τέχνης. Παρατηρείτε λοιπόν ότι η ιστοσελίδα της πινακοθήκης Αγρινίου τηρεί μόνο τους έξι από τους δεκατρείς ενδεικτικούς τρόπους χρησιμότητας, όπως και η πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας.

Αξίζει να σημειωθεί το γεγονός ότι μέσω της σύγκρισης των ιστοσελίδων των τριών αυτών πινακοθηκών προκύπτει πως η κάθε μια ιστοσελίδα προσφέρει ένα διαφορετικό επίπεδο δυνατοτήτων και υπηρεσιών στο κοινό. Η πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας φαίνεται να εστιάζει στη παροχή πληροφοριών για την τέχνη και για τις εκθέσεις της, ενώ η πινακοθήκη Αβέρωφ δίνει περισσότερο έμφαση στην εκπαίδευση του κοινού και στην προώθηση των καλλιτεχνών της και της τέχνης της. Από την άλλη, η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου δείχνει μια ενδιάμεση προσέγγιση, εστιάζοντας στα διαδραστικά της περιεχόμενα και την εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία. Μέσω της ανάλυσης αυτής διακρίνεται ότι η κάθε ιστοσελίδα πινακοθήκης έχει τις δικές της -τοπικές και μη- ανάγκες να καλύπτει, με κάθε μια να προσφέρει την προβολή και προώθηση της τέχνης στη κοινότητα της.

3.3. Έννοιες Φιλικού περιβάλλοντος (User friendly)

Η έννοια «user-friendly» αναφέρεται στην ικανότητα μιας ιστοσελίδας να προσφέρει μια ευχάριστη εμπειρία στον χρήστη. Άρα περιγράφει ένα σύστημα που είναι εύκολο να χρησιμοποιηθεί από τους χρήστες χωρίς να απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις.

Στην περίπτωση των ιστοσελίδων των πινακοθηκών, η δημιουργία μιας user-friendly πλατφόρμας μπορεί να επιτευχθεί με πολλούς τρόπους όπως αναφέρθηκαν και παραπάνω. Η καλά σχεδιασμένη διάταξη για την πλοήγηση στην ιστοσελίδα θα διευκολύνει τον χρήστη να βρει με ευκολία τα έργα που τον ενδιαφέρουν. Έπειτα, η εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τον καλλιτέχνη και το έργο του μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την εμπειρία του χρήστη.

Εκτός αυτού, η δυνατότητα παροχής φιλτραρίσματος επιλογών ή αναζήτησης έργων και ταξινόμησης μπορεί να επιτρέψει στον χρήστη να αναζητήσει υλικό ανάλογα με τις προτιμήσεις του. Ακόμη, ο αισθητικά ελκυστικός σχεδιασμός της ιστοσελίδας συμβάλει στη δημιουργία μιας ευχάριστης αισθητικά εμπειρίας. Κατ' αυτό τον τρόπο η δημιουργία και διατήρηση μιας user-friendly ιστοσελίδας της πινακοθήκης είναι άκρως καθοριστική για την επίτευξη μιας ικανοποιητικής και ευχάριστης συνολικά εμπειρίας του χρήστη.

3.4 Έρευνες που έχουν γίνει

Η έρευνα πάνω στο κομμάτι της ευχρηστίας ιστοσελίδων πινακοθηκών αποτελεί ένα πολύ σημαντικό πυλώνα στη ανάπτυξη και βελτίωση των διαδικτυακών πλατφορμών. (Economidhs, A. Anastasios, 2008). Έχουν διεξαχθεί πολλές έρευνες με σκοπό να κατανοηθούν οι προτιμήσεις, οι ανάγκες και τα προβλήματα των χρηστών κατά την χρήση τους. Οι έρευνες αυτές συνήθως επικεντρώνονται σε πτυχές όπως η διάταξη της ιστοσελίδας, η πλοήγηση, η δυνατότητα αναζήτησης, η αισθητική και η επικοινωνία με τον χρήστη.

Αυτές χωρίζονται σε δύο κομμάτια: τις θεωρητικές έρευνες, όπου μέσω μελέτης και στοιχείων καταλήγουμε σε ένα πόρισμα και τις πιο πρακτικές, όπου δημιουργούνται εργαλεία και πλατφόρμες για τον έλεγχο ευχρηστίας μιας ιστοσελίδας.

3.4.1. Παράδειγμα Θεωρητικής Έρευνας

Σύμφωνα με την έρευνα του Werner Schweibenz (The “Virtual Museum”¹: New Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System, 1998), η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας ενός μουσείου τείνει να αλλάζει την φορά του ενδιαφέροντος του επισκέπτη από τα φυσικά αντικείμενα στις πληροφορίες για αυτά. Αυτό γίνεται με δύο διαφορετικές τάσεις μετατόπισης του ενδιαφέροντος. Με τη πρώτη να υποστηρίζει πως η διαδικτυακή πλατφόρμα ενθαρρύνει μέχρι ένα σημείο την επίσκεψη του φυσικού χώρου του μουσείου και την δεύτερη να επισημάνει πως η πλατφόρμα θα καλύπτει τις ανάγκες των χρηστών και θα προσφέρει μια γνήσια εμπειρία.

3.4.2. Παράδειγμα Πρακτικής Έρευνας

Τα αποτελέσματα πιο σύγχρονων ερευνών μας δείχνουν πως υπάρχουν μηχανισμοί ειδικά φτιαγμένοι για την συστηματική αξιολόγηση όλων των στοιχείων ενός διαδικτυακού τόπου ενός μουσείου. Στα συστήματα αυτά λαμβάνονται υπόψη συνήθως τέσσερις βασικές μέθοδοι αξιολόγησης:

1. Άμεση παρατήρηση
2. Ανάλυση ημερολογίου
3. Ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια

4. Επιθεώρηση

Ένας από αυτούς αποτελεί η μέθοδος M.I.L.E. (Milano-Lugano Evaluation Method) που αναπτύχθηκε από τους Giorgio De Michelis, Stefano Patriarca και Tiziana Tamburini (A systematic approach to usability evaluation) και χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση της χρηστικότητας διαδικτυακών τόπων των μουσείων βασισμένοι σε τρία βασικά στοιχεία (elements) τα οποία καλύπτουν το σκελετό του συστήματος, τα οποία είναι:

- **Σενάρια** (scenarios), τα οποία περιγράφουν ένα τυπικό επισκέπτη με τρεις τρόπους (το προφίλ του χρήστη, τον στόχο του, τις δυνατότητες του στη ιστοσελίδα).
- **Κατευθυντήριες Αρχές** (heuristics), τα οποία είναι σύνολα κανόνων που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της ευχρηστίας μιας διεπαφής.
- **Σετ Αξιολόγησης Ευχρηστίας** (usability evaluation kits), τα οποία περιλαμβάνουν διάφορες τεχνικές αξιολόγησης που συμβάλλουν στη μέτρηση της απόδοσης της διεπαφής σε σχέση με τα καθορισμένα πρότυπα ευχρηστίας.

Η πραγματοποίηση ερευνών σχετικά με την ευχρηστία των ιστοσελίδων των πινακοθηκών είναι ένα ουσιαστικό βήμα για την κατανόηση των αναγκών των χρηστών και είναι πολύ βασικές για τη βελτίωση της εμπειρίας τους. Η θεωρητική έρευνα καθορίζει τις βασικές αρχές και τις διαδικασίες που αφορούν την ευχρηστία, ενώ η πρακτική έρευνα εξετάζει την εφαρμογή των προτύπων αυτών και έτσι αξιολογεί την απόδοση των ιστοσελίδων αυτών. Έτσι, ο συνδυασμός των ερευνών αυτών είναι ζωτικής σημασίας για την συνεχή βελτίωση των ιστοσελίδων πινακοθηκών.

3.5. Σύνοψη Κεφαλαίου

Με βάση τις παραπάνω παραγράφους γίνεται προφανές το γεγονός, ότι η ευχρηστία των ιστοσελίδων των πινακοθηκών αποτελεί ένα πολύ κρίσιμο στοιχείο για την επιτυχία τους. Μάλιστα, η δημιουργία ενός φιλικού περιβάλλοντος για τον χρήστη πρέπει να αποτελεί προτεραιότητα, καθώς δεν επηρεάζει μόνο την εμπειρία του χρήστη, αλλά και την αποτελεσματικότητα του ιστότοπου. Οι ερευνητικές εργασίες που έχουν διεξαχθεί στον τομέα αυτό επιβεβαιώνουν, κατά αυτό τον τρόπο, τη σημασία της ευχρηστίας και του φιλικού περιβάλλοντος, για την βελτίωση των αποτελεσμάτων και της αύξησης της ικανοποίησης του χρήστη. Συνεπώς, η συγκέντρωση στην επίτευξη όσο καλύτερων αποτελεσμάτων της ευχρηστίας και της φιλικότητας προς τον χρήστη τείνει να αποτελεί θεμέλιο λίθο για την ανάπτυξη και διατήρηση επιτυχημένων ιστοσελίδων πινακοθηκών.

