



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ**

Διπλωματική Εργασία:

**Σχεδίαση και ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής
πύλης διαχείρισης πολιτιστικού περιεχομένου**

Εκπονητής:

Αλέξανδρος Καββαδίας, ΠΜ201706

Επιβλέπων καθηγητής:

Φοίβος Μυλωνάς, Αναπληρωτής Καθηγητής

**Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Κέρκυρα, Δεκέμβριος 2018**

Τριμελής Επιτροπή:

Φοίβος Μυλωνάς

Αναπληρωτής Καθηγητής
Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Θεόδωρος Ανδρόνικος

Μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Θεμιστοκλής Έξαρχος

Επίκουρος Καθηγητής
Τμήμα Πληροφορικής, Ιόνιο Πανεπιστήμιο

Περιεχόμενα

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	1
1. Εισαγωγή	2
1.1 Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας	5
2. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	6
2.1 Περιγραφή Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	6
2.2 Ανατομία ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου.....	8
2.3 Πλεονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου	9
2.4 Ιστορική αναδρομή	10
2.5 Εμπορικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένων	11
2.6 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα.....	11
2.7 Αναφορά σε Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	12
3. Εισαγωγή στο Wordpress.....	15
3.1 Η ιστορία τουWordPress.....	15
3.2 Πώς δουλεύει το WordPress	17
3.3 Θέματα, Πρόσθετα και Widgets	20
3.3.1 Θέματα	20
3.3.2 Πρόσθετα	20
3.3.3 Μικροεφαρμογές (Widgets).....	21
3.4 Δυνατότητες του WordPress	21
4. Εγκατάσταση του Wordpress.....	23
4.1 Εργαλεία και τεχνολογίες που απαιτούνται για την εγκατάσταση του Wordpress.....	23
4.1.1 Apache server	23
4.1.2 PHP.....	24
4.1.3 MySQL.....	24
4.1.4 LAMP stack	25
4.2 Εγκατάσταση του Wordpress στο λειτουργικό σύστημα Ubuntu 16.04	25
4.3 Περιβάλλον διαχείρισης.....	29
5. Ανάπτυξη του ιστοτόπου	31
5.1 Επιλογή και προσαρμογή θέματος.....	31
5.2 Σελίδες και άρθρα	33
5.3 Δημιουργία μενού επιλογών.....	34
5.4 Δημιουργία Αρχικής σελίδας.....	35
5.4.1 Δημιουργία Slider εικόνων	35
5.4.2 Δημιουργία ημερολογίου εκδηλώσεων.....	39

5.4.3 Προβολή εκδήλωσης.....	42
5.4.4 Carousel προβολής άρθρων.....	44
5.4.5 Δημιουργία βίντεο Slider.	45
5.4.6 Τοποθέτηση σελίδων και προσθέτων στην αρχική σελίδα.	46
5.4.7 Ολοκληρωμένη σχεδίαση της αρχικής σελίδας.....	48
5.5 Δημιουργία σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.....	50
5.6 Δημιουργία σελίδας ΝΕΑ	51
5.7 Δημιουργία σελίδας ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ	52
5.8 Δημιουργία σελίδας ΒΙΝΤΕΟ	53
5.9 Δημιουργία σελίδας ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ	56
5.10 Δημιουργία Πλευρικής στήλης (Sidebar)	58
5.11 Δημιουργία σελίδας Υποσέλιδο	59
5.12 Δημιουργία σελίδας ΜΟΥΣΙΚΗ.....	60
5.13 Δημιουργία σελίδας ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ.....	61
6. Παρουσίαση του ιστοτόπου IONIOSITE	62
6.1 Παρουσίαση της αρχικής σελίδας	62
6.2 Παρουσίαση της σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	65
6.3 Παρουσίαση της σελίδας ΝΕΑ.....	66
6.4 Παρουσίαση της σελίδας ΒΙΝΤΕΟ.....	67
6.5 Παρουσίαση της σελίδας ΜΟΥΣΙΚΗ	68
6.6 Παρουσίαση της σελίδας ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	69
6.7 Παρουσίαση της σελίδας Ημερολόγιο.....	70
7. Συμπεράσματα.....	72
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	73

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η σχεδίαση και ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (ιστότοπος) διαχείρισης πολιτιστικού περιεχομένου. Η ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης πραγματοποιήθηκε με χρήση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Wordpress.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας παρουσιάζονται εισαγωγικά στοιχεία για τις διαδικτυακές πύλες και τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια αναλυτική περιγραφή των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται μια πιο λεπτομερή αναφορά στο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Wordpress. Στο τέταρτο κεφάλαιο περιγράφεται η διαδικασία εγκατάστασης του λογισμικού Wordpress και γίνεται μια σύντομη αναφορά στο περιβάλλον διαχείρισής του. Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζεται βήμα προς βήμα η διαδικασία ανάπτυξης του ιστοτόπου.

Τέλος, στο έκτο κεφάλαιο παρουσιάζονται όλες οι σελίδες που δημιουργήθηκαν κατά την διαδικασία ανάπτυξης του ιστοτόπου.

1. Εισαγωγή

Από την εποχή τής εφεύρεσής του και μετά, το διαδίκτυο παίζει μεγάλο ρόλο στη σημερινή εποχή και η χρησιμότητα του αυξάνεται όλο και περισσότερο. Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και την υλοποίηση καινούριων υπηρεσιών, καθώς επίσης και την αύξηση του ποσοστού του παγκόσμιου πληθυσμού που έχει πρόσβαση σε αυτό, το διαδίκτυο πλέον μάς επιτρέπει να καλύπτουμε ένα μεγάλο μέρος των αναγκών μας και διαμορφώνει επίσης τις διαπροσωπικές μας σχέσεις.

Κύριος τρόπος πρόσβασης του διαδικτύου είναι ο φυλλομετρητής (Internet Browser). Με βάση αυτό το πρόγραμμα, κάθε χρήστης ενός υπολογιστή έχει τη δυνατότητα να αποκτήσει πρόσβαση σε ιστοσελίδες, οι οποίες αποτελούν ένα δομημένο τρόπο παρουσίασης περιεχόμενου προς αυτόν από το διαδίκτυο. Οι ιστοσελίδες διακρίνονται σε δύο είδη:

- Στατικές: Το περιεχόμενό τους μεταφέρεται στο χρήστη σχεδόν όπως είναι αποθηκευμένο στο διαδικτυακό εξυπηρετητή (Web Server).
- Δυναμικές: Το περιεχόμενο μεταβάλλεται με πολλούς τρόπους και παρέχει πολλές δυνατότητες εξατομίκευσης.

Οι στατικές ιστοσελίδες χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο κώδικα HTML (Hyper-text markup language), που περιγράφει το περιεχόμενο και τον τρόπο με το οποίο αυτό παρουσιάζεται στο χρήστη. Η χρησιμότητά τους, λοιπόν, είναι περιορισμένη, καθώς το περιεχόμενο παρουσιάζεται αυτούσιο στο χρήστη και δεν αναμένεται να αλλάζει συχνά.

Για αυτόν ακριβώς το λόγο, καθώς και λόγω της ραγδαίας ανάπτυξης της ταχύτητας του διαδικτύου και την ανερχόμενη χρήση της συλλογής δεδομένων (data gathering), οι δυναμικές ιστοσελίδες αποτελούν πλέον τον κύριο χρησιμοποιούμενο τύπο ιστοσελίδων. Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους το περιεχόμενο που προσφέρεται στο χρήστη μπορεί να μεταβληθεί.

