



ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
«ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ»**



ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ [ΑΜ: ΠΚΜ202024]

**ΘΕΜΑ: ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΤΗΝ ΚΕΡΚΥΡΑ
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΟΥ ΝΗΣΙΟΥ**

ΤΡΙΜΕΛΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ:

ΕΠΙΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΡΟΥΘΑΝΑΣΗΣ

ΜΕΛΟΣ: ΦΟΙΒΟΣ ΜΥΛΩΝΑΣ

ΜΕΛΟΣ: ΘΕΜΗΣ ΕΞΑΡΧΟΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ, 2022

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την περάτωση της εργασίας αυτής, αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή μου Παναγιώτη Κουρουθανάση, του Τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου. Ο χρόνος που μου αφιέρωσε, η πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση που μου παρείχε σε όλη τη διάρκεια εκπόνησης της διπλωματικής μου εργασίας, συνέβαλαν στην επιτυχή ολοκλήρωση των μεταπτυχιακών σπουδών μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	2
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ	4
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	4
ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
SUMMARY.....	8
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	9
1 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	10
1.1. Πολιτισμός και τεχνολογία.....	10
1.2. Ψηφιοποίηση Πολιτιστικού υλικού	11
1.3. Ψηφιακά Μουσικά Τεκμήρια	12
1.4. Κέρκυρα και Μουσική.....	14
1.5. Πλατφόρμα Προβολής Μουσικού Πολιτιστικού Περιεχομένου	15
1.6. Καθορισμός ερευνητικού προβλήματος.....	16
2 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	17
2.1. Σελίδες Πολιτιστικού περιεχομένου με μουσικά τεκμήρια	17
2.2. Διαχείριση πληροφορίας- λειτουργίες σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου	30
3 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ	33
3.1. Εισαγωγή	33
3.2. Μοντέλο πληροφοριακής συμπεριφοράς χρηστών Wilson.....	33
3.1.1. Περιγραφή Μοντέλου Wilson.....	33
3.2.2. Συσχέτιση του μοντέλου Wilson στο μουσικό πλαίσιο	36
3.3. Μοντέλο Ενοποιημένης Θεωρίας Αποδοχής και Χρήσης της Τεχνολογίας-UTAUT	38
3.2.1. Περιγραφή Μοντέλου UTAUT.....	38
3.2.2. Εξέλιξη Θεωρίας σε UTAUT2.....	40
3.2.3. Αποτελέσματα Μετά-Ανάλυσης Θεωρίας UTAUT- Πρόσθετες Μεταβλητές	42
3.2.4. Βιβλιογραφική ανασκόπηση ερευνών με βάση το μοντέλο UTAUT.....	44
3.2.5. Παραδείγματα εφαρμογής Μοντέλου UTAUT	46
3.2.6. Ερευνητικό μοντέλο - Υποθέσεις Μοντέλου- Μεταβλητές για τη ΠΠΜΠΠ	59
4 ^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	68
4.1. Εισαγωγή – Εργαλεία Έρευνας	68
4.2. Κατασκευή ερωτηματολογίου και διαδικασία συλλογής δεδομένων	69
4.3. Στατιστική Ανάλυση - Αποτελέσματα	70
4.3.1. Δημογραφικοί Παράμετροι	70
4.3.2. Βαθμός Κάλυψης πληροφοριακών αναγκών	74

4.3.3.	Εμπόδια πρόσβασης-χρήσης	77
4.3.4.	Στατιστικά (Κάλυψη Πληροφοριακών Αναγκων- Εμπόδια Πρόσβασης) με βάση Δημογραφικά στοιχεία	80
4.3.5.	Συνιστώσες θεωρίας αποδοχής και χρήσης τεχνολογίας	88
4.4.	Ανάλυση δεδομένων με την μέθοδο SEM	93
4.4.1.	Αξιολόγηση Reflective Measurement Model (1η φάση αξιολόγησης).....	95
4.4.2.	Αξιολόγηση Structural Model (2η φάση αξιολόγησης).....	96
4.5.	Παρουσίαση Αποτελεσμάτων	97
4.5.1.	Αποτελέσματα 1ης φάσης αξιολόγησης	97
4.5.2.	Αποτελέσματα 2ης φάσης αξιολόγησης	99
5° ΚΕΦΑΛΑΙΟ:	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	101
5.1.	Συμπεράσματα από μοντέλο UTAUT	101
5.2.	Προτάσεις.....	102
ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....		104
Βιβλιογραφία		104
Διαδικτυογραφία		108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ.....		109
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ OUTER LOADINGS, R-SQUARE, PATH-COEFFICIENTS ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΣΤΟ SMARTPLS 2.0.....		111
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ		112

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1, Λίστα με ενδεικτικούς τύπους μεταδεδομένων.....	31
Πίνακας 2, Ερωτήσεις σχετικά με τον βαθμό κάλυψης πληροφοριακών αναγκών των χρηστών	37
Πίνακας 3, Ερωτήσεις σχετικά με τα εμπόδια πρόσβασης στη πλατφόρμα	37
Πίνακας 4, Ανάλυση Βασικών Εννοιολογικών Δομών UTAUT.....	40
Πίνακας 5, Συγκεντρωτικός Πίνακας βασικών Διαστάσεων και Παραμέτρων των UTAUT/UTAUT2..	42
Πίνακας 6, Λίστα ερευνών με βάση το μοντέλο UTAUT	46
Πίνακας 7, Σύνοψη Υποθέσεων Ερευνητικού Μοντέλου για την ΠΠΜΠΠ	63
Πίνακας 8, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Απόδοσης	64
Πίνακας 9, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Προσπάθειας	64
Πίνακας 10, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Αίσθησης Ευχαρίστησης.....	64
Πίνακας 11, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Ικανοποίησης.....	65
Πίνακας 12, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Συμπεριφορικής Πρόθεσης	65
Πίνακας 13, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προσωπικής Καινοτομίας.....	65
Πίνακας 14, Συγκεντρωτικός πίνακας εννοιολογικών δομών, μεταβλητών δείκτη, ερωτήσεων παρούσας μελέτης	67
Πίνακας 15, Προφίλ Δείγματος.....	70
Πίνακας 16, Αποτελέσματα για Outer Loadings, CA, CP και AVE.	97
Πίνακας 17, Τιμές Fornell-Larcker Criterion	98
Πίνακας 18, Τιμές Cross Loadings	99
Πίνακας 19, Αποτελέσματα για R2.....	99
Πίνακας 20, Αποτελέσματα αξιολόγησης structural model.....	100
Πίνακας 21, Σύνοψη αξιολόγησης υποθέσεων	100

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1, Απεικόνιση Ποσοστών Φύλου	71
Διάγραμμα 2, Απεικόνιση Ποσοστών Ηλικίας.....	71
Διάγραμμα 3, Απεικόνιση Ποσοστών Επιπέδου Εκπαίδευσης	72
Διάγραμμα 4, Απεικόνιση Ποσοστών Τύπου Απασχόλησης	72
Διάγραμμα 5, Απεικόνιση Ποσοστών Συχνότητας Επίσκεψης Σελίδων Πολιτιστικού Περιεχομένου	73
Διάγραμμα 6, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγών	74
Διάγραμμα 7, Απεικόνιση ποσοστών διαφωνίας κάλυψης Πληροφοριακών Αναγών	76
Διάγραμμα 8, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης.....	77
Διάγραμμα 9, Απεικόνιση ποσοστών διαφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης.....	79
Διάγραμμα 10, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγών κατά Φύλο .	80
Διάγραμμα 11, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Φύλο.....	81
Διάγραμμα 12, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών κατά Ηλικιακή ομάδα	82
Διάγραμμα 13, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Ηλικιακή Ομάδα....	83
Διάγραμμα 14, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών κατά Επίπεδο Εκπαίδευσης	85

Διάγραμμα 15, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Επίπεδο Εκπαίδευσης	86
Διάγραμμα 16, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσδοκώμενης Απόδοσης	88
Διάγραμμα 17, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσδοκώμενης Προσπάθειας	90
Διάγραμμα 18, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Αίσθησης Ευχαρίστησης ...	90
Διάγραμμα 19, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσωπικής Καινοτομίας .	91
Διάγραμμα 20, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Ικανοποίησης.....	91
Διάγραμμα 21, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Συμπεριφορικής Πρόθεσης	92

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πρόοδος των τεχνολογιών έχει δημιουργήσει ευκαιρίες για την πιο αποτελεσματική διάχυση πληροφοριών πολιτιστικής κληρονομιάς. Η ανάπτυξη, οργάνωση, τεκμηρίωση, διαχείριση και προβολή ψηφιακού περιεχομένου που αφορά σε πολιτιστικά αγαθά όπως, συλλογές, τεκμήρια, αρχεία και χώρους πολιτισμού λαμβάνει κεντρική πολιτιστική σημασία καθώς έχει δημιουργήσει νέες δυνατότητες αξιοποίησης και προβολής των σχετικών τεκμηρίων. Η Ψηφιοποίηση αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιβίωση και ενίσχυση της Ιστορίας, του Πολιτισμού και Επιστήμης των λαών.

Η παρούσα διπλωματική εργασία επιχειρεί να καταγράψει το επίπεδο αποδοχής και χρηστικότητας μια πιλοτικής Διαδικτυακής Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου για τις ανάγκες των επισκεπτών της Κέρκυρας. Συγκεκριμένα το υλικό της αφορά μουσικά τεκμήρια αντλούμενα από όλες τις πτυχές της πλούσιας μουσικής παράδοσης του νησιού.

Στο 1^ο Κεφάλαιο της προκείμενης εργασίας παρουσιάζεται ο ρόλος των ΤΠΕ στη διαχείριση της Πολιτιστικής κληρονομιάς ενώ επίσης γίνεται μια αναφορά του περιεχομένου και των στόχων της ψηφιοποίησης του πολιτιστικού υλικού και μια παρουσίαση του τι περιλαμβάνουν ως πληροφορία τα ψηφιακά μουσικά τεκμήρια. Επιπλέον σε αυτό το μέρος γίνεται και ο καθορισμός του ερευνητικού προβλήματος της μελέτης σχετικά με τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου.

Ακολουθεί στο 2^ο Κεφάλαιο μια ανασκόπηση διάφορων σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου οι οποίες περιλαμβάνουν και μουσικά αντικείμενα (χαρακτηριστική περίπτωση η Europeana ο μεγαλύτερος διαδικτυακός φορέας πολιτιστικών αντικειμένων της ΕΕ) και δίνεται μια περιγραφή του τύπου των πληροφοριών των τεκμηρίων και των λειτουργιών που προσφέρουν στους χρήστες.

Έπειτα, στο 3^ο Κεφάλαιο παρουσιάζεται η μεθοδολογική προσέγγιση η οποία θα ακολουθηθεί για την έρευνα της αποδοχής και χρήσης της πιλοτικής πλατφόρμας μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου. Ειδικότερα γίνεται παρουσίαση της θεωρίας πληροφοριακής συμπεριφοράς του Wilson προσαρμοσμένη στις μουσικές πληροφορίες. Ακολουθεί η περιγραφή της θεωρίας αποδοχής και χρήσης τεχνολογίας UTAUT με ανάλυση των βασικών εννοιολογικών δομών (constructs) και της επίδρασης τους στην πρόθεση συμπεριφοράς του χρήστη και τελικώς στη χρήση της νέας τεχνολογίας/ΠΣ. Στο μέρος αυτό γίνεται και ο προσδιορισμός των ερωτήσεων στις οποίες θα βασιστεί η έρευνα για τα τελικά της συμπεράσματα ενώ καθορίζονται και οι υποθέσεις του ερευνητικού θέματος προς εξέταση και επιβεβαίωση.

Στο 4^ο κεφάλαιο της παρούσης εργασίας, εφαρμόζεται η μεθοδολογία που αναλύθηκε στο προηγούμενο κεφάλαιο. Ειδικότερα, αρχικά γίνεται καταγραφή των θέσεων ενός δείγματος πληθυσμού μέσω της κατασκευής και διάθεσης ενός ερωτηματολογίου. Ακολουθεί η στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων των απαντήσεων (δημογραφικά στοιχεία, πληροφορία, εμπόδια πρόσβασης, εννοιες UTAUT) με παράθεση διαγραμμάτων και σχολιασμό τους. Έπειτα ακολουθεί η στατιστική ανάλυση των δεδομένων με τη μέθοδο SEM μέσω του προγράμματος SmartPLS και η εξαγωγή των μεταβλητών σε πίνακες οι οποίες εξηγούν τις συσχετίσεις μεταξύ των μεταβλητών του ερευνητικού μοντέλου. Η αξιολόγηση αφορά τόσο το μετρικό όσο και το δομικό μοντέλο. Στο σημείο αυτό επιβεβαιώνονται οι υποθέσεις μεταξύ των σχέσεων των μεταβλητών που τέθηκαν προηγουμένως και εξάγονται χρήσιμες πληροφορίες.

Τέλος στο 5^ο και τελευταίο Κεφάλαιο με βάση τα ευρήματα της παραπάνω ανάλυσης παρουσιάζονται τα συμπεράσματα για το ποιοί παράγοντες έχουν μεγαλύτερη σημασία για την ικανοποίηση των χρηστών και την πρόθεση συμπεριφοράς για χρήση της πλατφόρμας, γίνεται

μια αποτίμηση των περιορισμών και της χρησιμότητας της έρευνας και τέλικώς παρατίθενται συγκεκριμένες προτάσεις για της βελτίωση της απόδοσης και ευχρηστίας της πλατφόρμας καθώς και για την προωθήση της.

Λέξεις-κλειδιά: Μουσικά Τεκμήρια, Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ), μουσική παράδοση Κέρκυρας, ψηφιοποίηση, διαδικτυακή πλατφόρμα, αποδοχή και χρηστικότητα, πληροφοριακές ανάγκες

SUMMARY

Advances in technology have created opportunities for more effective dissemination of cultural heritage information. The development, organization, documentation, management and promotion of digital content related to cultural goods such as collections, items, archives and cultural sites is of central cultural importance as it has created new opportunities for the use and promotion of relevant items. Digitization is a decisive factor for the survival and strengthening of the History, Culture and Science of the peoples.

This project attempts to document the level of acceptance and usability of a pilot Internet Platform for the promotion of music and cultural content for the needs of Corfu visitors. Specifically, its material concerns musical items drawn from all aspects of the rich musical tradition of the island.

Chapter 1 of this paper presents the role of ICT in the management of cultural heritage and also provides a report on the content and objectives of the digitization of cultural material and a presentation of what digital music items contain as information. Moreover, in this part, the research problem of the study is defined in relation to the Platform for the promotion of musical cultural content.

The 2nd Chapter provides an overview of various cultural content pages which also include music objects (typical of Europeana, the EU's largest online body of cultural objects) and also a description of the type of item information and functions they provide to users is given.

Then, in Chapter 3, the methodological approach is presented which will be followed for the research of the acceptance and use of the pilot platform of musical cultural content. In particular, Wilson's theory of information behavior adapted to musical information is presented. The following is a description of the theory of acceptance and use of UTAUT technology with an analysis of the basic conceptual structures (constructs) and their effect on the behavioral intention of use and ultimately the use of new technology / IS. In this part, the questions on which the research will be based for its final conclusions are identified, while the hypotheses of the research topic are defined for examination and confirmation.

In the 4th chapter of this work, the methodology analyzed in the previous chapter is applied. In particular, the positions of a population sample are initially recorded through the construction and distribution of a questionnaire. The following is a statistical analysis of the results of the responses (demographics, information, barriers to access, UTAUT concepts) with diagrams and their commentary. This is followed by the statistical analysis of the data with the SEM method through the SmartPLS program and the export of the variables in tables which explain the correlations between the variables of the research model. The evaluation concerns both the metric and the structural model. At this point the hypotheses between the relationships of the previously set variables are confirmed and useful information is extracted.

Finally, in the 5th and last chapter, based on the findings of the above analysis, conclusions are presented on which factors are most important for user satisfaction and behavioral intention to use the platform, an assessment of the limitations and usefulness of the research is made and at last, specific proposals are mentioned for improving the performance and usability of the platform as well as for its promotion.

Key-words: Music Items, Information and Communication Technologies, Corfu music heritage, digitization, internet platform. acceptance and usability, information needs

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΠΠΜΠΠ: Πλατφόρμα Προβολής Μουσικού Πολιτιστικού Περιεχομένου

ΠΣ: Πληροφοριακό Σύστημα

ΤΠΕ: Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών

ΚτΠ: Κοινωνία της Πληροφορίας

UTAUT: Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

PE: Performance expectancy

EE: Effort Expectancy

SI: Social Influence

FC: Facilitating Conditions

HM: Hedonic Motivation

PI: Personal Innovativeness

SA: Satisfaction

UB: Usage behavior

BI: Behavioral Intention

IS: Information System

IT: Information Technology

1^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Πολιτισμός και τεχνολογία

Η Πολιτιστική Κληρονομιά είναι το κληροδότημα από φυσικά αντικείμενα (πολιτιστική ιδιοκτησία-περιουσία) και από άυλα χαρακτηριστικά μιας ομάδας ή κοινωνίας, τα οποία έχουν κληροδοτηθεί από τις παλαιότερες γενιές και διατηρούνται στο παρόν ενώ παράλληλα παραχωρούνται στο μέλλον για να επωφεληθούν οι επόμενες γενιές. Ο όρος Πολιτιστική Κληρονομιά περιλαμβάνει τον απτό πολιτισμό (όπως κτίρια, μνημεία, τοπία, βιβλία, έργα τέχνης και τεκμήρια), τον άυλο πολιτισμό (όπως τη λαογραφία, τις παραδόσεις, τη γλώσσα και τη γνώση) και τη «φυσική» κληρονομιά, που περιλαμβάνει σημαντικά πολιτιστικά τοπία και βιοποικιλότητα. Η πολιτιστική κληρονομιά είναι μοναδική και αναντικατάστατη, γεγονός το οποίο φορτίζει τον σύγχρονο πολιτισμό με την ευθύνη της διατήρησης και διαφύλαξης της.

Η Πολιτιστική Κληρονομιά αφορά όλους, και ατομικά και εθνικά και παγκόσμια. Είναι η ιστορία της εξέλιξης του πολιτισμού του ανθρώπου, όπως την αποτύπωσε, τη συγκέντρωσε και τη διατήρησε στην πορεία των αιώνων. Η πολιτιστική κληρονομιά εμπλουτίζει την προσωπική ζωή των πολιτών, αποτελεί κινητήρια δύναμη για τον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα και διαδραματίζει ρόλο στη δημιουργία και την ενίσχυση του κοινωνικού κεφαλαίου. Αποτελεί επίσης σημαντικό πόρο για την οικονομική ανάπτυξη, την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή, προσφέροντας δυνατότητες αναζωογόνησης αστικών και αγροτικών περιοχών και προώθησης του βιώσιμου τουρισμού.

Στη σημερινή εποχή των τεράστιων αλλαγών που επέφεραν οι νέες τεχνολογίες, αλλάζουν οι κλασικές διαδικασίες διατήρησης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Στην ψηφιακή εποχή, ο τρόπος συγκέντρωσης και αποθήκευσης αλλά και ο τρόπος έκδοσης και διατήρησης της Πολιτιστικής Κληρονομιάς μεταβλήθηκε και εξελίσσεται ραγδαία με νέες μεθόδους, μέσα, επεξεργασίες και τρόπους διάχυσης. Ανοικτά λογισμικά και πρότυπα αναπτύχθηκαν μέσα από ερευνητικές προσπάθειες χρόνων για να οργανώσουν την Πολιτιστική Κληρονομιά στην νέα εποχή. Η συστηματική καταγραφή φυσικών, ιστορικών στοιχείων και πολιτισμικών δεδομένων των πολιτιστικών “αντικειμένων”, οδήγησαν στην ανάπτυξη πλατφορμών/εφαρμογών προβολής, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας, αξιοποίησης πολιτιστικού υλικού και στις πρώτες ψηφιακές βάσεις δεδομένων για ερευνητικούς κυρίως σκοπούς.

Αξιοποιώντας τις δυνατότητες των ΤΠΕ

Οι δυνατότητες της ΤΠΕ και του Ίντερνετ προσφέρουν πολλά περιθώρια για βελτιωμένη και εύκολη διάχυσης της πολιτιστικής πληροφορίας, την δυνατότητα της παγκόσμιας προβολής, τη δυνατότητα της διαδραστικής(interactive) αλληλεπίδρασης του τελικού χρήστη της πολιτιστικής διαδικασίας και προϊόντος με το ίδιο το πολιτιστικό αντικείμενο γνώσης, την δυνατότητα της πολύ οικονομικής ανάπτυξης πολιτιστικών δράσεων ευρείας κλίμακας με χαμηλότερο κόστος, για ανάπτυξη δράσεων ηλεκτρονικού πολιτισμού σε σύγκριση με τις παραδοσιακές μεθόδους, την δυνατότητα της γρήγορης διάχυσης των νέων πολιτιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, κλπ.

Στον δεύτερο μεγάλο άξονα του ηλεκτρονικού πολιτισμού, στο "κάνω νέα πράγματα και με νέους τρόπους" οι Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών χρησιμοποιούνται σαν το εργαλείο αλλά και το μέσο για την ίδια την πολιτιστική δημιουργία και όχι μόνο σαν το εργαλείο για να προβάλλω τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του πολιτισμού που παράγονται με τις παραδοσιακές μεθόδους, ΚΑΙ

που πολύ χαρακτηριστικά έχουν προσδιοριστεί και παγιωθεί μέσα από τις διαδικασίες που αναπτύχθηκαν σε κάθε τέχνη με την πάροδο των χρόνων από την γένεση του ανθρώπου και επέκεινα. Έτσι σαν αποτέλεσμα σήμερα βλέπουμε τέχνη που σχεδιάζεται και παράγεται με την βοήθεια προγραμμάτων επεξεργασίας εικόνας, μιλάμε για την αισθητική στον σχεδιασμό ενός Portal, χρησιμοποιούμε τις οθόνες των υπολογιστών σαν το νέο και μερικές φορές μοναδικό μέσο στο οποίο παρουσιάζεται το πολιτιστικό προϊόν, και ακόμη χρησιμοποιούμε τις οθόνες που παίζουν συγκεκριμένα βίντεο κλπ.

1.2. Ψηφιοποίηση Πολιτιστικού υλικού

Η ψηφιοποίηση, στοιχείο της Κοινωνίας της Πληροφορίας, η οποία αποτελεί και διακύβευμα του μέλλοντος για τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς, συνδράμει ενεργά εδώ και δεκαετίες στην προστασία, διαφύλαξη και ανάδειξή της. Ως ορισμός της ψηφιοποίησης καθίσταται η διαδικασία μετατροπής στοιχείων από αναλογική σε ψηφιακή μορφή για την εισαγωγή τους στον υπολογιστή, ώστε να μπορέσουν να αποθηκευτούν και να γίνουν αντικείμενο επεξεργασίας από τον χρήστη. Αυτή μπορεί να αφορά αντικείμενα οποιουδήποτε τύπου όπως χειρόγραφα ή έντυπα τεκμήρια, φωτογραφίες, ηχητικό και οπτικοακουστικό υλικό αλλά και τρισδιάστατα αντικείμενα όπως μνημεία, αρχαιολογικά ευρήματα κλπ.

Τα μέσα που χρησιμοποιούνται για την ψηφιοποίηση είναι φωτογραφικές μηχανές, μετατροπείς ήχου και βίντεο σε μορφή συμβατή με τον υπολογιστή, σαρωτές δισδιάστατων και τρισδιάστατων αντικειμένων. Σε δεύτερο στάδιο, μπορεί να γίνει επεξεργασία της εικόνας με κάποιο λογισμικό οπτικής αναγνώρισης χαρακτήρων με τελικό σκοπό το αρχικό κείμενο να αποθηκευτεί ως επεξεργάσιμο αρχείο κειμένου.

Αδιαμφισβήτητα, ο 21ος αιώνας αντιπροσωπεύει την εισαγωγή και προσαρμογή στη νέα ψηφιακή πραγματικότητα, λαμβάνοντας υπόψη την ολοένα συχνότερη επαφή του ανθρώπου με τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες. Για τον λόγο αυτό η σημασία της ψηφιακής διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς έγκειται στον σκοπό που επιτελεί, αλλά και στα πλεονεκτήματα που προσδίδουν τα παράγωγά της ως ψηφιακό πολιτιστικό απόθεμα. Η ψηφιακή αποτύπωση αντικειμένων πολιτιστικής αξίας έρχεται να δώσει λύσεις στις προκλήσεις που προκύπτουν από την παραδοσιακή αποθήκευση των τελευταίων. Σε αντίθεση με τον αναλογικό τρόπο, τα δεδομένα αυτά, όχι μόνο δεν θα φθαρούν με το πέρασμα του χρόνου, αλλά παρέχουν επιπλέον την δυνατότητα εμπλουτισμού και ανακαίνισής τους στο μέλλον. Η ψηφιοποίηση μπορεί επίσης να βοηθήσει στην ευκολότερη αναπαραγωγή αλλά και την προσπέλαση εξ' αποστάσεως των τεκμηρίων.

Το ψηφιακό απόθεμα μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία διαδικτυακών πυλών, ψηφιακών κιβωτών και δημοσίων σταθμών πληροφοριών αλλά και σε σύγχρονες εφαρμογές τρισδιάστατης εικονικής περιήγησης και μικτού περιβάλλοντος (Virtual και Augmented Reality). Ο σκοπός της ψηφιοποίησης συνοψίζεται συνεπώς στην ιδέα ότι το πολιτιστικό απόθεμα πρέπει να γίνεται ευρέως προσβάσιμο και διαθέσιμο σε επιστήμονες και απλούς χρήστες για χρήση (εκπαίδευση, έρευνα, ψυχαγωγία κλπ.) και επαναχρησιμοποίησή του, μέσω ψηφιακών αποθετηρίων. Τα ψηφιοποιημένα τεκμήρια αναρτώνται σε πλατφόρμες και συνοδεύονται από τα μεταδεδομένα τους, δηλαδή την περιγραφή τους, την ιστορική πληροφορία αλλά και πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο ψηφιοποίησής τους. Τέτοιες πολιτιστικές πλατφόρμες εμπεριέχουν ψηφιακές βάσεις δεδομένων χαρακτηρίζονται από τα είδη των πολιτιστικών αντικειμένων που αποθηκεύουν, τις κατηγορίες πληροφοριακών δεδομένων που περιέχουν και από τους στόχους που εξυπηρετούν.

Οι βασικές κατηγορίες δεδομένων που καταγράφονται είναι:

- Οπτικοακουστική πληροφορία
- Πολιτισμική πληροφορία (αισθητική, τυπολογική, ιστορική, οικονομική, κοινωνική κλπ.)
- Τεχνολογική πληροφορία

Η τρέχουσα τάση όσον αφορά τη Ψηφιοποίηση πολιτιστικών αντικειμένων είναι ότι αποτελεί στόχος σύγχρονων, πολλών & διαρκώς περισσότερων έργων/εθνικών προγραμμάτων. Η ΕΕ επενδύει στην πρόοδο των κρατών μελών στην ψηφιοποίηση, την ηλεκτρονική πρόσβαση και την ψηφιακή διαφύλαξη του πολιτιστικού τους αποθέματος με έργα όπως τα CEMEC, EUdigiTAC, Arches.

Στόχοι της Ψηφιοποίησης

Οι στόχοι της καταγραφής και δημιουργίας ψηφιακών Βάσεων Δεδομένων είναι:

- **Διάσωση.** Η διατήρηση της πληροφορίας που περιέχουν πολιτιστικά ή επιστημονικά τεκμήρια τα οποία απειλούνται από τη φθορά που προκαλεί το πέρασμα του χρόνου και η διαρκής ανθρώπινη μεταχείριση. Αντικείμενα, πολλές φορές ανεκτίμητης αξίας, όπως βιβλία, χειρόγραφα, σχέδια, εικόνες, φωτογραφίες, έργα τέχνης, ηχογραφήσεις και κινηματογραφικά έργα αλλοιώνονται ή καταστρέφονται λόγω της φυσικής φθοράς ή του ανθρώπινου παράγοντα. Επιπλέον η ψηφιοποίηση τέτοιου υλικού το προφυλάσσει από πιθανή απώλεια, κλοπή ή φυσική καταστροφή (φωτιά, πλημμύρα).
- **Αρχειοθέτηση με δυνατότητα άμεσης πρόσβασης.** Μια μεγάλη προσφορά της ψηφιοποίησης είναι η δυνατότητα να οργανώσει κανείς το υλικό του με διάφορους τρόπους και σε μικρότερο χώρο. Επιπλέον προσφέρεται η δυνατότητα άμεσης πρόσβασης στο υλικό, ακόμη και από μακρινή απόσταση.
- **Προβολή – διάδοση.** Η ψηφιοποίηση του πολιτιστικού υλικού προσφέρει τη δυνατότητα παρουσίασης και διακίνησης της πληροφορίας για μια πληθώρα σκοπών είτε **οικονομικών** (διαφήμιση, εμπορική αξιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου, τουριστική προώθηση) είτε **εκπαιδευτικών** μέσω της δημιουργίας υλικού για ερευνητές-σπουδαστές και μέσω της δυνατότητας για διάχυση της πληροφορίας χωρίς κόστος για μελέτη στους ενδιαφερόμενους, καθώς επίσης και καθαρά **ψυχαγωγικών** σε χρήστες που έχουν πολιτιστικά ενδιαφέροντα.

1.3. Ψηφιακά Μουσικά Τεκμήρια

Η παρούσα έρευνα θα ασχοληθεί με μουσικά αρχεία-τεκμήρια τα οποία προβάλλονται μέσω μιας διαδικτυακής πλατφόρμας. Οπότε θα δώσουμε μια περιγραφή των τεκμηριών αυτού του τύπου καθώς και τι περιλαμβάνει η ψηφιακή μορφή τους.

Φυσικό Μουσικό Αρχείο:

Μουσικό Αρχείο θεωρείται μια συλλογή τεκμηρίων, σχετικών με τη μουσική, συνήθως ανεξαρτήτως μορφής, χρονολογίας και ύλης, που φυλάσσει ή παράγει οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οποιοσδήποτε μουσικός οργανισμός δημόσιος ή ιδιωτικός στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του. Ως μουσικό αρχείο νοείται επίσης και ο φυσικός χώρος στον οποίο είναι τοποθετημένες οι αρχειακές συλλογές. Ένα μουσικό αρχείο διαμορφώνεται συνήθως από τεκμήρια που έχει συλλέξει και διαφυλάξει ένας μουσικός οργανισμός ή ένα φυσικό πρόσωπο (μουσικός, συλλέκτης). Το μουσικό αρχείο μπορεί να αποτελείται από φωτογραφίες, έγγραφα, λευκώματα, ημερολόγια, γραπτές αναφορές για το μουσικό οργανισμό, συνεντεύξεις και να αφορά παρτιτούρες, στίχους, μελωδίες, δίσκους μουσικής, μουσικά όργανα. αναφορές στο έργο τραγουδοποιών και συνθετών κτλ

Ηλεκτρονικό Μουσικό Αρχείο:

Ψηφιακό. Αρχεία τα οποία δημιουργούνται εξ αρχής σε ψηφιακή μορφή, π.χ. η ψηφιακή ηχογράφηση των συναυλιών μιάς ορχήστρας είναι μία ψηφιακή συλλογή που απαρτίζεται από διαφορετικά ψηφιακά τεκμήρια (συναυλίες, ψηφιακά προγράμματα κ.λπ.). Η βιντεοσκόπηση επίσης της εκτέλεσης ενός τραγουδιού ή χορού.

Ψηφιοποιημένο. Αρχεία τα οποία δημιουργήθηκαν σε συμβατική μορφή (χαρτί, αναλογικός ήχος και εικόνα) και ψηφιοποιήθηκαν.

Στη διαχείριση ενός ψηφιακού αρχείου είναι ουσιώδους σημασίας η περιγραφή/τεκμηρίωση των ψηφιακών τεκμηρίων. Η περιγραφή/τεκμηρίωση που συνοδεύει τα δεδομένα της ψηφιακής συλλογής προσδιορίζεται με άλλες δυο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία είναι αυτή που αφορά τον τρόπο με τον οποίο δημιουργήθηκαν τα δεδομένα και πως μπορούν να χρησιμοποιηθούν, για παράδειγμα εγχειρίδιο χρήσης, απαιτήσεις σε λογισμικό κλπ. Η δεύτερη κατηγορία αφορά την τεκμηρίωση των ίδιων των δεδομένων με πληροφορία σχετικά με το περιεχόμενό τους, όπως περιγραφή του αντικειμένου, προέλευση κλπ. η οποία χρησιμεύει στον διαχωρισμό του τεκμηρίου από τα υπόλοιπα της ψηφιακής συλλογής. Η πληροφορία τεκμηρίωσης της δεύτερης κατηγορίας είναι γνωστή με τον όρο **μεταδεδομένα**.

Μεταδεδομένα (Metadata)

Η μεγαλύτερη ίσος πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπιστεί κατά τη δημιουργία μιας ψηφιακής συλλογής είναι ο μηχανισμός μέσω του οποίου θα καταστούν τα δεδομένα της προσβάσιμα στον τελικό αποδέκτη, τον ερευνητή. Ο μηχανισμός αυτός είναι ο χαρακτηρισμός της πληροφορίας για την οργανωμένη ένταξή της σε ευρετήρια και πίνακες περιεχομένων και υλοποιείται με τη χρήση των μεταδεδομένων. Τα μεταδεδομένα είναι δομημένο σύνολο πληροφοριών που περιγράφουν, εξηγούν, εντοπίζουν ή κάνουν ευκολότερη την ανάκτηση και διαχείριση πληροφορίας. Με άλλα λόγια είναι δεδομένα που περιγράφουν άλλα δεδομένα. Τα μεταδεδομένα αναλόγως της εφαρμογής χωρίζονται σε κατηγορίες. Μία από αυτές σχετίζεται με τα δεδομένα που εισάγει ο χρήστης και αφορούν πληροφορίες σχετικά με το ψηφιακό τεκμήριο όπως τις αντιλαμβάνεται αυτός, για παράδειγμα μια περιγραφή για το τι περιέχουν τα δεδομένα. Τα μεταδεδομένα διακρίνονται σε:

- **Περιγραφικά μεταδεδομένα (Descriptive metadata)**, περιγράφουν ιδιότητες και περιεχόμενο του αντικειμένου στο οποίο αναφέρεται η εγγραφή και συμβάλλουν στην αναγνώριση και ανάκτηση του. Περιλαμβάνουν στοιχεία όπως τίτλο, περίληψη, συγγραφέα, διαστάσεις και λέξεις κλειδιά. Τα περιγραφικά μεταδεδομένα διευκολύνουν στην ανακάλυψη σχετικής πληροφορίας.
- **Δομικά μεταδεδομένα (Structural metadata)**, περιγράφουν σύνθετα αντικείμενα από τα συστατικά τους, όπως για παράδειγμα, σελίδα, κεφάλαιο, πίνακας περιεχομένων, σχέσεις ανάμεσα σε διαφορετικά ψηφιακά αντικείμενα (πχ η φωτογραφία Β περιέχεται στο κείμενο Α).
- **Διαχειριστικά μεταδεδομένα (Administrative metadata)** περιλαμβάνουν άλλες βοηθητικές πληροφορίες για τη διαχείριση και διατήρηση της εγγραφής ενός αντικειμένου, όπως δημιουργία, μετατροπή και σχέσεις με άλλες εγγραφές, π.χ. κάτοχος, ημερομηνίες δημιουργίας ή/και μεταβολής, γλώσσα εγγραφής, διαχείρισης δικαιωμάτων κλπ. Επίσης αφορούν πληροφορίες σχετικά με το ιστορικό αλλαγών στο ψηφιακό αντικείμενο από τη στιγμή της δημιουργίας του. Τεχνικά χαρακτηριστικά, όπως ανάλυση, χρωματικό βάθος, τύπος αρχείου, φωτισμός, συμπίεση, κάτοχος πνευματικών δικαιωμάτων, περιορισμοί στην αναπαραγωγή και τη διανομή, ενέργειες διατήρησης (διαστήματα ανανέωσης, μετάβαση σε νέο τύπο αρχείου κλπ)

1.4. Κέρκυρα και Μουσική

Αν υπάρχει ένα τουριστικό νησί της Ελλάδας, που διατηρεί στο μεγαλύτερό του μέρος ανέπαφο και πολύ καλά αξιοποιημένα το πολιτιστικό του περιβάλλον, σίγουρα αυτό είναι η Κέρκυρα. Η ισχυρή μουσική ταυτότητα της Κέρκυρας και ο χαρακτηρισμός της ως «νησί της μουσικής» οφείλεται κυρίως στην παράδοση που διαμορφώθηκε το 19ο και τον 20ό αιώνα, μέσα από τις φιλαρμονικές της.

Η ιστορία της ανάπτυξης της μουσικής στην Κέρκυρα ξεκινάει από πολύ παλιά. Ήδη από την αρχαιότητα ο Όμηρος μας αφηγείται για τον μεγάλο Κερκυραίο μουσικό, τον τυφλό κιθαρωδό Δημόδοκο, που στην αυλή του βασιλιά Αλκίνοου έκανε τον Οδυσσέα να δακρύσει με το τραγούδι του. Από την εποχή όμως των βάρδων, που τραγουδούσαν τα κατορθώματα των μυθικών ηρώων στα παλάτια των εστεμμένων, μέχρι τον 19ο αιώνα η Κέρκυρα είχε διανύσει έναν μακρύ δρόμο για το μεγαλύτερο μέρος του οποίου πολύ λίγα πράγματα γνωρίζουμε.

Για τους βυζαντινούς αιώνες η Κέρκυρα ακολουθούσε τη βυζαντινή παράδοση, σύμφωνα με την οποία η μουσική ήταν κυρίως εκκλησιαστική, αν και για την περίοδο αυτή το ίδιο ίσχυε και στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Φυσικά, παράλληλα προς την εκκλησιαστική μουσική, υπήρχε και η λαϊκή, η οποία έτερπε τον απλό λαό στα πανηγύρια, τους γάμους και σε άλλες περιστάσεις, καθώς και η “επίσημη”, η οποία ακουγόταν σε στρατιωτικές τελετές ή στις επίσημες τελετές της διοίκησης. Η λαϊκή μουσική στηριζόταν κυρίως στους ήχους πνευστών, όπως οι αυλοί διαφόρων τύπων, κρουστών, αλλά δεν μπορούμε να αποκλείσουμε τη χρήση και κάποιων έγχορδων, όπως το σαντούρι.

Στα χρόνια που η υπόλοιπη Ελλάδα ήταν υπόδουλη στους Τούρκους, στην Κέρκυρα δημιουργήθηκε ένα ιδιότυπο φολκλορικό τραγούδι με μελωδικότητα και αρμονική πολυφωνική επένδυση, στηριγμένη κυρίως στον αυτοσχεδιασμό των επτανήσιων τροβαδούρων. Γενικά, λαϊκό όργανο στην Επτανήσο ήταν από την αρχαιότητα η Κιθάρα και το σημερινό μαντολίνο.

Σε κάθε περίπτωση, η Κέρκυρα, ως εξάρτημα της Δύσης, ήρθε από νωρίς σε επαφή - ή μάλλον συμμετείχε - με την ανάπτυξη της κοσμικής μουσικής στην Ευρώπη, η οποία συντελέστηκε στα χρόνια της Αναγέννησης. Στις αρχές του 16ου αιώνα εμφανίστηκαν “ελαφρά” είδη μουσικής, τα οποία χαρακτηρίζονται από την εύθυμη διάθεσή τους και την απλότητά τους. Μέχρι τα μέσα του αιώνα, είχε διαμορφωθεί στην Ιταλία το “καντσόνε”, ένα μουσικό είδος ρυθμικό, “ελαφρύ” και γρήγορο, το οποίο παιζόταν κυρίως από χάλκινα πνευστά.

Η ανάπτυξη της κοσμικής, “λαϊκής” μουσικής είχε ως αποτέλεσμα την εμφάνιση νέων μουσικών οργάνων και την προσπάθεια τελειοποίησής τους από τους κατασκευαστές. Ταυτόχρονα, οι γνώστες των οργάνων αυτών έγιναν ανάρπαστοι, τόσο ως εκτελεστές της νέας μουσικής, όσο και ως δάσκαλοι για όσους επιθυμούσαν να μάθουν τα νέα όργανα. Αν και η Κέρκυρα εκείνη την εποχή τοποθετείται γενικά στην περιφέρεια της Δυτικής Ευρώπης, φαίνεται ότι οι ντόπιοι παρακολουθούσαν από κοντά τις εξελίξεις στη μουσική, στοιχείο που καταδεικνύει ότι οι Κερκυραίοι έτρεφαν ανέκαθεν μεγάλη εκτίμηση στην τέχνη του πενταγράμμου.

Τα έτη 1837-1840 οι καλλιτεχνικές, πνευματικές και ορισμένες πολιτικές προσωπικότητες της Κέρκυρας, ένωσαν τις δυνάμεις και τα κοινά τους οράματα και κατέληξαν στην ίδρυση Φιλαρμονικής με το όνομα «Φιλαρμονική Εταιρία Κερκύρας». Ιδρυτικά μέλη της πρώτης Φιλαρμονικής Εταιρίας ήταν Ο μουσουργός Σπυρίδωνας Ξύνδας, ο Πέτρος Κουαρτάνος, ο Ιωάννης Καλλονάς κ.α. Πρόεδρος εφ’ όρου ζωής ορίστηκε ο Νικόλαος Χαλκιάπουλος Μάντζαρος. Το τέλος της δεκαετίας του 1970 και μετά, με πρωτοβουλία των πολιτιστικών συλλόγων που άρχισαν να ιδρύονται σε όλα σχεδόν τα χωριά επιχειρήθηκε να σταματήσει ο κατήφορος προς την λήθη και να αναζωογονηθεί η κερκυραϊκή μουσική παράδοση της υπαίθρου.

Κερκυραϊκό Τραγούδι

Κατά τη βυζαντινή περίοδο αναπτύσσονται τα ακριτικά τραγούδια και οι παραλογές. Πλήθος τέτοιων αφηγηματικών τραγουδιών διατηρήθηκε στη ζωή, μέσα από τη λαϊκή παράδοση. Η κατηγορία αυτών των τραγουδιών εμπλουτίστηκε με νεότερες παραλογές και μοιρολόγια, τραγούδια αγάπης με αφηγηματικούς στίχους και κυρίως με πλήθος λαϊκών δίστιχων, πολλά από τα οποία, είτε έφεραν μαζί τους πρόσφυγες από την Κρήτη, την Πελοπόννησο, την Ήπειρο κ.α., είτε διαμορφώθηκαν από τις τοπικές κλειστές αγροτικές κοινωνίες και την όποια επαφή είχαν αυτές στο πέρασμα του χρόνου με την εντός των τειχών πόλη.

Παραδοσιακοί κερκυραϊκοί χοροί

Περιγραφές χορών της Κέρκυρας έχουμε από τους περιηγητές που επισκέφθηκαν την Ελλάδα τον 18ο και 19ο αιώνα, έως και τις αρχές του 20ου. Παρόλες τις πολιτισμικές επιρροές, η Κέρκυρα κατόρθωσε να αφομοιώσει με το δικό της ιδιότυπο όλες τις ξενόφερτες επιρροές και να δημιουργήσει το δικό της στυλ στην παραδοσιακή μουσική, στον παραδοσιακό χορό που σε συνδυασμό με την μοναδική σε ομορφιά φορεσιά επιλέγεται να παρουσιάζεται στην ελληνική φολκλορική αγορά.

Μουσικοί Δημιουργοί

Στην Κέρκυρα εμφανίστηκαν αξιόλογοι μουσικοδιδάσκαλοι, οι οποίοι οργάνωσαν σε πολλά χωριά χορωδίες, τόσο εκκλησιαστικής μουσικής όσο και έντεχνου πολυφωνικού τραγουδιού (καντάδων) κυρίως επτανησίων συνθετών.

1.5. Πλατφόρμα Προβολής Μουσικού Πολιτιστικού Περιεχομένου

Οι σημαντικές πτυχές της μακραίωνης και πλούσιας μουσικής παράδοσης της Κέρκυρας είναι σημαντικό να αναδειχθούν με τις δυνατότητες που προσφέρει το διαδίκτυο, με στόχο την προσέλκυση του εθνικού και παγκόσμιου ενδιαφέροντος. Για το σκοπό αυτό ομάδα του τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου προχώρησε στο έργο της ανάπτυξης μιας διαδικτυακής πλατφόρμας με σκοπό την ψηφιοποίηση, τεκμηρίωση και προβολή μουσικών πολιτιστικών αντικειμένων της Κέρκυρας. Η εργασία περιελάμβανε:

- Καταγραφή και θεματοποίηση των περιεχομένων των αρχείων.
- Εκτίμηση και αξιολόγηση του υλικού (σπανιότητα, σημαντικότητα, αντιπροσωπευτικότητα, αυθεντικότητα κ.ο.κ.) και επιλογή για ψηφιοποίηση αυτών που αναδεικνύουν καλύτερα την Μουσική παράδοση του νησιού.
- Ψηφιοποίηση του επιλεγμένου υλικού σε υψηλή ανάλυση και φύλαξη σε ψηφιακά αρχεία.
- Τεκμηρίωση του ψηφιοποιημένου υλικού. Καταχώρηση του ψηφιοποιημένου υλικού σε μια βάση δεδομένων μαζί με τις βασικές πληροφορίες που περιγράφουν την ταυτότητά του.
- Μετατροπή των ψηφιακών αρχείων σε χρηστικά αρχεία χαμηλότερης ανάλυσης και διαμόρφωση συνθηκών διάδοσης και διάχυσης των ψηφιοποιημένων πληροφοριών.
- Διαμόρφωση χώρων ψηφιοποίησης, φύλαξης και προβολής του ψηφιοποιημένου υλικού.

Η ΠΠΜΠΠ φιλοξενεί ένα πλήθος τεκμηρίων σε διαφορετικούς τύπους αρχείων σχετικά με ήχο, εικόνα, οπτικοακουστικά έργα και έντυπες δημιουργίες. Το ψηφιακό περιεχόμενο περιλαμβάνει:

- ιστορικά έγγραφα και χειρόγραφα,
- Παρτιτούρες από Κερκυραίους Δημιουργούς και Συνθέτες
- Ηχογραφήσεις Κερκυραϊκών μουσικών συνθέσεων, τραγουδιών και χορών

Τα μουσικά τεκμήρια επίσης συνοδεύονται από πλήθος μεταδεδομένων (metadata) που αποτελούν συνοδευτικές πληροφορίες στη βασική πληροφορία των μουσικών αρχείων ενώ επιπλέον διατίθενται και οι απαραίτητες άδειες χρήσης όπως ορίζει η νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία και για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Στόχος της δημιουργίας της ΠΠΜΠΠ είναι η ανάδειξη του μουσικού πολιτισμού του νησιού για τις ανάγκες των επισκεπτών πράγμα το οποίο μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη της διάστασης του μουσικού τουρισμού όπου η Κέρκυρα διαθέτει μεγάλες προοπτικές.

Η πρόσβαση στη πλατφόρμα μπορεί να γίνει εδώ: <http://trumpet.di.ionio.gr/demo>

1.6. Καθορισμός ερευνητικού προβλήματος

Στην παρούσα έρευνα εξετάζεται η αποδοχή και χρηστικότητα της διαδικτυακής πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου (ΠΠΜΠΠ). Όντας σε πιλοτική μορφή θα επιχειρηθεί, μέσω της μελέτης με βάση συγκεκριμένα μοντέλα αποδοχής και χρήσης τεχνολογίας, να αξιολογηθούν χαρακτηριστικά σημαντικά για τους χρήστες όπως:

- Η ευκολία πρόσβασης της πληροφορίας καθώς και διαχείρισης της
- Τα εμπόδια ή ανασταλτικοί παράγοντες όσον αφορά τη πρόσβαση στη πληροφορία
- Ο βαθμός επίτευξης συγκεκριμένων αποτελεσμάτων της πλατφόρμας που έχουν να κάνουν με τη προβολή των μουσικών τεκμηρίων τόσο ποιοτικά όσο και ποσοτικά
- Ο βαθμός πλεονεκτημάτων που προσφέρει η πλατφόρμα σε σχέση με άλλες παρόμοιες (αν υπάρχουν) σελίδες
- Η ευκολία χρήσης της πλατφόρμας
- Ο βαθμός ευχαρίστησης που δημιουργεί στο κοινό κατά την πλοήγηση σε αυτή
- Η συνολική ικανοποίηση που προσφέρει στους χρήστες που ενδιαφέρονται για αυτού του είδους τα τεκμήρια και τελικώς η πρόθεση χρήσης της.

Από την αξιολόγηση των παραπάνω στοιχείων θα εξαχθούν συμπεράσματα ώστε μέσω συγκεκριμένων προτάσεων-ενεργειών να επιδιωχθεί η βελτίωση και παραπέρα εξέλιξη της πλατφόρμας .

2^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Σε αυτό το Κεφάλαιο θα γίνει μια επισκόπηση σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου οι οποίες περιλαμβάνουν και μουσικά τεκμήρια. Θα δοθεί μια εικόνα του τι είδους υλικό εμπεριέχουν τέτοιες ανάλογες σελίδες/πλατφόρμες σαν τη ΠΠΜΠΠ, καθώς και τι είδους λειτουργίες προσφέρουν στους χρήστες ενώ θα παρουσιαστούν και συγκεκριμένα παραδείγματα τεκμηρίων.