Κεφάλαιο 4^ο

«Αναλυτική Αξιολόγηση Ιστοσελίδων Πινακοθηκών»

4.1. Εισαγωγή Κεφαλαίου

Στο κεφάλαιο αυτό θα γίνει η αξιολόγηση τις ιστοσελίδες των πινακοθηκών με σκοπό να αναδειχθεί η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα της ψηφιακής τους παρουσίας. Η αξιολόγηση αυτή θα βασιστεί σε συγκεκριμένα κριτήρια, όπως η ευχρηστία, το περιεχόμενο, η αισθητική, η λειτουργικότητα και η διαδραστικότητα, όσον αφορά την εμπειρία ενός χρήστη. Επιπλέον, θα απαντηθούν βασικά ερωτήματα που αφορούν την κάθε ιστοσελίδα όπως: πόσο εύκολη είναι η πλοήγηση για τον χρήστη;, πως είναι η εμπειρία του χρήστη σε διαφορετικές συσκευές;, αν υπάρχουν εργαλεία που βοηθούν τον χρήστη να μάθει περισσότερα για αυτό που τον ενδιαφέρει κ.α. Μέσω της διαδικασίας αυτής, στόχος είναι τη ανάδειξη των δυνατών σημείων και των αδυναμιών των ιστοσελίδων αυτών, προκειμένου να επιτευχθεί μια ολοκληρωμένη σύγκριση, ώστε να βρεθούν οι πρέπων προτάσεις βελτίωσης της ψηφιακής παρουσίας των πινακοθηκών.

4.2. Κριτήρια Αξιολόγησης Ιστοσελίδων

Για την ορθή και ολοκληρωμένη αξιολόγηση των ιστοσελίδων πινακοθηκών είναι σημαντικό να χρησιμοποιηθούν συγκεκριμένα κριτήρια, που θα επιτρέψουν την αντικειμενική ανάλυση της ψηφιακής τους παρουσίας. Τα κριτήρια αυτά θα βοηθήσουν στην κατανόηση του πως οι πινακοθήκες παρουσιάζουν την τέχνη τους στο διαδίκτυο, αλλά και το πως αλληλοεπιδρούν με το κοινό τους. Οι ερωτήσεις που θα απαντηθούν στο επόμενο υποκεφάλαιο, θα βασιστούν στα εξής κριτήρια που θα χρησιμοποιηθούν για την αξιολόγηση αυτή:

- Ευχρηστία: Η ευχρηστία, όπως προαναφέρθηκε στα προηγούμενα κεφάλαια, είναι ζωτικής σημασίας για την ευχάριστη εμπειρία του χρήστη. Χάρης αυτή γίνεται η αξιολόγηση της ευκολίας πλοήγησης της ιστοσελίδας, πόσο γρήγορα «φορτώνουν» οι αναζητήσεις, αλλά και πόσο κατανοητή είναι η δομή και η διάταξη της πληροφορίας. Οι ιστοσελίδες λοιπόν με την φιλική προς τον χρήστη πλοήγηση και ορθό σχεδιασμό βοηθούν τους επισκέπτες της να βρουν γρήγορα και με ευκολία τις πληροφορίες που αναζητούν. (Jacob Nielsen, 1994).
- Αισθητική: Η αισθητική της ιστοσελίδας συμβάλλει σε μια ολοκληρωμένη εμπειρία του χρήστη. Αυτή περιλαμβάνει κυρίως την οπτική παρουσίαση της σελίδας, δηλαδή τα χρώματα της, το στυλ της γραμματοσειράς και τον συνολικό σχεδιασμό και αρμονία του ιστοτόπου. Μια υψηλής ποιότητας αισθητική βοηθάει στο να γίνει η ιστοσελίδα πιο ελκυστική, αλλά και ενθαρρύνει τον χρήστη να εξερευνήσει παραπάνω το περιεχόμενο της. (W3C, 2020).
- Περιεχόμενο: Το περιεχόμενο είναι ο βασικός πυρήνας μιας ιστοσελίδας πινακοθήκης. Εδώ αξιολογείτε η ποιότητα της ιστοσελίδας, η ακρίβεια, αλλά και η πληρότητα των πληροφοριών που παρέχει για τα έργα τέχνης, τους καλλιτέχνες, τις εκθέσεις τους και τις εκδηλώσεις. Εκτός αυτού, ελέγχεται και το πόσο ενημερωμένο είναι το περιεχόμενο και κατά πόσο είναι χρήσιμες οι πληροφορίες για τον χρήστη. (Kristina Halvorson, 2009).
- Λειτουργικότητα: Η λειτουργικότητα της ιστοσελίδας περιλαμβάνει κυρίως όλες τις τεχνικές πτυχές που εξασφαλίζουν ότι ο ιστότοπος λειτουργεί με τον σωστό και επιθυμητό τρόπο. Εξετάζεται η σωστή λειτουργία, αλλά και διαθεσιμότητα των παρεχόμενων συνδέσμων και η ενσωμάτωση διαδραστικών στοιχείων π.χ. OnLine κρατήσεις, φόρμες επικοινωνίας. Πέρα από αυτό ελέγχεται και η συμβατότητα της ιστοσελίδας με διαφορετικές συσκευές αλλά και προγράμματα περιήγησης. (Web Content Accessibility Guidelines-WCAG, 2024).
- Διαδραστικότητα: Η διαδραστικότητα ενός ιστοτόπου αναφέρεται στις δυνατότητες που παρέχει στον χρήστη περί της αλληλεπίδρασης του με αυτόν.

Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει διαδραστικούς χάρτες, εικονικές περιηγήσεις,

- εργαλεία αναζήτησης των έργων τέχνης ή των καλλιτεχνών και δυνατότητες για σχολιασμό ή κοινοποίηση στα κοινωνικά δίκτυα. Η διαδραστικότητα κατ' αυτό τον τρόπο εμπλουτίζει την εμπειρία του χρήστη. (Teo Yu Siang, 2024).

Συμπερασματικά, η αξιολόγηση των ιστοσελίδων που θα γίνει υπό τα προαναφερθείσα κριτήρια θα αποκαλύψει τις δυναμικές αλλά και τις αδυναμίες της ψηφιακής τους παρουσίας. Συγκεκριμένα, η έμφαση στην ευχρηστία και την λειτουργικότητα διασφαλίζει για τον χρήστη την εύκολη πλοήγηση και την εύρεση πληροφοριών που χρειάζεται, ενώ η υψηλή αισθητική και το ποιοτικό περιεχόμενο εμπλουτίζει την εμπειρία του. Η διαδραστικότητα ενισχύει την αλληλεπίδραση του δημιουργώντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία. Η ανάλυση αυτή παρέχει σημαντικές πληροφορίες για την συμβολή των ιστοσελίδων πινακοθηκών, για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του κοινού τους. Μέσω της υιοθέτησης των πρακτικών αυτών, οι πινακοθήκες μπορούν να αναπτύξουν μια ισχυρή διαδικτυακή παρουσία που θα προσελκύσει, αλλά και θα διατηρήσει το ενδιαφέρον των επισκεπτών τους.

4.3. Βασικά Ερωτήματα και Απαντήσεις

Έχοντας λοιπόν αναφερθεί στα βασικά κριτήρια αξιολόγησης των ιστοσελίδων, στο συγκεκριμένο υποκεφάλαιο θα δοθούν αναλυτικά τα κύρια ερωτήματα τα οποία θα δώσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα για τα βασικά στοιχεία, που καλό θα είναι να διαθέτει μια πινακοθήκη. Δηλαδή, ως προς την ευχρηστία του περιεχομένου αλλά και την παρουσίαση των ιστοσελίδων. Πιο συγκεκριμένα, τα βασικά αυτά ερωτήματα επιγραμματικά είναι:

1. Πόσο εύκολη είναι η πλοήγηση στην ιστοσελίδα;
2. Πόσο γρήγορα μπορούν να βρεθούν οι πληροφορίες που αναζητά ο χρήστης;
3. Είναι η διάταξη της ιστοσελίδας ευανάγνωστη και αισθητική;

