



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ & ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**<< ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ >>**

ΚΟΥΤΟΠΟΥΛΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ

Π2018143

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΑΝΔΡΟΝΙΚΟΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ – ΙΟΥΝΙΟΣ 2024

ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΠΥΛΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η πτυχιακή εργασία εγκρίθηκε από :

Θεόδωρος Ανδρόνικος (Επιβλέπων Καθηγητής)

Μιχαήλ Στεφανιδάκης (Καθηγητής)

Θεμιστοκλής Έξαρχος (Καθηγητής)

Υπεύθυνη Δήλωση

Με το παρόν κείμενο βεβαιώνω ότι ο κάτωθι υπογράφων είμαι συγγραφέας της παρούσης πτυχιακής εργασίας, η οποία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των απαιτήσεων του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Πληροφορικής του Ιόνιου Πανεπιστήμιου και η οποία παραδόθηκε, μετά από έγκριση του επιβλέποντας καθηγητή μου, σε έντυπη και ψηφιακή μορφή στη Γραμματεία του Τμήματος. Επίσης δηλώνω πως κάθε πηγή που χρησιμοποίησα (βιβλιογραφία, αρθρογραφία, δικτυογραφία), για την υποστήριξη των υποθέσεων της μελέτης και της ερευνάς μου, είναι πλήρως συμβατή με τα ακολουθούμενα επιστημονικά πρότυπα και, επιπλέον, αναφέρεται ρητά, υπό μορφή αναφοράς-παραπομπής, σε όλο το φάσμα κειμένων της παρούσης εργασίας. Το αυτό ισχύει για τη χρήση δευτερογενών δεδομένων (πινάκων, διαγραμμάτων και εικόνων), ιδεών και λέξεων, τα οποία και αναφέρονται είτε ακριβώς όπως υπάρχουν στις πηγές είτε μεθερμηνεύονται από εμένα.

Όνομα :	Σωτήριος
Επίθετο :	Κουτοπούλης
Αριθμός Μητρώου :	Π2018143

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου Θεόδωρος Ανδρόνικο για την καθοδήγηση που μου προσέφερε και το χρόνο που διέθεσε δίνοντάς μου χρήσιμες συμβουλές και οδηγίες για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μου εργασίας. Στο ίδιο πλαίσιο ευγνωμοσύνης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές του Τμήματος Πληροφορικής για τη συμβολή τους στην επιστημονική και τεχνολογική μου συγκρότηση στα χρόνια της φοίτησής μου στο Τμήμα. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στους γονείς μου για την οικονομική τους υποστήριξη, καθώς και τους συγγενείς και τους φίλους για την ηθική υποστήριξη σε όλο το διάστημα των σπουδών μου.

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει ως βασικό θέμα τον σχεδιασμό και την μελέτη των ιστοσελίδων και των πλατφορμών E-Learning, εστιάζοντας κατά κύριο λόγο στην λειτουργικότητα και στις δυνατότητες που αυτές προσφέρουν. Αρχικά στο 1^ο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στους κανόνες σχεδιασμού και κατασκευής γενικότερα των ιστοτόπων. Στην συνέχεια, το δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζει την δημοφιλή πλατφόρμα wordpress και τα πλεονεκτήματα που προσφέρει. Έπειτα, στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται μια εκτενή αναφορά των πλατφορμών e-learning, στα οφέλη τους στην εκπαίδευση και στις νέες τάσεις με βάση τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις. Καθώς οι θεωρίες μάθησης αποτελούν βασικό πυλώνα ώστε να σχεδιαστεί με κατάλληλο τρόπο μια πλατφόρμα elearning, το τέταρτο κεφάλαιο αναλύει και παρουσιάζει τις θεωρίες μάθησης που χρησιμοποιούνται στην εκπαίδευση αλλά και στις πλατφόρμες eLearning. Τέλος στα δυο τελευταία κεφάλαια της εργασίας, παρουσιάζεται η διαδικασία δημιουργίας της ιστοσελίδας, με έμφαση στις λειτουργίες που προσφέρει στους χρήστες, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και της διαχείρισης χρηστών με διαφορετικούς ρόλους. Συνολικά, η εργασία αποτελεί μια ολοκληρωμένη μελέτη που συνδυάζει θεωρία και πράξη σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που αφορούν τη δημιουργία και τη λειτουργία ιστοσελίδων και τις πλατφόρμες E-Learning.

Abstract

The main theme of this thesis is the design and study of websites and E-Learning platforms, focusing primarily on functionality and the possibilities they offer. Initially, in the 1st chapter, reference is made to the design and construction rules of websites in general. Then, the second chapter presents the popular wordpress platform and the advantages it offers. Then, in the third chapter, an extensive report is made of e-learning platforms, their benefits in education and new trends based on new technological developments. As learning theories are a key pillar to properly design an elearning platform, the fourth chapter analyzes and presents the learning theories used in education as well as in eLearning platforms. Finally, in the last two chapters of the work, the process of creating the website is presented, with an emphasis on the functions it offers to users, including the creation and management of users with different roles. Overall, the work is a comprehensive study that combines theory and practice on a wide range of topics related to the creation and operation of websites and E-Learning platforms.

Περιεχόμενα

Πίνακας περιεχομένων

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2- Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ WORDPRESS.....	25
2.1. CMS - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου	25
2.2. Η πλατφόρμα CMSWordpress	28
2.3. Στατιστικά χρήσης του Wordpress	30
2.4. Πλεονεκτήματα του Wordpress	32
2.5. Βήματα για την Δημιουργία ενός ιστοτόπου με το Wordpress	36
2.5.1. Καθορισμός Σκοπού	36
2.5.2. Επιλογή Θέματος (Theme)	37
2.5.3. Προσθήκη Περιεχομένου	39
2.5.4. Προσθήκη Λειτουργικοτήτων με Plugins	40
2.5.5. Προσαρμογή Εμφάνισης με Widgets	41
2.5.6. Προεπισκόπηση και Δημοσίευση	42
2.6. Σύγκριση της πλατφόρμας Wordpress με άλλα CMS	42
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3- ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ E-Learning.....	45
3.1. Ηλεκτρονική Μάθηση	45
3.2. Σχεδιασμός Responsive.....	46
3.3. ΤαΟφέλητου Responsive Web Design	47
3.4. Η Αναγκαιότητα των πλατφορμών E-Learning.....	49
3.4. Οι Νέες τάσεις στο σχεδιασμό των ιστοτόπων.....	51
3.6. Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας E-Learning.....	53
3.7. Εμπόδια και Μειονεκτήματα των πλατφορμών E-Learning.....	59
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4- ΘΕΩΡΙΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ E-Learning.....	63
4.1. Συμπεριφοριστική Θεωρία Μάθησης.....	64
4.2. Γνωστική Θεωρία Μάθησης	64
4.3. Κοινωνικο-πολιτισμική Θεωρία Μάθησης	65
4.4. Κονεκτιβισμός	65
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5- ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	68
5.1. Σχεδιαστικές και Λειτουργικές Απαιτήσεις.....	68

5.2. Δομή Ιστοσελίδας.....	69
5.3. Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν	71
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ.....	76
6.1. Δυνατότητες του site	77
6.2. Δημιουργία χρηστών	82
6.2.1. Δημιουργία χρήστη με ρόλο καθηγητή	82
6.2.2. Είσοδος Χρήστη σε ρόλο Φοιτητή.....	88
6.2.3. Δημιουργία άρθρων	89
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	92
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	95

Κατάλογος Εικόνων

- Εικόνα 1 - Στατιστικά χρήσης του WordPress (ΠΗΓΗ : FinancesOnline : Reviews For Bussinees , 2023) 32
- Εικόνα 2 - Επιλογή θέματος για ιστότοπο σε Wordpress (ΠΗΓΗ : Official website of Wordpress.org) 38
- Εικόνα 3 - Αναζήτηση plugins μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του ιστοτόπου wordpress (ΠΗΓΗ : Official website of Wordpress.org) 41
- Εικόνα 4 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 77
- Εικόνα 5 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 77
- Εικόνα 6 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 78
- Εικόνα 7 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 79
- Εικόνα 8 - Εικόνα 8- Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 79
- Εικόνα 9 - Εικόνα 9- Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 80
- Εικόνα 10 - Δημιουργία Χρήση με ρόλο καθηγητή στην πλατφόρμα μέσω της διαχείρισης (Στιγμιότυπο ιστοσελίδας του συγγραφέα της παρούσας εργασίας) 83
- Εικόνα 11 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 84
- Εικόνα 12 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 85
- Εικόνα 13 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 85
- Εικόνα 14 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 86
- Εικόνα 15 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 87
- Εικόνα 16 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 87
- Εικόνα 17 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 88
- Εικόνα 18 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 89
- Εικόνα 19 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας..... 90

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της εργασίας

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποσκοπεί στη δημιουργία μιας σύγχρονης ιστοσελίδας με χρήση του WordPress, η οποία θα λειτουργεί ως κεντρικός διαδικτυακός χώρος για τμήματα πανεπιστημίων. Η ιστοσελίδα που θα σχεδιαστεί και θα κατασκευαστεί θα παρέχει μια εύκολη και γρήγορη πλατφόρμα για τη δημοσίευση ανακοινώσεων που αφορούν μαθήματα, φοιτητές, και καθηγητές.

Η δημιουργία ιστοσελίδων με χρήση του WordPress αποτελεί μια διαδικασία που συνδυάζει τεχνικές γνώσεις και δημιουργική σκέψη. Με τη βοήθεια των διαθέσιμων εργαλείων και πόρων, η δημιουργία μιας λειτουργικής και αισθητικά ελκυστικής ιστοσελίδας γίνεται εφικτή, ενισχύοντας την παρουσία και την αποτελεσματικότητα σε διαδικτυακό επίπεδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Η σχεδίαση και η κατασκευή ιστοσελίδων αποτελούν σύνθετη διαδικασία που απαιτεί προσεκτική σχεδίαση, συνεργασία διαφόρων ειδικευμένων τομέων, και συνεχή παρακολούθηση των εξελίξεων της τεχνολογίας. Στο κεφάλαιο αυτό θα εξεταστούν ορισμένες βασικές αρχές σχεδίασης και κατασκευής ιστοσελίδων, που συνεισφέρουν στη δημιουργία λειτουργικών, αποδοτικών και ελκυστικών ιστοσελίδων. Εδώ και δεκαετίες αυτές οι βασικές αρχές σχεδίασης παραμένουν κρίσιμο στάδιο για την κατασκευή των ιστοτόπων καθώς εξετάζουν μια σειρά από σημαντικά στοιχεία των ιστοσελίδων.

Καθαρή και Σαφής Σχεδίαση

Η αρχή αυτή αντιπροσωπεύει την ουσία του σχεδιασμού, επιδιώκοντας μια ισορροπία ανάμεσα στην εμφανή αισθητική και την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας (Xin-jian, 2009). Καθαρή και σαφής σχεδίαση αντιπροσωπεύει την πυρήνα του σχεδιασμού ιστοσελίδων, αποσκοπώντας στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος που είναι εύκολο να κατανοηθεί και να πλοηγηθεί από τους χρήστες. Σεβόμενη αυτή την αρχή, η σχεδίαση προσπαθεί να επιτύχει μια ισορροπία μεταξύ δύο σημαντικών παραγόντων: της εμφανούς αισθητικής και της λειτουργικότητας (Fu et al., 2015).

Αφενός, η εμφανής αισθητική αποτελεί το πρώτο πράγμα που καταλαμβάνει ο επισκέπτης μιας ιστοσελίδας. Μια καλά σχεδιασμένη ιστοσελίδα πρέπει να προσφέρει μια ευχάριστη εμπειρία όσον αφορά τον σχεδιασμό, τα χρώματα, τη διάταξη και τη γενική αισθητική. Μια προσεκτικά σχεδιασμένη αισθητική βοηθάει στην καλύτερη κατανόηση του περιεχομένου και ενθαρρύνει την παραμονή του χρήστη στην ιστοσελίδα.

Αφετέρου, η λειτουργικότητα είναι καίριας σημασίας για να επιτευχθεί η επιθυμητή αλληλεπίδραση των χρηστών με την ιστοσελίδα. Μια καθαρή

σχεδίαση προσφέρει εύκολη πλοήγηση, κατανοητή διάταξη και αποτελεσματική δομή περιεχομένου. Ο σχεδιασμός πρέπει να λαμβάνει υπόψη την ευκολία χρήσης και την προσβασιμότητα, διευκολύνοντας τους χρήστες να βρουν τις πληροφορίες που χρειάζονται με ελάχιστη προσπάθεια.

Συνεπώς, η ξεκάθαρή και σαφής σχεδίαση συμβάλλει στη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας χρήστη, ενώ ταυτόχρονα ενισχύει την αποτελεσματικότητα και την αποδοτικότητα της ιστοσελίδας.

Ευαίσθητος Σχεδιασμός

Ο σχεδιασμός πρέπει να είναι ευαίσθητος στις ανάγκες του χρήστη, δημιουργώντας ένα περιβάλλον που διευκολύνει την αλληλεπίδραση και την εύρεση πληροφοριών (Lynchetal., 2013).Ο ευαίσθητος σχεδιασμός αποτελεί κρίσιμο στοιχείο της διαδικασίας σχεδίασης ιστοσελίδων, καθώς επιδιώκει την αποτελεσματική ανταπόκριση στις ανάγκες των χρηστών. Αυτό σημαίνει προσαρμογή του σχεδιασμού στα διαφορετικά προφίλ και προτιμήσεις των χρηστών, προκειμένου να παρέχεται μια εξατομικευμένη εμπειρία πλοήγησης και αλληλεπίδρασης (Bhaskaretal., 2011).

Ένας ευαίσθητος σχεδιασμός λαμβάνει υπόψη τις διάφορες δεξιότητες, προτιμήσεις και ανάγκες των χρηστών και προσαρμόζει το περιβάλλον της ιστοσελίδας ανάλογα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση διαφορετικών τεχνικών προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρίες, τη διαμόρφωση ενός απλού και ευέλικτου σχεδιασμού για βέλτιστη εμπειρία σε κινητές συσκευές, αλλά και την εξατομίκευση της περιεχομένης που προβάλλεται στους χρήστες ανάλογα με τις προτιμήσεις τους.

Επιπλέον, ο ευαίσθητος σχεδιασμός διευκολύνει την εύρεση πληροφοριών, καθώς προσαρμόζει την οργάνωση και την παρουσίαση του περιεχομένου σύμφωνα με τις ανάγκες των χρηστών. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση κατάλληλων ετικετών, μενού και δομής σελίδας που επιτρέπουν στους

χρήστες να εντοπίζουν γρήγορα και εύκολα τις πληροφορίες που χρειάζονται(Lynchetal., 2013).

Συνοχή Στον Σχεδιασμό

Η συνοχή στον σχεδιασμό είναι καθοριστική. Αυτό σημαίνει ότι οι γραφικές προεκτάσεις, τα χρώματα και οι γραμματοσειρές πρέπει να παραμένουν ομοιόμορφα σε όλες τις σελίδες της ιστοσελίδας. Η συνοχή στον σχεδιασμό αντιπροσωπεύει έναν κρίσιμο παράγοντα για τη δημιουργία μιας ενιαίας και επαγγελματικής εικόνας σε μια ιστοσελίδα. Αυτό σημαίνει ότι οι γραφικές προεκτάσεις, τα χρώματα και οι γραμματοσειρές πρέπει να διατηρούν μια συνεπή εμφάνιση σε όλες τις σελίδες της ιστοσελίδας (Fuetal., 2015).

Η συνοχή στον σχεδιασμό βελτιώνει την αισθητική της ιστοσελίδας και προσφέρει στους χρήστες μια ευχάριστη και ευαίσθητη εμπειρία περιήγησης. Ένα συνεκτικό σχέδιο βοηθάει στη δημιουργία ενός αναγνωρίσιμου και εμπιστευτικού brandidentity, ενώ ταυτόχρονα βοηθά στη διατήρηση της ενδιαφέροντος και της προσοχής του κοινού.

Επιπλέον, η συνοχή στον σχεδιασμό βοηθάει τους χρήστες να εντοπίζουν εύκολα τις πληροφορίες που ψάχνουν, καθώς η ομοιόμορφη εμφάνιση δημιουργεί μια οικεία και εύκολα αναγνωρίσιμη περιβάλλουσα.

Τέλος, η συνοχή στον σχεδιασμό δεν περιορίζεται μόνο στην εμφάνιση, αλλά επεκτείνεται και στην οργάνωση του περιεχομένου και στην πορεία πλοήγησης του χρήστη. Έτσι, οι χρήστες μπορούν να αισθάνονται πιο άνετα και βολικά καθώς περιηγούνται στην ιστοσελίδα, γνωρίζοντας τι να περιμένουν από κάθε σελίδα και πώς να αλληλεπιδρούν με αυτήν.

Εύκολη Πλοήγηση

Ο σχεδιασμός πρέπει να κατευθύνει τον χρήστη με σαφήνεια και ευκολία. Η διεπαφή πλοήγησης πρέπει να είναι ευδιάκριτη και ενδεικτική των διαθέσιμων επιλογών (Lynchetal., 2013). Η εύκολη πλοήγηση αποτελεί έναν ακόμα θεμέλιο λίθο του σχεδιασμού ιστοσελίδων, καθώς αποσκοπεί στο να καθοδηγεί τους χρήστες με σαφήνεια και ευκολία στο περιεχόμενο που αναζητούν. Αυτό σημαίνει ότι η διεπαφή πλοήγησης πρέπει να παρέχει μια ευδιάκριτη και ενδεικτική μορφή των διαθέσιμων επιλογών.

Μια καλά σχεδιασμένη διεπαφή πλοήγησης βοηθά τους χρήστες να περιηγηθούν στην ιστοσελίδα με άνεση και αυτοπεποίθηση. Αυτό πετυχαίνεται μέσω της χρήσης σαφών εικονογραφημάτων ή κειμένου για τα στοιχεία πλοήγησης, την οργάνωση των επιλογών σε λογικές και εύκολα αναγνωρίσιμες κατηγορίες, καθώς και την εφαρμογή συνεκτικών στην περιήγηση μοτίβων σε όλη την ιστοσελίδα.

Μια καλή πλοήγηση δεν πρέπει μόνο να επιτρέπει στους χρήστες να εντοπίζουν γρήγορα το επιθυμητό περιεχόμενο, αλλά και να τους παρέχει ένα σαφές μονοπάτι για την πλοήγηση μεταξύ των διαφορετικών σελίδων. Αυτό μπορεί να συμπεριλαμβάνει τη χρήση σταθερών μενού, breadcrumbs για την επισήμανση της τρέχουσας θέσης του χρήστη στην ιστοσελίδα, και συνδέσμους μεταφοράς μεταξύ σχετικών σελίδων.

Συνολικά, η εύκολη πλοήγηση είναι κρίσιμη για τη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας χρήστη και την επίτευξη των στόχων της ιστοσελίδας, ενθαρρύνοντας τη συνεχή επισκεψιμότητα και την αύξηση της αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο (Warbungetal., 2023).

Αντικειμενικότητα στο Στοιχείο

Ο σχεδιασμός πρέπει να διατηρεί την αντικειμενικότητα του περιεχομένου. Κάθε γραφικό και στοιχείο πρέπει να συμβάλλει στον σκοπό της ιστοσελίδας. Η αντικειμενικότητα στο στοιχείο σημαίνει ότι κάθε γραφικό και στοιχείο στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας πρέπει να συμβάλλει ενεργά στον σκοπό και τη λειτουργικότητά της, διατηρώντας την αντικειμενικότητα του περιεχομένου. Αυτό σημαίνει ότι ο σχεδιασμός πρέπει να είναι συνεπής, λειτουργικός και αποτελεσματικός, καθιστώντας κάθε στοιχείο αναγνωρίσιμο και χρήσιμο για τους χρήστες (Jongmans et al., 2022).

Κάθε γραφικό, χρωματική επιλογή, κείμενο ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο πρέπει να εξυπηρετεί τον στόχο της ιστοσελίδας και να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση και πλοήγηση του περιεχομένου από τους χρήστες. Για παράδειγμα, οι γραφικές προεκτάσεις πρέπει να είναι συνεπείς με το περιεχόμενο και το μήνυμα που θέλει να μεταδώσει η ιστοσελίδα. Τα χρώματα πρέπει να επιλέγονται με βάση την αισθητική, αλλά και την ευκολία ανάγνωσης και αντίθεσης. Τα κείμενα πρέπει να είναι κατανοητά και ευανάγνωστα, προσφέροντας σαφήνεια και συνοχή στην επικοινωνία του περιεχομένου (Karmokar, 2016).

Η αντικειμενικότητα στο στοιχείο σχεδιασμού είναι κρίσιμη για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας που θα είναι αποτελεσματική και αποδοτική στην παροχή των πληροφοριών και των υπηρεσιών που προσφέρει. Ακολουθώντας αυτή την αρχή, ο σχεδιασμός είναι συμβατός με τις ανάγκες και τις προσδοκίες του κοινού, καθιστώντας την ιστοσελίδα ευχάριστη και εύκολη στη χρήση για όλους τους χρήστες.

Προσαρμοστικός Σχεδιασμός

Ο σχεδιασμός πρέπει να προσαρμόζεται σε διάφορες συσκευές και οθόνες, εξασφαλίζοντας μια συνεπή εμπειρία χρήστη ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιεί (Lynchetal., 2013). Ο προσαρμοστικός σχεδιασμός αντιπροσωπεύει μια σημαντική αρχή στον σχεδιασμό ιστοσελίδων, καθώς επιδιώκει την προσαρμογή του σχεδιασμού σε διάφορες συσκευές και οθόνες, προκειμένου να διασφαλίσει μια συνεπή εμπειρία χρήστη ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιεί ο επισκέπτης

Αυτό σημαίνει ότι ο σχεδιασμός πρέπει να προσαρμόζεται δυναμικά σε διάφορες αναλύσεις οθονών, όπως σε φορητές συσκευές, τάμπλετ, και desktop υπολογιστές. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της χρήσης αντιδραστικού σχεδιασμού (responsivedesign) ή άλλων τεχνικών που επιτρέπουν την προσαρμογή της διάταξης, του μεγέθους και του περιεχομένου της ιστοσελίδας σε διαφορετικές οθόνες (Jongmansetal., 2022).

Ο προσαρμοστικός σχεδιασμός εξασφαλίζει ότι οι χρήστες θα έχουν μια συνεπή και ευχάριστη εμπειρία περιήγησης, ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιούν. Αυτό είναι κρίσιμο για τη διατήρηση της αποτελεσματικότητας και της αξιοπιστίας της ιστοσελίδας, καθώς και για την ικανοποίηση των χρηστών και την αύξηση της προσβασιμότητας.

Επιπλέον, ο προσαρμοστικός σχεδιασμός δεν αποτελεί απλά τεχνική προσαρμογή σε διαφορετικές συσκευές, αλλά επιδιώκει επίσης την παροχή μιας βέλτιστης εμπειρίας χρήστη για κάθε περίπτωση χρήσης, λαμβάνοντας υπόψη τα διαφορετικά περιβάλλοντα και τις ανάγκες των χρηστών σε κάθε συσκευή.

Χρήση Εύκολων Γλώσσας και Συμβόλων

Η χρήση απλών γλωσσών και συμβόλων βοηθά στην κατανόηση του περιεχομένου, ενώ η σωστή διάταξη βοηθά στην αναγνωσιμότητα. Η χρήση εύκολων γλωσσών και συμβόλων αποτελεί σημαντικό στοιχείο του σχεδιασμού ιστοσελίδων, καθώς βοηθά στην κατανόηση του περιεχομένου από τους χρήστες. Η χρήση απλών και κατανοητών γλωσσών μειώνει το εμπόδιο της γλωσσικής κατανόησης και επιτρέπει σε περισσότερους ανθρώπους να αποκτήσουν πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας (Jongmans et al., 2022).