2.1. Σελίδες Πολιτιστικού περιεχομένου με μουσικά τεκμήρια

i. Europeana

Περιγραφή: Η Europeana είναι μια διαδικτυακή πύλη που δημιουργήθηκε από την Ε.Ε. και περιέχει ψηφιοποιημένες συλλογές πολιτιστικής κληρονομιάς περισσότερων από 3.000 ιδρυμάτων ευρωπαϊκών χωρών. Η Europeana ή Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Βιβλιοθήκη, παρέχει πρόσβαση σε πάνω από 50 εκατομμύρια ψηφιοποιημένα αντικείμενα όπως βιβλία, μουσική, έργα τέχνης και άλλα, που προέρχονται από βιβλιοθήκες, αρχεία, μουσεία και πολιτιστικά ιδρύματα. Αυτή η φιλική προς τον χρήστη πύλη δημιουργήθηκε με την ιδέα της βελτιστοποίησης της προβολής περιεχομένου, προκειμένου να είναι ελκυστική, διαδραστική και κατανοητή για τον χρήστη.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <https://www.europeana.eu/el>

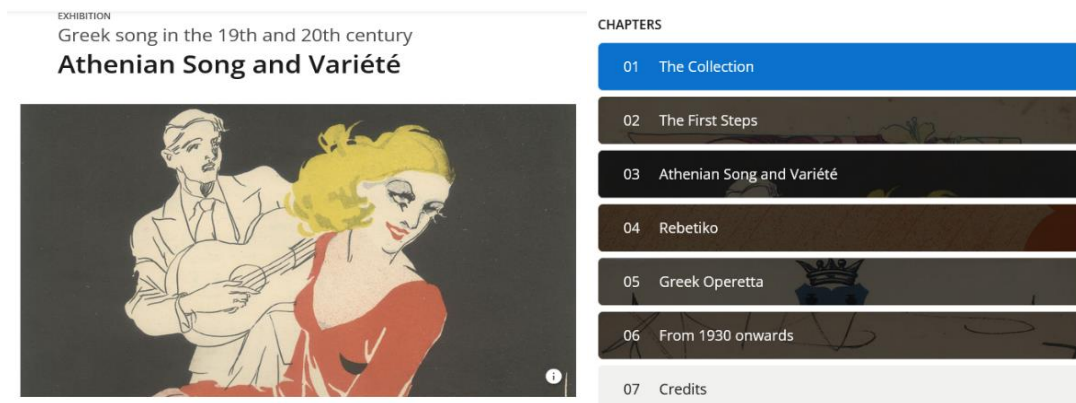
Υλικό

Η πύλη περιλαμβάνει υλικό σε μορφή εικόνας, βίντεο, ήχου, κειμένου και 3D (μικρός αριθμός). Τα μουσικά τεκμήρια αφορούν ηχογραφήσεις (τραγουδιών/μελωδιών και συνεντεύξεων), παρτιτούρες, συλλογές που σχετίζονται με τη μουσική, βίντεο με χορούς, εικόνες με όργανα/μπάντες/καλλιτέχνες, πορτραίτα μουσικών, εικόνες-κάρτ ποστάλ τραγουδιών κτλ. Επίσης κείμενα σχετικά με την ιστορία της μουσικής διάφορων περιοχών –χωρών. Φορείς-πάροχοι των μουσικών τεκμηρίων αποτελούν διάφορα ευρωπαϊκά πολιτιστικά ιδρύματα, οπτικοακουστικά αρχεία, βιβλιοθήκες και μουσεία.

Βασικές πληροφορίες- μεταδεδομένα που παρέχονται για κάθε αρχείο περιλαμβάνουν: “Πάροχος”, “Δημιουργός”, “Θέμα”, “Τύπος αντικειμένου”, “Άδεια χρήσης”, “Δικαιώματα”, “Ημερομηνία”, “Πηγή”, “Μορφή”, “Γλώσσα”, “Χώρα”, “Δημιουργία χρονικής σήμανσης”, “Ενημέρωση χρονικής σήμανσης”. Στα μεταδεδομένα υπάρχουν υπερσυνδέσμοι για παραπομπή στις αντίστοιχες σελίδες των φορέων, για πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες και προβολή των ψηφιακών αρχείων.

Λειτουργίες

Η πύλη πέρα από ελεύθερη πλοήγηση και αναζήτηση παρέχει επιλογή μετάφρασης της περιγραφής ενός πολιτιστικού αρχείου σε άλλες γλώσσες (24 τον αριθμό). Επιπλέον παρέχει τη δυνατότητα για διαμοιρασμό της σελίδας των τεκμηρίων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και για αποθήκευση των πολιτιστικών αρχείων μορφής jpg/jpeg εφόσον το επιτρέπουν οι νομικές προϋποθέσεις χρήσης κάθε αρχείου. Η δημιουργία λογαριασμού με εγγραφή στην πύλη δίνει επιπλέον τη δυνατότητα στον χρήστη να αποθηκεύει τα αγαπημένα του στοιχεία, καθώς και να δημιουργεί δημόσιες και ιδιωτικές συλλογές. Επίσης μια επιπρόσθετη λειτουργία είναι οι ψηφιακές εκθέσεις με διάφορα θέματα.



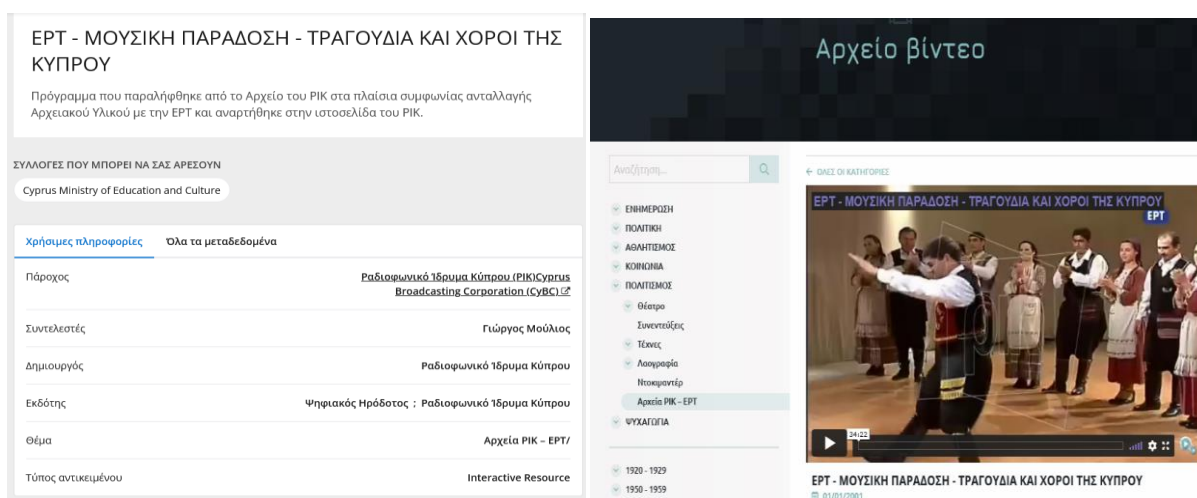
Εικόνα 1, Ψηφιακή Έκθεση «Το ελληνικό τραγούδι τον 19^ο και 20^ό αιώνα»

Παράδειγμα Ι μουσικού τεκμηρίου: Καρτ ποστάλ που δημοσιεύτηκε στο πολιορκημένο Λένινγκραντ με νότες και στίχους ενός τραγουδιού. Μουσική: B. Gol'ts. Στίχοι: A. Churkin. Τέχνη: G. Morozov.



Εικόνα 2, Καρτ ποστάλ τραγουδιού: “A Star Shines High in the Sky”, 1942

Παράδειγμα ΙΙ μουσικού τεκμηρίου: ΜΟΥΣΙΚΗ ΠΑΡΑΔΟΣΗ – ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ ΚΑΙ ΧΟΡΟΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ



Εικόνα 3, Αρχείο βίντεο «ΤΡΑΓΟΥΔΙΑ ΚΑΙ ΧΟΡΟΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ» - Ψηφιακό Αρχείο ΡΙΚ

ii. Google Arts & Culture

Περιγραφή: Το Google Arts & Culture (είναι μια διαδικτυακή πλατφόρμα με εικόνες και βίντεο υψηλής ανάλυσης με έργα τέχνης και πολιτιστικά αντικείμενα από πολιτιστικούς οργανισμούς σε όλο τον κόσμο. (Μουσεία Μουσικής, Πολιτιστικοί οργανισμοί Συνθετών κτλ) Χρησιμοποιεί τεχνολογία εικόνας υψηλής ανάλυσης που επιτρέπει στον θεατή να περιηγηθεί σε συλλογές και γκαλερί συνεργαζόμενων οργανισμών και να εξερευνήσει τις πληροφορίες των έργων τέχνης. Η πλατφόρμα περιλαμβάνει προηγμένες δυνατότητες αναζήτησης και εκπαιδευτικά εργαλεία. Η σελίδα διαθέτει και εφαρμογή για κινητά/τάμπλετ.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <https://artsandculture.google.com/>

Υλικό

Η σελίδα περιλαμβάνει υλικό **43.316 αντικειμένων** σχετικά με μουσική από 237 συλλογές από τα ψηφιακά αρχεία διάφορων πολιτιστικών οργανισμών πχ μουσεία κτλ. Το υλικό αφορά αρχεία εικόνας και κειμένου σχετικά με παρτιτούρες, εικόνες πινάκων με όργανα/μουσική/πορτραίτα, εικόνες από δίσκους με πληροφορίες έτους και τοποθεσίας.

Επίσης αξιοσημείωτο είναι ότι περιλαμβάνει **1337 ιστορίες** σχετικά με

- τη βιογραφία, καριέρα και τα έργα καλλιτεχνών-μουσικών,
- μουσικές μπάντες (πχ Beatles)
- μουσικά τεχνουργήματα,
- αντικείμενα τέχνης σχετικά με τη μουσική/μουσικά στυλ,
- χαρακτηριστικά μουσικών σκηνών,
- προγράμματα μουσικής για ψυχαγωγία κοινωτών/κοινοτήτων,
- μουσικά φεστιβάλ
- μουσικά όργανα
- ψηφιακές φωτογραφικές επιδείξεις
- τεχνολογίες μουσικής κ.α.

Στις βασικές πληροφορίες κάθε πολιτιστικού αντικειμένου σχετικά με τη μουσική περιλαμβάνονται τα εξής χαρακτηριστικά: “Τίτλος”, “Ημερομηνία Δημιουργίας”, “Τόπος Δημιουργίας”, “Τύπος Θέματος”, “ID Αντικειμένου”.

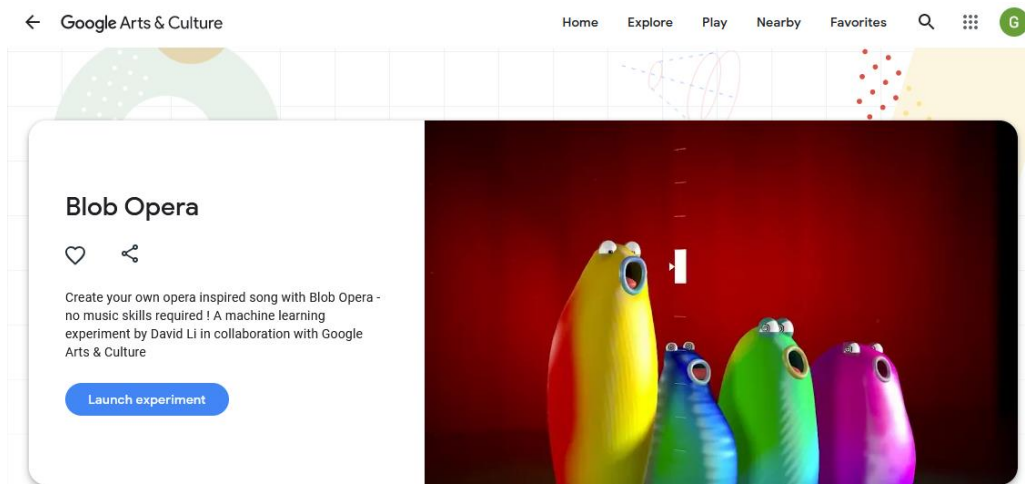
Λειτουργίες

Η ιστοσελίδα πέραν της λειτουργίας αναζήτησης για τα παραπάνω αρχεία παρέχει τη δυνατότητα για μεγέθυνση της εικόνας προβολής του υλικού, προσθήκη ενός αντικειμένου στα «αγαπημένα» στοιχεία στο προφίλ του χρήστη καθώς και για διαμοιρασμό της σελίδας με τα πολιτιστικά αντικείμενα.

Επίσης περιλαμβάνει διάφορα εκπαιδευτικά εργαλεία όπως αναφέρθηκε πιο πάνω. Συγκεκριμένα αυτά αφορούν: παιχνίδια για μηχανική μάθηση, όπως σταυρόλεξα με πολιτιστικό περιεχόμενο, σταυρόλεξα με εικόνες, Puzzle, Κουίζ, Εργαλεία χρωματισμού διάφορων διάσημων πινάκων.

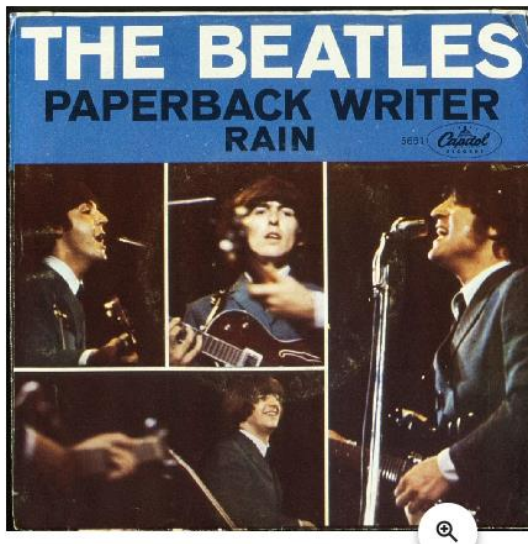
Ένα άλλο ενδιαφέρον χαρακτηριστικό της σελίδας *Google Arts Culture* είναι η δυνατότητα για πειραματισμούς σχετικά με την τέχνη οι οποίοι δημιουργήθηκαν από καλλιτέχνες και δημιουργικούς κωδικοποιητές με το Google Arts & Culture. Ένας από αυτούς που έχει σχέση με τη μουσική είναι η δημιουργία τραγουδιού όπερας από τον ίδιο τον χρήστη, όπως φαίνεται στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://artsandculture.google.com/experiment/blob-opera/AAHWrq360NcGbw?cp=e30>.



Εικόνα 4, «Blob Opera»- Πειραματισμός με τη μέθοδο της μηχανικής μάθησης

Παράδειγμα μουσικού τεκμηρίου: Paperback των Beatles



Record: Paperback Writer / Rain

Capitol Records 1966

the**strong**

NATIONAL MUSEUM OF PLAY

The Strong National Museum of Play

Rochester, United States

Released on May 30, 1966, the 45 rpm single "Paperback Writer" / "Rain" signaled a change in the Beatles' music. Tired of traveling and afraid that it hampered their creative development, the band gave up touring after their final concert on August 29, 1966, at [San Francisco's Candlestick Park](#). From then on, they made their music in the studio. This opened up seemingly endless possibilities for musical experimentation. They began exploring exotic instrumentation, as with the sitar in the 1965 song "Norwegian Wood," and electronic effects, such as the reversed vocal tracks on "Rain." They also began expanding the themes of popular music. In their "Paperback Writer" / "Rain" single, they shifted away from the typically romantic subjects of popular rock songs. In the mid-'60s, when this song was released, the 45 rpm single was still the vehicle of popular music success. The Beatles' retreat to the studio paved the way for such concept albums as their first full-fledged psychedelic release, Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band, released in 1967. Part of the wave of '60s experimentation in general, the concept album connected musical ideas to social and cultural movements.

Details

Title: Record: Paperback Writer / Rain

Creator: Capitol Records

Date Created: 1966

Location: USA

Subject Keywords: The Beatles

Type: Entertainment and Music

Medium: printed paper, plastic

Object ID: 98.809

Credit Line: Gift of Michael and Kathleen Harkins

Εικόνα 5. The Beatles-Paperback Writer Rain

iii. Flandrica.be

Περιγραφή: Το Flandrica.be (2011) είναι μια διαδικτυακή πύλη που παρέχει πρόσβαση σε ψηφιοποιημένο υλικό από σημαντικά πολιτιστικά αντικείμενα (χειρόγραφα, έντυπα βιβλία, περιοδικά και χαρτικά) που παράγονται στη φλαμανδική περιφέρεια του Βελγίου ή είναι σχετικά με αυτήν. Το υλικό χρονολογείται από την Ύστερη Αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Έμφαση δίνεται σε αντικείμενα που είναι ελκυστικά οπτικά ή που είναι ενδιαφέροντα από πολιτιστική και ιστορική άποψη.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <http://www.flandrica.be/>

Υλικό

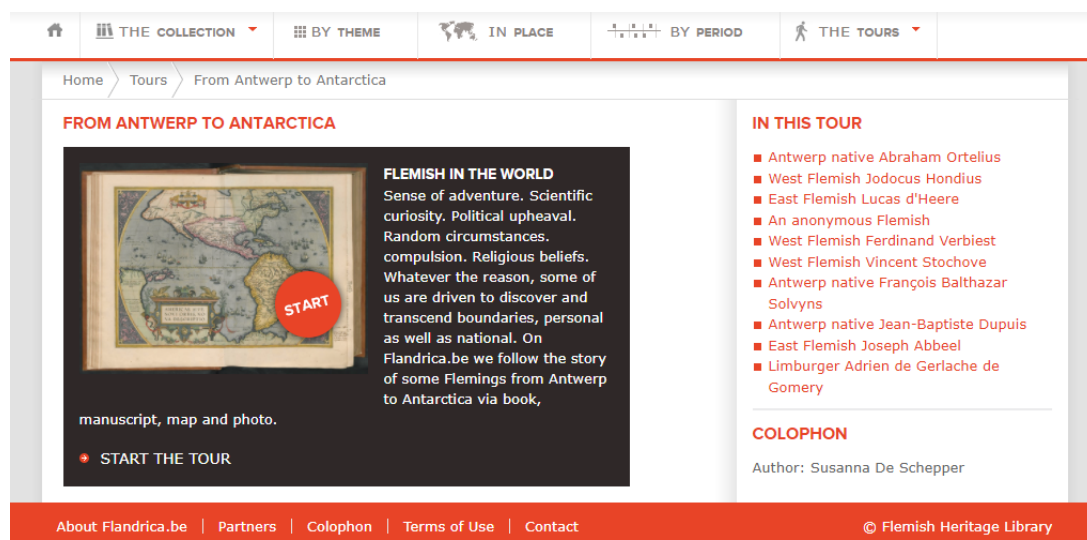
Η σελίδα περιέχει πολιτιστικά αντικείμενα με δυνατότητα ταξινόμησης είτε κατα πολιτιστικού φορέα συλλογής, είτε κατα περιοχή (της Φλαμανδίας), είτε κατα θέμα (φιλοσοφία, μουσική, τέχνη, πολιτική, θρησκεία κτλ), είτε κατα χρονική περίοδο.

Τα μουσικά αρχεία τα οποία παρέχονται σε μορφή εικονας συνοδευόμενα απο κείμενο περιλαμβάνουν i) χειρόγραφα, ii) βιβλία παλιάς και νεότερης έκδοσης σχετικά με μελωδίες μουσικής. Τα αντικείμενα αυτά παρουσιάζονται με συνοδευτικές πληροφορίες – χαρακτηριστικά όπως: “Τίτλος”, “Έκδοτης”, “Γλώσσα”, “Τόπος Δημιουργίας”, “Τόπος Θέματος”, “Περίοδος”, “Τύπος Υλικού”, “Φορέας Συλλογής”, “Διεύθυνση ψηφιακού αντιγράφου”, “Λογοτεχνική αναφορά”.

Πηγες των ψηφιακών αυτών μουσικών αρχείων είναι βιβλιοθήκες πανεπιστημίων και δημόσιες βιβλιοθήκες κυρίως. Επίσης περιλαμβάνει λειτουργία για ψηφιακές ξεναγήσεις (Guided tours).

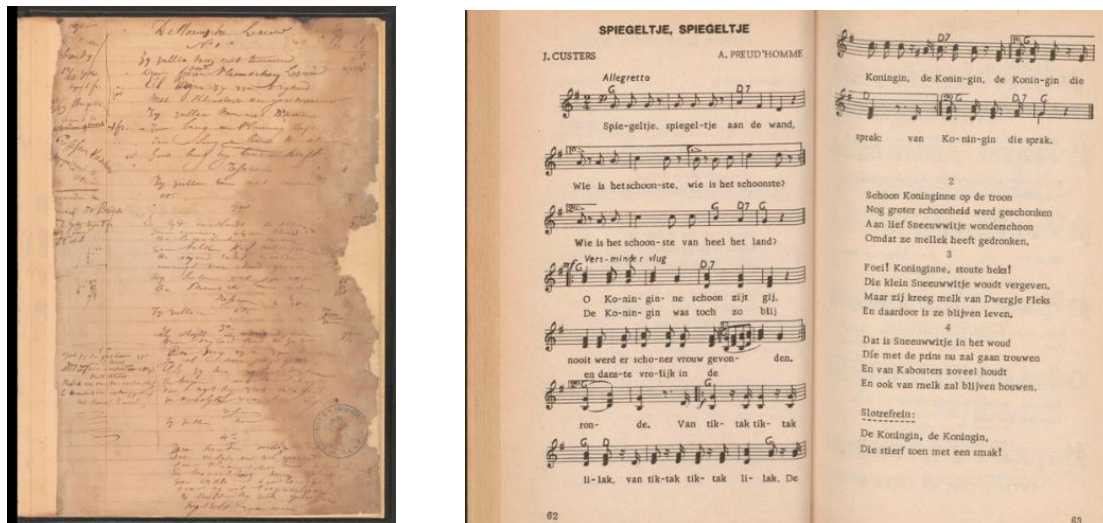
Λειτουργίες

Η σελίδα πέραν της αναζήτησης και προβολής για τα παραπάνω μουσικά αρχεία, παρέχει τη δυνατότητα για αποθήκευση ψηφιακών αντιγράφων των πολιτιστικών αυτών τεκμηρίων σε μορφή jpeg ενώ μια ιδιαίτερη λειτουργία που περιλαμβάνει είναι η επιλογή για ψηφιακές ξεναγήσεις (Guided tours).



Εικόνα 6, Λειτουργία Ψηφιακής περιήγησης

Παράδειγμα μουσικού τεκμηρίου: Παρτιτούρα “De Vlaemsche Leeuw”, the national song of Flanders



Εικόνα 7, De Vlaemsche Leeuw the national song of Flanders

iv. Library of Congress

Περιγραφή: Η Βιβλιοθήκη του Κογκρέσου (LC) είναι η βιβλιοθήκη ερευνών που εξυπηρετεί επίσημα το Κογκρέσο των Ηνωμένων Πολιτειών και αποτελεί την de facto εθνική βιβλιοθήκη των ΗΠΑ. Είναι το παλαιότερο ομοσπονδιακό πολιτιστικό ίδρυμα στις Ηνωμένες Πολιτείες. Η Βιβλιοθήκη του Κογκρέσου είναι μια από τις μεγαλύτερες βιβλιοθήκες στον κόσμο. Οι “συλλογές” της είναι καθολικές, δεν περιορίζονται από θέμα, μορφή ή εθνικά σύνορα και περιλαμβάνουν ερευνητικό υλικό από όλα τα μέρη του κόσμου και σε περισσότερες από 450 γλώσσες.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <https://www.loc.gov/>

Υλικό

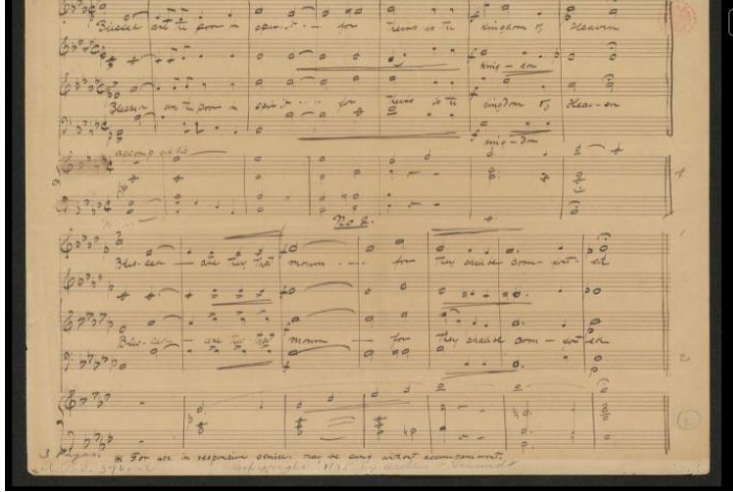
Η σελίδα του *Library of Congress* περιλαμβάνει υλικό σε μορφή αρχείων εικόνας, κειμένου και ήχου. Το μουσικά τεκμήρια αφορούν: χειρόγραφα σχετικά με παρτιτούρες διαφόρων περιόδων, εικόνες μπαλέτου, εντυπα-μουσικά χειρόγραφα σχετικά με την ιστορία τραγουδιών/υμνων (πχ “Amazing Grace”), ντοκουμέντα σχετικά με το έργο διάφορων μουσικών-συνθετών-χορογράφων, σημειογραφίες ενός κομματιού ή ενός ήχου/ειδών μουσικής, ηχογραφήσεις μελωδιών- τραγουδιών. Συνοδευτικές πληροφορίες που διατίθενται με τα μουσικά αρχεία είναι οι εξής: “Τίτλος”, “Δημιουργός”, “Χρονολογία Δημιουργίας”, “Μέγεθος, Σημειώσεις”, “Τύπος θέματος συλλογής”.

Λειτουργίες

Η ιστοσελίδα παρέχει αναζήτηση σε ψηφιακές συλλογές αρχείων σχετικά με τη μουσική. Επίσης περιλαμβάνει λειτουργία για φωνητική εκφώνηση του κειμένου της σελίδας σχετικά με τα πολιτιστικά αντικείμενα καθώς και δυνατότητα για αποθήκευση σε αρχείο ήχου mp3 της εκφώνησης αυτής. Επιπλέον παρέχει τη δυνατότητα για αποθήκευση των αρχείων του πολιτιστικού υλικού σε μορφή gif/jpg/jpeg διαφόρων διαστάσεων καθώς και ορισμένων σε μορφή αρχείων κειμένου pdf.

Εκτός των παραπάνω όσον αφορά τη διαχείριση των τεκμηρίων διαθέτει επιλογές για μεγένθυση, περιστροφή, αποκοπή και μεταφορά σε πλήρη οθόνη των ψηφιακών συλλογών.

Παράδειγμα μουσικού τεκμηρίου: Αρχεία μουσικού εκδότη Schmidt Company



Εικόνα 8, Schmidt Company Archives: Music 1800-1900

v. MaNDA (Magyar Nemzeti Digitális Archívum)

Περιγραφή: Η MaNDA (MaNDAHungarian National Digital Archive) είναι η σελίδα του εθνικού ψηφιακού αρχείου της Ουγγαρίας. Εκτός από την περιήγηση στο ψηφιοποιημένο πολιτιστικό περιεχόμενο, οι επισκέπτες της σελίδας μπορούν να δουν θεματικές εικονικές εκθέσεις από τα αρχεία της βάσης δεδομένων του MaNDA, τα οποία διευρύνονται κάθε εβδομάδα.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <https://mandadb.hu/>

Υλικό:

Η σελίδα περιλαμβάνει υλικό σε μορφή εικόνων, βίντεο και κειμένου. Σε σχέση με τη μουσική αυτό περιλαμβάνει πορτρέτα μουσικών/συνθετών, τηλεοπτικές μουσικές εκπομπές, άλμπουμ μουσικών κολλεγίων, εικόνες από αφίσες για φεστιβάλ, εικόνες από μουσικά προγράμματα, έντυπο υλικό μουσικών συλλογών κτλ. Το υλικό είναι σε ουγγρική γλώσσα κυρίως καθώς και σε αγγλική ένας σημαντικός αριθμός.

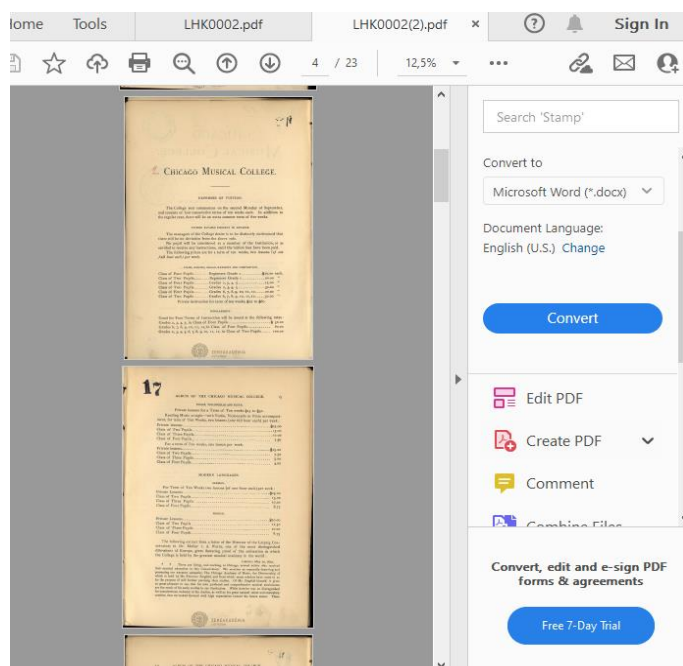
Πληροφορίες που συνοδεύουν το πολιτιστικό υλικό περιλαμβάνουν χαρακτηριστικά όπως: “Τίτλος”, “Δημιουργός”, “Τύπος Θέματος”, “Χαρακτηριστικά υλικού (μέγεθος, μορφή αρχείου)”, “Νομική Πληροφόρηση”, “Πηγή”.

Τα συνεργαζόμενα ιδρύματα-πάροχοι υλικού της σελίδας περιλαμβάνουν: βιβλιοθήκες μουσεία αρχεία πολιτιστικά και εκπαιδευτικά κέντρα μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί, κ.α.

Λειτουργίες

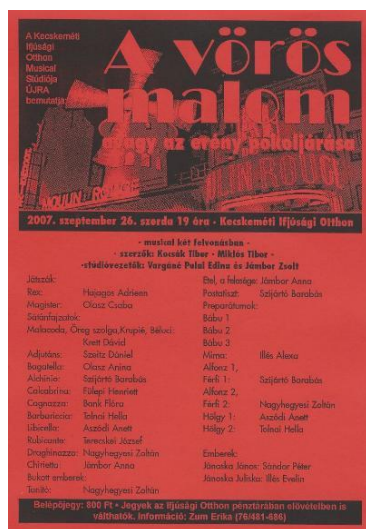
Η ιστοσελίδα όσον αφορά τη μουσική παρέχει λειτουργία για αναζήτηση και προβολή των παραπάνω αντικειμένων. Παραθέτει ακόμα και προτεινόμενα παρόμοια αντικείμενα σχετικά με αυτό που ενδιαφέρουν τον χρήστη. Επίσης παρέχει δυνατότητα για αποθήκευση των αρχείων του πολιτιστικού υλικού σε μορφή εικόνων jpg/jpeg διαφορών διαστάσεων καθώς και ορισμένων σε μορφή pdf.

Παράδειγμα I μουσικού τεκμηρίου: Άλμπουμ του Μουσικού Κολλεγίου του Σικάγο σε μορφή pdf



Εικόνα 9, Μουσικό Άλμπουμ Chicago Musical College

Παράδειγμα II μουσικού τεκμηρίου: Αφίσα σχετικά με το Μιούζικαλ Red Mill



Εικόνα 10. Πόστερ The Red Mill (Μιούζικαλ των 50ς)

vi. Deutsche Digitale Bibliothek

Περιγραφή: Η Γερμανική Ψηφιακή Βιβλιοθήκη (Deutsche Digitale Bibliothek ή DDB) είναι μία πύλη η οποία δικτυώνει 30.000 πολιτιστικά και ερευνητικά ινστιτούτα και αποσκοπεί στο να τα καταστήσει ελεύθερα προσβάσιμα στο κοινό με τη χρήση μίας κοινής πλατφόρμας. Προσφέρει σε όλους δωρεάν πρόσβαση σε ψηφιοποιημένα μουσειακά αντικείμενα, βιβλία, μουσικά έργα, μνημεία, ταινίες, έγγραφα και πολλούς άλλους πολιτιστικούς θησαυρούς μέσω του διαδικτύου.

Διεύθυνση Ιστοσελίδας: <https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/>

Υλικό

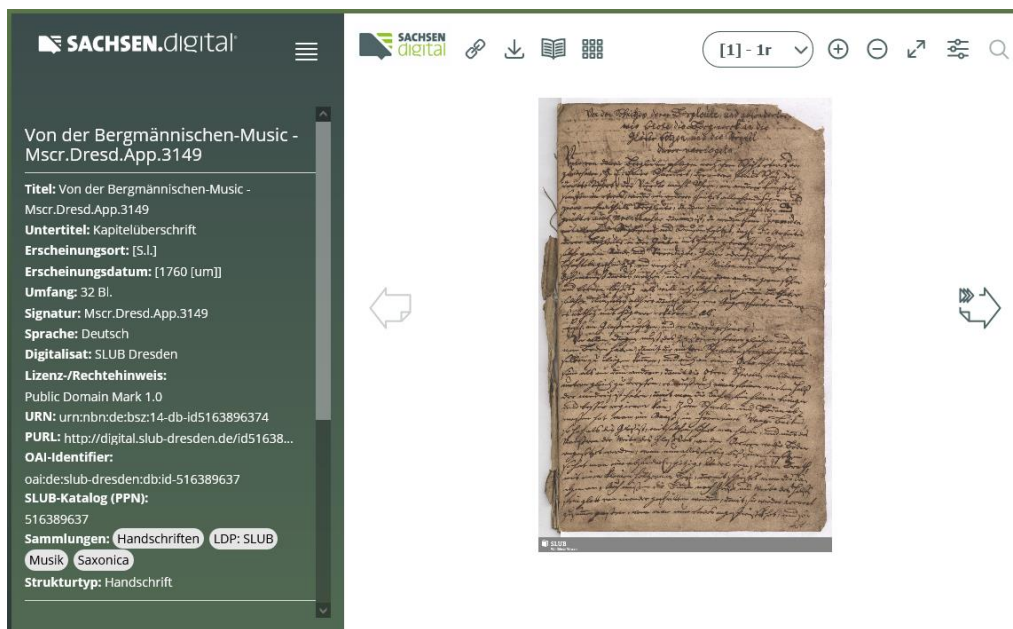
Η πλατφόρμα περιλαμβάνει υλικό σε μορφή κειμένου, εικόνες καθώς και οπτικοακουστικό υλικό (βίντεο-αρχεία ήχου). Τα μουσικά αρχεία αφορούν: κείμενα για τη μουσική, παρτιτούρες, χειρόγραφα από μουσικές συλλογές, εξώφυλλα CD, φωτογραφίες από φιλμ για μουσική, papers σχετικά με τη καριέρα και το έργο διάφορων μουσικών και συνθετών, άρθρα-αποσπάσματα βιβλίων σχετικά με την ιστορία της μουσικής, αρχεία με ηχογραφήσεις τραγουδιών, βίντεο με εκτελέσεις μουσικής κτλ. Συνοδευτικές πληροφορίες-μεταδεδομένα των μουσικών αρχείων είναι τα εξής: “Τύπος αρχείου”, “Τίτλος, Εκδότης”, “Χρονολογία δημιουργίας”, “Γλώσσα”, “Πηγή-Ο φορέας”, “νομική κατάσταση” (πχ public).

Πηγές των πολιτιστικών τεκμηρίων της πλατφόρμας αποτελούν πολιτιστικοί οργανισμοί της Γερμανίας όπως: Κεντρικός Κατάλογος Ψηφιοποιημένων Εκτυπώσεων, Κρατική Βιβλιοθήκη της Βαυαρίας, Saxon State Library, State and University Library Dresden, Πανεπιστήμιο Georg-August του Göttingen, Κρατική και Πανεπιστημιακή Βιβλιοθήκη της Κάτω Σαξονίας, Κρατική Βιβλιοθήκη του Βερολίνου, Πρωσική Πολιτιστική Κληρονομιά, Πρωσικό Ίδρυμα Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Γερμανική Εθνική Βιβλιοθήκη κτλ

Λειτουργίες

Η πλατφόρμα προσφέρει αναζήτηση και ελεύθερη πρόσβαση-προσπέλαση αντικειμένων σχετικά με τη μουσική καθώς και δυνατότητα αποθήκευσης των σχετικών αρχείων σε μορφή jpg και pdf. Επίσης παρέχει επιμέρους λειτουργίες διαχείρισης για κάθε ψηφιακό αρχείο όπως μεγένθυση, σμίκρυνση, μεταφορά σε πλήρη οθόνη, περιστροφή.

Παράδειγμα Ι μουσικού τεκμηρίου: Αρχείο κειμένου μουσικής- Bergmännischen Music



Εικόνα 11, Bergmännischen Music

Παράδειγμα II μουσικού τεκμηρίου: Sinhalese Temple Music- Μουσική Παράδοση Σρι Λάνκας (Βίντεο)



Εικόνα 12, Drum-and-shawm band at a puja temple celebration in Kandy, Sri Lanka.

vii. Gallica

Περιγραφή: Η Gallica είναι η ψηφιακή βιβλιοθήκη της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Γαλλίας (Bibliothèque nationale de France ή BNF) και των συνεργατών της. Ιδρύθηκε τον Οκτώβριο του 1997. Διαθέτει περισσότερα από 6 εκατ. Ψηφιοποιημένα αρχεία διαφόρων τύπων: βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες, φωτογραφίες, κινούμενα σχέδια, αφίσες, χάρτες, χειρόγραφα, αντίκες κέρματα, παρτιτούρες, σετ θεάτρου, υλικό ήχου και βίντεο. Όλο το υλικό της βιβλιοθήκης είναι ελεύθερα διαθέσιμο.

Ιστοσελίδα: <https://gallica.bnf.fr/accueil/fr/content/accueil-fr?mode=desktop>

Υλικό

Οι περισσότερες συλλογές της Gallica έχουν μετατραπεί σε μορφή κειμένου χρησιμοποιώντας οπτική αναγνώριση χαρακτήρων (επεξεργασία OCR), η οποία επιτρέπει την αναζήτηση πλήρους κειμένου στα αρχεία της βιβλιοθήκης. Κάθε έγγραφο έχει ένα ψηφιακό αναγνωριστικό (ARK) της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Γαλλίας και συνοδεύεται από βιβλιογραφική περιγραφή. Περιλαμβάνει επίσης αρχεία εικόνας και ήχου.

Το μουσικό υλικό συγκεκριμένα αφορά:

- Παρτιτούρες (μουσικό βιβλίο/φυλλάδιο με όλα τα μέρη μιας μουσικής σύνθεσης).
- Εικόνες-αφίσες από προσωπικότητες συναυλιών- δημοφιλών τραγουδιστών, πορτρέτα χορευτών μπαλέτου και διάφορων άλλων χορευτών, συναυλίες- φεστιβάλ
- Ηχητικά αρχεία με: ιστορικές καταγραφές μουσικής διάφορων χωρών ανα τον κόσμο (αραβική, ασιατική, ρωσική κτλ), διάφορων τραγουδιων από τη Γαλλία και άλλες χωρες του κόσμου, κλασικών και λυρικών ρεπερτορίων ερμηνευμένα από τους μεγαλύτερους οργανοπαίκτες και τις πιο γνωστές φωνές της όπερας, συνεντεύξεων φωνογραφικών εκδοτών από το Τμήμα Οπτικοακουστικών.

Λειτουργίες

Η σελίδα παρέχει τη δυνατότητα για πρόσβαση και προσπέλαση σε πολιτιστικά αντικείμενα με δυνατότητα ταξινόμησης είτε κατα τύπο πολιτιστικού αντικειμένου (βιβλίο, καρτες, εικόνες, βίντεο), είτε κατα θέμα, είτε κατα γεωγραφική περιοχή. Περιλαμβάνει επιπλέον της απλής και δυνατότητα σύνθετης αναζήτησης.

Sort your results by [dropdown]

Run search [button] Clear search [button]

Exact search [checkbox]

List of results: [checkbox] Grouped by title [checkbox] At number [checkbox]

With one or more words in the following field (s).

To add a field, click on the "+" sign.
To search for an exact expression, put the words between apostrophes.

Author / Contributor [dropdown] [input]
And [dropdown] Title [dropdown] [input]
And [dropdown] Text [dropdown] [input] +

Search by proximity

This tool allows you to search for nearby terms in the same text.
You decide the maximum distance between each search term.
To add a line, click on the "+" sign.

I am looking for the word [input] within a range of [input] word (s) from following word: [input] +

By date of publication [dropdown] From [input] YYYY to [input] YYYY

In text mode [checkbox] In 3D [checkbox] By language [checkbox] All [checkbox] French [checkbox]

Εικόνα 13, Καρτέλα Σύνθετης Αναζήτησης Gallica

Η σελίδα εκτός από την αναζήτηση και εξερεύνηση των παραπάνω πολιτιστικών μουσικών στοιχείων δίνει και τη δυνατότητα αποθήκευσης όσων αρχείων είναι σε μορφή εικόνας και κειμένου pdf, εφόσον ο χρήστης συμφωνήσει στους απαραίτητους όρους και προϋποθέσεις. Ακόμα δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες για να αγορά μια αναπαραγωγής του αρχείου,

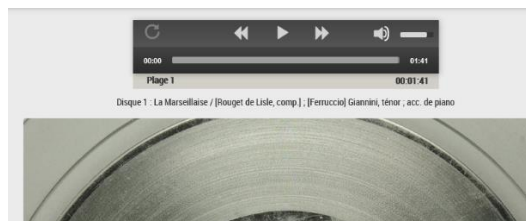
Επιπρόσθετα η σελίδα παρέχει επιμέρους λειτουργίες για κάθε ψηφιακό αρχείο όπως μεγένθυση, σμίκρυνση, μεταφορά σε πλήρη οθόνη, περιστροφή.

Παραδείγμα I μουσικού τεκμηρίου: Αρχείο Μουσικής σύνθεσης- Η Μασσιαλιώτιδα



Εικόνα 14, Μουσική σύνθεση με γραφή από τον Μότσαρτ- «Η Μασσιαλιώτιδα»

Παράδειγμα II μουσικού τεκμηρίου: Ηχητικό αρχείο αναπαραγωγής της σύνθεσης La Marseillaise



Εικόνα 15, La Marseillaise, Claude Joseph (1760-1836). Compositeur

viii. SearchCulture.gr

Περιγραφή: Το SearchCulture.gr είναι ο Εθνικός Συσσωρευτής Ψηφιακού Πολιτιστικού Περιεχομένου, ο ενιαίος πολιτιστικός πληροφοριακός χώρος που ανέπτυξε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης και Ηλεκτρονικού Περιεχομένου (ΕΚΤ) για την συγκέντρωση και ενοποίηση του συνόλου του Ελληνικού Ψηφιακού Πολιτιστικού Αποθέματος που παράγεται από φορείς με Δημόσια χρηματοδότηση. Με περισσότερα από μισό εκατομμύριο ψηφιακά αντικείμενα, το SearchCulture.gr διαθέτει αντιπροσωπευτικά δείγματα του πολιτιστικού πλούτου της χώρας.

Ιστοσελίδα: <https://www.searchculture.gr/aggregator/portal/>

Υλικό

Η σελίδα περιλαμβάνει πλούσιο υλικό από διάφορους φορείς σε μορφή εικόνας (jpeg), αρχείου με κείμενο (pdf), και ήχου (mp3). Τα μουσικά τεκμήρια αφορούν: Παρτιτούρες, Στίχους τραγουδιών, Αφίσες-Φωτογραφίες Συναυλιών, εικόνες με το πρόγραμμα-περιγραφή μουσικών εκδηλώσεων, φωτογραφίες μουσικών οργάνων, αρχεία Μουσικών Περιοδικών, αρχεία με βιογραφίες-περιγραφή έργου συνθετών, ηχητικά μουσικά αποσπάσματα, ηχητικά αρχεία συνεντεύξεων δημιουργών.

Οι πληροφορίες που συνοδεύουν το πολιτιστικό υλικό έχουν τα εξής χαρακτηριστικά: “Τίτλος”, “Συντελεστής”, “Τύπος”, “Θέμα”, “Πάροχος”, “Αποθετήριο / συλλογή”, “Επιμέρους συλλογή”, “Ημερομηνία έκδοσης”, “Ημερομηνία δημιουργίας”, “Κάλυψη (γεωγραφική ή χρονική)”, “Χρονική κάλυψη”, “Χρονολογία”, “Δικαιώματα”, “Άδεια χρήσης αρχείου”.

Λειτουργίες

Η πύλη SearchCulture.gr προσφέρει στους χρήστες πρόσβαση και προηγμένες λειτουργίες ενιαίας αναζήτησης και πλοήγησης στις ψηφιακές συλλογές που φιλοξενεί. Οι σελίδες τεκμηρίων του SearchCulture.gr προβάλλουν την εικόνα προεπισκόπησης, την άδεια χρήσης και βασικά περιγραφικά μεταδεδομένα και παρέχουν υπερσυνδέσμους για παραπομπή στην πρωτοτυπη σελίδα του τεκμηρίου στις αντίστοιχες σελίδες των φορέων, για πρόσβαση σε περισσότερες πληροφορίες, αλλά και για προβολή ή μεταφόρτωση των ψηφιακών αρχείων υψηλής ποιότητας.

Οι χρήστες έχουν επιπλέον την δυνατότητα για διαμοιρασμό της καρτέλας των πολιτιστικών αντικειμένων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ακθώς και αποθήκευσης των αρχείων κάποιων από αυτών των πολιτιστικών τεκμηρίων (σύμφωνα με τις νομικές προϋποθέσεις σε κάθε περίπτωση).

Το SearchCulture.gr προσφέρει μία δυναμική εμπειρία εξερεύνησης και αναζήτησης του ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος που συσσωρεύει. Ο χρήστης μπορεί να αναζητήσει το περιεχόμενο εισάγοντας λέξη ή φράση, επιλέγοντας συνδυαστικά από ελεγχόμενες λίστες τύπο, θέμα, πρόσωπο (αναφερόμενο ή δημιουργό), ιστορική περίοδο, άδεια χρήσης, φορέα και συλλογή ή εισάγοντας χρονολογία. Εναλλακτικά μπορεί να πλοηγηθεί στο περιεχόμενο χρησιμοποιώντας διαδραστικές εφαρμογές, όπως τα νέφη ετικετών δημοφιλών τύπων και θεμάτων ή το χρονολόγιο ή μέσα από τις σελίδες τύπων περιεχομένου, θεμάτων, προσώπων, ιστορικών περιόδων, φορέων και συλλογών. Η σελίδα βοήθειας περιλαμβάνει αναλυτικές οδηγίες για όλες τις δυνατότητες αναζήτησης και πλοήγησης στο υλικό.

Επιπλέον η πύλη SearchCulture.gr περιέχει και θεματικές εκθέσεις όπου συγκεντρώνονται ψηφιακά αντικείμενα από διαφορετικές συλλογές, με νοηματική συνάφεια, τα οποία αφηγούνται ιστορίες ιδιαίτερου ενδιαφέροντος. Οι θεματικές εκθέσεις αναδεικνύουν το εύρος και την ποικιλία των ιστορικών, καλλιτεχνικών, αρχαιολογικών, κοινωνικών και επιστημονικών θεμάτων.

Παράδειγμα I μουσικού τεκμηρίου: Πρόγραμμα εκδήλωσης- Μουσικό Σύνολο «Κέλσος»

Μουσικό Σύνολο "Κέλσος"

URI: <https://www.searchculture.gr/aggregator/edm/vyronas/000110-1811>

RDF/XML JSON-LD



Τίτλος Μουσικό Σύνολο "Κέλσος"

Συντελεστής Πνευματικό Κέντρο Δήμου Βύρωνος
Μουσικό Σύνολο "Κέλσος"

Τύπος Εκδήλωση
Πρόγραμμα
Πρόγραμμα (EL) [SI](#) [EXT](#)
Πολιτιστική Εκδήλωση (EL) [SI](#)

Θέμα Φωνητική μουσική
Μουσική 17ου αιώνα
Συναυλίες
Μουσική 18ου αιώνα
Οργανική μουσική

Εικόνα 16, Παράδειγμα: Πρόγραμμα εκδήλωσης- Μουσικό Σύνολο «Κέλσος»

Παράδειγμα II μουσικού τεκμηρίου: Ηχητικό Απόσπασμα μουσικής όπερας

Βέρντι, Ναμπούκκο

2006 – 2007, Θέατρο Ολύμπια, Αθήνα

Ντουέτο Ναμπούκκο-Αμπιγκαϊλλε, Donna chi sei, Γ' Πράξη

Τόπος: Θέατρο Ολύμπια, Αθήνα

Ηχητικό απόσπασμα

0:00 / 2:59

Εικόνα 17, Παράδειγμα: Ηχητικό απόσπασμα Όπερας Βέρντι Ναμπούκκο

Παράδειγμα III μουσικού τεκμηρίου: Αρχείο κειμένου- Συνθέτες της παλαιάς Αθήνας

[Άρθρο] Συνθέτες της παλαιάς Αθήνας

URI: https://www.searchculture.gr/aggregator/edm/digma/000113-123456789_45018

RDF/XML JSON-LD



Τίτλος [Άρθρο] Συνθέτες της παλαιάς Αθήνας (EL)

Δημιουργός Χατζηπαυστόλου, Αντώνης (EL)

Περιγραφή Αναφορά στην ζωή και το έργο του Δημήτρη Ρόδιου (EL)

Τύπος Άρθρο (EL)
Άρθρο (EL) [SI](#) [EXT](#)
Βιογραφία (EL) [SI](#)
Δοκίμιο (EL) [SI](#)

Θέμα Συνθέτες-Βιογραφία (EL)
Μουσική και ιστορία (EL)
Μουσική (EL) [SI](#) [EXT](#)
Ιστορία (επιστήμη) (EL) [SI](#)

Εικόνα 18. Παράδειγμα: Αναφορά στην ζωή και το έργο του Δημήτρη Ρόδιου

2.2. Πληροφορία και λειτουργίες σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου

Μετά το πέρας της ενδεικτικής αυτής καταγραφής πολιτιστικών σελίδων που προηγήθηκε, θα θέλαμε να τονίσουμε τη σπουδαιότητα και τη χρηστικότητα που θα παρουσιάσει μια συλλογή οπτικοποιημένων μουσικών τεκμηρίων, στα οποία το μουσικο περιεχόμενο θα ενώνεται με την εικόνα δίνοντας ένα εξαιρετικής αισθητικής αποτέλεσμα.