4. Υπάρχουν χρώματα στην ιστοσελίδα; Εάν ναι, ποια είναι;
5. Τα χρώματα (εάν υπάρχουν) είναι έντονα ή ήπια;
6. Παρέχει η ιστοσελίδα αρκετές πληροφορίες σχετικά με τα έργα τέχνης ή τις εκθέσεις;
7. Πώς είναι η εμπειρία του χρήστη σε διαφορετικές συσκευές (π.χ. ηλεκτρονικός υπολογιστής, κινητό τηλέφωνο, τάμπλετ);
8. Είναι εύκολο να εντοπιστούν οι δυνατότητες αναζήτησης και φιλτραρίσματος;
9. Υπάρχουν εργαλεία που βοηθούν τους χρήστες να μάθουν περισσότερα για τα έργα τέχνης ή τους καλλιτέχνες;
10. Παρέχεται η δυνατότητα επικοινωνίας με τον διαχειριστή της ιστοσελίδας για ερωτήσεις ή σχόλια;
11. Πώς αξιολογείται η ανταπόκριση της ιστοσελίδας σε ενέργειες όπως «κλικ», «σύρσιμο» κτλ.;
12. Είναι η ιστοσελίδα συμβατή με διάφορους περιηγητές ιστού;
13. Είναι εύκολο να πλοηγηθεί ο χρήστης στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης και να βρει τις πληροφορίες που χρειάζεται;
14. Είναι χρήσιμες οι λειτουργίες της ιστοσελίδας της πινακοθήκης;
15. Συγκρίνοντας την εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας με την επίσκεψη στην πραγματική πινακοθήκη μπορεί κάποιος να θεωρήσει ότι η ιστοσελίδα είναι εξίσου χρήσιμη;
16. Θα μπορούσαν να προστεθούν περισσότερα χαρακτηριστικά στην ιστοσελίδα της πινακοθήκης;

Στα τρία υποκεφάλαια που ακολουθούν θα δοθούν οι απαντήσεις (που δόθηκαν από τις συγγραφείς αυτής της εργασίας λαμβάνοντας, στην συγκεκριμένη περίπτωση, τον ρόλο του χρήστη-αναγνώστη των ιστοσελίδων) των ερωτημάτων που μόλις αναφέρθηκαν, ξεχωριστά για τις τρεις ιστοσελίδες των πινακοθηκών, στις οποίες αναφέρεται η συγκεκριμένη εργασία.

4.3.1. Ιστοσελίδα «Πινακοθήκης Δήμου Κέρκυρας»

Αρχικά η γενική πλοήγηση στην ιστοσελίδα είναι πολύ εύκολη, καθώς διαθέτει κατανοητή δομή και η οργάνωση των πληροφοριών σε κατηγορίες και υποκατηγορίες είναι εμφανής με το που εισέρχεται κάποιος στην ιστοσελίδα. Κατέχει ένα ολοκληρωμένο εύρος πληροφοριών που είναι χρήσιμες για τον χρήστη. Η φόρτωση των πληροφοριών γίνεται με μεγάλη ταχύτητα. Γενικά η ιστοσελίδα είναι εύχρηστη.

Οι πληροφορίες είναι ευανάγνωστες με ικανοποιητικό μέγεθος γραμμάτων ώστε να μην δυσκολεύεται η ανάγνωση τους. Η ιστοσελίδα διαθέτει μια άρτια αισθητική, την οποία βοηθούν οι κινούμενες εικόνες των έργων που διαθέτει η πινακοθήκη. Τα χρώματα της ιστοσελίδας είναι το κεραμιδί και το γκρι, αλλά και διάφορα άλλα χρώματα των φωτογραφιών των έργων όπως είναι το κόκκινο και το χρυσό. Αυτά είναι ήπια στο μάτι του χρήστη.

Η ιστοσελίδα παρέχει ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών σχετικά με τα έργα τέχνης και τις εκθέσεις της πινακοθήκης. Η εμπειρία σε διαφορετικές συσκευές όπως είναι ο υπολογιστής το κινητό τηλέφωνο και το τάμπλετ είναι εξίσου εύκολη και γρήγορη. Η δυνατότητα αναζήτησης στην ιστοσελίδα είναι εύκολο να εντοπιστεί καθώς βρίσκεται πάνω πάνω σε ένα μεγάλο εμφανές πλαίσιο το οποίο μπορεί κάποιος με ευκολία να εντοπίζει και να χρησιμοποιήσει. Ακόμη, η δυνατότητα χρήσης φίλτρων είναι εύκολο να εντοπιστεί, συγκεκριμένα στην κατηγορία «Η Συλλογή».

Όσον αφορά τα εργαλεία που βοηθούν τους χρήστες να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για τα έργα τέχνης ή για τους καλλιτέχνες δεν υπάρχουν κάποια επιπλέον. Είναι μόνο όσες πληροφορίες μπορεί ο χρήστης να βρει στην ιστοσελίδα, στις κατηγορίες «Έργα» και «Δημιουργοί». Στην κατηγορία βέβαια δημιουργοί δεν διαθέτονται επαρκής έως και καθόλου πληροφορίες.

Δυνατότητα επικοινωνίας για τυχόν ερωτήσεις ή σχόλια που μπορεί να έχει ο χρήστης παρέχονται μόνο μέσω τηλεφώνου. Η γενικότερη ανταπόκριση της ιστοσελίδας σε ενέργειες όπως το «κλικ» με το ποντίκι ή το «σύρσιμο» είναι πολύ καλή και γρήγορη.

Η ιστοσελίδα είναι συμβατή με τους διάφορους περιηγητές ιστού, όπως για παράδειγμα Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari (για χρήστες Mac). Επίσης, η δυνατότητα πλοήγησης και εύρεσης των πληροφοριών που χρειάζεται ο χρήστης είναι πολύ εύκολη λόγω της κατανοητής διάρθρωσης που περιέχει αυτή.

Οι λειτουργίες της ιστοσελίδας της πινακοθήκης είναι πολύ χρήσιμες, καθώς διαθέτονται επαρκείς πληροφορίες για τις λειτουργίες για την επικοινωνία, αλλά και μεγάλο πλήθος φωτογραφιών των έργων κτλ. Συγκριτικά, η εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας της πινακοθήκης, με την επίσκεψη στην πραγματική πινακοθήκη είναι εξίσου χρήσιμη. Τέλος, το μόνο που θα μπορούσε να προστεθεί στην ιστοσελίδα είναι περισσότερες πληροφορίες για τους καλλιτέχνες.

4.3.2. Ιστοσελίδα «Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ»

Αρχικά η γενικότερη πλοήγηση στην ιστοσελίδα της συγκεκριμένης πινακοθήκης είναι αρκετά καλή, καθώς υπάρχει ολοκληρωμένο περιεχόμενο πληροφοριών η φόρτωση τους είναι γρήγορη και γενικά είναι εύχρηστη, αφού υπάρχει μια συστηματική διάρθρωση σε κατηγορίες και υποκατηγορίες των πληροφοριών της. Είναι ευανάγνωστη, με ικανοποιητικό μέγεθος γραμμάτων και διαθέτει την δική της ξεχωριστή αισθητική. Συγκεκριμένα, τα χρώματα που διαθέτει είναι το σκούρο μπλε και το γαλάζιο. Υπάρχουν βέβαια και τα χρώματα από τις εικόνες των έργων τέχνης που περιλαμβάνουν όλα σχεδόν τα γνωστά μας χρώματα. Τα βασικά χρώματα της ιστοσελίδας είναι έντονα αλλά χωρίς να ενοχλούν απαραίτητα το μάτι του χρήστη.

Η ιστοσελίδα παρέχει αρκετές πληροφορίες σχετικά με τα έργα τέχνης και τις εκθέσεις της πινακοθήκης. Η εμπειρία του χρήστη είναι ικανοποιητική σε όλες τις συσκευές δηλαδή στον υπολογιστή στο κινητό τηλέφωνο και στο τάμπλετ. Επιπρόσθετα η δυνατότητα αναζήτησης είναι εύκολο να εντοπιστεί καθώς βρίσκεται πάνω πάνω στην ιστοσελίδα σε ένα εμφανές πλαίσιο. Η δυνατότητα εντοπισμού και χρήσης των φίλτρων είναι εξίσου εύκολη και βρίσκεται συγκεκριμένα στην κατηγορία «Συλλογή».

Ο μόνος τρόπος που θα μπορούσε ο χρήστης να μάθει περισσότερες πληροφορίες για τα έργα τέχνης ή τους καλλιτέχνες είναι κάποια βίντεο με ονομασία οι καλλιτέχνες μιλούν όπου ο χρήστης μπορεί να δει τις περαιτέρω απόψεις των καλλιτεχνών και ίσως κάποιες πληροφορίες για τους ίδιους. Γενικότερα, όμως, δεν υπάρχουν επιπλέον εργαλεία για αυτό το σκοπό.

Η δυνατότητα επικοινωνίας του χρήστη για περαιτέρω ερωτήσεις ή σχόλια είναι δυνατή μέσω τηλεφώνου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email), φαξ (fax) και φόρμας επικοινωνίας. Επίσης, η γενικότερη ανταπόκριση της ιστοσελίδας σε ενέργειες όπως είναι το «κλικ» με το ποντίκι ή το «σύρσιμο» κτλ. είναι σε καλό και γρήγορο επίπεδο.