Η χρήση κατανοητών συμβόλων και εικονογραφήσεων επίσης συμβάλλει στην ευκολότερη κατανόηση του περιεχομένου, καθώς προσφέρει μια οπτική αναπαράσταση πληροφοριών που μπορεί να είναι πιο εύκολη στην κατανόηση από κάποιους χρήστες. Επιπλέον, η σωστή διάταξη του περιεχομένου, σε συνδυασμό με τη χρήση κατανοητών γλωσσών και συμβόλων, βελτιώνει την αναγνωσιμότητα της ιστοσελίδας και την εμπειρία του χρήστη.

Με τη σωστή χρήση εύκολων γλωσσών και συμβόλων, καθώς και με μια οργανωμένη διάταξη του περιεχομένου, η ιστοσελίδα γίνεται πιο προσβάσιμη και φιλική προς τον χρήστη, ενθαρρύνοντας τη συνεχή επισκεψιμότητα και την αύξηση της αλληλεπίδρασης με το περιεχόμενο. Επιπλέον, η επιλογή κατάλληλων εικονογραφήσεων και συμβόλων μπορεί να προσδώσει ενδιαφέρον και οπτική προσέγγιση στην ιστοσελίδα, κάνοντας την ακόμα πιο ελκυστική και ευχάριστη για τους επισκέπτες.

Έμφαση στην Επικοινωνία

Ο σχεδιασμός πρέπει να ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση και την επικοινωνία μεταξύ του χρήστη και της ιστοσελίδας (Bhaskar, 2011). Η έμφαση στην

επικοινωνία αποτελεί κρίσιμο στοιχείο του σχεδιασμού ιστοσελίδων, καθώς ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση και την επικοινωνία μεταξύ του χρήστη και της ιστοσελίδας. Αυτό πετυχαίνεται μέσω διαφόρων στοιχείων και τεχνικών σχεδιασμού που ενισχύουν την επικοινωνία και τη διαδραστικότητα.

Μια αποτελεσματική επικοινωνία μπορεί να επιτευχθεί μέσω σαφών και κατανοητών μηνυμάτων, που οδηγούν τον χρήστη σε επιθυμητές ενέργειες ή πληροφορίες. Επιπλέον, η χρήση φυσικών και οικείων γλωσσών βοηθά στην απλή και άμεση επικοινωνία με τον χρήστη, ενώ η χρήση εικονογραφήσεων και πολυμέσων μπορεί να ενισχύσει το μήνυμα και να κάνει την επικοινωνία πιο ελκυστική και ενδιαφέρουσα.

Επιπλέον, ο σχεδιασμός πρέπει να δημιουργεί κατάλληλες δυνατότητες αλληλεπίδρασης, όπως φόρμες επικοινωνίας, συστήματα σχολίων, chatbots και άλλα εργαλεία που επιτρέπουν στους χρήστες να αλληλεπιδρούν εύκολα με το περιεχόμενο και τους διαχειριστές της ιστοσελίδας.

Μέσω αυτών των προσεγγίσεων, ο σχεδιασμός ενθαρρύνει την ενεργό συμμετοχή του χρήστη και την αίσθηση σύνδεσης και εμπιστοσύνης, καθιστώντας την εμπειρία της ιστοσελίδας πιο ενδιαφέρουσα και εν engaging.

Οι αρχές που αναφέρθηκαν παραπάνω αυξάνου συνολικά την εμπειρία του χρήστη, εξασφαλίζοντας ότι η ιστοσελίδα παρέχει όχι μόνο αισθητική αλλά και λειτουργικότητα που εξυπηρετεί τις ανάγκες του κοινού (Bhaskar, 2011).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2- Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ WORDPRESS

2.1. CMS - Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) αναφέρεται σε ένα σύστημα, ειδικότερα σε μια μορφή λογισμικού, το οποίο μας παρέχει τη δυνατότητα να διαχειριστούμε και να πραγματοποιήσουμε διάφορες μετατροπές στον ιστότοπό μας χωρίς να απαιτείται η κατοχή όλων των τεχνικών γνώσεων που απαιτούνται.

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) βοηθάει ώστε να είναι δυνατή η διαχείριση του ιστότοπου ακόμα και από έναν απλό χρήστη, επιτρέποντας τη δημιουργία και τροποποίηση περιεχομένου όπως ειδήσεις, αγγελίες, διαφημίσεις ή χάρτες. Τα CMS παρέχουν επίσης εύκολη χρήση βάσεων δεδομένων χωρίς την ανάγκη για εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις. Η αυτοματοποίηση των εργασιών και η παροχή διαφόρων εργαλείων επιτρέπουν τη διαχείριση λεπτομερειών χωρίς έμφαση στην τεχνολογία (Srivastavetal., 2016).

Πλεονεκτήματα των CMS

Τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS περιλαμβάνουν τη μείωση των εξόδων, καθώς η ανάπτυξη δυναμικών σελίδων εξοικονομεί χώρο και φόρτο εργασίας στον εξυπηρετητή, μειώνοντας το κόστος χρήσης. Επιπλέον, επιτρέπουν τη χρήση της ιστοσελίδας από διάφορους χρήστες παγκοσμίως, ενώ η ενημέρωσή τους για κάθε αλλαγή στην ιστοσελίδα γίνεται ταυτόχρονα. Η χρήση των CMS αυξάνει επίσης το κέρδος της εταιρίας ή του freelancer, αφού δεν απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις για τη χρήση τους (Srivastavetal., 2016).

Μειονεκτήματα των CMS

Ένα βασικό μειονέκτημα που μπορεί να συναντηθεί στα CMS είναι η χαμηλή ταχύτητά τους σε σύγκριση με μια στατική ιστοσελίδα. Επιπλέον, λόγω του μεγάλου όγκου δεδομένων που περιλαμβάνουν, κάθε φορά που ανοίγεται μια σελίδα απαιτείται περισσότερος χρόνος σε σχέση με μια απλή στατική ιστοσελίδα. Η διαχείριση ενός CMS απαιτεί μελέτη για την κατανόηση της λειτουργίας και των δυνατοτήτων του.

Είδη CMS

Τα CMS διακρίνονται σε κατηγορίες ανάλογα με τον πάροχο και τον χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης της βάσης δεδομένων τους. Οι κατηγορίες περιλαμβάνουν ASP (Application Service Provider), Licensed, Commercial, Open Source και Managed Open Source. Κάθε κατηγορία έχει τα δικά της χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα, ενώ οι ειδικοί πιστεύουν ότι η κατηγορία Managed Open Source θα παίξει σημαντικό ρόλο στο μέλλον (Razzaq, 2014).

Οι πάροχοι και η βάση δεδομένων τους αποθηκεύουν και διαχειρίζονται κατηγορίες διαιρούν θεματικά το CMS (Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου). Οι πάροχοι υπηρεσιών εφαρμογών είναι μία από αυτές τις κατηγορίες. Ο εξωτερικός πάροχος υπηρεσιών φιλοξενεί και διαχειρίζεται αυτά τα συστήματα CMS. Ένα άτομο που τα έχει πρόσβαση ή τα χρησιμοποιεί μέσω του Διαδικτύου πρέπει να πληρώσει μια συνδρομή για κάθε απαιτούμενη περίοδο. Αυτά τα συστήματα προσφέρουν τον καλύτερο τρόπο για να διατηρείτε ενημερωμένους ιστότοπους με σχετικές πληροφορίες. Αυτό διευκολύνει τους περισσότερους ανθρώπους που μπορεί να μην έχουν τεχνικές δεξιότητες σχετικά με τη φιλοξενία ιστοτόπων και τη διαχείριση διακομιστή, επειδή τους προσφέρει συνεχείς ενημερώσεις καθώς και αυστηρά μέτρα ασφαλείας. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν ορισμένα μειονεκτήματα, όπως η εξάρτηση από

τους παρόχους για πρόσβαση και υποστήριξη, ενώ οι δυνατότητες προσαρμογής μπορεί επίσης να είναι περιορισμένες (Tsavdaris et al., 2016).

Μια άλλη κατηγορία είναι τα CMS με άδεια χρήσης, τα οποία αποκτώνται μέσω της απόκτησης αδειών, οι οποίες στη συνέχεια εγκαθίστανται στους διακομιστές των χρηστών όπου είναι δυνατή η διαχείρισή τους. Αυτό δίνει στους χρήστες πλήρη έλεγχο τόσο των μηχανισμών λειτουργίας όσο και των δεδομένων του συστήματός τους, ενώ ταυτόχρονα τους παρέχει ευκαιρίες να τροποποιήσουν ή να αναβαθμίσουν τις δυνατότητές του. Αν και το υψηλό αρχικό κόστος που σχετίζεται με την εγκατάσταση, συμπεριλαμβανομένων των επιστροφών χρέωσης εργασίας εγκατάστασης, εξακολουθούν να ισχύουν ανάλογα με το πόσο πολύπλοκο μπορεί να έχει μεγαλώσει ένας οργανισμός υπερωρίες με αποτέλεσμα πρόσθετες απαιτήσεις τεχνικής υποστήριξης παράλληλα με τα αιτήματα διαχείρισης (Helfertetal 2006)

Εμπορικό CMS

Προσφέρονται από ιδιόκτητους προμηθευτές λογισμικού ή σε βάση SaaS, παρέχουν καλή υποστήριξη καθώς και πολλές πρόσθετες δυνατότητες που συνοδεύουν. Επιπλέον, έχει τα χαμηλότερα γενικά έξοδα επειδή σχεδιάστηκε τόσο διαισθητικά που ακόμη και οι αρχάριοι μπορούν να καταλάβουν πώς λειτουργεί χωρίς να διαβάσουν ξανά εγχειρίδια.

Διαχειριζόμενο CMS ανοιχτού κώδικα

Αναφέρεται σε συστήματα ανοιχτού κώδικα τα οποία διαχειρίζονται άλλοι πάροχοι υπηρεσιών. Συγκεντρώνουν τα οφέλη του CMS ανοιχτού κώδικα από τη μία πλευρά και άλλα, όπως υποστήριξη και ασφάλεια που θα περίμενε κανείς στα ASP. Σε αυτήν την περίπτωση, οι πάροχοι τα προσφέρουν σε πολύ

χαμηλές τιμές, παρέχοντας έτσι ευελιξία τακτικές ενημερώσεις, καθώς οι ανησυχίες ασφαλείας έχουν ήδη ληφθεί μέριμνα από αυτούς.

Τα CMS ανοιχτού κώδικα είναι συστήματα όπου ο πηγαίος κώδικας είναι διαθέσιμος σε οποιονδήποτε χωρίς χρέωση υπό ορισμένους όρους αδειοδότησης. Για παράδειγμα, μπορείτε να κάνετε λήψη του WordPress δωρεάν από τον ιστότοπο wordpress.org καθώς και να το τροποποιήσετε σύμφωνα με τις ανάγκες του χρήστη (Tsavdariset al., 2016). Για καλύτερη εξήγηση, μπορούν να εγκατασταθούν και προσαρμόζεται χωρίς κόστος. Τα κύρια πλεονεκτήματα περιλαμβάνουν τη μεγάλη κοινότητα υποστήριξης, το χαμηλό κόστος και την υψηλή ευελιξία για προσαρμογές και επεκτάσεις. Ωστόσο, η εγκατάσταση είναι αρκετά τεχνική και χρειάζεται κάποιος να έχει κάποιες γνώσεις σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της, ενώ η υποστήριξη μπορεί να μην είναι άμεση σε σύγκριση με αυτές που προσφέρουν οι εμπορικοί προμηθευτές.

Ωστόσο, για εκείνους τους ανθρώπους που μπορεί να χρειαστούν βοήθεια, θα μπορούσαν να τη λάβουν χωρίς απαραίτητα να διαχειρίζονται τους δικούς τους διακομιστές. Ωστόσο, η εξάρτηση από τον πάροχο για πρόσβαση και συντήρηση παραμένει ένας σημαντικός τομέας προβλημάτων. Το μέλλον φαίνεται ελπιδοφόρο για το Διαχειριζόμενο Ανοιχτό Κώδικα, καθώς χρειάζεται ευελιξία και προσαρμογή ανοιχτού κώδικα, ενώ οι υπηρεσίες διαχείρισης παρέχουν ευκολία και υποστήριξη. Μια επιχείρηση μπορεί να κάνει χρήση λογισμικού ανοιχτού κώδικα χωρίς να ασχολείται με τη σταθερότητα και την προστασία του συστήματος.

2.2. Η πλατφόρμα CMS Wordpress

Το WordPress αποτελεί μια δημοφιλή πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων που προσφέρει μία ευέλικτη και εύκολη στη χρήση περιβάλλουσα. Με εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως, το WordPress είναι γνωστό για τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδων με διάφορα επίπεδα πολυπλοκότητας,

από απλά blogs μέχρι προηγμένες επιχειρηματικές ιστοσελίδες (Jiménez, 2016).

Το WordPress, ως δημοφιλές πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων, ξεχωρίζει για την ευελιξία και την ευκολία χρήσης που προσφέρει στους χρήστες της. Με εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως, το WordPress έχει κερδίσει φήμη για τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδων σε διάφορα επίπεδα πολυπλοκότητας (Onishi, 2013)..

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του WordPress είναι η ευελιξία του σε σχέση με την ποικιλία των ιστοσελίδων που μπορεί να δημιουργήσει. Ενώ αρχικά γνωρίστηκε για τη δημιουργία απλών blogs, σήμερα παρέχει τη δυνατότητα για την ανάπτυξη προηγμένων επιχειρηματικών ιστοσελίδων με ποικίλες λειτουργίες (Ghani, 2020).

Η κοινότητα των χρηστών του WordPress συνεχώς συνεισφέρει στη βελτίωση της πλατφόρμας, προσφέροντας επεκτάσεις (plugins) και θέματα (themes) που επιτρέπουν την προσαρμογή του στίλ και των λειτουργιών της ιστοσελίδας. Η δυνατότητα προσθήκης λειτουργικοτήτων με ένα απλό κλικ επεκτείνει τις δυνατότητες του WordPress, επιτρέποντας στους χρήστες να προσαρμόσουν τις ιστοσελίδες τους σύμφωνα με τις ανάγκες τους.

Επιπλέον, η συνεχής εξέλιξη του WordPress συνοδεύεται από αναβαθμίσεις ασφαλείας και νέες λειτουργίες, διασφαλίζοντας ότι παραμένει στην πρώτη γραμμή των προτιμήσεων για όσους αναζητούν μια αξιόπιστη και εύχρηστη πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων.

Το Wordpress χρησιμοποιεί κατά βάση την γλώσσα PHP. Η γλώσσα PHP ανήκει στα έργα του Ιδρύματος Λογισμικού Apache (<http://www.apache.org/>). Είναι μια δωρεάν γλώσσα προγραμματισμού που προσφέρεται υπό την άδεια χρήσης ανοικτού κώδικα, επιτρέποντας τη χρήση της σε όποιον επιθυμεί. Η γλώσσα PHP χρησιμοποιείται από χιλιάδες προγραμματιστές και αποτελεί μια γενικού σκοπού scripting γλώσσα που χρησιμοποιείται κυρίως για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων.

Συχνά χρησιμοποιείται για την εξαγωγή δεδομένων από βάσεις δεδομένων και τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων. Η PHP μπορεί επίσης να ενσωματώνει τη γλώσσα HTML. Στατιστικά από τον Σεπτέμβριο του 2002 δείχνουν ότι η PHP χρησιμοποιείται σε 9.458.364 domains και 1.191.872 διευθύνσεις IP (Στατιστικές πηγή: <http://www.php.net/usage.php>, Netcraft). Ο διερμηνέας PHP δημιουργεί κώδικα HTML στον διακομιστή Web.

Η βασική πλεονεκτική πλευρά της PHP είναι ότι δεν καταναλώνει πολλούς πόρους CPU ή μνήμης. Σε αντίθεση με τη μέθοδο CGI, που δημιουργεί και εκτελεί μια διαδικασία και καταναλώνει πολύ CPU χρόνο και μνήμη. Πριν από την αποστολή της σελίδας σε ένα χρήστη, ο διακομιστής Web καλεί τον διερμηνέα PHP για να αναλύσει το σενάριο και να εκτελέσει τις λειτουργίες που προβλέπονται στο σενάριο PHP (Onishi, 2013).

Μια σελίδα HTML που περιλαμβάνει ένα PHPscript συνήθως δίνεται ένα όνομα αρχείου με κατάληξη ".php", ".php3," ή ".phtml". Σε ένα έγγραφο HTML, το PHPscript (παρόμοια σύνταξη με εκείνη της Perl ή C) περικλείεται μέσα σε ειδικές ετικέτες PHP. Αυτό επιτρέπει στον συγγραφέα να το ενσωματώσει τόσο εντός όσο και έξω από τη λειτουργία PHP σε ένα αρχείο HTML, αντί να χρειάζεται να στηρίζεται σε μεγάλες ποσότητες κώδικα (Onishi, 2013)..

2.3. Στατιστικά χρήσης του Wordpress

Η πλατφόρμα WordPress προσφέρει πολλές δυνατότητες, με την πιο δημοφιλή να είναι οι πρόσθετες λειτουργίες, κάτι που την καθιστά αγαπημένη σε παγκόσμιο επίπεδο. Ένα επιπλέον σημαντικό πλεονέκτημα της είναι ότι, χωρίς την ανάγκη για εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις, οι χρήστες μπορούν να αλλάζουν τη θέση των στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος. Με αυτόν τον τρόπο, αποφεύγουν την επεξεργασία κώδικα PHP ή HTML (Heričkoetal., 2021).

Φυσικά, εάν οι χρήστες επεξεργαστούν τον κώδικα PHP ή HTML στα οπτικά θέματα, μπορούν να επιτύχουν προχωρημένες αλλαγές. Το WordPress δίνει

τη δυνατότητα ανάθεσης πολλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, καθώς και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Επιπλέον, υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Επιπλέον, διαθέτει πλούσια γκάμα από πρόσθετες λειτουργίες που βοηθούν τους χρήστες να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του.

Εκατομμύρια ιστοσελίδες σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν το WordPress, και αυτό συμπεριλαμβάνει ιστοσελίδες μικρών επιχειρήσεων, blogs, καθώς και μεγάλες εταιρείες και μέσα ενημέρωσης. Η κοινότητα του WordPress είναι ενεργή, προσφέροντας συνεχή υποστήριξη και ανάπτυξη (Ghani, 2020).

3 WordPress Websites Statistics You Must Know

1 General WordPress Websites Statistics: Snapshot

Sources: w3techs, BuiltWith, WordPress

41.40%

share of the web that
uses WordPress

36.64%

WordPress market share
in the top 10,000 websites

34.66%

WordPress market share
in the top 100,000 websites

34.53%

share of the top one million
websites powered by WordPress

1,266

number of employees of Automatic,
the company that runs WordPress

409 MILLION

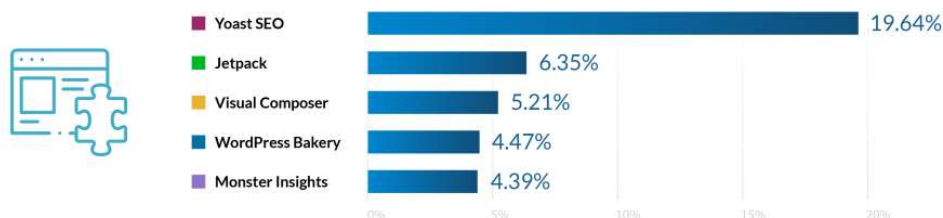
number of WordPress
monthly viewers

20 BILLION

number of WordPress pages
viewed each month

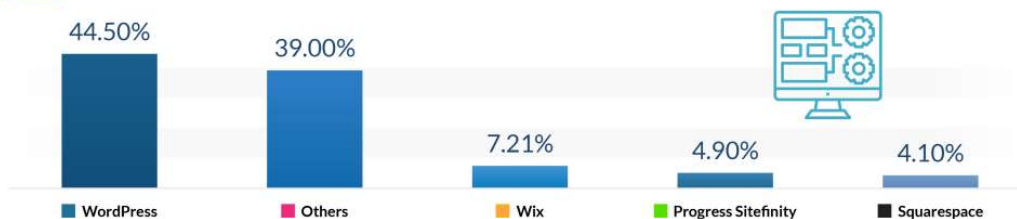
2 Top WordPress Plugins Used by Websites

Source: BuiltWith



3 CMS Usage Distribution on the Internet

Source: BuiltWith



Εικόνα 1 - Στατιστικά χρήσης του WordPress (ΠΗΓΗ : FinancesOnline : Reviews For Bussinees , 2023)

2.4. Πλεονεκτήματα του Wordpress

Το WordPress αναδεικνύεται ως μια από τις πιο επιτυχημένες πλατφόρμες δημιουργίας ιστοσελίδων και διαχείρισης περιεχομένου σε παγκόσμιο επίπεδο. Η επιτυχία του wordpress οφείλεται σε πολλά πλεονεκτήματα που έχει. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα της πλατφόρμας wordpress αναλύονται σε αυτή την ενότητα.

Απλότητα

Ένα από τα πιο σημαντικά πλεονεκτήματα του WordPress είναι η απλότητά του στον σχεδιασμό και στην χρήση του. Η διαδικασία δημιουργίας ιστοσελίδας και δημοσίευσης περιεχομένου είναι απλή και δεν απαιτεί από τους χρήστες να έχουν κάποιες ειδικές γνώσεις προγραμματισμού, γεγονός το οποίο το καθιστά απλό από οποιονδήποτε αρχάριο χρήστη. Η διαχείριση του wordpress προσφέρει στους χρήστες ένα ευχάριστο περιβάλλον με πληθώρα εικονιδίων και συμβουλών ώστε να μπορεί ανά πάσα στιγμή να διαχειριστεί με σωστό τρόπο αυτό που επιθυμεί ο διαχειριστής.

Ευελιξία

Η εξαιρετική ευελιξία που προσφέρει το WordPress αναδεικνύεται σε ένα ισχυρό εργαλείο για τους χρήστες, επιτρέποντας τους να προσαρμόσουν την πλατφόρμα στις δικές τους ανάγκες και στόχους. Ανεξαρτήτως του σκοπού της ιστοσελίδας που επιδιώκουν να δημιουργήσουν, οι χρήστες μπορούν εύκολα να κατασκευάσουν λειτουργικές, χρήσιμες και αισθητικά ελκυστικές ιστοσελίδες.

Η δυνατότητα επιλογής προ-δημιουργημένων , έτοιμων θεμάτων (templates) προσφέρει μια άμεση λύση για εκείνους που επιθυμούν μία γρήγορη και αποτελεσματική αρχική εμφάνιση για τον ιστότοπό τους. Από την άλλη πλευρά, η εγκατάσταση πρόσθετων ή, αλλιώς, plugins και widgets επιτρέπει στους χρήστες να προσθέτουν επιπλέον λειτουργίες και επικοινωνία στον ιστότοπό τους, προσφέροντας μια πραγματικά προσαρμόσιμη εμπειρία.

Η ευελιξία αυτή είναι κρίσιμη για επιχειρήσεις και δημιουργούς περιεχομένου που επιθυμούν να ξεχωρίσουν online. Με τη δυνατότητα να προσαρμόζουν την εμφάνιση και τις λειτουργίες του ιστότοπού τους, οι χρήστες του WordPress έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν έναν προσαρμοσμένο και προσεγμένο χώρο στο διαδίκτυο, αντικατοπτρίζοντας την επαγγελματική τους ταυτότητα και στόχους.