Το ψηφιοποιημένο υλικό από μουσικά τεκμήρια συγκεκριμένα αφορά:

- παρτιτούρες (χειρόγραφες ή έντυπες),
- ηχογραφήσεις (πρωτότυπες ή δημοσιοποιημένες),
- τεκμήρια κινούμενης εικόνας (video, DVD, film),
- απεικονίσεις (φωτογραφίες, σκίτσα κ.ο.κ.),
- κείμενα (χειρόγραφα, έντυπα, αποκόμματα, προγράμματα συναυλιών κ.ο.κ.) και
- τρισδιάστατα αντικείμενα (όργανα, προσωπικά αντικείμενα συνθετών κ.ο.κ.)

Κάλυψη Πληροφοριακών Αναγκών

Ιδιαίτερη σημαντικό για πλατφόρμες όπως οι παραπάνω είναι να περιλαμβάνουν όσο το δυνατό πιο επικαιροποιημένο υλικό αλλά και εμπλουτισμένο και ποσοτικά και ποιοτικά ώστε να ικανοποιείται η ανάγκη για ένα χώρο όπου συγκεντρώνεται ολο το υπαρκτό υλικό ενός θεματικού περιεχομένου (πχ ολο το υλικό που έχει να κάνει με ενα στυλ μουσικής, όλο το υλικό με τη παράδοση μιας περιοχής ή χώρας, υλικό που να περιλαμβάνει έργα όλων των σημαντικότερων δημιουργών, ή που να καλύπτουν όλες τις χρονικές περιόδους όσο είναι δυνατό) που μπορεί να ενδιαφέρει μια ομάδα χρηστών.

Έπειτα η οργάνωση και σαφής διάταξη της πληροφορίας είτε θεματικά είτε κατά τύπο τεκμηρίου διευκολύνει τους χρήστες και μειώνει τον χρόνο εύρεσης της αναζητούμενης πληροφορίας. Η σαφής διάταξη των παρουσιαζόμενων τεκμηρίων προσφέρει και στην κατανόηση της πληροφορίας που θέλουν να δώσουν αυτές οι σελίδες.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο των παραπάνω σελίδων είναι η αλληλεπίδραση που προσφέρουν στους χρήστες με τα κατάλληλα χρώματα που χρησιμοποιούνται, τις ετικέτες, τα πλαίσια, διάφορους τρόπους διάδρασης (δυνατότητα για προβολή των τεκμηρίων απο διαφορετικές όψεις ή δυνατότητα μεγένθυσης κάποιων αρχείων, δυνατότητα διαμοιρασμού σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης κτλ).

Άλλη μια βασική ανάγκη των χρηστών που ικανοποιούν οι παραπάνω ιστοσελίδες είναι αυτή της περιγραφής/τεκμηρίωσης των ψηφιακών μουσικών τεκμηρίων η οποία προσδιορίζεται με τις συνοδευτικές πληροφορίες ή μεταδεδομένα που παρατίθενται μαζί με το βασικό αρχείο του τεκμηρίου. Τα διάφορα αυτά χαρακτηριστικά, τα οποία μπορούν να αποτελέσουν και τρόπους σύνθετης αναζήτησης, είναι βασικά για να έχει ο χρήστης πλήρη εικόνα και πληροφόρηση σχετικά με το υλικό που τον ενδιαφέρει ώστε να μη χρειάζεται να αναζητεί σε άλλες πηγές τις επιπλέον πληροφορίες που επιθυμεί.

Το σύνολο των μεταδεδομένων που επιλέγεται για ένα έργο ψηφιοποίησης είναι αποφασιστικής σημασίας για το έργο αυτό, καθώς μέσω αυτού γίνεται η επιλογή των χαρακτηριστικών που θα περιγράψουν τα πρωτότυπα, τα ψηφιακά αντίγραφα, τις διαδικασίες και τις τεχνικές ψηφιοποίησης, τη διαχείριση των πνευματικών δικαιωμάτων κλπ.

Μια λίστα με τις βασικές ιδιότητες μεταδεδομένων που προσφέρονται, συνοπτικά διαμορφώνεται ως εξής:

A/A	Ελληνικά	Αγγλικά
1	Αρ. Εισαγωγής	Identifier
2	Τίτλος	Title
3	Δημιουργός	Creator
4	Θέμα	Subject
5	Περιγραφή	Description
6	Συντελεστής	Contributor
7	Εκδότης	Publisher
8	Ημερομηνία	Date
9	Τύπος Υλικού	Type
10	Μορφή Αρχείου	Format
11	Προέλευση	Source
12	Γλώσσα	Language
13	Σχέσεις	Relation
14	Κάλυψη	Extent
15	Πνευματικά Δικαιώματα	Rights

Πίνακας 1, Λίστα με ενδεικτικούς τύπους μεταδεδομένων

Λειτουργίες

Μια απο τις πρωταρχικές λειτουργίες τετοιων σελίδων που θεωρούνται βασικές για την ευρεση της πληροφορίας μεσα στη σελίδα είναι αυτή της **αναζήτησης**. Και στις παραπάνω σελίδες παρατηρήσαμε οτι πολλές απο αυτές έχουν προσδώσει ιδιαίτερη έμφαση στη σύνθετη επιλογή αναζήτησης καθώς οι πληροφορίες-στοιχεία με βάση τα οποία μπορεί να αναζητήσει ένας χρήστης κάποιο τεκμήριο ποικίλουν. Επίσης μιας και γίνεται λόγος για μουσικά τεκμήρια το είδος τους ποικίλει καθώς δεν πρόκειται μόνο για αρχεία ήχων χορού ή τραγουδιού αλλά και για παρτιτούρες, κείμενα με πρωτότυπους στίχους, μουσικές ιστορίες, εικόνες με άλμπουμ κτλ. Όποτε πρέπει να ευνοείται και να είναι δυνατή η ευρεσή τους ανα τύπο τεκμηρίου. Στις μέρες μας, υπάρχει η δυνατότητα κυρίως αποσπασματικής εύρεσης σχετικών αρχείων με μουσικά τεκμήρια. Οι φωτογραφίες βέβαια και οι σχετικές εικόνες είναι πιο εύκολο να εντοπιστούν σε σχέση με την εύρεση σχετικών βίντεο. Ένας από τους πλέον δημοφιλείς μηχανισμούς εύρεσης βίντεο είναι το youtube.com. Ωστόσο, το συγκεκριμένο εργαλείο παρέχει πρόσβαση σε ένα μεμονωμένο σύνολο βίντεο, τα οποία δεν αποτελούν μέρος μιας ολοκληρωμένης συλλογής.

Πέραν της αναζήτησης η άλλη δυνατότητα που προσφέρουν αυτές οι διαδικτυακές πύλες είναι η **αποθήκευση** των τεκμηρίων η οποία είναι σε συνάρτηση με τις κατά περίπτωση άδειες χρήσης. Η αποθήκευση κάθε λογής ειδους αρχείου (εικόνας-jpeg, κειμένου- pdf, ήχου/βίντεο- mp3/mpeg) προϋποθέτει και την δημιουργία κατάλληλων οπτικοακουστικών αρχείων του μουσικού υλικού προς διάχυση. Γιαυτο και διάφοροι οργανισμοι (πχ ΕΚΤ) παρέχουν και οδηγίες για καλές πρακτικές ψηφιοποίησης του πολιτιστικού υλικού π.χ. με χρήση Λογισμικά Οπτικής Μουσικής Αναγνώρισης (OMR).

Βασικό ρόλο στις παραπάνω ενέργειες οπως και σε αυτή του διαμοιρασμού στο ιντερνετ και τα μέσα κοινωνικης δικτύωσης των πληροφοριών, έχουν οι **νομικές προϋποθέσεις** εκτέλεσης αυτής της διαχείρισης της πληροφορίας. Οι σελίδες που περιγράψαμε εμπεριέχουν και τα κατάλληλα αρχεία με πλήρη αναφορά των αδειών χρήσης και πνευματικής ιδιοκτησίας για κάθε περίπτωση τα οποία

βρίσκονται σε ευδιάκριτη θέση μέσα στη σελίδα. Πνευματική ιδιοκτησία ή πνευματικά δικαιώματα ή αλλιώς copyright ονομάζονται τα αποκλειστικά δικαιώματα των πνευματικών δημιουργών στο έργο τους. Παραχωρούνται από τον νόμο για ορισμένο χρόνο για να απαγορεύσουν σε τρίτους τη χρήση των έργων χωρίς την άδεια του δημιουργού.

Η ύπαρξη πληροφοριών με όλες τις νομικές προϋποθέσεις αυξάνει και την εμπιστοσύνη των χρηστών σε τέτοιες σελίδες όσον αφορά την ελευθερία προσπέλασης και διαχείρισης της πληροφορίας με ασφάλεια.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν κάποιες επιπλέον λειτουργίες ορισμένων σελίδων όπως είναι αυτά των εκπαιδευτικών εργαλείων με τη μορφή παιχνιδιών / quiz κτλ οι οποίες κάνουν πιο ελκυστικές και χρηστικές τις παραπάνω ιστοσελίδες σε παιδικές ηλικίες κυρίως αλλά και αυτή των περιηγήσεων που μπορούν να προσφέρουν προσπέλαση σε ολόκληρες συλλογές τεκμηρίων αλληλένδετες θεματικά μεταξύ τους αλλά και να συνδυάσουν τη προβολή μουσικού υλικού με τον πολιτισμό και την ιστορική περίοδο μιας περιοχής/χώρας. Η λειτουργία των ψηφιακών εκθέσεων-περιηγήσεων είναι ιδιαίτερα δημοφιλής και χρησιμοποιείται συχνά σε σελίδες πολιτιστικού περιεχομένου (μουσειων, αρχαιολογικών χώρων κτλ)

Η ψηφιοποίηση του πολιτιστικού υλικού έχει προχωρήσει σε πολλές χώρες και στην Ελλάδα τις τελευταίες δύο δεκαετίες και έχει ενθαρυνθεί και μέσω προγραμμάτων χρηματοδότησης της ΕΕ. Ωστόσο το πολιτιστικό υλικό που έχει να κάνει με μουσικά τεκμήρια παρουσιάζει κάποιες ιδιαιτερότητες και δεν υπάρχουν και πολλές σελίδες με διαθέσιμο υλικό τέτοιους είδους παρόλο που το διαθέσιμο περιεχόμενο έχει πολλές δυνατότητες και μεγάλη ζήτηση από ενδιαφερόμενους. Πλην της γνωστής ίσως σε αρκετούς “europa” οι περισσότερες από τις παραπάνω σελίδες, και λόγω γλώσσας κυρίως, δεν είναι γνωστές στο ευρύ κοινό.

3ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

3.1. Εισαγωγή

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν τα ερευνητικά μοντέλα με βάση τα οποία θα εξεταστούν τόσο οι ανάγκες διαχείρισης της πληροφορίας που ικανοποιεί η πλατφόρμα ή τυχόν εμπόδια πρόσβασης όσο και η αποδοχή και χρήση της από την οπτική των ενδιαφερόμενων πολιτών.

Αρχικά με επίκεντρο της θεωρία πληροφοριακής συμπεριφοράς των χρηστών του Wilson θα γίνει η καταγραφή των αναγκών που πρέπει να ικανοποιεί η πλατφόρμα όσον αφορά τη αναζήτηση, προσπέλαση και διαχείριση της πληροφορίας αλλά και οι παράγοντες που μπορεί να αποτελούν εμπόδια στους χρήστες στην προσπάθειά τους για ικανοποίηση των πληροφοριακών αναγκών.

Έπειτα με γνώμονα την θεωρία της Ενοποιημένης Αποδοχής και Χρήσης της Τεχνολογίας (UTAUT), η οποία προβλέπει κατα πόσο ένα άτομο μπορεί να αποδεχτεί και να χρησιμοποιήσει μια νέα τεχνολογία, δημιουργήθηκε ένα δομικό μοντέλο το οποίο εξετάζει όλους εκείνους τους παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την πρόθεση των πολιτών να χρησιμοποιήσουν τη Πλατφόρμα Προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου. Κάτι το οποίο θα μπορούσε να καταδείξει τις αδυναμίες και ανασταλτικούς παράγοντες χρήσης της πλατφόρμας από τους χρήστες και που θα είχε ως αποτέλεσμα να βοηθήσει τους σχεδιαστές της πλατφόρμας που είναι σε πιλοτική μορφή ακόμα ως προς τη βελτίωση της και τελική ολοκλήρωσή της. Παρουσιάζεται επίσης μια βιβλιογραφική επισκόπηση μελετών που αφορούν στην πρόθεση χρήσης τεχνολογιών/ΠΣ, οι ερευνητικές υποθέσεις του και τα σημαντικότερα αποτελέσματα.

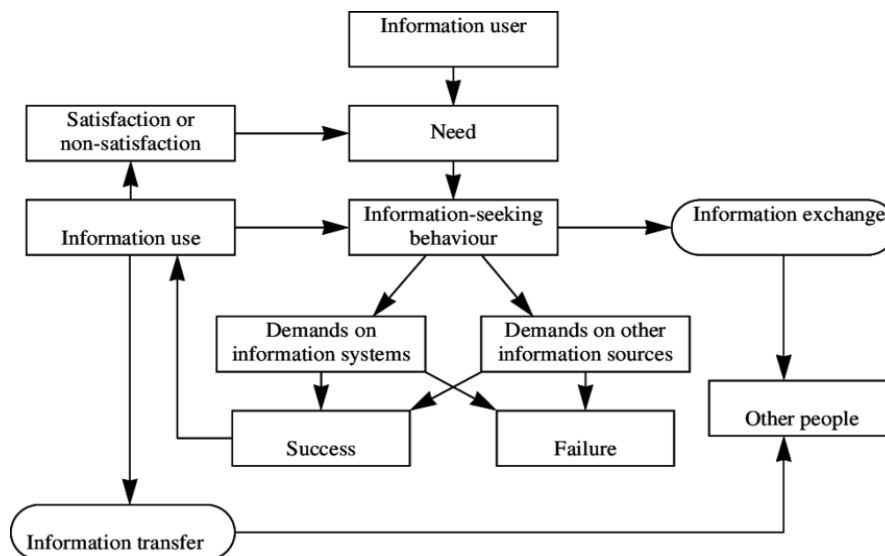
3.2. Μοντέλο πληροφοριακής συμπεριφοράς χρηστών Wilson

Η αναζήτηση πληροφοριών περιλαμβάνει τη μελέτη του τρόπου με τον οποίο οι άνθρωποι αναζητούν, χρησιμοποιούν και μοιράζονται πληροφορίες σε διαφορετικά περιβάλλοντα (χώρου εργασίας αλλά και καθημερινής ζωής) ενεργά ή με παθητικούς τρόπους και ενεργοποιείται από διάφορους στόχους (εργασιακοί, κοινωνικοί, ψυχαγωγικοί, προσωπικοί). Η αναζήτηση πληροφοριών είναι μια σημαντική δραστηριότητα στη ζωή κάθε ατόμου, παρέχοντας υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων και μειώνοντας την αβεβαιότητα. Η ανθρώπινη συμπεριφορά στην αναζήτηση, χρήση της πληροφορίας είναι μια σύνθετη διαδικασία. Πολλοί θεωρούν ότι η πληροφοριακή συμπεριφορά των χρηστών ορίζεται από το μοντέλο του Wilson (1981,1997) σύμφωνα με το οποίο αυτή αποτελείται από την πληροφοριακή ανάγκη, την αναζήτηση της πληροφορίας, την ανταλλαγή της πληροφορίας και τη χρήση της.

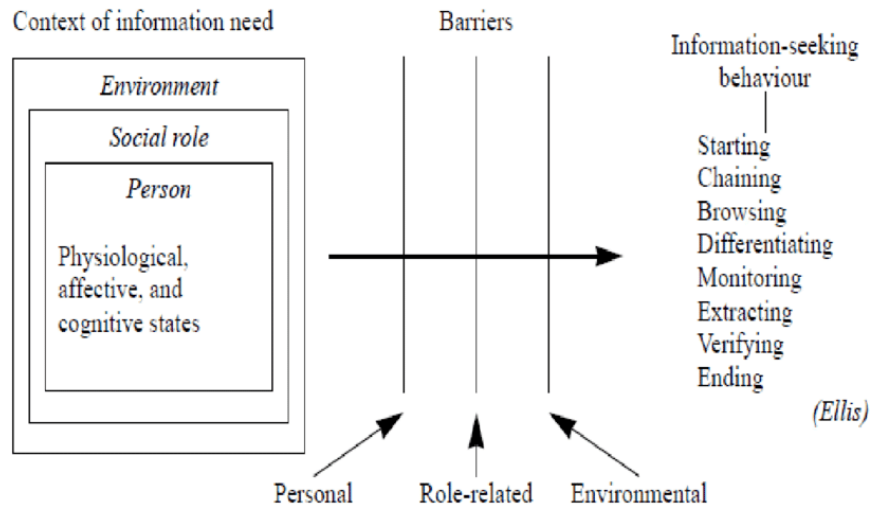
3.1.1. Περιγραφή Μοντέλου Wilson

Πρώτο μοντέλο Wilson (1981): Αρχικά δημιουργήθηκε ένα μοντέλο συμπεριφοράς αναζήτησης πληροφοριών που πραγματευόταν τις φυσιολογικές, συναισθηματικές και γνωστικές ανάγκες του ατόμου (Wilson, 1981). Αυτό το πρότυπο αναζήτησης πληροφοριών, υποστήριξε ότι κάθε άτομο προβαίνει στην ανίχνευση δεδομένων μέσα στα πλαίσια ενός συγκεκριμένου περιβάλλοντος, το οποίο έχει συγκεκριμένες πληροφοριακές ανάγκες που προέρχονται από τμήματα της κοινωνικής ζωής του, όπως για παράδειγμα την εργασιακή του δραστηριότητα. Αυτές οι ανάγκες ωθούν τον χρήστη σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων, που αποσκοπούν στη συλλογή στοιχείων από πηγές και

πληροφοριακά συστήματα μέσα από το σχεδιάγραμμα που παρουσιάζεται στο σχήμα 1, επεξηγεί τη σχέση που εμφανίζουν μεταξύ τους οι διάφορες έννοιες που συσχετίζονται με την πληροφοριακή συμπεριφορά. Στην προσπάθεια κάλυψης αυτών των αναγκών, ο αιτών πληροφοριών συναντά ποικίλα εμπόδια στην αναζήτηση και συλλογή τους, τα οποία είναι εφικτό να τον οδηγήσουν σε αποτυχία, αναβολή και καθυστέρηση, και διακρίνονται σε : α) ατομικά, β) συσχετιζόμενα με το ρόλο, και γ) περιβαντολλογικά.



Σχήμα 1, Μοντέλο Πληροφοριακής Συμπεριφοράς του Wilson (1981)



Σχήμα 2, Μοντέλο Πληροφοριακής Συμπεριφοράς του Wilson (1981)- Εμπόδια πρόσβασης

Δεύτερο μοντέλο Wilson (1996, 1999) : Το δεύτερο μοντέλο του Wilson λειτουργεί συμπληρωματικά στο πρότυπο του 1981, με τη διαφορά ότι αναδεικνύει την πολυμορφία της αναζήτησης πληροφοριών και συμπεριλαμβάνει παραμέτρους από πεδία της ψυχολογίας, της καινοτομίας, της επικοινωνίας στην υγεία και της συμπεριφοράς του καταναλωτή. Συγκεκριμένα, τα κίνητρα της πληροφοριακής συμπεριφοράς αποκαλούνται μηχανισμοί ενεργοποίησης που ερευνούν την αιτία παρακίνησης, τον τρόπο και το βαθμό που ένα άτομο ωθείται να αναζητήσει κάποια πληροφορία. Αυτά τα κίνητρα υφίστανται την επίδραση των ακόλουθων παραμέτρων: ψυχολογική ροπή (ατομική

περιέργεια, αποφυγή ρίσκου), δημογραφικά στοιχεία (ηλικία, μόρφωση), κοινωνικός ρόλος, περιβαντολλογικοί παράγοντες, χαρακτηριστικά πληροφοριακών πηγών (προσβασιμότητα, κ.α.)

Στο μοντέλο τονίζεται ότι η αναζήτηση της πληροφοριακής συμπεριφοράς περιλαμβάνει :

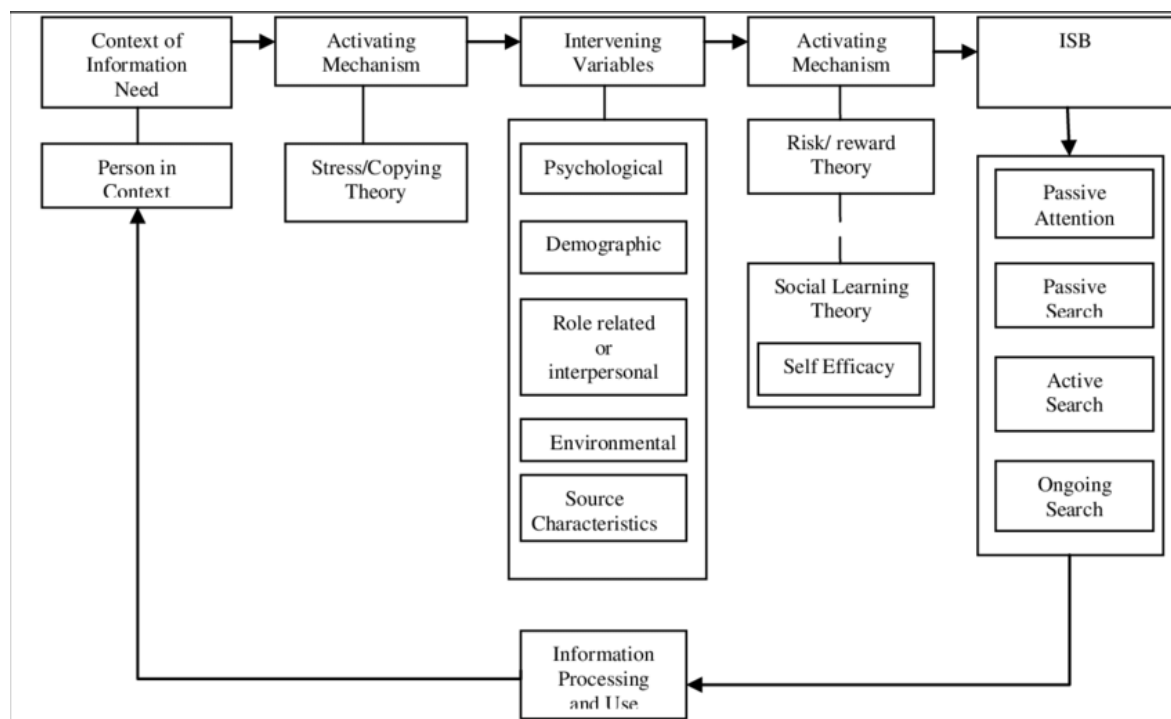
- **την ενεργή αναζήτηση (active search):** κατά την οποία ο χρήστης ενεργοποιείται προκειμένου να βρει δεδομένα πληροφόρησης,
- **την παθητική προσοχή (passive attention):** όπου ο χρήστης πληροφορείται δίχως να προβεί σε εσκεμμένη αναζήτηση
- **την παθητική έρευνα (passive search):** η οποία εστιάζεται στο ενδεχόμενο, που κάποιο είδος αναζήτησης είναι δυνατόν να οδηγήσει σε πληροφορίες άμεσα συσχετιζόμενες με ενασχολήσεις, που κεντρίζουν το ενδιαφέρον του χρήστη, και
- **τη συνεχιζόμενη αναζήτηση (ongoing search):** η οποία αναφέρεται σε μελέτες που κατέληξαν σε συμπεράσματα και κατά περίπτωση συνεχίζουν να διερευνώνται, προκειμένου να αναπτύξουν καλύτερα στοιχεία.

Η επεξεργασία της πληροφορίας και η χρήση (information processing and use) είναι απαραίτητη διαδικασία για ανατροφοδότηση ώστε να ικανοποιηθούν οι πληροφοριακές ανάγκες. Στο μοντέλο εμφανίζονται επίσης οι τρεις θεωρητικές απόψεις που έχουν άμεση σχέση με τη συμπεριφορά πληροφοριακής αναζήτησης.

-Η θεωρία του στρες ή της αντιμετώπισης (stress/coping theory) μπορεί να εξηγήσει γιατί μερικές ανάγκες δεν καταλήγουν σε συμπεριφορά πληροφοριακής αναζήτησης.

-Η θεωρία του κινδύνου ή της ανταμοιβής (risk / reward theory) μπορεί να βοηθήσει να εξηγήσουμε ποιες πηγές χρησιμοποιούνται περισσότερο από άλλες από συγκεκριμένο άτομο.

-Τέλος, η κοινωνική θεωρία μάθησης (social learning theory) περιλαμβάνει την έννοια της αυτεπάρκειας η οποία συμβάλει στη συμπεριφορά που θα δώσει επιθυμητά αποτελέσματα.



Σχήμα 3, Μοντέλο Πληροφοριακής Συμπεριφοράς του Wilson (1996)

3.2.2. Συσχέτιση του μοντέλου Wilson στο μουσικό πλαίσιο

Στην παρούσα έρευνα σχετικά με την πλατφόρμα με μουσικά τεκμήρια, χρησιμοποιούμε τις προϋποθέσεις του μακρομοντέλου του Wilson (Wilson et al., 2002) για την αναζήτηση πληροφοριών, προκειμένου να ερμηνευθεί ο τρόπος με τον οποίο οι χρήστες ενεργούν προς την ικανοποίηση των πληροφοριακών τους αναγκών. Η αναζήτηση πληροφοριών όπως προαναφέρθηκε θεωρείται ως μια προσπάθεια ικανοποίησης ενός συνόλου αναγκών, οι οποίες προκαλούνται από τις απαιτήσεις που δημιουργούνται σε διάφορα πλαίσια (π.χ. ατομικό, εργασιακό/βιοτικό ή το ευρύτερο φυσικό, κοινωνικοπολιτιστικό και πολιτικοοικονομικό περιβάλλον). Μέσα σε αυτά τα πλαίσια, τα άτομα μπορεί να αντιμετωπίσουν μια ποικιλία διαφορετικών εμποδίων, τα οποία μπορεί να είναι προσωπικής, διαπροσωπικής ή περιβαλλοντικής φύσης. Τα τελευταία αποτελούν πιθανά εμπόδια στην αναζήτηση πληροφοριών που παρεμποδίζουν την πρόοδο προς την αντιμετώπιση των πρωταρχικών αναγκών. Ο Wilson τα συνυπολογίζει με τον όρο "παρεμβατικές μεταβλητές" με την προϋπόθεση ότι εξετάζονται τόσο τα εμπόδια όσο και οι παράγοντες που ευνοούν την αναζήτηση πληροφοριών. Οι παρεμβατικές μεταβλητές μπορεί να είναι ψυχολογικές, δημογραφικές, σχετικές με το ρόλο, διαπροσωπικές και περιβαλλοντικές των χαρακτηριστικών των πηγών πληροφόρησης.

Η αναζήτηση πληροφοριών Μουσικής ως μέσο ικανοποίησης πρωτογενών αναγκών ειδικότερα είναι μια ενδιαφέρουσα περιοχή έρευνας, με διακριτές διαστάσεις μελέτης λόγω της φύσης των μουσικών πληροφοριών. Η αναζήτηση πληροφοριών μουσικής σχετίζεται τόσο με ηδονικές όσο και με ωφελιμιστικές ανάγκες και βρίσκεται μέσα σε πολύπλοκα πλαίσια. Για παράδειγμα, η ευχαρίστηση και η κοινωνικοποίηση μπορεί να προκαλέσει μια πιο παθητική συμπεριφορά αναζήτηση μουσικής πληροφοριών, ενώ τα επαγγελματικά καθήκοντα των μουσικών μπορεί να οδηγήσουν σε στοχευμένη αναζήτηση πληροφοριών με καθορισμένους στόχους και ιδιαίτερα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Στην περίπτωση που εξετάζουμε, για μια Πλατφόρμα με μουσικο πολιτιστικό περιεχόμενο (ΠΠΜΠΠ) πραγματικότητα, οι "πραγματικές" πληροφοριακές ανάγκες των χρηστών σχετίζονται με το επίπεδο ικανοποίησής τους για την παροχή πληροφοριών σχετικά με διάφορου τύπου μουσικά τεκμήρια (παρτιτούρες, υλικό με τραγούδια-χορούς). Οι ανάγκες αυτές μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε 2 ομάδες.

- i. Σε εκείνες που αφορούν τη δυνατότητα για εύρεση και κατόπιν προσπέλαση, αποθήκευση και διαχείριση γενικά μουσικών αρχείων (ηχητικά, βίντεο ή αρχεία κειμένου).
- ii. Σε αυτές που αφορούν συνοδευτικές πολύτιμες πληροφορίες των μουσικών τεκμηρίων πέραν των αρχείων καθεαυτών και έχουν να κάνουν με μεταδεδομένα περιεχομένου (τίτλος, έτος δημιουργίας, περιγραφή, εκδότης κτλ), και με πληροφορίες (Μεταδεδομένα πλαισίου) για τον φορέα προέλευσης/συλλογής αλλά και σχέσεις σχετικά με την σύνδεση των μουσικών τεκμηρίων με την ιδιαιτερη παράδοση και πολιτισμό της περιοχής.

Οι διατυπώσεις λοιπόν που θα χρησιμοποιηθούν στην έρευνα-ερωτηματολόγιο θα είναι:

A/A	Διατυπώσεις σχετικά με τον βαθμό κάλυψης πληροφοριακών αναγκών των χρηστών
1.	Μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω
2.	Μου παρέχει σύνθετους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας
3.	Μου παρέχει χρήσιμα μεταδεδομένα επιπλέον των βασικών πληροφοριών στο υλικό που μ'ενδιαφέρει
4.	Μου δίνει τη δυνατότητα να ενημερώνομαι για τη μουσική κληρονομιά της περιοχής

5.	Μου επιτρέπει να έχω πρόσβαση σε πολυμεσικό υλικό το οποίο δεν γνώριζα
6.	Έχω τη δυνατότητα να ακούω ηχητικά αρχεία από τη μουσική κληρονομιά της περιοχής
7.	Οργανώνει τη μουσική κληρονομιά της περιοχής σε εννοιολογικά μουσικά μονοπάτια
8.	Μου παρέχει παραπομπή στον φορέα συλλογής του υλικού
9.	Διαθέτει δυνατότητα για αναπαραγωγή multimedia
10.	Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό

Πίνακας 2, Ερωτήσεις σχετικά με τον βαθμό κάλυψης πληροφοριακών αναγκών των χρηστών

Τα πιθανά εμπόδια πληροφόρησης τα οποία τυχόν θα αντιμετωπίσουν οι χρήστες, όπως η τυχόν έλλειψη εξοικείωσης γενικά με τη χρήση ίντερνετ/ιστοτόπων, είναι ιδιαίτερα σημαντικά. Εφόσον οι ενδιαφερόμενοι έχουν εμπειρία από ανάλογες σελίδες αυτό θα τους βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της πληροφορίας. Οι χρήστες θα πρέπει να είναι σε θέση να αναζητούν τις πληροφορίες των μουσικών τεκμηρίων που επιθυμούν λαμβάνοντας υπόψη επίσης επιπλέον εμπόδια, που δημιουργούνται από το χρόνο αναζήτησης, τη μορφή και την επικαιρότητα της εν λόγω πληροφορίας. Μιας και πρόκειται για μια πλατφόρμα που κάποιος θα χρησιμοποιήσει για κοινωνικούς-ψυχαγωγικούς σκοπούς και όχι οικονομικούς (όπως πχ μια επιχειρηματική εφαρμογή) ένα ακόμα σημαντικό στοιχείο είναι ο τρόπος οργάνωσης της πληροφορίας της ώστε ο χρήστης μετά την αρχική εμπειρία να θεωρεί τη συγκεκριμένη πλατφόρμα μοναδική στο είδος της και απαραίτητη για αυτόν όταν θα χρειαστεί να αναζητήσει υλικό σε αυτή για να ενημερωθεί. Κι έτσι να υπάρχει συνέχεια στη χρήση της. Ένα άλλο στοιχείο που δεν είναι ακριβώς εμπόδιο αλλά μπορεί να αποτελέσει ανασταλτικό παράγοντα χρήσης μιας τέτοιας πλατφόρμας είναι η άγνοια για ύπαρξη τέτοιων σελίδων και κυρίως με τόσο ποιοτικό και ποσοτικό υλικό για τα ελληνικά δεδομένα. Ερωτήσεις που αφορούν εμπόδια-ανασταλτικούς παράγοντες είναι οι παρακάτω:

A/A	Διατυπώσεις σχετικά με τον βαθμό ύπαρξης εμποδίων πρόσβασης στη πλατφόρμα
1.	Ο χρόνος που απαιτείται για την ανεύρεση της πληροφορίας είναι αυξημένος
2.	Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
3.	Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων
4.	Δεν είμαι εξοικειωμένος με την Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
5.	Η ψηφιακή πληροφορία στην Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ανοργάνωτη
6.	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου έχει ανακριβείς πληροφορίες
7.	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου δεν έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες
8.	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου εμπεριέχει ελλιπείς πληροφορίες
9.	Δυσκολεύομαι στην κατανόηση της πληροφορίας της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
10.	Δε γνωρίζω την ύπαρξη ιστοσελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
11.	Δε με ενδιαφέρει να χρησιμοποιώ την Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
12.	Δεν εμπιστεύομαι την Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου

Πίνακας 3, Ερωτήσεις σχετικά με τα εμπόδια πρόσβασης στη πλατφόρμα

3.3. Μοντέλο Ενοποιημένης Θεωρίας Αποδοχής και Χρήσης της Τεχνολογίας-UTAUT

3.2.1. Περιγραφή Μοντέλου UTAUT

Το Unified Theory of Acceptance and Use of Technology - UTAUT θεωρείται ένα ενοποιημένο μοντέλο, το οποίο έχει χρησιμοποιηθεί για την ερμηνεία των παραγόντων που επιδρούν στην αποδοχή και χρήση μιας νέας τεχνολογίας. Η εν λόγω θεωρία αναπτύχθηκε χρησιμοποιώντας τα ακόλουθα οκτώ μοντέλα:

1. Θεωρία Δικαιολογημένης Δράσης (TRA)
2. Θεωρία Προσχεδιασμένης Συμπεριφοράς (TPB)
3. Μοντέλο Αποδοχής Τεχνολογίας (TAM)
4. Μοντέλο Παρακίνησης (Motivational Model, MM)
5. Συνδυασμένη Θεωρία Προσχεδιασμένης Συμπεριφοράς και του Μοντέλου Αποδοχής Τεχνολογίας (Combined TAM and TPB, C-TAM-TPB)
6. Μοντέλο Χρησιμοποίησης Ηλεκτρονικού Υπολογιστή (Model of PC Utilization, MPCU)
7. Θεωρία Διάχυσης Καινοτομίας (Innovation Diffusion Theory, IDT) και
8. Κοινωνιογνωστική Θεωρία (Social Cognitive Theory, SCT)

Τα παραπάνω μοντέλα συνιστούν διαφορετικές προσεγγίσεις για την πρόβλεψη αποδοχής και χρήσης νέων τεχνολογιών. Έτσι, κατά τις μελέτες τους οι ερευνητές έπρεπε να διαλέξουν ένα από αυτά, βάσει της εμπειρίας τους ή των αναγκών τους, αγνοώντας τους παράγοντες τους οποίους λαμβάνουν υπ' όψιν τα άλλα μοντέλα. Προκειμένου να αντιμετωπιστεί αυτό, ο Venkatesh et. Al. (2003) ανέπτυξαν μια ενοποιημένη θεωρία αποδοχής και χρήσης της τεχνολογίας (UTAUT), ολοκληρώνοντας τους παράγοντες των παραπάνω μοντέλων σε ένα και μόνο μοντέλο το οποίο θα χρησιμοποιείται για την ερμηνεία της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Το UTAUT επίσης αποδείχτηκε πιο αποτελεσματικό φτάνοντας σε ποσοστό επιτυχίας 70% (Oye et al., 2012).

Το ενοποιημένο μοντέλο του UTAUT αποτελείται από 4 ανεξάρτητες μεταβλητές καθορισμού της Πρόθεσης για Χρήση και της Χρήσης οι οποίες αφορούν τις διαστάσεις της **Προσδοκώμενης απόδοσης (Performance expectancy - PE)**, της **Προσδοκώμενης προσπάθειας (Effort Expectancy-EE)**, της **Κοινωνικής επιρροής (Social Influence - SI)** και των **Συνθηκών διευκόλυνσης (Facilitating Conditions - FC)**. Οι συγκεκριμένες διαστάσεις συνδέονται και επηρεάζουν άμεσα την **Πρόθεση χρήσης της τεχνολογίας** και τελικά τη **Συμπεριφορά του χρήστη**. Σύμφωνα με αυτές:

- **Προσδοκώμενη Απόδοση (performance expectancy):** είναι ο βαθμός στον οποίο ένα άτομο πιστεύει πως η χρήση της νέας τεχνολογίας θα τον βοηθήσει να αυξήσει την επίδοσή του στην εκτέλεση της εργασίας του. Το Προσδοκίμιο Απόδοσης αποτελεί την πιο σημαντική μεταβλητή όσον αφορά την πρόθεση χρήσης μιας τεχνολογίας, όπως έχει επιβεβαιωθεί επανηλλειμένα από πολυάριθμες έρευνες. Συγκεκριμένα τα στοιχεία που μετρά η μεταβλητή αυτή είναι:
 - Τον βαθμό επίτευξης πολύτιμων αποτελεσμάτων, όπως η αύξηση των πληρωμών και βελτιωμένη απόδοση εργασίας, που αποτελούν σημαντικά κίνητρα για τη χρήση τεχνολογιών. Έχει σχέση και ποσοτικά με την αύξηση του κέρδους που έχει ο χρήστης και ποιοτικά με την βελτίωση της ποιότητας εργασίας όσον αφορά τον χρόνο και την απλούστευση των διαδικασιών. Στην περίπτωση μιας πολιτιστικής-ψυχαγωγικής σελίδας τα αποτελέσματα αυτά έχουν να κάνουν με τις πληροφορίες – γνώσεις ποσοτικά και ποιοτικά που λαμβάνει ο χρήστης.
 - Το βαθμό στον οποίο η νέα τεχνολογία/ΠΣ εκλαμβάνεται ως χρήσιμη για την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων/ικανοποίησης συγκεκριμένων αναγκών των χρηστών.

- Την καταλληλότητα του ΠΣ για εκτέλεση συγκεκριμένων εργασιών, όπως αναζήτηση πληροφορίας, ολοκλήρωση συναλλαγής, διεκπαιρέωση οποιασδήποτε ενέργειας ηλεκτρονικά.
 - Πλεονεκτήματα-επιπλέον λειτουργίες που προσφέρει σε σχέση με άλλα ΠΣ /εφαρμογές.
- Στη μελέτη μας θα χρησιμοποιηθεί η μεταβλητή της Προσδοκώμενης απόδοσης και θα τεθούν διατυπώσεις με βάση τα παραπάνω στοιχεία για την επίδοση που προσφέρει σε σχέση με το περιεχόμενο και τις λειτουργίες της.
- **Προσδοκώμενη προσπάθεια (effort expectancy):** είναι ο βαθμός ευκολίας ο οποίος σχετίζεται με τη χρήση ενός συστήματος/τεχνολογίας. Η μεταβλητή της προσδοκίας προσπάθειας μετρά: Τη χρηστικότητα λογισμικού δηλ τον βαθμό ευκολίας αλληλεπίδρασης των τελικών χρηστών με ένα ΠΣ/σελίδα/εφαρμογή και την ικανότητά τους να μαθαίνουν χρησιμοποιώντας τη. Ένα από τα χρηστικά “tasks” είναι ο έλεγχος των λειτουργιών του πληροφοριακού συστήματος που υποστηρίζει τις εργασίες του χρήστη και την ικανότητά του να διορθώνει τα σφάλματα χρόνου εκτέλεσης. Επίσης μετρά το πόσο εύκολο/δύσκολο είναι ο χρήστης να κατανοεί και να εκτελεί όλες τις λειτουργίες του χωρίς δυσκολίες και προβλήματα.
 - Στη μελέτη μας θα χρησιμοποιηθεί αυτή η μεταβλητή και θα τεθούν διατυπώσεις σχετικά με την ευκολία χρήσης και αλληλεπίδρασης με τη ΠΠΜΠΠ
 - **Κοινωνική επιρροή (Social Influence):** Είναι ο βαθμός που επηρεάζεται το άτομο για να χρησιμοποιήσει τελικά το πληροφοριακό σύστημα από πρόσωπα του κοινωνικού περιγύρου του. Ειδικότερα μετρά το βαθμό επιρροής της συμπεριφοράς του ατόμου από τον τρόπο με τον οποίο πιστεύει ότι οι άλλοι θα τον δουν ως αποτέλεσμα της χρήσης μιας τεχνολογίας/ΠΣ. Αφορά φίλους, την οικογένεια και άλλα άτομα που επηρεάζουν τη συμπεριφορά κάποιου και που είναι σημαντικά για αυτό το άτομο όπως συναδέλφους στην εργασία.
 - **Συνθήκες διευκόλυνσης (facilitating conditions):** είναι ο βαθμός στον οποίο ένα άτομο πιστεύει ότι υπάρχει μια οργανωτική και τεχνική υποδομή για την υποστήριξη της χρήσης ενός ΠΣ.
- Μετρά συγκεκριμένα:
- Την τεχνική αξιοπιστία του λογισμικού ήτοι την ικανότητα ενός πληροφοριακού συστήματος να εφαρμόσει τις απαιτούμενες απαιτήσεις-λειτουργίες χωρίς αστοχία για μια καθορισμένη χρονική περίοδο σε ένα καθορισμένο περιβάλλον.
 - Τη προσαρμοστικότητα του λογισμικού δηλ την ικανότητα του πληροφοριακού συστήματος να τροποποιηθεί κατά σειρά ώστε να εκτελούνται οι λειτουργίες του σε διαφορετικά περιβάλλοντα παρά σε αυτά που είχε αρχικά σχεδιαστεί.
 - Το βαθμό υποστηρίξης με τη μορφή οδηγιών που μπορεί ο χρήστης να λαμβάνει από αυτό σε περιπτώσεις λαθών, αστοχιών κτλ.

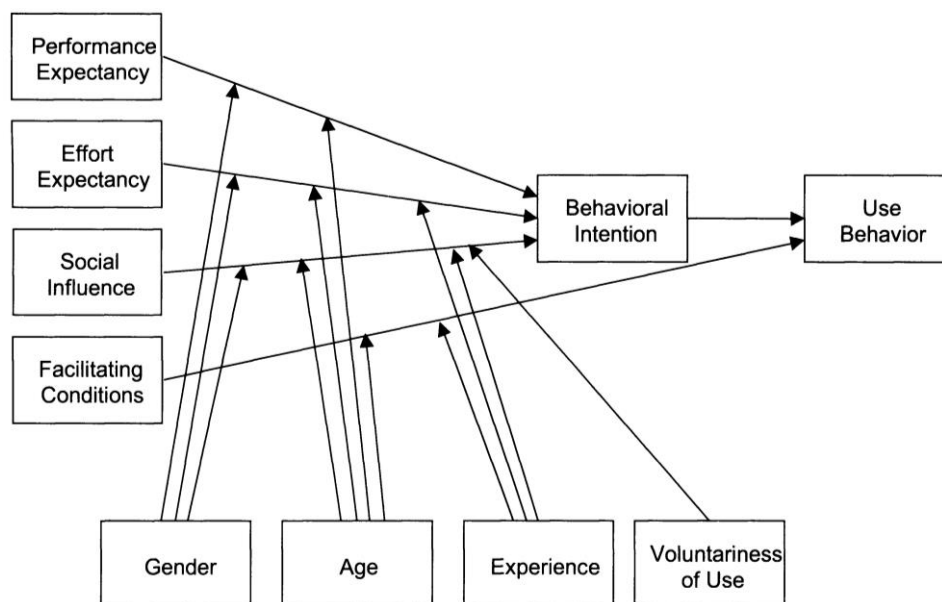
Η Συμπεριφορική Πρόθεση (Behavioral Intention) αποτελεί εξαρτημένη μεταβλητή η οποία συνδέεται με τις πιο πάνω μεταβλητές- παράγοντες που θα επηρεάσουν το άτομο να εκτελέσει μια δεδομένη συμπεριφορά. Όσο ισχυρότερη είναι η πρόθεση για την εκτέλεση μιας συμπεριφοράς τόσο πιθανότερο είναι να εκτελεστεί αυτή (**Use Behavior**). Οι διατυπώσεις για τη συμπεριφορική πρόθεση στην έρευνα μας θα αφορούν το αν οι χρήστες σκοπεύουν να κάνουν χρήση της ΠΠΜΠΠ στο μέλλον.

Περιλαμβάνονται, επίσης, τέσσερις ακόμη **παράμετροι** σε ρόλο ρυθμιστή (moderator) για να διερευνηθεί η επίδρασή τους στις σχέσεις - εξαρτήσεις των μεταβλητών. Αυτές είναι το φύλο (gender), η ηλικία (age), η εμπειρία (experience) και η προθυμία χρήσης (voluntariness of use). Οι προαναφερθέντες συνιστώσες επηρεάζονται με τη σειρά τους από δευτερογενείς μεταβλητές.

Συνιστώσες	Μεταβλητές	Μοντέλο Συνεισφοράς στις Συνιστώσες
Performance expectancy	Perceived Usefulness (PU) - Αντιληπτή χρησιμότητα	Συνδυασμένη Θεωρία Προσχεδιασμένης Συμπεριφοράς (Combined TAM and TPB)
	Extrinsic Motivation - Εξωτερικό κίνητρο	Μοντέλο Παρακίνησης (MM)
	Job-fit - Καταλληλότητα της τεχνολογίας	Μοντέλο Χρησιμοποίησης Η/Υ (MPCU)
	Relative Advantage - Συγκριτικό πλεονέκτημα	Θεωρία Διάχυσης Καινοτομίας (IDT)
	Outcome Expectations - Προσδοκόμενο Αποτέλεσμα	Κοινωνιογνωστική Θεωρία (SCT)
Effort expectancy	Perceived Ease of Use (PEOU) – Αντιληπτή Ευκολία Χρήσης	Μοντέλο Αποδοχής Τεχνολογίας (TAM 1-3)
	Complexity - Πολυπλοκότητα	(Μοντέλο Χρησιμοποίησης Η/Υ (MPCU)
Social influence	Subjective Norms – Κοινωνικοί Κανόνες	Θεωρία Δικαιολογημένης Δράσης (TRA), Προ-σχεδιασμένης Συμπεριφοράς (TPB), Μοντέλο Αποδοχής Τεχνολογίας (TAM2) και συνδυασμένη Θεωρία TAM-TPB
	Social Factors - Κοινωνικοί Παράγοντες	Μοντέλο Χρησιμοποίησης Η/Υ (MPCU)
	Image - Εικόνα	DOI
Facilitating conditions	Perceived Behavioral Control	Θεωρία Προσχεδιασμένης Συμπεριφοράς (TPB) και συνδυασμένη TAM and TPB
	Facilitating Conditions	Μοντέλο Χρησιμοποίησης Η/Υ (MPCU)
	Compatibility - Συμβατότητα	DOI

Πίνακας 4, Ανάλυση Βασικών Εννοιολογικών Δομών UTAUT

Η μεθοδολογία UTAUT χρησιμοποιείται για να συνδέσει τα κριτήρια αξιολόγησης, περιγράφοντας τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ τους. Τα βέλη στο παρακάτω σχήμα 4, υποδεικνύουν τη φορά επίδρασης μεταξύ των μεταβλητών και περιγράφουν τους τρόπους (διαδρομές) με τους οποίους αλληλεπιδρούν οι αντίστοιχοι παράγοντες (ή κριτήρια αξιολόγησης). Η αποτίμηση της «έντασης» των επιδράσεων αυτών, προσδιορίζεται με την τεχνική της ανάλυσης διαδρομών (path analysis).



Σχήμα 4, Μοντέλο Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)

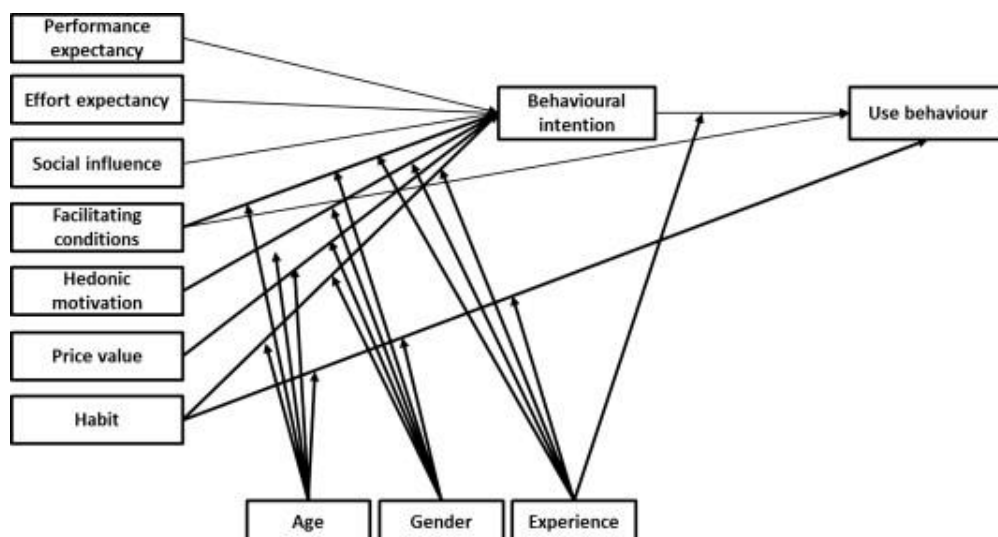
3.2.2. Εξέλιξη Θεωρίας σε UTAUT2

Εννέα χρόνια αργότερα, το 2012, το συγκεκριμένο μοντέλο εξελίχθηκε και μετονομάστηκε «UTAUT2». Το UTAUT2 προστίθενται μια σειρά από νέους παράγοντες, η Αίσθηση Ευχαρίστησης (Hedonic Motivation - HM), η Χρηματική αξία (Price Value - PV) και η Συνήθεια (Habit - H).