Η ιστοσελίδα είναι συμβατή με διάφορους περιηγητές ιστού, όπως είναι το Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari (για χρήστες Mac). Όσον αφορά την πλοήγηση στην ιστοσελίδα και την εύρεση των πληροφοριών, που ο καθένας θέλει να αναζητήσει, είναι πολύ εύκολη. Οι λειτουργίες της ιστοσελίδας της πινακοθήκης είναι αρκετά χρήσιμες και οι πληροφορίες που διαθέτει είναι επαρκείς. Συγκριτικά, η εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας, με την επίσκεψη στην πραγματική πινακοθήκη είναι εξίσου χρήσιμη. Τέλος, δεν χρειάζεται η προσθήκη περαιτέρω χαρακτηριστικών.

4.3.3. Ιστοσελίδα «Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου»

Αρχικά, η πλοήγηση στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου είναι σχετικά εύκολη και φιλική προς τον χρήστη. Η αρχική σελίδα παρέχει σαφή και κατανοητά μενού πλοήγησης, που επιτρέπουν στους επισκέπτες να βρίσκουν γρήγορα τις βασικές πληροφορίες που χρειάζονται. Η ιστοσελίδα αποτελεί εύχρηστη και λειτουργική καθώς η «φόρτωση» των πληροφοριών γίνεται με ταχύ ρυθμό έχοντας μάλιστα και άμεση ανταπόκριση των «κλικ» του ποντικιού.

Η διάταξη της ιστοσελίδας της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου είναι ευανάγνωστη και αισθητική, δημιουργώντας μια θετική εμπειρία για τον επισκέπτη. Το σχέδιο αποτελεί καθαρό και τακτοποιημένο.

Τα χρώματα και οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνται είναι καλαίσθητα και ευανάγνωστα, αποφεύγοντας την υπερβολική χρήση χρωμάτων ή περίπλοκων γραφικών, που θα μπορούσαν να αποσπάσουν την προσοχή του χρήστη. Τα χρώματα που βλέπει πρώτα ο επισκέπτης είναι το εκρού και το λευκό, ενώ το λογότυπο της πινακοθήκης αν και μικρό είναι κόκκινο, μουσταρδί και μπλε. Οι εικόνες και τα οπτικά στοιχεία είναι υψηλής ποιότητας και ενσωματώνονται αρμονικά στο γενικό σχεδιασμό, ενισχύοντας με αυτό τον τρόπο την αισθητική της ιστοσελίδας.

Η ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου παρέχει περιορισμένες πληροφορίες για τα έργα τέχνης και τις εκθέσεις. Η κύρια πηγή πληροφόρησης αποτελείται από εικόνες και φυλλάδια των εκθέσεων, τα οποία μπορεί να προσφέρουν μια οπτική εντύπωση των έργων, αλλά δεν παρέχουν λεπτομερείς περιγραφές για τον χρήστη.

Η εμπειρία του χρήστη σε διαφορετικές συσκευές δεν διαφέρει ιδιαίτερα πέρα από τις παραπάνω κινήσεις κύλισης προς τα κάτω εάν χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο / tablet. Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι αισθητικά ευχάριστος και επιτρέπει την εύκολη ανάγνωση και πλοήγηση ακόμα και σε μικρές οθόνες.

Δυστυχώς, δεν υπάρχει κάποια δυνατότητα φιλτραρίσματος ή αναζήτησης στην ιστοσελίδα, ούτε και περεταίρω εργαλεία, για να βοηθήσουν τους χρήστες να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για τους καλλιτέχνες ή τα έργα τέχνης. Παρέχεται, βέβαια, η δυνατότητα επικοινωνίας του χρήστη με κάποιον αρμόδιο της ιστοσελίδας, για τυχόν ερωτήσεις ή σχόλια στην τελευταία κατηγορία της πινακοθήκης με τίτλο «Επικοινωνία».

Η ιστοσελίδα είναι επίσης συμβατή με διάφορους περιηγητές ιστού, όπως Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari (για χρήστες Mac) και επιτρέπει στους επισκέπτες να έχουν μια ομαλή εμπειρία χρήσης ανεξαρτήτως του browser που χρησιμοποιούν. Επίσης, οι λειτουργίες της πινακοθήκης είναι χρήσιμες και προσφέρουν επίσης το διαδραστικό κομμάτι, μέσω της εικονικής περιήγησης (3D view), βοηθώντας τον χρήστη να δει ακριβέστερα που βρίσκεται η πινακοθήκη, αλλά και πως είναι μέσα.

Τέλος, συγκρίνοντας την εμπειρία χρήσης της ιστοσελίδας της πινακοθήκης με την πραγματική πινακοθήκη, η ιστοσελίδα ενώ είναι εύχρηστη και λειτουργική με αισθητικά άρτια εμφάνιση και διαδραστικά κομμάτια, το περιεχόμενο παρέχει μια βασική επισκόπηση των θεμάτων, αλλά χρειάζεται περαιτέρω εμπλουτισμό για να προσφέρει λεπτομερέστερες πληροφορίες για την τέχνη και τους καλλιτέχνες της.

4.4. Σύνοψη Κεφαλαίου

Στο τέταρτο κεφάλαιο λοιπόν μπορεί κάποιος να δει στην πράξη τις λειτουργίες που διαθέτουν οι τρεις ιστοσελίδες των προαναφερθεισών πινακοθηκών και να εμβαθύνει στο κατά πόσο εύχρηστες και λειτουργικές είναι για τον χρήστη. Ειδικότερα, αυτό επιτυγχάνεται μέσα από την αρχική οριοθέτηση των βασικών κριτηρίων, με βάση τα οποία αξιολογήθηκαν οι ιστοσελίδες. Ακόμη, πιο αναλυτικά για την κάθε ιστοσελίδα απαντήθηκαν, από τις συγγραφείς - χρήστες των ιστοσελίδων, ένα σύνολο ερωτήσεων έπειτα από χρήση αυτών. Φαίνεται λοιπόν μία αναλυτική καταγραφή της χρήσης της κάθε ιστοσελίδας, που μπορεί να κατευθύνει τον κάθε χρήστη, αλλά και να οδηγήσει σε ορισμένες συζητήσεις και συμπεράσματα.

Κεφάλαιο 5ο

«Συγκριτική Ανάλυση των Ιστοσελίδων των Πινακοθηκών»

5.1. Σύγκριση των τριών Ιστοσελίδων των Πινακοθηκών

Με βάση τα κριτήρια αξιολόγησης, αλλά και την αξιολόγηση που προηγήθηκε στο κεφάλαιο 4ο, μπορεί να ακολουθήσει εδώ μία σύγκριση, ως προς αυτά, μεταξύ των τριών ιστοσελίδων των πινακοθηκών που ασχολείται η συγκεκριμένη εργασία. Αρχικά, η γενικότερη πλοήγηση και στις τρεις ιστοσελίδες είναι σε εξαιρετικό βαθμό. Πιο συγκεκριμένα, και στις τρεις υπάρχει σωστή δόμηση των πληροφοριών τους σε κατηγορίες και υποκατηγορίες, που έχουν ως αποτέλεσμα ένα ολοκληρωμένο περιεχόμενο και μία ιστοσελίδα εύκολη στην χρήση. Η ταχύτητα με την οποία «φορτώνει» η αναζήτηση του χρήστη και στις τρεις περιπτώσεις είναι γρήγορη.

Προχωρώντας στην διάταξη της ιστοσελίδας και στις τρεις ιστοσελίδες οι πληροφορίες είναι ευανάγνωστες με σωστό μέγεθος γραμμάτων και χρήση χρωμάτων, αλλά και αισθητικά είναι άρτιες. Πιο συγκεκριμένα, τα χρώματα της ιστοσελίδας της Πινακοθήκης του Δήμου Κέρκυρας είναι κατά βάση το κεραμίδι και το γκρι, στην ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ επικρατεί το σκούρο μπλε και το γαλάζιο ενώ στην ιστοσελίδα της Δημοτικής Πινακοθήκης Αγρινίου τα βασικά χρώματα είναι το εκρού και το λευκό και σε δεύτερο επίπεδο το κόκκινο, το μουσταρδί και το μπλε. Η χρήση των παραπάνω χρωμάτων γίνεται με ήπιο τρόπο, ώστε να μην ενοχλεί απαραίτητα στο μάτι τον χρήστη-αναγνώστη.

Συνεχίζοντας, οι ιστοσελίδες της Πινακοθήκης Δήμου Κέρκυρας και Ε. Αβέρωφ περιέχουν ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών σχετικά με τα έργα τέχνης και τις εκθέσεις τους, συνοδευόμενες από πλούσιο φωτογραφικό υλικό. Απ' την άλλη η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου περιέχει περιορισμένες πληροφορίες για τους συγκεκριμένους τομείς. Ακόμη, και για τις τρεις πινακοθήκες ισχύει το γεγονός ότι η χρήση σε διαφορετικές συσκευές, όπως είναι για παράδειγμα σε υπολογιστή, κινητό τηλέφωνο, τάμπλετ είναι εξίσου εύκολη και γρήγορη.