1. Οι δυναμικές σελίδες μπορούν να διακρίνουν το περιεχόμενο που προσφέρουν ανάλογα με το χρήστη που αποκτά πρόσβαση στην εκάστοτε ιστοσελίδα.
2. Το περιεχόμενο των ιστοσελίδων μεταβάλλεται επίσης ανάλογα με τις κινήσεις και επιλογές που κάνει ο χρήστης, ενόσω χρησιμοποιεί την ιστοσελίδα.
3. Μέσω των δραστηριοτήτων που εκτελεί ο χρήστης σε μια ιστοσελίδα, η υπηρεσία μπορεί να συλλέγει δεδομένα, μέσω της ανάλυσης των οποίων μπορεί να παρέχει κάθε φορά μια πιο εξατομικευμένη εμπειρία.

Υπάρχουν πολλά στοιχεία τα οποία αποτελούν μια σύγχρονη διαδικτυακή ιστοσελίδα:

1. Το αρχικό συστατικό της ιστοσελίδας είναι ο κώδικας HTML, που παρέχει, όπως είπαμε, το στατικό περιεχόμενο μια ιστοσελίδας. Το ορατό περιεχόμενο που λαμβάνει ο χρήστης περιγράφεται από αυτή τη γλώσσα. Όμως, το περιεχόμενο αυτό δεν βρίσκεται αυτούσιο σε έναν διαδικτυακό εξυπηρετητή. Μόνο ένα μικρό μέρος αυτού βρίσκεται εκεί και το υπόλοιπο παράγεται από άλλα στοιχεία που θα περιγράψουμε παρακάτω.
2. Μια ιστοσελίδα μπορεί επίσης να έχει και κώδικα που να περιγράφει τη μορφοποίηση της ιστοσελίδας. Συνήθως αυτή περιγράφεται με τη γλώσσα CSS. Ενώ δεν είναι απαραίτητος ο διαχωρισμός μεταξύ περιεχομένου και τρόπου παρουσίασης στο χρήστη, εντούτοις ο διαχωρισμός αυτός παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία στην εξατομίκευση.
3. Τα δεδομένα που συλλέγει μια υπηρεσία αποθηκεύονται σε Βάσεις Δεδομένων. Οι βάσεις δεδομένων αποτελούν οργανωμένες συλλογές δεδομένων, για τις οποίες υπάρχει συγκεκριμένος τρόπος πρόσβασης, ο οποίος παρέχεται συνήθως από έναν ολοκληρωμένο σύστημα βάσεων δεδομένων (όπως π.χ. MySQL). Καθώς μια ιστοσελίδα μπορεί να απαιτείται να αποθηκεύει πολλά δεδομένα, ο τρόπος αποθήκευσης και πρόσβασης δεδομένων πρέπει να είναι αποτελεσματικός.
4. Για την παραγωγή δυναμικού περιεχομένου χρησιμοποιούνται επίσης άλλες γλώσσες προγραμματισμού, όπως η PHP. Όταν ο χρήστης προσπαθεί να αποκτήσει πρόσβαση με μια ιστοσελίδα, ο διαδικτυακός εξυπηρετητής εκτελεί προγράμματα που έχουν γραφεί σε τέτοιες γλώσσες και έχουν σκοπό να παραγάγουν το περιεχόμενο που προβάλλεται στο χρήστη. Από εκεί μπορεί επίσης να χρησιμοποιείται περιεχόμενο το οποίο είναι αποθηκευμένο στις βάσεις δεδομένων που αναφέραμε προηγουμένως.
5. Κάθε ιστοσελίδα που παρέχεται από έναν διαδικτυακό εξυπηρετητή μπορεί επίσης να έχει και έναν επιπλέον βαθμό διαδραστικότητας μέσω κώδικα που εκτελείται από το φυλλομετρητή ενός χρήστη, όπως είναι ο κώδικας σε Javascript. Όλοι οι κύριοι φυλλομετρητές παρέχουν πλέον μια μηχανή εκτέλεσης τέτοιου κώδικα, καθώς αυτό αποτελεί κύριο συστατικό των δυναμικών ιστοσελίδων που χρησιμοποιούνται σήμερα.

Τα τελευταία χρόνια η πλειονότητα των ιστότοπων υλοποιείται με τη χρήση διαδικτυακών πυλών (web portals). Τα τελευταία αποτελούν κατ' ουσίαν ειδικά σχεδιασμένους ιστοτόπους που συλλέγουν με ομοιόμορφο, κατά το δυνατόν, τρόπο πληροφορίες από διαφορετικές πηγές. Ο βαθμός εμφάνισης του περιεχομένου με ομοιόμορφο τρόπο εξαρτάται από τον προοριζόμενο χρήστη και τον επιδιωκόμενο σκοπό, καθώς και από την ποικιλία του ίδιου του περιεχομένου. Πολύ συχνά δίνεται

έμφαση στον σχεδιασμό για τη διαμόρφωση και προσαρμογή της παρουσίασης του περιεχομένου και του επιλεγμένου πλαισίου υλοποίησης ή των βιβλιοθηκών κώδικα.

Επιπλέον, ο ρόλος του χρήστη σε έναν οργανισμό μπορεί να καθορίσει ποιο περιεχόμενο μπορεί να προστεθεί στην πύλη ή να διαγραφεί από τη διαμόρφωση της πύλης. Μια πύλη μπορεί να χρησιμοποιεί μια Διασύνδεση Προγραμματισμού Εφαρμογών (API) μιας μηχανής αναζήτησης για να επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν περιεχόμενο περιορίζοντας τους τομείς που μπορεί να αναζητηθούν. Εκτός από αυτό το κοινό χαρακτηριστικό μηχανών αναζήτησης, οι δικτυακές πύλες μπορούν να προσφέρουν εν γένει και άλλες υπηρεσίες, όπως ειδήσεις, πληροφορίες από βάσεις δεδομένων και ακόμη και ψυχαγωγικό ή άλλο περιεχόμενο.

Στα πρώτα χρόνια του διαδικτύου αν ήθελε κάποιος να κατασκευάσει έναν ιστότοπο έπρεπε να δημιουργήσει μια σειρά από στατικές σελίδες HTML. Δηλαδή, έπρεπε να κατέχει γνώσεις προγραμματισμού ιστοσελίδων ή να προσλάβει ένα προγραμματιστή ιστού (Web developer). Οποιαδήποτε αλλαγή στον ιστότοπο (πχ αλλαγή λογότυπου), προϋπόθετε αλλαγή στον κώδικα HTML κάθε σελίδας ξεχωριστά. Επομένως η διαχείριση ενός ιστοτόπου ήταν μια πολύπλοκη και χρονοβόρα διαδικασία και απαιτούσε την απασχόληση ενός εξειδικευμένου διαχειριστή.

Σήμερα με την ανάπτυξη των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου η κατασκευή και η διαχείριση ενός ιστοτόπου είναι σχετικά μια εύκολη διαδικασία. Με την χρήση αυτών των συστημάτων ο καθένας μπορεί να κατασκευάσει και να διαχειριστεί το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας, έχοντας βασικές ή και καθόλου γνώσεις προγραμματισμού. Ο όρος Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System - CMS), χρησιμοποιείται για να δηλώσει τα συστήματα δημοσίευσης ιστοσελίδων στο διαδίκτυο, όπως και για τα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου ευρύτερα.