- **Αίσθηση Ευχαρίστησης (Hedonic Motivation):** Ορίζεται η ευχαρίστηση που προέρχεται από τη χρήση της τεχνολογίας. Θεωρείται ένας σημαντικός παράγοντας και επηρεάζει θετικά την πρόθεση χρήσης του ατόμου. Η αίσθηση ευχαρίστησης μετρά τον βαθμό πρόκλησης συναισθημάτων όπως η διασκέδαση και η ευχαρίστηση που προκαλείται στο άτομο από τη χρήση μιας τεχνολογίας. Η επίδραση αυτών των υποδοχέων ευχαρίστησης ή δυσαρέσκειας ενός ατόμου συνεισφέρει στην προθυμία του να κινηθεί προς την χρήση μιας εφαρμογής ή να απομακρυνθεί. Με άλλα λόγια μετρά την επιθυμία των χρηστών να εκτελέσουν μια τεχνολογία χωρίς προφανή λόγο κέρδους/απόδοσης παρα μόνο για τη δημιουργία θετικών συναισθημάτων απολαμβάνοντας τη διαδικασία εκτέλεσης καθεαυτή.

Η διάσταση αυτή θα χρησιμοποιηθεί στην ερευνά μας και θα τεθούν διατυπώσεις σχετικά με την διασκέδαση, ψυχαγωγία και ευχαρίστηση που δημιουργεί η χρήση της ΠΠΜΠΠ.

- **Αξία (Price):** Ορίζεται ως η γνωστική αντιστάθμιση των χρηστών ανάμεσα στα αντιλαμβανόμενα οφέλη των εκάστοτε τεχνολογιών και στο χρηματικό κόστος για τη χρήση τους. Η δομή κόστους και τιμολόγησης μιας εφαρμογής/ΠΣ μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στη χρήση της από τους καταναλωτές. Η αξία της τιμής φαίνεται πως επηρεάζει θετικά την υιοθέτηση της τεχνολογίας εάν τα οφέλη που προκύπτουν από αυτή είναι πολύ μεγαλύτερα από την χρηματική αξία της. Μετρά ουσιαστικά την αντιληπτή αξία προϊόντων ή υπηρεσιών σε σχέση με τη προσφορά τους.
- **Συνήθεια (Habit):** Είναι ο βαθμός στον οποίο τα άτομα τείνουν να εκτελούν λειτουργίες με αυτοματοποιημένο τρόπο. Ο παράγοντας της συνήθειας αποτελεί σημαντικό στοιχείο στην υιοθέτηση μιας τεχνολογίας αλλά και στη συνεχόμενη χρήση. Η μεταβλητή της συνήθειας λειτουργεί με δύο διαφορετικούς τρόπους: πρώτον, η συνήθεια θεωρείται ως προηγούμενη συμπεριφορά (Kim and Malhotra 2005) και δεύτερον, η συνήθεια μετριέται ως ο βαθμός στον οποίο ένα άτομο πιστεύει ότι η συμπεριφορά είναι αυτόματη (π.χ., Limayem et al. 2007).



Σχήμα 5, Μοντέλο Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)

Το μοντέλο UTAUT 2 αποδεικνύεται πιο εξηγηματικό. Με την συμπλήρωση των τριών επιπλέον συνιστωσών (κίνητρο, αξία συνήθεια) στο μοντέλο UTAUT, συνδυάζεται η γενική υιοθέτηση και χρήση τεχνολογιών με την υιοθέτηση και χρήση τεχνολογιών από την πλευρά του χρήστη. Η

συμπεριφορά των χρηστών έχει αποδειχθεί ότι σχετίζεται άμεσα με τα συναισθήματα ευχαρίστησης (πχ απόλαυση) που αποφέρουν οι τεχνολογίες. Οι χρήστες είναι επίσης υπεύθυνοι για τα έξοδα και τις δαπάνες που οι τεχνολογίες αποφέρουν και τα οποία έξοδα κυριαρχούν τελικώς στις αποφάσεις τους. Υπολογίζοντας την αξία, συμπληρώνονται οι υπάρχουσες εκτιμήσεις των πόρων, δεδομένου ότι, το μοντέλο UTAUT εστίαζε μόνο σε χρόνο και προσπάθεια. Η συνήθεια συμπληρώνει την εστίαση της θεωρίας για πρόθεση του χρήστη, ως βασική κινητήρια δύναμη της συμπεριφοράς του.

Ο αντίκτυπος της *Αίσθησης Ευχαρίστησης* στην πρόθεση συμπεριφοράς μετριάζεται ανάλογα με την ηλικία, το φύλο και την εμπειρία. Η επίδραση της τιμής στην πρόθεση συμπεριφοράς μετριάζεται ανάλογα με την ηλικία και το φύλο. Τέλος, η συνήθεια έχει τόσο μεσολαβούμενες επιπτώσεις στη χρήση της τεχνολογίας και αυτές οι επιπτώσεις μετριάζονται από τις ατομικές διαφορές. Η δύναμη και η ενεργοποίηση της συνήθειας διαφέρει ανάλογα με την ηλικία, το φύλο και την εμπειρία.

Διάσταση μοντέλου	Αγγλική περιγραφή	Μοντέλο	Περιγραφή Διάστασης
Προσδοκία Απόδοσης	Performance expectancy	UTAUT/UTAUT2	Ελέγχεται κατά πόσο το άτομο πιστεύει πως η χρήση της νέας τεχνολογίας θα τον βοηθήσει να αυξήσει την επίδοσή του σε συγκεκριμένες εργασίες.
Προσδοκία Προσπάθειας	Effort expectancy	UTAUT/UTAUT2	Αφορά το βαθμό που θεωρεί το άτομο ότι το σύστημα είναι εύκολο στη χρήση.
Κοινωνική Επιρροή	Social influence	UTAUT/UTAUT2	Εξετάζεται ο βαθμός που επηρεάζεται το άτομο για να χρησιμοποιήσει τελικά το πληροφοριακό σύστημα από πρόσωπα του κοινωνικού περιγύρου του.
Συνθήκες διευκόλυνσης χρήσης	Facilitating conditions	UTAUT/UTAUT2	Ελέγχεται ο βαθμός που πιστεύει το άτομο ότι του προσφέρονται οι κατάλληλες συνθήκες ή υποδομές για να μπορεί να χρησιμοποιεί το σύστημα.
Πρόθεση χρήσης	Behavioural intentions	UTAUT/UTAUT2	Αφορά το βαθμό στον οποίο σκοπεύει το άτομο να χρησιμοποιήσει το ΠΣ.
Συμπεριφορά χρήσης	Use behaviour	UTAUT/UTAUT2	Εξετάζεται η πραγματική τελική χρήση από την πλευρά του χρήστη.
Αίσθηση Ευχαρίστησης	Hedonic Motivation	UTAUT2	Εξετάζεται η εξερεύνηση του προϊόντος τεχνολογίας από το άτομο, κατά την αναγνώριση του τι μπορεί να προσφέρει από άποψη ευχάριστων συναισθημάτων πριν αυτό αποκτήσει εμπειρία στη χρήση
Χρηματική Αξία Συνήθεια	Price Value	UTAUT2	Το κόστος συγκεκριμένου ΠΣ/τεχνολογίας.
	Habit	UTAUT2	Εξετάζεται το κατά πόσο το άτομο επαναλαμβάνει μία διαδικασία χρήσης του προϊόντος λόγω του ότι την έχει κάνει στο παρελθόν και τη γνωρίζει ήδη.
Εμπειρία	Experience	UTAUT/UTAUT2	Αποτυπώνεται η εμπειρία του ατόμου στη χρήση της τεχνολογίας.
Θέληση χρήσης	Voluntariness of use	UTAUT/UTAUT2	Η εκούσια χρήση της τεχνολογίας
Ηλικία	Gender	UTAUT/UTAUT2	-
Φύλλο	Age	UTAUT/UTAUT2	-

Πίνακας 5, Συγκεντρωτικός Πίνακας βασικών Διαστάσεων και Παραμέτρων των UTAUT/UTAUT2

3.2.3. Αποτελέσματα Μετά-Ανάλυσης Θεωρίας UTAUT- Πρόσθετες Μεταβλητές

Από μελέτες μετα-ανάλυσης της θεωρίας UTAUT προέκυψαν κάποια συμπεράσματα.

- Η αξιοπιστία του μοντέλου UTAUT βρέθηκε συνεπής σε όλες τις μελέτες που έχει χρησιμοποιηθεί
- Υπάρχει μια αυξανόμενη τάση χρήσης **εξωτερικών μεταβλητών** και θεωριών με το UTAUT.
- Οι σχέσεις των εξωτερικών μεταβλητών με τις συνιστώσες του UTAUT και τη πρόθεση συμπεριφοράς αναφέρθηκε γενικά ως σημαντική ή μερικτά σημαντική.
- Η συνολική επίδραση των συσχετισμών μηδενικής τάξης μεταξύ ανεξάρτητων και εξαρτημένων συνιστωσών του UTAUT βρέθηκε σημαντική.

Κάποιες από τις πρόσθετες μεταβλητές στο μοντέλο UTAUT/UTAUT2 που χρησιμοποιήθηκαν σε έρευνες περιλαμβάνουν τις παρακάτω:

ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΕΣ

- **Security (Ασφάλεια):** Εκφράζει τον βαθμό στον οποίο ο χρήστης αισθάνεται ασφαλής όσον αφορά τις έννοιες της ιδιωτικότητας και της ασφάλειας προσωπικών δεδομένων. Έχει να κάνει με το επίπεδο προστασίας που αισθάνεται το άτομο απο απειλές στο τεχνολογικό περιβάλλον.
- **Personal innovativeness (Προσωπική καινοτομία):** εκφράζει το βαθμό στον οποίο το άτομο είναι θετικό προς τη χρήση μιας νέας τεχνολογίας. Η ΠΙ έχει αποδειχτεί στατιστικά αλλά και πρακτικά σημαντική μεταβλητή που επηρεάζει τη πρόθεση χρήσης στον τομέα της τεχνολογίας της πληροφορίας. Επίσης διαπιστώθηκε ότι είναι καλύτερη ως μεταβλητή κύριας επίδρασης παρά ως προγνωστικός ή μετριαστικός παράγοντας της πραγματικής χρήσης.
Στη μελέτη μας θα χρησιμοποιηθεί ως μεταβλητή επίδρασης στη συμπεριφορική πρόθεση και οι διατυπώσεις που θα τεθούν θα μετρήσουν το αν οι χρήστες αναζητούν νέες τεχνολογίες και αν ενδιαφέρονται να τις υιοθετούν.
- **Trust (Εμπιστοσύνη):** Εκφράζει τον βαθμό στον οποίο ο χρήστης είναι ευάλωτος στο ενέργειες του άλλου μέρους βασιζόμενος στην προσδοκία ότι το άλλο μέρος (ΠΣ ή/και πάροχος αυτού) θα εκτελέσει μια συγκεκριμένη ενέργεια σημαντική για τον χρήστη. Η υιοθέτηση ενός ΠΣ που αφορά διαχείριση προσωπικών δεδομένων εξαρτάται από τη σιγουριά των χρηστών απέναντι στον πάροχο και την τεχνολογία.
- **Self-efficacy (Αυτο-αποτελεσματικότητα):** Αναφέρεται στον βαθμό στον οποίο ο χρήστης έχει την ικανότητα, τη γνώση ή τις δεξιότητες για να χρησιμοποιήσει μια νέα τεχνολογία/ΠΣ.

ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΕΣ

- **Satisfaction (Ικανοποίηση):** Εκφράζει τον βαθμό στον οποίο το άτομο είναι ικανοποιημένο γενικά από τη χρήση ενός ΠΣ τόσο όσον αφορά τις πληροφορίες που λαμβάνει όσο και σχετικά με τη λειτουργικότητα του. Παράγοντες που τη διαμορφώνουν αποτελούν η αντιληπτή χρησιμότητα (perceived usefulness) και η αντιληπτή ευκολία χρήσης.
Στη μελέτη μας για τη ΠΠΜΠΠ θα χρησιμοποιηθεί αυτή η εξαρτημένη μεταβλητή και οι διατυπώσεις που θα τεθούν θα εξετάσουν τον βαθμό ικανοποίησης τόσο όσον αφορά το περιεχόμενο της (μουσικά τεκμήρια) όσο και τη λειτουργικότητας της Πλατφόρμας.
- **Attitude (Στάση):** Εκφράζει το βαθμό στον οποίο το άτομο είναι θετικό προς τη χρήση της νέας τεχνολογίας/ΠΣ για την επίτευξη των στόχων του. Σαφέστερα, ορίζεται από τους Taylor, Todd, (1995), ως η πεποίθηση ότι η εκτέλεση μιας συγκεκριμένης δράσης θα οδηγήσει σε ένα συγκεκριμένο αποτέλεσμα, σταθμισμένο από μια αξιολόγηση του αποτελέσματος.

Κάποια συμπεράσματα της μετα-ανάλυσης όσον αφορά τις βασικές και πρόσθετες μεταβλητές του UTAUT:

Πρώτον, το μέγεθος της επίδρασης του FC (Συνθήκες διευκόλυνσης χρήσης) στο BI (πρόθεση χρήσης της τεχνολογίας) διαπιστώνεται ότι είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος επίδρασης στο UB, δηλ τη τελική συμπεριφορά του χρήστη. Επομένως, απαιτείται πρόσθετη επικύρωση της διαδρομής αυτής. Σχετικά με τις υπόλοιπες βασικές μεταβλητές, (η επιρροή του EE στο BI, του SI στο BI, του FC στο BI, του FC στο UB) αυτές έδειξαν μεσαίο μέγεθος επίδρασης.

Δεύτερον μεταβλητές όπως η **αίσθηση ευχαρίστησης** (hedonic motivation), η **στάση** και η **αντιληπτή απόλαυση** μεταξύ των πρόσθετων μεταβλητών εμφανίζουν μεγάλα μεγέθη επίδρασης και η **ασφάλεια** είναι η μεταβλητή που χρησιμοποιείται περισσότερο, αλλά το μέγεθος επίδρασης της είναι μικρό.

Τρίτον, η ανάλυση με βάση την ταξινόμηση του κλάδου των ΤΠΕ είναι η εξής: Ο κλάδος ΤΠΕ των υπηρεσιών έδειξε μεγάλο μέγεθος επίδρασης όσον αφορά τη **στάση**, την **ασφάλεια** και την **καινοτομία**. Στην παραγωγή και πωλήσεις συσκευών ΤΠΕ, η **αίσθηση ευχαρίστησης** και η **αντιληπτή απόλαυση** είναι σημαντικές μεταβλητές. Στη βιομηχανία λογισμικού ΤΠΕ, η **αίσθηση ευχαρίστησης**, η **αυτο-αποτελεσματικότητα**, η **εμπιστοσύνη**, και η **καινοτομία** αναλύθηκαν ως βασικές μεταβλητές. Επομένως ως αποτέλεσμα της συγκριτικής ανάλυσης με βάση την ταξινόμηση κλάδου ΤΠΕ, είναι απαραίτητο να προσαρμόζονται σωστά οι μεταβλητές ανάλογα με την κατηγορία.

Τέλος, είναι σημαντικό να προκληθεί η πρόθεση του πελάτη να χρησιμοποιήσει τα νέα προϊόντα / νέες τεχνολογίες. Επομένως, η εταιρεία/πάροχος μπορεί να προσδιορίσει ποιες μεταβλητές είναι σημαντικές για τους καταναλωτές και να τις εφαρμόζει στις επιχειρηματικές πρακτικές.

3.2.4. Βιβλιογραφική ανασκόπηση ερευνών με βάση το μοντέλο UTAUT

Ο Πίνακας 5 παρέχει μια λεπτομερή λίστα των ερευνών που διεξήχθησαν με βάση το μοντέλο UTAUT, κάτω από διαφορετικά πλαίσια και αντικείμενο μελέτης. Για κάθε μελέτη, παρέχει τον τίτλο της εργασίας, τους συγγραφείς και το έτος δημοσίευσης, το μέγεθος του δείγματος, τη τοποθεσία της μελέτης και τα αποτελέσματα της. Οι μελέτες έχουν τακτοποιηθεί θεματικά και χρονολογικά, ξεκινώντας από τις τηλεεπικοινωνίες, ακολουθούμενες από τον τραπεζικό τομέα, την εκπαίδευση, την υγεία και άλλους τομείς.

Τίτλος	Εκδότης	Δείγμα Περιοχή	Αποτελέσματα
3G mobile Communication			
The use of unified theory of acceptance and use of technology to confer the behavioral model of 3G mobile telecommunication users	Yu-Lung Wu, Yu-Hui Tao, Pei-Chi Yang (2008)	394 Taiwan	Το PE έχει θετική επιρροή προς το BI και το UB Το FC έχει θετική επιρροή στο BI και το UB. Το SI έχει θετική επίδραση στο BI και το UB. Το BI έχει θετική επίδραση στο UB Το EE δεν επηρέασε το BI
Behavioral Intention towards the Use of 3G Technology	Sona Mardikyan, Betül Beşiroğlu and Gözde Uzmaya (2012)	150 Turkey	Η PU είναι σημαντικός παράγοντας για την αποδοχή, την υιοθέτηση και το UB από τον χρήστη. Η ποικιλία των υπηρεσιών επηρεάζει την αποδοχή της τεχνολογίας 3G. Το SI επηρεάζει θετικά τις τάσεις χρήσης 3G.
Banking			
Internet banking in Jordan: The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective	AbuShanab E. and Pearson J. M (2007)	940 Jordan	Τα PE, EE, SI ήταν σημαντικά και εξήγησαν τη διακύμανση στην πρόβλεψη της πρόθεσης ενός πελάτη να υιοθετήσει το i-banking

Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption	TaoZhou, Yaobin Lu and Bin Wang (2010)	250 China	Τα PE, TTF, SI και FC έχουν σημαντικές επιπτώσεις στην υιοθέτηση των χρηστών.
Factors Affecting Individuals to Adopt Mobile Banking: Empirical Evidence from the UTAUT model	Chian- Son Yu (2012)	441 Taiwan	Η πρόθεση υιοθέτησης του mobile banking επηρεάστηκε σημαντικά από τα SI, PFC, PE και PC (με σειρά επιρροής της ισχύος τους)
Understanding the Internet Banking adoption: A Unified theory of acceptance and use of technology and perceived Risk application	Carolina Martins, Tiago Oliveira, and Ale Popovi (2013)	249 Portugal	Τα PE, EE, SI και Risk προβλέπουν έντονα το BI. Το BI προβλέπει τη συμπεριφορά χρήσης του Internet Banking
An extended UTAUT model to explain the adoption of mobile banking	Bhatiasevi (2015)	272 Thailand	Τα PE, EE, SI, η αντιληπτή αξιοπιστία, η αντιληπτή ευκολία είχαν θετική επίδραση στο BI για τη χρήση του mobile banking
Behavioural intention to adopt mobile banking among the millennial generation	Tan and Lau (2016)	347 students Malaysia	Με σειρά σημαντικότητας τα PE, EE, και SI επηρεάζουν την πρόθεση υιοθέτησης του mobile banking
The Impact of Subjective and Objective Experience on Mobile Banking Usage: An Analytical Approach	Albashrawi et al. (2017)	516 bank custome rs in USA	Τα PE,EE, SI φαίνεται να είναι σημαντικοί παράγοντες της πρόθεσης χρήσης και συνεπείς με προηγούμενες έρευνες.
A Comparative Study of Users versus Non-Users' Behavioral Intention towards M-Banking Apps' Adoption	Giovanis et al. (2019a)	513 m- phones users in Greece	Η στάση των πελατών, που καθορίζεται από τρία χαρακτηριστικά του MB (χρησιμότητα, ευκολία και συμβατότητα), είναι ο κύριος μοχλός της BI για υιοθέτηση χρήσης του MB
Analysis Of Use Of Mobile Banking With Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)	Rachmawati et al. (2020)	190 users Indonesi a	Τα PE, EE, SI, FC επηρεάζουν το BI. Το BI επηρεάζει τη συμπεριφορά χρήσης BU. Το FC δεν επηρεάζει το BU μέσω του BI
Education			
An Application of the UTAUT Model for Understanding Student Perceptions Using Course Management Software	Marchewka J.T., Liu C and Kostiwa K (2007)	132 US	Το EE και το SI επηρεάζουν το BI
E-learning motivation and educational portal acceptance in developing countries	MaldonadoU.P.T, Khan G.F., Moon J, Rho J. J (2011)	47 Peru	Τα e-LM και το SI είχαν θετική επιρροή στο BI, ενώ το FC δεν είχε καμία επίδραση στη χρήση της πύλης ηλ. μάθησης. Η ATT είχε θετική επίδραση στο e-LM. Επίσης η «περιοχή» βρέθηκε ως παράμετρος.
An empirical study on determinants of web based question-answer services Adoption	Shengli Deng, Yong Liu and Yuanyuan Qi (2011)	169 China	Το PE και το EE είναι σημαντικοί παράγοντες πρόβλεψης του BI προς χρήση WBQAS. Το BI και το FC επηρεάζουν σημαντικά την πραγματική χρήση του WBQAS.
Intention to Use Digital Library based on Modified UTAUT Model: Perspectives of Malaysian Postgraduate Students	Latif A et al,(2011).	534 Malaysia	Το PE, το EE και το IQ σχετίζονται θετικά με το BI για τη χρήση ψηφιακής βιβλιοθήκης, το SQ σχετίζεται αρνητικά με το BI.
A Comparative Study of Acceptance and Use of ICT among University Academic Staff of ADSU and LASU: Nigeria	Oye, N. D., A.lahad, N. and Ab. Rahim, N. (2012)	100 Nigeria	Το PE και το ATUT είναι οι πιο σημαντικοί προγνωστικοί παράγοντες της αποδοχής κ χρήσης των ΤΠΕ από το ακαδ. προσωπικό.

Students Acceptance Of Mobile Learning For Higher Education In Saudi Arabia	Ayman Bassam Nassuora (2013)	80 S. Arabia	Τα SI και FC προβλέπουν τη στάση. Τα PE και EE επηρεάζουν τη BI. Η Στάση (ATT) το BI
Library mobile applications in university libraries	Chiao-Chen Chang (2013)	363 Taiwan	Τα PE, EE, SI και FC καθορίζουν το BI για χρήση των κινητών εφαρμογών βιβλιοθήκης.
Understanding early childhood student teachers' acceptance and use of interactive whiteboard	Kung-Teck Wong, Sharon Russo, Janet McDowall (2013)	112 Germany	Το PE και το EE έχουν άμεση και σημαντική θετική επίδραση στο BI για τη χρήση του IWB μεταξύ των δασκάλων μαθητών
E-mobile Acceptance Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Research on Universities in Jordan	Saleem Issa Al Zoubi, Maaruf Ali (2019)	100 students Jordan	Η Στάση (ATT) έχει την πιο άμεση επίδραση στη BI για χρήση του "M-learning". Ο παράγοντας με τη μεγαλύτερη έμμεση επίδραση στη BI είναι η Συμβατότητα.
Other			
Factors influencing health information technology adoption in Thailand's community health centers: applying the UTAUT model	Kijsanayotin B; Pannarunothai S; Speedie SM (2009)	1607 Thailand	Η αποδοχή της πληροφορικής επηρεάζεται από τα PE, EE, SI και τον εθελοντισμό. Η χρήση IT για την υγεία προβλέπεται από το προηγούμενο IT, το BI και το FC.
An international comparison of technology adoption: Testing the UTAUT model	Im I et al.(2011)	407 USA+ Korea	Οι επιπτώσεις του EE στο BI και η επίδραση του BI στο UB ήταν μεγαλύτερες στο δείγμα των ΗΠΑ έναντι της Κορέας
Consumers' Acceptance and Use of Information and Communications Technology: A UTAUT and Flow Based Theoretical Model	Saleh Alwahaishi (2013)	238 USA	Οι PE, PP, SI, FC μεταξύ άλλων μεταβλητών επιδρούν σημαντικά στη BI για χρήση των ΤΠΕ.

Πίνακας 6, Λίστα ερευνών με βάση το μοντέλο UTAUT

3.2.5. Παραδείγματα εφαρμογής Μοντέλου UTAUT

α) Παράδειγμα I: Ανάλυση Αποδοχής Χρήσης Συστήματος ERP της εταιρείας PT Wijaya Toyota Dago

Εισαγωγή

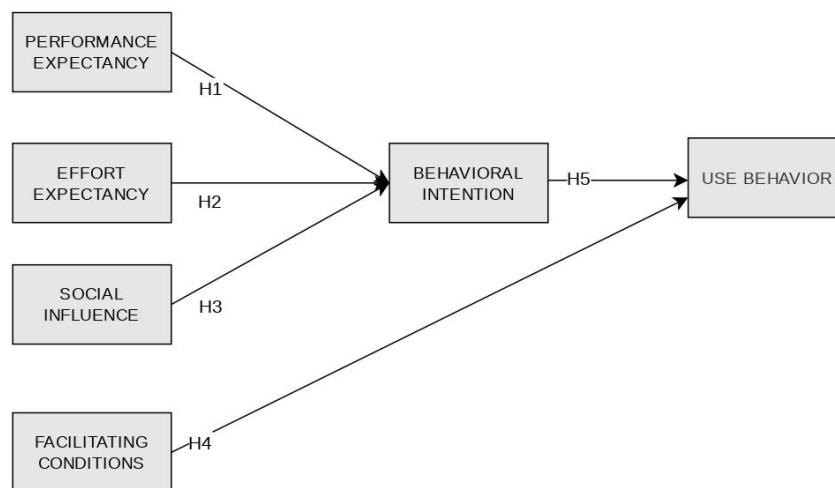
Η εταιρεία PT Wijaya Toyota Dago είναι επίσημος αντιπρόσωπος της PT Toyota Astra Motor στη Δυτική Ιάβα της Ινδονησίας. Μία από τις λειτουργίες των εταιρειών που εφαρμόζουν την τεχνολογία πληροφοριών είναι η λειτουργία After Sales. Η τεχνολογία πληροφοριών που χρησιμοποιείται επί του παρόντος για τη ρύθμιση της διαθεσιμότητας ανταλλακτικών είναι το Toyota Dealer Management System (TDMS). Το TDMS είναι ένα εσωτερικό σύστημα που ανήκει στην Toyota για να διευκολύνει τις λειτουργίες της εταιρείας στην εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών. Το TDMS είναι ένα υποσύστημα του SAP (System Application and Product in data processing) το οποίο είναι ένα από τα λογισμικά ERP. Το ERP είναι λογισμικό που χρησιμοποιείται για ανασχεδιασμό, αυτοματοποίηση και ενοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών παραγωγής, διανομής, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων στην εταιρεία.

Το σύστημα TDMS χρησιμοποιείται για περίπου 4 χρόνια από την PT Wijaya Toyota. Κατά τη χρήση του δεν είναι ακόμη γνωστό εάν έχει γίνει αποδεκτό από τους χρήστες του. Από τα αποτελέσματα των παρατηρήσεων και των συνεντεύξεων που έγιναν με υπαλλήλους της λειτουργίας After Sales,

είναι γνωστό ότι χρησιμοποιώντας το σύστημα TDMS οι εργαζόμενοι μπορούν να κάνουν παραγγελίες αγοράς ανταλλακτικών που συνδέονται απευθείας με την αποθήκη, να κάνουν (Workshop Work Orders), παραγγελίες πωλήσεων και τιμολόγια για πελάτες. Όλες οι πληροφορίες στο σύστημα TDMS ενημερώνονται σε πραγματικό χρόνο, μειώνοντας έτσι τα ανθρώπινα λάθη. Ωστόσο, στο σύστημα TDMS δεν υπάρχει ακόμα ελάχιστο απόθεμα για ανταλλακτικά, επομένως ο έλεγχος της διαθεσιμότητας των πρώτων υλών εξακολουθεί να γίνεται χειροκίνητα. Με βάση τα προβλήματα που περιγράφονται παραπάνω, διεξήχθη μια μελέτη με βάση το μοντέλο UTAUT για την ανάλυση του επιπέδου αποδοχής των εργαζομένων της PT Wijaya Toyota Dago κατά την εφαρμογή και τη χρήση του TDMS.

Ερευνητικό Μοντέλο

Αυτή η μελέτη στοχεύει να προσδιορίσει το επίπεδο αποδοχής των χρηστών του συστήματος ERP στο PT Wijaya Toyota Dago.



Σχήμα 6, Ερευνητικό Μοντέλο UTAUT

Με βάση το ερευνητικό πλαίσιο, οι υποθέσεις που αναπτύχθηκαν σε αυτή τη μελέτη είναι οι εξής:

H1: Η προσδοκώμενη απόδοση έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορική Πρόθεση.

H2: Η προσδοκώμενη προσπάθεια έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορική Πρόθεση.

H3: Η κοινωνική επιρροή έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορική Πρόθεση.

H4: Οι Συνθήκες Διευκόλυνσης έχουν θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορά Χρήσης.

H5: Η Πρόθεση Συμπεριφοράς έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορά Χρήσης.

Αποτελέσματα και Ανάλυση

Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν σε αυτή τη μελέτη είναι πρωτογενή δεδομένα που συλλέχθηκαν μέσω της διανομής ερωτηματολογίων απευθείας σε 37 ερωτηθέντες που είναι υπάλληλοι της υπηρεσίας After Sales και χρησιμοποιούν το σύστημα ERP. Τα αποτελέσματα της χρησιμοποιούνται για την ανάλυση της αποδοχής των χρηστών του συστήματος ERP της εταιρείας με βάση το ερευνητικό μοντέλο UTAUT. Τα αποτελέσματα αυτά φαίνονται στον ακόλουθο πίνακα (Πίνακας Ι):

Πίνακας Ι, Αποτελέσματα δοκιμής εγκυρότητας μεταβλητών

Item	Corrected Item-Total Correlation	r table	Information
PE1	0,644	0,3246	VALID

PE2	0,490		VALID
PE3	0,746		VALID
PE4	0,618		VALID
EE1	0,662	0,3246	VALID
EE2	0,500		VALID
EE3	0,357		VALID
EE1	0,662	0,3246	VALID
EE2	0,500		VALID
EE3	0,357		VALID
FC1	0,509	0,3246	VALID
FC2	0,233		NOT VALID
FC3	0,397		VALID
BI1	0,613	0,3246	VALID
UB1	0,688	0,3246	VALID

Με βάση τον Πίνακα Ι, περιγράφονται τα στοιχεία των μεταβλητών του UTAUT που υπόκεινται σε μέτρηση δοκιμής επικύρωσης και προκύπτουν τα εξής:

Οι τιμές του r-count όλων των μεταβλητών που αποτελούν την Προσδοκώμενη Απόδοση είναι μεγαλύτερες από την τιμή του r-table, επομένως μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η δοκιμή επικύρωσης των μεταβλητών Προσδοκώμενης Απόδοσης (PE) είναι έγκυρη.

Οι τιμές του r-count όλων των μεταβλητών που αποτελούν την Προσδοκώμενη Προσπάθεια είναι μεγαλύτερες από την τιμή του r-table, επομένως μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η δοκιμή επικύρωσης των μεταβλητών της Προσδοκώμενης Προσπάθειας (EE) είναι έγκυρη.

Οι τιμές του r-count όλων των μεταβλητών της Κοινωνικής Επιρροής (SI) είναι μεγαλύτερες από την τιμή του r-table, επομένως μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η δοκιμή επικύρωσης των μεταβλητών της Κοινωνικής Επιρροής (SI) είναι έγκυρη.

Η υπολογιζόμενη τιμή r-count στο στοιχείο FC2 είναι μικρότερη από την τιμή r-table, πράγμα που σημαίνει ότι ο έλεγχος εγκυρότητας του στοιχείου FC2 δεν είναι έγκυρος. Εάν υπάρχουν μη έγκυρα αποτελέσματα για μια μεταβλητή αυτή δεν μπορεί να προχωρήσει στον επόμενο υπολογισμό. Σε αυτήν τη μελέτη επομένως, η μεταβλητή FC2 θα διαγραφεί από τη διαδικασία υπολογισμού. Τα στοιχεία της FC θεωρούνται ότι δεν είναι πολύ σημαντικά επειδή η μεταβλητή FC αντιπροσωπεύεται ήδη από 2 άλλες ερωτήσεις.

Η τιμή r-count που υπολογίστηκε για το BI1 είναι μεγαλύτερη από την τιμή του r-table, επομένως μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι το τεστ επικύρωσης των μεταβλητών της πρόθεσης συμπεριφοράς (BI) είναι έγκυρο.

Η τιμή r-count του UB1 είναι μεγαλύτερη από την τιμή του r-table, επομένως μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η δοκιμή επικύρωσης της μεταβλητής συμπεριφοράς χρήσης (UB) είναι έγκυρη.

Μετά τον έλεγχο της εγκυρότητας, το επόμενο βήμα είναι η διεξαγωγή δοκιμής αξιοπιστίας. Σε αυτή τη μελέτη θα διεξαχθεί έλεγχος αξιοπιστίας χρησιμοποιώντας το πρόγραμμα SPSS και εφαρμόζοντας τη μέθοδο Cronbach's Alpha. Τα δεδομένα θεωρούνται αξιόπιστα εάν η τιμή του Cronbach's Alpha είναι μεγαλύτερη ή ίση με 0,7.

Πίνακας II, Αποτελέσματα Δοκιμής Αξιοπιστίας

Item	Cronbach's Alpha	Information
PE	0,87975	RELIABLE

EE	0,88467	RELIABLE
SI	0,87967	RELIABLE
FC	0,88700	RELIABLE
BI	0,88000	RELIABLE
SI	0,87700	RELIABLE

Με βάση τον Πίνακα II, μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι τα υπάρχοντα δεδομένα από κάθε μεταβλητή είναι αξιόπιστα και μπορούν να χρησιμοποιηθούν για περαιτέρω επεξεργασία.

Πίνακας III, Αποτελέσματα Περιγραφικής Ανάλυσης

Descriptive Statistics						
Indicator	Mean	Std. Deviation	Skewness		Kurtosis	
	Statistic	Statistic	Statistic	Std.error	Statistic	Std.error
PE1	4,03	0,440	0,149	0,388	2,789	0,759
PE2	3,89	0,567	-0,033	0,388	0,260	0,759
PE3	3,81	0,616	0,127	0,388	-0,360	0,759
PE4	3,89	0,614	0,057	0,388	-0,209	0,759
EE1	3,86	0,481	-0,405	0,388	1,181	0,759
EE2	3,70	0,661	-0,203	0,388	0,170	0,759
EE3	3,73	0,560	-0,018	0,388	-0,357	0,759
SI1	3,95	0,405	-0,461	0,388	3,682	0,759
SI2	3,84	0,646	-0,493	0,388	1,002	0,759
SI3	3,59	0,644	-0,043	0,388	-0,084	0,759
FC1	3,92	0,547	-0,065	0,388	0,576	0,759
FC3	3,54	0,650	-1,122	0,388	0,210	0,759
BI1	3,81	0,569	-0,020	0,388	-0,037	0,759
UB1	4,08	0,595	-0,017	0,388	0,009	0,759
Valid N (listwise)	37					

Με βάση τον Πίνακα III φαίνεται ότι ο μέσος όρος που προκύπτει από τα αποτελέσματα της περιγραφικής ανάλυσης είναι κοντά στο 4. Από αυτά τα αποτελέσματα μπορεί να ερμηνευτεί ότι ο μέσος ερωτώμενος δίνει τα συμφωνημένα αποτελέσματα. Επιπλέον, η χαμηλή τιμή τυπικής απόκλισης δείχνει ότι η κατανομή των δεδομένων είναι περιορισμένη, πράγμα που σημαίνει ότι οι απαντήσεις των περισσότερων ερωτηθέντων είναι ομοιόμορφες.

Ακολουθεί μια σύνοψη των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης του δομικού μοντέλου με τη μορφή R², συντελεστών διαδρομής και στατιστικών t, από τα αποτελέσματα αυτών των τιμών οι υποθέσεις θα απορριφθούν ή θα γίνουν αποδεκτές.

Πίνακας IV, Αποτελέσματα Αξιολόγησης Υποθέσεων Δομικού Μοντέλου

Path	β	T Value	R ²	HP Supported
Performance Expectancy (PE)→Behavioral Intention (BI)	0,44136	4,26454	0,435321	H1/YES
Effort Expectancy (EE)→Behavioral Intention (BI)	0,31660	2,00640		H2/YES
Social Influence (SI)→Behavioral Intention (BI)	0,02609	0,11115		H3/NO
Facilitating Conditions (FC)→Use Behavior (UB)	0,49571	5,54756	0,599914	H4/YES
Behavioral Intention (BI)→Use Behavior (UB)	0,44378	4,21227		H5/YES

Επίδραση του PE στο BI

Με βάση την υποβολή της πρώτης υπόθεσης είναι γνωστό ότι η προτεινόμενη H1 μπορεί να γίνει αποδεκτή. Ο συντελεστής διαδρομής (path coefficient) εξόδου δείχνει ότι η τιμή t-statistic για την

μεταβλητή PE έναντι της BI είναι μεγαλύτερη από την τιμή του t-table (1,690), που είναι 4,264, έτσι ώστε η επίδραση που δίνει το PE στο BI να αποδεικνύεται σημαντική.

Η τιμή του συντελεστή της λανθάνουσας μεταβλητής PE στον συντελεστή διαδρομής (path coefficient) εξόδου είναι 0,44, πράγμα που σημαίνει ότι υπάρχει θετική επιρροή 44% στη μεταβλητή BI. Όσο υψηλότερα είναι τα οφέλη που αποκομίζει ο χρήστης, τόσο υψηλότερη είναι η αποδοχή και η χρήση ενός συστήματος που γίνεται λογικά αντιληπτή, τόσο πιο ωφέλιμο θα γίνεται ένα σύστημα και όλο και πιο αποδεκτό και θα χρησιμοποιείται από τον χρήστη.

Επίδραση του EE στο BI

Με βάση την υποβολή της αρχικής υπόθεσης είναι γνωστό ότι το προτεινόμενο H2 μπορεί να γίνει αποδεκτό. Ο συντελεστής διαδρομής εξόδου δείχνει ότι η τιμή t-statistic για την μεταβλητή EE έναντι της BI είναι μεγαλύτερη από την τιμή του t-table (1,690), η οποία είναι 2,006, έτσι ώστε το αποτέλεσμα που δίνει η μεταβλητή EE στην BI να αποδεικνύεται σημαντικό.

Η τιμή του συντελεστή της λανθάνουσας μεταβλητής EE στον συντελεστή διαδρομής εξόδου είναι 0,32, που σημαίνει ότι υπάρχει θετική επιρροή 32% στη μεταβλητή BI. Όσο μεγαλύτερη είναι η ευκολία χρήσης του συστήματος, τόσο μεγαλύτερη είναι η αποδοχή και η χρήση του.

Επίδραση του SI στο BI

Με βάση την υποβολή της αρχικής υπόθεσης είναι γνωστό ότι η προτεινόμενη H3 απορρίφθηκε. Ο συντελεστής διαδρομής εξόδου δείχνει ότι η τιμή t-statistical για την μεταβλητή SI ως προς τη BI είναι μικρότερη από την τιμή του t-table (1,690), που είναι 0,111, έτσι ώστε το αποτέλεσμα που δίνεται από την SI στην BI να μην είναι σημαντικό.

Επίδραση του FC στο UB

Με βάση την αρχική υπόθεση είναι γνωστό ότι η προτεινόμενη H4 μπορεί να γίνει αποδεκτή. Ο συντελεστής διαδρομής εξόδου υποδεικνύει ότι η τιμή t-statistical για τη μεταβλητή FC του UB είναι μεγαλύτερη από την τιμή του πίνακα t-table (1.690), που είναι 5,547, έτσι ώστε η επιρροή που δίνεται από την FC στην UB να είναι σημαντική.

Η τιμή του συντελεστή της λανθάνουσας μεταβλητής FC στον συντελεστή διαδρομής εξόδου είναι 0,49 που σημαίνει ότι υπάρχει θετική επιρροή 49% στην μεταβλητή BI. Όσο μεγαλύτερη είναι η ευκολία χρήσης του συστήματος, τόσο μεγαλύτερη είναι η αξία της εμπιστοσύνης των χρηστών στη διαθέσιμη τεχνική υποδομή. Όσο πιο ολοκληρωμένες είναι οι υποδομές που υποστηρίζουν τη χρήση του συστήματος τόσο πιο αποδεκτές θα γίνονται από τους χρήστες.

Επίδραση του BI στο UB

Με βάση την αρχική υπόθεση είναι γνωστό ότι η προτεινόμενη H5 μπορεί να γίνει αποδεκτή. Ο συντελεστής διαδρομής εξόδου υποδεικνύει ότι η τιμή της t-statistical για τη μεταβλητή BI έναντι της UB είναι μεγαλύτερη από την τιμή t-table(1.690), που είναι 4,212, έτσι ώστε η επιρροή που δίνεται από την FC στην UB να είναι σημαντική.

Η τιμή του συντελεστή της μεταβλητής BI στον συντελεστή διαδρομής εξόδου είναι 0,44, που σημαίνει ότι υπάρχει θετική επιρροή 44% στην μεταβλητή UB. Όσο μεγαλύτερη είναι η πρόθεση του χρήστη να χρησιμοποιήσει το σύστημα, τόσο μεγαλύτερη και η αποδοχή και χρήση του συστήματος.

Συμπεράσματα

Με βάση την ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας εξάγονται τα εξής συμπεράσματα:

- a. Η μεταβλητή της Προσδοκώμενης Απόδοσης (PE) έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορική Πρόθεση (BI).
- b. Η μεταβλητή της Προσδοκώμενης Προσπθειας (EE) έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορική Πρόθεση (BI).
- c. Η μεταβλητή της Κοινωνικής Επιρροής (SI) έχει θετική και σημαντική επίδραση στην Πρόθεση Συμπεριφοράς (BI).
- d. Η μεταβλητή των Συνθηκών Διευκόλυνσης (FC) έχει θετική και σημαντική επίδραση στη Συμπεριφορά χρήσης (UB).
- e. Η μεταβλητή Κοινωνική Επιρροή (SI) έχει θετική αλλά ΟΧΙ σημαντικό αποτέλεσμα στην Πρόθεση Συμπεριφοράς (BI).

β) Παράδειγμα II: Πρόθεση χρήσης Mobile Banking στη Σερβία

Εισαγωγή

Το Mobile banking αναπτύχθηκε ως επέκταση του Internet banking και βασίζεται στη χρήση σύγχρονων κινητών τεχνολογιών για παροχή στους πελάτες τραπεζικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Ωστόσο, δεδομένου ότι το mobile banking συνεπάγεται την ανάπτυξη πολύπλοκων συστημάτων που απαιτούν πολύ υψηλές επενδύσεις, για τον τραπεζικό τομέα είναι σημαντικό να ενημερωθεί για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις προθέσεις των πελατών να χρησιμοποιούν υπηρεσίες mobile banking. Καθώς το mobile banking είναι μια τάση στον τραπεζικό κλάδο που εξακολουθεί να αναπτύσσεται, ειδικά στην επικράτεια της Σερβίας, ο αριθμός των χρηστών mobile banking είναι ακόμη μικρός. Οι αναφερόμενοι λόγοι για αυτό περιλαμβάνουν τη δυσπιστία στην ασφάλεια της παροχής υπηρεσιών, κινδύνους, τον κίνδυνο απάτης, την έλλειψη ενημέρωσης και τεχνικά ζητήματα κατά την πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών.

Για το σκοπό αυτό, διεξήχθη έρευνα και ερωτήθηκαν 313 ερωτηθέντες στο περιοχή Sumadija, Κεντρική Σερβία. Για να εξεταστούν οι παράγοντες στην έρευνα, χρησιμοποιήθηκε το μοντέλο UTAUT.

Ερευνητικό Μοντέλο

Η ανάλυση των βασικών μεταβλητών του UTAUT ως προς το Mobile Banking και οι προτεινόμενες υποθέσεις είναι:

Η **Προσδοκώμενη απόδοση** μετρά τον βαθμό στον οποίο ένα άτομο πιστεύει ότι η χρήση υπηρεσιών mobile banking θα το βοηθήσει στην εκτέλεση τραπεζικών συναλλαγών (Tarhini et al., 2016). Οι Oliveira et al. (2014) και Sarfaraz (2017) κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η Προσδοκώμενη απόδοση έχει συνολική επίδραση στις συμπεριφορικές προθέσεις έναντι του mobile banking. Οι Baptista & Oliveira (2015) και Basri (2018) έχουν παρουσιάσει εμπειρικά ότι οι χρήστες mobile banking πιστεύουν ότι η Προσδοκώμενη απόδοση είναι από τα πιο σημαντικά προηγούμενα της πρόθεσης συμπεριφοράς. Από αυτή την άποψη, η ακόλουθη υπόθεση θα δοκιμαστεί:

H1: Η Προσδοκώμενη απόδοση έχει στατιστικά σημαντική επίδραση στη συμπεριφορική πρόθεση χρήσης υπηρεσιών Mobile Banking.

Όσον αφορά τη **Προσδοκώμενη προσπάθεια**, όσο πιο εύκολο είναι να χρησιμοποιηθεί το mobile banking, τόσο μεγαλύτερη είναι η πιθανότητα οι πελάτες να το χρησιμοποιήσουν για τις τραπεζικές τους συναλλαγές. Στην έρευνά τους, οι Bankole et al. (2011), διερευνώντας το προηγούμενο του

mobile banking στη Νιγηρία, απέδειξαν ότι η προσδοκώμενη προσπάθεια έχει θετικό αντίκτυπο στη συμπεριφορική πρόθεση για χρήση υπηρεσιών mobile banking. Στο ίδιο συμπέρασμα κατέληξε ο Bhatiaseni (2016) στην έρευνά του που πραγματοποιήθηκε να εντοπίσει τους παράγοντες που οδήγησαν στην υιοθέτηση του mobile banking στην Ταϊλάνδη.

Ξεκινώντας από τα παραπάνω, μπορεί κανείς να υποθέσει τα εξής:

H2: Η προσδοκώμενη προσπάθεια έχει στατιστικά σημαντική επίδραση στη συμπεριφορική πρόθεση για χρήση των υπηρεσιών Mobile Banking.

Η επόμενη μεταβλητή αναφέρεται στην **Κοινωνική Επιρροή**. Η Κοινωνική Επιρροή είναι ιδιαίτερα σημαντική στα πρώτα στάδια της ανάπτυξης της νέας τεχνολογίας όταν οι περισσότεροι χρήστες δεν έχουν εμπειρία ή πληροφορίες σχετικά με την τεχνολογία, και επομένως βασίζονται στη κοινή γνώμη (Marinkovic & Kalinic, 2017). Πολλές μελέτες έχουν επιβεβαιώσει ότι η κοινωνική επιρροή σχετίζεται άμεσα με το πρόθεση ενός ατόμου να χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες του mobile banking (Bhatiaseni, 2015, Tan & Leby Lau, 2016). Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα, τίθεται η υπόθεση:

H3: Η κοινωνική επιρροή έχει στατιστικά σημαντική επίδραση στη συμπεριφορική πρόθεση για χρήση των υπηρεσιών Mobile Banking.

Η τελευταία μεταβλητή είναι οι **Συνθήκες Διευκόλυνσης**. Από τη χρήση τους οι υπηρεσίες mobile banking απαιτούν τη διαθεσιμότητα κατάλληλων πόρων, γνώσης και τεχνολογικής υποδομής. Είναι λογικό να υποθέσουμε ότι από αυτές τις συνθήκες εξαρτάται σε σημαντικό βαθμό η πρόθεση ενός ατόμου να χρησιμοποιήσει το mobile banking. Κατά συνέπεια, θα ελεγχθεί η ακόλουθη υπόθεση:

H4: Οι συνθήκες διευκόλυνσης έχουν στατιστικά σημαντική επίδραση στη συμπεριφορική πρόθεση χρήσης των υπηρεσιών Mobile Banking.

Μεθοδολογία

Η διεξαγόμενη εμπειρική έρευνα βασίζεται στα πρωτογενή δεδομένα που συλλέχθηκαν στην επικράτεια της Sumadija, Κεντρική Σερβία, με συνεντεύξεις από 313 ερωτηθέντες με διαφορετικά δημογραφικά χαρακτηριστικά. Το ερωτηματολόγιο διανεμήθηκε στους ερωτηθέντες προσωπικά και διαδικτυακά την περίοδο από 17 Αυγούστου 2018 έως 10 Σεπτεμβρίου 2018.

Το ερωτηματολόγιο περιελάμβανε 18 δηλώσεις βαθμολογημένο στην κλίμακα Likert-επτά βαθμών που σχετίζεται με τους προκατόχους του mobile banking σύμφωνα με το Μοντέλο UTAUT και τη πρόθεση χρήσης υπηρεσιών mobile banking, όπου οι ερωτηθέντες ολοκλήρωσαν μια βαθμολογία από 1 (διαφωνώ απολύτως) έως 7 (συμφωνώ απολύτως). Οι δηλώσεις ομαδοποιούνται σε πέντε μεταβλητές. Μαζί με τις δηλώσεις, το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει 4 ερωτήσεις που σχετίζονται με τα δημογραφικά δεδομένα των ερωτηθέντων (Φύλο, Ηλικία, Επίπεδο Εκπαίδευσης, Απασχόληση).

Η ανάλυση των πρωτογενών δεδομένων που συλλέχθηκαν πραγματοποιήθηκε με τη χρήση του στατιστικού λογισμικού SPSS, όπου διεξήχθη περιγραφική στατιστική ανάλυση για τη δομή του δείγματος (Πίνακας Ι), ανάλυση αξιοπιστίας με υπολογισμό του συντελεστή άλφα Cronbach'Alpha και Ανάλυση συσχέτισης.