Οι δυνατότητες αναζήτησης και χρήσης φίλτρων που προσφέρει η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας είναι εύκολο να εντοπιστούν, καθώς βρίσκονται σε εμφανές σημείο, κάτι το οποίο ισχύει και για την Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ. Στην δημοτική πινακοθήκη Αγρινίου όμως δεν υπάρχουν οι εξής δυνατότητες. Όσον αφορά τα εργαλεία που βοηθούν τους χρήστες να μάθουν περισσότερες πληροφορίες για τα έργα τέχνης ή και

για τους καλλιτέχνες στην πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας δεν δίνεται αυτή η δυνατότητα. Στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ το μόνο επιπρόσθετο εργαλείο θα μπορούσε να θεωρηθούν τα βίντεο των καλλιτεχνών. Ύπαρξη τέτοιων εργαλείων δεν φανερώνεται ούτε και στη Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου.

Επιπρόσθετα, και στις τρεις ιστοσελίδες παρέχεται η δυνατότητα επικοινωνίας του χρήστη με κάποιον αρμόδιο της πινακοθήκης για περαιτέρω ερωτήσεις ή σχόλια. Πιο συγκεκριμένα, στην Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας η δυνατότητα επικοινωνίας μπορεί να γίνει μόνο μέσω τηλεφώνου, ενώ στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ δίνονται πιο πολλές επιλογές αφού εκτός από το τηλέφωνο ο χρήστης μπορεί να επικοινωνήσει μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου email), φαξ (fax) και συμπλήρωσης φόρμας επικοινωνίας. Αντίστοιχα και στην Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου δίνεται δυνατότητα επικοινωνίας.

Η ανταπόκριση και των τριών ιστοσελίδων των πινακοθηκών, σε ενέργειες όπως είναι για παράδειγμα το «κλικ» ή το «σύρσιμο» του ποντικιού κτλ. είναι ικανοποιητική και σχετικά γρήγορη. Επίσης, είναι γεγονός ότι και οι τρεις ιστοσελίδες των πινακοθηκών είναι συμβατές με τους υπόλοιπους περιηγητές ιστού, οι οποίοι είναι το Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge και Safari (για χρήστες Mac). Εν συνεχεία, Η πλοήγηση αλλά και η εύρεση πληροφοριών στις ιστοσελίδες είναι εύκολη, γρήγορη και κατανοητή από όλους τους χρήστες. Συγκεκριμένα, στην δημοτική πινακοθήκη Αγρινίου εφαρμόζεται και το διαδραστικό κομμάτι, μέσω της εικονικής περιήγησης (3D view), μια δυνατότητα που διαθέτετε και στην Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ, η οποία ονομάζεται «Virtual περιήγηση» (εικονική περιήγηση) και μπορεί κάποιος να δει σε 360 μοίρες τον χώρο της.

Οι λειτουργίες που διαθέτουν οι ιστοσελίδες των πινακοθηκών είναι σε υψηλό βαθμό χρήσιμες αφού παρέχουν τις βασικές πληροφορίες, σχετικά με τις συλλογές και τα έργα, της έκθεσης που διοργανώνονται, τους τρόπους επικοινωνίας, το ηλεκτρονικό κατάστημα κτλ., που πρέπει να γνωρίζει ο χρήστης συνοδευόμενες από φωτογραφικό υλικό, βίντεο κτλ.

Καταληκτικά, Η εμπειρία χρήσης των ιστοσελίδων σε σύγκριση με την επίσκεψη στην κάθε πινακοθήκη θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι είναι εξίσου χρήσιμη. Ενώ, κάποια χαρακτηριστικά που θα μπορούσαν να προστεθούν στην Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας θα μπορούσε να είναι περισσότερες πληροφορίες για τους καλλιτέχνες, στην πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ δεν χρειάζονται περαιτέρω προσθήκες και στην Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου θα μπορούσαν να προστεθούν πιο λεπτομερείς πληροφορίες για την τέχνη και τους καλλιτέχνες της.

5.2. Πίνακας

Ακολουθεί η συγκριτική ανάλυση των τριών ιστοσελίδων των πινακοθηκών υπό την μορφή του πίνακα, όπου με τον τρόπο αυτό θα επιτευχθεί η οπτικοποίηση των πληροφοριών, παρέχοντας μια σαφή και δομημένη εικόνα των δυνατών και αδύναμων σημείων της κάθε ιστοσελίδας. Τα κριτήρια αξιολόγησης θα είναι τα προαναφερθείσα στο υποκεφάλαιο 4.2.- Κριτήρια Αξιολόγησης Ιστοσελίδων:

- Ευχρηστία: Εδώ θα κριθεί κατά πόσο η πλοήγηση και η δομή των πληροφοριών είναι κατανοητή από τον χρήστη. Επίσης, θα κριθεί και ο γενικός σχεδιασμός της.
- Λειτουργικότητα: Εδώ θα κριθεί αν οι παρεχόμενοι σύνδεσμοι είναι λειτουργικοί και εάν υπάρχουν φόρμες για την επικοινωνία από το κοινό.
- Αισθητική: Εδώ θα κριθεί η γενικότερη παρουσία της ιστοσελίδας ως προς τα χρώματα, την γραμματοσειρά και την αισθητική της.
- Περιεχόμενο: Εδώ θα κριθεί αν υπάρχει πληρότητα στις παρεχόμενες πληροφορίες για την τέχνη ή τους καλλιτέχνες.
- Διαδραστικότητα: Εδώ θα κριθεί αν υπάρχουν διαδραστικά κομμάτια σαν εικονικές περιηγήσεις , διαδραστικούς χάρτες ή δυνατότητα για κοινοποίηση στα κοινωνικά δίκτυα.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ:	ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΔΗΜΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ Ε. ΑΒΕΡΩΦ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΠΙΝΑΚΟΘΗΚΗ ΑΓΡΙΝΙΟΥ
ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ	√	√	√
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤ Α	-	√	X
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ	√	√	√
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	√	√	-
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΟΤΗΤ Α	√	√	√

Πίνακας 1.1.: Η συγκριτική ανάλυση των τριών ιστοσελίδων των πινακοθηκών υπό την μορφή του πίνακα.

Όπου :

$\surd$ = «ναι», δηλαδή καλύπτει τα καθορισμένα κριτήρια

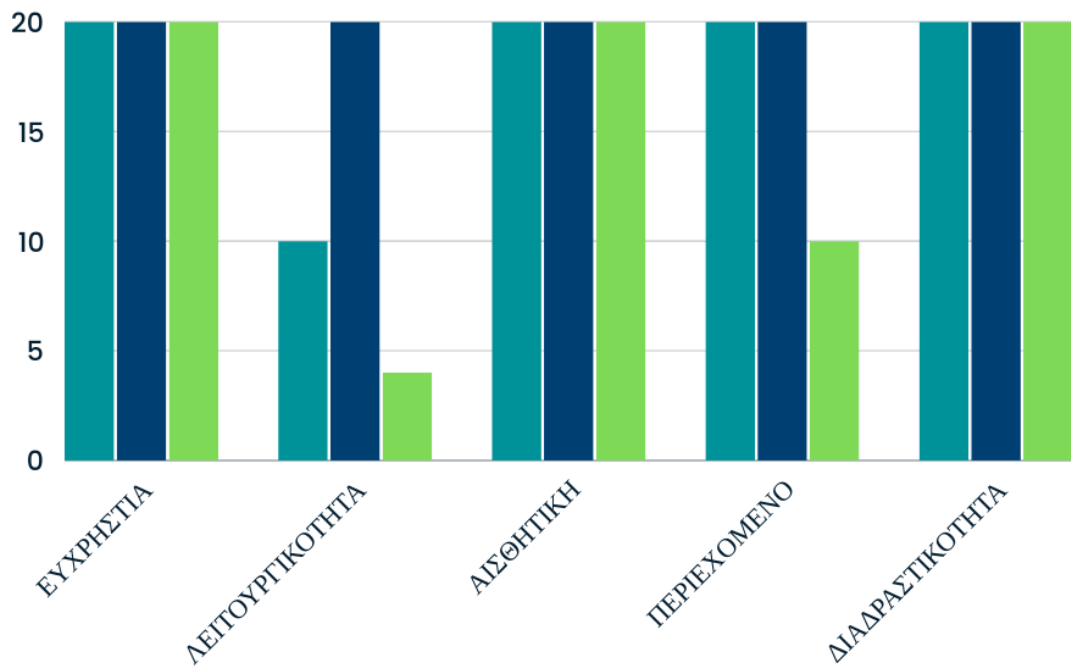
- = «μέτρια», δηλαδή καλύπτει μερικά από τα καθορισμένα κριτήρια

X = «όχι», δηλαδή δεν καλύπτει τα καθορισμένα κριτήρια

5.3. Διάγραμμα

Ακολουθεί το διάγραμμα της συγκριτικής ανάλυσης των τριών ιστοσελίδων πινακοθηκών, στο οποίο οι ιστοσελίδες παρουσιάζονται ως ένα συγκεκριμένο χρώμα. Ειδικότερα, η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας παρουσιάζεται με το γαλάζιο χρώμα, η Πινακοθήκη Ε. Αβέρωφ με το σκουρόχρωμο μπλε χρώμα και η Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου με το λαχανί χρώμα. Το διάγραμμα που χρησιμοποιήθηκε είναι το ραβδόγραμμα, με το οποίο θα συγκριθούν τα δεδομένα μέσω τα μήκη (ή τα ύψη) των ράβδων (βιβλίο μαθηματικών ΣΤ' Δημοτικού, 2006).