Εύκολη Δημοσίευση

Η εξαιρετική απλότητα της διαδικασίας δημιουργίας περιεχομένου στο WordPress ανοίγει τον δρόμο για μια άκρως επιτυχημένη εμπειρία χρήστη. Η διαδικασία δημιουργίας και δημοσίευσης αναρτήσεων και σελίδων είναι πραγματικά εύκολη, παρέχοντας ταυτόχρονα επαρκείς επιλογές για την ενσωμάτωση πολυμέσων και τη μορφοποίηση του κειμένου με μόλις ένα κλικ.

Η διαδικασία δημιουργίας αναρτήσεων απλοποιείται στο μέγιστο, επιτρέποντας στους χρήστες να εκφράσουν τις ιδέες τους χωρίς την παραμικρή δυσκολία. Η ευελιξία του συστήματος επιτρέπει την εισαγωγή ποικίλων πολυμέσων, όπως εικόνες, βίντεο και ήχο, ενώ οι επιλογές μορφοποίησης κειμένου προσφέρουν ένα φάσμα εργαλείων για να προσαρμόσετε το κείμενό σας με τον δικό σας τρόπο.

Επιπλέον, η δυνατότητα δημοσίευσης αναρτήσεων και σελίδων με ένα κλικ απλοποιεί σημαντικά την διαδικασία, εξοικονομώντας χρόνο και διευκολύνοντας ακόμη περισσότερο τους χρήστες. Η χρησιμοποίηση του WordPress για τη δημιουργία περιεχομένου είναι, χωρίς αμφιβολία, μια από τις πιο φιλικές προς τον χρήστη διαδικασίες, επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν στη δημιουργικότητα τους, αντί να ασχολούνται με περίπλοκες τεχνικές λεπτομέρειες.

Διαχείριση Πολυμέσων

Η εξαιρετική ευκολία και λειτουργικότητα στη διαχείριση πολυμέσων στο WordPress ανοίγει νέους ορίζοντες για τη δημιουργία πλούσιου, εντυπωσιακού περιεχομένου. Η δυνατότητα σύρραψης και εισαγωγής εικόνων με απλό drag-and-drop επιταχύνει τον ρυθμό εργασίας, επιτρέποντας στους χρήστες να προσθέτουν γρήγορα και αποτελεσματικά πολυμέσα στον ιστότοπό τους.

Ο τρόπος που η πλατφόρμα ενσωματώνει εργαλεία επεξεργασίας εικόνων αποτελεί πραγματικό πλεονέκτημα. Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν τη δημιουργία προσαρμοσμένων γραφικών, προσθέτοντας ένα επιπλέον επίπεδο δημιουργικότητας στη διαδικασία. Με δυνατότητες όπως το κόψιμο, η προσθήκη κειμένου, και ο εκσυγχρονισμός των εικόνων, οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν τα πολυμέσα τους ακόμη περισσότερο, δίνοντας στον ιστότοπό τους μια προσαρμοσμένη και εντυπωσιακή εμφάνιση.

Η διαδικασία αυτή απλοποιεί όχι μόνο τη διαχείριση των πολυμέσων αλλά και τη βελτίωση της εικόνας του ιστότοπου. Οι χρήστες μπορούν να προσθέσουν προσαρμοσμένα γραφικά που αντικατοπτρίζουν την εταιρική τους ταυτότητα, προσφέροντας μια εμπειρία πλούσιας ποικιλίας και επαγγελματικού προφίλ στους επισκέπτες του ιστότοπου.

Πλήρης Συμμόρφωση με Πρότυπα

Η πλήρης συμμόρφωση του κώδικα που δημιουργείται από το WordPress με τα πρότυπα που θέτει το W3C αντιπροσωπεύει ένα κρίσιμο πλεονέκτημα που επισφαλύνει την αξιοπιστία και την απροβλημάτιστη λειτουργία της ιστοσελίδας σε όλους τους φυλλομετρητές.

Η συμμόρφωση με τα πρότυπα του W3C είναι ουσιώδης για τη διασφάλιση ότι ο ιστότοπος είναι συμβατός και αρμονικά λειτουργεί σε όλα τα μέσα πρόσβασης, από τους πιο σύγχρονους φυλλομετρητές έως τους παλαιότερους. Αυτό διασφαλίζει όχι μόνο την ομαλή περιήγηση των επισκεπτών, αλλά και την ανθεκτικότητα του ιστότοπου στις εξελίξεις των τεχνολογιών και τις αναβαθμίσεις των φυλλομετρητών.

Με τη συμμόρφωση αυτή, οι δημιουργοί ιστοσελίδων που χρησιμοποιούν το WordPress μπορούν να είναι βέβαιοι ότι οι ιστοσελίδες τους θα προσφέρουν στους χρήστες μια αρμονική, συνεπή εμπειρία, ανεξάρτητα από τη συσκευή ή τον φυλλομετρητή που χρησιμοποιούν. Αυτή η ασφάλεια συμβάλλει στη

δημιουργία ιστοσελίδων υψηλής ποιότητας, η οποία διατηρεί την επαγγελματική εικόνα και αξιοπιστία του δημιουργού.

Επέκταση με Πρόσθετα

Η πλατφόρμα παρέχει μια πληθώρα πρόσθετων (plugins) που επεκτείνουν τις δυνατότητές της. Αυτά καλύπτουν από πολύπλοκες γκαλερί μέχρι προστασία από spam και εργαλεία SEO.

Από τα παραπάνω μπορούμε να συμπεράνουμε ότι το WordPress προσφέρει ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον για τη δημιουργία, διαχείριση και δημοσίευση ιστοσελίδων, κατατάσσοντας το ως μία από τις προτιμημένες επιλογές σε παγκόσμιο επίπεδο.

2.5. Βήματα για την Δημιουργία ενός ιστοτόπου με το Wordpress

2.5.1. Καθορισμός Σκοπού

Προτού ξεκινήσει η διαδικασία δημιουργίας, είναι σημαντικό να καθοριστεί με σαφήνεια ο σκοπός της ιστοσελίδας. Ανάλογα με τον σκοπό, θα δομηθεί ολόκληρο το περιεχόμενο και θα επιλεγούν τα κατάλληλα εργαλεία. Ο καθορισμός του σκοπού αποτελεί το θεμέλιο για την αποτελεσματική και επιτυχημένη δημιουργία ιστοσελίδας. Είναι μια κρίσιμη φάση που καθορίζει την κατεύθυνση, το περιεχόμενο και τη λειτουργικότητα του διαδικτυακού χώρου.

Πριν από την έναρξη της δημιουργίας, πρέπει να καθοριστεί με σαφήνεια το κοινό για το οποίο η ιστοσελίδα προορίζεται. Εάν πρόκειται για μια ιστοσελίδα πανεπιστημιακού τμήματος, το κοινό θα είναι πιθανώς φοιτητές, καθηγητές και πιθανοί υποψήφιοι φοιτητές.

Ανάλυση Αναγκών: Είναι σημαντικό να αναλυθούν οι ανάγκες του κοινού και να κατανοηθούν οι προσδοκίες του. Για παράδειγμα, μια ιστοσελίδα

πανεπιστημιακού τμήματος μπορεί να προσφέρει πληροφορίες για μαθήματα, διδάσκοντες, και εκδηλώσεις.

Καθορισμός Στόχων: Οι στόχοι της ιστοσελίδας πρέπει να είναι συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι, εφικτοί, ρεαλιστικοί και χρονο-ορισμένοι (SMART). Αυτοί μπορεί να περιλαμβάνουν αύξηση του αριθμού των εγγεγραμμένων φοιτητών ή τη βελτίωση της επικοινωνίας μεταξύ φοιτητών και καθηγητών.

Επιλογή Κατάλληλων Εργαλείων: Με βάση τους στόχους και τις ανάγκες, επιλέγονται τα κατάλληλα εργαλεία και τεχνολογίες για τη δημιουργία της ιστοσελίδας. Στην περίπτωση του WordPress, η χρήση θεμάτων και plugins μπορεί να εξυπηρετήσει διάφορες ανάγκες.

Σχεδιασμός Περιεχομένου: Η δομή του περιεχομένου πρέπει να σχεδιαστεί με βάση τις ανάγκες του κοινού και τους στόχους. Αυτό περιλαμβάνει τη διαμόρφωση των διαφόρων σελίδων, των κατηγοριών, και του τύπου του περιεχομένου που θα περιλαμβάνεται.

Συνεχής Αναθεώρηση και Ενημέρωση: Ο σκοπός πρέπει να παραμένει δυναμικός και υπόκειται σε συνεχή αναθεώρηση. Κατά τη διάρκεια και μετά τη δημιουργία, η ιστοσελίδα πρέπει να προσαρμόζεται στις εξελίξεις και τις ανάγκες του κοινού.

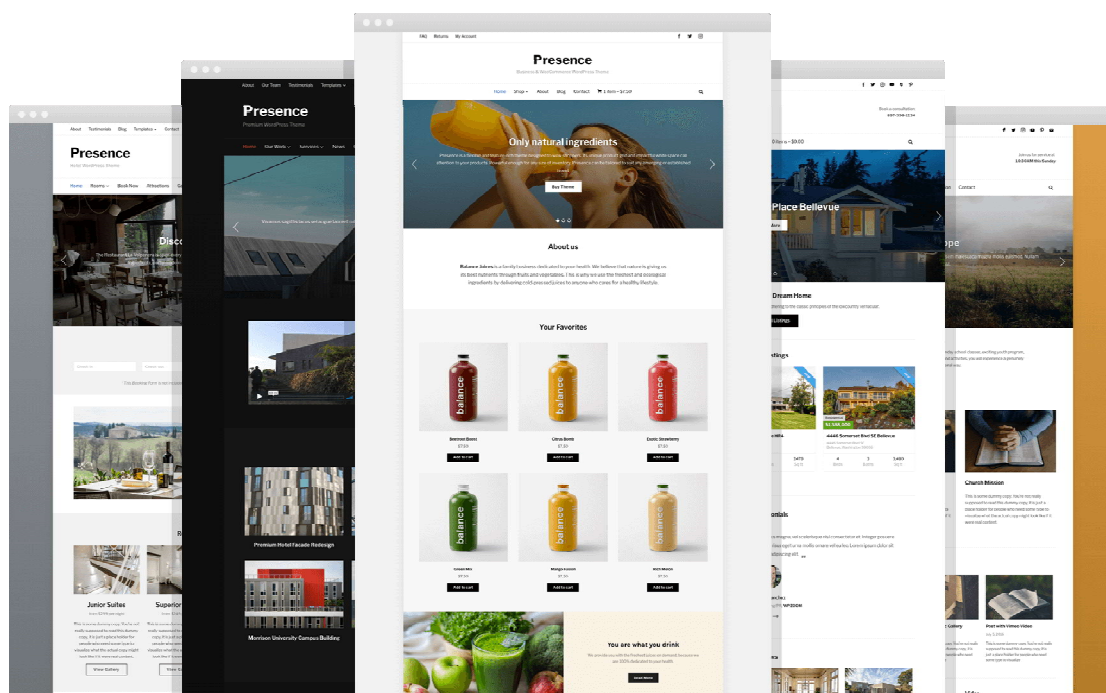
Από τα παραπάνω, συμπεραίνουμε ότι ο σωστός καθορισμός του σκοπού αποτελεί το πρώτο κρίσιμο βήμα της διαδικασίας δημιουργίας ιστοσελίδας με τον οποίο εξασφαλίζεται ότι η τελική ιστοσελίδα θα ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες και απαιτήσεις του κοινού.

2.5.2. Επιλογή Θέματος (Theme)

Το WordPress προσφέρει πληθώρα θεμάτων που επιτρέπουν την προσαρμογή της εμφάνισης της ιστοσελίδας. Η επιλογή ενός κατάλληλου θέματος είναι κρίσιμη για τη δημιουργία ενός εντυπωσιακού και λειτουργικού σχεδίου (Jiménez, 2016).

Επιλογή Θέματος (Theme) στο WordPress:

Στο πλαίσιο της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας με το WordPress, η επιλογή του κατάλληλου θέματος αναδεικνύεται ως ένα καίριο στάδιο. Τα θέματα στο WordPress παρέχουν ένα πλούσιο φάσμα επιλογών για την εμφάνιση και τη λειτουργία της ιστοσελίδας. Παρακάτω εξετάζονται ορισμένες σκέψεις σχετικά με τη σημασία και τη διαδικασία επιλογής θέματος.



Εικόνα 2 - Επιλογή θέματος για ιστότοπο σε Wordpress (ΠΗΓΗ : Official website of Wordpress.org)

Η ποικιλία των θεμάτων που προσφέρει το WordPress ανταποκρίνεται σε διάφορες ανάγκες και αισθητικές προτιμήσεις. Κατά την επιλογή ενός θέματος, η πρώτη σκέψη πρέπει να είναι η αναδεικνύουσα αρχιτεκτονική της ιστοσελίδας. Εάν η ιστοσελίδα εξυπηρετεί εκπαιδευτικούς σκοπούς, ένα θέμα με έμφαση στην εκπαιδευτική αισθητική και ευκολία πλοήγησης ίσως είναι προτιμητέο. Σημαντική είναι η συμβατότητα του θέματος με τους στόχους της ιστοσελίδας. Εάν ο σκοπός είναι να παρέχει πληροφορίες για μαθήματα και

δραστηριότητες του πανεπιστημιακού τμήματος, το θέμα πρέπει να υποστηρίζει την αποτελεσματική παρουσίαση περιεχομένου και τη διαχείριση ανακοινώσεων.

Επιπλέον, η επιλογή θέματος επηρεάζει την εμπειρία του χρήστη. Ένα φιλικό προς τον χρήστη θέμα με καλή πλοήγηση και ανταποκριτικότητα δημιουργεί μια ευχάριστη διαδικτυακή εμπειρία. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η επιλογή θέματος στο WordPress απαιτεί προσεκτική σκέψη και σύνεση. Το θέμα πρέπει να ενσωματώνει τις ανάγκες, τους στόχους και την αισθητική που επιδιώκει η ιστοσελίδα, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα εναρμονισμένο και επαγγελματικό αποτέλεσμα.

2.5.3. Προσθήκη Περιεχομένου

Η προσθήκη περιεχομένου αποτελεί ουσιαστικό βήμα στη διαδικασία δημιουργίας μιας ιστοσελίδας στο WordPress. Κατά την προσθήκη περιεχομένου, επικεντρωνόμαστε στη δημιουργία σελίδων και δημοσιεύσεων που θα αντιπροσωπεύουν εύρωστα το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

Κατά την δημιουργία σελίδων, είναι σημαντικό να επιλεγεί μια λογική δομή που θα ευνοεί την πλοήγηση του χρήστη. Κάθε σελίδα πρέπει να έχει ένα σαφές σκοπό και να παρέχει πληροφορίες που είναι σχετικές με το θέμα της. Για παράδειγμα, σελίδες όπως "Ανακοινώσεις," "Πρόσωπα," και "Υλικό" μπορούν να δομηθούν για να προβάλλουν τις αντίστοιχες πληροφορίες.

Όσον αφορά τις δημοσιεύσεις, αυτές αποτελούν μια πλατφόρμα για την ανακοίνωση νέων, εκδηλώσεων και ενημερώσεων. Οι δημοσιεύσεις πρέπει να είναι ενδιαφέρουσες και ενημερωτικές, προσφέροντας στο κοινό μια ευκαιρία να παρακολουθεί τα τελευταία νέα και γεγονότα του πανεπιστημιακού περιβάλλοντος.

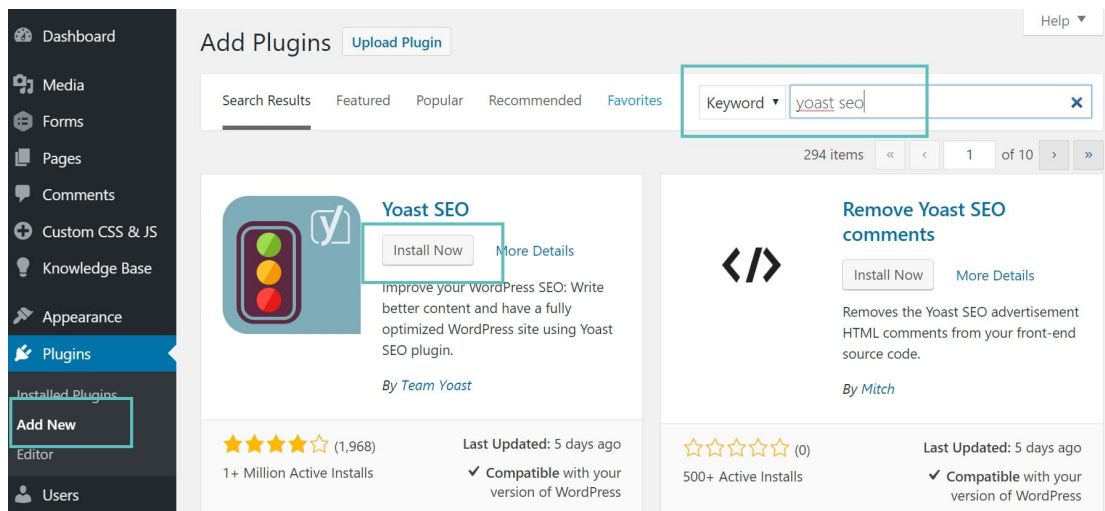
Το περιεχόμενο πρέπει επίσης να είναι σαφές και πλούσιο, προσαρμοσμένο στις ανάγκες του κοινού. Φωτογραφίες, γραφικά, και πολυμέσα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενισχύσουν την εμπειρία του χρήστη και να καθιστούν το περιεχόμενο πιο διαδραστικό.

2.5.4. Προσθήκη Λειτουργικότητας με Plugins

Η χρήση plugins επιτρέπει την προσθήκη επιπλέον λειτουργιών, όπως φόρμες επικοινωνίας, διαχείριση συμβάντων, και προηγμένες δυνατότητες SEO. Η επέκταση των λειτουργιών της ιστοσελίδας μέσω των plugins αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό στάδιο που επιτρέπει την προσαρμογή και τη βελτίωση της λειτουργικότητας. Τα plugins είναι επεκτάσεις που προστίθενται στο WordPress και προσφέρουν ποικίλες δυνατότητες ανάλογα με τις ανάγκες της ιστοσελίδας. Ακολουθούν κάποιες σκέψεις σχετικά με τη χρήση plugins.

Η επιλογή των plugins πρέπει να είναι συνεπής με τους στόχους της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, η προσθήκη μιας φόρμας επικοινωνίας μπορεί να βελτιώσει την επικοινωνία με τους επισκέπτες και να διευκολύνει τη λήψη μηνυμάτων. Αντίστοιχα, ένα plugin για διαχείριση συμβάντων μπορεί να είναι χρήσιμο για τη δημοσίευση και την προώθηση εκδηλώσεων του πανεπιστημιακού περιβάλλοντος.

Η προσθήκη plugins είναι ένας τρόπος για την εξατομίκευση της ιστοσελίδας σύμφωνα με τις ανάγκες. Αν η ιστοσελίδα χρειάζεται προηγμένες δυνατότητες SEO, μπορεί να επιλεγεί ένα plugin που προσφέρει εργαλεία για τη βελτιστοποίηση του περιεχομένου για τις μηχανές αναζήτησης. Η προσθήκη των plugins, μπορεί να γίνει εύκολα και γρήγορα, μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του ιστοτόπου (εικόνα..)



Εικόνα 3 - Αναζήτηση plugins μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης του ιστοτόπου wordpress (ΠΗΓΗ : Official website of Wordpress.org)

Είναι σημαντικό να προσέξουμε την ποιότητα των plugins και τη συμβατότητά τους με την έκδοση του WordPress που χρησιμοποιούμε. Πρέπει να επιλέξουμε αξιόπιστα plugins που παρέχουν σταθερές ενημερώσεις και υποστήριξη.

Γενικότερα, η προσθήκη λειτουργικοτήτων μέσω των plugins επιτρέπει την προσαρμογή της ιστοσελίδας σύμφωνα με τις ανάγκες του ιστότοπου, προσφέροντας επιπλέον δυνατότητες που ενισχύουν την εμπειρία του χρήστη και την αποτελεσματικότητα της ιστοσελίδας.

2.5.5. Προσαρμογή Εμφάνισης με Widgets

Τα widgets είναι μικρά τμήματα περιεχομένου που μπορούν να προστεθούν στις περιοχές widget του θέματος, προσθέτοντας επιπλέον λειτουργίες και πληροφορίες. Η προσθήκη widgets αποτελεί σημαντικό τμήμα της προσαρμογής της εμφάνισης της ιστοσελίδας στο WordPress. Τα widgets αναπαριστούν μικρά τμήματα περιεχομένου και λειτουργιών που μπορούν να ενσωματωθούν σε διάφορες περιοχές του θέματος, προσφέροντας πρόσθετη ευελιξία και εξατομίκευση.

Οι περιοχές widget του θέματος είναι τμήματα της σελίδας όπου μπορούμε να τοποθετήσουμε τα widgets. Αυτές οι περιοχές ποικίλουν ανάλογα με το θέμα που χρησιμοποιούμε, αλλά συνήθως περιλαμβάνουν περιοχές όπως η πλευρική στήλη, ο υποπίεστρος (footer) και άλλες περιοχές της κεφαλίδας.

Τα widgets μπορούν να προσθέσουν διάφορες λειτουργίες και πληροφορίες στην ιστοσελίδα. Για παράδειγμα, μπορείτε να προσθέσετε ένα widget με τα πιο πρόσφατα άρθρα, ένα widget που εμφανίζει τα προφίλ των καθηγητών, ή ακόμη και ένα widget για εγγραφή σε ενημερωτικό δελτίο.

Ο συνδυασμός widgets σε διάφορες περιοχές του θέματος μπορεί να βελτιώσει την εμφάνιση της ιστοσελίδας, να προσφέρει περισσότερες πληροφορίες στους χρήστες, και να καθιστά την περιήγηση πιο εύκολη και ενδιαφέρουσα.

Επίσης, τα widgets προσφέρουν επιπλέον δυνατότητες προσαρμογής, καθώς μπορείτε να τα τοποθετήσετε και να τα διαχειριστείτε εύκολα μέσα από τον πίνακα ελέγχου του WordPress, χωρίς να απαιτείται προγραμματιστική γνώση.

2.5.6. Προεπισκόπηση και Δημοσίευση

Προτού δημοσιευτεί η ιστοσελίδα, είναι σημαντικό να γίνει δοκιμή του ιστότοπου για την εύρυθμη λειτουργία του και να εντοπιστούν τυχόν λειτουργικά ή σχεδιαστικά λάθη.

2.6. Σύγκριση της πλατφόρμας Wordpress με άλλα CMS

Πριν τη δημιουργία ενός ιστότοπου, η επιλογή του καταλληλότερου προγράμματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) αποτελεί ένα κρίσιμο θέμα. Τα πιο δημοφιλή και αποδεκτά CMS προς το ευρύ κοινό είναι το WordPress, το Joomla και το Drupal. Παρά την ομοιότητά τους ως προς την ανοιχτή πηγή και τη δωρεάν διάθεση, υπάρχουν διαφορές που ξεχωρίζουν ανάλογα με τις ανάγκες του χρήστη.