Τα πρώτα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αναπτύχθηκαν εσωτερικά στους οργανισμούς από το τεχνικό τους τμήμα, καθώς ήταν απαραίτητα για την δημοσίευση και διαχείριση ενός μεγάλου όγκου ψηφιακού υλικού. Αρχικά τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ήταν εμπορικά προϊόντα ιδιαίτερα ακριβά, τα οποία είχαν δημιουργηθεί από μεγάλες εταιρίες στο χώρο της τεχνολογίας. Στην πορεία εξέλιξης τους αναπτύχθηκαν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα τα οποία σήμερα είναι ευρέως διαδεδομένα και χρησιμοποιούνται από ένα μεγάλο αριθμό ιστοτόπων.

Τα πιο δημοφιλή CMS ανοικτού κώδικα είναι τα Wordpress, Joomla και Drupal. Η άδεια χρήσης των εν λόγω συστημάτων είναι δωρεάν και το βασικό τους πλεονέκτημα είναι ότι δεν απαιτούν γνώσεις προγραμματισμού για την δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων.

1.1 Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας

Το θέμα της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η σχεδίαση και ανάπτυξη μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (ιστοτόπου) διαχείρισης πολιτιστικού περιεχομένου. Επομένως ο σκοπός της εργασίας μας είναι η ανάπτυξη ενός ιστοτόπου πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Έτσι επιλέξαμε το περιεχόμενο του ιστοτόπου που θα υλοποιήσουμε να αφορά τα πολιτιστικά δρώμενα του Ιονίου πανεπιστημίου. Συγκεκριμένα ο ιστότοπος θα έχει ως κύριο αντικείμενο την παρουσίαση των πολιτιστικών εκδηλώσεων του Ιονίου πανεπιστημίου. Επίσης θα περιέχει μια σειρά από άρθρα πολιτιστικού ενδιαφέροντος, καθώς και θα παρέχει την δυνατότητα προβολής πολυμεσικού περιεχομένου. Ο ιστότοπος θα απευθύνεται τόσο στην ακαδημαϊκή κοινότητα του Ιονίου Πανεπιστημίου, όσο και στο ευρύ κοινό(τοπική κοινωνία, αλλά και πανελλαδικά).

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου, εύχρηστου και μοντέρνου διαδικτυακού περιβάλλοντος αλληλεπίδρασης με τους επισκέπτες του ιστοτόπου. Ο εκάστοτε επισκέπτης θα πλοηγείτε εύκολα και γρήγορα σε όλες τις σελίδες του ιστοτόπου ώστε να ενημερωθεί για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, να διαβάσει πολιτιστικά άρθρα, να παρακολουθήσει σχετικά βίντεο, να δει φωτογραφίες και να ακούσει μουσικά κομμάτια.

Για την υλοποίηση του ιστοτόπου θα χρησιμοποιήσουμε ένα σύγχρονο εργαλείο δημιουργίας ιστοσελίδων, την πλατφόρμα Wordpress. Το Wordpress είναι το πιο δημοφιλές σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα, το οποίο επιτρέπει την δημιουργία και διαχείριση ιστοσελίδων χωρίς την ανάγκη γνώσης γλωσσών προγραμματισμού από την πλευρά του χρήστη. Επομένως θέλουμε να αναδείξουμε την ευκολία με την οποία μπορεί κάποιος να αναπτύξει έναν ιστότοπο με την χρήση αυτού του εργαλείου.

Η παρούσα εργασία αποτελεί έναν οδηγό κατασκευής του εν λόγω ιστοτόπου, περιγράφοντας βήμα προς βήμα όλα τα στάδια ανάπτυξής του.

2. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

2.1 Περιγραφή Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems, CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν τη δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Επίσης επιτρέπουν και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιούνται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών.

Τα CMS χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση, τον έλεγχο, τη διαχείριση και τη δημοσίευση εκδόσεων, ο προσανατολισμός των οποίων εξαρτάται από το φορέα, στον οποίο ανήκει το περιεχόμενο. Έτσι, μπορεί οι εκδόσεις αυτές να αποτελούνται από ειδησεογραφικά άρθρα, εγχειρίδια λειτουργίας, τεχνικά εγχειρίδια, οδηγίες πωλήσεων έως και εμπορικό διαφημιστικό υλικό.

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού (Web Content Management System) είναι η μορφή λογισμικού, που παρέχει επιπρόσθετες δυνατότητες, για την διευκόλυνση των απαραίτητων εργασιών δημοσίευσης ηλεκτρονικού περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα. Επίσης παρέχει την δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης ιστοσελίδων, χωρίς την ανάγκη τεχνικών γνώσεων από την πλευρά του χρήστη. Τα Web CMS είναι τα επικρατέστερα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου σήμερα, για αυτό και θα αποτελέσουν τον κορμό της παρούσας εργασίας. Αποτελούν ένα συνδυασμό μίας βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και τη μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Αυτά τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, λοιπόν, γίνεται φανερό ότι διαφέρουν από τις απλές βάσεις δεδομένων υπό την έννοια ότι μπορούν να καταλογογραφήσουν κείμενο, ηχητικά αποσπάσματα, αποσπάσματα βίντεο ή εικόνες.

Το Web CMS αποτελείται από δύο στοιχεία: μία εφαρμογή διαχείρισης περιεχομένου(CMA) και μία εφαρμογή διανομής περιεχομένου (CDA). Το στοιχείο CMA επιτρέπει στον διαχειριστή του περιεχομένου ή συγγραφέα, την δημιουργία και την τροποποίηση του περιεχομένου, χωρίς να κατέχει την εμπειρία ενός εξειδικευμένου διαχειριστή, ούτε τεχνικές γνώσεις όπως η γλώσσα Hypertext

Markup Language (HTML). Το στοιχείο CDA συγκεντρώνει αυτές τις πληροφορίες και ενημερώνει αυτόματα την ιστοσελίδα.

Τα χαρακτηριστικά ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου ποικίλλουν, αλλά οι περισσότερες διαθέσιμες επιλογές περιλαμβάνουν εργαλεία για τη δημοσίευση στο διαδίκτυο, για τη διαχείριση της μορφής περιεχομένου, για τον έλεγχο αναθεώρησης και για τις λειτουργίες ευρετηρίασης, αναζήτησης και ανάκτησης.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface- GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των εν λόγω συστημάτων.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, παραδείγματος χάρι με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη Δελτίων Τύπου και στατιστικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή MME.

Ο πυρήνας, όμως, ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής του, δηλαδή από την παραγωγή του, την αποθήκευσή του μέχρι την δημοσίευσή του.

Τα Web CMS είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα, η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες δημιουργούν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει στους τελικούς χρήστες.

2.2 Ανατομία ενός Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Η λειτουργικότητα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, μπορεί να αναλυθεί στις εξής βασικές κατηγορίες:

1. Δημιουργία περιεχομένου

Η δημιουργία περιεχομένου αναφέρεται και ως συλλογή ή συγγραφή περιεχομένου. Το πρώτο τμήμα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, είναι ένα εύχρηστο περιβάλλον συγγραφής, σχεδιασμένο να λειτουργεί όπως οι βασικές λειτουργίες του Word. Έτσι, ακόμη και οι χρήστες χωρίς ιδιαίτερη τεχνική γνώση, μπορούν να δημιουργούν νέες σελίδες ή να ενημερώνουν το περιεχόμενο παλαιών, χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν κάποια γλώσσα δημιουργίας ιστοσελίδων.