Στο διάγραμμα αυτό ο υψηλότερος βαθμός είναι το νούμερο 20, ενώ ο χαμηλότερος το νούμερο 0. Κάτω από τις ράβδους μπορούν να παρατηρηθούν οι τίτλοι των κριτηρίων αξιολόγησης.



Διάγραμμα 1.1.: Το διάγραμμα της συγκριτικής ανάλυσης των τριών ιστοσελίδων πινακοθηκών.

Συμπερασματικά, η χρήση του πίνακα και του ραβδογράμματος αποδείχθηκαν εξαιρετικά χρήσιμοι για την οπτικοποίηση της πληροφορίας για μια ολοκληρωμένη αξιολόγηση ιστοσελίδων πινακοθηκών. Ο πίνακας παρείχε μια σαφή παρουσίαση των δεδομένων επιτρέποντας κατά αυτόν τον τρόπο μια εύκολη ανάγνωση για την σύγκριση των επιμέρους χαρακτηριστικών κάθε ιστοσελίδας, ενώ το ραβδόγραμμα από την άλλη πλευρά, επέτρεψε την άμεση οπτική αντίληψη των διαφορών και των τάσεων ανάμεσα στις αξιολογήσεις. Συνολικά, η συνδυαστική αυτή μεθοδολογία του πίνακα και του διαγράμματος κατέστησαν πιο κατανοητές τις αποδόσεις των ιστοσελίδων διευκολύνοντας την αναγνώριση των πλεονεκτημάτων και των αδυναμιών κάθε μίας.

Κεφάλαιο 6^ο

«Συζήτηση – Ανάλυση Συμπερασμάτων Αξιολόγησης»

Στο κεφάλαιο αυτό θα αναλυθούν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης των ιστοσελίδων των τριών πινακοθηκών.

Αρχικά, η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Δήμου Κέρκυρας διακρίνεται για την ευχρηστία της, καθώς οι χρήστες μπορούν εύκολα να προηγηθούν στο περιεχόμενο της, το οποίο είναι πλούσιο και καλύπτει πολλαπλές πτυχές της συλλογής της πινακοθήκης. Η αισθητική της ιστοσελίδας είναι επίσης καλή, προσφέροντας μια ευχάριστη και σύγχρονη εμπειρία στους επισκέπτες. Ένα ακόμα από τα θετικά της χαρακτηριστικά είναι η παρουσία διαδραστικών γνωρισμάτων (features), δηλαδή του διαδραστικού χάρτη, τα οποία ενισχύουν την αλληλεπίδραση με τους χρήστες. Ωστόσο, η ιστοσελίδα παρουσιάζει μέτρια λειτουργικότητα διότι υπάρχει έλλειψη στα εικονικά εργαλεία για την βοήθεια του χρήστη, όπως η φόρμα επικοινωνίας. Αυτό το στοιχείο μπορεί εύκολα να βελτιωθεί για να ενισχυθεί η συνολική λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.

Ύστερα, η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Ε. Αβέρωφ ξεχωρίζει για την άριστη ποιότητα σε όλους τους τομείς της συγκεκριμένης αξιολόγησης. Η ευχρηστία της είναι εξαιρετική προσφέροντας μια ομαλή εμπειρία πλοήγησης και η αισθητική της με το ελκυστικό και καλοσχεδιασμένο περιβάλλον αναδεικνύει το πλήρες περιεχόμενο της πινακοθήκης. Η ιστοσελίδα έχει το διαδραστικό στοιχείο της εικονικής περιήγησης του χώρου, πράγμα που ενισχύει τη αλληλεπίδραση με τους χρήστες και καθιστά την επίσκεψη εκπαιδευτική. Εκτός αυτού, η λειτουργικότητα της ιστοσελίδας είναι άριστη, περιλαμβάνοντας όλες τις απαραίτητες φόρμες και εργαλεία για την επικοινωνία και την παροχή πληροφοριών.

Η ιστοσελίδα της Πινακοθήκης Αγρινίου, σε αντίθεση με τις προηγούμενες δύο, παρουσιάζει μερικά προβλήματα. Ένα από τα κυριότερα ζητήματα είναι η ύπαρξη μιας μη λειτουργικής κατηγορίας, αυτής των εκδηλώσεων, που δυσχεραίνει την πλοήγηση και την πρόσβαση στις πληροφορίες. Αυτό το πρόβλημα μπορεί να χαρακτηριστεί

κρίσιμο και θα πρέπει να διορθωθεί άμεσα, καθώς επηρεάζει αρνητικά την εμπειρία του χρήστη. Επιπλέον, υπάρχει σημαντική έλλειψη στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας, με αποτέλεσμα οι χρήστες να μην μπορούν να βρουν όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για τα έργα και τους καλλιτέχνες της συλλογής. Από την άλλη, η αισθητική της ιστοσελίδας είναι άρτια και εκτός αυτού παρέχει στον χρήστη το διαδραστικό κομμάτι του 3D view της πινακοθήκης πράγμα που βοηθάει στην ενίσχυση της εμπειρίας του χρήστη. Πέρα των δύο αυτών εκλειπόμενων μερών η ιστοσελίδα είναι σίγουρα εύχρηστη διότι η φόρτωση των πληροφοριών είναι ταχύς και υπάρχει η συστηματική διάρθρωση κατηγοριών των συλλογών, που βοηθάει στην καλύτερη κατανόηση των πληροφοριών.

Η ανάλυση αυτή των αποτελεσμάτων παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για την αξιολόγηση των ιστοσελίδων, όπου η Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας και Ε. Αβέρωφ έχουν συνολικά καλές επιδόσεις, με την τελευταία να ξεχωρίζει για την ποιότητα της σε όλους τους τομείς. Ωστόσο, η Πινακοθήκη Αγρινίου παρουσιάζει βασικές αδυναμίες που απαιτούν άμεσες βελτιώσεις.

Συμπερασματικά, τα ευρήματα της αξιολόγησης αυτής υποδεικνύουν ότι η συνεχής βελτίωση και η αναβάθμιση των ιστοσελίδων είναι απαραίτητη για την παροχή μιας ολοκληρωμένης και ικανοποιητικής εμπειρίας στους χρήστες.

Προκειμένου να βελτιωθεί η εμπειρία των χρηστών των ιστοσελίδων προτείνονται μερικές πρακτικές βελτιώσεις, όπως η προσθήκη μιας μπάρας αναζήτησης (όπου δεν υπάρχει) για την εύκολη εύρεση συγκεκριμένων πληροφοριών, αλλά και η δυνατότητα φιλτραρίσματος των εκθεμάτων ανά καλλιτέχνη ή εποχή. Αυτό μπορεί να συμβεί μέσω της χρήσης έτοιμων plugins ή λογισμικών, τα οποία είναι εύκολα στην ενσωμάτωση και παραμετροποίηση. Θα πρέπει να γίνει επίσης μια αναβάθμιση του περιεχομένου με λεπτομερείς περιγραφές των έργων τέχνης και βιογραφικά στοιχεία των καλλιτεχνών, πράγμα το οποίο θα προσφέρει μια πιο πλούσια και ενημερωτική εμπειρία. Η αναβάθμιση αυτή δεν απαιτεί τεχνικές γνώσεις και μπορεί να γίνει από το προσωπικό της πινακοθήκης.

Θα μπορούσε εκτός αυτού να υπάρξει παροχή OnLine υποστήριξης μέσω chat ή email για άμεση βοήθεια στους επισκέπτες, μέσω της βοήθειας ειδικών. Η ανάδειξη των καλλιτεχνών είναι μια σημαντική προσθήκη που μπορεί να βελτιώσει τις ιστοσελίδες, το οποίο μπορεί να επιτευχθεί με αφιερώματα, συνεντεύξεις και βίντεο με τους ίδιους να μιλούν για το έργο τους. Συνολικά, αυτές οι λύσεις είναι προσιτές και εφαρμόσιμες, καθιστώντας την αναβάθμιση της ιστοσελίδας μια ρεαλιστική και εφικτή διαδικασία.