WordPress: Αρχικά σχεδιασμένο για blogs, το WordPress έχει εξελιχθεί σε ένα ολοκληρωμένο CMS με εκατομμύρια λήψεις. Προσφέρει πληθώρα πρόσθετων (plugins) και θεωρείται φιλικό προς τον χρήστη, απαιτώντας ελάχιστες προγραμματιστικές γνώσεις. Είναι ευέλικτο και παραμετροποιήσιμο, και, εάν κανείς διαθέτει βασικές γνώσεις HTML και CSS, μπορεί να προβεί σε εύκολες αλλαγές. Ωστόσο, η σχεδιαστική του ποικιλία μπορεί να είναι περιορισμένη.

Joomla: Έχοντας κατέβει πάνω από 35 εκατομμύρια φορές, το Joomla διαθέτει χιλιάδες επεκτάσεις, μερικές από τις οποίες είναι δωρεάν. Ενώ είναι εύκολο στη χρήση, η φιλοσοφία του εστιάζει σε μεγάλες ιστοσελίδες και διαθέτει λιγότερη φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης σε σύγκριση με το WordPress. Δεν είναι ιδανικό για αρχάριους χρήστες και απαιτεί κάποιες γνώσεις προγραμματισμού.

Drupal: Το Drupal, ως ένα ισχυρό CMS, χρησιμοποιείται για πάνω από 15 εκατομμύρια ιστοσελίδες. Προσφέρει εξαιρετική ευελιξία από μικρά blogs έως μεγάλες ιστοσελίδες. Είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης, αλλά η πολυπλοκότητά του απαιτεί εξειδικευμένες προγραμματιστικές γνώσεις και χρόνο για εξοικείωση. Ενώ έχει λιγότερα έτοιμα templates και plugins σε σχέση με τα άλλα CMS, τα διαθέσιμα συχνά προσφέρονται με χρέωση.

Κάθε CMS έχει τα πλεονεκτήματά και τα αδύνατά του, με την επιλογή να εξαρτάται από τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του χρήστη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3- ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ E-Learning

3.1. Ηλεκτρονική Μάθηση

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, υπήρξε ένα σημαντικό κύμα ενδιαφέροντος για την ηλεκτρονική μάθηση τόσο μεταξύ των επαγγελματιών όσο και των μελετητών. Αρχικά χρησιμοποιήθηκε ως σύστημα υποστήριξης για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση, η ηλεκτρονική μάθηση αναφέρεται συχνά ως εκπαίδευση εξ αποστάσεως, παρά το ευρύτερο πεδίο εφαρμογής της. Βασίζεται στην εξ αποστάσεως επικοινωνία μεταξύ εκπαιδευτών και μαθητών μέσω των τεχνολογιών της πληροφορίας, που αποτελούν μια μορφή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Οι ειδικοί της UNESCO ορίζουν την ηλεκτρονική μάθηση απλώς ως «μάθηση μέσω του Διαδικτύου και των μέσων ενημέρωσης». Η ηλεκτρονική μάθηση εξυπηρετεί διάφορους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένης της παροχής κατάρτισης, της εκπαίδευσης και της προώθησης της συνεργασίας μέσω ηλεκτρονικών μέσων, κυρίως αξιοποιώντας το Διαδίκτυο. Με τη σωστή σχεδίαση και διαχείριση, η ηλεκτρονική μάθηση έχει τη δυνατότητα να ξεπεράσει πολλά εμπόδια που σχετίζονται με την παραδοσιακή μάθηση, όπως καθυστερήσεις μαθητών, συγκρούσεις χρονοδιαγράμματος, ζητήματα προσβασιμότητας μαθημάτων, γεωγραφική απομόνωση, καθώς και δημογραφικά και οικονομικά μειονεκτήματα.

Η ουσία της ηλεκτρονικής μάθησης βρίσκεται στο «e», που σημαίνει «ηλεκτρονικό», παρόμοιο με όρους όπως το ηλεκτρονικό επιχειρείν, που συνεπάγονται δραστηριότητες με τη μεσολάβηση υπολογιστή. Η ηλεκτρονική μάθηση, σύμφωνα με τον ορισμό του Higher Education Funding Council for England (2005), αναφέρεται σε «κάθε μάθηση που χρησιμοποιεί ΤΠΕ». Αν και αυτός ο ορισμός περιλαμβάνει μη διαδικτυακά μέσα, όπως τα CD, η κυριαρχία του Διαδικτύου στην εφαρμογή της ηλεκτρονικής μάθησης έχει οδηγήσει σε έναν στενότερο ορισμό ως «μάθηση με δυνατότητα Διαδικτύου». Υπάρχουν διάφορα μοντέλα ηλεκτρονικής μάθησης, ένα είναι το ανοιχτό μοντέλο όπου το

εκπαιδευτικό υλικό είναι ελεύθερα προσβάσιμο για αυτοδιδασκαλία χωρίς την ανάγκη επίσημης αξιολόγησης, όπως φαίνεται σε ιδρύματα όπως το Εικονικό Πανεπιστήμιο του Πακιστάν. Η υιοθέτηση της ευρύτερης έννοιας της ηλεκτρονικής μάθησης, η οποία περιλαμβάνει τη χρήση ΤΠΕ για την υποστήριξη των μαθητών στην επίτευξη των μαθησιακών τους στόχων, απαιτεί μια μικτή προσέγγιση που ενσωματώνει τις παραδοσιακές μεθόδους μάθησης (Biggs, 2011).

3.2. Σχεδιασμός Responsive

Το Responsive web design είναι μια προσέγγιση για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ιστοσελίδων που προσαρμόζεται στο μέγεθος της οθόνης, την πλατφόρμα και τον προσανατολισμό του χρήστη (Hussain&Mkrojiogu, 2015). Περιλαμβάνει τη χρήση διαφορετικού συνόλου αρχείων CSS με βάση τη συσκευή που έχει πρόσβαση στον ιστότοπο, με αποτέλεσμα ο ιστότοπος να εμφανίζεται και να συμπεριφέρεται διαφορετικά ανάλογα με τη συσκευή (Frain, 2015). Στο παρελθόν, όταν οι επιτραπέζιοι υπολογιστές ήταν το κύριο μέσο πρόσβασης σε ιστότοπους, οι περισσότεροι χρήστες είχαν οθόνες παρόμοιου μεγέθους και οι ιστότοποι ήταν προσαρμοσμένοι ανάλογα (Kumar&Jenamani, 2017). Ωστόσο, με τον πολλαπλασιασμό διάφορων συσκευών με οθόνες διαφορετικών μεγεθών, οι προσδοκίες των καταναλωτών έχουν εξελιχθεί.

Οι χρήστες αναμένουν πλέον από τους ιστότοπους να αναγνωρίζουν τη συσκευή που χρησιμοποιείται και να προσαρμόζουν ανάλογα, αντί να απαιτούν χειροκίνητες ρυθμίσεις από το τέλος του χρήστη. Κάθε συσκευή έχει επίσης μοναδικές απαιτήσεις χρηστικότητας, τις οποίες λαμβάνει υπόψη ο αποκριτικός σχεδιασμός, βελτιστοποιώντας αυτόματα τον ιστότοπο για να προσφέρει την καλύτερη δυνατή εμπειρία χρήστη ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιείται (Rosenzweig, 2015).

Η έννοια του "responsive web design" αναφέρεται σε μια προσέγγιση στον σχεδιασμό ιστοσελίδων που στοχεύει στη δημιουργία ιστοσελίδων που προσαρμόζονται αυτόματα σε διάφορες συσκευές και οθόνες, όπως υπολογιστές, φορητές συσκευές, κινητά τηλέφωνα και tablets. Η σημαντική αυτή τεχνική προσφέρει μια βέλτιστη εμπειρία χρήστη ανεξάρτητα από το μέγεθος ή το είδος της συσκευής που χρησιμοποιεί ο επισκέπτης.

Κεντρικό στοιχείο του responsive web design είναι η ευελιξία. Αυτό σημαίνει ότι οι ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν αυτήν την τεχνική προσαρμόζονται δυναμικά στα διάφορα μεγέθη οθονών και συσκευών, χωρίς να χάνουν τη λειτουργικότητά τους ή την ευκρίνειά τους. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω της χρήσης ευέλικτων διαστάσεων και διατάξεων, καθώς και μέσω της προσαρμογής του περιεχομένου και των εικόνων.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο του responsive web design είναι η ανταπόκριση στην αλλαγή του περιβάλλοντος. Αυτό σημαίνει ότι οι ιστοσελίδες προσαρμόζονται όχι μόνο στο μέγεθος της οθόνης, αλλά και σε άλλες παραμέτρους, όπως η διαθεσιμότητα του δικτύου, η κατεύθυνση της συσκευής και η δυνατότητα αφής.

3.3. Τα Οφέλη του Responsive Web Design

Η ανάγκη για responsive web design προέκυψε με την αύξηση της χρήσης κινητών συσκευών για την πρόσβαση στο διαδίκτυο. Καθώς οι άνθρωποι χρησιμοποιούν ολοένα και περισσότερο τα κινητά τηλέφωνα και τα tablets για την περιήγησή τους στο διαδίκτυο, είναι σημαντικό για τους ιστότοπους να προσφέρουν μια ομαλή και ευχάριστη εμπειρία χρήστη ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιούν οι επισκέπτες.

Το responsive web design έχει επίσης σημαντικά οφέλη από άποψη SEO (Search Engine Optimization). Καθώς οι ιστοσελίδες που χρησιμοποιούν αυτήν την τεχνική παρέχουν την ίδια URL και το ίδιο περιεχόμενο σε όλες τις

συσκευές, δεν χρειάζεται να διατηρούνται διαφορετικές εκδόσεις της ιστοσελίδας για διαφορετικές συσκευές.

Λοιπόν, γιατί η ενσωμάτωση του responsive web design είναι τόσο κρίσιμο στοιχείο για να ενσωματωθεί στον ιστότοπό μας; Το responsive web design (RWD) χρησιμοποιεί τεχνολογίες που έχουν εγκριθεί από την World Wide Web Consortium (W3C) για την ανάπτυξη τυποποιημένων ιστοσελίδων ικανών να προσαρμόζονται δυναμικά σε διάφορα μεγέθη οθόνης, να προσαρμόζονται στην ανάλυση της οθόνης του χρήστη, ενώ λαμβάνονται υπόψη παράγοντες όπως το περιβάλλον, το εύρος ζώνης, το μέγεθος οθόνης, η πυκνότητα pixel , και διάρκεια ζωής της μπαταρίας, μεταξύ άλλων. Αν και πολλές από αυτές τις τεχνολογίες RWD δεν είναι καινούριες, ο όρος "responsive web design " εμφανίστηκε μόλις το 2010. Έκτοτε, έχει εξελιχθεί σε αναγκαιότητα και τυπική πρακτική για την κατασκευή σύγχρονων ιστότοπων, λαμβάνοντας έγκριση από κολοσσούς του κλάδου όπως το Twitter, η Google, και Facebook.

Το RWD θεωρείται ως μια προοδευτική προσέγγιση επειδή δεν βασίζεται στην ενσωμάτωση εξωτερικών βιβλιοθηκών, οι οποίες συχνά γίνονται παρωχημένες καθώς προχωρούν οι λειτουργίες του προγράμματος περιήγησης. Μια μεγάλη οθόνη ευρείας οθόνης μπορεί να παρουσιάσει ένα σχέδιο ιστότοπου με πολλαπλές στήλες περιεχομένου, ενώ μια μικρότερη οθόνη υποστηρίζεται με περιεχόμενο που εμφανίζεται σε μία στήλη, με συνδέσμους και κείμενο κατάλληλου μεγέθους χρησιμοποιώντας ποσοστά για αναγνωσιμότητα σε μικρότερες αναλύσεις οθόνης, επιτρέποντας απρόσκοπτες προσαρμογές διάταξης όπως αλλάζουν τα μεγέθη της οθόνης.

Η αποτελεσματική οπτική επικοινωνία με τους χρήστες, ιδιαίτερα τους μαθητές, είναι πρωταρχικής σημασίας. Οποιοδήποτε οπτικό στοιχείο εμφανίζεται στην οθόνη, είτε πρόκειται για χρώμα φόντου, κείμενο ή εικόνα, επικοινωνεί με τον επισκέπτη (μαθητή) με κάποια ιδιότητα, ανεξάρτητα από τη γλώσσα του περιεχομένου. Αυτό υπογραμμίζει τον κρίσιμο ρόλο του σχεδιαστή ιστοσελίδων στη δημιουργία περιεχομένου. Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων δεν πρέπει να παραβλέπουν τον αντίκτυπο των στοιχείων

γραφικού σχεδιασμού, που περιλαμβάνουν όλες τις οπτικές πτυχές που συμβάλλουν στην εμφάνιση και την εμπειρία χρήστη του ιστότοπου.

Η επιλογή χρώματος είναι από τις πιο κρίσιμες πτυχές του σχεδιασμού ιστοσελίδων. Για παράδειγμα, η επιλογή ενός ζεστού κόκκινου χρώματος για το μενού και άλλα στοιχεία του ιστότοπου επικοινωνεί διαφορετικά από την επιλογή ενός ήρεμου μπλε χρώματος, το οποίο ευθυγραμμίζεται με τα εταιρικά χρώματα του BelgradeBusinessSchool. Ομοίως, οι επιλογές τυπογραφίας, όπως οι οικογένειες γραμματοσειρών που χρησιμοποιούνται ευρέως, όπως το OpenSans, το Arial και το Verdana, συμβάλλουν στη συνολική αισθητική και αναγνωσιμότητα του ιστότοπου.

Ενώ το σύνθετο περιεχόμενο πολυμέσων, όπως βίντεο και εικόνες, μπορεί να είναι προαιρετικά πρόσθετα, βελτιώνουν την εμπειρία περιήγησης, δημιουργώντας ένα πιο άνετο και ελκυστικό περιβάλλον για τους χρήστες. Η κατανόηση των οπτικών συμβόλων και των γραφικών μας εφέ είναι απαραίτητη για να διασφαλίσουμε ότι η επικοινωνία μας είναι άμεση και σκόπιμη. Τα οπτικά εφέ παίζουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της οπτικής επικοινωνίας δημιουργώντας αισθητικές εμπειρίες με περιεχόμενο με δυνατότητα αλλαγής μεγέθους.

3.4. Η Αναγκαιότητα των πλατφορμών E-Learning

Το φαινόμενο σε όλο τον κόσμο που περιβάλλει την ανάπτυξη των τεχνολογιών πληροφορικής έχει φέρει σημαντικές αλλαγές σε πολλούς τομείς της ζωής μας, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης. Σήμερα, το IT Deployment έχει επηρεάσει τις μεθόδους μάθησης που βασίζονται στη σταδιακή αντικατάσταση του παραδοσιακού τρόπου διδασκαλίας με ηλεκτρονικά αρχεία που μπορούν να κοινοποιηθούν μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων εγκατεστημένων σε συγκεκριμένα δίκτυα υπολογιστών σε ένα θεματικό σύστημα μέσω του οποίου οι μαθητές αλληλεπιδρούν με το

ακαδημαϊκό προσωπικό δίνοντας οδηγίες είτε άμεσα είτε εξ αποστάσεως ανάλογα πόσο μακριά είναι φυσικά μεταξύ τους και σε περίπτωση που βρίσκονται όλοι σε ένα μόνο μέρος. Αυτό είναι απαραίτητο γιατί όταν οι μαθητές μαθαίνουν μέσω της χρήσης κατάλληλων τεχνολογιών που τους παρακινούν, υπάρχει ενθουσιασμός. (Dwi Herlina, 202)

Η χρήση των ηλεκτρονικών πλατφορμών χρησιμοποιείται εδώ και 2 δεκαετίες. Βέβαια, μετά την εμφάνιση του ιού COVID-19 τα δεδομένα άλλαξαν δραματικά λόγω της ανάγκης σε παγκόσμιο επίπεδο για άμεσα online πρόσβαση σε διαδικτυακά μαθήματα και περιεχόμενο στις e-learning πλατφόρμες. Οι κοινωνικοί περιορισμοί μεγάλης κλίμακας (PSBB) ή παρόμοιοι κανονισμοί εκμεταλλεύονται την τεχνολογία πληροφορικής για να εξασφαλίσουν τη συνέχεια της εκπαίδευσης μετά από τέτοια συμβάντα. Κατά μέσο όρο, το επίπεδο των κινήτρων των μαθητών να ασχοληθούν με τις καρδιές και τις ψυχές τους σε εργασίες που βασίζονται στο Διαδίκτυο είναι μέτριο (Winata, 2021).

Αυτές οι βαθιές αλλαγές σε όλους τους τομείς της ζωής από την πληροφορική απαιτούν μια ειδική συζήτηση, ιδιαίτερα εν μέσω της επιδημίας COVID-19, τονίζοντας τα σημεία του Daniel Winata 2014. Η τεχνολογία ήταν πάντα χρήσιμη, καθώς βελτιώνει τη διαχρονική μέθοδο μάθησης, όπου ο Zwain (2019) σημειώνει ότι η τεχνολογία e-learning επιτρέπει τη συνέχιση της εκπαίδευσης κατά τη διάρκεια του lockdown.

Σύμφωνα με τους Alias και Zainuddin (2005), το LMS (Learning Management System) είναι μια διαδικτυακή τεχνολογία που έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει τη βελτίωση της εκπαιδευτικής διαδικασίας μέσω της σωστής ανάπτυξης, εφαρμογής και αξιολόγησης στα σχολεία. Επιπλέον, οι Ain et al., (2016) υποστηρίζουν ότι η ηλεκτρονική μάθηση που ενεργοποιείται από το LMS καθιστά εύκολη την πρόσβαση σε μαθησιακούς πόρους χωρίς να υπόκεινται σε μια συγκεκριμένη γραμμή τόπου χρόνου και ως εκ τούτου ενισχύει την επικοινωνία μεταξύ δασκάλων και μαθητών που περιμένουν να μοιραστούν τέτοιο υλικό που σχετίζεται με μαθήματα. το διαδίκτυο (Al-Busaidi& Al-Shihi, 201; Lonn et al., 2011).

Η διαχείριση μαθημάτων, το μαθησιακό περιεχόμενο κ.λπ. αποτελούν μέρος των λειτουργιών LMS που χρησιμοποιούνται γενικά από αυτά τα διαδικτυακά συστήματα. Το LMS είναι κυρίως μια διαδικτυακή εφαρμογή όπου η επικοινωνία, η διδασκαλία, οι δοκιμές μαζί με τη συνεργασία μπορούν να επιτευχθούν σύμφωνα με την ακαδημαϊκή ανάγκη, όπως εξηγείται από τους (Hodges & Grant, 2015; Pina, 2013) Επιπλέον, για εξ ολοκλήρου διαδικτυακά προγράμματα ένα LMS χρησιμεύει και ως τάξη χώρο και χώρο διδασκαλίας, επιτρέποντας έτσι τη μάθηση οπουδήποτε και οπουδήποτε (Lee Yen Chaw και Chun Meng Tang, 2018).

3.4. Οι Νέες τάσεις στο σχεδιασμό των ιστοτόπων

Οι ραγδαίες εξελίξεις στην τεχνολογία των πληροφοριών και η ευρεία διαθεσιμότητα ευρυζωνικών συνδέσεων υψηλής ταχύτητας επέτρεψαν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο υψηλότερης ανάλυσης χωρίς να παρεμποδίζονται από τις χαμηλές ταχύτητες του Διαδικτύου. Στο σημερινό ψηφιακό τοπίο, τα άτομα αναμένεται όλο και περισσότερο να ενημερώνονται για τις εξελίξεις της πληροφορικής και τις αναδυόμενες τεχνολογίες. Επιπλέον, η επάρκεια στο σχεδιασμό ιστοσελίδων συνεπάγεται όχι μόνο την κατανόηση λειτουργικών πτυχών, αλλά και την κατανόηση του τρόπου αποτελεσματικής επικοινωνίας μέσω της αισθητικής, των γραφικών, των γραφικών και των συμβόλων. Η σύγχρονη τεχνολογία Ιστού θεωρείται ευρέως ως ο ακρογωνιαίος λίθος των αισθητικών εμπειριών, με τις τεχνικές και λειτουργικές πτυχές των ιστοτόπων συχνά να θεωρούνται δεδομένες λόγω των προσδοκιών των χρηστών για απρόσκοπτη λειτουργικότητα.

Πολλά εκπαιδευτικά ιδρύματα δίνουν πλέον προτεραιότητα στις πλατφόρμες κινητής τηλεφωνίας ως το κύριο κανάλι για τη διάδοση

περιεχομένου, υιοθετώντας μια προσέγγιση «πρώτα τα κινητά». Με τις οθόνες να συρρικνώνονται σε μέγεθος, η δημοσίευση για κινητά δίνει έμφαση στη δημιουργία συναρπαστικών τμημάτων περιεχομένου που μπορούν να προσελκύσουν αποτελεσματικά και να ενημερώσουν τους χρήστες. Τα μέλη ΔΕΠ είναι επιφορτισμένα με τη δημιουργία συνοπτικού και συναρπαστικού περιεχομένου προσαρμοσμένου σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης, απομακρυνόμενοι από μια προσέγγιση που ταιριάζει σε όλους. Ωστόσο, η τροφοδοσία σε μικρότερες οθόνες παρουσιάζει προκλήσεις για τους διαφημιζόμενους, οι οποίοι πρέπει να στοχεύουν στρατηγικά διαφημίσεις με βάση τα διαδεδομένα μεγέθη οθόνης για να εξασφαλίσουν βέλτιστη ορατότητα και αντίκτυπο.

Σήμερα, οι ιστότοποι έχουν πρόσβαση σε πολλές συσκευές και μεγέθη οθόνης, με τους χρήστες να μεταβαίνουν μεταξύ συσκευών καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Για να διασφαλιστεί μια συνεπής και απρόσκοπτη εμπειρία, οι ιστότοποι πρέπει να αποδίδουν αξιόπιστα σε διάφορες συσκευές, προσφέροντας ομοιόμορφη προσβασιμότητα και παρουσίαση πληροφοριών. Οι αποκριτικοί ιστότοποι διαθέτουν την ευελιξία να προσαρμόζονται ομαλά σε διαφορετικά μεγέθη οθόνης, εξασφαλίζοντας βέλτιστες εμπειρίες προβολής ανεξάρτητα από τη συσκευή που χρησιμοποιείται.

Η διατήρηση της συνέπειας μεταξύ των συσκευών είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση των χρηστών και την ενίσχυση της αφοσίωσης. Μια καθαρή ιδέα σχεδίασης διευκολύνει τη συνοχή των πληροφοριών σε όλες τις συσκευές, διασφαλίζοντας ότι οι χρήστες δεν συναντούν εμπόδια ή αποκλίσεις κατά την πρόσβαση στον ιστότοπο από διαφορετικές συσκευές. Η αποτυχία διατήρησης της συνέπειας μπορεί να οδηγήσει σε απογοήτευση των χρηστών και να τους οδηγήσει να αναζητήσουν εναλλακτικές λύσεις αλλού.

Επιπλέον, η εφαρμογή responsive web design ενισχύει τις προσπάθειες βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης (SEO), καθώς οι μηχανές αναζήτησης δίνουν προτεραιότητα σε ιστότοπους φιλικούς προς κινητά στην κατάταξή τους. Οι ιστότοποι που υιοθετούν αποκριτικό σχεδιασμό χαρακτηρίζονται ως φιλικόι προς κινητά στα αποτελέσματα αναζήτησης,

κερδίζοντας ενδεχομένως την εύνοια των μηχανών αναζήτησης και βελτιώνοντας την ορατότητα σε πολλές συσκευές. Αντίθετα, οι ιστότοποι που δεν υποστηρίζουν αποκριτικό σχεδιασμό ενδέχεται να αντιμετωπίσουν κυρώσεις στην κατάταξη των μηχανών αναζήτησης, υπογραμμίζοντας τη σημασία της υιοθέτησης των αρχών RWD.