Πίνακας Ι, Δημογραφικά Στοιχεία

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά		Αριθμός	Ποσοστό
Φύλλο	Γυναίκα	180	57.5%

	Άνδρας	133	42.5%
Ηλικία	18-24	69	22%
	25-44	158	50.5%
	45-54	60	19.2%
	55+	26	8.3%
Επίπεδο Εκπαίδευσης	Δευτεροβάθμια	95	30.4%
	Ανώτερη	59	18.8%
	Πανεπιστημιακή	159	50.8%
Εργασιακή Κατάσταση	Εργαζόμενος	153	48.9%
	Άνεργος	81	25.9%
	Φοιτητής	67	21.4%
	Συνταξιούχος	12	3.8%

Αποτελέσματα-Ανάλυση

Η ανάλυση αξιοπιστίας πραγματοποιήθηκε για να ελεγχθεί η αξιοπιστία των μεταβλητών UTAUT, καθώς και του πρόθεσης χρήσης, δηλ. την εξαρτημένη μεταβλητή. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης φαίνονται στον Πίνακα II:

Πίνακας II, Τιμές Cronbach's Alpha

Variable	Cronbach's Alpha
Performance expectancy	0.895
Effort expectancy	0.954
Social influence	0.954
Facilitating conditions	0.937
Intention to use	0.973

Ο Πίνακας II δίνει τις τιμές του συντελεστή αξιοπιστίας Cronbach's Alpha. Δεδομένου ότι όλες οι τιμές είναι μεγαλύτερες από 0,7 συνάγεται το συμπέρασμα ότι όλες οι παρατηρούμενες μεταβλητές είναι αξιόπιστες, με την υψηλότερη αξιοπιστία της μεταβλητής πρόθεσης χρήσης, με τη Προσδοκώμενη Απόδοση να είναι η μεταβλητή με το χαμηλότερο βαθμό της αξιοπιστίας.

Η ανάλυση συσχέτισης καθορίζει τον βαθμό γραμμικής εξάρτησης μεταξύ των μεταβλητών της έρευνας που εκφράζεται ως η τιμή του συντελεστή συσχέτισης Pearson. Οι τιμές αυτού του συντελεστή φαίνονται στον Πίνακα III:

Πίνακας III, Ανάλυση συσχέτισης. ** Η συσχέτιση είναι σημαντική στο επίπεδο 0,01

	Performance expectancy	Effort expectancy	Social influence	Facilitating conditions	Intention to use
Performance expectancy	1	0.815**	0.527**	0.668**	0.754**
Effort expectancy	0.815**	1	0.555**	0.755**	0.749**
Social influence	0.527**	0.555**	1	0.706**	0.709**
Facilitating conditions	0.668**	0.755**	0.706**	1	0.764**
Intention to use	0.754**	0.749**	0.709**	0.764**	1

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης συσχέτισης δείχνουν ότι υπάρχει στατιστικά σημαντική συσχέτιση, με μια πιθανότητα 99%, μεταξύ όλων των ζευγών μεταβλητών. Υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ των περισσότερων μεταβλητών (προσδόκιμο απόδοσης και προσδόκιμο προσπάθειας, προσδόκιμο

απόδοσης και διευκόλυνση συνθήκες, προσδόκιμο απόδοσης και πρόθεση χρήσης, προσδοκώμενη προσπάθεια και συνθήκες διευκόλυνσης, προσδοκία προσπάθειας και πρόθεση χρήσης, κοινωνική επιρροή και συνθήκες διευκόλυνσης, κοινωνική επιρροή και πρόθεση χρήσης, διευκόλυνση συνθηκών και πρόθεση χρήσης), ενώ εμφανίζεται μια μέτρια συσχέτιση μεταξύ των μεταβλητών της προσδοκίας απόδοσης και της κοινωνικής επιρροής, και μεταξύ της προσδοκίας προσπάθειας και κοινωνικής επιρροής.

Η ανάλυση παλινδρόμησης διεξήχθη για να ελεγχθεί το σύνολο των ερευνητικών υποθέσεων που σχετίζονται με τον αντίκτυπο των ανεξάρτητων μεταβλητών (του μοντέλου UTAUT) στην εξαρτημένη μεταβλητή Πρόθεση χρήσης. Τα αποτελέσματα αυτής της ανάλυσης φαίνονται στον Πίνακα IV:

Πίνακας IV, Ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης (εξαρτώμενη μεταβλητή Πρόθεση χρήσης)

Independent variable	β	Sig	VIF
Performance expectancy	0.328	0.000	3.060
Effort expectancy	0.149	0.010	3.910
Social influence	0.296	0.000	2.017
Facilitating conditions	0.224	0.000	3.236

Με βάση την τιμή του συντελεστή VIF, μπορεί να φανεί ότι τα δεδομένα είναι κατάλληλα για εκτέλεση ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης ($VIF < 5$). Η τιμή του συντελεστή προσδιορισμού R -square δείχνει ότι το 74% της μεταβλητότητας της εξαρτημένης μεταβλητής πρόθεση χρήσης εξηγείται από το δεδομένο μοντέλο παλινδρόμησης. Η τιμή sig δείχνει ότι όλα τα ανεξάρτητα μοντέλα UTAUT οι μεταβλητές έχουν στατιστικά σημαντική επίδραση στην πρόθεση των πελατών να χρησιμοποιήσουν υπηρεσίες mobile banking, με τον ισχυρότερο αντίκτυπο της μεταβλητής PE ($\beta = 0,328$, $p < 0,05$), ακολουθούμενη από το μεταβλητή SI ($\beta = 0,296$, $p < 0,05$), μετά τη FC ($\beta = 0,224$, $p < 0,05$), με πιο αδύναμο αποτέλεσμα να είναι αυτό της EE ($\beta = 0,149$, $p < 0,05$).

Συμπεράσματα

Οι ερευνητικές υποθέσεις δοκιμάστηκαν χρησιμοποιώντας ανάλυση πολλαπλής παλινδρόμησης, και τα αποτελέσματα δείχνουν ότι και τα τέσσερα στοιχεία του μοντέλου UTAUT καθορίζουν την πρόθεση χρήσης του mobile banking, και επομένως συνάγεται το συμπέρασμα ότι όλες οι ελεγμένες υποθέσεις έχουν αποδειχθεί. Η προσδοκία απόδοσης έχει επισημανθεί ως το ισχυρότερο προηγούμενο, ενώ το πιο αδύναμο αυτό της προσδοκίας προσπάθειας.

Οι περιορισμοί της έρευνας σχετίζονται με ένα μικρό δείγμα ερωτηθέντων, που περιορίζεται σε πελάτες στην Κεντρική Σερβία. Συνιστάται λοιπόν να αυξηθεί το δείγμα των ερωτηθέντων για μελλοντικές εργασίες, καθώς τα αποτελέσματα δεν μπορούν να γενικευτούν, καθώς η δομή του δείγματος δεν αντιπροσωπεύει τον σερβικό μέσο όρο. Επιπλέον, η μελλοντική έρευνα μπορεί να βασίζεται σε μια εκτεταμένη έκδοση του ερευνητικού μοντέλου, προσθέτοντας μεταβλητές όπως η εμπιστοσύνη, ο αντιληπτός κίνδυνος, η εθνική κουλτούρα, κ.α.

Συνιστάται στις τράπεζες να δίνουν τη μεγαλύτερη έμφαση στις επιδόσεις που αναμένουν οι πελάτες όσον αφορά το mobile banking, ώστε κατά την προώθηση των υπηρεσιών τους να λαμβάνουν υπόψη τις κοινωνικές επιρροές στις οποίες εκτίθενται οι αγορές-στόχοι τους και να χρησιμοποιούν αυτές τις επιρροές για πιο πειστική διαφήμιση. Είναι επίσης απαραίτητο να παρασχεθεί καλή τεχνική υποδομή και υποστήριξη, προκειμένου οι πελάτες να χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες mobile banking χωρίς δυσκολίες. Τέλος, καθώς η προσδοκώμενη προσπάθεια έχει αποδειχθεί σημαντικό προηγούμενο της πρόθεσης χρήσης του mobile banking, συνιστάται να

ενημερώνονται οι πελάτες σχετικά με τη διαθεσιμότητα κατάλληλων οδηγιών ή γραμμών για δωρεάν κλήσεις, προκειμένου να ενημερωθούν σχετικά με τον σωστό τρόπο χρήσης του mobile banking.

γ) Παράδειγμα III: Προσδιορισμός παραγόντων της πρόθεσης χρήσης του Paylater στην Ινδονησία

Η μελέτη περίπτωσης αυτή εξετάζει ποιοι παράγοντες επηρεάζουν την ατομική συμπεριφορική πρόθεση στην υιοθέτηση του paylater χρησιμοποιώντας τη θεωρία (UTAUT). Σε αυτή τη μελέτη συμμετείχαν 167 ερωτηθέντες στην Ινδονησία. Τα χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων με βάση τη δημογραφική προσέγγιση μπορούν να συνοψιστούν στον Πίνακα 1 παρακάτω.

Πίνακας Ι. Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

Κατηγορία	Εξήγηση	Συχνότητα	Ποσοστό
Φύλο	Αντρας	58	34,73%
	Γυναίκα	109	65,27%
Ηλικία	17 – 21	25	14,97%
	22 – 26	28	16,77%
	27 – 31	85	50,90%
	32 – 36	21	12,57%
	37 – 41	8	4,79%
Εκπαίδευση	Λύκειο	40	23,95%
	Πανεπιστήμιο	63	37,72%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	64	38,32%
	Μαθητής σχολείου	48	28,74%
Επάγγελμα	Υπάλληλος	56	33,53%
	Επαγγελματίας	33	19,76%
	επιχειρηματίας	18	10,78%
	Νοικοκυρά	11	6,59%
	Οι υπολοιποι	1	0,60%
Μηνιαίο εισόδημα	Λιγότερο από 2.000.000 IDR	40	23,95%
	2.000.000 – 2.999.999 IDR	21	12,57%
	3.000.000 – 3.999.999 IDR	24	14,37%
	4.000.000 – 4.999.999 IDR	18	10,79%
	5.000.000 – 5.999.999 IDR	21	12,57%
	5.999.999+ IDR	43	25,75%
Η εφαρμογή που χρησιμοποιείται πιο πολύ	Goray	30	17,96%
	OVO	34	20,36%
	Shopee	77	46,11%
	Traveloka	26	15,57%

Εισαγωγή

Οι διαδικτυακές αγορές έχουν γίνει αναπόσπαστο μέρος των Ινδονήσιων καταναλωτών. Έκθεση της JP Morgan ανέφερε ότι η αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ινδονησία θα συνεχίσει να αυξάνεται τα επόμενα χρόνια. Η ανάπτυξη υποστηρίζεται ασφαλώς από την κατάλληλη υποδομή, όπως οι ταχύτητες σύνδεσης στο Διαδίκτυο και το ψηφιακό σύστημα πληρωμών. Ο αριθμός των χρηστών του Διαδικτύου στην Ινδονησία έχει φτάσει τα 175,4 εκατ. άτομα με τον συνολικό πληθυσμό της Ινδονησίας να είναι περίπου 272,1 εκατ. (JPMorgan, 2019) και συνεχώς αυξάνεται.

Καθώς οι χρήστες του Διαδικτύου και οι ηλεκτρονικές αγορές συνεχώς αυξάνονται, τα εναλλακτικά

συστήματα πληρωμών επίσης αυξάνονται. Η αναφορά για τις τάσεις πληρωμών ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ινδονησία δείχνει ότι στις αγορές μέσω Διαδικτύου, οι κάρτες είναι η κυρίαρχη μορφή πληρωμής. Ωστόσο, η χρηματοοικονομική τεχνολογία γνωστή και ως *Fintech* έχει αναπτυχθεί σημαντικά και ωριμάζει συνεχώς στην Ινδονησία. Η *Fintech* διαθέτει διάφορες υπηρεσίες που κάνουν εύκολη την πρόσβαση στους καταναλωτές σε χρηματοοικονομικά προϊόντα σε σχέση με παραδοσιακά, όπως συναλλαγές, επενδύσεις, άντληση κεφαλαίων, ασφάλιση κ.λπ.

Ένα ενδιαφέρον στοιχείο της ανάπτυξης του *fintech* είναι το σύστημα *paylater* που λειτουργεί σαν πιστωτική κάρτα και διευκολύνει τους καταναλωτές να λάβουν πίστωση με ένα συγκεκριμένο όριο. Σύμφωνα με έρευνα της DSRResearch (2019), το *paylater* είναι το τρίτο πιο δημοφιλές προϊόν *Fintech* στην Ινδονησία. Η εξέλιξη του κινητού εμπορίου έχει τρεις διασταυρούμενες διαστάσεις, την πληρωμή μέσω κινητού τηλεφώνου, το *mobile marketing* και το *mobile banking*. Αυτές οι διαστάσεις αποτελούν νέες ευκαιρίες για πολλές εταιρείες που ασχολούνται με ηλεκτρονικές αγορές και οι οποίες παρέχουν λειτουργίες *paylater* στις υπηρεσίες τους, όπως οι ONO, GOJEK, Shopee κ.α. Έτσι η ύπαρξη αυτού του χαρακτηριστικού *paylater* ενθαρρύνει την εμφάνιση του στην αγορά της χώρας.

Ερευνητικό Μοντέλο

Σύμφωνα με το μοντέλο UTAUT για τεχνολογίες που έχουν να κάνουν με κινητά ισχύουν τα εξής για τις βασικές μεταβλητές:

Προσδόκιμο απόδοσης: Αρκετές προηγούμενες μελέτες δήλωσαν ότι το άτομο παρακινείται να χρησιμοποιήσει το *mobile banking* εάν έχει την αντίληψη ότι αυτή η τεχνολογία θα είναι χρήσιμη για την καθημερινή του ζωή.

Προσδόκιμο προσπάθειας: Οι καταναλωτές δίνουν προσοχή στην ευκολία ή δυσκολία χρήσης του *mobile banking*, ώστε να χρειάζονται επαρκή γνώση για να μπορούν να χρησιμοποιούν αυτήν την τεχνολογία χωρίς καμία βοήθεια από άλλους. Όσοι έχουν διεξάγει τραπεζικές συναλλαγές μέσω Διαδικτύου λένε ότι η εφαρμογή για κινητά είναι εύκολη στη χρήση, επειδή έχουν ήδη συγκεκριμένη εμπειρία και ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν το *Mobile Banking* (Gharaibeh et al., 2018).

Κοινωνική επιρροή: Η κοινωνική επιρροή είναι σημαντική στην ατομική πρόθεση χρήσης τεχνολογίας, όπως το *mobile banking* (Gharaibeh et al., 2018) και στη πληρωμή μέσω κινητού (Slade, Dwivedi, Piercy, & Williams, 2015). Οι κοινωνικοί παράγοντες επηρεάζουν επίσης τους ηλικιωμένους ενήλικες στην υιοθέτηση της νέας τεχνολογίας (Macedo, 2017).

Συνθήκες διευκόλυνσης: Η ταχύτητα του Διαδικτύου σε μια χώρα θα είναι σίγουρα ένας σημαντικός δείκτης για το εάν οι πολίτες της θα υιοθετήσουν ή όχι την προσφερόμενη τεχνολογία. Οι συνθήκες διευκόλυνσης διαδραματίζουν πολύ σημαντικό ρόλο στην υιοθέτηση της τεχνολογίας, επειδή τα άτομα πρέπει να διευκολύνονται με το σωστό *smartphone*, επαρκείς γνώσεις και υπηρεσίες σχετικά με την τεχνολογία που θα χρησιμοποιηθεί.

Μεθοδολογία

Χρησιμοποιήθηκε μια ποσοτική προσέγγιση με πληθυσμό τους χρήστες εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου που παρέχουν σύστημα *paylater*. Στην έρευνα αυτή εφαρμόζεται σκόπιμη δειγματοληψία με κριτήρια χρήστες που χρησιμοποίησαν το *paylater* τουλάχιστον μία φορά. Εφαρμόστηκε η Μοντελοποίηση Δομικών εξισώσεων (SEM), χρησιμοποιώντας Μερικό Ελάχιστο Τετράγωνο. Αυτή η μελέτη χρησιμοποιεί εξωτερικό μοντέλο για να ελέγξει την εγκυρότητα και την αξιοπιστία που υποδεικνύεται μέσω της τιμής του μέσου όρου της διακύμανσης που εξάγεται (AVE), της

επιβεβαιωτικής ανάλυσης παραγόντων (CFA) και της αξιοπιστίας κατασκευής (CR). Η τιμή του CFA και του CR θεωρείται ως καλή εάν είναι $\geq 0,7$ και AVE πρέπει να είναι $\geq 0,5$. Επιπλέον, χρησιμοποιεί επίσης εσωτερικό μοντέλο για να προβλέψει την αιτιώδη σχέση μεταξύ λανθάνουσας μεταβλητής. Το εσωτερικό μοντέλο αξιολογείται συγκρίνοντας τις τιμές του R-square και μετρώντας την τιμή του Q-square. Συνολικά 18 δηλώσεις δεικτών χρησιμοποιούνται σε αυτή τη μελέτη (Πίνακας II).

Πίνακας II. Δήλωση δείκτη

Συνιστώσα	Κώδικας	Είδος
Προσδοκία απόδοσης	ΠΕ1	Θεωρώ ότι το paylater είναι χρήσιμο στην καθημερινή μου ζωή
	ΠΕ2	Η χρήση του paylater αυξάνει τις πιθανότητες να επιτύχω εργασίες που είναι σημαντικές για μένα
	ΠΕ3	Η χρήση του paylater με βοηθά να ολοκληρώνω εργασίες πιο γρήγορα
	ΠΕ4	Η χρήση του paylater αυξάνει την παραγωγικότητά μου
Προσδοκία προσπάθειας	ΕΕ1	Το να μάθω πώς να χρησιμοποιώ το paylater είναι εύκολο για μένα
	ΕΕ2	Η αλληλεπίδρασή μου με το paylater είναι σαφής και κατανοητή.
	ΕΕ3	Βρίσκω το paylater εύκολο στη χρήση
	ΕΕ4	Είναι εύκολο για μένα να γίνω επιδέξιος στη χρήση του paylater
Κοινωνική επιρροή	SI1	Οι άνθρωποι που είναι σημαντικοί για μένα πιστεύουν ότι πρέπει να χρησιμοποιώ το paylater
	SI2	Οι άνθρωποι που επηρεάζουν τη συμπεριφορά μου πιστεύουν ότι πρέπει να χρησιμοποιήσω το paylater
	SI3	Άτομα των οποίων οι απόψεις εκτιμώ προτιμούν να χρησιμοποιώ το paylater
Συνθήκες διευκόλυνσης	FC1	Έχω τις απαραίτητες γνώσεις για τη χρήση του paylater
	FC2	Το Paylater είναι συμβατό με άλλες τεχνολογίες που χρησιμοποιώ
	FC3	Μπορώ να λάβω βοήθεια από άλλους όταν δυσκολεύομαι να χρησιμοποιήσω το paylater
Πρόθεση συμπεριφοράς	BI1	Σκοπεύω να χρησιμοποιήσω το paylater στο μέλλον
	BI2	Θα προσπαθώ πάντα να χρησιμοποιώ το paylater στην καθημερινή μου ζωή.
	BI3	Σκοπεύω να χρησιμοποιήσω το paylater στο μέλλον
	BI4	Προβλέπω ότι θα χρησιμοποιήσω το paylater στο μέλλον

Αποτέλεσμα

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα, η μελέτη έχει τη συγκλίνουσα εγκυρότητα και αξιοπιστία που ανταποκρίνεται στην απαίτηση, επειδή όλη η τιμή του τυποποιημένου συντελεστή φόρτισης, AVE και CR είναι μεγαλύτερη από 0,50.

Το αποτέλεσμα δείχνει επίσης ότι η τιμή R² για την πρόθεση συμπεριφοράς είναι 0,537 που σημαίνει ότι το προσδόκιμο απόδοσης, το προσδόκιμο προσπάθειας, η κοινωνική επιρροή και η συνθήκη διευκόλυνσης μπορούν να εξηγήσουν τη μεταβλητή πρόθεσης συμπεριφοράς σε αυτήν τη μελέτη με ποσοστό 53,70% και το υπόλοιπο 46,30% εξηγείται από άλλες μεταβλητές εκτός αυτού του ερευνητικού μοντέλου. Επιπλέον, το 2ο τρίμηνο με το ίδιο ποσοστό 53,70% απεικονίζει την ποικιλία δεδομένων αυτού του δομικού μοντέλου.

Πίνακας III. Έξοδος Μέτρησης

Κατασκευάσουν	Είδος	SFL	AVE	CR
Προσδοκία απόδοσης	ΠΕ1	0,914	0,730	0,915
	ΠΕ2	0,871		
	ΠΕ3	0,868		
	ΠΕ4	0,757		
Προσπάθεια	ΕΕ1	0,833	0,783	0,935
Προσδοκία	ΕΕ2	0,924		
	ΕΕ3	0,889		

	EE4	0,891		
Κοινωνική επιρροή	SI1	0,929	0,875	0,955
	SI2	0,933		
	SI3	0,945		
Διευκολύνοντας Κατάσταση	FC1	0,901	0,685	0,866
	FC2	0,880		
	FC3	0,684		
Συμπεριφορική Πρόθεση	BI1	0,930	0,771	0,930
	BI2	0,943		
	BI3	0,882		
	BI4	0,742		

Το αποτέλεσμα αυτής της μελέτης μπορεί να συναχθεί όπως αναφέρεται στον Πίνακα IV παρακάτω. Από το αποτέλεσμα, μπορεί να συνοψιστεί ότι υπάρχουν μόνο 2 υποστηριζόμενες υποθέσεις και οι άλλες 2 υποθέσεις δεν υποστηρίζονται.

Πίνακας IV. Έξοδος Έλεγχου Υποθέσεων

Υπόθεση	Αποτέλεσμα	t-τιμή	t-τραπέζι	
H1: PE ↔ BI	0,386	3.690		Ναί
H2: EE ↔ BI	0,140	1.735	1,96	Όχι
H3: SI ↔ BI	0,155	1.681		Όχι
H4: FC ↔ BI	0,187	1.977		Ναί

Το προσδόκιμο απόδοσης δείχνει σημαντική επίδραση στο ενδιαφέρον του ατόμου για χρήση της τεχνολογίας. Σε αυτή τη μελέτη, οι καταναλωτές διαπίστωσαν ότι το paylater μπορεί να τους προσφέρει πολλές ευκαιρίες. Έτσι, οι καταναλωτές σκοπεύουν να χρησιμοποιήσουν το σύστημα paylater που παρέχεται από το ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι καταναλωτές χρειάζεται μόνο να χρησιμοποιήσουν το ηλεκτρονικό χρήμα τους στο μηχάνημα και αυτό μπορεί να καταγράψει την πληρωμή τους ευκολότερα.

Επιπλέον, το άλλο αποτέλεσμα αυτής της μελέτης λέει ότι το προσδόκιμο προσπάθειας δεν έχει σημαντική επίδραση στη συμπεριφορική πρόθεση. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με αρκετές προηγούμενες έρευνες. Καθώς είναι γνωστό το ότι το paylater είναι εύκολο στη χρήση, έως αποτέλεσμα δεν έχει καμία επίδραση στους καταναλωτές. Επιπλέον το επίπεδο εξοικείωσης των καταναλωτών με την τεχνολογία αυξάνεται επίσης, έτσι η υιοθέτηση μιας νέας τεχνολογίας δεν τους προσθέτει παραπάνω δυσκολίες

Διαπιστώθηκε ότι δεν υπάρχει καμία επίδραση μεταξύ της κοινωνικής επιρροής και της πρόθεσης συμπεριφοράς. Και αυτό έρχεται σε αντίθεση με προηγούμενες έρευνες. Αυτό προκαλείται από τη λειτουργία του συστήματος paylater. Οι καταναλωτές βλέπουν το paylater ως ένα σύστημα που τους παρέχει οφέλη. Οι καταναλωτές δεν χρειάζεται να επηρεάζονται από άλλους κατά την υιοθέτηση αυτού του νέου συστήματος πληρωμών.

Το τελευταίο αποτέλεσμα δείχνει ότι οι συνθήκες διεκδύλυνσης έχουν σημαντική επίδραση στη πρόθεση συμπεριφοράς χρήσης του paylater. Δείχνει ότι οι περιστάσεις γύρω από τον καταναλωτή που σχετίζονται με τη γνώση, τις συσκευές και το μέρος για να ρωτήσουν ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να χρησιμοποιήσουν μια τεχνολογία. Όταν σχεδιάζετε να χρησιμοποιήσετε τη λειτουργία paylater, οι καταναλωτές μπορούν να αναγνωρίσουν ότι η τρέχουσα συσκευή τους μπορεί

να την υποστηρίξει. Επίσης, έχουν ήδη ορισμένες γνώσεις σχετικά με την τεχνολογία, επομένως τους γίνεται εύκολο να υιοθετήσουν ή να εφαρμόσουν το σύστημα paylater.

Συμπεράσματα

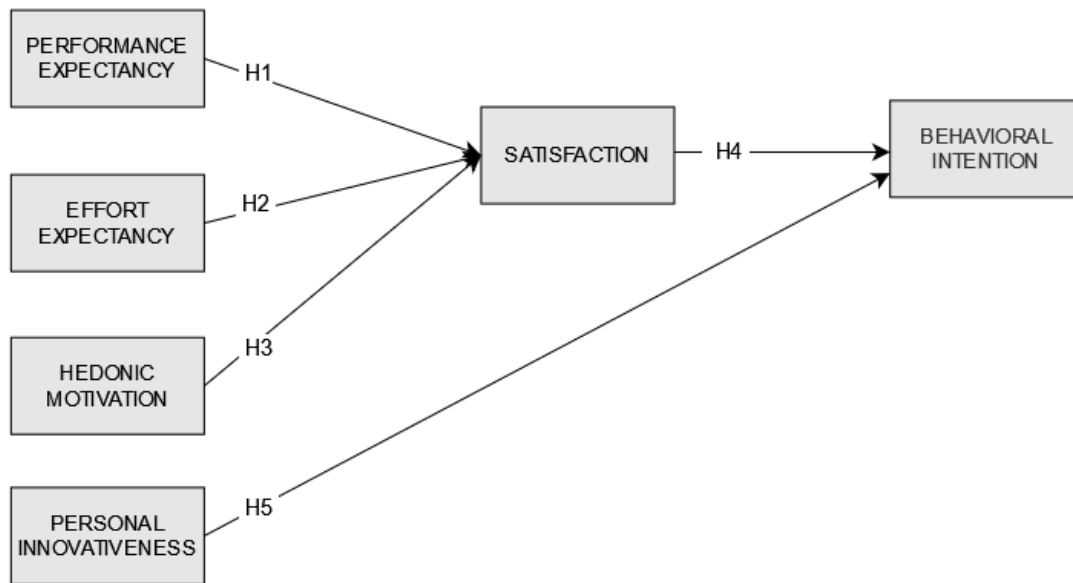
Η ισχυρή επιρροή του προσδοκίμου απόδοσης ισχύει και για την τρέχουσα τεχνολογία που κάνει τους καταναλωτές εύκολο να αγοράσουν και να πληρώσουν για κάποιο προϊόν. Το σύστημα Paylater επιτρέπει στους καταναλωτές να αγοράσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία αμέσως και να το πληρώσουν αργότερα. Τα αποτελέσματα της μελέτης υποδεικνύουν ότι το προσδόκιμο απόδοσης και οι συνθήκες διευκόλυνσης επηρεάζουν τη συμπεριφορική πρόθεση του καταναλωτή στη χρήση ή την υιοθέτηση της τεχνολογίας. Ωστόσο, το προσδόκιμο προσπάθειας και η κοινωνική επιρροή δεν έχουν σημαντική επίδραση σε αυτό. Τα αποτελέσματα αυτής της μελέτης παρέχουν προτάσεις για τις εταιρείες να βελτιώσουν την απόδοση και τις εγκαταστάσεις, έτσι ώστε οι καταναλωτές να ενθαρρύνονται όλο και περισσότερο να χρησιμοποιούν αυτό το σύστημα paylater. Η επιτάχυνση της διαδικασίας εγγραφής και πληρωμής μπορεί να είναι η καλύτερη εναλλακτική λύση για την ενίσχυση της χρήσης.

Οι εταιρείες αναμένουν ότι παρέχοντας σύστημα paylater μπορούν να αυξήσουν τον όγκο των πωλήσεών τους. Ωστόσο, λόγω του νέου συστήματος πληρωμών, οι καταναλωτές εξακολουθούν να είναι απρόθυμοι να χρησιμοποιήσουν αυτό το σύστημα. Έτσι, οι εταιρείες πρέπει να δώσουν προσοχή σε ποιους παράγοντες να ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να υιοθετήσουν αυτήν την τεχνολογία. Οι εταιρείες μπορούν να εφαρμόζουν στρατηγικές μάρκετινγκ προσαρμόζοντας τη συμπεριφορά των καταναλωτών, όπως η παροχή έκπτωσης ή επιστροφής χρημάτων εάν οι καταναλωτές χρησιμοποιούν το paylater. Εν τω μεταξύ, η κυβέρνηση ως υπεύθυνος χάραξης πολιτικής πρέπει να παρέχει εγγυήσεις ασφαλείας για τους καταναλωτές σχετικά με το σύστημα paylater, δεδομένου ότι αυτό το σύστημα παρέχεται επίσης από μη τραπεζικές εταιρείες.

3.2.6. Ερευνητικό μοντέλο - Υποθέσεις Μοντέλου- Μεταβλητές για τη ΠΠΜΠΠ

Το μοντέλο της ερευνητικής εργασίας που μελετάμε αποτελείται ένα εύρος μεταβλητών οι οποίες μελετάνε το επίπεδο αποδοχής και χρηστικότητα της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου. Με βάση λοιπόν τη θεωρία UTAUT, κατασκευάστηκε ένα μοντέλο με άμεσες και έμμεσες σχέσεις που οδηγούν στους παράγοντες που επηρεάζουν την αποδοχή και χρηστικότητα της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου. Στο μοντέλο απεικονίζονται οι δύο εξαρτημένες μεταβλητές: Η ικανοποίηση (SATISFACTION) και η πρόθεση χρήσης της διαδικτυακής πλατφόρμας (BEHAVIORAL INTENTION) ενώ όλες οι υπόλοιπες αποτελούν ανεξάρτητες μεταβλητές όπου είναι οι κύριοι παράγοντες με λίγα λόγια για την αποδοχή χρήσης της πλατφόρμας.

Οι μεταβλητές αυτές είναι η προσδοκώμενη απόδοση (PERFORMANCE EXPECTANCY), η προσδοκώμενη προσπάθεια (EFFORT EXPECTANCY), η αίσθηση ευχαρίστησης (HEDONIC MOTIVATION) και η προσωπική καινοτομία (PERSONAL INNOVATIVENESS). Παρακάτω αναλύεται ξεχωριστά η κάθε μεταβλητή, παρουσιάζονται οι υποθέσεις του μοντέλου έρευνας και δίδεται η θεωρητική αιτιολόγηση τους.



Εικόνα 19, Ερευνητικό μοντέλο UTAUT παρούσας μελέτης

Behavioral Intention (Συμπεριφορική πρόθεση απέναντι στη ΠΠΜΠΠ)

Η Συμπεριφορική Πρόθεση αναφέρεται στην πρόθεση που εκδηλώνει ένα άτομο για να χρησιμοποιήσει την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου. Η συμπεριφορική πρόθεση αποτελεί μια εξαρτημένη μεταβλητή στο μοντέλο, η οποία εξαρτάται άμεσα από την εξαρτημένη μεταβλητή Satisfaction (Ικανοποίηση) και την ανεξάρτητη μεταβλητή Personal Innovativeness (Προσωπική Καινοτομία).

Η συμπεριφορική πρόθεση σαν έννοια προέρχεται από την θεωρία TRA. Η Θεωρία της Δικαιολογημένης Δράσης (Theory of Reasoned Action, TRA) αποτελεί ένα ψυχολογικό μοντέλο με το οποίο διερευνώνται οι παράγοντες που επηρεάζουν την απόφαση ενός ατόμου να συμπεριφέρεται με συγκεκριμένο τρόπο. Η καλύτερη ένδειξη της συμπεριφοράς είναι η πρόθεση, που θεωρούμενη ως πρόγονος της συμπεριφοράς, αποτελεί κύριο παράγοντα πρόβλεψης(κίνητρο) για το αν ή όχι το άτομο θα εκτελέσει τη συγκεκριμένη συμπεριφορά. Η πρόθεση αντιπροσωπεύει το κίνητρο ενός ατόμου με την έννοια του συνειδητού σχεδίου ή της απόφασής του να εκτελέσει μια συγκεκριμένη συμπεριφορά (Conner & Armitage, 1998). Γενικά, όσο ισχυρή είναι η πρόθεση, τόσο πιο πιθανό είναι να εκτελεστεί η συμπεριφορά.

Σύμφωνα με την θεωρία της προσχεδιασμένης συμπεριφοράς (TPB, Ajzen, 1991) που αποτελεί προέκταση της TRA η πρόθεση ενός ατόμου να εκτελέσει (ή να μην εκτελέσει) μια συμπεριφορά είναι άμεσο καθοριστικό στοιχείο αυτής της ενέργειας. Εκτός απρόβλεπτων γεγονότων, αναμένονται άνθρωποι να ενεργούν σύμφωνα με τις προθέσεις τους.

Στο μοντέλο UTAUT η μεταβλητή αυτή χρησιμοποιείται για να προβλέψει την συμπεριφορά ενός ατόμου απέναντι στην χρήση μιας νέας τεχνολογίας. Σύμφωνα με τον Zuiderwijk et al.(2015) πολλά θεωρητικά μοντέλα έχουν τονίσει πως η συμπεριφορική πρόθεση (behavioral intention) είναι ο καλύτερος παράγοντας πρόβλεψης της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Ως εκ τούτου πολλοί ερευνητές έχουν επικεντρωθεί στην μελέτη της behavioral intention και στους παράγοντες που την επηρεάζουν προκειμένου να κατανοήσουν το πως θα δράσουν οι άνθρωποι απέναντι σε μια συμπεριφορά.

Satisfaction (Ικανοποίηση)

Η Ικανοποίηση ως μεταβλητή που σχετίζεται με τη χρήση της τεχνολογίας προέρχεται από τη θεωρία ικανοποίησης προσδοκιών για τη χρήση ΠΣ. Ωστόσο στην θεωρία της UTAUT (Venkatesh et al., 2003) η Ικανοποίηση (Satisfaction) δεν αποτελεί βασική εννοιολογική έννοια και άμεσο καθοριστικό παράγοντα της πρόθεσης συμπεριφοράς καθώς θεωρείται πως στοιχεία που σχετίζονται με την ικανοποίηση εκφράζονται μέσα από τις μεταβλητές της αντιληπτής χρησιμότητας (perceived usefulness) και της αντιληπτής ευκολίας χρήσης (perceived ease of use) οι οποίες με τη σειρά τους αποτελούν συστατικά των μεταβλητών PE και EE. Αναλόγως σύμφωνα με τους (Erin Cody-Allen, R. Kishore, 2006) η Ικανοποίηση μπορεί να διαχωριστεί στις κατηγορίες της ικανοποίησης της πληροφορίας και της ικανοποίησης του συστήματος στοιχεία που σχετίζονται με την προσδοκώμενη απόδοση και προσδοκώμενη προσπάθεια αντίστοιχα. Στην συγκεκριμένη μελέτη η ικανοποίηση αναφέρεται στην γενικότερη ικανοποίηση από τη χρήση όσον αφορά το περιεχόμενο-πληροφορίες αλλά και τη λειτουργικότητα της ΠΠΜΠ που λαμβάνει ένα άτομο.

Απο πολλές άλλες μελέτες προκύπτει ότι η ικανοποίηση αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την πρόβλεψη της Πρόθεσης Συμπεριφοράς (BI) των ατόμων προς υιοθέτηση ΠΣ και Τεχνολογιών της Πληροφορίας (Koufaris and Hampton-Sosa, 2004; DeLone και McLean, 2016; Kabra et al., 2017). Από την άποψη του μοντέλου επιτυχίας ΠΣ, η ικανοποίηση των χρηστών μπορεί να επηρεάσει σημαντικά το BI των ατόμων να χρησιμοποιήσουν ένα συγκεκριμένο σύστημα (DeLone και McLean, 2016).

Οι (A. Caruana, et. Al. 2016) επίσης υποστήριξαν ότι η πρόθεση συμπεριφοράς θα μπορούσε να συσχετιστεί με την ικανοποίηση του χρήστη. Δήλωσαν ότι η ικανοποίηση είναι παρόμοια με τη στάση, και μπορεί να εκτιμηθεί ως το άθροισμα των ικανοποιήσεων με τα διάφορα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας. Η στάση (Attitude) ωστόσο είναι μια εννοιολογική δομή που προηγείται της απόφασης ενώ η Ικανοποίηση (Satisfaction) ακολουθεί μετά την απόφαση-εμπειρία χρήσης.

Όπως ίσχυε στην διατύπωση του μοντέλου D&M, η «χρήση» και η «ικανοποίηση χρήστη» είναι στενά αλληλένδετες. Η "χρήση" πρέπει να προηγείται της "ικανοποίησης χρήστη" με την έννοια της διαδικασίας-αρχικής εμπειρίας, αλλά η θετική εμπειρία με τη "χρήση" θα οδηγήσει σε μεγαλύτερη "ικανοποίηση χρήστη" με αιτιολογική έννοια. Ομοίως, η αυξημένη «ικανοποίηση των χρηστών» θα οδηγήσει σε αυξημένη «πρόθεση χρήσης».

Στη μελέτη μας εξετάζουμε την Ικανοποίηση ως άμεσο καθοριστικό παράγοντα της behavioral intention καθώς πιστεύουμε πως υπάρχει ένας ισχυρός δεσμός μεταξύ τους. Στην έρευνα μας η Ικανοποίηση είναι μια εξαρτημένη μεταβλητή που συνδέεται με τις μεταβλητές της προσδοκώμενης απόδοσης, της προσδοκώμενης προσπάθειας και του αισθήματος ευχαρίστησης.

Οπότε από τα παραπάνω υποθέτουμε πως:

H1: Η Ικανοποίηση (Satisfaction) από την εμπειρία του χρήστη με τη ΠΠΜΠ θα επηρεάσει θετικά την Πρόθεση συμπεριφοράς (Behavioral intention) για τη χρήση της πλατφόρμας

Performance Expectancy (Προσδοκώμενη Απόδοση)

Η Προσδοκώμενη Απόδοση προέρχεται από την θεωρία UTAUT και αναφέρεται στον βαθμό κατά τον οποίο ένα άτομο πιστεύει πως η χρήση ενός συγκεκριμένου συστήματος θα το βοηθήσει να επιτύχει τους στόχους της απόδοσης (performance) σε μια εργασία. Οι Venkatesh et al. (2003) ενσωμάτωσαν πέντε διαφορετικές έννοιες από διάφορα μοντέλα για την κατασκευή της performance expectancy, πιο συγκεκριμένα τις έννοιες perceived usefulness, extrinsic motivation, job-fit, relative advantage και outcome expectations. Είναι φανερό πως η χρησιμότητα (usefulness) μιας τεχνολογίας παίζει σημαντικό ρόλο στην αποδοχή της από τους εν δυνάμει χρήστες της. Στην συγκεκριμένη

μελέτη αναφέρεται στον βαθμό κατά τον οποίο οι χρήστες πιστεύουν ότι η πλατφόρμα θα αποδειχτεί χρήσιμη όσον αφορά τις πληροφορίες για μουσικά τεκμήρια (ποιοτικά και ποσοτικά) καθώς και στα πλεονεκτήματα που τους προσφέρει σε σχέση με άλλες ανάλογες σελίδες ή αποκλειστικά σαν κάτι που ίσως να μην υπάρχει παρόμοιο στην Ελλάδα.

Η Προσδοκώμενη Απόδοση είναι ο ισχυρότερος παράγοντας πρόβλεψης της πρόθεσης που εκδηλώνει ένα άτομο για να κάνει χρήση της τεχνολογίας σύμφωνα με τον Venkatesh et al.(2003). Όσο πιο χρήσιμο και αποδοτικό φαίνεται ένα σύστημα σε ένα άτομο τόσο πιο πιθανό είναι να κάνει χρήση του συστήματος (Rao & Troshani,2007).

Στην ερευνά μας αποφασίσαμε να συνδέσουμε τη μεταβλητή της προσδοκώμενης απόδοσης με αυτή της ικανοποίησης και όχι με αυτή της πρόθεσης συμπεριφοράς.

Ο Maillet et al. (2015) ανέφερε η Προσδοκώμενη Απόδοση-PE (όπως και η EE) είχε σημαντικές θετικές επιπτώσεις στην ικανοποίηση. Δηλ όσο μεγαλύτερη είναι η χρησιμότητα τόσο μεγαλύτερη είναι η ικανοποίηση από την χρήση της. Οπότε εμείς εδώ υποθέτουμε πως:

H2: Η Προσδοκώμενη Απόδοση θα επηρεάσει θετικά την Ικανοποίηση της χρήσης της Πλατφόρμας.

Effort Expectancy (Προσδοκώμενη Προσπάθεια)

Η Προσδοκώμενη Προσπάθεια προέρχεται από την θεωρία UTAUT και αναφέρεται στον βαθμό ευκολίας που σχετίζεται με την χρήση ενός συστήματος. Παρομοίως με την performance expectancy ο Venkatesh et al. (2003) ενσωμάτωσαν τρεις διαφορετικές έννοιες από διάφορα μοντέλα για την κατασκευή της effort expectancy, πιο συγκεκριμένα τις έννοιες perceived ease of use, complexity και ease of use. Πολλές μελέτες έχουν δείξει πως η effort expectancy είναι ένας δυνατός παράγοντας πρόβλεψης της πρόθεσης για αποδοχή και χρήση μιας τεχνολογίας.

Η Προσδοκώμενη Προσπάθεια στην συγκεκριμένη μελέτη αναφέρεται στον βαθμό κατά τον οποίο ένας πολίτης θεωρεί εύκολη την χρήση μιας πλατφόρμας πολιτιστικού περιεχομένου. Χαρακτηριστικά όπως η χρησιμότητα(usability), η φιλικότητα με την διεπαφή(user-friendly interface) και η μαθησιακή προσπάθεια(learning effort) είναι που κρίνουν την ευκολία ή την δυσκολία μιας τεχνολογίας και κατ' επέκταση και την χρήση της εν λόγω πλατφόρμας.

Στην ερευνά μας αποφασίσαμε να συνδέσουμε τη μεταβλητή της προσδοκώμενης απόδοσης με αυτή της ικανοποίησης και όχι με αυτή της πρόθεσης συμπεριφοράς.

Ο Maillet et al. (2015) ανέφερε η Προσδοκώμενη Προσπάθεια-EE (όπως και η PE) είχε σημαντικές επιπτώσεις στην ικανοποίηση. Δηλαδή όσο μεγαλύτερη είναι η ευκολία χρήσης τόσο μεγαλύτερη είναι η ικανοποίηση από τη χρήση ή αλλιώς όσο μικρότερη είναι η προσπάθεια που θα καταβάλει ο χρήστης τόσο μεγαλύτερη είναι η ικανοποίηση. Οπότε εμείς εδώ υποθέτουμε πως:

H3: Η Effort Expectancy θα επηρεάσει θετικά την Ικανοποίηση από την χρήση της πλατφόρμας.

Hedonic Motivation (Αίσθηση Ευχαρίστησης)

Η Αίσθηση Ευχαρίστησης προέρχεται από τη θεωρία UTAUT2 στην οποία προστέθηκε ως παράγοντας πρόβλεψης της συμπεριφορικής πρόθεσης για χρήση μιας τεχνολογίας. Ως Αίσθηση Ευχαρίστησης ορίζεται η διασκέδαση - ευχαρίστηση που προκύπτει από τη χρήση μιας τεχνολογίας, και έχει αποδειχθεί ότι παίζει ένα σημαντικό ρόλο στον καθορισμό της αποδοχής και της χρήσης της τεχνολογίας (Brown and Venkatesh 2005). Στην έρευνα των ΠΣ, η αίσθηση ευχαρίστησης (ή αντιληπτή απόλαυση) βρέθηκε ότι επηρεάζει άμεσα την αποδοχή και τη χρήση της τεχνολογίας (van der Heijden 2004, Thong et al 2006). Η αίσθηση ευχαρίστησης αποδείχτηκε κρίσιμος καθοριστικός παράγοντας

της πρόθεσης συμπεριφοράς και διαπιστώθηκε ότι είναι πιο σημαντικός μοχλός από το προσδόκιμο απόδοσης σε μη οργανωτικά πλαίσια. (Brown and Venkatesh 2005; Childers et al. 2001).

Στην έρευνα μας η Αίσθηση Ευχαρίστησης αφορά την ευχαρίστηση που λαμβάνει ο χρήστης από την πλοήγησή του στη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου και συνδέεται με την εξαρτημένη μεταβλητή της Ικανοποίησης. Οι Shiau και Luo (2013) πρότειναν ότι η αντιληπτή απόλαυση είχε σημαντική θετική επίδραση στην ικανοποίηση. Η ικανοποίηση των χρηστών από τη χρήση ενός ιστολογίου προβλέφθηκε κυρίως από την αίσθηση ευχαρίστησης (αντιληπτή απόλαυση). Οπότε σύμφωνα με τα παραπάνω υποθέτουμε ότι:

H4: Η Αίσθηση Ευχαρίστησης επηρεάζει θετικά την Ικανοποίηση του χρήστη όσον αφορά τη πλατφόρμα.

Personal Innovativeness (Προσωπική Καινοτομία)

Η Προσωπική Καινοτομία στον τομέας της τεχνολογίας ορίζεται ως «η προθυμία ενός ατόμου να δοκιμάσει οποιαδήποτε νέα τεχνολογία πληροφοριών» (Agarwal et al. 1998). Εάν μπορούν να εντοπιστούν άτομα που είναι πιο πιθανό να δοκιμάσουν τεχνολογίες της πληροφορίας (ΠΣ, εφαρμογές, πλατφόρμες) αυτά τα άτομα μπορούν να λειτουργήσουν ως παράγοντες αλλαγής και ηγέτες κοινής γνώμης για νέες εφαρμογές πληροφορικής (Agarwal et al. 1998).

Σύμφωνα με τον (P.Rosen 2005) η επίδραση της προσωπικής καινοτομίας στον τομέα της τεχνολογίας της πληροφορίας είναι σημαντική σχετικά με το πλαίσιο αποδοχής της τεχνολογίας. Η προσωπική καινοτομία αποδείχτηκε ως μεταβλητή επίδρασης καλύτερη στη σχέση της με τη πρόθεση συμπεριφοράς (BI) και όχι τόσο ως παράγοντας πραγματικής χρήσης.

Πολλοί ερευνητές έχουν καταλήξει στο συμπέρασμα ότι η προσωπική καινοτομία μπορεί να επηρεάσει θετικά την αντίληψη για την χρήση μιας νέας τεχνολογίας. Οι Xu και Gupta [20] βρήκαν ότι οι άνθρωποι που είναι πιο καινοτόμοι είναι πιθανό να αποδεχτούν την τεχνολογία πιο γρήγορα από άλλους. Αυτό ενισχύεται από το γεγονός ότι ένα καινοτόμο άτομο είναι πιο ικανό να καλλιεργεί αισιόδοξες στάσεις σε σχέση με άλλους ως προς τις προσδοκίες της χρήσης της καινοτομίας. Έτσι, η επίδραση της προσωπικής καινοτομίας στην πρόθεση συμπεριφοράς αποδεικνύεται ως σημαντική. Στην ερευνά μας θεωρούμε ότι η μεταβλητή της προσωπικής καινοτομίας συνδέεται με την πρόθεση συμπεριφοράς για τη χρήση της πλατφόρμας ΠΜΠΠ. Με βάση λοιπόν τα παραπάνω υποθέτουμε:

H5: Η Προσωπική Καινοτομία επηρεάζει θετικά την πρόθεση συμπεριφοράς για τη χρήση της πλατφόρμας

A/A	ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ
H1	Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION) θα επηρεάσει θετικά την ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (BEHAVIORAL INTENTION)
H2	Η ΠΡΟΣΔΩΚΟΜΕΝΗ ΑΠΟΔΟΣΗ (PERFORMANCE EXPECTANCY) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)
H3	Η ΠΡΟΣΔΩΚΟΜΕΝΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ (EFFORT EXPECTANCY) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)
H4	Η ΑΙΣΘΗΣΗ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗΣ (HEDONIC MOTIVATION) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)
H5	Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (PERSONAL INNOVATIVENESS) θα επηρεάσει θετικά την ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (BEHAVIORAL INTENTION)

Πίνακας 7, Σύνοψη Υποθέσεων Ερευνητικού Μοντέλου για την ΠΠΜΠΠ

Με βάση τα στοιχεία τα οποία μετράνε συγκεκριμένα οι παραπάνω μεταβλητές καθορίζονται και οι αντίστοιχες μεταβλητές δείκτη – (διατυπώσεις για το ερωτηματολόγιο) για κάθε μία μεταβλητή, προσαρμοσμένες στο θέμα της παρούσης έρευνας όπου είναι η πλατφόρμα προβολής μουσικών τεκμηρίων. Αυτές παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες:

Πίνακας 8, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Απόδοσης

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Απόδοσης
1	Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου εμπεριέχει υλικό το οποίο θα μου είναι χρήσιμο.
2	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να βρίσκω πληροφορίες σχετικά με τη μουσική πιο γρήγορα
3	Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου αυξάνει τις γνώσεις μου σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής
4	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να έχω τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής συγκεντρωμένες σε έναν ιστόχωρο
5	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου διεγείρει το ενδιαφέρον μου για μουσικά πολιτιστικά στοιχεία.
6	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με βοηθά να συνδυάσω τη μουσική με τον πολιτισμό
7	Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου μπορεί να λειτουργήσει και σαν εκπαιδευτικό εργαλείο
8	Σε γενικές γραμμές η πλατφόρμα μουσικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου
9	Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου

Πίνακας 9, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Προσπάθειας

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προαδοκώμενης Προσπάθειας
1	Η αλληλεπίδρασή μου με τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι σαφής και κατανοητή.
2	Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι εύκολη στη χρήση.
3	Είναι εύκολο για μένα να γίνω επιδέξιος στη χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου

Πίνακας 10, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Αίσθησης Ευχαρίστησης

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Αίσθησης Ευχαρίστησης
1	Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι διασκεδαστική.
2	Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ευχάριστη.
3	Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ψυχαγωγική.