Κεφάλαιο 7^ο

«Σύνοψη - Συμπεράσματα - Μελλοντικά βήματα»

Η συγκεκριμένη εργασία με τίτλο «Πινακοθήκες και Ιστοσελίδες: (3 Πινακοθήκες)» πραγματοποιήθηκε με πρωτότυπο τρόπο την παρουσίαση τριών συγκεκριμένων Πινακοθηκών της Ελλάδας (Πινακοθήκη Δήμου Κέρκυρας Πινακοθήκη, Ε. Αβέρωφ και Δημόσια Πινακοθήκη Αγρινίου) και πιο ειδικά την παρουσία τους στις ιστοσελίδες τους, οι οποίες ανήκουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ο σκοπός ήταν να παρουσιαστεί, αξιολογηθεί και συγκριθεί η κάθε μία από τις προαναφερθείσες πινακοθήκες, ως προς κάποια κριτήρια τα οποία αφορούν την γενικότερη παρουσία και λειτουργία τους. Ερευνήθηκε δηλαδή η ευχρηστία τους.

Πιο συγκεκριμένα, αποσαφηνίστηκαν αρχικά κάποιες έννοιες, οι οποίες ήταν βασικές για την γενικότερη κατανόηση του θέματος της εργασίας. Αυτές ήταν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (1.2.1.) και οι Πινακοθήκες/ Συλλογές (1.2.2.). Ακολούθησε μία Ιστορική Αναδρομή των Πινακοθηκών στην Ελλάδα (1.3.). Έπειτα, παρουσιάστηκαν οι κατηγορίες των Κοινωνικών Δικτύων στην Ελλάδα (1.4.) και εν συνεχεία στο υποκεφάλαιο Πινακοθήκες και Ψηφιακή Τεχνολογία (1.5.) έγινε η σύνδεση των πινακοθηκών με τον παγκόσμιο ιστό (1.5.1.) με τα κοινωνικά δίκτυα (1.5.2.), αλλά και με τις ιστοσελίδες (1.5.3.).

Συνεχίζοντας, ακολούθησε η αναλυτική παρουσίαση της δομής της κάθε ιστοσελίδας των πινακοθηκών, συνοδευόμενη από φωτογραφικό υλικό (Κεφάλαιο 2^ο – «Τρεις Πινακοθήκες της Ελλάδας»). Σε ξεχωριστό κεφάλαιο (Κεφάλαιο 3^ο – «Ιστοσελίδες, Ευχρηστία και Φιλικό Περιβάλλον προς το Χρήστη») αναλύθηκαν οι έννοιες της ευχρηστίας (3.2.) και οι έννοιες του φιλικού περιβάλλοντος (3.3.) και παρουσιάστηκαν κάποιες έρευνες που έχουν γίνει σε μορφή θεωρητικών και πρακτικών παραδειγμάτων (3.4.).

Έπειτα, έλαβε μέρος μια αναλυτική αξιολόγηση αυτών των ιστοσελίδων, αφού πρώτα καταγράφηκαν τα κριτήρια της αξιολόγησης (4.2.). Η αξιολόγηση έγινε με βάση κάποιων βασικών ερωτημάτων (4.3.1.), τα οποία απαντήθηκαν για την κάθε ιστοσελίδα

ξεχωριστά (4.3.2. – 4.3.4.). Με βάση αυτή την αξιολόγηση, έγινε η σύγκριση μεταξύ τους (5.1.), όπου έγινε αναπαράστασή της και σε πίνακα – διάγραμμα (5.2. – 5.3.).

Σε επόμενο κεφάλαιο (Κεφάλαιο 6^ο) γίνεται η ανάλυση των συμπερασμάτων που γεννήθηκαν από την αξιολόγηση και την σύγκριση των ιστοσελίδων.

Συμπερασματικά, η ενασχόληση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα με τις ιστοσελίδες είναι άκρως σημαντική, καθώς αυτές αποτελούν αν όχι την πρώτη τότε μία από τις πρώτες κατευθύνσεις, πού θα απευθυνθεί ο χρήστης. Είναι δηλαδή η «βιτρίνα» της κάθε πινακοθήκης. Θα πρέπει να είναι αντιπροσωπευτική της, περιλαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα στοιχεία και πληροφορίες που θα χρειαστεί ο χρήστης, ώστε να τον καθηλώσουν και να ασχοληθεί περαιτέρω με αυτήν. Οπότε, επακολούθως με μια δια ζώσης επίσκεψη από τη μεριά του χρήστη, να μπορέσει να σχηματίσει μια ολοκληρωμένη άποψη/ εμπειρία. Να κατανοήσει δηλαδή το σκοπό της κάθε πινακοθήκης και τα έργα/συλλογές της, αλλά και να πάρει μέρος σε εκδηλώσεις κτλ. που αυτή διοργανώνει ή συμμετέχει.

Μελλοντικά. Θα μπορούσε να γίνουν περαιτέρω έρευνες εις βάθος και σε μεγαλύτερο κοινό (με διαφορετικές ηλικίες, διαφορετική εκπαίδευση κτλ.), ώστε να παραχθεί ένα πιο αντιπροσωπευτικό αποτέλεσμα, όσον αφορά την ευχρηστία την αισθητική και την σωστή ύπαρξη πληροφοριών των ιστοσελίδων. Αυτό θα είναι ζωτικό, καθώς θα οδηγήσει στην αλλαγή του οποιοδήποτε από τα παραπάνω στοιχεία, που δεν εξυπηρετούν τους χρήστες και τους ειδικούς, αλλά και γενικότερα τους ανθρώπους. Σε αυτό το σκοπό θα μπορούσαν φυσικά να βοηθήσουνε συνεργασίες με άλλους φορείς και εξειδικευμένους ειδικούς επί του θέματος.

Η συγκεκριμένη εργασία, λοιπόν, θα μπορούσε να είναι η αρχή μιας περεταίρω έρευνας των ιστοσελίδων και γενικότερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των πινακοθηκών, με αποτελέσματα ευεργετικά για όλους τους εμπλεκόμενους.

Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία

Βουδούρη, Δ. (2003). Κράτος και Μουσεία: Το θεσμικό πλαίσιο των αρχαιολογικών μουσείων. (σελ.81-86). Αθήνα-Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Σάκκουλα.

Γκαζή, Α. (1999). ‘Από τις Μούσες στο Μουσείο: Η ιστορία ενός θεσμού διαμέσου των αιώνων’. Αρχαιολογία και Τέχνες, 70 (σελ. 39-46).

Γλύτση, Ε. (2002). ‘Η ιστορία των μουσείων στην Ευρώπη. Ειδική αναφορά στην Ελλάδα’. Στο Αθανασοπούλου, Α., Γλύτση, Ε. & Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Α., Οι διαστάσεις των Πολιτιστικών Φαινομένων: Πολιτιστικό πλαίσιο, τόμος Β (σελ. 227-313). Πάτρα: ΕΑΠ.

Κόκκου, Α. (2009). Η Μέριμνα για τις αρχαιότητες στην Ελλάδα και τα πρώτα μουσεία (σελ.48-53, 312, 308-309) Αθήνα: Εκδόσεις Καπόν.

Μπαμπινιώτης, Δ. Γεώργιος, (2002). Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας : Με σχόλια για τη σωστή χρήση των λέξεων (2η έκδ.). Αθήνα.

Μπούνια, Α. (1999). ‘Συλλογές και συλλέκτες στην αρχαία Ρώμη: 1ος αι. π.Χ.-1ος αι. μ.Χ.’. Αρχαιολογία και Τέχνες, 73 (σελ. 41-44).

Ντάσιος, Φ. (1995, 26 Νοεμβρίου). ‘Ο Αρχαιολογικός χώρος’. Στο Δελφοί. Μύθος και Ιστορία. Η Καθημερινή, Επτά Ημέρες (σελ. 11-14).

Πικοπούλου-Τσολάκη, Δ. (2002). ‘Τα μουσεία και το κοινό τους - Κατηγορίες κοινού’. Στο Γλύτση, Ε., Ζαφειράκου, Α., Κακούρου-Χρόνη, Γ. & Πικοπούλου-Τσολάκη, Δ., Οι διαστάσεις των Πολιτιστικών Φαινομένων: Πολιτισμός και Εκπαίδευση, τόμος Γ (σελ. 15-56). Πάτρα: ΕΑΠ.

Pearce, S. M. (2002). Μουσεία, αντικείμενα και συλλογές. (Επιμ.) Λ. Γυιόκα, Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Βάνιας.

Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Α. (2002). ‘Η πολιτιστική βιομηχανία - Ο κόσμος της τέχνης’. Στο Πασχαλίδης, Γ. & Χαμπούρη-Ιωαννίδου, Α., Εισαγωγή στον Πολιτισμό, τόμος Α (σελ. 175-220). Πάτρα: ΕΑΠ.

Οικονόμου, Μ. (2003). Μουσείο: Αποθήκη ή Ζωντανός Οργανισμός. Μουσειολογικοί Προβληματισμοί και Ζητήματα. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Σάραντος Καπιδάκης. (2014). Εισαγωγή στις ψηφιακές βιβλιοθήκες: Πλεονεκτήματα της ψηφιακής πληροφόρησης (σελ.4-6).

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

Abt, J. (2006). 'The Origins of the Public Museum'. In S. Macdonald (ed.), *A Companion to Museum Studies* (pp. 115-134). United Kingdom: Blackwell Publishing.

Bazin, G. (1967). *The Museum Age*. New York: Universe Books Inc (pp. 12, 14, 16, 17, 19, 20, 23, 29, 31, 34, 44, 83-89, 129, 169).

Belk, R. W. (1988). 'Possessions and the Extended Self'. *Journal of Consumer Research*, 15 (pp. 139-168).

Bennett, T. (1995). *The Birth of the Museum. History, theory, politics*. London and New York: Routledge (pp. 19, 20, 35).

Hooper-Greenhill, E. (1992). *Museums and the Shaping of Knowledge*. London and New York: Routledge (pp. 11, 18, 23, 24, 30, 32, 48, 50, 76, 77, 88, 167, 168, 179-183).

Kotler, N. G., Kotler, P. & Kotler, W. I. (2008). *Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources* (pp. 9, 10). 2nd Edition. San Francisco: John Wiley & Sons.

Macdonald, S. (2006). 'Collecting Practices'. In S. Macdonald (ed.), *A Companion to Museum Studies* (pp. 81-97). United Kingdom: Blackwell Publishing.

Nicholas Negroponte of MIT. (1995). *Being Digital. An Age of Optimism* (pp. 231).

Pomian, K. (1990). *Collectors and Curiosities* (pp. 15, 18, 268). Paris and Venice, 1500-1800. Cambridge: UK, Polity Press.

Ελληνόγλωσση Δικτυογραφία

Δημοτική Πινακοθήκη Αγρινίου. (2023). Ανακτήθηκε από: https://www.dipinag.gr/pinakothiki_new/

Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. Ανακτήθηκε από: <https://corfu.gr/ypiresies/pinakothhkh-dhmoy-kentrikhs-kerkyras-diapontiwn-nhsw/>

Δήμος Αγρινίου. (2018). Ανακτήθηκε από: https://agrinio.gov.gr/agrinionews/main_post_one.php?id=25464&id1=%CE%94%CE%95%CE%9B%CE%A4%CE%99%CE%91%20%CE%A4%CE%A5%CE%A0%CE%9F%CE%A5

Εφαρμογές πληροφορικής Α' Λυκείου - Κοινωνικά δίκτυα κεφ. 15 (2024). Ανακτήθηκε από: http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2714/Pliroforiki_A-Lykeiou_html-empl/index4_15.html

Εφημερίς της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας : Τεύχος δεύτερο (2021). Ανακτήθηκε από: https://www.eetaa.gr/eetaa/np/mhtrwo_np/pdf/2021/fek_442b.pdf

ICOM. (2022). Απόδοση του νέου ορισμού του μουσείου στα ελληνικά. Ανακτήθηκε από: <https://icom-greece.mini.icom.museum/%ce%b1%cf%80%cf%8c%ce%b4%ce%bf%cf%83%ce%b7-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%bd%ce%ad%ce%bf%cf%85-%ce%bf%cf%81%ce%b9%cf%83%ce%bc%ce%bf%cf%8d-%cf%84%ce%bf%cf%85-%ce%bc%ce%bf%cf%85%cf%83%ce%b5%ce%af%ce%bf%cf%85/>

ΛΟΓΕΙΟΝ. Ανακτήθηκε από: <https://logeion.uchicago.edu/%CF%80%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%BF%CE%B8%CE%AE%CE%BA%CE%B7>

Μαθηματικά ΣΤ' Δημοτικού - Βιβλίο Μαθητή. (2006). Ανακτήθηκε από: http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2186/Mathimatika_ST-Dimotikou_html-empl/index4_45.html

Μανούσου, Ε., & Χαρτοφύλακα, Τ. (2011). Κοινωνικά δίκτυα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην εξ αποστάσεως τριτοβάθμια εκπαίδευση. Πρακτικά 2ου Πανελλήνιου Συνεδρίου, Πάτρα. Ανακτήθηκε από: <http://www.cetl.elemedu.upatras.gr/proc2/proceedings/1-0497.pdf>

Νόμος 3852/2010, άρθρο 103, παράγραφος 3, Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης, Εφημερίς της Κυβερνήσεως της Ελληνικής Δημοκρατίας (ΦΕΚ 442/Β'/05.02.2021). Ανακτήθηκε από: <https://www.kodiko.gr/nomothesia/document/132966/nomos-3852-2010>

Παπαθανασίου Σ., Ξενοφώντος Μ., Καραδημητρίου Α., Νταγκα Ι., Αθανασιάδης Η. (2013). Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και οι Έλληνες: η περίπτωση του Facebook. Ανακτήθηκε από: https://papathanassopoulos.gr/download.php?fgr=publications/publications_gr_0026_1406.pdf

Πινακοθήκη Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων. Ανακτήθηκε από: <https://artcorfu.gr/>

Πινακοθήκη Αβέρωφ | Ίδρυμα Ευάγγελου Αβέρωφ - Τοσίτσα. Ανακτήθηκε από: <https://www.averoffmuseum.gr/>

Ξενογλώσση Δικτυογραφία

Cambridge University Press and Assessment. (2024). Dictionary. Ανακτήθηκε από: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/web-page?q=webpage>

ICOM. (2019). Social Media Guidelines. Ανακτήθηκε από: <https://icom.museum/wp-content/uploads/2019/10/ICOMSocial-media-guidelinesWeb.pdf>

ISO 9241-210:2019. (2019). Ergonomics of human-system interaction Part 210: Human-centred design for interactive systems. Ανακτήθηκε από: <https://www.iso.org/obp/ui/en/#iso:std:77520:en>

Jacob Nielsen. (1994). "Usability Engineering". Ανακτήθηκε από: <https://dl.acm.org/doi/book/10.5555/2821575>

Kristina Halvorson. (2009). Content Strategy for the Web. Ανακτήθηκε από: <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780321808301/samplepages/0321808304.pdf>

Lorna Jane Richardson. (2015). Museum Websites and Social Media: Cultural Heritage and New Media Communication. Ανακτήθηκε από: https://www.researchgate.net/publication/314465229_Museums_Cultural_Heritage_via_Social_Media_An_Integrated_Literature_Review

Ross Parry. (2010). Museums in a digital age chapter Museums and the web: An introduction. Ανακτήθηκε από: <https://www.scribd.com/document/656671518/Parry-Ross-2010-Museums-in-a-digital-age>

Schweibenz Werner. (1998). The “Virtual Museum” 1: New Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System Werner Schweibenz. Ανακτήθηκε από: http://www.informationwissenschaft.org/wp-content/uploads/isi/isi1998/14_isi-98-dv-schweibenz-saarbruecken.pdf

Stacy Jo Dixon. (2024). Social Media Statistics and Facts και Social Media Usage worldwide statistics. Ανακτήθηκαν από: <https://www.statista.com/topics/1164/social-networks/#editorsPicks>

Teo yu siang. (2024). What is Interaction Design?. Ανακτήθηκε από: https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-interaction-design#so_what_do_interaction_designers_do?-8

Triacca Luca, Bolchini Davide. (1990). MiLE+ (Milano-Lugano Evaluation method): A systematic approach to usability evaluation. Ανακτήθηκε από: <https://docplayer.net/20989431-Mile-milano-lugano-evaluation-method.html>

Pallas John, Economidhs A. Anastasios. (2008). Evaluation of Art Museums’ Web Sites Worldwide. Ανακτήθηκε από: <https://www.conta.uom.gr/conta/publications/PDF/evaluation%20of%20art%20museums%20web%20sites%20worldwide-%20Main%20Text-%20%20Information%20Services%20&%20Use.pdf>

Web content – WGAG2. (2024). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Ανακτήθηκε από: <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>

World Reference. Έννοια user friendly. (2024). Ανακτήθηκε από: <https://www.wordreference.com/definition/user%20friendly>

W3C (World Wide Web Consortium). (2020). Progressive Font Enrichment: Evaluation Report. Ανακτήθηκε από: <https://www.w3.org/TR/PFE-evaluation/>