3.6. Πλεονεκτήματα Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας E-Learning

Η εκπαίδευση και η μάθηση έχουν υποστεί μια μεταστροφή με την εισαγωγή της τεχνολογίας στον εκπαιδευτικό χώρο. Η δημιουργία μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-learning για το Πανεπιστήμιο Πειραιώς έχει ανοίξει νέους ορίζοντες στη διαδικασία της μάθησης, προσφέροντας αρκετά πλεονεκτήματα για τους φοιτητές, τους καθηγητές και το ίδιο το πανεπιστήμιο. Στην ενότητα αυτή αναλύονται τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα:

Ευελιξία στο Χρόνο και την Τοποθεσία

Μέσω της πλατφόρμας e-learning, οι φοιτητές μπορούν να έχουν πρόσβαση στο υλικό μάθησης ανά πάσα στιγμή και από οποιοδήποτε μέρος του κόσμου. Αυτό επιτρέπει στους φοιτητές να προσαρμόσουν το πρόγραμμα μάθησής τους στις δικές τους ανάγκες και υποχρεώσεις. Εδώ έγκειται το πλεονέκτημα ότι οι φοιτητές μπορούν να προσαρμόσουν τα μαθησιακά τους προγράμματα μέσα τους, επειδή δεν υπάρχουν ώρες που δεν πρέπει να σπουδάζουν, αλλά μόνο σε ορισμένες περιόδους όπως τα βράδια ή τα Σαββατοκύριακα ανάλογα με το επάγγελμα του κάθε φοιτητή.

Για παράδειγμα, τα άτομα που εργάζονται μπορούν να επιλέξουν να επανεξετάσουν τους ακαδημαϊκούς πόρους κατά τη διάρκεια εκτός ωρών, όπως το βράδυ ή τα Σαββατοκύριακα, κάτι που δεν επηρεάζει τη

σταδιοδρομία τους. Εκτός από αυτό το πλεονέκτημα η δυνατότητα μάθησης από οπουδήποτε μειώνει την ανάγκη για φυσική παρακολούθηση, ωφελώντας έτσι όσους κατοικούν σε απομακρυσμένες περιοχές καθώς και άλλους που σπουδάζουν από διαφορετικά μέρη του κόσμου. Έτσι, καθιστά την εκπαίδευση φθηνότερη από ό,τι θα ήταν εάν οι φοιτητές χρειάζονταν στέγαση και μεταφορά.

Επιπλέον, αυξάνει την κατανόηση και την αφομοίωση της γνώσης των μαθητών όταν επαναλαμβάνουν την ύλη και τις διαλέξεις ξανά χρησιμοποιώντας την τεχνολογία e-learning. Ως εκ τούτου, αυτός ο τύπος εκπαίδευσης έχει ως στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές, καθώς τους επιτρέπει να είναι υπεύθυνοι ανά πάσα στιγμή.

Ως αποτέλεσμα, το εργαλείο ενισχύει την προσβασιμότητα της εκπαίδευσης καθιστώντας την προσαρμόσιμη στις σύγχρονες απαιτήσεις των μαθητών, καλύπτοντας παράλληλα τις ανάγκες τους σχετικά με τον τόπο και τον χρόνο που θα ήθελαν να παρακολουθήσουν μαθήματα χρησιμοποιώντας μαθήματα που δίνονται ηλεκτρονικά.

Ευκολία Πρόσβασης σε Υλικό

Η πλατφόρμα e-learning παρέχει εύκολη πρόσβαση σε διαλέξεις, σημειώσεις, ασκήσεις και άλλο εκπαιδευτικό υλικό. Οι φοιτητές μπορούν να έχουν άμεση πρόσβαση σε αυτό το υλικό, χωρίς την ανάγκη να περιμένουν για μια συγκεκριμένη ώρα ή να εξαρτώνται από την παρουσία του καθηγητή στην τάξη.

Το στάδιο ηλεκτρονικής μάθησης παρέχει απλή πρόσβαση σε διαλέξεις, σημειώσεις και ασκήσεις μεταξύ άλλων που είναι απαραίτητες για τη μάθηση. Αμέσως τίθεται στη διάθεση των φοιτητών χωρίς να περιμένουν συγκεκριμένο χρόνο ή ανάλογα με τον ομιλητή που μπορεί να έχει πρόσβαση σε όλους.

Αυτό επιτρέπει τη διαρκή πρόσβαση στο υλικό μελέτης, δίνοντάς τους έτσι χώρο για ρυθμούς ιδιωτικής εκπαίδευσης. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν πότε θέλουν να παρακολουθήσουν μαθήματα αντί να εξαναγκάζονται από συγκεκριμένες ώρες διαλέξεων που μπορεί να μην τους ευνοούν λαμβάνοντας υπόψη οικογενειακά θέματα ή ακόμα και να εργαστούν σε άλλες δεσμεύσεις.

Οι φοιτητές έχουν άμεση πρόσβαση στις διαλέξεις και στις σημειώσεις, πράγμα που σημαίνει ότι οι φοιτητές δεν χάνουν συχνά βασικά σημεία λόγω απουσίας και άλλων που σχετίζονται, για παράδειγμα, με ασθένεια ή έλλειψη μεταφοράς. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτή η αυτονομία βασίζεται, καθώς χρησιμοποιεί το υλικό με την πάροδο των χρόνων που απαιτούνται για την πλήρη κατανόηση των πληροφοριών βελτιώνοντας την υπευθυνότητα στη μάθηση.

Η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης συχνά περιλαμβάνει άλλο υλικό, όπως βίντεο, διαδραστικά εργαλεία και εξωτερικούς συνδέσμους που κάνουν τη μάθηση πιο εμπλουτισμένη. Επιπλέον, παρέχοντας την ευκαιρία στους φοιτητές να εξερευνήσουν πολλαπλές πηγές και να επικεντρωθούν σε αυτό που τους αρέσει περισσότερο, οδηγεί σε αναλυτική σκέψη με καλύτερες δεξιότητες κριτικής λογικής που αναπτύσσονται.

Επιπλέον, η υποβολή εργασιών στο Διαδίκτυο καθώς και η εκτέλεση ασκήσεων στο Διαδίκτυο εξαλείφει την ανάγκη να είναι φυσικά διαθέσιμοι και να ακολουθούν γραφειοκρατικές διαδικασίες, δημιουργώντας έτσι μηχανισμούς εξοικονόμησης χρόνου που επιτρέπουν στους φοιτητές να έχουν άμεση ανατροφοδότηση από τους δασκάλους τους. Σε περίπτωση που κάποιος μπορεί να ενδιαφέρεται, είναι σε θέση να κατανοήσει το επίπεδο στο οποίο βρίσκεται εκτός από το τι άλλο αναμένεται από αυτόν εγκαίρως περιμένοντας απαντήσεις ή κριτική.

Η χρήση ενός συστήματος ηλεκτρονικής μάθησης αυξάνει τη διείσδυση της γνώσης, επιτρέπει την προσαρμογή της στις ατομικές μαθησιακές ανάγκες και βοηθά στη διατήρηση του χρόνου που αφιερώνεται στην ακαδημαϊκή

απόκτηση με στόχο την επίτευξη μεγαλύτερων εκπαιδευτικών αποτελεσμάτων.

Διαδραστικότητα και Ενεργή Συμμετοχή

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα επιτρέπει στους φοιτητές να συμμετέχουν ενεργά σε συζητήσεις, φόρουμ και άλλες δραστηριότητες μέσω διαδικτύου. Αυτό προάγει τη συνεργασία και την ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των φοιτητών και των καθηγητών, προσφέροντας μια πιο δυναμική εκπαιδευτική εμπειρία.

Μέσω διαδικτυακών συζητήσεων και φόρουμ, οι μαθητές μπορούν να επικοινωνούν και να ανταλλάσσουν απόψεις ταυτόχρονα ή σε διαφορετικές χρονικές στιγμές, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε ακαδημαϊκές συνομιλίες ανεξάρτητα από γεωγραφικές τοποθεσίες ή χρονικούς περιορισμούς. Ως εκ τούτου, προωθεί τη δημιουργία μιας ζωντανής μαθησιακής κοινότητας όπου οι εμπειρίες και οι απόψεις άλλων μαθητών μπορούν να αποτελέσουν πηγή μαθησιακών σημείων.

Επιπλέον, οι διαδικτυακές πλατφόρμες έχουν συνήθως διαδραστικά εργαλεία όπως ερωτηματολόγια, κουίζ και στοιχεία πολυμέσων που προσελκύουν τους μαθητές κάθε φορά που ασχολούνται. Αυτές οι δραστηριότητες επιτρέπουν στους μαθητές να χρησιμοποιούν αυτό που έχουν στο μυαλό τους, να έχουν πρακτικές ρυθμίσεις εφαρμογής και να έχουν καλύτερες δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων με βάση την ικανότητα κριτικής σκέψης.

Επιπλέον, το λογισμικό υποστηρίζει ομαδική εργασία σε μαθήματα, τα οποία έχουν τη μορφή συνεργατικών έργων. Οι μαθητές μπορούν να εργαστούν μαζί σε έργα χωρίς να συναντηθούν πρόσωπο με πρόσωπο, ενώ χρησιμοποιούν διαφορετικούς πόρους που είναι διαθέσιμοι σε ιστοσελίδες ή μοιράζονται ιδέες μεταξύ τους, αναπτύσσοντας έτσι τη δημιουργία ομάδας μεταξύ άλλων

δεξιοτήτων επικοινωνίας ζωτικής σημασίας σε καταστάσεις ομαδικής εργασίας που είναι κοινές στα πραγματικά επαγγέλματα.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο οι δάσκαλοι μπορούν να ενισχύσουν τη συμμετοχή τους είναι χρησιμοποιώντας σχόλια που περιέχονται στην πλατφόρμα, ώστε να καθοδηγούν τους εκπαιδευόμενους σχετικά με το πώς να αξιοποιήσουν καλύτερα τις δυνατότητές τους ή να εντοπίσουν τομείς στους οποίους χρειάζονται βελτίωση ως άτομο, αν προηγουμένως δεν είχαν καλά ακαδημαϊκά αποτελέσματα, επειδή δεν τα είχε κατανοήσει κάτι σε αυτό το μάθημα που βασίζεται στις ΤΠΕ, σε αντίθεση με άλλους φοιτητές, θα πρέπει να νοιαζόμαστε περισσότερο από ποτέ για τη μελλοντική μας νοοτροπία, ειδικά όταν πολλά πράγματα όπως η τεχνητή νοημοσύνη έχουν ενσωματωθεί στο σύγχρονο εκπαιδευτικό σύστημα, συμπεριλαμβανομένου του υποχρεωτικού μαθήματος σε ορισμένες πολιτείες όπως η Μασαχουσέτη και το Κονέκτικατ που κάνουν καλύτερη έρευνα σχετικά με τις ολιστικές προσεγγίσεις όταν πρόκειται για την εξάλειψη των αποτυχόντων μαθητών είναι κρίσιμης σημασίας. Τα δεδομένα από τις δραστηριότητες των μαθητών από τους εκπαιδευτικούς χρησιμοποιούνται για εκπαιδευτικούς σκοπούς στα σχολεία και τους βοηθούν να προσεγγίσουν αυτούς που χρειάζονται υποστήριξη(Naseeretal., 2023).

Τέλος, εφαρμογές πολυμέσων, όπως βίντεο και διαδραστικά γραφικά, βοηθούν στην ενίσχυση της ελκυστικότητας και της ευελιξίας της εκπαιδευτικής διαδικασίας, η οποία διευκολύνει την κατανόησή της από διαφορετικούς μαθητές σε όλα τα επίπεδα κατανόησης, ιδιαίτερα στα ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Οι διαδραστικές εμπειρίες μάθησης που είναι πλήρεις και σοβαρές μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας βοηθούν επίσης στην προώθηση των δεδομένων μαθησιακών επιτευγμάτων και της αυτοπραγμάτωσης των μαθητών.

Εξοικονόμηση Χρόνου και Πόρων

Η χρήση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας μειώνει τον απαιτούμενο χρόνο και τους πόρους που απαιτούνται για τη διανομή του εκπαιδευτικού υλικού. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε μείωση των δαπανών και της γραφειοκρατίας για το πανεπιστήμιο (Reem, 2020). Η χρήση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας μειώνει τον απαιτούμενο χρόνο και τους πόρους που απαιτούνται για τη διανομή του εκπαιδευτικού υλικού. Αυτό περιλαμβάνει την εξάλειψη της ανάγκης για έντυπο υλικό, όπως βιβλία, σημειώσεις και ανατυπώσεις, μειώνοντας έτσι το κόστος παραγωγής και διανομής αυτών των υλικών. Επιπλέον, η ηλεκτρονική πλατφόρμα επιτρέπει την άμεση και εύκολη πρόσβαση σε εκπαιδευτικό περιεχόμενο από οποιαδήποτε τοποθεσία και σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή, εξοικονομώντας χρόνο που διαφορετικά θα δαπανιόταν σε φυσικές διανομές και μετακινήσεις (Naseer et al., 2023).

Η μείωση της γραφειοκρατίας αποτελεί επίσης σημαντικό πλεονέκτημα, καθώς πολλές διαδικασίες όπως η εγγραφή, η υποβολή εργασιών και η αξιολόγηση μπορούν να αυτοματοποιηθούν και να γίνονται διαδικτυακά. Αυτό μειώνει το διοικητικό φόρτο για το προσωπικό του πανεπιστημίου, επιτρέποντάς τους να εστιάσουν σε πιο σημαντικές και παραγωγικές δραστηριότητες. Τέλος, η χρήση ηλεκτρονικών πόρων συμβάλλει στη βιωσιμότητα, καθώς μειώνεται η κατανάλωση χαρτιού και άλλων φυσικών πόρων, ευθυγραμμίζοντας το πανεπιστήμιο με τις σύγχρονες περιβαλλοντικές πρακτικές και πολιτικές. Συνολικά, η εξοικονόμηση χρόνου και πόρων μέσω μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας συμβάλλει στην οικονομική αποτελεσματικότητα και στην περιβαλλοντική ευαισθησία του εκπαιδευτικού ιδρύματος.

Ατομική Προσαρμογή

Οι φοιτητές μπορούν να προσαρμόσουν τον ρυθμό και τον τρόπο μάθησής τους στις ατομικές τους ανάγκες και προτιμήσεις. Αυτό επιτρέπει σε κάθε φοιτητή να επιτύχει το μέγιστο δυνατό από τη μάθησή του.

Η ηλεκτρονική πλατφόρμα e-learning του Πανεπιστημίου Πειραιώς παρέχει ένα πλήθος πλεονεκτημάτων τα οποία ενισχύουν την εκπαιδευτική διαδικασία τόσο για τους φοιτητές όσο και για τους καθηγητές και το ίδιο το πανεπιστήμιο. Με τη συνεχή βελτίωση και ανάπτυξη της πλατφόρμας, η εκπαίδευση μπορεί να εξελιχθεί περαιτέρω, προσφέροντας μια πιο ευέλικτη, προσβάσιμη και αποτελεσματική μάθηση για όλους.

3.7. Εμπόδια και Μειονεκτήματα των πλατφορμών E-Learning

Οι εκπαιδευόμενοι με χαμηλές τεχνικές δεξιότητες μπορεί να δυσκολεύονται να χρησιμοποιήσουν και να πλοηγηθούν σε συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης, οδηγώντας έτσι σε απογοητεύσεις και αποχώρηση από αυτές τις πλατφόρμες. Υπάρχουν άλλες τεχνικές προκλήσεις, όπως συσκευές που δεν είναι συμβατές, καθιστώντας έτσι τη ζωή ακόμη πιο δύσκολη για μερικούς ανθρώπους που διαφορετικά θα ήθελαν να μάθουν χρησιμοποιώντας αυτήν την προσέγγιση.

Κόστος Υλοποίησης

Το κόστος απόκτησης, υλοποίησης ή συντήρησης αποτελεί μεγάλο εμπόδιο για την ευρεία υιοθέτηση της ηλεκτρονικής μάθησης, ειδικά σε ιδρύματα χαμηλού προϋπολογισμού (Alhomosetal., 2021). Οι επιπτώσεις στο κόστος τείνουν να περιορίζουν την πρόσβαση σε ποιοτική διαδικτυακή εκπαίδευση, ενισχύοντας έτσι τις ανισότητες μεταξύ των μαθητών.

Η επαρκής κατάρτιση είναι απαραίτητη τόσο για τους καθηγητές όσο και για τους φοιτητές ώστε να επωφεληθούν πλήρως από τις λειτουργίες ενός συστήματος ηλεκτρονικής μάθησης. Χωρίς την κατάλληλη καθοδήγηση καθώς και τη συνεχή βοήθεια, οι χρήστες συχνά δυσκολεύονται να προσαρμοστούν σε ένα τέτοιο περιβάλλον, καθιστώντας έτσι την εκπαίδευση μέσω του Διαδικτύου λιγότερο αποτελεσματική (Alkoud, 2023).

Σε μια ομάδα ατόμων, ιδιαίτερα σε καθηγητές που χρησιμοποιούν παραδοσιακές μεθόδους, μπορεί να μην αρέσουν οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης. Η εφαρμογή της νέας τεχνολογίας στα σχολεία περιλαμβάνει μερικές φορές την υπέρβαση της αντίθεσής τους με κάποια ολοκληρωμένα προγράμματα διαχείρισης αλλαγών και το να τους δείξουμε γιατί η διαδικτυακή μελέτη είναι πολύ χρήσιμη.

Προκλήσεις προσβασιμότητας

Για τα άτομα με αναπηρία ή για όσους έχουν πρόσβαση μόνο σε περιορισμένες τεχνολογίες, αντιμετωπίζουν πολλές δυσκολίες πρόσβασης στα συστήματα ηλεκτρονικής μάθησης. Ως εκ τούτου, για την ισότητα στην παροχή εκπαίδευσης και την ενισχυμένη συνεκπαίδευση, είναι σημαντικό να αναπτυχθούν αυτά τα προγράμματα λαμβάνοντας υπόψη τον καθολικό σχεδιασμό για μάθηση (Zhou et al., 2022).

Η παρακολούθηση του εκπαιδευτικού υλικού που υπάρχει σε αυτές τις ιστοσελίδες για να διασφαλιστεί ότι είναι καλής ποιότητας χρησιμεύει ως απαραίτητη αναγκαιότητα για τη διευκόλυνση της μάθησης. Ωστόσο, η καλή αξιολόγηση της αξίας, της ακρίβειας και της φρεσκάδας αυτών των περιεχομένων είναι μεγάλες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπίσουν οι δημιουργοί με την πάροδο του χρόνου (Akhter, 2021).

Κίνδυνοι απόρρητου και ασφάλειας δεδομένων

Ανησυχίες σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια των δεδομένων προκύπτουν όταν τα προσωπικά δεδομένα σε ηλεκτρονικές πλατφόρμες εκμάθησης συλλέγονται και αποθηκεύονται κυρίως εκεί. Εάν δεν υπάρχουν αυστηρά μέτρα για τη διαφύλαξη της παροχής πληροφοριών από τους

μαθητές, αυτό το σύστημα μπορεί να αποτύχει λόγω της λήψης μη εξουσιοδοτημένων δεδομένων και η σχετική ανασφάλεια στον κυβερνοχώρο καταστεί αναξιόπιστη, με αποτέλεσμα να χαλάσει το απόρρητο της τάξης μεταξύ των μαθητών και των χρηστών της πλατφόρμας (Alkoud, 2023).

Οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης αντιμετωπίζουν προκλήσεις υποδομής, όπως κακές συνδέσεις στο διαδίκτυο που υπάρχουν σε συγκεκριμένα εκπαιδευτικά περιβάλλοντα ή περιοχές, καθώς και απαρχαιωμένο υλικό, που περιορίζουν την προσβασιμότητα αυτών των συστημάτων. Αυτές οι προκλήσεις πρέπει να αντιμετωπιστούν εάν κάθε μαθητής θέλει να λάβει διαδικτυακή εκπαίδευση σε μια ισότιμη πλατφόρμα.

Πολιτισμική και γλωσσική πολυμορφία

Για την πλήρη συμμετοχή της διεθνούς κοινότητας στο διαδίκτυο, θα πρέπει να υπάρχει ευελιξία στο πολιτιστικό υπόβαθρο και τις γλωσσικές παραλλαγές στα προγράμματα ηλεκτρονικής μάθησης. Επομένως, το περιεχόμενο θα πρέπει να μεταφράζεται σε πολλές γλώσσες, να ενσωματώνονται ουσιαστικά παραδείγματα από διαφορετικούς πολιτισμούς και να ενθαρρύνεται η ευαισθησία στα πολιτιστικά πρότυπα(Nouraey,2023)

Η ανάπτυξη έγκυρων μεθοδολογιών αξιολόγησης που μπορούν να μετρήσουν αξιόπιστα την πρόοδο και την κατανόηση των μαθητών σε ένα διαδικτυακό πλαίσιο θέτει μοναδικές προκλήσεις. Οι παραδοσιακοί τρόποι διεξαγωγής αξιολογήσεων μπορεί να χρειάζονται προσαρμογές ή ακόμα και εντελώς νέες προσεγγίσεις προσαρμοσμένες ειδικά για το ψηφιακό περιβάλλον μάθησης, έτσι ώστε να μπορεί να διατηρηθεί η συνάφεια της ανατροφοδότησης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4- ΘΕΩΡΙΕΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ E-Learning

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας της πληροφορίας και των επικοινωνιών έχει επιφέρει σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που η εκπαίδευση πραγματοποιείται και διαδίδεται. Μια από τις πιο σημαντικές καινοτομίες στον τομέα της εκπαίδευσης είναι η χρήση πλατφορμών E-Learning, οι οποίες βασίζονται σε διάφορες θεωρίες μάθησης. Αυτές οι πλατφόρμες έχουν αναμορφώσει τη διδασκαλία και τη μάθηση, καθιστώντας τη διαδικασία πιο προσβάσιμη, ευέλικτη και αποτελεσματική. Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται αναφορά των πιο γνωστών θεωριών μάθησης καθώς και στις σημαντικότερες θεωρίες μάθησης οι οποίες εφαρμόζονται στις πλατφόρμες e-learning.

Ο Driscoll (2005) υποστηρίζει ότι υπάρχουν τρία κύρια πλαίσια θεωριών μάθησης που περιλαμβάνουν: αντικειμενισμό, πραγματισμό και ερμηνευτισμό. Ο αντικειμενισμός ορίζει ότι η γνώση αποκτάται από εμπειρία έξω από το μυαλό. Σε αντίθεση με τον αντικειμενισμό, ο πραγματισμός υποστηρίζει ότι οι σκέψεις συγχωνεύονται με πράξεις, ευρήματα ή αποτελέσματα, προκειμένου να διευκολυνθεί η διαδικασία απόκτησης γνώσης.

Επομένως, η *interpretivism* θεωρεί ότι η πληροφορία είναι ένα αντανakλαστικό του ανθρώπου και, γι' αυτό αλλάζει το νόημά της σημαντικά όταν μοιράζεται ή μεταφέρεται μέσω διαφορετικών πολιτιστικών δραστηριοτήτων. (Kor, 2008.)