Επίσης, το CMS, επιτρέπει τη διαχείριση της δομής του ιστοτόπου. Δηλαδή που θα τοποθετηθούν τα τμήματα περιεχομένου των νέων σελίδων και τον τρόπο αλληλοσύνδεσης τους. Κάποια συστήματα επιτρέπουν την εύκολη αναδιάρθρωση του ιστοτόπου χωρίς να δημιουργούνται "σπασμένοι" σύνδεσμοι. Σχεδόν όλα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, προσφέρουν ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης μέσα από τον περιηγητή ιστού, επιτρέποντας την απομακρυσμένη ενημέρωση του περιεχομένου και του ιστοτόπου.

2. Διαχείριση Περιεχομένου

Η διαχείριση του περιεχομένου γίνεται συνήθως χρησιμοποιώντας μια κεντρική αποθήκη (βάση) δεδομένων. Εκεί αποθηκεύεται όλο το περιεχόμενο ενός δικτυακού τόπου καθώς και άλλες πληροφορίες για τη δομή του.

Αυτή η κατηγορία λειτουργιών προσφέρει μία πλειάδα χρήσιμων χαρακτηριστικών όπως:

- Παρακολούθηση όλων των εκδόσεων μιας σελίδας καθώς και ποιος έκανε τις αλλαγές και πότε.
- Διασφάλιση ότι οι αλλαγές σε κάθε τμήμα του ιστοτόπου, μπορούν να γίνουν μόνο από τα άτομα που έχουν τα ανάλογα δικαιώματα αλλαγών στο συγκεκριμένο τμήμα.
- Δυνατότητες ελέγχου της ροής της εργασίας. Για παράδειγμα, όταν δημιουργείται ή επεξεργάζεται από τον συντάκτη μια σελίδα, αποθηκεύονται δεδομένα όπως ημερομηνίες δημιουργίας, αλλαγής, δημοσίευσης και αρχειοθέτησης καθώς και άλλες πληροφορίες ελέγχου που δίνουν δυνατότητα ελέγχου της κατάστασης του περιεχομένου και της σελίδας.

3. Δημοσίευση περιεχομένου

Το περιεχόμενο ανακτάται από την βάση δεδομένων, ώστε να δημοσιευθεί στον ιστότοπο. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διαθέτουν ισχυρούς μηχανισμούς δημοσίευσης, οι οποίοι επιτρέπουν την αυτόματη μορφοποίηση της σελίδας κατά τη δημοσίευση της. Μπορούν επίσης να επιτρέψουν την ταυτόχρονη δημοσίευση του ίδιου περιεχομένου σε πολλαπλούς ιστοτόπους. Φυσικά, κάθε ιστότοπος έχει διαφορετική εμφάνιση. Έτσι το CMS επιτρέπει στους χρήστες του να καθορίσουν την εμφάνιση που θα χρησιμοποιηθεί από το σύστημα. Οι δυνατότητες δημοσίευσης διασφαλίζουν τη σταθερή και ομοιόμορφη εμφάνιση των σελίδων σε όλο τον ιστότοπο, διαθέτοντας υψηλά επίπεδα εμφάνισης. Τέλος, επιτρέπει στους συντάκτες του περιεχομένου, να επικεντρωθούν στην συγγραφή της πληροφορίας, αφήνοντας στο σύστημα τη φροντίδα της παρουσίασης της.

4. Παρουσίαση περιεχομένου

Το CMS θα φροντίσει για την πλοήγηση στον ιστότοπο, δημιουργώντας τους απαραίτητους συνδέσμους (links) ανάλογα με το υπάρχον περιεχόμενο. Επίσης, διευκολύνει την υποστήριξη διαφορετικών περιηγητών ιστού (browsers). Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να κάνει έναν ιστότοπο δυναμικό και διαδραστικό, αυξάνοντας κατακόρυφα την αποτελεσματικότητά του. Αν και η δημιουργία και παρουσίαση περιεχομένου σε μορφή HTML είναι ένα από τα δυνατότερα σημεία ενός CMS, εντούτοις μπορεί να προσφέρει πολύ περισσότερα. Μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα δυνατότητα των συστημάτων αυτών είναι η ταυτόχρονη δημοσίευση του περιεχομένου σε διαφορετικά format για εκτύπωση και ηλεκτρονική διανομή (PDF, Word, κλπ), ασύρματες/φορητές συσκευές (Wap, κλπ), RSS Feeds ή XML.

2.3 Πλεονεκτήματα των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου.
- Δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να δημοσιεύσει και να τροποποιήσει το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας χωρίς να χρειάζεται ο ίδιος να κατέχει γνώσεις προγραμματισμού.
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε.
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές.
- Έλεγχος πρόσβασης και ανάθεση ρολών (συντάκτης, διαχειριστής, απλός χρήστης κτλ).

- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται.
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη.
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages).
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.
- Ορισμός της ροής εργασιών, συχνά με την συνοδεία μηνυμάτων, ώστε οι διαχειριστές των περιεχομένων να γνωρίζουν τις αλλαγές που συμβαίνουν στα περιεχόμενα.

2.4 Ιστορική αναδρομή

Οι ισχυρισμοί για το ποιος κατασκεύασε το πρώτο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι ποικίλοι και περιλαμβάνουν τους Roxen (1994) και Blitzen (μέσα της δεκαετίας του 1990), Ingeniux (1999) και Vignette. Τα κύρια χαρακτηριστικά των πρώτων συστημάτων περιλάμβαναν ένα πολύ δομημένο περιβάλλον ανάπτυξης το οποίο χρησιμοποιούσε ετικέτες και συγκεκριμένα μορφότυπα επειδή δεν υπήρχε κάποιος επεξεργαστής WYSIWYG (What You See Is What You Get). Εάν κάποιος δεν διέθετε τεχνικές γνώσεις σε γλώσσα HTML, πιθανότατα δεν μπορούσε να επεξεργαστεί τον ιστότοπό του. Συνεπώς μόνο εταιρίες σχεδιασμού και ανάπτυξης που διέθεταν τους δικούς τους σχεδιαστές ιστοσελίδων και που διέθεταν τη σχετική τεχνογνωσία μπορούσαν να συντηρήσουν αυτούς τους ιστοτόπους.

Η δεύτερη φάση εξέλιξης των συστημάτων οδήγησε στις εταιρίες ανάπτυξης λογισμικού που άρχισαν να δημιουργούν CMS όπως τα γνωρίζουμε στη σημερινή τους μορφή. Τα βασικά χαρακτηριστικά που ενσωματώθηκαν σε αυτή τη φάση περιλάμβαναν WYSIWYG επεξεργασία κειμένου, αναζήτηση και προσθήκη χαρακτηριστικών όπως εργαλεία έρευνας και podcasts.

Μία πρωτοπόρος CMS εφαρμογή ήταν η RedDot και αργότερα άλλες εταιρίες συνέβαλαν στην ανάπτυξη ειδικών εργαλείων όπως τα DotNetNuke και Mambo (οι οποίες αργότερα άλλαξαν σε Joomla και DotNetNuke), τα οποία χρησιμοποιούνται ακόμη και σήμερα.