Πίνακας 11, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Ικανοποίησης

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Ικανοποίησης
1	Είμαι ικανοποιημένος από τη χρήση της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
2	Σε γενικές γραμμές η λειτουργικότητα της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με ικανοποιεί

Πίνακας 12, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Συμπεριφορικής Πρόθεσης

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Συμπεριφορικής Πρόθεσης
1	Σκοπεύω να συνεχίσω να χρησιμοποιώ τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου στο μέλλον.
2	Πιστεύω ότι θα χρησιμοποιώ τη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου όταν επιθυμώ να αναζητήσω μουσικό πολιτιστικό περιεχόμενο

Πίνακας 13, Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προσωπικής Καινοτομίας

A/A	Μεταβλητές Δείκτη/Διατυπώσεις Προσωπικής Καινοτομίας
1	Συνήθως είμαι από τους πρώτους που υιοθετούν μια νέα τεχνολογία
2	Μεταξύ των γνωστών μου συνηθίζω να αναζητώ πρώτος νέες τεχνολογίες
3	Όταν μαθαίνω για μια νέα τεχνολογία ενδιαφέρομαι να την υιοθετήσω

Στον παρακάτω πίνακα φαίνεται το σύνολο των εννοιολογικών δομών του ερευνητικού μοντέλου της παρούσας μελέτης καθώς και η θεωρία και η πηγή από την οποία προήλθαν, αλλά και οι μεταβλητές δείκτη μαζί με τις πηγές τους όπως και οι τροποποιημένες μεταβλητές δείκτη που αντιστοιχούν σε κάθε διάσταση (construct).

Construct	Theory	References	Items	Adapted Items in Greek for this study
Performance Expectancy	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	(Venkatesh et al. 2003)	1. I would find the system useful in my job. 2. Using the system in my job would enable me to accomplish tasks more quickly. 3. Using the system improves the quality of the work I do. 4. Using the system would enhance my effectiveness on the job.	1. Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου εμπεριέχει υλικό το οποίο θα μου είναι χρήσιμο. 2. Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να βρίσκω πληροφορίες σχετικά με τη μουσική πιο γρήγορα 3. Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου αυξάνει τις γνώσεις μου σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής 4. Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να έχω τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη μουσική

			5. <i>Using the system would make it easier to do my job.</i>	κληρονομία της περιοχής συγκεντρωμένες σε έναν ιστόχωρο 5. Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου διεγείρει το ενδιαφέρον μου για μουσικά πολιτιστικά στοιχεία. 6. Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με βοηθά να συνδυάσω τη μουσική με τον πολιτισμό 7. Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου μπορεί να λειτουργήσει και σαν εκπαιδευτικό εργαλείο 8. Σε γενικές γραμμές η πλατφόρμα μουσικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου 9. Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου
Effort Expectancy	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	(Venkatesh et al. 2003)	1. My interaction with the system would be clear and understandable. 2. It would be easy for me to become skillful at using the system. 3. I would find the system easy to use.	1. Η αλληλεπίδρασή μου με τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι σαφής και κατανοητή. 2. Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι εύκολη στη χρήση. 3. Είναι εύκολο για μένα να γίνω επιδέξιος στη χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου
Hedonic Motivation	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2)	Viswanath Venkatesh, et. al. (2012)	1. Using the system is fun. 2. Using the system is enjoyable. 3. Using the system is entertaining.	1. Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι διασκεδαστική. 2. Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ευχάριστη. 3. Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ψυχαγωγική.
Satisfaction	Expectation-confirmation theory and post-	Anol Bhattacherjee (2001)	1. I am satisfied with the use of the system 2. Generally I am satisfied with the functionality of the system	1. Είμαι ικανοποιημένος από τη χρήση της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου 2. Σε γενικές γραμμές η λειτουργικότητα της πλατφόρμας

	acceptance model			προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με ικανοποιεί
Personal Innovativeness		Rosen, P.A. (2005)	1. I'm usually one of the first to adopt a new technology 2. Among those I know, I usually look for new technologies first 3. When I learn about a new technology I am interested in adopting it	1. Συνήθως είμαι από τους πρώτους που υιοθετούν μια νέα τεχνολογία 2. Μεταξύ των γνωστών μου συνηθίζω να αναζητώ πρώτος νέες τεχνολογίες 3. Όταν μαθαίνω για μια νέα τεχνολογία ενδιαφέρομαι να την υιοθετήσω
Behavioral Intention	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	(Venkatesh et al. 2003)	1. I intend to use the system in the next <n> months. 2. I predict I would use the system in the next <n> months.	1. Σκοπεύω να συνεχίσω να χρησιμοποιώ τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου στο μέλλον. 2. Πιστεύω ότι θα χρησιμοποιώ τη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου όταν επιθυμώ να αναζητήσω μουσικό πολιτιστικό περιεχόμενο

Πίνακας 14, Συγκεντρωτικός πίνακας εννοιολογικών δομών, μεταβλητών δείκτη, ερωτήσεων παρούσας μελέτης

4^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1. Εισαγωγή – Εργαλεία Έρευνας

Το παρόν κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής εργασίας αποτελεί συνέχεια του προηγούμενου κεφαλαίου και αναφέρεται στην ποσοτική μελέτη που διεξήχθη προκειμένου να διερευνηθούν οι παράγοντες που επηρεάζουν την πρόθεση χρήσης συστημάτων citizensourcing των πολιτών στην Ελλάδα. Παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο που σχεδιάστηκε για τον σκοπό της ποσοτικής έρευνας, ο τρόπος δειγματοληψίας που ακολουθήσαμε, το προφίλ του δείγματος, η στατιστική ανάλυση που διεξήχθη με την μέθοδο PLS-SEM, τα αποτελέσματα της ανάλυσης.

Η παρούσα έρευνα που διενεργήθηκε στοχεύει στο να προσδιορίσει το επίπεδο χρηστικότητας και αποδοχής της πιλοτικής πλατφόρμας μετρώντας διαστάσεις της πληροφοριακής συμπεριφοράς των χρηστών καθώς και μεταβλητές της θεωρίας αποδοχής και χρήσης τεχνολογίας

Η έρευνα αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο στα χέρια κάθε ερευνητή το οποίο συμβάλει στην εξαγωγή συμπερασμάτων επι βασικών ζητημάτων που χρειάζεται να μελετηθούν. Η αφορμή για μια έρευνα δίδεται όταν υπάρχει ένας προβληματισμός ή ερευνητικό ερώτημα. Βασικός στόχος της έρευνας είναι η ερμηνεία αυτών των ζητημάτων ώστε να υπάρχει καλύτερη κατανόηση του θέματος. Η έρευνα ανάλογα με το είδος της διακρίνεται σε ποσοτική και ποιοτική. Η ποσοτική έρευνα μετρά την ποσότητα εμφάνισης μιας κατάστασης ενώ η ποιοτική το είδος και τον χαρακτήρα της.

Τα μέσα με τα οποία συλλέγονται τα δεδομένα κατά τη διεξαγωγή μιας έρευνας ποικίλουν. Ο πλέον δημοφιλής και εύχρηστος τρόπος συλλογής δεδομένων μιας ποσοτικής έρευνας είναι η συμπλήρωση ερωτηματολογίων από ένα επιλεγμένο ή στοχευμένο δείγμα. Το βασικότερο χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης μεθόδου είναι ότι μπορεί να δώσει γρήγορα αποτελέσματα και με οικονομικό τρόπο. Απαραίτητη προϋπόθεση βέβαια είναι η σωστή δομή των ερωτηματολογίων. Για να καταλήξει κανείς σε έγκυρα αποτελέσματα θα πρέπει να συμπεριλάβει στο ερωτηματολόγιο τις κατάλληλες ερωτήσεις οι οποίες πρέπει να είναι σχετικές με τις υποθέσεις της έρευνας ενώ θα πρέπει να περιλαμβάνονται σε αυτό και τα απαραίτητα δημογραφικά στοιχεία του δείγματος (φύλο, ηλικία, επάγγελμα, κτλ).

Για τη διεξαγωγή της παρούσας έρευνας χρησιμοποιήθηκε η ποσοτική μέθοδος μέσω ερωτηματολογίου, η οποία συνίσταται στην ποσοτική καταγραφή των τάσεων, των συμπεριφορών, των απόψεων ενός συνόλου ερωτώμενων, την ποσοτική εκτίμηση μεγεθών και την εξαγωγή συμπερασμάτων με βάση ερευνητικά ερωτήματα.

Τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν ήταν τα παρακάτω:

Google Forms. Το Google Forms είναι ένα λογισμικό διαχείρισης ερευνών που παρέχεται από την Google. Η εφαρμογή χρησιμοποιήθηκε για την κατασκευή του ερωτηματολογίου Online.

Microsoft Excel. Στη συνέχεια τα δεδομένα και οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν από το ερωτηματολόγιο εισήχθησαν αυτόματα σε υπολογιστικά φύλλα εργασίας Excel. Εκεί μέσω κατάλληλων συναρτήσεων και αριθμητικών πράξεων προέκυψαν τα αντίστοιχα αποτελέσματα τα οποία παρουσιάζονται σε μορφή γραφημάτων.

SmartPLS. Το SmartPLS είναι ένα λογισμικό με γραφική διεπαφή χρήστη για μοντελοποίηση δομικών εξισώσεων βάσει διακύμανσης (SEM) χρησιμοποιώντας τη μέθοδο μοντελοποίησης διαδρομής μερικών ελαχίστων τετραγώνων (PLS). Μέσω του εργαλείου SmartPLS έγινε η ερμηνεία των αποτελεσμάτων των σχέσεων των ανεξάρτητων και εξαρτημένων μεταβλητών του UTAUT όπως προέκυψαν από τις διατυπωμένες ερωτήσεις.

4.2. Κατασκευή ερωτηματολογίου και διαδικασία συλλογής δεδομένων

Το ερωτηματολόγιο διαμορφώθηκε καταλλήλως βάσει του ερευνητικού μοντέλου που δημιουργήθηκε στην παρούσα πτυχιακή έτσι ώστε μέσα από τις δηλώσεις του να μετρώνται όλες οι εννοιολογικές δομές(constructs) του μοντέλου και να συλλέγονται όλα τα απαραίτητα δεδομένα. Αποτελείται στο σύνολο του από 49 δηλώσεις κλειστού τύπου, 5 εκ των οποίων αναφέρονται σε δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως το φύλο, η ηλικία, η εκπαίδευση, το είδος απασχόλησης, και η εμπειρία με σελίδες πολιτιστικού περιεχομένου.

Ακολουθούν 10 δηλώσεις που έχουν να κάνουν με τον βαθμό κάλυψης των αναγκών για εύρεση-διαχείριση της πληροφορίας και άλλες 12 δηλώσεις σχετικά με τη ποιότητα της πληροφορίας και τα εμπόδια πρόσβασης στη πλατφόρμας.

Οι υπόλοιπες 22 δηλώσεις αποτελούν μεταβλητές δείκτη που αναφέρονται στις εννοιολογικές δομές:

- “Προσδωκόμενη Απόδοση” (Performance Expectancy),
- “Προσδωκόμενη Προσπάθεια” (Effort Expectancy),
- “Αίσθηση Ευχαρίστησης” (Hedonic Motivation),
- “Ικανοποίηση” (Satisfaction),
- “Προσωπική Καινοτομία” (Personal Innovativeness),
- “Συμπεριφορική Πρόθεση”(Behavioral Intention) χρήσης της πλατφόρμας

Οι δηλώσεις αυτές έχουν χρησιμοποιηθεί σε ένα σύνολο επιστημονικών άρθρων για την μέτρηση αυτών των εννοιολογικών δομών, και έχουν τροποποιηθεί κατάλληλα για την παρούσα μελέτη προκειμένου να αποδώσουν όσο το δυνατόν καλύτερα το νόημα της εκάστοτε εννοιολογικής δομής του παρόντος ερευνητικού μοντέλου. Με την επιλογή των μεταβλητών δείκτη από ένα σύνολο επιστημονικών μελετών επιτυγχάνεται η εγκυρότητα του περιεχομένου τους κάτι το οποίο είναι σημαντικό, καθώς γνωρίζουμε εκ των προτέρων πως υπάρχει συνάφεια μεταξύ των μεταβλητών δείκτη και των εννοιολογικών δομών.

Αυτές οι μεταβλητές δείκτη μετρούνται μέσω μιας κλίμακας Likert (5-point), ξεκινώντας από το 1 όπου εκδηλώνεται η πιο αρνητική άποψη και φτάνοντας έως το 5 όπου εκδηλώνεται η πιο θετική (1=strongly disagree, 2=disagree, 3=Neutral, 4=agree, 5=strongly agree).

Η ηλεκτρονική διεύθυνση της πιλοτικής πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου συμπεριελήφθηκε στο εισαγωγικό μήνυμα του ερωτηματολογίου όπου οι χρήστες καλούνταν να την επισκεφθούν.

Ο χρόνος συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου εκτιμήθηκε στα 7-8 λεπτά.

Συλλέχθησαν 408 κατάλληλες προς επεξεργασία ερωτηματολόγια σε διάστημα 40 ημερών (22 Δεκεμβρίου έως 30 Ιανουαρίου).

4.3. Στατιστική Ανάλυση - Αποτελέσματα

4.3.1. Δημογραφικοί Παράμετροι

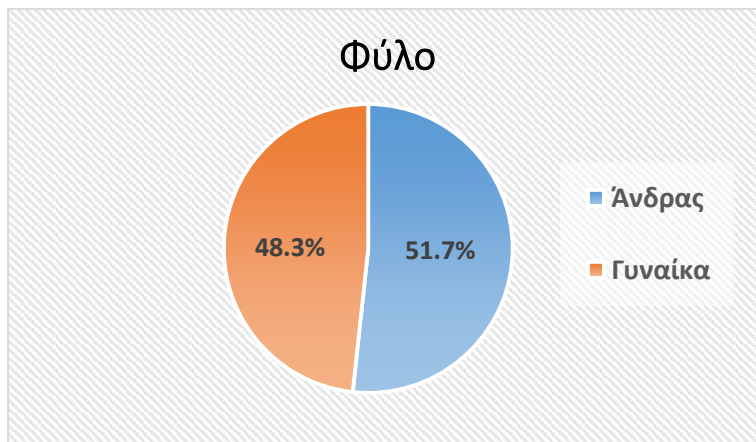
Ο συνολικός αριθμός δείγματος ανέρχεται σε 408 άτομα. Παρακάτω παρουσιάζονται τα στατιστικά των δημογραφικών χαρακτηριστικών του δείγματος σε πίνακα συγκεντρωτικά αλλά και με διαγράμματα και σχολιασμό για κάθε ένα από αυτά.

Δημογραφικά Χαρακτηριστικά		Αριθμός	Ποσοστό
Φύλλο	Γυναίκα	197	48.3%
	Άνδρας	211	51.7%
Ηλικία	18-24	25	6.1%
	25-34	78	19.1%
	35-44	124	30.4%
	45-54	118	28.9%
	55-64	51	12.5%
	65+	12	2.9%
Επίπεδο Εκπαίδευσης	Δημοτικό	2	0.5%
	Γυμνάσιο/Λύκειο	51	12.5%
	Πανεπιστημιακή	162	39.7%
	Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό	193	47.3%
Επαγγελματική Απασχόληση	Άνεργος	18	4.4%
	Δημόσιος υπάλληλος	127	31.1%
	Ιδιωτικός υπάλληλος	133	32.6%
	Ελεύθερος επαγγελματίας	54	13.2%
	Συνταξιούχος	17	4.2%
	Επιχειρηματίας/Εισοδηματίας	9	2.2%
	Φοιτητής / Φοιτήτρια	26	6.4%
	Άλλο	24	5.9%
Συχνότητα χρήσης σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου	Ποτέ	26	6.4%
	Μια φορά το μήνα	138	33.8%
	Κάθε βδομάδα	151	37.0%
	Καθημερινά	93	22.8%

Πίνακας 15, Προφίλ Δείγματος

Φύλο

Το σύνολο των ερωτώμενων ήταν 408. Το δείγμα είναι ισοροπημένο περίπου μεταξύ των δύο φύλων με τους άνδρες να υπερέχουν κατά ένα μικρό ποσοστό έναντι των γυναικών (51.7% έναντι 48,3%).

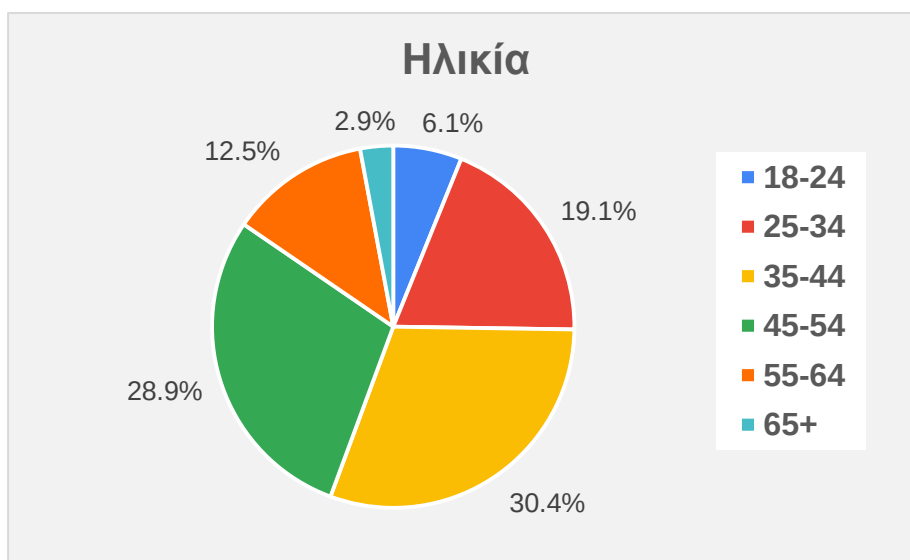


Διάγραμμα 1, Απεικόνιση Ποσοστών Φύλου

Ηλικία

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες προέρχονται από τις ηλικιακές ομάδες των 35-44 και 45-54 ετών ενώ ακολουθούν με διαφορά αυτή των 25-34 ετών και λιγότερο αυτή των 55-64 ετών. Οι λιγότεροι περιλαμβάνουν άτομα από νεαρότερες ηλικίες (18-24 ετών) και των μεγαλύτερων 65+.

Οι ώριμες ηλικίες μεταξύ 35-54 ετών είναι κυρίως αυτές που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για επίσκεψη σε σελίδες με πολιτιστικό περιεχόμενο πιο πολύ όπως διαπιστώνουμε.

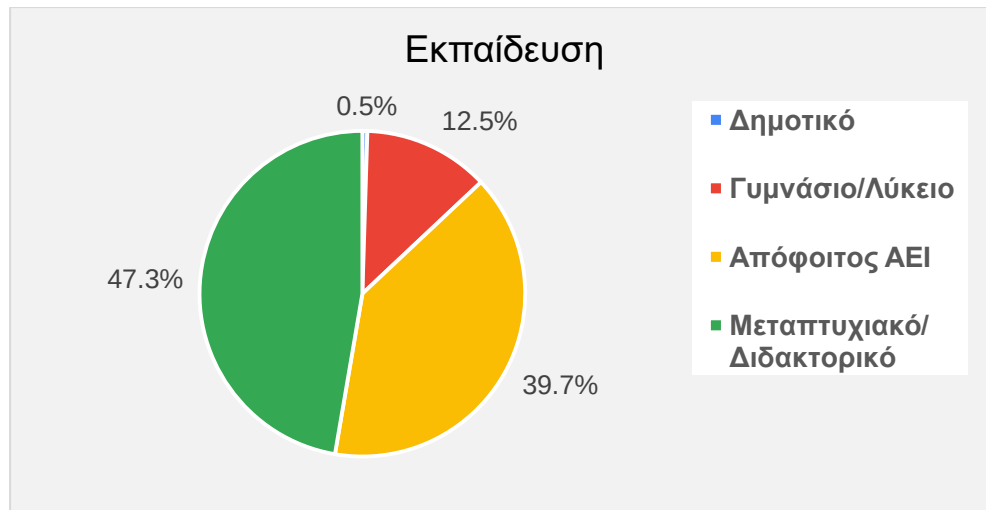


Διάγραμμα 2, Απεικόνιση Ποσοστών Ηλικίας

Εκπαίδευση

Ός προς το επίπεδο εκπαίδευσης των περισσότερων αυτό κρίνεται υψηλό, μάλιστα το ποσοστό όσων έχουν κάνει μεταπτυχιακό/διδακτορικό υπερέχει έναντι όσων έχουν ολοκληρώσει απλά την

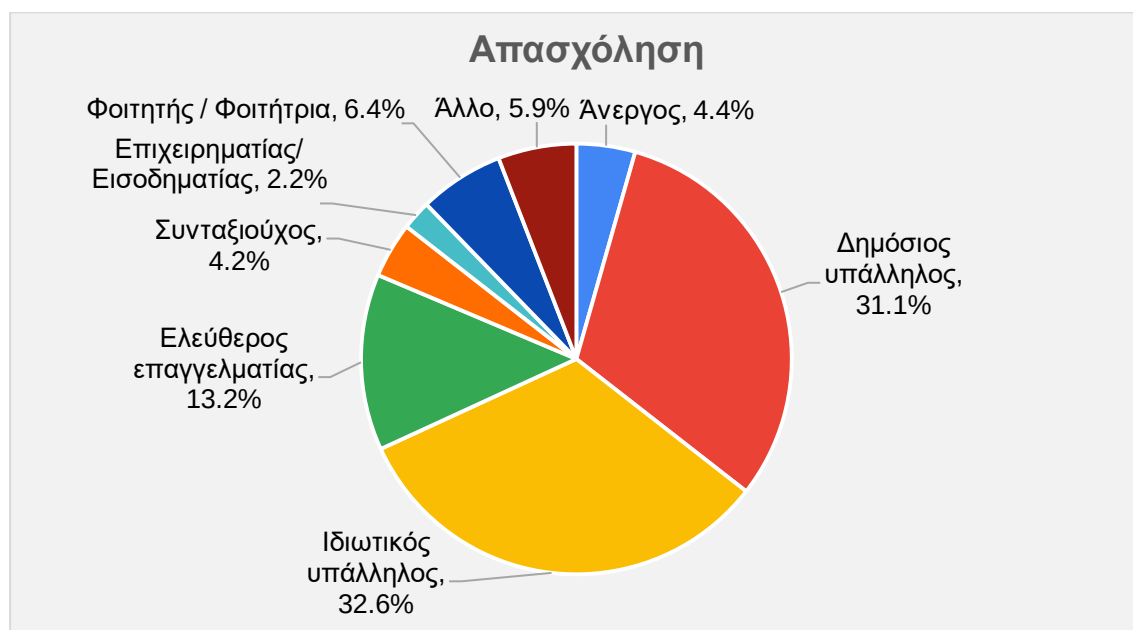
τριτοβάθμια εκπαίδευση. Ένα μικρότερο ποσοστό περιλαμβάνει όσους έχουν εκπαίδευση γυμνασίου/λυκείου μόνο. Το ποσοστό όσων έχουν εκπαίδευση δημοτικού είναι πολύ ελάχιστο.



Διάγραμμα 3, Απεικόνιση Ποσοστών Επιπέδου Εκπαίδευσης

Απασχόληση

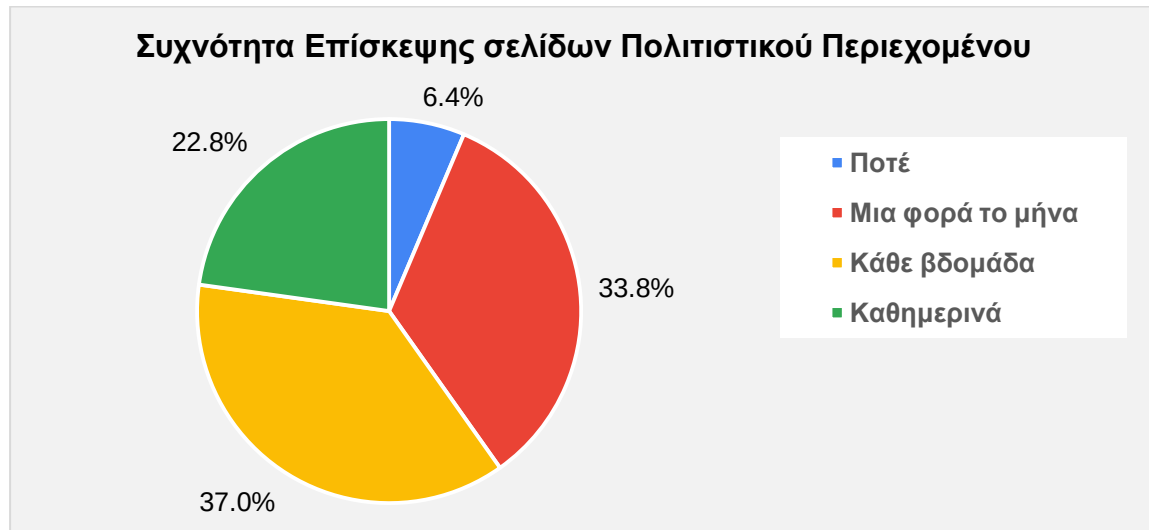
Το είδος της απασχόλησης των ερωτηθέντων περιλαμβάνει στο μεγαλύτερο βαθμό του μισθωτούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα (σε ισορροπία μεταξύ τους) ενώ 3^η ομάδα απασχόλησης είναι αυτή των ελεύθερων επαγγελματιών. Τα ποσοστά των φοιτητών και κυρίως των συνταξιούχων είναι μικρά. Επίσης σημειώνεται μικρό ποσοστό ανέργων. Άλλο απάντησε το 4,9% ενώ το μικρότερο ποσοστό αποτελούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες-εισοδηματίες.



Διάγραμμα 4, Απεικόνιση Ποσοστών Τύπου Απασχόλησης

Συχνότητα επίσκεψης σελίδων με Πολιτιστικό περιεχόμενο

Όσον αφορά τη συχνότητα επίσκεψης σελίδων πολιτιστικού περιεχομένου το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε συχνά σχεδόν 60% (καθημερινά και κάθε βδομάδα)μ όχι συχνά το 33,8% δηλ ένας στους 3 και ποτέ μόνο το 6,4% Ουσιαστικά από οσους επισκέπτονται πολιτιστικές σελίδες το μεγαλύτερο μέρος αυτών το κάνει συχνά κι όχι περιστασιακά.



Διάγραμμα 5, Απεικόνιση Ποσοστών Συχνότητας Επίσκεψης Σελίδων Πολιτιστικού Περιεχομένου

4.3.2. Βαθμός Κάλυψης πληροφοριακών αναγκών

Στη συνέχεια περνάμε στον τομέα των ερωτήσεων που έχουν να κάνουν σχετικά με το κατά πόσο η πλατφόρμα καλύπτει συγκεκριμένες πληροφοριακές ανάγκες τους.



Διάγραμμα 6, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών

Από τα αποτελέσματα της έρευνας όπως παρουσιάζονται στον παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι οι ανάγκες που καλύπτονται σε μεγαλύτερο βαθμό (πάνω από 60% οι θετικές απαντήσεις) από τη ΠΠΜΠ είναι αυτές που αφορούν τις εξής δηλώσεις:

- «Μου επιτρέπει να έχω πρόσβαση σε πολυμεσικό υλικό το οποίο δεν γνώριζα»
- «Μου δίνει τη δυνατότητα να ενημερώνομαι για τη μουσική κληρονομιά της περιοχής»

Επομένως η ποιότητα της παρεχόμενης πληροφορίας σε σχέση με το θέμα της (μουσικά τεκμήρια της περιοχής) αλλά και σε σχέση με τη μορφή της (πολυμέσα) αποτελούν δυο στοιχεία σημαντικά που προσφέρει η πιλοτική πλατφόρμα και αξιολογούνται πολύ θετικά από τους χρήστες.

Επίσης μεγάλη πλειοψηφία θετικών απαντήσεων καταγράφουν δυο στοιχεία που έχουν σχέση μεταξύ τους όπως:

- «Έχω τη δυνατότητα να ακούω ηχητικά αρχεία από τη μουσική κληρονομιά της περιοχής»
- «Διαθέτει τη δυνατότητα για αναπαραγωγή Multimedia»

Δείγμα του πλουραλισμού σε διάφορα είδη αρχείων που διαθέτει η πλατφόρμα όσον αφορά το πολυμεσικό υλικό.

Επίσης θετικά αποτιμώνται αν και με μικρότερο ποσοστό οι δηλώσεις:

- «Οργανώνει τη μουσική κληρονομιά της περιοχής σε εννοιολογικά μουσικά μονοπάτια»
- «Μου παρέχει χρήσιμα μεταδεδομένα επιπλέον των βασικών πληροφοριών στο υλικό που με ενδιαφέρει»
- «Μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω»

Η πλατφόρμα θεματοποιεί το υλικό της σε μουσικές ενότητες μεν αλλά φαίνεται πολλοί χρήστες ίσως θεωρούν ότι τους μπερδεύουν ως προς το τι αφορούν, ίσως και λόγω διάταξης.

Επίσης η σελίδα παρέχει πλήθος μεταδεδομένων επί των βασικών πληροφοριών στα μουσικά τεκμήρια αλλά εκτιμάται ότι δεν είναι ευκολονόητα για πολλούς επισκέπτες της σελίδας.

Όσον αφορά την ευκολία αναζήτησης της πληροφορίας δεν έχει και τόσο μεγάλο ποσοστό θετικών απαντήσεων και αυτό ερμηνεύεται από το γεγονός ότι η αναζήτηση στην πλατφόρμα όπως πολλοί παραπονέθηκαν ότι δεν λειτουργεί καλά. Επιπλέον όσον αφορά τη παρουσίαση πληροφοριών διαπιστώνονται αισθητικά ζητήματα (απουσία πχ ετικετών) που αποτρέπουν την εύκολη πλοήγηση.

Μικρότερο ποσοστό, κάτω από το 50%, θετικών απαντήσεων λαμβάνουν οι δηλώσεις:

- «Μου δίνει πληροφορίες για τους φορείς που διαθέτουν το υλικό»

Διαπιστώνεται έλλειμα πληροφοριών σχετικά με τους φορείς που διαθέτουν το υλικό.

- «Μου παρέχει σύνθετους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας»

Αυτό έχει να κάνει και με το θέμα λειτουργίας της αναζήτησης που αναφέρθηκε παραπάνω, πράγμα που έχει επίπτωση και στη σύνθετη λειτουργία.

- «Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό»

Το αρχείο για τις νομικές προϋποθέσεις δεν είναι ευδιάκριτο ή/και δεν είναι επαρκές σε περιεχόμενο.

Αρνητικές Γνώμες

Επιλέον εξετάζουμε και τα αποτελέσματα των αρνητικών γνώμων στις παραπάνω δηλώσεις όπου επιβεβαιώνεται η θετική αποτίμηση όλων καθώς τα ποσοστά όσων κρίνουν αρνητικά τη κάλυψη όλων των πληροφοριακών αναγκών είναι σαφώς μικρότερα (από 14,5% ως 24,5% οι περισσότερες αρνητικές θέσεις).

Από τα αξιοσημείωτα είναι ότι οι δηλώσεις:

- «Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό»
- «Μου δίνει πληροφορίες για τους φορείς που διαθέτουν το υλικό»

παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη συνέπεια στη σχέση θετικών και αρνητικών γνώμων έχοντας μεγάλα ποσοστά αρνητικών θέσεων.

Αντίθετα η δήλωση:

- «Μου παρέχει χρήσιμα μεταδεδομένα επιπλέον των βασικών πληροφοριών στο υλικό που με ενδιαφέρει»

περιλαμβάνει τις λιγότερες αρνητικές γνώμες παρόλο που το ποσοστό θετικών γνώμων δεν είναι και τόσο υψηλό. Οι ερωτηθέντες διατυπώνουν σε μεγάλο βαθμό και ουδέτερη στάση ως προς τα παρεχόμενα μεταδεδομένα επομένως και αυτό εξηγείται ίσως από το ότι δίνουν μεγαλύτερη σημασία στις βασικές πληροφορίες-τεκμήρια και κρατούν μια μέση άποψη για τις επιπλέον συνοδευτικές πληροφορίες, θεωρώντας τες δευτερευούσης σημασίας για τις ανάγκες τους.



Διάγραμμα 7, Απεικόνιση ποσοστών διαφωνίας κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών

4.3.3. Εμπόδια πρόσβασης-χρήσης



Διάγραμμα 8, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης

Έπειτα περνάμε στην ανάλυση των αποτελεσμάτων όσον αφορά τους παράγοντες που εμποδίζουν την πρόσβαση στη πλατφόρμα.

Όπως προκύπτει από το παραπάνω διάγραμμα το σημαντικότερο εμπόδιο πρόσβασης για τους χρήστες αποτελεί με διαφορά η δήλωση: «η ψηφιακή πληροφορία στη ΠΠΜΠΠ χρήζει καλύτερης οργάνωσης».

Έπειτα ακολουθούν με σειρά σημαντικότητας οι δηλώσεις:

- «Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της ΠΠΜΠΠ»,
που έχει σχέση με το πρώτο κριτήριο και γενικά αντικατοπτρίζει πολλά αδύναμα σημεία που κατά τον τρόπο παρουσίασης της πληροφορίας
- «Ο χρόνος που απαιτείται για την ανεύρεση της πληροφορίας είναι υψηλός»,
που προφανώς έχει να κάνει και με την έλλειψη παιρετέρω οργάνωσης και

- «Δεν γνωρίζω την ύπαρξη σελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου», φυσιολογικό στοιχείο για ελληνικές σελίδες στις οποίες σπανίζουν αυτές με μουσικά πολιτιστικά τεκμήρια

Στον αντίποδα ασήμαντα θεωρούνται ως εμπόδια-ανασταλτικοί παράγοντες αυτά των δηλώσεων:

- «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων»
- «Δεν εμπιστεύομαι τη ΠΠΜΠΠ»

Είναι προφανές ότι η μη εξοικείωση με υπολογιστές και Ιντερνετ δεν εμποδίζει τον χρήστη να εισέλθει και να περιηγηθεί σε μια απλή πλατφόρμα, ενώ δεν έχει κάποιο χαρακτηριστικό που να μην επιτρέπει εμπιστοσύνη από το κοινό (πχ ύπαρξη κωδικών, κίνδυνος για χρέωση, διαχείριση ευαίσθητων δεδομένων όπως θα ήταν αν επρόκειτο για μια επιχειρηματική εφαρμογή)

Οι υπόλοιπες δηλώσεις που ελέγχονται εμφανίζουν κι αυτές σχετικά μικρά ποσοστά ως σημαντικά εμπόδια και 3 από αυτές έχουν να κάνουν με την ποιότητα της πληροφορίας της ΠΠΜΠΠ και μια (τρόποι διάδρασης) με το επίπεδο αλληλεπίδρασης του χρήστη με τη παρουσιαζόμενη πληροφορία.

- «Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου έχει ελλειπείς πληροφορίες σε σχέση με τις ανάγκες μου»
- «Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου δεν έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες»
- «Δυσκολεύομαι στην κατανόηση της πληροφορίας της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τους τρόπους διάδρασης με την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»

Σύμπερασμα των παραπάνω είναι ότι η ποιότητα της πληροφορίας της πλατφόρμας αποτιμάται ικανοποιητικά και ο τρόπος με τον οποίο ο χρήστης μπορεί να ελέγχει και να συμμετέχει στη διαχείριση της.

Αρνητικές Γνώμες

Θα εξετάσουμε και τις αρνητικές θέσεις όσον αφορά την ύπαρξη των παραπάνω εμποδίων, όπως παρατηρείται στο πιο κάτω διάγραμμα.

Μια γενική παρατήρηση είναι ότι τα ποσοστά της αρνητικής γνώμης είναι μεγαλύτερα σε σχέση με τα ποσοστά συμφωνίας για ΟΛΕΣ τις διατυπώσεις σχετικά με τα εμπόδια. Ακόμα και για το **«η πλατφόρμα χρήζει καλύτερης οργάνωσης»** που πιο πάνω εμφανίστηκε ως το σημαντικότερο εμπόδιο (32,4%) με βλέπουμε ότι με ισχυρή διαφορά έστω (33,6%) δεν αποτελεί για τους περισσότερους εμπόδιο. Κι όπως προκύπτει και το ποσοστό των ουδέτερων θέσεων (34%) είναι περίπου στα ίδια επίπεδα.

Αυτό μπορεί να εξηγηθεί ότι ναι μεν η πλατφόρμα έχει περιθώρια για καλύτερη οργάνωση και διάταξη της παρεχόμενης πληροφορίας αλλά και η υπάρχουσα οργάνωση θεωρείται ότι είναι σε κάποιο θετικό επίπεδο. Επομένως η περαιτέρω βελτίωση προτείνεται από τους ερωτηθέντες ως στοιχείο και προοπτικής της πλατφόρμας να προσφέρει ακόμα καλύτερη αλληλεπίδραση στους χρήστες.

Αυτό επιβεβαιώνεται επίσης και από τα αντίστοιχα ποσοστά για τη διατύπωση «Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της πλατφόρμας προβολής πολιτιστικού περιεχομένου» όπου το 44% περίπου λέει όχι ενώ μόλις το 28% συμφωνεί. Οποτε κι εδώ φαίνεται η αποδοχή της ύπαρξης ενός ικανοποιητικού επιπέδου οργάνωσης αλλά με περιθώρια για βελτίωση.

Επίσης επιβεβαιώνεται με συντριπτικά ποσοστά η μικρή σημασία τους ως εμπόδια για τις διατυπώσεις:

- «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων»
- «Δεν εμπιστεύομαι τη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»

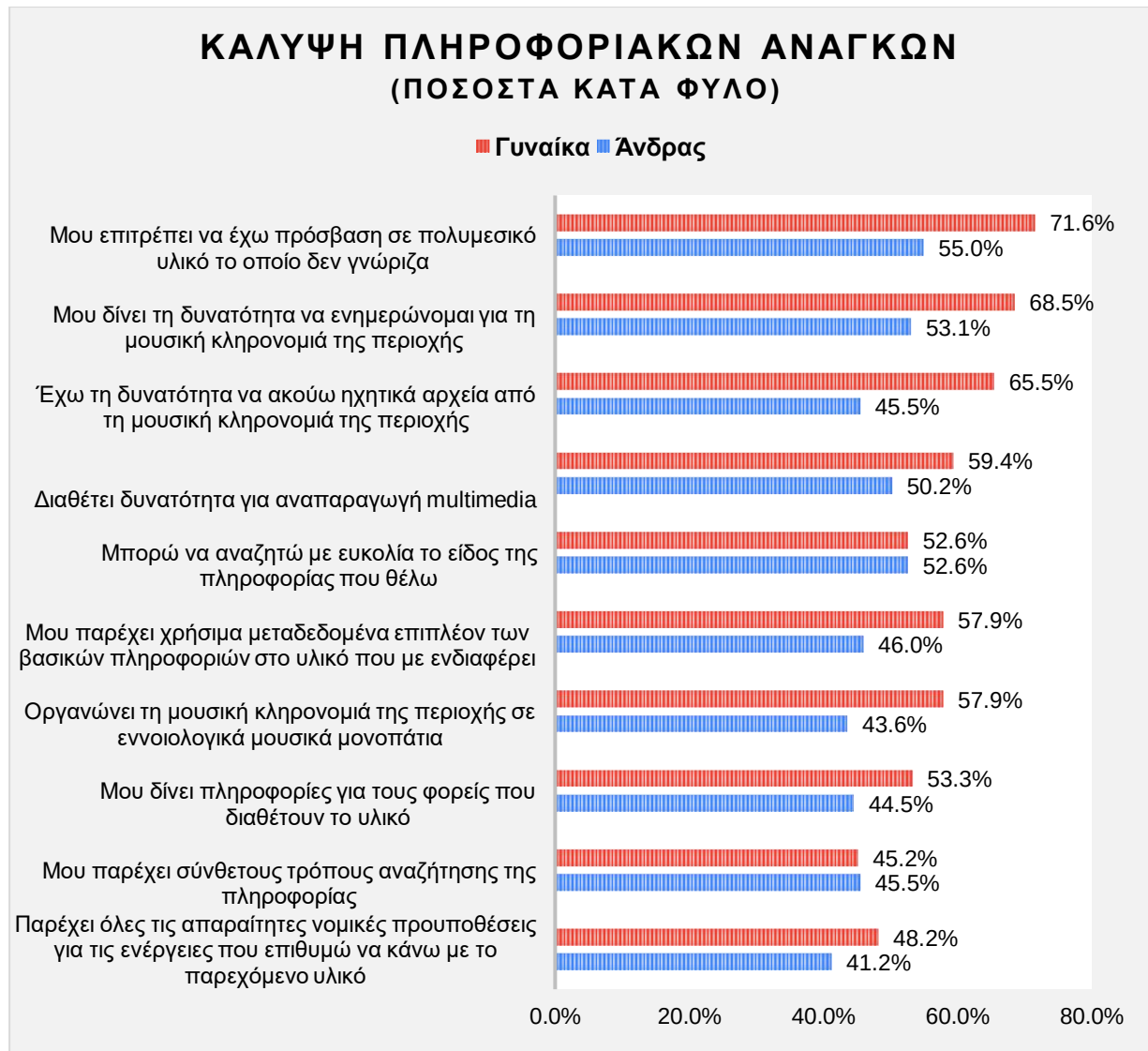


Διάγραμμα 9, Απεικόνιση ποσοστών διαφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης

4.3.4. Στατιστικά (Κάλυψη Πληροφοριακών Αναγκων- Εμόδια Πρόσβασης) με βάση Δημογραφικά στοιχεία

ι. Φύλο

Πρώτα έχουμε τα διαγράμματα των θετικών απαντησεων για την κάλυψη των πληροφοριακών αναγκών και τα εμπόδια πρόσβασης πληροφορίας **κατά φύλο**.



Διάγραμμα 10, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών κατά Φύλο

Όπως παρατηρούμε στο διάγραμμα οι θετικές απαντήσεις των γυναικών είναι περισσότερες σε σχέση με των ανδρών σε όλες της δηλώσεις πλην των «μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω» και «μου παρέχει σύνθετους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας» όπου υπάρχει ισορροπία μεταξύ τους. Στοιχείο που δείχνει ότι στο θέμα της αναζήτησης της πληροφορίας τα προβλήματα που υπάρχουν τα αντιλαμβάνονται το ίδιο. Φαίνεται ότι στις γυναίκες υπάρχει μια σαφώς πιο θετική ανταπόκριση των δυνατοτήτων διαχείρισης της πληροφορίας και των λειτουργιών που προσφέρει η πλατφόρμα.



Διάγραμμα 11, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Φύλο

Όσον αφορά τα εμπόδια πρόσβασης τώρα, εδώ τα ποσοστά συμφωνίας ως προς την ύπαρξή τους είναι μεγαλύτερα στις απαντήσεις των ανδρών έναντι των γυναικών σε όλες τις δηλώσεις εκτός από αυτές των «δεν γνωρίζω την ύπαρξη ιστοσελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου», «δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ ιστοσελίδων» και «δυσκολεύομαι στη κατανόηση της πληροφορίας της ΠΠΜΠΠ». Οι άντρες διαπιστώνεται ότι αντιλαμβάνονται περισσότερο υπαρκτά και σημαντικά τα διάφορα εμπόδια πρόσβασης πληροφορίας εκτός από αυτά που αφορούν την εξοικείωση με το internet/ΗΥ / ύπαρξης τέτοιων ιστοσελίδων. Ακόμα και όσον αφορά την κατανόηση της πληροφορίας της ΠΠΜΠΠ είναι μια διατύπωση που έχει να κάνει με την εξοικείωση και την αντίληψη της αλληλεπίδρασης χρήστη με τη σελίδα.

ii. Ηλικία

Περνάμε στη ανάλυση τώρα κατά ομάδα ηλικιών. Θα δούμε τις θετικές απαντήσεις με βάση τις ηλικιακές ομάδες των **18-34, 35-54, 55+**. Νεότερες ηλικίες δηλ, μέσες και μεγαλύτερες. Να σημειωθεί ότι οι περισσότερες απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο πέρχονται από τις ηλικίες 35-54.



Διάγραμμα 12, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών κατά Ηλικιακή ομάδα

Όπως παρατηρούμε στο διάγραμμα, οι τα ποσοστά θετικών απαντήσεων είναι σημαντικά μεγαλύτερα μεταξύ των χρηστών ηλικίας 18-34 στις περισσότερες δηλώσεις (στις πρώτες 5 από σημαντικότερες) γεγονός που εξηγείται από την μεγαλύτερη εξοικείωση των ηλικιών αυτών με το ιντερνετ /διαφορες πλατφόρμες τετοιου ειδους. Αντίθετα τα μικρότερα ποσοστά συμφωνίες σε όλες τις διατυπώσεις πλην μιας έχουν οι ηλικίες 55+ που τους χαρακτηρίζει μικρότερος βαθμός εξοικειωσης σχετικά με ιντερνετ και σελίδες.

Οι ηλικίες 35-54 απάντησαν με μεγαλύτερο ποσοστά θετικά στις διατυπώσεις «Μου δίνει πληροφορίες για τους φορείς που διαθέτουν το υλικό» και «Μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω»

Επιπλέον παρατηρείται κάποια ισορροπία στις σύμφωνες γνώμες μεταξύ των 3 ηλικιακών ομάδων για τις δηλώσεις: «Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό» και «Μου παρέχει σύνθετους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας»



Διάγραμμα 13, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Ηλικιακή Ομάδα

Τώρα σχετικά με τα εμπόδια πρόσβασης και τις απαντήσεις ανά ομάδα ηλικιών. Παρατηρούμε ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά συμφωνίας τα έχουν οι ομάδες 15-34 και 55+ στις μισες διατυπώσεις η κάθε μια απο αυτές. Σε καμία δήλωση οι συμφωνες γνώμες για ύπαρξη εμποδίων από τις ηλικίες 35-54 δεν υπερέρχει.

Οι δηλώσεις που αφορούν εμπόδια και έχουμε τις περισσότερες θετικές απαντήσεις για τις ηλικίες 15-34 είναι οι παρακάτω και όπως βλέπουμε το περιεχόμενο τους αφορά την οργάνωση της

πλατφόρμας και την κατανόηση του υλικού-πληροφορίας όπως και διατυπώσεις για γενικά απόψεις για τέτοιες σελίδες (εμπιστοσύνη, γνώση ύπαρξης, ενδιαφέρον) .

- «Δυσκολεύομαι στην κατανόηση της πληροφορίας της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Δε με ενδιαφέρει να χρησιμοποιώ τη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Δεν εμπιστεύομαι την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Δε γνωρίζω την ύπαρξη ιστοσελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Η ψηφιακή πληροφορία στην πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου χρήζει καλύτερης οργάνωσης»

Από την άλλη οι δηλώσεις στις οποίες οι συμφωνες γνώμες των ηλικιών 55+ είναι περισσότερες αφορούν τις:

- «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων»
- «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τους τρόπους διάδρασης με την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου»
- «Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου δεν έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες»
- «Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου έχει ελλιπείς πληροφορίες σε σχέση με τις ανάγκες μου»
- «Ο χρόνος που απαιτείται για την ανεύρεση της πληροφορίας είναι υψηλός»

Κι όπως βλέπουμε αυτές αφορούν είτε τεχνικά στοιχεία πχ εξοικείωση με Η/Υ, σελίδες, διαδραστικότητα πλατφόρμας, χρόνος ανεύρεσης πληροφορίας είτε με τη ποιότητα του πολιτιστικού περιεχομένου όπου είναι λογικό οι μεγαλύτερες ηλικίες να είναι πιο απαιτητικές μιας και θα έχουν μεγαλύτερες απαιτήσεις όσον αφορά τα τεκμήρια λόγω της εμπειρίας τους.

iii. Επίπεδο εκπαίδευσης

Τέλος περνάμε στο 2^ο δημογραφικό στοιχείο με βάση το οποίο προχωράμε σε ανάλυση των απαντήσεων για τον βαθμό κάλυψης αναγκών και ύπαρξης εμποδίων πρόσβασης.



Διάγραμμα 14, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Κάλυψης Πληροφοριακών Αναγκών κατά Επίπεδο Εκπαίδευσης

Όσον αφορά τις πληροφοριακές ανάγκες βλέπουμε ότι υπάρχουν κάποιες δηλώσεις όπου παρατηρείται κάποια ισορροπία μεταξύ των χρηστών των 3 επιπέδων εκπαίδευσης, οπότε θα εστιάσουμε στις διατυπώσεις που διαπιστώνεται κάποια ιδιαίτερη διαφορά μεταξύ τους.

Στη δήλωση «Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό» υπερτερούν τα επίπεδα «2βαθμια» και «μεταπτυχιακό/διδακτορικό» με κάποια διαφορά από όσους έχουν τελειώσει απλά «3βαθμια» εκπαίδευση.

Στη δήλωση «Μου δίνει πληροφορίες για τους φορείς που διαθέτουν το υλικό» υπερτερούν σε ποσοστό θετικών απαντήσεων όσοι είναι επιπέδου «μεταπτυχιακό/διδακτορικό έναντι των άλλων δυο.

Τώρα στις δηλώσεις «Οργανώνει τη μουσική κληρονομιά της περιοχής σε εννοιολογικά μουσικά μονοπάτια» και «Μου παρέχει χρήσιμα μεταδεδομένα επιπλέον των βασικών πληροφοριών στο υλικό που με ενδιαφέρει» υπερτερούν σε ποσοστό θετικών γνώμων οι χρήστες της «3βαθμιας» εκπαίδευσης αν και όχι με κάποια μεγάλη διαφορά.