Από αυτή την άποψη, η Siemens (2005) υποστηρίζει την άποψη ότι πρόκειται για κεντρικές πλατφόρμες πάνω στις οποίες στηρίζονται οι σύγχρονες εκπαιδευτικές φιλοσοφίες. Πιστεύει ότι ο συμπεριφορισμός υποστηρίζει τον αντικειμενισμό. Ο γνωστικισμός μπορεί να συσχετιστεί με τον πραγματισμό, ενώ ο κονστρουκτιβισμός σχετίζεται με τον ερμηνευτικό. Το τελευταίο έχει δύο υποκατηγορίες, δηλαδή κοινωνικές και γνωστικές κατασκευές, όπως υποστηρίζει ο Vygotsky, του οποίου η κοινωνικοπολιτισμική θεωρία περιλαμβάνει εργαλεία επικοινωνίας για τη ρύθμιση των νοητικών διαδικασιών και τη μάθηση που απαιτεί αυτοκαθοδήγηση και αυτοκατεύθυνση. Αυτό συνεπάγεται την παροχή βοήθειας στη μάθηση και στην επίλυση

προβλημάτων κατακερματίζοντας σύνθετα προβλήματα σε μικρότερα μέρη που οι δάσκαλοι βοηθούν τους μαθητές να κατανοήσουν χρησιμοποιώντας υποδείξεις, υποστήριξη και κίνητρα (Woolfolk, 1995, σ. 49).

Οι θεωρίες μάθησης είναι θεμελιώδεις για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι αποκτούν γνώσεις και δεξιότητες. Υπάρχουν τρεις κύριες κατηγορίες θεωριών μάθησης: η συμπεριφοριστική, η γνωστική και η κοινωνικο-πολιτισμική.

4.1. Συμπεριφοριστική Θεωρία Μάθησης

Αυτή η θεωρία βασίζεται στην ιδέα ότι η μάθηση είναι αποτέλεσμα της απόκρισης σε εξωτερικά ερεθίσματα. Κύριοι εκπρόσωποι αυτής της θεωρίας είναι οι B.F. Skinner και Ivan Pavlov. Στο πλαίσιο του E-Learning, οι συμπεριφοριστικές αρχές εφαρμόζονται μέσω των συστημάτων ενίσχυσης και ανταμοιβών (Catania, 1999). Οι πλατφόρμες E-Learning συχνά χρησιμοποιούν κουίζ, τεστ και άμεσα σχόλια για να ενισχύσουν τη μάθηση και να επιβραβεύσουν τους μαθητές για τις σωστές απαντήσεις τους.

4.2. Γνωστική Θεωρία Μάθησης

Η γνωστική θεωρία, που προωθήθηκε από επιστήμονες όπως ο Jean Piaget και ο Jerome Bruner, επικεντρώνεται στις εσωτερικές διεργασίες του εγκεφάλου και πώς αυτές επηρεάζουν τη μάθηση. Η θεωρία αυτή υποστηρίζει ότι η μάθηση είναι μια ενεργή διαδικασία που περιλαμβάνει την επεξεργασία, την αποθήκευση και την ανάκληση πληροφοριών (Karatepe, 2012). Στις πλατφόρμες E-Learning, οι γνωστικές αρχές ενσωματώνονται μέσω της χρήσης πολυμεσικών στοιχείων, όπως βίντεο, διαδραστικών γραφημάτων και προσομοιώσεων, που βοηθούν τους μαθητές να κατανοήσουν και να διατηρήσουν πληροφορίες πιο αποτελεσματικά.

4.3. Κοινωνικό-πολιτισμική Θεωρία Μάθησης

Αυτή η θεωρία, που αναπτύχθηκε από τον Lev Vygotsky, τονίζει τον ρόλο της κοινωνικής αλληλεπίδρασης και του πολιτισμικού περιβάλλοντος στη μάθηση. Σύμφωνα με τον Vygotsky, η μάθηση είναι κατά κύριο λόγο μια κοινωνική διαδικασία και οι μαθητές μαθαίνουν καλύτερα όταν συνεργάζονται με άλλους (Mahn, 2012). Στις πλατφόρμες E-Learning, αυτή η θεωρία εφαρμόζεται μέσω εργαλείων συνεργασίας όπως φόρουμ, ομάδες συζήτησης, κοινή χρήση εγγράφων και άλλες μορφές διαδραστικής επικοινωνίας.

4.4. Κονεκτιβισμός

Η Siemens και ο Downes πρότειναν τον κονεκτιβισμό ως θεωρία μάθησης και διένειμαν τη γνώση ως το γνωσιολογικό πλαίσιο στο οποίο θα μπορούσε να ευθυγραμμιστεί. Ο Kor (2008) σημειώνει ότι οι επικριτές του συνδετικισμού υποστηρίζουν ότι δεν πληροί όλα τα κριτήρια για να θεωρηθεί ως θεωρία μάθησης. για παράδειγμα, η έλλειψη μιας μεγάλης ομάδας εμπειρικών μελετών που να το υποστηρίζουν. Ωστόσο, αναγνωρίζει τις δυνατότητες του συνδετικισμού για την ανάπτυξη και την εμφάνιση νέων παιδαγωγικών (Rahmat et al., 2022). Η Siemens (2008) επισημαίνει τρεις παράγοντες αλλαγής στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι επεξεργάζονται τις πληροφορίες:

Η παραδοσιακή διδασκαλία δεν ανταποκρίνεται επαρκώς στις ανάγκες των Millennials - Η ταχεία ανάπτυξη των πληροφοριών απαιτεί νέες στρατηγικές για το φιλτράρισμα των πληροφοριών - Οι προηγμένες τεχνολογίες επιτρέπουν στους μαθητές να δημιουργήσουν δικά τους δίκτυα Η χρήση δικτύων για μάθηση ταιριάζει με το όραμα του Illich για τους «ιστούς της κοινότητας» (1971).

Ο Downes (2007) σημειώνει ότι τα κύρια χαρακτηριστικά που καθιστούν τα δίκτυα κατάλληλα για να υποστηρίξουν την ανάπτυξη της γνώσης είναι η ποικιλομορφία, το άνοιγμα, η αυτονομία και η συνδεσιμότητα τους. Ο Kor (2008) αναφέρει τον ισχυρισμό του Kerr ότι «μπαίνουμε σε κάποιο είδος περιόδου ριζικής ασυνέχειας», ο οποίος επίσης και περαιτέρω θέτει το ερώτημα: «Ποια είναι η φύση αυτής της ριζικής ασυνέχειας;» Τα σημεία του Kerr είναι ότι στον εκπαιδευτικό τομέα χρησιμοποιούνται πολλές εφαρμογές Ιστού για τη βελτίωση της εμπειρίας του μαθητή, ιδιαίτερα όσον αφορά τη συνεργασία και την επικοινωνία. Η εξέλιξη των τεχνολογιών είναι επομένως ένα βασικό στοιχείο για την εμφάνιση νέων προσεγγίσεων στη διδασκαλία και τη μάθηση, οι οποίες θα συζητηθούν στην επόμενη ενότητα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5- ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

Στο κεφάλαιο αυτό περιγράφονται αναλυτικά οι σχεδιαστικές καθώς και οι λειτουργικές απαιτήσεις του ιστότοπου για τις ανάγκες των τμημάτων πανεπιστημίου

5.1. Σχεδιαστικές και Λειτουργικές Απαιτήσεις

Η δημιουργία ενός ιστότοπου για ένα πανεπιστήμιο απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και εκτέλεση, λαμβάνοντας υπόψη τόσο σχεδιαστικές όσο και λειτουργικές απαιτήσεις. Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες γενικές απαιτήσεις που συνήθως αφορούν τη δημιουργία ιστότοπου πανεπιστημίου (Jiménez, 2016):

Σχεδιαστικές Απαιτήσεις:

1. **Χρήση Χρωμάτων και Λογότυπου:** Το σχήμα χρωμάτων και το λογότυπο πρέπει να αντανakλούν την ταυτότητα του πανεπιστημίου.
2. **Φιλική Προς το Χρήστη Σχεδίαση:** Ο ιστότοπος πρέπει να είναι εύκολος στην πλοήγηση, με καθαρή δομή και διάταξη, προκειμένου να παρέχει θετική εμπειρία στον χρήστη.
3. **Φωτογραφίες και Πολυμέσα:** Χρήση φωτογραφιών, βίντεο και άλλων πολυμέσων για να αναδείξει τη ζωή στο πανεπιστήμιο, την έρευνα, και τις εκπαιδευτικές ευκαιρίες.
4. **Προσβασιμότητα:** Η σχεδίαση πρέπει να είναι προσβάσιμη για όλους, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρίες.
5. **Ανταποκριτικός Σχεδιασμός (Responsive Design):** Η ιστοσελίδα πρέπει να προσαρμόζεται αυτόματα σε διάφορες συσκευές και μεγέθη οθονών.

Λειτουργικές Απαιτήσεις:

1. **Πληροφορίες Πανεπιστημίου:** Στοιχεία σχετικά με την ιστορία, τη φιλοσοφία, τα προγράμματα σπουδών, την έρευνα και τη διοίκηση του πανεπιστημίου.
2. **Πληροφορίες Προγραμμάτων Σπουδών:** Πληροφορίες για τα διαθέσιμα προγράμματα σπουδών, τις σχολές, τις διαδικασίες εισαγωγής και τα δίδακτρα.
3. **Ηλεκτρονική Υπηρεσία Φοιτητικής Διαχείρισης:** Παροχή υπηρεσιών όπως εγγραφές, δήλωση μαθημάτων, αναζήτηση βαθμολογιών κ.λπ.
4. **Ειδήσεις και Εκδηλώσεις:** Ενημέρωση για ειδήσεις, εκδηλώσεις, σεμινάρια και άλλες δραστηριότητες του πανεπιστημίου.
5. **Σύστημα Επικοινωνίας:** Φόρμες επικοινωνίας, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και άλλα μέσα επικοινωνίας για επικοινωνία με το πανεπιστημιακό προσωπικό.
6. **Πλατφόρμα Εκπαιδευτικού Υλικού:** Σύστημα διαχείρισης μαθησιακού υλικού για την παράδοση συγγραμμάτων, παρουσιάσεων και άλλων εκπαιδευτικών πόρων.
7. **Ασφάλεια:** Υιοθέτηση μέτρων ασφαλείας για την προστασία προσωπικών δεδομένων, ιδιωτικότητας και την αντιμετώπιση απειλών ασφαλείας στον ιστότοπο.

Οι ακριβείς απαιτήσεις θα εξαρτηθούν από τις συγκεκριμένες ανάγκες και στόχους του πανεπιστημίου.

5.2. Δομή Ιστοσελίδας

Η βασική δομή της πλατφόρμας για τις ανάγκες του τμήματος πανεπιστημίου περιγράφεται συνοπτικά παρακάτω:

1. Αρχική Σελίδα:

- Κύριες ανακοινώσεις για ενημέρωση φοιτητών και προσωπικού.
- Σημαντικά άρθρα που αφορούν τον χώρο της πληροφορικής.

2. Υλικό-Διαθέσιμα μαθήματα:

- Κατηγοριοποιημένες ανακοινώσεις για τα μαθήματα.
- Πληροφορίες για ώρες και τοποθεσίες μαθημάτων.

3. Πρόσωπα:

- Πληροφορίες για τους συντάκτες των άρθρων και των μαθημάτων όπου αυτοί μπορεί να είναι υποψήφιοι διδάκτορες, φοιτητές, και καθηγητές.

4. Επικοινωνία:

- Φόρμα επικοινωνίας για εύκολη αποστολή email έτσι ώστε να λυθούν και να αντιμετωπιστούν πιθανές δυσκολίες.

5. Εγγραφή:

- Φόρμα εγγραφής χρηστών για απόκτηση περισσότερων δυνατοτήτων εντός της ιστοσελίδας.

6. Είσοδος:

- Φόρμα εισόδου χρηστών..

Επιπλέον Χαρακτηριστικά:

- **Πολυγλωσσική Υποστήριξη:** Η ιστοσελίδα θα προσφέρει επιλογή ανάμεσα σε Αγγλικά και Ελληνικά, εξυπηρετώντας έτσι ένα ευρύ φάσμα χρηστών.
- **Χρήση Plugins:** Θα χρησιμοποιηθούν plugins του WordPress για τη δημιουργία και την ενίσχυση λειτουργικοτήτων, με σκοπό τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη.

- **Σύγχρονος Σχεδιασμός:** Ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας θα είναι μοντέρνος, με χρήση ωραίων χρωμάτων που αντικατοπτρίζουν την ενημέρωση και τη δυναμικότητα του τομέα της πληροφορικής.

Συνολικά, η ιστοσελίδα θα αποτελεί έναν ενημερωμένο, προσιτό και ευέλικτο χώρο για την ανταλλαγή πληροφοριών και την επικοινωνία της ακαδημαϊκής κοινότητας του τμήματος πληροφορικής.

5.3. Εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν

XAMPP

Το XAMPP είναι ένα δημοφιλές και ευέλικτο περιβάλλον ανάπτυξης που χρησιμοποιείται για τη δημιουργία και δοκιμή δυναμικών ιστοσελίδων. Το όνομα XAMPP αντιπροσωπεύει τα λειτουργικά συστατικά που περιέχει: X (χρονικά ανεξάρτητο), Apache, MySQL, PHP, και Perl. Αναπτύχθηκε αρχικά από τον ApacheFriends και παρέχει μια εύκολη λύση για τη δημιουργία ενός τοπικού server στον υπολογιστή ενός προγραμματιστή. **Κύρια Χαρακτηριστικά του XAMPP:**

1. **Apache Server:** Το XAMPP συνοδεύεται με τον Apache HTTP Server, ο οποίος είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς servers στον κόσμο. Χρησιμοποιείται για τη διαχείριση και την παροχή ιστοσελίδων.
2. **MySQL Database:** Το XAMPP περιλαμβάνει το MySQL, ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων που είναι απαραίτητο για διαδικασίες αποθήκευσης και ανάκτησης δεδομένων.
3. **PHP, Perl:** Περιλαμβάνει τις γλώσσες προγραμματισμού PHP και Perl, οι οποίες χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία δυναμικών στοιχείων στις ιστοσελίδες.

4. **phpMyAdmin:** Το XAMPP παρέχει το phpMyAdmin, μια γραφική διεπαφή για τη διαχείριση των βάσεων δεδομένων MySQL μέσω περιηγητή.
5. **Ευκολία Εγκατάστασης:** Η διαδικασία εγκατάστασης του XAMPP είναι απλή και χρειάζεται μόνο λίγα βήματα. Ο χρήστης μπορεί να έχει ένα λειτουργικό server σε λίγα λεπτά.
6. **Πολυπλατφορμικό:** Είναι διαθέσιμο για τα περισσότερα λειτουργικά συστήματα, συμπεριλαμβανομένων των Windows, Linux, και macOS.
7. **Ενσωματωμένα Εργαλεία:** Εκτός από τα παραπάνω, παρέχονται επιπλέον εργαλεία και προεγκατεστημένες βιβλιοθήκες που διευκολύνουν την ανάπτυξη και τον έλεγχο των ιστοσελίδων.

Οι προγραμματιστές χρησιμοποιούν το XAMPP για τη δημιουργία και τον έλεγχο τοπικών αντιγράφων ιστοσελίδων προτού τις δημοσιεύσουν στον πραγματικό κόσμο. Είναι ένα επικρατές εργαλείο για την ανάπτυξη και τον έλεγχο διάφορων τύπων ιστοσελίδων.

Wordpress

Όπως αναφέρθηκε αναλυτικά στο προηγούμενο κεφάλαιο, η πλατφόρμα WORDPRESS αποτελεί την δημοφιλέστερη λύση για την δημιουργία ιστοσελίδων. Το Wordpress παρέχει πληθώρα θεμάτων, εργαλείων (plugins) μέσω των οποίων η δομή και η σχεδίαση του περιεχομένου γίνεται με εύκολο τρόπο. Η Διαχείριση της ιστοσελίδας γίνεται μέσα από ένα λειτουργικό και ευχάριστο περιβάλλον. Επίσης, θα πρέπει να αναφερθεί ότι ένας χρήστης που επιθυμεί να κατασκευάσει ιστοσελίδα στο Wordpress δεν χρειάζεται να έχει προαπαιτούμενες γνώσεις προγραμματισμού κτλ.

MYSQL

Για την κατασκευή του ιστοτόπου για τις ανάγκες ενός πανεπιστημιακού τμήματος δημιουργήθηκε μια απαραίτητη βάση δεδομένων όπου θα αποθηκεύονται τα στοιχεία εισόδου των φοιτητών, των καθηγητών, καθώς και το υλικό και τα άρθρα- ανακοινώσεις του τμήματος.

Η MySQL είναι ένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (DBMS) παγκοσμίως. Έχει αναπτυχθεί με τη φιλοσοφία του ανοικτού κώδικα και παρέχει μια αξιόπιστη, ευέλικτη, και αποτελεσματική λύση για τη διαχείριση δομημένων δεδομένων. Παρακάτω αναφέρονται τα βασικότερα χαρακτηριστικά και οι χρήσεις της MySQL. Η δημιουργία και η διαχείριση της βάσης δεδομένων έγινε μέσα από το περιβάλλον του phpmyadmin το οποίο παρέχεται και σε τοπικό επίπεδο (χρήσηxampp) καθώς και online σε server που παρέχεται από πάροχοhosting.

Βασικά Χαρακτηριστικά:

1. **Αξιοπιστία και Επίδοση:** Η MySQL έχει σχεδιαστεί για να παρέχει υψηλή αξιοπιστία και απόδοση. Μπορεί να διαχειριστεί μεγάλους όγκους δεδομένων και να παρέχει γρήγορες επιδόσεις, καθιστώντας την κατάλληλη για εφαρμογές μεγάλης κλίμακας.
2. **Ανοικτό Κώδικα:** Το γεγονός ότι η MySQL είναι ένα έργο ανοικτού κώδικα σημαίνει ότι ο κώδικας της είναι προσβάσιμος σε όλους. Αυτό επιτρέπει σε προγραμματιστές να την προσαρμόσουν στις ανάγκες τους και να συνεισφέρουν στην εξέλιξή της.
3. **Συμβατότητα:** Η MySQL υποστηρίζει πολλές γλώσσες προγραμματισμού και είναι συμβατή με διάφορα λειτουργικά συστήματα, συμπεριλαμβανομένων των Windows, Linux, και macOS.

4. **Διαχείριση Δικαιωμάτων Πρόσβασης:** Παρέχει σύγχρονα μέσα διαχείρισης δικαιωμάτων πρόσβασης, επιτρέποντας τον ορισμό δικαιωμάτων σε βάση χρήστη και ρόλου.
5. **Σύνδεση με Άλλα Συστήματα:** Η MySQL μπορεί να συνδεθεί εύκολα με άλλα συστήματα και εφαρμογές, χρησιμοποιώντας διάφορα πρότυπα σύνδεσης.

InfinityFreeHosting

Με σκοπό να εξεταστεί η λειτουργία του ιστοτόπου σε πραγματικό server , πραγματοποιήθηκε δωρεάν χρήση web page hosting καθώς και δωρεάν subdomain από τον επίσημο ιστότοπο <https://www.infinityfree.com/> ο οποίος παρέχει δωρεάν για 12 μήνες δωρεάν φιλοξενία αρχείων ιστοσελίδας με χώρο έως και 5000 mb. Επίσης παρέχει πλήρως λειτουργικό cpanel μέσα από το οποίο πραγματοποιήθηκε εύκολα και γρήγορα η εγκατάσταση του wordpress.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6- ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

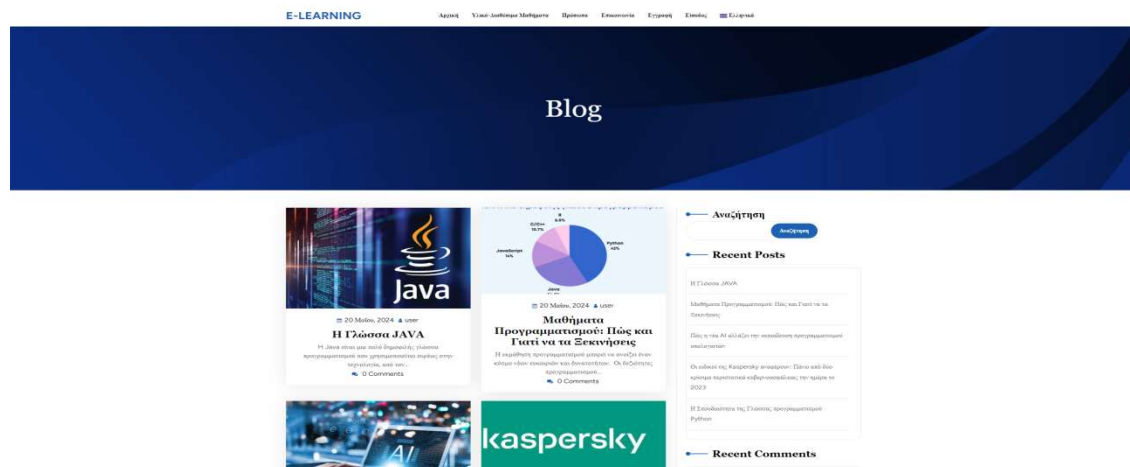
Όπως αναφέρθηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο, αφού έγινε εγγραφή στο δωρεάν hosting και στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε η εγκατάσταση του wordpress μέσω του εργαλείου softaculous. Στην συνέχεια, σειρά είχε η επιλογή του θέματος ώστε να προχωρήσουμε στις ρυθμίσεις και στις σχεδιαστικές αλλαγές και προσθήκες.

Αρχικά επιλέχθηκε το κατάλληλο template το οποίο ταίριαζε κατάλληλα για το σκοπό της δημιουργίας του ιστοτόπου. Ειδικότερα, επιλέχθηκε ένα template το οποίο απευθύνεται σχεδιαστικά αλλά και λειτουργικά για τις ανάγκες ενός ιδρύματος τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, όπως το πανεπιστήμιο Πειραιώς. Μετά από αναζήτησή κατάλληλων θεμάτων επιλέχθηκε το template με ονομασία educationWay.

Επίσημος ιστότοπος ιστοσελίδας :

<http://elearning-university.great-site.net/>

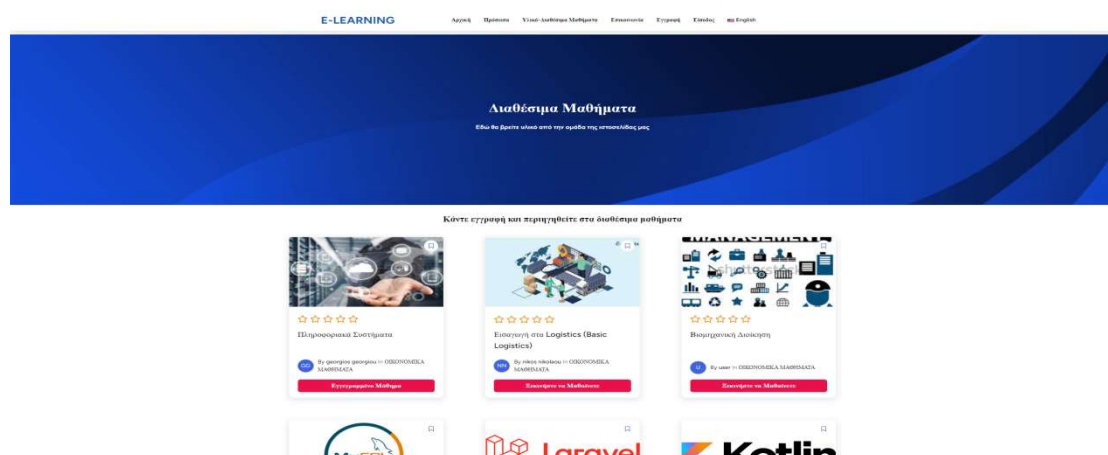
Αρχική :



Εικόνα 4 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην παρούσα καρτέλα περιέχονται άρθρα και ανακοινώσεις από τους συντάκτες της ιστοσελίδας που αφορούν την επικαιρότητα στον πανεπιστημιακό κλάδο.