2.5 Εμπορικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένων

Τα εμπορικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου συνήθως προσδιορίζονται και ως κλειστού κώδικα ώστε να τονίσουν τις διαφορές με το αντίστοιχο λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Ενώ το κόστος αγοράς άδειας χρήσης ενός τέτοιου λογισμικού είναι πολύ μεγάλο, πολλά πλεονεκτήματα τους και η ευελιξία που παρέχουν αποτελεί λόγο αγοράς τους από μεγάλες επιχειρήσεις.

Δεδομένου ότι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου κλειστού κώδικα συμπεριλαμβάνουν ένα μεγάλο κόστος, συνοδεύονται από προσωποποιημένη βοήθεια και υποστήριξη. Αυτό σημαίνει ότι οποιοδήποτε πρόβλημα αντιμετωπίσει κάποιος χρήστης κατά τη διάρκεια δημιουργίας περιεχομένου, θα αναληφθεί και θα λυθεί από ένα μέλος της εταιρείας που παρέχει το λογισμικό. Από αυτή την έννοια, υπάρχει συγκεκριμένο μέρος της εταιρείας που έχει σαφή γνώση πάνω στον κώδικα της πλατφόρμας, ώστε ο χρήστης να μην χρειάζεται να επέμβει σε αυτόν από μόνος του.

2.6 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα

Ο όρος "ανοιχτός κώδικας " σημαίνει ότι ο πηγαίος κώδικας του λογισμικού είναι ελεύθερα διαθέσιμος για να τον δει και να τον τροποποιήσει ο καθένας. Ενώ το ιδιόκτητο λογισμικό δημιουργείται, διανέμεται και συντηρείται από μια επιχείρηση, με το λογισμικό ανοιχτού κώδικα, αυτά τα καθήκοντα τα χειρίζεται μια κοινότητα προγραμματιστών και χρηστών.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα είναι δωρεάν από πολλές απόψεις. Ένας χρήστης μπορεί να κάνει ότι επιθυμεί με το προϊόν και τον κώδικα πίσω από αυτό, επεκτείνοντας και ενσωματώνοντάς τον όπως κρίνει κατάλληλο. Δεν υπάρχει κόστος άδειας χρήσης για το λογισμικό και ο καθένας μπορεί να το κατεβάσει και να το εγκαταστήσει σε ένα διακομιστή (web server), αν και είναι πιθανό ότι θα πρέπει να πληρώσει για το διακομιστή ή να πληρώσει κάποιον για να εγκαταστήσει το σύστημα.

Πλεονεκτήματα:

- Χαμηλό Κόστος.
- Διαθέτουν άφθονες πληροφορίες στο διαδίκτυο, όπως είναι επεξηγηματικά παραδείγματα, δημόσια forums, σελίδες με συχνές ερωτήσεις, όπου ο χρήστης χρειάζεται υποστήριξη.
- Υπάρχουν συχνές ενημερώσεις που βελτιώνουν συνεχώς το προϊόν.

- Τα συστήματα ανοιχτού κώδικα επιτρέπουν στο χρήστη να δει τις δυνατότητές του λογισμικού και ύστερα να το τροποποιήσει ανάλογα με τις δικές του ανάγκες.
- Προσφέρουν μια ποικιλία από μοντέλα για τα πάντα, από site κοινωνικής δικτύωσης και διαχείρισης αρχείων μέχρι forums και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Δωρεάν εργαλεία.
- Κοινότητες υποστήριξης.

Μειονεκτήματα:

- Εξαιτίας της δημοφιλίας των συστημάτων ανοιχτού κώδικα, πολλά άτομα γνωρίζουν τον κώδικα, γεγονός το οποίο διακινδυνεύει την ασφάλεια της ιστοσελίδας.
- Συνήθως μπορεί να δυσκολέψουν την ολοκλήρωση και την παραμετροποίηση.
- Έχουν καμιά φορά στοιχεία που είναι περιττά για τον δημιουργό της ιστοσελίδας.
- Το γεγονός ότι τα ανοιχτά CMS δεν κοστίζουν, δε σημαίνει ότι είναι και 100% δωρεάν. Θα υπάρχουν πάντα τα έξοδα της ανάπτυξης του ιστοτόπου, απλώς δεν χρειάζεται κανείς να πληρώσει για τις άδειες ώστε να τα χρησιμοποιήσει.

2.7 Αναφορά σε Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Κλείνοντας, θα κάνουμε μια πολύ συνοπτική αναφορά σε διάφορα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου.

- **Joomla:** Πρόκειται για βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου που βοηθά τους χρήστες να δημιουργήσουν ιστοτόπους και δυνατές εφαρμογές διαδικτύου. Διατίθεται δωρεάν και αποτελεί λογισμικό ανοιχτού κώδικα το οποίο έχει γραφεί σε PHP χρησιμοποιώντας αντικειμενοστραφή προγραμματισμό στις νεότερες του εκδόσεις. Χρησιμοποιεί επίσης MySQL από τις παλαιότερες κιόλας εκδόσεις του, ενώ υποστηρίζει και PostgreSQL στις νεότερες του εκδόσεις. Διαθέτει πάνω από 8.000 επεκτάσεις (οι οποίες διατίθενται και δωρεάν). Υπολογίζεται ότι είναι το δεύτερο πιο πολυχρησιμοποιημένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου μετά το WordPress.
- **Drupal:** Αποτελεί ένα ακόμα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου ανοιχτού κώδικα. Διατίθεται με βάση την άδεια χρήσης GNU και μπορεί να εκτελείται από οποιαδήποτε πλατφόρμα υποστηρίζει PHP και μια βάση δεδομένων για την αποθήκευση δεδομένων. Παρέχει ένα σύστημα για πολλούς τύπους ιστότοπων όπως εταιρικούς ή απλά blogs. Η απλή

έκδοση του Drupal ονομάζεται Drupal Core και περιέχει απλή λειτουργικότητα η οποία μπορεί να βρεθεί και σε άλλα συστήματα, όπως διαχείριση χρηστών, διαχείριση μενού και επιλογών καθώς και προσαρμογή της μορφής του ιστοτόπου.