Στην ερώτηση «Μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω» υπαρέχουν τα επίπεδα «2βαθμια» και «μεταπτυχιακό/διδακτορικό».

Στις δηλώσεις σχετικά με τη δυνατότητα προσπέλασης οπτικοακουστικού υλικού «Διαθέτει δυνατότητα για αναπαραγωγή multimedia» και «Έχω τη δυνατότητα να ακούω ηχητικά αρχεία από τη μουσική κληρονομιά της περιοχής» έχουμε πάλι υπεροχή των χρηστών «3βαθμιας» εκπαίδευσης. Τέλος όσον αφορά τη πρόταση «Μου επιτρέπει να έχω πρόσβαση σε πολυμεσικό υλικό το οποίο δεν γνώριζα» οι περισσότερες θετικές απαντήσεις σε ποσοστό είναι αυτών της «2βαθμιας» εκπαίδευσης.



Διάγραμμα 15, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Εμποδίων Πρόσβασης κατά Επίπεδο Εκπαίδευσης

Περνάμε κατόπιν στο τελευταίο διάγραμμα της ανάλυσης μας.

Έδω παρατηρείται αυξημένο ποσοστό θετικών απαντήσεων για όσους είναι «2βαθμιας» εκπαίδευσης για τις δηλώσεις «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων» και «Δεν εμπιστεύομαι την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου» και λιγότερο αυξημένο για την «Δε με ενδιαφέρει να χρησιμοποιώ την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου» δηλ στις ερωτήσεις που αφορούν γενικότερες απόψεις-στάσεις έναντι των σελίδων αυτών. Επίσης μεγαλύτερο ποσοστό συμφωνίας έχουν και για τη διατύπωση «Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου» αλλά και για την «Δεν είμαι εξοικειωμένος με τους τρόπους διάδρασης με την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου» αν και με μικρότερη διαφορά.

Οι χρήστες που έχουν ολοκληρώσει απλά «3βαθμια» εκπαίδευση υπερτερούν σε σύμφωνες γνώμες όσον αφορά τα εμπόδια που περιγράφονται από τις δηλώσεις «Δυσκολεύομαι στην κατανόηση της πληροφορίας της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου», «Δε γνωρίζω την ύπαρξη ιστοσελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου», «Ο χρόνος που απαιτείται για την ανεύρεση της πληροφορίας είναι υψηλός» και «Η ψηφιακή πληροφορία στην πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου χρήζει καλύτερης οργάνωσης».

Στα μόνα εμπόδια που υπερτερούν σε ποσοστά συμφωνίας όσοι είναι ανώτερης ακόμα εκπαίδευσης «μεταπτυχιακό/διδακτορικό» είναι αυτά των εξής δηλώσεων:

«Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου δεν έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες» και «Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου έχει ελλείψεις πληροφορίες σε σχέση με τις ανάγκες μου».

Οι οποίες όμως είναι οι μόνες που παρουσιάζουν κάποια ισορροπία μεταξύ των 3 βαθμών εκπαίδευσης πράγμα που δείχνει ότι όσοι είναι εκπαίδευσης με «μεταπτυχιακό/διδακτορικό» συνολικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι αντιλαμβάνονται λιγότερο την ύπαρξη εμποδίων πρόσβασης στη πλατφόρμα απόρρεια προφανώς της μεγαλύτερης κατάρτισης τους και συνολικής αντίληψης-εμπειρίας για τέτοιου είδους σελίδες και πολιτιστικά τεκμήρια.

4.3.5. Συνιστώσες θεωρίας αποδοχής και χρήσης τεχνολογίας

Performance Expectancy- Προσδοκώμενη Απόδοση

Το διάγραμμα των αποτελεσμάτων για τη μεταβλητή του προσδοκίμιου απόδοσης η οποία αποτελείται από 9 μεταβλητές.



Διάγραμμα 16, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσδοκώμενης Απόδοσης

Παρατηρούμε ότι οι 2 μεταβλητές δείκτη που παρουσιάζουν τις περισσότερες θετικές κρίσεις με διαφορά από τις υπόλοιπες είναι:

- «Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου μπορεί να λειτουργήσει και σαν εκπαιδευτικό εργαλείο»
- «Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου αυξάνει τις γνώσεις μου σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής»

Αυτό ερμηνεύεται ως αποτέλεσμα των ποιοτικών χαρακτηριστικών της πλατφόρμας που έχουν να κάνουν με τον πλουραλισμό και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των πληροφοριών που προσφέρει (μουσικά τεκμήρια, πολιτισμός-παράδοση περιοχής, μεταδεδομένα που συνοδεύουν τις πληροφορίες). Συνολικά αποτιμάται ότι μπορεί να λειτουργήσει σαν εκπαιδευτικό εργαλείο αυξάνοντας τις γνώσεις των ενδιαφερόμενων σχετικά με τη μουσική παράδοση της περιοχής.

Θετικά απάντησαν οι περισσότεροι επίσης όσον αφορά τις παρακάτω με της σειρά δηλώσεις:

- «Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να βρίσκω πληροφορίες σχετικά με τη μουσική πιο γρήγορα»
- «Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με βοηθά να συνδυάσω τη μουσική με τον πολιτισμό»
- «Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να έχω τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής συγκεντρωμένες σε έναν ιστόχωρο»
- «Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου εμπεριέχει υλικό το οποίο θα μου είναι χρήσιμο»
- «Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου διεγείρει το ενδιαφέρον μου για μουσικά πολιτιστικά στοιχεία»

Κι εδώ είναι προφανή τα πλεονεκτήματα που προσφέρει η ΠΠΜΠΠ σε σχέση με άλλους ανάλογους ιστόχωρους όπως και η ποιότητα των τεκμηριών που περιέχει τα οποία οι χρήστες αποτιμούν ως χρήσιμα. Ως σελίδα με μουσικά τεκμήρια διάφορων τύπων συγκεντρωμένα σε μια πλατφόρμα προβολής θεωρείται μοναδική στο είδος της καθώς ανάλογοι ελληνικοί ιστόχωροι σπανίζουν

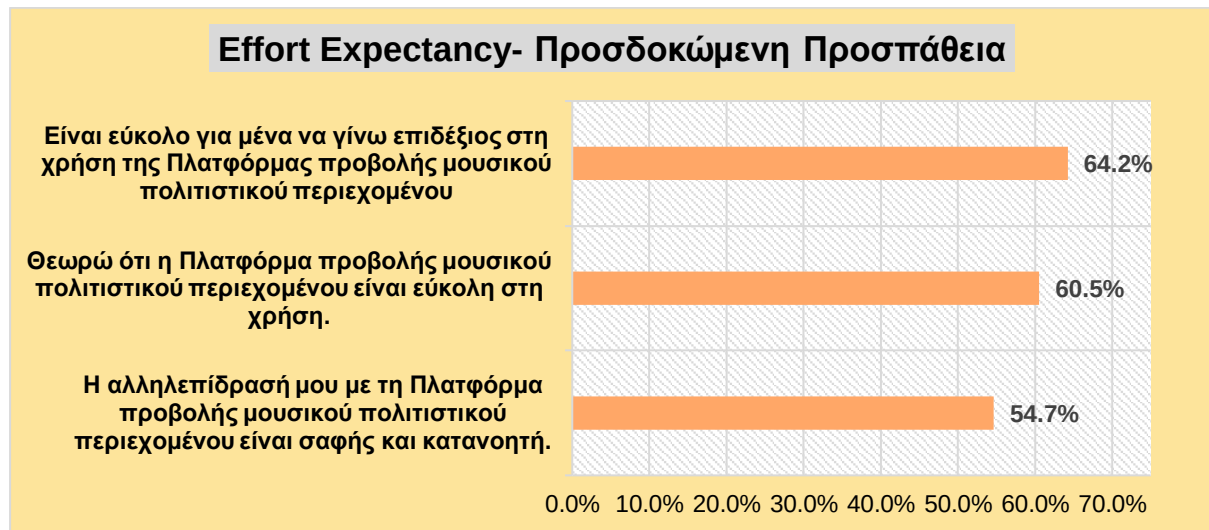
Αντίθετα τις λιγότερες θετικές γνώμες έχουν συγκεντρώσει οι δηλώσεις που έουν να κάνουν με τη κάλυψη των αναγκών των χρηστών από τη πλατφόρμα αλλά αυτό προφανώς έχει να κάνει με τη πιθανότητα κάποιοι να αναγνωρίζουν μεν τα οφέλη που προσφέρει η πλατφόρμα αλλά να μην ενδιαφέρονται ιδιαίτερα για το περιεχόμενό της, για μουσικά τεκμήρια δηλ.

- «Σε γενικές γραμμές η πλατφόρμα μουσικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου»
- «Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου»

Effort Expectancy- Προσδοκώμενη Προσπάθεια

Ο δεύτερος παράγοντας που σχετίζεται με το βαθμό ευκολίας κατά τη χρήση της Πλατφόρμας παρουσιάζει ένα επίσης θετικό αποτέλεσμα. Πάνω από το 60% των ερωτηθέντων πιστεύει ότι «η σελίδα είναι εύκολη στη χρήση» και ότι «μπορεί να γίνουν επιδέξιοι όσον αφορά τον χειρισμό της». Μικρότερο είναι το ποσοστό των θετικών κρίσεων (54,7%) για το ότι «η αλληλεπίδραση με τη

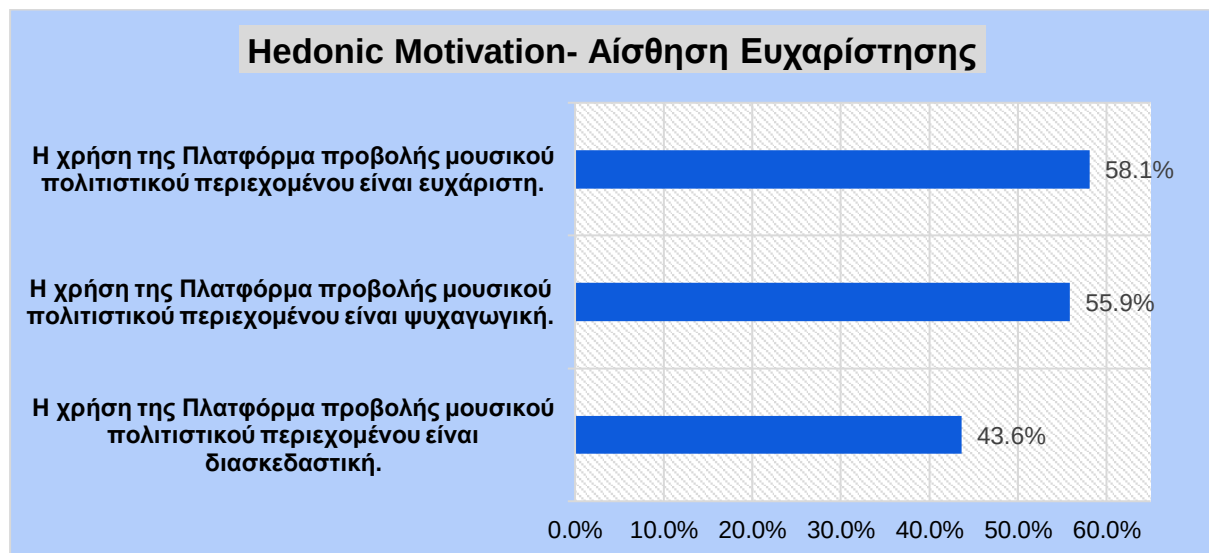
πλατφόρμα είναι σαφής και κατανοητή» το οποίο οφείλεται σε κάποια θέματα οργάνωσης της πληροφορίας που παρουσιάζει κατά το πιλοτικό της στάδιο.



Διάγραμμα 17, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσδοκώμενης Προσπάθειας

Hedonic Motivation- Αίσθηση Ευχαρίστησης

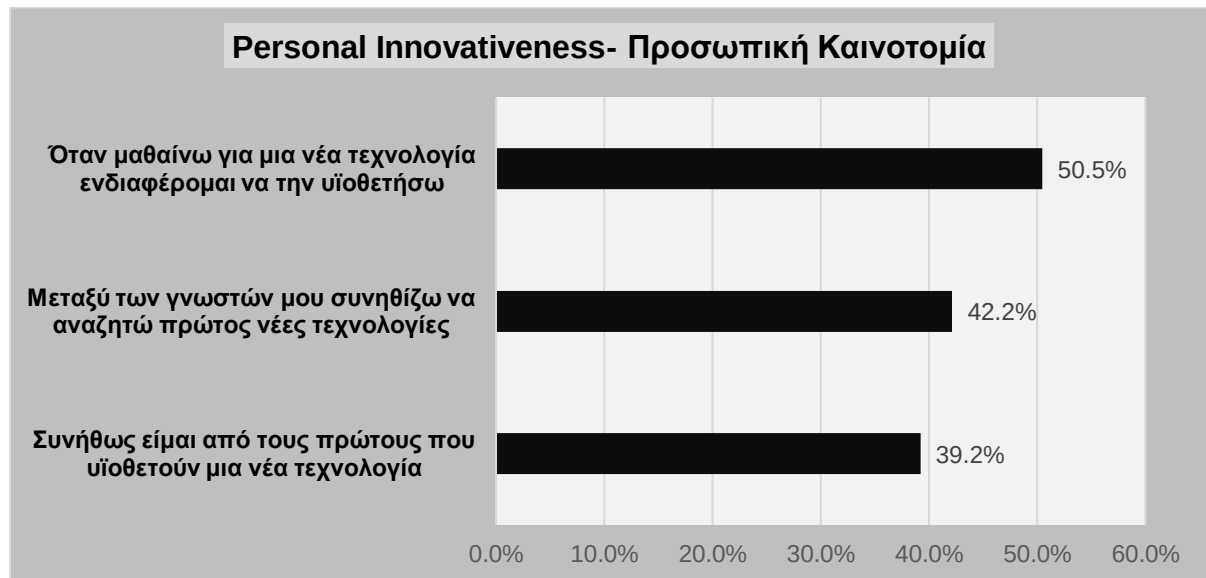
Οσον αφορά τα συναισθήματα ευχαρίστησης ή αντιληπτή απόλαυση, οι χρήστες εμφανίζονται «ευχαριστημένοι με το περιβάλλον της πλοήγησης στην ιστοσελίδα» σε ποσοστό 58,1% και θεωρούν ότι «η χρήση της είναι ψυχαγωγική» κατά 55,9%. Πιο «μέτρια» είναι η αντίληψη ότι η «Πλατφόρμα είναι διασκεδαστική» (43,6%). Το ποσοστό αυτό ίσως να σημαίνει ότι οι χρήστες θεωρούν σημαντική τη σοβαρότητα και τη ποιότητα σε συνδυασμό με τη ψυχαγωγία και όχι με την έννοια της πλατφόρμας ως μιας αστείας σελίδας για περνάνε με «κέφι» απλά τον ελεύθερο χρόνο τους.



Διάγραμμα 18, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Αίσθησης Ευχαρίστησης

Personal Innovativeness- Προσωπική Καινοτομία

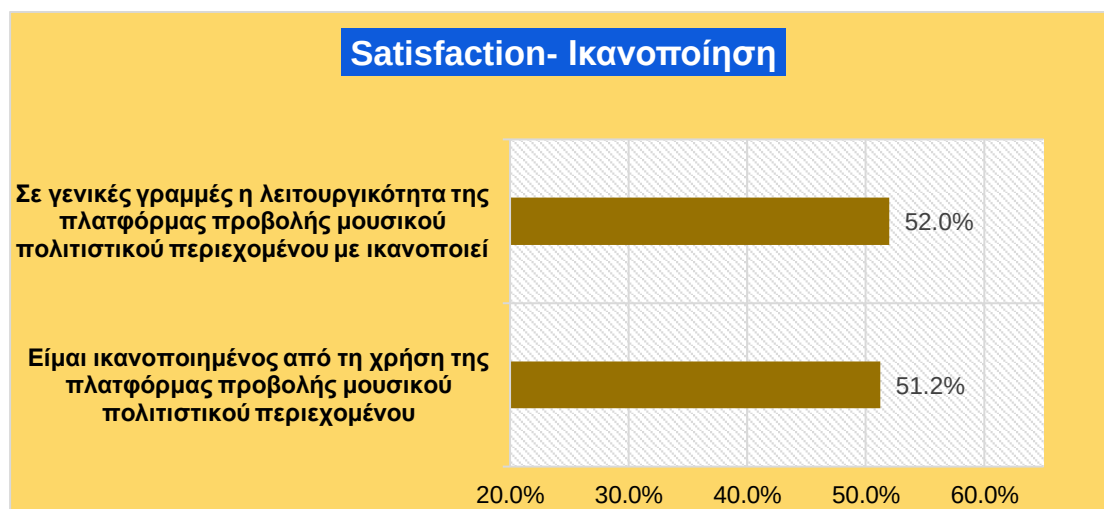
Όσον αφορά τη τάση για υιοθέτηση νέων τεχνολογιών παρατηρούμε ότι οι απαντήσεις κυμαίνονται σε θετικά επίπεδα. Παρ'όλα αυτά οι περισσότεροι είναι «υπερ της υιοθέτησης μιας νέας τεχνολογίας» (50,5%) ακόμα κι αν δεν «αναζητούν οι ίδιοι νέες τεχνολογίες» (42,2%), ούτε «υιοθετούν από τους πρώτους μια νέα εφαρμογή/ τεχνολογία» (39,2%) σε ανάλογο βαθμό.



Διάγραμμα 19, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Προσωπικής Καινοτομίας

Satisfaction- Ικανοποίηση

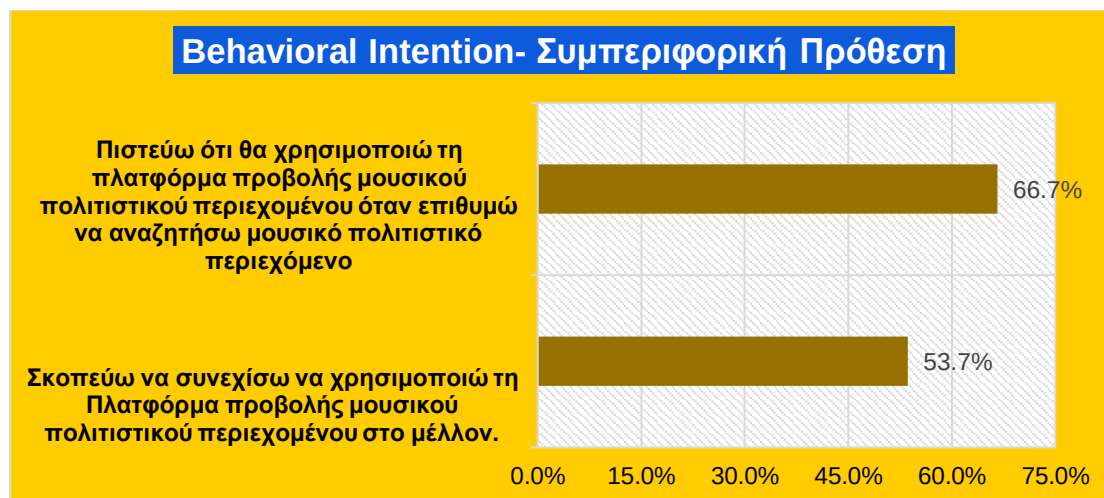
Η ικανοποίηση των χρηστών από την πλατφόρμα τα οφέλη που προσφέρει είναι σημαντική. Το 52% εμφανίζεται ικανοποιημένο από την γενικότερη λειτουργικότητα της και σε ανάλογο ποσοστό (51,2%) από την χρήση της, γεγονός που δείχνει ότι έχει θετική εικόνα για την πλατφόρμα και προφανώς αυτό ενισχύει την στάση ότι θα συνεχίσει να τη χρησιμοποιεί και στο μέλλον.



Διάγραμμα 20, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Ικανοποίησης

Behavioral Intention- Συμπεριφορική Πρόθεση

Η μεταβλητή αυτή που εξαρτάται από την ικανοποίηση των ερωτηθέντων από τη πλατφόρμα, παρουσιάζει την τάση για την πρόθεση χρήσης της πλατφόρμας. Οι δυο μεταβλητές δείκτη που την αποτελούν εμφανίζουν θετικά ποσοστά με την δήλωση ότι θα χρησιμοποιούν τη ΠΠΜΠΠ όταν θα επιθυμούν την αναζήτηση μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου να παρουσιάζει το μεγαλύτερο (66,7%) και ότι σκοπεύουν απλά να συνεχίσουν να τη χρησιμοποιούν στο μέλλον σε μικρότερο ποσοστό (53,7%). Αυτό μπορεί να εξηγηθεί με την έννοια ότι οι εν δυνάμει χρήστες της πλατφόρμας θα τη χρησιμοποιούν για συγκεκριμένο λόγο όταν θα έχουν ανάγκη το περιεχόμενο της και όχι απλά από συνήθεια ή επειδή είναι γενικά ικανοποιημένοι. Δηλ πρέπει να υπάρχει ισχυρή παρουσία ενός κινήτρου.

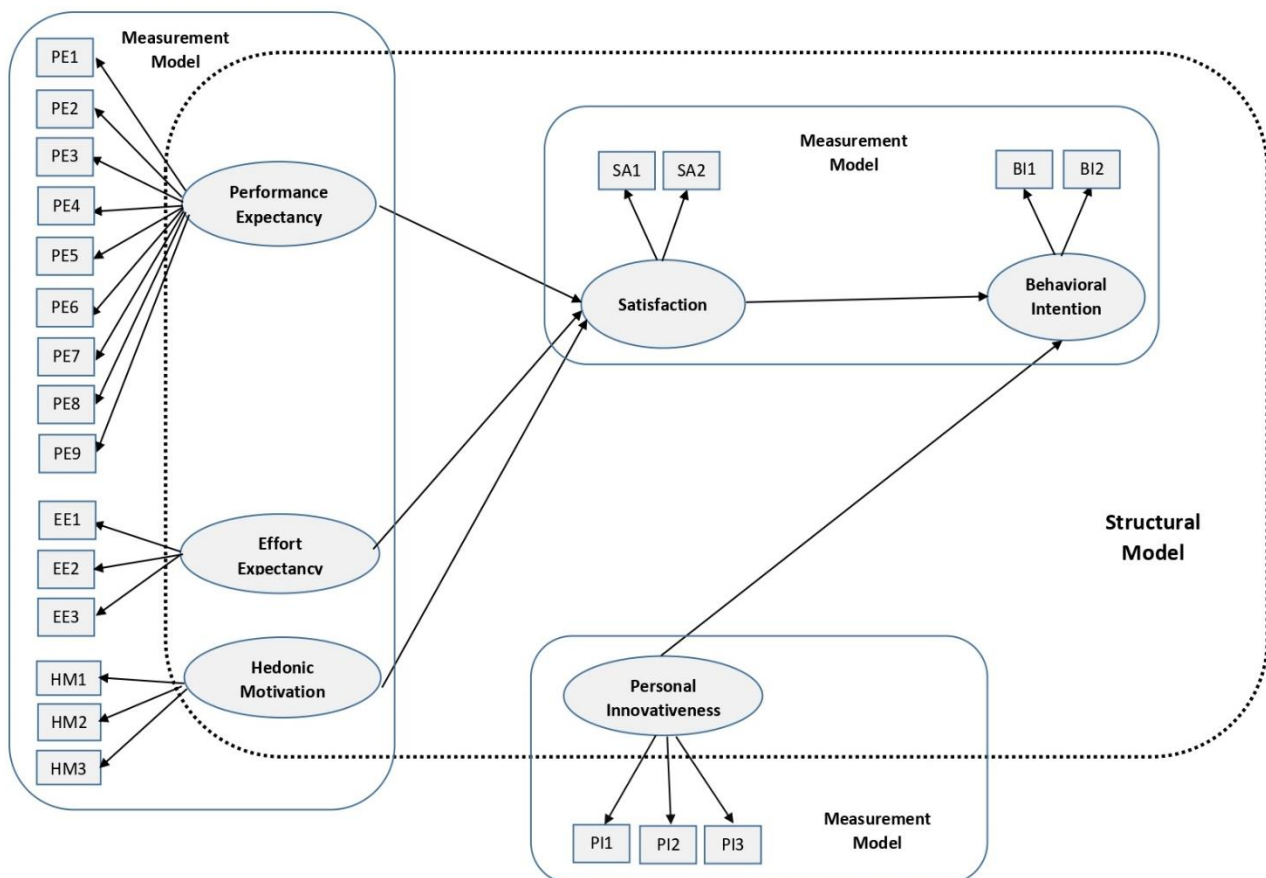


Διάγραμμα 21, Απεικόνιση ποσοστών συμφωνίας Μεταβλητών Δείκτη Συμπεριφορικής Πρόθεσης

4.4. Ανάλυση δεδομένων με την μέθοδο SEM

Τα δομικά μοντέλα εξισώσεων (Structural Equation Models, SEM) αποτελούν μια στατιστική μέθοδο ανάλυσης δεδομένων μέσω της οποίας δίνεται η δυνατότητα να ελεγχθούν ολοκληρωμένες θεωρίες και έννοιες (Hair et al., 2014). Αποτελούν ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία της αιτιώδους ανάλυσης τόσο στις Κοινωνικές επιστήμες όσο και στις επιστήμες Συμπεριφοράς όπου εξετάζεται η αιτιώδης συνάφεια μεταξύ αιτίου και αποτελέσματος (Καραμέτου, 2018). Επίσης έχει εφαρμοστεί σε πεδία έρευνας για IS [Information System (Gefen et al., 2000)]. Μέσα από ένα μοντέλο δομικών εξισώσεων μπορεί να εκφραστεί η θεωρία με σχέσεις μεταξύ λανθανόντων παραγόντων (latent constructs). Οι λανθάνοντες παράγοντες αντιπροσωπεύουν τις θεωρητικές έννοιες που είναι δύσκολο να μετρηθούν άμεσα και συνήθως συνδέονται μεταξύ τους μέσω πολύπλοκων σχέσεων. Αυτές οι πολύπλοκες σχέσεις εκφράζουν τις θεωρητικές υποθέσεις που έγιναν κατά την διάρκεια της κατασκευής του ερευνητικού μοντέλου και αποτελούν τις διαδρομές (paths) στο διάγραμμα. Τα μοντέλα αυτά χρησιμοποιούνται συνήθως ως επικυρωτική διαδικασία θεωρητικών υποθέσεων στην πολυμεταβλητή ανάλυση. Ένα μοντέλο δομικών εξισώσεων αποτελείται από δύο υπομοντέλα:

- Μοντέλο Μέτρησης (Measurement Model): στο οποίο καθορίζονται οι σχέσεις μεταξύ παρατηρούμενων μεταβλητών (observed/indicators variables) και λανθανουσών μεταβλητών (latent variables).
- Δομικό Μοντέλο (Structural Model): στο οποίο καθορίζονται οι σχέσεις ανεξάρτητων (independent) και εξαρτημένων (dependent) λανθανουσών μεταβλητών.



Σχήμα 7, Απεικόνιση Μοντέλου Μέτρησης - Δομικού Μοντέλου

Όπως φαίνεται στο παραπάνω σχήμα απεικονίζεται το measurement model(grey frameworks) και το structural model(black framework) του ερευνητικού μοντέλου της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Οι μεταβλητές που απεικονίζονται μέσα σε ελλείψεις αντικατοπτρίζουν τις λανθάνουσες μεταβλητές (latent variables) οι οποίες μετρώνται έμμεσα από τις παρατηρούμενες μεταβλητές(indicators variables) που με την σειρά τους απεικονίζονται μέσα στα παραλληλόγραμμα. Οι πληροφορίες που δίνονται από το παραπάνω σχήμα είναι πως το measurement model αποτελείται από ανακλαστικές σχέσεις(reflective) καθώς οι διαδρομές στο measurement model(grey paths) ξεκινούν από τις λανθάνουσες μεταβλητές και καταλήγουν στις παρατηρούμενες μεταβλητες. Αυτό υποδηλώνει πως ό,τι αλλαγή πραγματοποιείται σε μια λανθάνουσα μεταβλητή θα πραγματοποιείται και στις αντίστοιχες παρατηρούμενες μεταβλητές της. Η άλλη πληροφορία είναι πως στο ερευνητικό μοντέλο υπάρχουν δύο ενδογενείς/εξαρτώμενες μεταβλητές (endogenous/ dependent variables), η Ικανοποίηση (Satisfaction) και η Πρόθεση συμπεριφοράς (Behavioral Intention) για χρήση της πλατφόρμας ενώ όλες οι υπόλοιπες λανθάνουσες μεταβλητές αποτελούν εξωγενείς/ανεξάρτητες μεταβλητές (exogenous/independent variables). Ενδογενείς χαρακτηρίζονται εκείνες οι λανθάνουσες μεταβλητές που εξηγούνται από άλλες λανθάνουσες μεταβλητές μέσω δομικών σχέσεων (structural associations) που απεικονίζονται στο παραπάνω σχήμα μέσω των έντονων διαδρομών (bold paths). Αντίστοιχα ως εξωγενείς μεταβλητές χαρακτηρίζονται όλες εκείνες οι λανθάνουσες μεταβλητές που δεν καθορίζονται από άλλες λανθάνουσες μεταβλητές μέσω δομικών σχέσεων.

Η μέθοδος SEM ανήκει στις τεχνικές ανάλυσης δεδομένων δεύτερης γενιάς όπου γίνεται αξιολόγηση πολύπλοκων μοντέλων που περιλαμβάνουν τόσο παρατηρούμενες όσο και μη παρατηρούμενες μεταβλητές. Συνδυάζει χαρακτηριστικά της ανάλυσης παραγόντων (factor analysis) και της πολλαπλής παλινδρόμησης (multiple regression) για να εξετάσει ταυτόχρονα τις δομικές σχέσεις(direct και indirect effects) του μοντέλου μεταξύ πολλαπλών ανεξάρτητων και πολλαπλών εξαρτημένων μεταβλητών. Υπάρχουν δύο προσεγγίσεις που αξιολογούν τις σχέσεις σε ένα μοντέλο δομικών εξισώσεων:

- CB-SEM(Covariance-based SEM)
- PLS-SEM(Variance-based SEM)

Η προσέγγιση που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα μελέτη είναι η Partial Least Squares Structural Equation Modeling(PLS-SEM) που αποτελεί μια αιτιώδη προσέγγιση μοντελοποίησης που στοχεύει στην μεγιστοποίηση της εξηγούμενης διακύμανσης(explained variance) των εξαρτώμενων λανθανουσών μεταβλητών αλλά και στην αξιολόγηση της ποιότητας των δεδομένων με βάση τα χαρακτηριστικά του measurement model. Επιλέχθηκε η συγκεκριμένη προσέγγιση καθώς αντικείμενο της έρευνας αποτελεί η πρόβλεψη και ανάπτυξη θεωρίας. Η PLS-SEM χρησιμοποιείται για πρόβλεψη των δομικών σχέσεων μεταξύ των λανθανουσών μεταβλητών σε αντίθεση με την προσέγγιση CB-SEM που χρησιμοποιείται για την επιβεβαίωση των δομικών σχέσεων. Εννοιολογικά και πρακτικά η τεχνική PLS-SEM μοιάζει με την χρήση πολλαπλής ανάλυσης παλινδρόμησης(multiple regression analysis) και παρέχει πιο ισχυρές εκτιμήσεις για το δομικό μοντέλο(Hair et al., 2011).

Η μέθοδος PLS-SEM περιλαμβάνει δύο φάσεις αξιολόγησης καθώς αξιολογεί τόσο την μέτρηση των λανθανουσών μεταβλητών μέσω measurement model όπου γίνεται έλεγχος αξιοπιστίας(reliability) και εγκυρότητας(validity) των μελετούμενων λανθανουσών μεταβλητών όσο ελέγχει και τις προτεινόμενες δομικές σχέσεις μεταξύ των λανθανουσών μεταβλητών μέσω του structural model με ανάλυση διαδρομών(path analysis) για τον προσδιορισμό των συντελεστών συσχετίσεων(coefficients correlations) και της σημαντικότητας τους, καθώς ελέγχει και τους συντελεστές προσδιορισμού (coefficients of determination or R²) των εξαρτώμενων μεταβλητών.

4.4.1. Αξιολόγηση Reflective Measurement Model (1η φάση αξιολόγησης)

Σύμφωνα με αυτή την πρώτη φάση αξιολόγησης για την αξιολόγηση ενός reflective measurement model πρέπει να εξετάζονται τόσο η αξιοπιστία(reliability) όσο και η εγκυρότητα(validity) των μετρήσεων των εννοιολογικών δομών (constructs), σύμφωνα πάντα με ορισμένα κριτήρια²¹. Είναι απαραίτητο βήμα πριν προχωρήσουμε στην δεύτερη φάση της αξιολόγησης καθώς η λογική λέει πως στην περίπτωση που οι μετρήσεις δεν πληρούν τα κριτήρια και ως εκ τούτου δεν αντιπροσωπεύουν τις λανθάνουσες μεταβλητές, δεν υπάρχει λόγος να εξεταστούν οι δομικές σχέσεις μεταξύ των λανθανουσών μεταβλητών στο μοντέλο(Hair et al., 2011).

Ο όρος αξιοπιστία αναφέρεται στον βαθμό κατά τον οποίο τα αποτελέσματα της έρευνας θα παραμείνουν ίδια -δηλαδή δεν θα υπάρξει μεταβλητότητα των αποτελεσμάτων λόγω τυχαίων σφαλμάτων- σε περίπτωση που η έρευνα επαναληφθεί υπό παρόμοιες συνθήκες. Αλλιώς η αξιοπιστία αντικατοπτρίζει την συνέπεια(consistency) και την ακρίβεια(accuracy) των αποτελεσμάτων. Ο έλεγχος της αξιοπιστίας γίνεται μέσω κάποιων δεικτών αξιοπιστίας που αποτελούν μορφές συντελεστών συσχετισμού και αντιπροσωπεύουν διαφορετικές έννοιες αξιοπιστίας. Παρακάτω οι δείκτες αξιοπιστίας χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- **Indicator Reliability:** όπου μέσω των εξωτερικών φορτώσεων (outer loadings) ελέγχεται η αξιοπιστία των παρατηρούμενων μεταβλητών. Κάθε παρατηρούμενη μεταβλητή πρέπει να έχει εξωτερική φόρτωση $>0,7$. Στις περιπτώσεις όπου οι τιμές των εξωτερικών φορτώσεων κυμαίνονται από 0,4 έως 0,7 τότε οι παρατηρούμενες μεταβλητές πρέπει να αφαιρούνται από το μοντέλο όταν η αφαίρεση τους οδηγεί σε αύξηση της τιμής της Composite Reliability και της AVE πάνω από το κατώφλι της προτεινόμενης τιμής τους. Οι παρατηρούμενες μεταβλητές με τιμές χαμηλότερες του 0,4 πρέπει να εξαλείφονται από το μοντέλο.
- **Construct Reliability:** όπου μέσω των δεικτών Cronbach's Alpha και Composite Reliability εξετάζεται η εσωτερική συνέπεια αξιοπιστίας(internal consistency reliability), δηλαδή εξηγεί την συνοχή των αποτελεσμάτων μεταξύ των παρατηρούμενων μεταβλητών(κατά πόσο οι παρατηρούμενες μεταβλητές μετρούν τη λανθάνουσα μεταβλητή που έχουν οριστεί να μετρήσουν). Ο δείκτης Composite Reliability αποτελεί καταλληλότερο μέτρο αξιοπιστίας καθώς σε αντίθεση με τον Cronbach's Alpha δεν προϋποθέτει πως όλες οι παρατηρούμενες μεταβλητές είναι εξίσου αξιόπιστες και έτσι εναρμονίζεται περισσότερο με την τεχνική PLS-SEM όπου δίνει προτεραιότητα στις παρατηρούμενες μεταβλητές σύμφωνα με την αξιοπιστία τους κατά την εκτίμηση του μοντέλου(Hair et al., 2011).
 - Δείκτης Cronbach's Alpha: οι τιμές που λαμβάνει πρέπει να είναι $>0,7$
 - Δείκτης Composite Reliability: οι τιμές που λαμβάνει πρέπει να είναι $>0,7$ [στην διερευνητική έρευνα(exploratory research) τιμές από 0,6 έως 0,7 θεωρούνται αποδεκτές]

Από την άλλη ο όρος εγκυρότητα υποδηλώνει κατά πόσο τα αποτελέσματα προσεγγίζουν την "αλήθεια". Ο έλεγχος εγκυρότητας για μια λανθάνουσα μεταβλητή γίνεται μέσω των δύο υποκατηγοριών:

- **Convergent Validity:** όπου ελέγχει αν οι παρατηρούμενες μεταβλητές που θεωρητικά θα πρέπει να σχετίζονται μεταξύ τους, αν στην πραγματικότητα σχετίζονται-συγκλίνουν. Για την διαπίστωση της ισχύος της convergent validity εξετάζεται ο δείκτης AVE(Average Variance Extracted). Αν το $AVE > 0,5$ υποδεικνύει επαρκή βαθμό σύγκλισης.

- Discriminant Validity: όπου ελέγχει αν οι παρατηρούμενες μεταβλητές που θεωρητικά δεν πρέπει να σχετίζονται μεταξύ τους, αν στην πραγματικότητα δεν σχετίζονται -συγκλίνουν. Η αξιολόγηση της discriminant validity πραγματοποιείται μέσω δύο μεθόδων:
 - ο Κριτήριο Fornell–Larcker: υποδηλώνει πως μια λανθάνουσα μεταβλητή μοιράζεται μεγαλύτερη διακύμανση(variance) με τις παρατηρούμενες μεταβλητές που αντιστοιχούν σε αυτή παρά με κάποια άλλη λανθάνουσα μεταβλητή στο δομικό μοντέλο. Αυτό το κριτήριο απαιτεί η τετραγωνική ρίζα του AVE για κάθε λανθάνουσα μεταβλητή να είναι μεγαλύτερη από τις μεγαλύτερες συσχετίσεις με κάθε άλλη λανθάνουσα μεταβλητή.
 - ο Κριτήριο Cross Loadings: απαιτεί οι εξωτερικές φορτώσεις για τις παρατηρούμενες μεταβλητές που αντιστοιχίζονται με μια λανθάνουσα μεταβλητή να είναι μεγαλύτερες από τις φορτώσεις των συγκεκριμένων παρατηρούμενων μεταβλητών με τις υπόλοιπες λανθάνουσες μεταβλητές.

Αυτές οι δύο υποκατηγορίες αλληλοσυνδέονται και αποδεικνύουν από κοινού την εγκυρότητα μιας εννοιολογικής δομής(construct). Εφόσον αποδεικνύονται η αξιοπιστία και η εγκυρότητα του measurement model μπορούμε να προχωρήσουμε στην αξιολόγηση του structural model.

4.4.2. Αξιολόγηση Structural Model (2η φάση αξιολόγησης)

Εφόσον έχουν πραγματοποιηθεί οι έλεγχοι αξιοπιστίας και εγκυρότητας και οι μετρήσεις δείχνουν ότι πληρούνται τα κριτήρια αξιοπιστίας και εγκυρότητας, τότε μπορούμε να προχωρήσουμε στην δεύτερη φάση αξιολόγησης, όπου θα εξεταστούν οι αιτιώδεις δομικές σχέσεις μεταξύ των λανθανουσών μεταβλητών. Τα κύρια κριτήρια για αυτή την φάση της αξιολόγησης σύμφωνα με Hair et al. (2011) αποτελούν:

- οι μετρήσεις R2: όπου R2 εκφράζει το ποσοστό της διακύμανσης στην ενδογενή/εξαρτημένη μεταβλητή που προβλέπεται από τις διακυμάνσεις των ανεξαρτητων μεταβλητών. Αποτελεί ένα στατιστικό μέτρο που δίνει πληροφορίες σχετικά με το πόσο καλά ένα προτεινόμενο θεωρητικό μοντέλο ταιριάζει στα δεδομένα(goodness of fit). Οι τιμές που μπορεί να πάρει κυμαίνονται από 0 έως 1. Όπου το 0 δηλώνει πως καμία από τις ανεξάρτητες μεταβλητές δεν μπορεί να προβλέψει την εξαρτημένη, και όπου η τιμή 1 δηλώνει πως το αποτέλεσμα(η εξαρτημένη μεταβλητή) μπορεί να προβλεφθεί χωρίς σφάλμα. Οι τιμές R2 για τις ενδογενείς λανθάνουσες μεταβλητές στο δομικό μοντέλο μπορούν να περιγραφούν ως εξής:

R2 =0.75 →σημαντικές

R2 =0.50 →μέτριες

R2 =0.25 →αδύναμες

- το επίπεδο σημαντικότητας των path coefficients: οι path coefficients αντιπροσωπεύουν τις υποθετικές σχέσεις που υπάρχουν μεταξύ των λανθανουσών μεταβλητών. Μέσω της αξιολόγησης της σημαντικότητας των path coefficients μπορούν να επαληθευτούν ή όχι οι υποθέσεις που έχουν γίνει για το μοντέλο. Για την αξιολόγηση της σημαντικότητας των path coefficients ο έλεγχος T-value και P-value μας δίνουν τις εκτιμήσεις σημαντικότητας για τα παρατηρούμενα δεδομένα. Για T-value(a two-tailed test) 1.96 και πάνω, το επίπεδο σημαντικότητας(significance level) είναι 0.05. Αυτό σημαίνει πως υπάρχει πιθανότητα λάθους των αποτελεσμάτων 5%. Για τιμές $p \leq 0.05$ σημαίνει πως υπάρχει στατιστική σημαντικότητα των path coefficients και έτσι οι υποθέσεις του μοντέλου επαληθεύονται. Σε διαφορετική περίπτωση όπου $p > 0.05$ οι υποθέσεις απορρίπτονται.

4.5. Παρουσίαση Αποτελεσμάτων

Το λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε για την ανάλυση των δεδομένων είναι το SmartPLS 2.0 .

4.5.1. Αποτελέσματα 1ης φάσης αξιολόγησης

Εκτελώντας την διαδικασία PLS Algorithm στο SmartPLS λαμβάνουμε μετρήσεις για την αξιολόγηση της αξιοπιστίας και εγκυρότητας του measurement model. Όπως μπορούμε να δούμε παρακάτω (πίνακας 16) όλες οι παρατηρούμενες μεταβλητές ικανοποιούν το κριτήριο αξιοπιστίας, εξωτερική φόρτωση>0.7, και έχουν τιμές αρκετά πάνω από το 0.7.

Construct	Items	Outer Loading >0,7	Cronbach's Alpha(CA) >0,7	Composite Reliability(CR) >0,7	Ave >0,5
PE (Performance Expectancy)	PE-1	0,747	0,921	0,934	0,613
	PE-2	0,816			
	PE-3	0,828			
	PE-4	0,772			
	PE-5	0,692			
	PE-6	0,811			
	PE-7	0,758			
	PE-8	0,802			
	PE-9	0,812			
EE (Effort Expectancy)	EE-1	0,884	0,814	0,888	0,726
	EE-2	0,885			
	EE-3	0,784			
HM (Hedonic Motivation)	HM-1	0,870	0,840	0,903	0,757
	HM-2	0,879			
	HM-3	0,862			
PI (Personal Innovativeness)	PI-1	0,914	0,881	0,925	0,805
	PI-2	0,861			
	PI-3	0,915			
SA (Satisfaction)	SA-1	0,933	0,859	0,934	0,876
	SA-2	0,939			
BI (Behavioral Intention)	BI-1	0,899	0,756	0,891	0,804
	BI-2	0,895			

Πίνακας 16, Αποτελέσματα για Outer Loadings, CA, CR και AVE.

Σχετικά με την αξιοπιστία των λανθανουσών μεταβλητών οι τιμές των δεικτών CA και CR υπερβαίνουν την τιμή 0.7 και έτσι αποδεικνύεται πως υπάρχει μεγάλη αξιοπιστία σε όλες τις λανθάνουσες μεταβλητές. Συνεχίζοντας με την αξιολόγηση της εγκυρότητας, πρέπει να γίνει εξέταση τόσο της **Convergent Validity όσο και της Discriminant Validity**. Για την Convergent Validity, όπου εξετάζεται το κατά πόσο οι παρατηρούμενες μεταβλητές σχετίζονται θετικά με τις αντίστοιχες λανθάνουσες μεταβλητές τους, παρατηρείται πως οι τιμές του δείκτη AVE υπερβαίνουν κατά πολύ το όριο (0,7), με αποτέλεσμα το μοντέλο να συγκλίνει με ικανοποιητικά αποτελέσματα.

Όσον αφορά την **Discriminant Validity** και σύμφωνα με όσα έχουν προαναφερθεί στην προηγούμενη ενότητα, αυτή αξιολογείται μέσω του κριτηρίου **Fornell-Larcker και των Cross Loadings**. Όπως παρατηρείται στο πίνακα 17 η τετραγωνική ρίζα του AVE (απεικονίζεται στην διαγώνιο του πίνακα με bold αριθμούς) των εννοιολογικών δομών ξεπερνά τις συσχετίσεις τους με τις υπόλοιπες εννοιολογικές δομές στο μοντέλο και έτσι αποδεικνύεται, σύμφωνα με το κριτήριο Fornell-Larcker, πως υπάρχει Discriminant Validity. Στον πίνακα 18 με τα Cross Loadings παρατηρείται πως οι εξωτερικές φορτώσεις των παρατηρούμενων μεταβλητών με τη συσχετιζόμενη εννοιολογική δομή είναι μεγαλύτερες από τις φορτώσεις τους με τις υπόλοιπες εννοιολογικές **δομές και έτσι αποδεικνύεται η Discriminant Validity και μέσω των Cross Loadings**. Αυτό φανερώνει πως οι εννοιολογικές δομές είναι ανεξάρτητες η μια από την άλλη.

Fornell-Larcker Criterion

	BI	EE	HM	PE	PI	SA
BI	0,897					
EE	0,617	0,852				
HM	0,670	0,673	0,870			
PE	0,753	0,742	0,805	0,783		
PI	0,491	0,502	0,457	0,503	0,897	
SA	0,605	0,710	0,711	0,776	0,390	0,936

Πίνακας 17, Τιμές Fornell-Larcker Criterion

Cross Loadings

	BI	EE	HM	PE	PI	SA
BI-1	0,899	0,545	0,602	0,664	0,461	0,538
BI-2	0,895	0,563	0,599	0,686	0,419	0,547
EE-1	0,561	0,884	0,598	0,682	0,422	0,660
EE-2	0,540	0,885	0,627	0,653	0,393	0,667
EE-3	0,470	0,784	0,478	0,549	0,503	0,451
HM-1	0,560	0,571	0,870	0,653	0,396	0,599
HM-2	0,612	0,627	0,879	0,754	0,405	0,672
HM-3	0,575	0,555	0,862	0,687	0,391	0,579
PE-1	0,674	0,546	0,600	0,747	0,445	0,623
PE-2	0,588	0,664	0,650	0,816	0,409	0,594
PE-3	0,602	0,610	0,680	0,828	0,417	0,609
PE-4	0,623	0,521	0,641	0,772	0,429	0,548

PE-5	0,428	0,513	0,566	0,692	0,327	0,519
PE-6	0,639	0,579	0,633	0,811	0,406	0,591
PE-7	0,542	0,615	0,554	0,758	0,393	0,545
PE-8	0,597	0,608	0,669	0,802	0,366	0,709
PE-9	0,592	0,567	0,660	0,812	0,357	0,686
PI-1	0,386	0,416	0,348	0,396	0,914	0,314
PI-2	0,350	0,415	0,363	0,403	0,861	0,291
PI-3	0,540	0,502	0,487	0,524	0,915	0,416
SA-1	0,541	0,670	0,650	0,709	0,373	0,933
SA-2	0,590	0,660	0,681	0,743	0,357	0,939

Πίνακας 18, Τιμές Cross Loadings

Έχοντας ολοκληρώσει τους ελέγχους αξιοπιστίας και εγκυρότητας, αποδεικνύοντας πως το measurement model είναι τόσο αξιόπιστο όσο και έγκυρο, προχωράμε στην αξιολόγηση του structural model.

4.5.2. Αποτελέσματα 2ης φάσης αξιολόγησης

Σε αυτή την φάση της αξιολόγησης εξετάζονται τα αποτελέσματα της εξηγούμενης διακύμανσης (R^2) των ενδογενών/εξαρτημένων μεταβλητών για την ποιότητα του μοντέλου καθώς και η σημαντικότητα των path coefficients για τον έλεγχο υποθέσεων. Όπως παρατηρείται από τον πίνακα 19 η διακύμανση της “συμπεριφορικής πρόθεσης” (BI) όσον αφορά τη χρήση της πλατφόρμας που εξηγήθηκε από τις μεταβλητές “Ικανοποίησης” και “Προσωπική Καινοτομία” του μοντέλου αντιστοιχεί σε ποσοστό 44.2% ($R^2 = 0.442$), ενώ η διακύμανση της “Ικανοποίησης” (SA) που εξηγήθηκε από τις μεταβλητές “Προσδωκόμενη Απόδοση” (PE), “Προσδωκόμενη Προσπάθεια” (EE) και “Αίσθηση Ευχαρίστησης” (HM) αντιστοιχεί σε ποσοστό 65.4% ($R^2 = 0.654$).

	R Square
BI	0,442
SA	0,654

Πίνακας 19, Αποτελέσματα για R^2

Για την σημαντικότητα των path coefficients εκτελέστηκε η διαδικασία Bootstrapping στο SmartPLS προκειμένου να κατανοήσουμε τον βαθμό επιρροής των ανεξάρτητων μεταβλητών στις εξαρτημένες έτσι ώστε στην συνέχεια να επιβεβαιώσουμε ή όχι, τις υποθέσεις του μοντέλου. Στον πίνακα απεικονίζονται τα αποτελέσματα των path coefficients καθώς και η σημαντικότητά τους, η οποία αξιολογείται σε επίπεδο στατιστικής σημαντικότητας 0.05. Όσοι παρουσιάζουν στατιστική σημαντικότητα μικρότερη του 0.05, σημαίνει πως είναι στατιστικά σημαντικοί, ενώ όσοι παρουσιάζουν στατιστική σημαντικότητα μεγαλύτερη του 0.05, σημαίνει πως δεν είναι σημαντικοί.