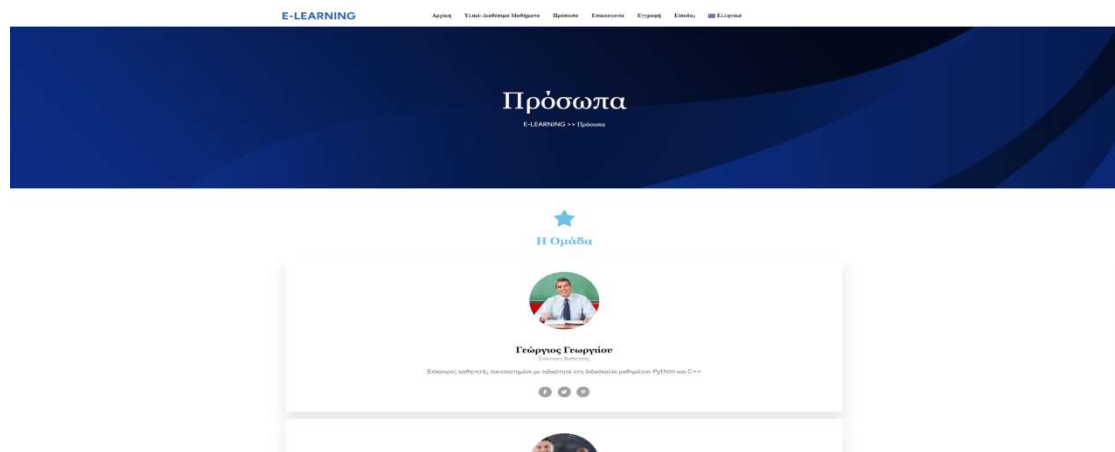
Υλικό-Διαθέσιμα Μαθήματα :



Εικόνα 5 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην καρτέλα περιέχονται υλικό όπως μαθήματα , ερωτηματολόγια , άρθρα , σημειώσεις μαθημάτων και βοηθήματα από τους καθηγητές της ιστοσελίδας που αφορούν τον τομέα του κάθε καθηγητή

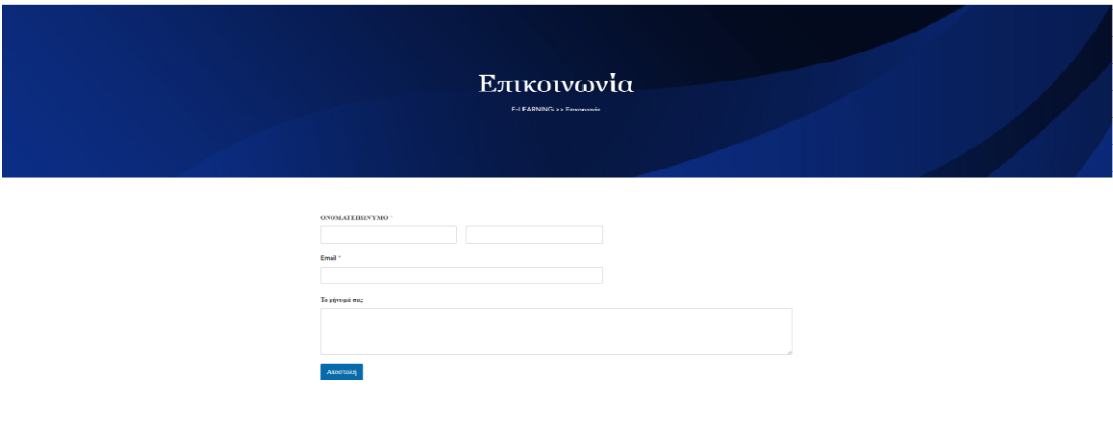
Πρόσωπα :



Εικόνα 6 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην καρτέλα Πρόσωπα παρουσιάζεται ξεχωριστά το τον βιογραφικό του κάθε μέλος της ιστοσελίδας που συμβάλει στην συγγραφή μαθημάτων και άρθρων. Εδώ μπορούμε να βρούμε χρήσιμες πληροφορίες για τον κάθε συντάκτη όπως στοιχεία επικοινωνίας.

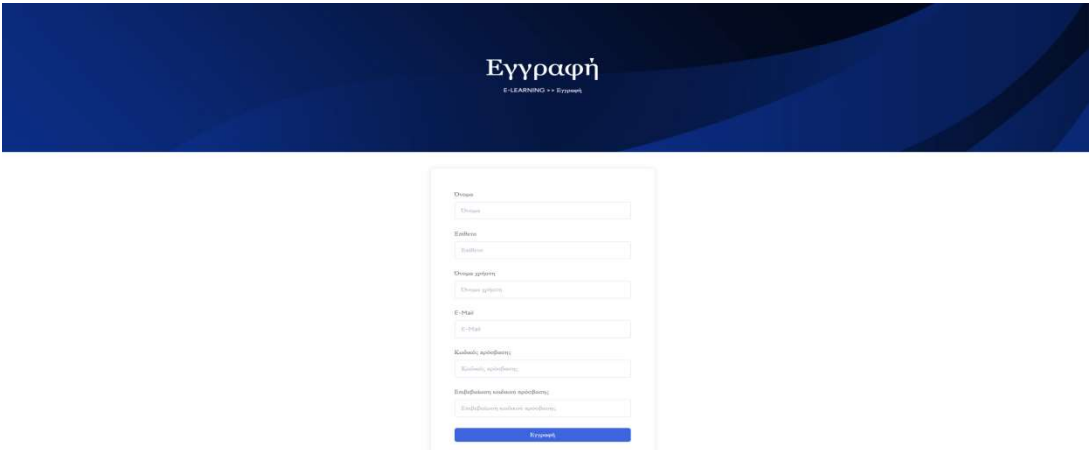
Επικοινωνία :



Εικόνα 7 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην καρτέλα Επικοινωνία θα μπορεί ο κάθε επισκέπτης να αποστείλει μήνυμα στον δημιουργό της ιστοσελίδας για τυχόν προβλήματα κατά την εγγραφή ή την σύνδεση του καθώς επίσης και για πρόταση ιδεών που θα αποσκοπούν στην βελτίωση της ιστοσελίδας

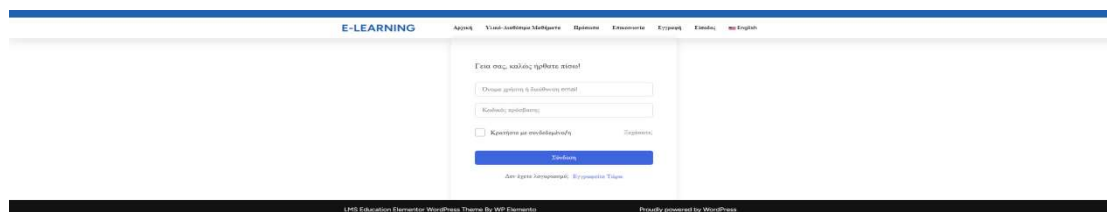
Εγγραφή :



Εικόνα 8 - Εικόνα 8- Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην καρτέλα Εγγραφή θα μπορεί ο κάθε επισκέπτης να εγγραφεί στην ιστοσελίδα μας με τα προσωπικά του στοιχεία και στην συνέχεια ο δημιουργός να τον ορίσει ρόλο (Καθηγητής ή Φοιτητής)

Είσοδος :



The screenshot shows a web page titled "E-LEARNING". The header includes navigation links: Αρχική, Υπο-ιστοσελίδα Μελίσματα, Εργασία, Επισκοπήσεις, Εργασίες, Είσοδος, and [en English](#). The main content area features a login form with the heading "Έτσι σας καλώς ήρθατε πίσω!". The form contains two input fields: "Όπου γράψετε ή διεύθυνση email" and "Κωδικός κωδικό". Below these is a checkbox labeled "Κρατήστε με συνδεδεμένο" and a link "Ξεχάστε". A blue "Είσοδος" button is at the bottom of the form. A small text line reads "Δια-αρχή λειτουργία: Εργασίες Τύπος". The footer bar at the bottom states "LMS Education Elementor WordPress Theme By WP Elements" and "Proudly powered by WordPress".

Εικόνα 9 - Εικόνα 9- Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Στην καρτέλα Είσοδος ο εγγεγραμμένος χρήστης εφόσον συνδεθεί με τα προσωπικά του στοιχεία , θα έχει την δυνατότητα να ξεκλειδώσει τις δυνατότητες του με βάση τον ρόλο του

6.1. Δυνατότητες του site

Δυνατότητες που προσφέρει το Wordpress

Η πλατφόρμα WordPress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης πλατφόρμας e-learning. Υπάρχουν διάφορα θέματα (themes) και πρόσθετα (plugins) που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δημιουργηθεί μια πλατφόρμα e-learning στο WordPress. Ορισμένα από αυτά τα θέματα και πρόσθετα προσφέρουν τις παρακάτω δυνατότητες:

1. **Διαχείριση Μαθημάτων:** Μπορούμε να δημιουργήσουμε μαθήματα, να οργανώσουμε το περιεχόμενο σε ενότητες και να διαχειριστούμε τις προόδους των μαθητών.
2. **Δοκιμασίες και Αξιολόγηση:** Μπορούμε να δημιουργήσουμε διαδραστικά τεστ, ερωτηματολόγια και άλλες μορφές αξιολόγησης για τους φοιτητές.
3. **Συνεργατική Μάθηση:** Μπορούμε επίσης να δημιουργήσουμε φόρουμ συζήτησης, δραστηριότητες συνεργατικής μάθησης και άλλα εργαλεία για την ενθάρρυνση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των μαθητών.
4. **Διαχείριση Χρημάτων:** Μπορούμε να διαχειριστούμε τις πληρωμές για τα μαθήματα και τις συνδρομές των μαθητών μέσω ασφαλών πλατφορμών πληρωμών.
5. **Παρακολούθηση Προόδου:** Τέλος υπάρχει η δυνατότητα να παρακολουθήσουμε την πρόοδο των μαθητών και να παρέχετε ανάδραση για τη βελτίωση της μάθησής τους.

Υπάρχουν επίσης ειδικές πλατφόρμες e-learning βασισμένες στο WordPress, όπως το LearnDash, το LifterLMS και το Sensei, τα οποία

παρέχουν ακόμα περισσότερες λειτουργίες και ευκαιρίες για τη δημιουργία ενός πλήρους συστήματος e-learning.

6.2. Δημιουργία χρηστών

Από το περιβάλλον διαχείρισης του Wordpress υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας χρηστών με διαφορετικό ρόλο. Ειδικότερα ο διαχειριστής (Superuser) της εκπαιδευτικής πλατφόρμας μπορεί να δημιουργήσει τις παρακάτω κατηγορίες χρηστών:

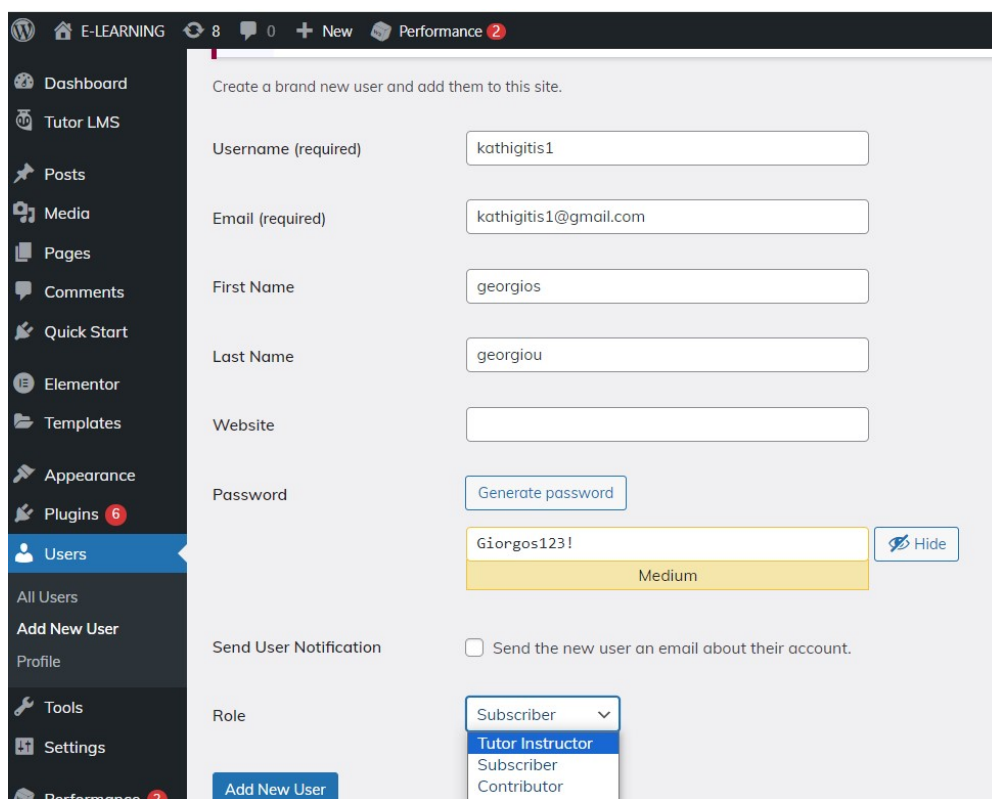
A) Καθηγητής

B) Απλός χρήστης (Φοιτητής)

Γ) Διαχειριστής

6.2.1. Δημιουργία χρήστη με ρόλο καθηγητή

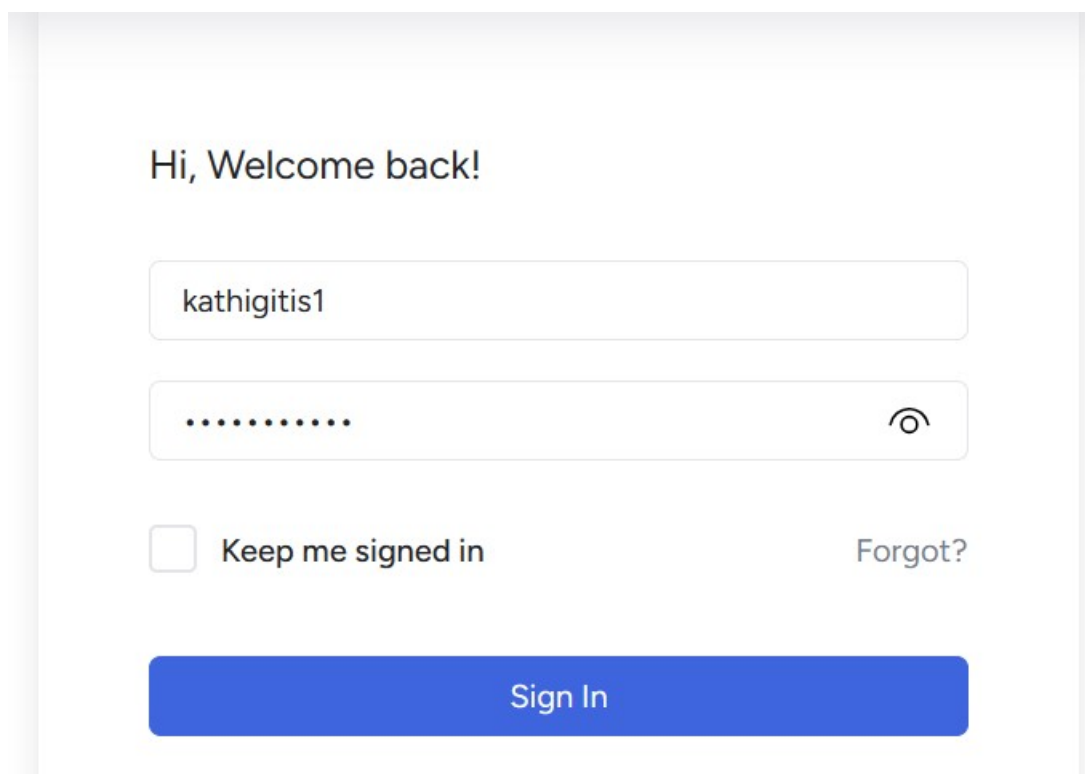
Από την διαχείριση, ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει χρήστη σε ρόλο καθηγητή, δίνοντας τα κατάλληλα στοιχεία σύνδεσης. Ο καθηγητής θα έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει μαθήματα, να ανεβάσει υλικό καθώς και να διαχειρίζεται το επίπεδο δυσκολίας των μαθημάτων, να βλέπει την πρόοδο των μαθητών, τις απαντήσεις στα quiz κ.α.



Εικόνα 10 - Δημιουργία Χρήση με ρόλο καθηγητή στην πλατφόρμα μέσω της διαχείρισης (Στιγμιότυπο ιστοσελίδας του συγγραφέα της παρούσας εργασία)

Για παράδειγμα, όπως παρουσιάζεται και στην παραπάνω εικόνα, δημιουργήσαμε έναν χρήστη με ρόλο καθηγητή. Στην συνέχεια ο καθηγητής αφού λάβει με κατάλληλο email τα στοιχεία σύνδεσής του μπορεί να εισέλθει από την online πλατφόρμα μέσα στο σύστημα διαχείρισης των μαθημάτων του. Ειδικότερα από το κεντρικό μενού μπορεί να εισέλθει γράφοντας τα στοιχεία εισόδου που έχει λάβει από τον διαχειριστή της πλατφόρμας .

Όπως φαίνεται στη παρακάτω εικόνα:



Hi, Welcome back!

kathigitis1

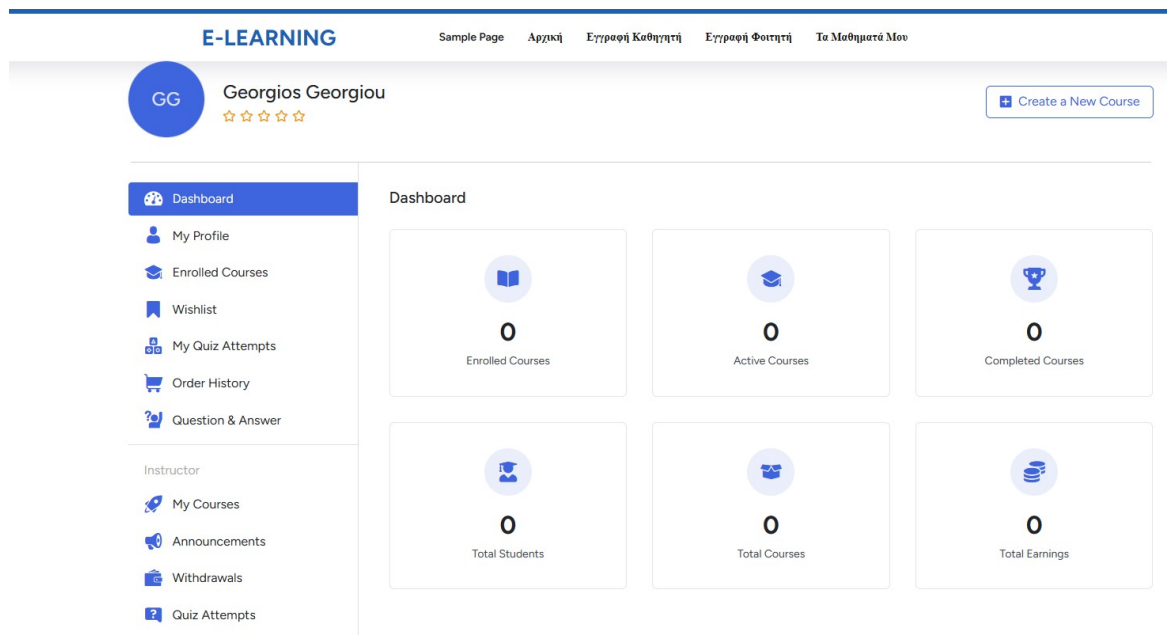
..... 

☐ Keep me signed in [Forgot?](#)

Sign In

Εικόνα 11 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

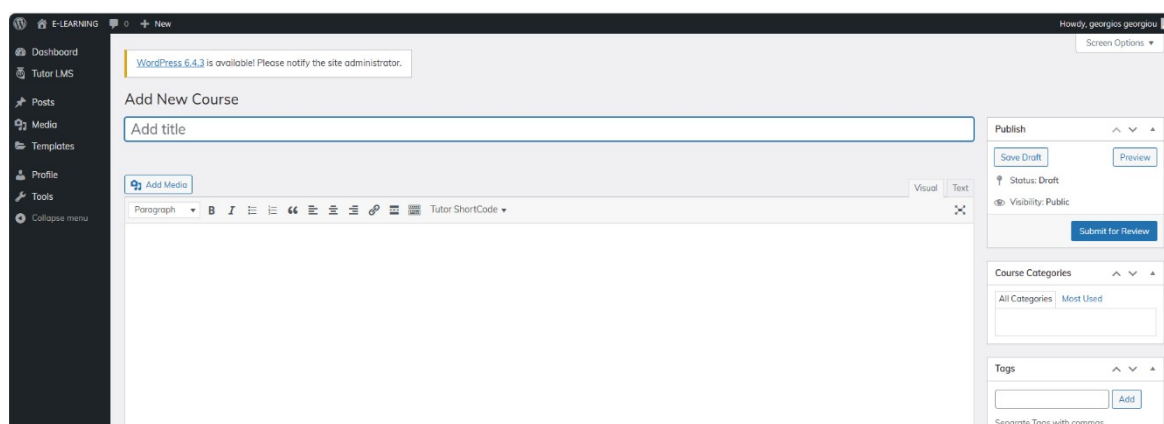
Στην συνέχεια ο καθηγητής έχει μια πληθώρα επιλογών όπου μπορεί να δημιουργήσει μαθήματα, να εγγράψει φοιτητές, να ανεβάσει υλικό και αρκετά άλλα τα οποία θα αναλυθούν στην συνέχεια.



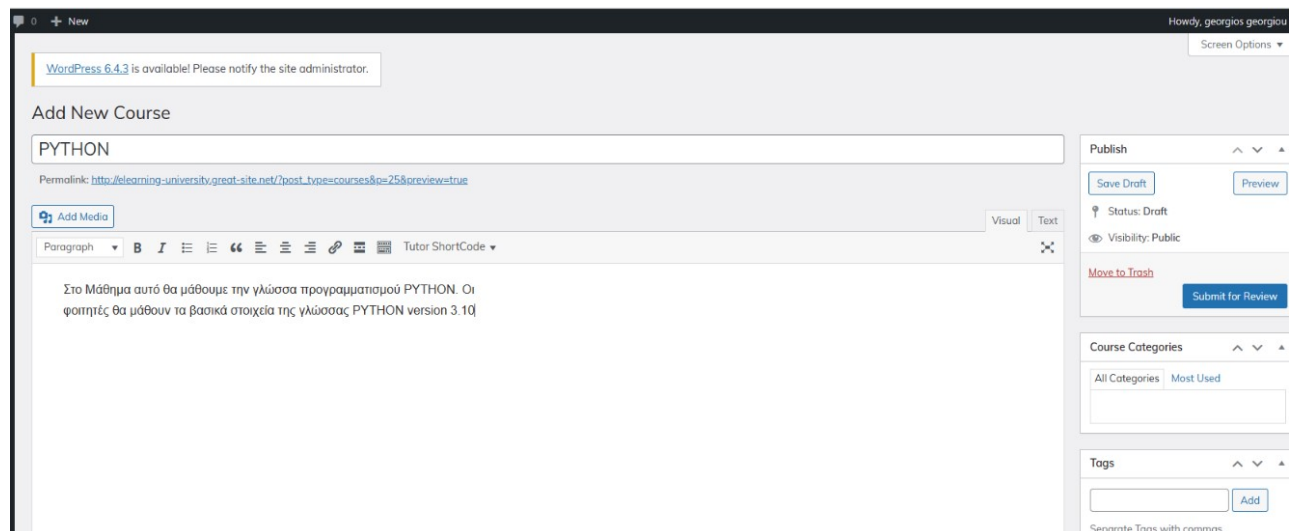
Εικόνα 12 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Δημιουργία Μαθήματος

Πατώντας στην επιλογή δημιουργία μαθήματος ο καθηγητής μπορεί να δώσει την περιγραφή και τα απαιτούμενα, δημιουργώντας το μάθημα που επιθυμεί.