- **WordPress:** Είναι το δημοφιλέστερο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου ανοιχτού κώδικα. Για αυτό θα αναφερθούμε εκτενώς στο επόμενο κεφάλαιο.
- **Confluence:** Αποτελεί ένα κλειστού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου γνώσης. Το λογισμικό διατίθεται από την Atlassian και έχει γνωρίσει μεγάλη επιτυχία σε περιπτώσεις μεγάλων εταιρειών. Έχει γραφεί στη γλώσσα προγραμματισμού Java και διατίθεται με άδεια χρήσης επί πληρωμή. Μπορεί να χρησιμοποιείται είτε ως υπηρεσία μέσω του διαδικτύου, είτε ως ξεχωριστό λογισμικό το οποίο εκτελείται σε εξυπηρετητές και που χορηγούνται και συντηρούνται από τον ίδιο τον χρήστη.
- **Magento:** Αποτελεί ένα ανοιχτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου συναλλαγών. Δημιουργήθηκε αρχικά από την εταιρεία Varien στην Αμερική με σημαντική βοήθεια από εθελοντές. Για τη δημιουργία του χρησιμοποιήθηκε PHP σε συνδυασμό με MySQL. Περιέχει μια πολύ εύχρηστη διεπαφή, καθώς και ένα πολύ δυνατό σύστημα που βοηθά στη διαχείριση του περιεχομένου.
- **TYPO3:** Αποτελεί ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου ανοιχτού κώδικα. Έχει γραφεί σε PHP και διατίθεται με βάση την άδεια χρήσης GNU. Έχει και αυτό μεγάλο κομμάτι της αγοράς, μαζί με το Drupal, το Joomla και το Wordpress.
- **SilverStripe:** Αποτελεί ένα δωρεάν σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου ανοιχτού κώδικα. Διατίθεται με βάση την άδεια χρήσης BSD. Διαχωρίζει στα 2 τη λειτουργία του, παρέχοντας από τη μία έναν ρόλο δημιουργού περιεχομένου που αποκρύπτει τις τεχνικές δυσκολίες και από την άλλη το ρόλο του προγραμματιστή, παρέχοντας εργαλεία συγγραφής κώδικα. Από αυτήν την οπτική παρέχει ευελιξία στη χρήση και προσφέρει τις λειτουργίες του μόνο σε σχετική ομάδα χρηστών.
- **M-files:** Αποτελεί ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που επιτρέπει τη διαχείριση, οργάνωση και αποθήκευση εγγράφων. Λόγω της δομής του, μπορεί να χρησιμοποιηθεί από μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις. Τα κύρια στοιχεία του μπορούν να βοηθήσουν κάθε τύπο επιχείρησης, καθώς το σύστημα παρέχει λειτουργίες όπως πιστοποίηση εγγράφων, οργάνωση εκδόσεων ενός αρχείου, απομακρυσμένη πρόσβαση καθώς και έλεγχο πρόσβασης στα έγγραφα ανάλογα με το ρόλο ενός χρήστη.

- **SharePoint:** Έχει δημιουργηθεί από τη Microsoft και παρέχει ενσωμάτωση με το Microsoft Office. Χρησιμοποιείται κυρίως από πολύ μεγάλες εταιρείες ως σύστημα διαχείρισης εγγράφων, αλλά η χρήση του δεν περιορίζεται εκεί και μπορεί να εξαρτάται από τους στόχους της εταιρείας σε σχέση με αυτό. Για παράδειγμα άλλες χρήσεις του συμπεριλαμβάνουν εσωτερικό δίκτυο διαχείρισης πληροφοριών, καθώς και ένα απλό σύστημα αποθήκευσης αρχείων.

3. Εισαγωγή στο Wordpress

Το WordPress είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου διαδικτύου ανοιχτού κώδικα. Αυτή τη στιγμή κατέχει το μεγαλύτερο κομμάτι της αγοράς. Ξεκίνησε αρχικά ως μια πλατφόρμα ιστολογίου, αλλά σύντομα απέκτησε δυνατότητες και χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS περιβάλλοντος. Θεωρείται πολύ εύκολο στην παραμετροποίηση και στη διαχείρισή του και γι' αυτό το λόγο προτιμάται από την πλειονότητα των διαχειριστών των ιστότοπων που στρέφονται σε λύσεις τύπου CMS. Το 2018 υπολογίστηκε ότι χρησιμοποιείται σε παραπάνω από 60 εκατομμύρια ιστοτόπους ανά τον κόσμο, συμπεριλαμβανομένων το 30% περίπου από τους καλύτερους ιστοτόπους του διαδικτύου. Το WordPress χρησιμοποιεί την γλώσσα προγραμματισμού PHP με την υποστήριξη μιας SQL βάσης δεδομένων και διατίθεται με βάση την άδεια χρήσης GPLv2.

3.1 Η ιστορία του WordPress

Προέρχεται από ένα πακέτο λογισμικού που ονομάζεται b2/cafelog, το οποίο πολλές φορές αναφέρεται απλώς είτε ως b2 είτε ως cafelog. Μέχρι το 2003, υπολογίζεται ότι χρησιμοποιείτο σε περισσότερα από 2.000 ιστολόγια. Ήταν και αυτό δημιουργημένο με χρήση PHP μαζί με MySQL. Δημιουργός του ήταν ο Michel Valdrighi, ο οποίος συμμετείχε και στο WordPress και παραμένει μέχρι σήμερα από τους ενεργούς υποστηρικτές του.

Θα αναφέρουμε εδώ τα βασικά ιστορικά γεγονότα που σχετίζονται με την μέχρι τώρα πορεία του WordPress. Στόχος μας είναι η ενημέρωση σχετικά με τις λειτουργίες που προστέθηκαν στο WordPress με το πέρασμα των χρόνων.

2001: Επιτυγχάνεται η δημιουργία και η έκδοση του λογισμικού b2/cafelog από τον Michel Valdrighi.

2003: Οι Matt Mullenweg and Mike Little χρησιμοποιούν το b2/cafelog για να δημιουργήσουν το WordPress. Είναι η πρώτη χρονιά κατά την οποία το WordPress διατίθεται στην αγορά.

2004: Η έκδοση **1.2 (Mingus)** είναι η πρώτη που περιλαμβάνει πρόσθετα (Plugins), τα οποία πλέον είναι σε ευρεία χρήση.

2005: Ένα σύστημα θεμάτων μαζί με στατικές σελίδες περιέχονται στην έκδοση **1.5 (Strayhorn)** του λογισμικού. Η έκδοση αυτή συνοδεύεται από την έκδοση **2.0 (Duke)** που περιέχει επίσης ένα καινούριο σύστημα διαχείρισης ρόλων καθώς και μια νέα διεπαφή για τη διαχείριση του δημοσιευμένου περιεχομένου.

2007: Εκδίδονται 3 ενημερώσεις του λογισμικού. Η πρώτη εξ αυτών, **2.1 (Ella)** περιλαμβάνει καινούρια διεπαφή, αυτόματο έλεγχο ορθογραφίας και αυτόματη αποθήκευση της δουλειάς του χρήστη. Η δεύτερη εξ αυτών, **2.2 (Getz)**, περιλαμβάνει βελτίωση της συνολικής ταχύτητας εκτέλεσης καθώς επίσης και Widgets για τα οποία γίνεται αναφορά σε επόμενο υποκεφάλαιο. Τέλος στην τρίτη εξ αυτών, **2.3 (Dexter)**, περιέχεται καλύτερη κατηγοριοποίηση του περιεχομένου.

2008: Διατίθενται σε διαθεσιμότητα οι εκδόσεις **2.5 (Breckner)** και **2.6 (Tyner)** που διαθέτουν μια καινούρια διεπαφή διαχείρισης περιεχομένου. Το καλοκαίρι του 2008 πραγματοποιείται έρευνα η οποία στοχεύει σε ευρεία αναβάθμιση της χρηστικότητας του λογισμικού. Αυτό το γεγονός οδήγησε στην έκδοση **2.7 (Coltrane)** η οποία παρείχε δυνατότητες μορφοποίησης της διεπαφής διαχείρισης, καθώς και αυτόματες ενημερώσεις λογισμικού και νέες δυνατότητες προσθήκης σχολίων.

2009: Η έκδοση **2.8 (Baker)** εισήγαγε ένα ενσωματωμένο πρόγραμμα εγκατάστασης θεμάτων και μια βελτιωμένη διεπαφή για τη διαχείριση των Widgets. Η έκδοση **2.9 (Carmen)** εισήγαγε την επεξεργασία εικόνων, τη λειτουργία διαγραφής δεδομένων και αναίρεσης, μαζική ενημέρωση προσθέτων και υποστήριξη ενσωματωμένου περιεχομένου.