Τα αποτελέσματα δείχνουν πως στην μεταβλητή “Ικανοποίηση” (SA) την μεγαλύτερη σημαντική επίδραση φαίνεται να ασκεί η “Προσδωκόμενη Απόδοση” [$PE(\beta=0.426, p<0.001)$], ενώ ακολουθείμε εξίσου σημαντική επίδραση η “Προσδωκόμενη Προσπάθεια” [$EE(\beta=0.266, p<0.001)$]. Λιγότερο σημαντική επίδραση ασκεί η “Αίσθηση Ευχαρίστησης” [$HM(\beta=0.189, p<0.01)$].

Στην μεταβλητή “Πρόθεση Συμπεριφοράς” (BI) χρήσης της πλατφόρμας την μεγαλύτερη σημαντική επίδραση ασκεί η μεταβλητή “Ικανοποίηση”[SA($\beta=0.488$, $p<0.001$)], ενώ εξίσου σημαντική επίδραση ασκεί και η “Προσωπική Καινοτομία”[PI($\beta=0.301$, $p<0.001$)].

Level of Significance: *** $p < 0,001$, ** $p < 0,01$, * $p < 0,05$

Causal Relations	Path Coefficients	T Statistics
EE -> SA	0,266	5,776***
HM -> SA	0,189	3,187**
PE -> SA	0,426	6,901***
PI -> BI	0,301	7,356***
SA -> BI	0,488	13,749***

Πίνακας 20, Αποτελέσματα αξιολόγησης structural model

Για τον έλεγχο των υποθέσεων στηριζόμαστε στην αξιολόγηση της σημαντικότητας των path coefficients. Όσοι από αυτούς χαρακτηρίστηκαν σημαντικοί($p<0.05$), σύμφωνα με το κριτήριο στατιστικής σημαντικότητας, οι υποθέσεις τους γίνονται αποδεκτές. Από την άλλη αν υπάρξουν στατιστικά ασήμαντοι($p>0.05$), οι υποθέσεις θα πρέπει να απορριφθούν. Από τα αποτελέσματα του παραπάνω πίνακα προκύπτει πως όλες οι υποθέσεις που τέθηκαν αρχικά, γίνονται αποδεκτές.

Casual Relations	Hypothesis	Supported
SA -> BI	H1: Η ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION) θα επηρεάσει θετικά την ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (BEHAVIORAL INTENTION)	YES
PE -> SA	H2: Η ΠΡΟΣΔΩΚΟΜΕΝΗ ΑΠΟΔΟΣΗ (PERFORMANCE EXPECTANCY) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)	YES
EE -> SA	H3: Η ΠΡΟΣΔΩΚΟΜΕΝΗ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ (EFFORT EXPECTANCY) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)	YES
HM -> SA	H4: Η ΑΙΣΘΗΣΗ ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΣΗΣ (HEDONIC MOTIVATION) θα επηρεάσει θετικά την ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ (SATISFACTION)	YES
PI -> BI	H5: Η ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ (PERSONAL INNOVATIVENESS) θα επηρεάσει θετικά την ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ (BEHAVIORAL INTENTION)	YES

Πίνακας 21, Σύνοψη αξιολόγησης υποθέσεων

5^ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

5.1. Συμπεράσματα από μοντέλο UTAUT

Τα ευρήματα της μελέτης αποδεικνύουν πως το μοντέλο που σχεδιάστηκε μπορεί να εξηγήσει και να προβλέψει τη “*πρόθεση συμπεριφοράς*” (BI) για χρήση της πλατφόρμας σε ποσοστό 44,2%, που αυτό συνεπάγεται πως οι μεταβλητές “*Ικανοποίηση*”(SA) και “*Προσωπική Καινοτομία*”(PI) προβλέπουν σε ένα σχετικά ικανοποιητικό βαθμό το αν ένα άτομο έχει πρόθεση να χρησιμοποιήσει την ΠΠΜΠΠ.

Οι μεταβλητές “*Ικανοποίηση*”(SA) και “*Προσωπική Καινοτομία*”(PI) φαίνεται από τα ευρήματα της παρούσας μελέτης πως επιδρούν στην πρόβλεψη της συμπεριφορικής πρόθεσης και επιβεβαιώνουν ανάλογες μελέτες. Στην παρούσα μελέτη η “*Ικανοποίηση*”[SA($\beta=0.488$, ***)] έχει μεγαλύτερη σχετική σημαντικότητα καθώς αποτελεί ισχυρότερο παράγοντα από την “*Προσωπική Καινοτομία*” [PI($\beta=0.301$, ***)].

Η “*Ικανοποίηση*”(SA) με την σειρά της εξηγείται σε αρκετά ικανοποιητικό ποσοστό 65,4% από τις μεταβλητές “*προσδοκία απόδοσης*”(PE) και “*προσδοκία προσπάθειας*”(EE) και την “*Αίσθηση Ευχαρίστησης*”(HM). Η “*προσδοκία απόδοσης*”[PE($\beta=0.426$, ***)] έχει την ισχυρότερη θετική επίδραση στην “*Ικανοποίηση*”(SA) και ακολουθεί με κάποια διαφορά η “*προσδοκία προσπάθειας*” EE($\beta=0.266$, ***)]. Εύρημα που επιβεβαιώνει ότι οι βασικές αυτές έννοιες της θεωρίας UTAUT, όπως είδαμε και σε μελέτες, αποτελούν άμεσο παράγοντα της “*Ικανοποίησης*” μιας και η δομή της περιλαμβάνει και εξηγείται από τα στοιχεία τους. Επιπλέον η “*Αίσθηση Ευχαρίστησης*” [HM($\beta=0.189$, **)] αποδεικνύεται στη παρούσα έρευνα λιγότερο σημαντικός παράγοντας όσον αφορά την επίδραση της στην “*Ικανοποίηση*”.

Γίνεται αντιληπτό πως οι πολίτες θα εκδήλωναν πρόθεση χρήσης της πλατφόρμας πολιτιστικού περιεχομένου αν βελτιωνόταν η αποδοτικότητα της κυρίως και η ευχρηστία της επίσης.

Η αίσθηση ευχαρίστησης, δηλ τα ευχάριστα συναισθήματα που δημιουργεί η αλληλεπίδραση με αυτή, φαίνεται ότι δεν επηρεάζει πολύ τη συμπεριφορική πρόθεση των ατόμων και αυτό εξηγείται από το ότι οι περισσότεροι πολίτες θα αποφάσιζαν να συνεχίσουν να χρησιμοποιούν την πλατφόρμα πέραν της αρχικής εμπειρίας εάν καλύπτονταν οι ανάγκες τους σχετικά με τη παροχή πληροφορίας μουσικών τεκμηρίων και όχι επειδή απλά είναι μια ευχάριστη-διασκεδαστική σελίδα. Οι ενδιαφερόμενοι είναι λογικό να προσδίδουν μεγαλύτερη σημασία στη ποιότητα του μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου μιας και πολιτιστικές σελίδες υπάρχουν αρκετές όχι όμως αυτού του είδους με μουσικά τεκμήρια και μάλιστα με τόσες συνοδευτικές πληροφορίες-μεταδεδομένα. Επίσης η μικρότερη επίδραση της ευκολίας χρήσης σε σχέση με την αποδοτικότητα εξηγείται από το γεγονός ότι πρόκειται για μια απλή ιστοσελίδα κι όχι κάποια ιδιαίτερη εφαρμογή ή πύλη που να απαιτεί ευαίσθητα δεδομένα ή ιδιαίτερη πρόσβαση (με κωδικούς πχ όπως για μια κυβερνητική πλατφόρμα).

Συγκεκριμένα για την απόδοση της πλατφόρμας τις λιγότερες θετικές γνώμες συγκέντρωσαν οι διατυπώσεις σχετικά με τη κάλυψη των αναγκών των χρηστών γενικά από τη πλατφόρμα αλλά αυτό προφανώς έχει να κάνει με τις ελλείψεις που εμφανίζει στον τρόπο παρουσίασης των πληροφοριών και θεμάτων στοιχεία που μετριάζουν τη γνώμη των ερωτηθέντων ή με το γεγονός ότι πολλοί μπορεί μεν να αποτιμούν θετικά την απόδοση της πλατφόρμας αλλά επειδή δεν ασχολούνται με την αναζήτηση μουσικών τεκμηρίων να θεωρούν ότι δεν καλύπτει τις ανάγκες τους.

Περιορισμοί

Η παρούσα μελέτη ωστόσο παρουσιάζει και μερικούς περιορισμούς.

- i. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα ήταν ενδιαφέρον αν μπορούσαν να γενικευτούν και σε δείγμα πληθυσμού από άλλες χώρες το οποίο δείχνει θα έδειχνε ενδιαφέρον και για τη Κέρκυρα σαν προορισμό αλλά και για τη μουσική πολιτιστική παράδοση του νησιού.
- ii. Ένας άλλος περιορισμός αφορά στην συλλογή δεδομένων, καθώς αυτή πραγματοποιήθηκε μέσω κοινωνικού δικτύου (Facebook) και forums και δεν θα μπορούσαμε να αποκλείσουμε εντελώς την προκατάληψη της αυτο-επιλογής(self-selection).
- iii. Επίσης σε μελλοντική έρευνα και σε μεταγενέστερο χρόνο εφόσον έχει υιοθετηθεί η πλατφόρμα από ένα ευρύ κοινό ενδιαφερόμενων, θα μπορούσαν να μελετηθούν παράγοντες για την συνέχιση της πρόθεσης χρήσης(INT) της ΠΠΜΠΠ όπως πχ η “Εμπειρία”(EXP).

Επειδή η ΠΠΜΠΠ αποτελεί μια νέα πύλη με μουσικά τεκμήρια ή οποία βρίσκεται σε πιλοτικό στάδιο και αποτελεί την πρώτη έρευνα γύρω από αυτή, η παρούσα εμπειρική μελέτη για την συμπεριφορική πρόθεση όσον αφορά τη χρήση της από τους πολίτες, καθίσταται σημαντική. Το μοντέλο θα μπορούσε να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για τους σχεδιαστές της πλατφόρμας προκειμένου να αξιολογήσουν τους παράγοντες που επηρεάζουν πιο σημαντικά την πρόθεση των πολιτών να κάνουν χρήση της ΠΠΜΠΠ και να επεξεργαστούν τα χαρακτηριστικά που χρήζουν βελτίωσης.

5.2. Προτάσεις

Σημεία βελτίωσης (πληροφορία-εμπόδια πρόσβασης)

Επιπλέον προτείνονται κάποιες ενέργειες για τις αδυναμίες που διαπιστώθηκαν όσον αφορά τη κάλυψη των πληροφοριακών αναγκών αλλά και για τα εμπόδια πρόβασης στη πλατφόρμας. Αυτές έχουν να κάνουν με τη βελτίωση της διαδραστικότητας της διεπαφής (interface) ώστε να γίνει πιο φιλική και εύχρηστη αλλά και η βελτίωση της διάταξης και της παρουσίασης της πληροφορίας θεματικά ώστε να είναι πιο εύκολη και σαφής η πλοήγηση σε αυτή.

Σημεία που χρειάζονται βελτίωση είναι:

- Χρειάζεται να λυθεί το θέμα λειτουργίας της αναζήτησης που πράγμα που έχει επίπτωση και στη σύνθετη λειτουργία.
- Το αρχείο για τις νομικές προϋποθέσεις θα πρέπει να είναι πιο ευδιάκριτο και ίσως θα ήταν καλύτερα να αναφέρεται για κατηγορίες τεκμηρίων κι όχι να επαναλαμβάνεται σε καθένα από αυτά.
- Παιρετέρω εμπλουτισμός πληροφοριών σχετικά με τους φορείς που διαθέτουν το υλικό καθώς πολλοί χρήστες δείχνουν ενδιαφέρον για αυτό το χαρακτηριστικό.
- Τα χρώματα ώστε να έχουν μεγαλύτερο contrast ώστε το κείμενο και το περιεχόμενο να είναι πιο εύκολο στην ανάγνωση και να βελτιώνεται η οργανωσή τους στα μάτια του χρήστη. Τα χρώματα είναι σημαντικά ώστε να διεγείρουν το ενδιαφέρον για τη πλατφόρμα
- Στην εμφάνιση κάθε έργου, το πρώτο που ενδιαφέρει είναι τα Αρχεία, να εμφανίζεται πρώτο, χωρίς κλικ. Τα μεταδεδομένα, με κλικ στο αντίστοιχο tab και χωρίς αυτό το μεγάλο κενό μεταξύ των γραμμών.

- Επιπλέον βελτίωση της εμφάνισης στα μεταδεδομένα ώστε να είναι και πιο κατανοητά πχ για παράδειγμα στο πεδίο Κλειδί να εμφανίζεται μια ετικέτα (label) και όχι το DC element (π.χ. "Περιγραφή" αντί για dc.description)
- Η δεύτερη καρτέλα επίσης έχει ένα χάρτη με τετριμμένη πληροφορία μιας και σε όλα είχε τον παγκόσμιο χάρτη και μια κουκκίδα στην Κέρκυρα. Ίσως θα έπρεπε να είναι εστιασμένη σε μεγέθυνση η Κέρκυρα και η κουκκίδα να είναι πιο ενημερωτική (το χωριό ή ακριβώς ο χώρος στον οποίο γίνεται η αναφορά).
- Επιπλέον η μορφοποίηση του κειμένου ώστε να είναι πιο φιλική η ελληλεπίδραση με το χρήστη και πιο εύκολη και γρήγορη η εύρεση της πληροφορίας
- Στην αρχική σελίδα εμφανίζονται κι επεξηγούνται τα 4 μουσικά μονοπάτια. Τα μονοπάτια εμφανίζονται και στο μενού και δίνεται η εικόνα ότι βρίσκονται στο επίκεντρο της εφαρμογής. Αμέσως παρακάτω το περιεχόμενο είναι ταξινομημένο διαφορετικά. Επίσης αυτές οι "Θεματικές ενότητες" θα πρέπει να περιλαμβάνουν πληροφορία για το περιεχόμενο που εμπεριέχουν ώστε να μην μπερδεύουν όπως παρουσιάζονται ως τώρα.

Θα μπορούσαν τέλος να προστεθούν μερικές παραδοσιακές φωτογραφίες (σχετικές με τη μουσική), μερικές περιγραφές (σχετικά με την προέλευση των καλλιτεχνών και των τραγουδιών) και να γίνει η πλατφόρμα πιο εμπορική στον χρήστη.

Προώθηση Πλατφόρμας

Ωστόσο, πέρα από τους παράγοντες που θα μπορούσαν να επιδράσουν στην πρόθεση συμπεριφοράς χρήσης, οι δημιουργοί της πλατφόρμας πρέπει να λάβουν στρατηγικές τεχνικές μέσω των οποίων θα κάνουν γνωστή την ύπαρξη της πλατφόρμας στο ενδιαφερόμενο κοινό. Η προώθηση της πλατφόρμας (με τεχνικές SEO πιθανώς) αποτελεί μια από αυτές. Πολλοί πολίτες έχουν άγνοια της ύπαρξης τέτοιων ελληνικών σελίδων και ειδικά μιας τέτοιας πλατφόρμας όπου υπάρχει συγκερασμός μουσικής, πολιτισμού και εκπαίδευσης

Επίσης εφόσον αναπτυχθεί η πλατφόρμα και φτάσει σε βαθμό ολοκλήρωσης και ευρείας χρήσης θα μπορούσε να υπάρξει συνεργασία με Το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης ο οποίος είναι ο διαπιστευμένος εθνικός συσσωρευτής πολιτιστικών δεδομένων για τη Europeana μέσω της υποδομής SearchCulture.gr που αναπτύσσει. Δεδομένου ότι σχεδόν το σύνολο των προδιαγραφών ένταξης περιεχομένου, όσον αφορά τις τεχνικές, τεκμηριωτικές και νομικές προϋποθέσεις, αλλά και τα πρότυπα διαλειτουργικότητας, του SearchCulture.gr είναι εναρμονισμένα με εκείνα της Europeana, η διάθεση των δεδομένων των πολιτιστικών φορέων που το επιθυμούν στη Europeana γίνεται με απλό τρόπο και χωρίς καμία επιπλέον διαδικασία για το φορέα που διαθέτει το περιεχόμενό του στο SearchCulture.gr. Έτσι το πολιτιστικό υλικό απο μουσικά τεκμήρια του νησιού θα μπορεί να διοχετευθεί και να γίνει γνωστό και σε κοινό του εξωτερικού και σε πιθανούς αλλοδαπούς επισκέπτες της Κέρκυρας.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Βιβλιογραφία

1. AbuShanab, E. and Pearson, J.M. (2007). Internet banking in Jordan: The unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) perspective, *Journal of Systems and Information Technology*, Vol. 9 No. 1, pp. 78-97. <https://doi.org/10.1108/13287260710817700>
2. Agarwal et al. (1998). Agarwal–Gardner Decline Curves Analysis. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-802411-9.00005-3>
3. Ahmad, M. I. (2014). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): A Decade of Validation and Development. *Conference: in Proc. of Fourth International Conference on ICT in Alexandria University, Egypt*
4. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
5. Albashrawi et al. (2017). When IS Success Model Meets UTAUT in a Mobile Banking Context: A Study of Subjective and Objective System Usage. <https://aisel.aisnet.org/sais2017/1>
6. Al-Zoubi, S.I. et al. (2019). E-mobile Acceptance Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT): Research on Universities in Jordan. *Annals of Emerging Technologies in Computing (AETiC)*, pp. 28-36, Vol. 3, No.4 <http://aetic.theiaer.org/archive/v3/v3n4/p3.html>
7. Alwahaishi et al. (2013). Consumers' Acceptance and Use of Information and Communications Technology: A UTAUT and Flow Based Theoretical Model. *J. Technol. Manag. Innov.* 2013, Volume 8, Issue 2. <https://ssrn.com/abstract=2528496>
8. Andwika V.R. and Witjaksono R.W. (2020), Analysis of User Acceptance of ERP System on After Sales Function Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model. <https://doi.org/10.25008/ijadis.v1i1.178>
9. Attuquayefio, S. (2014), Review of Studies with UTAUT as Conceptual Framework. *European Scientific Journal* 10(8):1857-7881. DOI: <https://doi.org/10.19044/esj.2014.v10n8p%25p>
10. Bankole et al. (2011). Mobile Banking Adoption in Nigeria. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 47(1), 1-23. <https://doi.org/10.1002/j.1681-4835.2011.tb00330.x>
11. Baptista, G., & Oliveira, T. (2015). Understanding mobile banking: The unified theory of acceptance and use of technology combined with cultural moderators. *Computers in Human Behavior*, 50, 418-430. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.04.024>
12. Basri, S. (2018). Determinants of adoption of mobile banking: evidence from rural Karnataka in India. *International Journal of Trade and Global Markets*, 11(1/2), 77-86. <https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTG.2018.092490>
13. Becker, J.-M et. Al. (2012), "Hierarchical latent variable models in PLS-SEM: guidelines for using reflective-formative type models", *Long Range Planning*, Vol. 45 Nos 5 /6, p p. 359-394. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.10.001>
14. Bhatiasavi, V. (2016). An extended UTAUT model to explain the adoption of mobile banking. *Information Development*, 32(4), 799-814. <https://doi.org/10.1177/0266666915570764>
15. Brickman Bhutta C. Not by the Book: Facebook as a Sampling Frame. *Sociological Methods & Research*. 2012;41(1):57-88. <https://doi.org/10.1080/01488376.2017.1355867>
16. Brown, S.A. and Venkatesh, V. (2005). Model of Adoption of Technology in the Household: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle. *Management Information System Quarterly*, 29, 399-426. <https://doi.org/10.2307/25148690>

17. Caruana, A. et al (2017). Beyond the Attitude-Behaviour Gap: Novel Perspectives in Consumer Ethics: Introduction to the Thematic Symposium. *Journal of Business Ethics* volume 136, pages 215–218. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-014-2444-9>
18. Chang, A. (2012), UTAUT and UTAUT 2: A Review and Agenda for Future Research. DOI: <https://doi.org/10.21512/tw.v13i2.656>
19. Chang, C (2013). Library mobile applications in university libraries, *Library Hi Tech*, Vol. 31 No. 3, pp. 478-492. <https://doi.org/10.1108/LHT-03-2013-0024>
20. Cheng-Min Chao (2019), Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. DOI: [10.3389/fpsyg.2019.01652](https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01652)
21. Childers et al. (2001). Hedonic and Utilitarian Motivations for Online Retail Shopping Behavior. *Journal of Retailing* 77, 511-535. [https://doi.org/10.1016/S0022-4359\(01\)00056-2](https://doi.org/10.1016/S0022-4359(01)00056-2)
22. E. Cody-Allen and R. Kishore (2006). An extension of the UTAUT model with e-quality, trust, and satisfaction constructs. *SIGMIS CPR '06: April 2006 Pages 82–89*. <https://doi.org/10.1145/1125170.1125196>
23. Conner & Armitage (1998). Extending the Theory of Planned Behavior: A Review and Avenues for Further Research. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01685.x>
24. DeLone and McLean (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems / Spring 2003*, Vol. 19, No. 4. DOI: [10.1080/07421222.2003.11045748](https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748)
25. Deng, S. et al. (2011). An empirical study on determinants of web based question-answer services adoption, *Online Information Review*, Vol. 35 No. 5, pp. 789-798. <https://doi.org/10.1108/14684521111176507>
26. Dwivedi, Y. K. et. al., (2011). A Meta-Analysis of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). DOI: [10.1007/978-3-642-24148-2_10](https://doi.org/10.1007/978-3-642-24148-2_10)
27. Garson, G.D. (2016) Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models. Statistical Associates Publishers. <https://el.b-ok.xyz/dl/2846122/d2f701>
28. Giovanis, A. et al. (2019). Adoption of mobile banking services: A comparative analysis of four competing theoretical models, *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 37 No. 5, pp. 1165-1189. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2018-0200>
29. Heijden, H. (2004). User Acceptance of Hedonic Information Systems. *MIS Quarterly*, 28(4), 695-704. <https://doi.org/10.2307/25148660>
30. Ima, I. et al. (2011). An international comparison of technology adoption Testing the UTAUT model, *Information & Management* 48 pp 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.im.2010.09.001>
31. Kabra et al. (2017). Understanding behavioural intention to use information technology: Insights from humanitarian practitioners. *Telematics and Informatics*, 34 (7). pp. 1250-1261. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.05.010>
32. Kijasanayotin, B. et al. (2009). Factors Influencing Health Information Technology Adoption in Thailand's Community Health Centers: Applying the UTAUT Model, *International Journal of Medical Informatics*, 78, 404-416. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2008.12.005>
33. Kim and Malhotra (2005), A Longitudinal Model of Continued IS Use: An Integrative View of Four Mechanisms Underlying Postadoption Phenomena. <http://dx.doi.org/10.1287/mnsc.1040.0326>
34. Kostagiolas, P. et al. (2017). The role of personality in musicians' information seeking for creativity. *Information Research 2017 | Journal article (Volume 22, Issue 2, June 2017, Article number 756)*. <http://informationr.net/ir/22-2/paper756.html>
35. Koufaris, M. et al (2004). The Development of Initial Trust in an Online Company by New Customers. *Information and Management*, 41, 377-397. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2003.08.004>

36. Kundu D. K. (2017). Models of information seeking behaviour: A comparative study. <https://www.ijlis.org/articles/models-of-information-seeking-behaviour-a-comparative-study.pdf>
37. Jin Ha Lee, J. Stephen Downie (2004), Survey of Music Information Needs, Uses, And Seeking Behaviours: Preliminary Findings. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1417637>
38. Latif, A., et al. (2011). Intention to Use Digital Library based on Modified UTAUT Model: Perspectives of Malaysian Postgraduate Students. *World Academy of Science, Engineering and Technology*. <https://zenodo.org/record/1058275#.YiUfIjbQCzc>
39. Limayem et al. (2007). How Habit Limits the Predictive Power of Intention: The Case of Information Systems Continuance. *MIS Quarterly: Vol. 31, No. 4 (Dec., 2007), pp. 705-737 (33 pages)*. <https://doi.org/10.2307/25148817>
40. Maillet, É. et al. (2015). Modeling factors explaining the acceptance, actual use and satisfaction of nurses using an electronic patient record in acute care settings: an extension of the UTAUT. *Int. J. Med. Inform.* 84 36–47. DOI: [10.1016/j.ijmedinf.2014.09.004](https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2014.09.004)
41. Maldonado, U. P., et al. (2011). E-learning motivation and educational portal acceptance in developing countries, *Online Information Review Volume: 35*.
42. Marinkovic, V. et al. (2017). Antecedents of customer satisfaction in mobile commerce: Exploring the moderating effect of customization. *Online Information Review, Vol. 41 No. 2, pp. 138-154*. <https://doi.org/10.1108/OIR-11-2015-0364>
43. Marchewka, J. T., et al. (2007). An Application of the UTAUT Model. *Communications of the IIMA, 94(7), 93–104*.
44. Mardikyan, S., et al. (2012). Behavioral Intention towards the Use of 3G Technology. <https://ibimapublishing.com/articles/CIBIMA/2012/622123/>
45. Martins, C. et al. (2014). Understanding the internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application. *International Journal Of Information Management, 34(1), 1-13*. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2013.06.002>
46. Nikolopoulou, K. et al. (2021). Habit, hedonic motivation, performance expectancy and technological pedagogical knowledge affect teachers' intention to use mobile internet. <https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100041>
47. Nassuora, A. B. (2013). Students Acceptance of Mobile Learning for Higher Education in Saudi Arabia. *International Journal of Learning Management Systems 1(1)*
48. Oliveira et al. (2014). Assessing the determinants of cloud computing adoption: An analysis of the manufacturing and services sectors. <https://doi.org/10.1016/j.im.2014.03.006>
49. Oye, N. D. et al. (2012). A comparative study of acceptance and use of ICT among university academic staff of ADSU and LASU: Nigeria. *International Journal of Science and Technology, 1 (1), pp. 40-52*.
50. Pratika, Y. (2021), UTAUT Model: Identifying the Driving Factors of the Intention to Use Paylater. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/6306/3226>
51. Rachmawati et al. (2020). Analysis Of Use Of Mobile Banking With Acceptance And Use Of Technology (UTAUT), *International Journal of Scientific & Technology Research 9(8):534-540*
52. Rahman, M.F. et al. (2020). Measuring The Consumers' Satisfaction and Behavior Intention On Games Marketplace Technology Platform: A Perspective of Two Combination Behavior Models. *International Journal of Scientific & Technology Research: Volume 9 - Issue 1, January 2020 Edition*. <http://www.ijstr.org/paper-references.php?ref=IJSTR-0120-27835>
53. Rao and Troshani (2007). A Conceptual Framework and Propositions for the Acceptance of Mobile Services. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research 2, no. 2: 61-73*. <https://doi.org/10.3390/jtaer2020014>

54. Rosen, P.A. (2005). The effect of personal innovativeness in the domain of information technology on the acceptance and use of technology. <https://hdl.handle.net/11244/6811>
55. Sarfaraz, J. (2017). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Model-Mobile Banking. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 22(3), 1-20.
56. Savić, J. et al. (2018). Antecedents of mobile banking: UTAUT model, *The European Journal of Applied Economics*. DOI:[10.5937/EJAE15-19381](https://doi.org/10.5937/EJAE15-19381)
57. Shiau, W.-L., & Luo, M. M. (2013). Continuance intention of blog users: The impact of perceived enjoyment, habit, user involvement and blogging time. *Behaviour & Information Technology*, 32(6), 570–583. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2012.671851>
58. Tan, E. and Leby Lau, J. (2016). Behavioural intention to adopt mobile banking among the millennial generation", *Young Consumers*, Vol. 17 No. 1, pp. 18-31. <https://doi.org/10.1108/YC-07-2015-00537>
59. Tarhini, A. et al. (2016). User Acceptance Towards Web-based Learning Systems: Investigating the Role of Social, Organizational and Individual Factors in European Higher Education. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2013.05.026>
60. Thong et al. (2006). Understanding continued information technology usage behavior: A comparison of three models in the context of mobile internet. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2006.03.009>
61. Venkatesh et al. (2003), User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly* Vol. 27, No. 3 (Sep., 2003), pp. 425-478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
62. Venkatesh et. al. (2012), Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*: Vol. 36, No. 1 (March 2012), pp. 157-178 (22 pages). <https://doi.org/10.2307/41410412>
63. Wetzels et al. (2009). Using PLS Path Modeling for Assessing Hierarchical Construct Models: Guidelines and Empirical Illustration. *MIS Quarterly* Vol. 33, No. 1 (Mar., 2009), pp. 177-195, <https://doi.org/10.2307/20650284>
64. Wibowo, T. (2017). Study of User Acceptance and Satisfaction of a Mandatory Government-Regulated Information System. *CommIT (Communication & Information Technology) Journal* 11(1), 41–44, 2017. DOI: <https://doi.org/10.21512/commit.v11i1.3896>
65. Wilson, T.D. (1999), "Models in information behaviour research", *Journal of Documentation*, Vol. 55 No. 3, pp. 249-270. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007145>
66. Wong K.-T. et al. (2013). Understanding early childhood student teachers' acceptance and use of interactive whiteboard, *Campus-Wide Information Systems*, Vol. 30 No. 1, pp. 4-16. <https://doi.org/10.1108/10650741311288788>
67. Wu, Y.-L. et al. (2008). The use of unified theory of acceptance and use of technology to confer the behavioral model of 3G mobile telecommunication users. <https://doi.org/10.1080/09720510.2008.10701351>
68. Yassin, J. et al. (2021). A meta-analysis of the UTAUT model in the mobile banking literature: The moderating role of sample size and culture. *Journal of Business Research: Volume 132*, August 2021, Pages 354-372. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.052>
69. Yu, C.S. (2012). Factors Affecting Individuals to Adopt Mobile Banking: Empirical Evidence from the UTAUT Model. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13, 104-121.
70. Zhou, T. et al. (2010). Integrating TTF and UTAUT to explain mobile banking user adoption, *Computers in Human Behaviour* v26 760–767. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2010.01.013>
71. Zuiderwijk et al. (2015). Acceptance and use predictors of open data technologies: Drawing upon the unified theory of acceptance and use of technology. *Government Information Quarterly*, Volume: 32, Issue: 4, Pages: 429 – 440. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2015.09.005>

Διαδίκτυογραφία

1. Πολιτιστική κληρονομιά, Available at: <https://ec.europa.eu/culture/el/policies/selected-themes/politistiki-klironomia> (Accessed: 27/12/21).
2. Ευρωπαϊκή ψηφιακή κληρονομιά, Available at: <https://ec.europa.eu/culture/cultural-heritage/cultural-heritage-in-eu-policies/european-digital-heritage> (Accessed: 27/12/21).
3. Έδρα της ΟΥΝΕΣΚΟ: Τρεις ερευνήτριες αναπτύσσουν τη σημασία της ψηφιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς στη νέα εποχή, Available at: <https://www.cut.ac.cy/news/article/?contentId=428380> (Accessed: 27/12/21).
4. Πρόγραμμα ψηφιοποίησης, τεκμηρίωσης και προβολής του Ελληνικού Μουσικού Πολιτισμού, Available at: http://www.musicportal.gr/digitize_about/?lang=el (Accessed: 28/12/21).
5. Δ.Καλλινίκου, «Ψηφιοποίηση πολιτιστικού περιεχομένου», Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/38297431.pdf> (Accessed: 08/01/22).
6. ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΗΧΟΥ ΚΑΙ ΜΟΥΣΙΚΗΣ. Available at: <https://www.iema.gr/data/WB/STATIC/default.htm> (Accessed: 09/01/22).
7. Κέρκυρα και Μουσική: παράδοση αιώνων, Available at: <https://faiakonnisos.blogspot.com/2019/08/kerkyra-kai-mousiki-paradosi-aionon.html> (Accessed: 10/01/22).
8. Ψηφιακή στρατηγική για τον πολιτισμό – ΔΙΑΖΩΜΑ, Available at: <https://diazoma.gr/> (Accessed: 10/02/22).
9. Καλές Πρακτικές και Προδιαγραφές διαλειτουργικότητας και ποιότητας για τη διαδικτυακή διάθεση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου, Available at: <https://www.ekt.gr/el/publications/25040> (Accessed: 10/02/22).
10. Europeana Internet page (music section), Available at: <https://www.europeana.eu/en/collections/topic/62-music> (Accessed: 20/12/21).
11. Deutsche Digitale Bibliothek Internet page (music section), Available at: <https://www.deutsche-digitale-bibliothek.de/searchresults?isThumbnailFiltered=true&query=music> (Accessed: 20/12/21).
12. Flandrica Internet page (music section), Available at: <http://www.flandrica.be/solr-search/results/?sort=&solrfacet=tag:%22muziek%22> (Accessed: 20/12/21).
13. Gallica Internet page (music section), Available at: <https://gallica.bnf.fr/html/und/partitions/partitions?mode=desktop> (Accessed: 20/12/21).
14. Google Arts & Culture (music section), Available at: <https://artsandculture.google.com/search?q=music> (Accessed: 20/12/21).
15. Library of Congress Internet page (music section), Available at: <https://www.loc.gov/collections/?fa=partof:music+division%7Coriginal-format:notated+music> (Accessed: 20/12/21).
16. MaNDA Internet page (music section), Available at: https://mandadb.hu/tart/kereses?HNDDTYPE=SEARCH&name=doc&page=1&fld_sort=score_insd&fld_compound_target=allfields&fld_compound=music&clearfacets=1&clearfilters=1 (Accessed: 20/12/21).
17. SearchCulture page, Available at: <https://www.searchculture.gr/aggregator/> (Accessed: 23/12/21).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΠΙΛΟΤΙΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

CORFIOT MUSIC PATHS

Η μακρά μουσική παράδοση της Κέρκυρας δύναται να κωδικοποιηθεί στο πλαίσιο τεσσάρων διακριτών, αλλά ταυτόχρονα αλληλοσυνεχιστικών μουσικών "μονοπατιών", τα οποία μέσα στη χρονική παρουσία τους άλλοτε συνέκλιναν και άλλοτε απέκλιναν μεταξύ τους, πάντοτε όμως εξέφραζαν το μουσικό ένστικτο των κατοίκων. Τα τέσσερα μουσικά μονοπάτια είναι:

- 1) Η μουσική του άστεως [Art music] (μουσικά σύνολα και μουσικές συνθέσεις έντεχνης, "λόγιας", μουσικής, γηγενείς συνθέτες και οργανωμένη μουσική εκπαίδευση)
- 2) Η αστικολαϊκή μουσική [Urban popular music] (μπάντες, χορωδίες, μαντολινάτες και, πιο πρόσφατα, αυτοσχέδια συγκροτήματα τζαζ, ποπ και ροκ μουσικής. Λοιπές μορφές άτυπης και βιωματικής μουσικής εκπαίδευσης.)
- 3) Η μουσική της υπαίθρου [Rural music] (μουσική που σχετίζεται με τις ετήσιες επιτελεστικές δραστηριότητες των κατά βάση γεωργικών και κτηνοτροφικών εξωαστικών κερκυραϊκών κοινοτήτων του παρελθόντος και το πώς αυτά φτάνουν έως σήμερα ως ζώσα πραγματικότητα)
- 4) Η εκκλησιαστική μουσική [Sacred music] (κατά κύριο λόγο του ορθόδοξου δόγματος, ιδιαίτερος στη μορφή της τοπικής "κρητοεπτανησιακής" ψαλτικής. Ομοίως δε και η λειτουργική μουσική της καθολικής, προτεσταντικής και ισραηλιτικής κοινότητας.)

Θεματικές Ενότητες	Τίτλος	Περιγραφή
17	Δημοτική Χορωδία Κέρκυρας "Δημόδοκος"	Η Δημοτική Χορωδία «Δημόδοκος» αποτελεί μια από τις πλέον πρόσφατες απολήξεις του κερκυραϊκού «μουσικού μ...
109	Εργαστήριο Ελληνικής Μουσικής-EEM	Το Εργαστήριο Ελληνικής Μουσικής εντάσσεται στο πλαίσιο της μουσικής δραστηριότητας της Κέρκυρας, πέρα απ...
219	EPT - Παράρτημα Κέρκυρας	Η σημερινή ΕΡΑ Κέρκυρας έχει μακρά ιστορία, αφού για πρώτη φορά εξέπεμψε επίσημα τον Μάρτιο του 1957 και ...
42	Παιδική Χορωδία Ενορίας Κυνοπιαστών "Γαλιλαία"	Η Παιδική Χορωδία Ενορίας Κυνοπιαστών συγκαταλέγεται σε ένα καινούργιο για τα κερκυραϊκά δεδομένα είδος μ...
119	Πολυφωνικός Χορός Κυνοπιαστών ΓΕΙΤΟΝΙΑ	Ο Πολυφωνικός Χορός Κυνοπιαστών είναι το μοναδικό φωνητικό σύνολο που αναδεικνύει τον ιδιαίτερο πλούτο τη...
23	Σύλλογος "Οι Φίλοι της Μουσικής Κέρκυρας" - Ιόνιο Ωδείο	Το «Ιόνιο Ωδείο» ανήκει στους φορείς που υπηρετούν την τυπική μουσική εκπαίδευση της Κέρκυρας, μιας δραστ...
105	Φιλαρμονική Κυνοπιαστών	Η μπάντα του Εκπολιτιστικού και Προοδευτικού Ομίλου Κυνοπιαστών, ή κατά το πιο γνωστό η Φιλαρμονική Κυνοπ...
226	Χορωδία Κερκύρας-Κέντρο Επτανησιακής Μουσικής	Η Χορωδία Κερκύρας αποτελεί ένα από τα κύρια και μεγαλύτερα μουσικά - πολιτιστικά σωματεία της Κέρκυρας, ...

Διεύθυνση

Πλατεία Τσιργιώτη 7, Κέρκυρα, 49132

Email

dspace-help@trumpet.di.ionio.gr

Social



Παράδειγμα Μουσικού Τεκμηρίου:



Μουσικά Μονοπάτια ▾
Φόρμα Υποβολής ▾
Γλώσσα ▾

Θέμα προς αναζήτηση

Φίλτρο
Αναζήτηση

Η Ξανθούλα

Το συγκεκριμένο παίγνιο του Σολωμού αποτέλεσε βάση για τη διάφορες μελοποιήσεις. Η εδώ παρουσιαζόμενη προέρχεται από το Αιγαίο.

Ισχυρός συνθέτης: 2 3 4 5 6
Διάρκεια: 4:00

Λαϊκή επαναρπαιχτή μελωδία
Η Ξανθούλα
Διονύσιος Σολωμός
παίγνιο του Σπύρου Λαζαράκη, 1958

Επιμέλεια: *Επιμέλεια: Σπύρος Λαζαράκης, 1958-2017*




© 1958 - Διανομή: Αρτέμις Κονταγεωργίου



Μεταδεδομένα

Χάρτης

Αρχεία

Κλειδί	Τιμή
Συνεισφέρων	Τενίδης, Βασίλης, διασκευή
Εκδότης	
Δημιουργός	Σολωμός, Διονύσιος, 1798-1857, ποιητής
Περιγραφή	Το συγκεκριμένο παίγνιο του Σολωμού αποτέλεσε βάση για τη διάφορες μελοποιήσεις. Η εδώ παρουσιαζόμενη προέρχεται από το Αιγαίο.
Εκδότης	Μουσικό αρχείο Αντώνη Κονταγεωργίου
Δικαιώματα	Αναφορά Δημιουργού - Μη Εμπορική Χρήση - Όχι Παράγωγα Έργα 4.0
Θέμα	Σολωμός, Διονύσιος, 1798-1857
Τίτλος	Η Ξανθούλα

Διεύθυνση

Πλατεία Τοιχωγώνη 7, Κέρκυρα, 49132

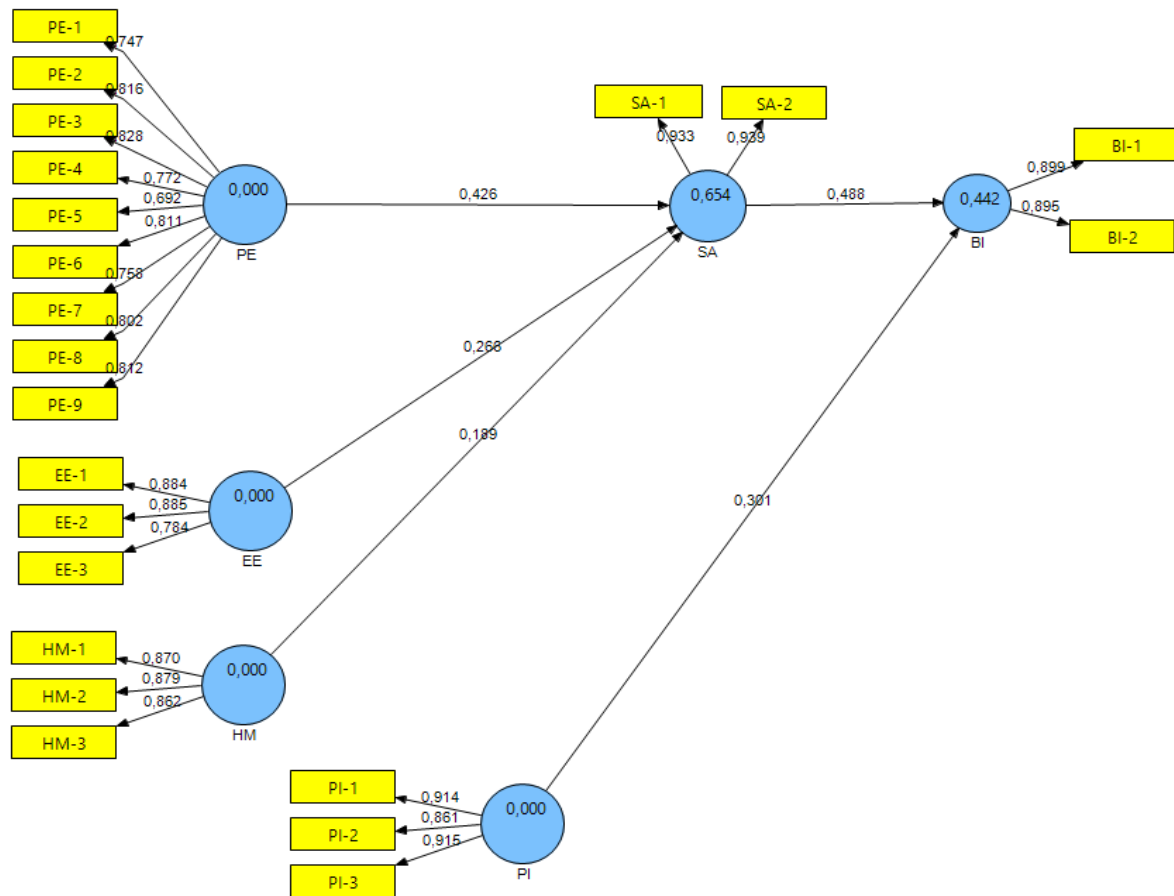
Email

dspace-help@trumpet.dl.ionia.gr

Social



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ OUTER LOADINGS, R-SQUARE, PATH-COEFFICIENTS ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΣΤΟ SMARTPLS 2.0



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

A. ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**1. Φύλο**

Άνδρας

☐

Γυναίκα

☐**2. Ηλικία**

18-24

☐

25-34

☐

35-44

☐

45-54

☐

55-64

☐

65+

☐**3. Εκπαίδευση**

Δημοτικό

☐

Γυμνάσιο/ Λύκειο

☐

Απόφοιτος ΑΕΙ/ ΤΕΙ

☐

Μεταπτυχιακό/ Διδακτορικό

☐**4. Επαγγελματική απασχόληση**

Άνεργος

☐

Δημόσιος υπάλληλος

☐

Ιδιωτικός υπάλληλος

☐

Ελεύθερος επαγγελματίας

☐

Συνταξιούχος

☐

Επιχειρηματίας/Εισοδηματίας

☐

Φοιτητής / Φοιτήτρια

☐

Άλλο

☐**5. Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε σελίδες πολιτιστικού περιεχομένου**

Ποτέ

☐

Μια φορά το μήνα

☐

Κάθε βδομάδα

☐

Καθημερινά

☐

B. ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ

6. Σε ποιο βαθμό καλύπτονται οι ανάγκες σας για εύρεση, προσπέλαση και διαχείριση πληροφορίας μέσω της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου στους παρακάτω τομείς; (1=Καθόλου, 5=Πολύ)

(1=καθόλου, 2=λίγο, 3=μέτρια, 4=αρκετά, 5=πολύ)

	1	2	3	4	5
Μπορώ να αναζητώ με ευκολία το είδος της πληροφορίας που θέλω	☐	☐	☐	☐	☐
Μου παρέχει σύνθετους τρόπους αναζήτησης της πληροφορίας	☐	☐	☐	☐	☐
Μου παρέχει χρήσιμα μεταδεδομένα επιπλέον των βασικών πληροφοριών στο υλικό που μενδιαφέρει	☐	☐	☐	☐	☐
Μου δίνει τη δυνατότητα να ενημερώνομαι για τη μουσική κληρονομιά της περιοχής	☐	☐	☐	☐	☐
Μου επιτρέπει να έχω πρόσβαση σε πολυμεσικό υλικό το οποίο δεν γνώριζα	☐	☐	☐	☐	☐
Έχω τη δυνατότητα να ακούω ηχητικά αρχεία από τη μουσική κληρονομιά της περιοχής	☐	☐	☐	☐	☐
Μου δίνει πληροφορίες για τους φορείς που διαθέτουν το υλικό	☐	☐	☐	☐	☐
Οργανώνει τη μουσική κληρονομιά της περιοχής σε εννοιολογικά μουσικά μονοπάτια	☐	☐	☐	☐	☐
Διαθέτει δυνατότητα για αναπαραγωγή multimedia	☐	☐	☐	☐	☐
Παρέχει όλες τις απαραίτητες νομικές προϋποθέσεις για τις ενέργειες που επιθυμώ να κάνω με το παρεχόμενο υλικό	☐	☐	☐	☐	☐

7. Πόσο συμφωνείτε με τις παρακάτω διατυπώσεις αναφορικά με την ποιότητα της πληροφορίας και τα εμπόδια πρόσβασης στη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου; (1=Διαφωνώ Απολύτως, 5=Συμφωνώ Απολύτως)

	1	2	3	4	5
Ο χρόνος που απαιτείται για την ανεύρεση της πληροφορίας είναι αυξημένος	☐	☐	☐	☐	☐
Υπάρχει έλλειψη οργάνωσης της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Δεν είμαι εξοικειωμένος με τη χρήση Η/Υ-ιστοσελίδων	☐	☐	☐	☐	☐
Δεν είμαι εξοικειωμένος με τους τρόπους διάδρασης με την πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐

Η ψηφιακή πληροφορία στην πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου χρήζει καλύτερης οργάνωσης	☐	☐	☐	☐	☐
Η πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου έχει ελλειπείς πληροφορίες σε σχέση με τις ανάγκες μου	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου δεν έχει επικαιροποιημένες πληροφορίες	☐	☐	☐	☐	☐
Δυσκολεύομαι στην κατανόηση της πληροφορίας της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Δε γνωρίζω την ύπαρξη ιστοσελίδων μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Δε με ενδιαφέρει να χρησιμοποιώ την Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Δεν εμπιστεύομαι την Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐

8. Πόσο συμφωνείτε με τις παρακάτω διατυπώσεις αναφορικά με τις λειτουργίες και την αλληλεπίδραση της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου; (1=Διαφωνώ Απολύτως, 5=Συμφωνώ Απολύτως)

	1	2	3	4	5
Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου εμπεριέχει υλικό το οποίο θα μου είναι χρήσιμο.	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να βρίσκω πληροφορίες σχετικά με τη μουσική πιο γρήγορα	☐	☐	☐	☐	☐
Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου αυξάνει τις γνώσεις μου σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου θα με βοηθήσει να έχω τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη μουσική κληρονομία της περιοχής συγκεντρωμένες σε έναν ιστόχωρο	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου διεγείρει το ενδιαφέρον μου για μουσικά πολιτιστικά στοιχεία.	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με βοηθά να συνδυάσω τη μουσική με τον πολιτισμό	☐	☐	☐	☐	☐
Η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου μπορεί να λειτουργήσει και σαν εκπαιδευτικό εργαλείο	☐	☐	☐	☐	☐
Σε γενικές γραμμές η πλατφόρμα μουσικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου	☐	☐	☐	☐	☐

Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου καλύπτει τις ανάγκες μου	☐	☐	☐	☐	☐
Η αλληλεπίδρασή μου με τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι σαφής και κατανοητή.	☐	☐	☐	☐	☐
Θεωρώ ότι η Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι εύκολη στη χρήση.	☐	☐	☐	☐	☐
Είναι εύκολο για μένα να γίνω επιδέξιος στη χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι διασκεδαστική.	☐	☐	☐	☐	☐
Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ευχάριστη.	☐	☐	☐	☐	☐
Η χρήση της Πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου είναι ψυχαγωγική.	☐	☐	☐	☐	☐
Είμαι ικανοποιημένος από τη χρήση της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου	☐	☐	☐	☐	☐
Σε γενικές γραμμές η λειτουργικότητα της πλατφόρμας προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου με ικανοποιεί	☐	☐	☐	☐	☐
Σκοπεύω να συνεχίσω να χρησιμοποιώ τη Πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου στο μέλλον.	☐	☐	☐	☐	☐
Πιστεύω ότι θα χρησιμοποιώ τη πλατφόρμα προβολής μουσικού πολιτιστικού περιεχομένου όταν επιθυμώ να αναζητήσω μουσικό πολιτιστικό περιεχόμενο	☐	☐	☐	☐	☐
Συνήθως είμαι από τους πρώτους που υιοθετούν μια νέα τεχνολογία	☐	☐	☐	☐	☐
Μεταξύ των γνωστών μου συνηθίζω να αναζητώ πρώτος νέες τεχνολογίες	☐	☐	☐	☐	☐
Όταν μαθαίνω για μια νέα τεχνολογία ενδιαφέρομαι να την υιοθετήσω	☐	☐	☐	☐	☐