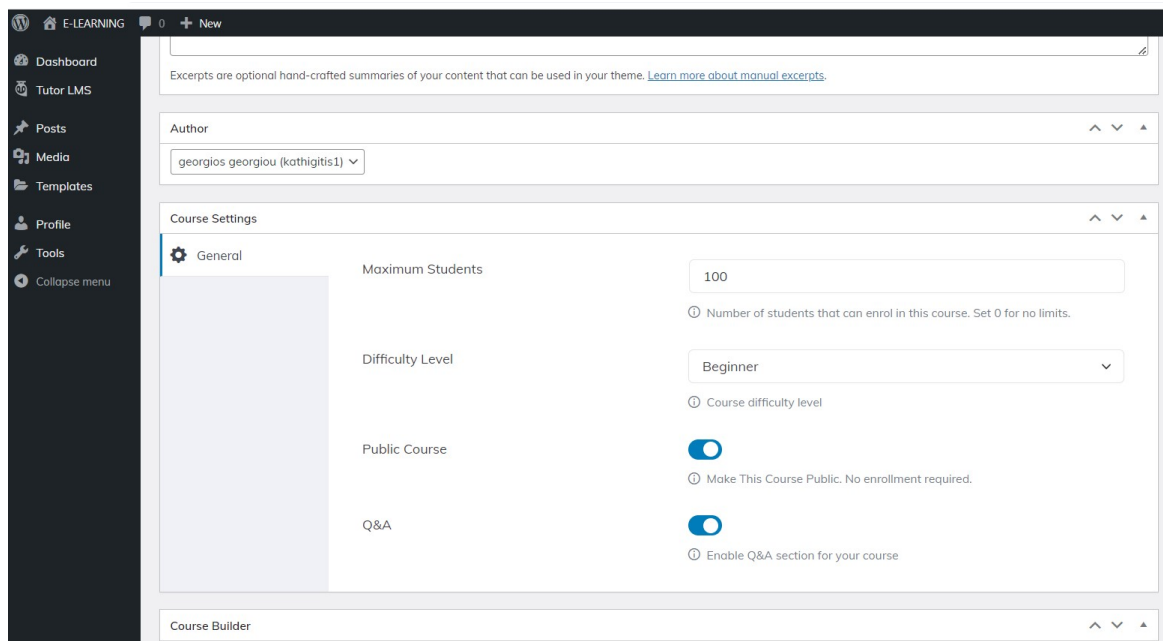


Εικόνα 13 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας



Εικόνα 14 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

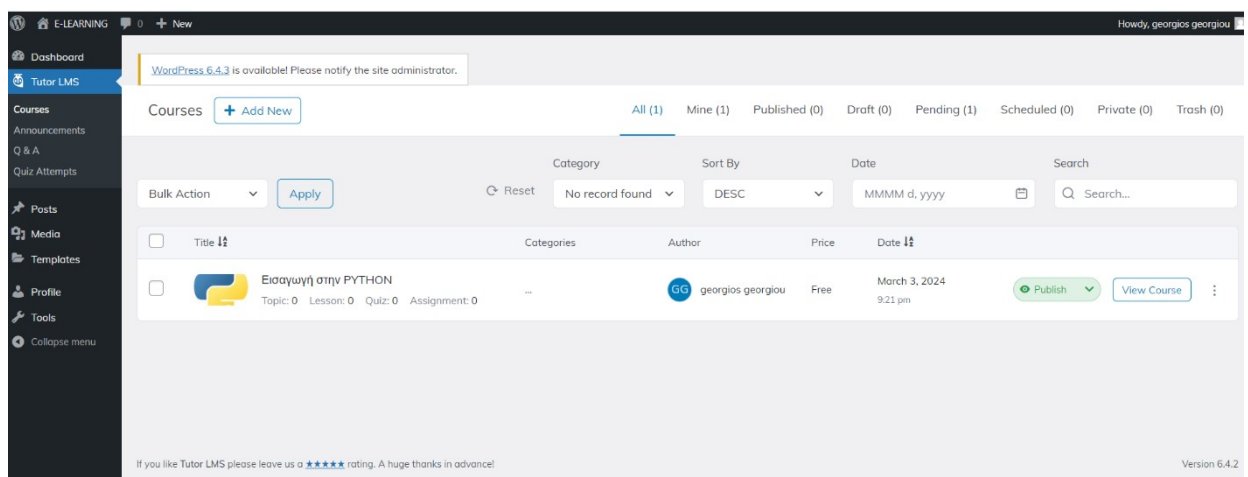
Στην ίδια σελίδα, δηλαδή την σελίδα δημιουργίας του μαθήματος, ο καθηγητής μπορεί να εισάγει τα στοιχεία του μαθήματος. Ειδικότερα, ο καθηγητής μπορεί να δώσει στοιχεία όπως για την ύλη του μαθήματος, το επίπεδο (π.χ. Αρχάριοι, προχωρημένοι κτλ.) καθώς και να ρυθμίσει την ορατότητα του μαθήματος. Για παράδειγμα αν ο καθηγητής επιθυμεί να είναι δημόσιο το μάθημα (δηλαδή χωρίς να απαιτείται εγγραφή) τότε επιλέγει «public», ενώ αν θέλει να είναι με εγγραφή δεν ενεργοποιεί το κουμπί public.



Εικόνα 15 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

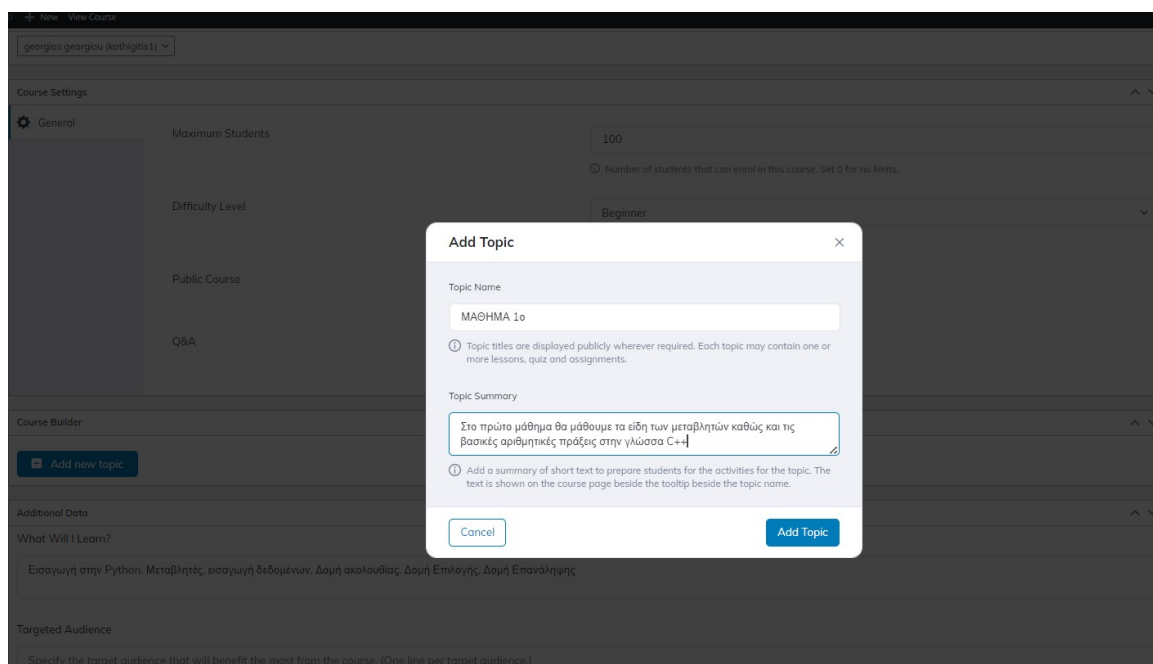
Έγκριση μαθήματος από τον διαχειριστή

Μετά την ενέργεια δημιουργίας από τον καθηγητή, ο διαχειριστής αφού ελέγξει ότι όλα έχουν ρυθμιστεί κατάλληλα, δημοσιεύει το μάθημα και το εγκρίνει



Εικόνα 16 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

Ο καθηγητής θα πρέπει να δημιουργήσει κατάλληλες ενότητες στο μάθημα του και να ανεβάσει κατάλληλο υλικό. Επίσης έχει την δυνατότητα να δημιουργήσει QUIZ με ερωτήσεις στο τέλος κάθε μαθήματος ώστε να αυτοαξιολογείται ο φοιτητής για τις γνώσεις που αποκόμισε.

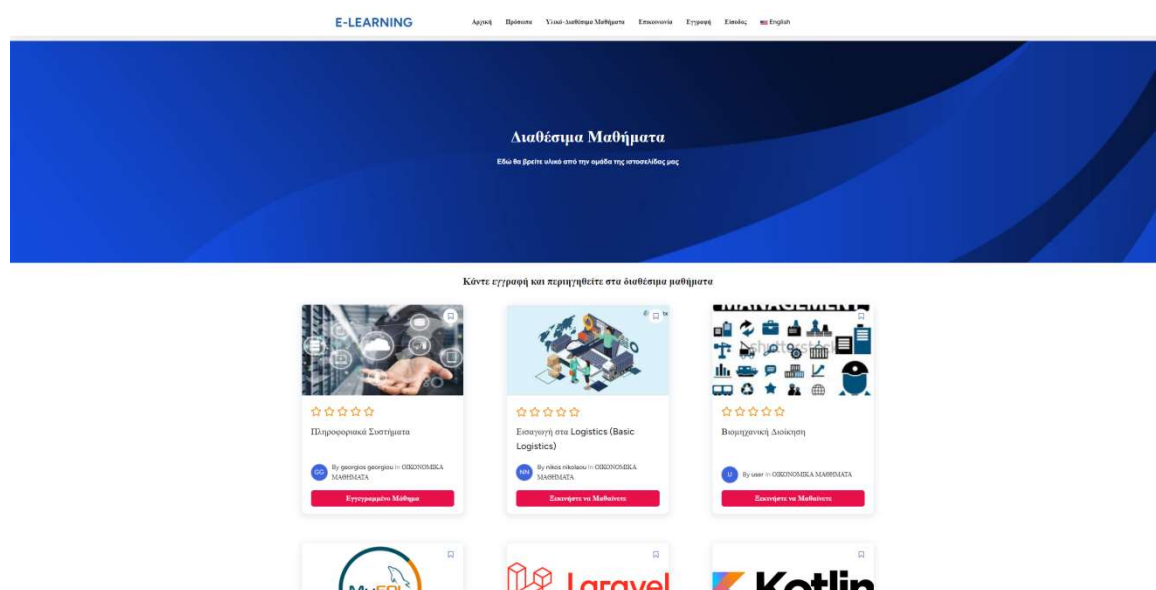


Εικόνα 17 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

6.2.2. Είσοδος Χρήστη σε ρόλο Φοιτητή

Οι Φοιτητές μπορούν να βλέπουν τα διαθέσιμα μαθήματα, είτε αυτά είναι δωρεάν, είτε χρειάζονται εγγραφή και έγκριση από τον καθηγητή.

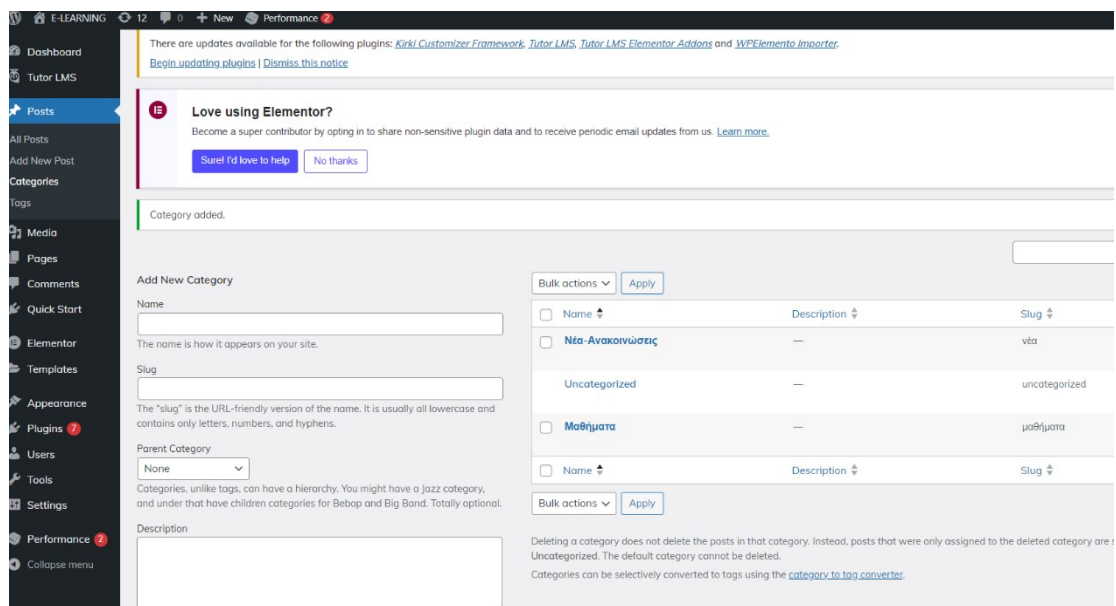
Για παράδειγμα, στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζονται τα μαθήματα στα οποία μπορεί να ξεκινήσει, χωρίς να απαιτείται εγγραφή:



Εικόνα 18 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

6.2.3. Δημιουργία άρθρων

Για την δημιουργία άρθρων, υπάρχει η επιλογή αρχικά για την δημιουργία κατηγοριών και στην συνέχεια είναι δυνατή η δημιουργία και δημοσίευση των άρθρων. Η δημιουργία κατηγοριών και άρθρων στο WordPress είναι αρκετά εύκολη και γίνεται μέσω του διαχειριστικού περιβάλλοντος του WordPress, το οποίο ονομάζεται το πίνακα ελέγχου (Dashboard) (εικόνα 5).



Εικόνα 19 - Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα από τον συγγραφέα της παρούσας εργασίας

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία έγινε εκτενής ανασκόπηση της βιβλιογραφίας σχετικά με τις πλατφόρμες e-learning, τα πλεονεκτήματα που αυτές προσφέρουν στην εκπαίδευση καθώς και στο σωστό σχεδιασμό τους. Από τη εργασία προκύπτει η σημασία της ευελιξίας και της ευκολίας χρήσης που προσφέρει το WordPress στους χρήστες του. Η δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδων σε διάφορα επίπεδα πολυπλοκότητας αποτελεί προνόμιο που επιτρέπει την προσαρμογή σε διάφορες ανάγκες και δεξιότητες χρηστών. Επιπλέον, η σημασία της τεχνολογίας στην εκπαίδευση είναι αναμφισβήτητη. Η χρήση του IT Deployment έχει επαναπροσδιορίσει τον τρόπο μάθησης, προσφέροντας ευκαιρίες για αποκεντρωμένη και προσαρμοσμένη εκπαίδευση. Ωστόσο, πρέπει να ληφθούν υπόψη οι τεχνικές προκλήσεις και οι περιορισμοί που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι μαθητές με χαμηλές τεχνικές δεξιότητες ή περιορισμένη πρόσβαση σε τεχνολογία.

Σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την ευρεία υιοθέτηση της ηλεκτρονικής μάθησης είναι το κόστος υλοποίησης και συντήρησης. Η οικονομική δυσκολία μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο για την πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση, ενισχύοντας τις ανισότητες μεταξύ των μαθητών. Οι προκλήσεις σχετικά με την προσβασιμότητα, την ασφάλεια των δεδομένων και την πολιτισμική πολυμορφία υπογραμμίζουν την ανάγκη για διαρκή βελτίωση και προσαρμογή των τεχνολογικών λύσεων στις ανάγκες.

Για τις ανάγκες της εργασίας και για να δείξουμε την σημασία μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-Learning, αποφασίστηκε να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος ο οποίος θα αποτελεί μια πλατφόρμα eLearning για το πανεπιστήμιο. Γίνεται σαφές πόσο σημαντικό είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ιστότοπου πανεπιστημίου. Με βάση τις σχεδιαστικές απαιτήσεις, ο ιστότοπος πρέπει να αντανακλά την ταυτότητα του πανεπιστημίου μέσω του σχήματος χρωμάτων και του λογότυπου, ενώ παράλληλα πρέπει να προσφέρει φιλική προς τον χρήστη σχεδίαση και να είναι προσβάσιμος για όλους. Ο ανταποκριτικός σχεδιασμός αποτελεί ακόμα

ένα σημαντικό στοιχείο για την προσαρμογή του ιστότοπου σε διάφορες συσκευές και οθόνες.

Όσον αφορά τις λειτουργικές απαιτήσεις, η παροχή πληροφοριών σχετικά με το πανεπιστήμιο, τα προγράμματα σπουδών και τις διάφορες υπηρεσίες που προσφέρει είναι ζωτικής σημασίας. Επιπλέον, η διαχείριση φοιτητικών υπηρεσιών, η ενημέρωση για ειδήσεις και εκδηλώσεις, καθώς και η παροχή ενός ασφαλούς συστήματος επικοινωνίας αποτελούν ουσιώδεις λειτουργίες του ιστότοπου.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Bhaskar, Uday & Naidu, P. & Babu, S.R. & P. Govindarajulu,. (2011). Principles of Good Screen Design in Websites. International Journal of Human Computer Interaction. 2. 48-57.

Bhaskar, Uday & Naidu, P. & Babu, S.R. & P. Govindarajulu,. (2011). Principles of Good Screen Design in Websites. International Journal of Human Computer Interaction. 2. 48-57.

Fu, Katherine & Yang, Maria & Wood, Kristin. (2015). Design Principles: The Foundation of Design. 10.1115/DETC2015-46157.

Ghani, Nor & Kassim, Murizah & Awang, Aziati. (2020). Web design structure with wordpress content management for sports centre booking system. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science. 19. 1643. 10.11591/ijeecs.v19.i3.pp1643-1653.

Heričko, Tjaša & Čučko, Špela & Šumak, Boštjan & Brdnik, Saša. (2021). Web Performance Tuning of WordPress-Based Websites Through Automatic Image Optimization.

Jiménez, David & Caballé, Santi & Clarisó, Robert & Conesa, Jordi. (2016). Analysis and Design of an eLearning Platform Featuring Learning Analytics and Gamification. 10.1109/CISIS.2016.42.

Jongmans, Eline & Jeannot, Florence & Liang, Lan & Damperat, Maud. (2022). Impact of website visual design on user experience and website evaluation: the sequential mediating roles of usability and pleasure. Journal of Marketing Management. 38. 1-36. 10.1080/0267257X.2022.2085315.

Karmokar, Sangeeta & Singh, Harminder & Tan, Felix. (2016). Using Multidisciplinary Design Principles to Improve the Website Design Process. Asia Pacific Journal of Information Systems. 8. 10.17705/1pais.08302.

Leary, Stephanie. (2013). WordPress for Web Developers. 10.1007/978-1-4302-5867-4.

Lister, Meaghan. (2014). Design of E-Learning and Online Courses: A Literature Analysis. MERLOT Journal of Online Learning and Teaching. 10. 671-679.

Lynch, Patrick & Horton, Sarah. (2013). Web Style Guide : Basic Design Principles for Creating Web Sites / P.J. Lynch, S. Horton..

Nedeva, Veselina & Dineva, Snejana. (2013). Design and Development of Efficient E-learning Courses.

Onishi, Adam. (2013). Pro WordPress Theme Development. 10.1007/978-1-4302-5915-2.

Poorna, Lakshmi & Moghul, Mymoon& Ananthakrishnan, G. & Arunachalam, Hariharan. (2013). Creating websites using WordPress – A practical approach.

Srivastav, Manoj & Nath, Asoke. (2016). WEB CONTENT MANAGEMENT SYSTEM. International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering (IJIRAE). 3. 51-56. 10.6084/M9.FIGSHARE.3504368.V1.

Warbung, Tobias & Soedarso, N. & Carina, R.. (2023). Website design using design principles to increase user satisfaction. 060005. 10.1063/5.0113314.

Xin-jian, Ma & Ke-jia, Yao & Guang-juan, Wei & Wei-she, Zhang. (2009). The practical principles for website design. 10.1109/CAIDCD.2009.5374934.

Nasution, Nursanita& Raharjo, Tatang. (2023). DEVELOPMENT OF WORDPRESS AND LEARN PRESS-BASED LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (E-LEARNING). Akademika. 12. 183-195. 10.34005/akademika.v12i01.2660.

Nouraey, Peyman & Al-Badi, Ali. (2023). Challenges and Problems of e-Learning: A Conceptual Framework. Electronic Journal of e-Learning. 21. 188-199. 10.34190/ejel.21.3.2677.

Alhomos, Mayada & Sasa, Tala & al bahtiti, Nawal & Alayed, Tasneem & Miri, Omniya. (2021). Financial Obstacles and Disadvantages of E-Learning From The Viewpoint of Dammam Teachers. Indian Journal of Forensic Medicine and Toxicology. 15. 1815-1822. 10.37506/ijfmt.v15i4.16967.

Akhter, Shamim & Javed, Muhammad Kashan & Qasim, Syed & Javaid, Anam. (2021). Highlighting the Advantages and Disadvantages of E-Learning.

Kop, R and Hill, A. Connectivism: Learning theory of the future or vestige of the past? The International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol 9, No 3 (2008)

Karatepe, Çiğdem. (2012). Learning Theories.

Alkoud, Saleh & Zainudin, Dolhadi& Sarif, Suhaimi. (2023). Challenges, Barriers, and Obstacles Facing Virtual Teams: a Conceptual Study. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. 13. 10.6007/IJARBSS/v13-i4/16723.

Rahmat, Noor & Muhamad Don, Mohd Ali & Rosli, Mohd & Mohd Senin, Mohd Shukri & Ahmad, Mohd. (2022). Exploring Connectedness in Online Learning. 12. 135-146. 10.55493/5007.v12i4.4477.

Mahn, Holbrook & John-Steiner, Vera. (2012). Vygotsky and Sociocultural Approaches to Teaching and Learning. 10.1002/9781118133880.hop207006.

Catania, A. & Laties, Victor. (1999). Pavlov And Skinner: Two Lives In Science (An Introduction To B. F. Skinner's "Some Responses To The Stimulus 'Pavlov' "). Journal of the experimental analysis of behavior. 72. 455-61. 10.1901/jeab.1999.72-455.

Driscoll, M. P. (2005). Psychology of learning for instruction. Boston: Pearson Education, Inc.

Zhou, Li-Feng & Yang, Dongrun & Du, Tao & Gong, He & Luo, Wen-Bin. (2020). The Current Process for the Recycling of Spent Lithium Ion Batteries. Frontiers in Chemistry. 8. 10.3389/fchem.2020.578044.

Naseer, Sabila & Perveen, Hafiza. (2023). Perspective Chapter: Advantages and Disadvantages of Online Learning Courses. 10.5772/intechopen.1001343.

Al zou'bi, Reem. (2020). The Advantages and Disadvantages of E-Learning from the Viewpoints of Educational Faculty Students.. Tishreen University Journal for Research and Scientific Studies.