2010: Η έκδοση **3.0 (Thelonious)** ήταν μια από τις σημαντικότερες εκδόσεις, καθώς εισήγαγε τροποποιημένους τύπους δημοσιεύσεων, έκανε απλούστερες τις προσαρμοσμένες ταξινομήσεις καθώς και προσέφερε προσαρμοσμένη στο χρήστη διαχείριση μενού. Επίσης, πρόσθεσε μια καινούρια διεπαφή για προσαρμοσμένες κεφαλίδες και φόντα. Τέλος υποστήριζε τη διαχείριση πολλών τοποθεσιών ταυτόχρονα από ένα σύστημα.

2011: Οι εκδόσεις **3.1 (Gershwin)** και **3.2 (Reinhardt)** έκανε το Wordpress πιο γρήγορο και πολύ ελαφρύ, αλλά ταυτόχρονα αναβάθμισαν τις ελάχιστες απαιτήσεις λογισμικού σε έκδοση 5.4.2 για την PHP και 5.0.15 για την MySQL. Επίσης, η έκδοση **3.3 (Sonny)** επιχείρησε να κάνει το WordPress πιο προσβάσιμο και φιλικό στο χρήστη. Πρώτον, εισάχθηκαν μηνύματα καλωσορίσματος του χρήστη και δεύτερον υπήρχαν υποδείξεις για τα διάφορα χαρακτηριστικά που είχε μέχρι τότε το WordPress, ώστε να γίνεται πιο εύκολη η εκμάθηση και η χρήση του λογισμικού.

2012: Η έκδοση **3.4 (Green)** παρουσίασε μια λειτουργία προσαρμογής και προεπισκόπησης θεμάτων. Η έκδοση **3.5 (Elvin)** παρουσίασε έναν νέο διαχειριστή πολυμέσων και το νέο προεπιλεγμένο θέμα με τίτλο "Twenty Twelve".

2013: Η έκδοση **3.6 (Peterson)** εισήγαγε ένα νέο προεπιλεγμένο θέμα με τίτλο "Twenty Thirteen", ενσωματωμένη υποστήριξη ήχου και βίντεο, δυναμικές και κλιμακούμενες αναθεωρήσεις και βελτιωμένη λειτουργία αυτόματης αποθήκευσης. Η έκδοση **3.7 (Basie)** εισήγαγε αυτόματες

ενημερώσεις για συντήρηση και ασφάλεια του λογισμικού, ισχυρότερο μετρητή ασφάλειας κωδικών πρόσβασης, βελτιωμένα αποτελέσματα αναζήτησης και καλύτερη παγκόσμια υποστήριξη για τοπικές εκδόσεις λογισμικού. Η έκδοση **3.8 (Parker)** εισήγαγε νέο σχεδιασμό και νέο προεπιλεγμένο θέμα που ονομάζεται *"Twenty Fourteen"*.

2014: Η έκδοση **3.9 (Smith)** βελτίωσε την εμπειρία της χρήσης πολυμέσων και εισήγαγε προεπισκόπηση Widgets και προεπισκοπήσεις διαφόρων κεφαλίδων. Η έκδοση **4.0 (Benny)** εισήγαγε μια προβολή πλέγματος για τη βιβλιοθήκη πολυμέσων και την εγκατάσταση plugin και οπτικές προεπισκοπήσεις για το ενσωματωμένο περιεχόμενο. Η έκδοση **4.1 (Dinah)** εισήγαγε μια ανανεωμένη λειτουργία γραφής χωρίς απόσπαση, εγκατάσταση γλώσσας λογισμικού μέσω των ρυθμίσεων από την οθόνη και ένα όμορφο νέο προεπιλεγμένο θέμα, *"Twenty Fifteen"*.

2015: Η έκδοση **4.2 (Powell)** πρόσθεσε την υποστήριξη emoji και εκτεταμένη υποστήριξη χαρακτήρων και κωδικοποίηση βάσεων δεδομένων. Η έκδοση **4.3 (Billie)** πρόσθεσε ενσωματωμένα εικονίδια ιστότοπων και εισήγαγε συντομεύσεις μορφοποίησης επεξεργαστή περιεχομένου. Η έκδοση **4.4 (Clifford)** πρόσθεσε εικόνες με δυνατότητα απόκρισης, ενσωματωμένες θέσεις και ένα νέο προεπιλεγμένο θέμα, *"Twenty Sixteen"*.

2016: Η έκδοση **4.5 (Coleman)** πρόσθεσε επιτόπου προσθήκη υπερσυνδέσμων, συντομεύσεις μορφοποίησης και δυναμική προεπισκόπηση αλλαγών στον τροποποιητή περιεχομένου.

2018: Η έκδοση **5.0 (Bebo)** εισήγαγε στους χρήστες του WordPress έναν νέο επεξεργαστή περιεχομένου που ονομάζεται *Gutenberg*, ο οποίος αποτέλεσε το πρώτο βήμα προς μια πιο απλοποιημένη εμπειρία επεξεργασίας σε ολόκληρο τον ιστότοπο. Αυτή η νέα εμπειρία επεξεργασίας παρείχε μια πιο συνεπή επεξεργασία τόσο του σχεδιασμού όσο και του περιεχομένου.

3.2 Πώς δουλεύει το WordPress

Θα γίνει επίσης εδώ μια αναφορά στη λειτουργία του WordPress σε κατώτερο επίπεδο. Στόχος το παρόντος υποκεφαλαίου είναι η κατανόηση της ροής εργασίας και του πώς τα επιμέρους κομμάτια του WordPress συνδέονται μεταξύ τους. Επίσης, αναφέρονται συνοπτικά κάποια από τα βασικά αρχεία που χρησιμοποιούνται.

- Κεντρικό αρχείο για την εξυπηρέτηση των αιτημάτων είναι το **index.php**. Αυτό είναι υπεύθυνο για την φόρτωση και αρχικοποίηση όλων των επιμέρους συστημάτων που χρειάζονται για την λειτουργία της ιστοσελίδας.

- Όταν γίνεται ένα αίτημα από μια ιστοσελίδα σε WordPress, το αρχείο **wp-config.php** είναι το πρώτο που φορτώνεται και επεξεργάζεται. Σε αυτό περιέχονται σημαντικές μεταβλητές καθώς και πληροφορίες για την πρόσβαση της βάσης δεδομένων που περιέχει περαιτέρω πληροφορίες που πρέπει να παρουσιαστούν με κάποια μορφή στο χρήστη. Το αρχείο αυτό θέτει τις βάσεις για την περαιτέρω επεξεργασία ενός αιτήματος.
- Αν υπάρχει, το αρχείο **advanced-cache.php** είναι το επόμενο αρχείο που χρησιμοποιείται από τη μηχανή του WordPress. Το αρχείο χρησιμοποιείται από τα διάφορα πρόσθετα που μπορεί να έχει ένας ιστότοπος, έτσι ώστε να σώζονται πληροφορίες οι οποίες να χρειάζονται για την περαιτέρω λειτουργία αυτών των πρόσθετων.
- Το Wordpress επιτρέπει στους χρήστες να χρησιμοποιούν δικούς τους μηχανισμούς για πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων. Τέτοιοι μηχανισμοί βρίσκονται στο αρχείο **wp-content/db.php**. Είναι προαιρετικό, αλλά αν υπάρχει, είναι το επόμενο αρχείο που χρησιμοποιείται.
- Σε αυτό το σημείο το WordPress έχει αρκετές πληροφορίες για να συνδεθεί στον εξυπηρετητή. Αν αποτύχει σε αυτό το σημείο, η απόπειρα σύνδεσης θα σταματήσει εδώ, αλλιώς το WordPress θα συνεχίσει στα επόμενα βήματα.
- Αφ' ότου η σύνδεση στη βάση δεδομένων είναι επιτυχής, θα γίνει η αναζήτηση και πρόσβαση στο αρχείο **object-cache.php** και αν δεν υπάρχει, στο αρχείο **wp-includes/cache.php**. Τα αρχεία αυτά περιέχουν δυνατότητες αποθήκευσης δεδομένων τα οποία είναι χρονοβόρα στη δημιουργία τους και μπορεί να χρειάζονται πολλές φορές κατά τη διάρκεια ενός αιτήματος
- Σε αυτό το σημείο γίνεται μεταφόρτωση του αρχείου **wp-includes/l10n.php**. Εδώ περιέχεται ένα σύστημα το οποίο παρουσιάζει το περιεχόμενο στο χρήστη στη γλώσσα επιλογής του. Αφ' ότου αποφασιστεί τι τύπος περιεχομένου θα παρουσιαστεί, είναι ευθύνη αυτού του συστήματος να αποφασίσει πώς θα μεταφράσει το κείμενο για να προβληθεί στο χρήστη.
- Σε αυτό το σημείο γίνεται η φόρτωση των πρόσθετων που μπορεί να χρησιμοποιεί μια ιστοσελίδα. Για να αποφασιστεί ποια από αυτά πρέπει να χρησιμοποιηθούν, υπάρχει ένας ειδικός πίνακας στη βάση δεδομένων που ονομάζεται **options**. Αυτός περιέχει μια καταχώρηση με όνομα **active_plugins**, που περιέχει πληροφορίες για τα πρόσθετα που πρέπει να χρησιμοποιηθούν.
- Κάποια πρόσθετα μπορεί να επεξεργάζονται κάποια μικρά κομμάτια του WordPress. Αν γίνεται αυτό, η επεξεργασμένη λειτουργικότητα βρίσκεται στο αρχείο **pluggable.php**. Για όποιες

λειτουργίες δεν υπάρχει καταχώρηση σε αυτό το αρχείο, χρησιμοποιείται η προεπιλεγμένη του WordPress.

- Δημιουργούνται μετά 3 σημαντικά αντικείμενα:
 - ο **\$wp_query**: Περιέχει πληροφορίες σε σχέση με το αίτημα που έχει καταχωρηθεί από το χρήστη.
 - ο **\$wp_rewrite**: Περιέχει, μεταξύ άλλων, κανόνες και συναρτήσεις που βοηθούν το WordPress να αποφασίσει ποιο URL θα χρησιμοποιήσει για να παρουσιάσει το περιεχόμενο.
 - ο **\$wp**: Είναι μια κεντρική κλάση που περιέχει συναρτήσεις, οι οποίες είναι υπεύθυνες για την επεξεργασία του αιτήματος από το χρήστη και την πραγματοποίηση των εσωτερικών αιτημάτων (όπως στη βάση δεδομένων).
- Σε αυτό το σημείο το WordPress θα φορτώσει το θέμα και τα περαιτέρω στοιχεία της ιστοσελίδας, όπως widgets.
- Χρησιμοποιείται η συνάρτηση **wp()** που ορίζεται στο αρχείο **wp-includes/functions.php**. Σε αυτό το σημείο σχηματίζονται τα αντικείμενα **\$wp**, **\$wp_query**, **\$wp_the_query**, τα οποία χρησιμοποιούνται για την εκτέλεση των αιτημάτων. Στη συνέχεια το αίτημα πραγματοποιείται, το περιεχόμενο παρουσιάζεται στο χρήστη παρέχεται στον εξυπηρετητή και αυτός θα είναι υπεύθυνος για την παροχή του στο φυλλομετρητή του χρήστη. Μπορεί να υπάρχουν και άλλα αρχεία με το όνομα **functions.php**. Κάθε θέμα μπορεί να περιέχει ένα τέτοιο αρχείο στο φάκελό του, το οποίο ορίζει νέες λειτουργίες ή επεξεργάζεται κάποιες από τις προϋπάρχουσες.

Έχοντας περιγράψει κάποια από τα βήματα προς την εξυπηρέτηση ενός αιτήματος, θα περιγράψουμε συνοπτικά και 3 από τους βασικούς φακέλους που υπάρχουν στην ιεραρχία αρχείων του WordPress.

1. **wp-content**: Στο φάκελο αυτό δεν υπάρχουν στοιχεία που αποτελούν τον πυρήνα του WordPress, αλλά περισσότερα τα αρχεία που υποστηρίζουν τη λειτουργικότητα των διαφόρων θεμάτων και πρόσθετων που χρησιμοποιούνται από τον ιστότοπο.
2. **wp-admin**: Εδώ βρίσκονται εργαλεία διαχείρισης του ιστοτόπου, όπως διαχείριση χρηστών κλπ. Υπάρχει ένα κεντρικό αρχείο που ονομάζεται **admin.php** που ενεργοποιεί τις επιμέρους λειτουργίες όπως σύνδεση με τη βάση δεδομένων και έλεγχος δικαιωμάτων του χρήστη. Ένα ακόμα σημαντικό αρχείο είναι το **users.php**, το οποίο ελέγχει τη δυνατότητα δημιουργίας χορήγησης δικαιωμάτων στους χρήστες.

3. **wp-includes:** Είδαμε παραπάνω ότι πολλά από τα αρχεία που χρειάζονται για την εξυπηρέτηση ενός αιτήματος βρίσκονται σε αυτό το φάκελο. Εδώ περιέχεται ένα πολύ σημαντικό κομμάτι του πυρήνα του WordPress. Τα στοιχεία αυτά συνήθως δεν πρέπει να επεξεργάζονται από το χρήστη αλλά να διατίθενται μόνο για ανάγνωση. Το WordPress προσφέρει για ενδιάμεση διεπαφή για οποιαδήποτε λειτουργία μπορεί να χρειάζεται από αυτό το τμήμα του πυρήνα του WordPress.

3.3 Θέματα, Πρόσθετα και Widgets

3.3.1 Θέματα

Τα θέματα παρέχουν περισσότερο έλεγχο σχετικά με την εμφάνιση και την παρουσίαση του περιεχομένου της ιστοσελίδας μας. Ένα θέμα είναι μια συλλογή από αρχεία τα οποία συνεργάζονται ώστε να παράγουν μια γραφική επιφάνεια με ένα βαθύτερο ενοποιημένο σχεδιασμό. Τα αρχεία αυτά ονομάζονται «αρχεία περιγράμματος» (template files). Ένα θέμα αλλάζει τον τρόπο με τον οποίο προβάλλεται μια ιστοσελίδα χωρίς να αλλάξει όμως το λογισμικό που υπάρχει από κάτω. Τα θέματα μπορεί να περιλαμβάνουν αρχεία εικόνας (*.jpeg, *.gif, κλπ), CSS αρχεία και απαραίτητα αρχεία κώδικα(*.php). Διατίθενται τόσο δωρεάν θέματα όσο και θέματα επί πληρωμή. Τα επί πληρωμή θέματα αναπτύσσονται από εμπορικές εταιρείες και συνοδεύονται από υπηρεσίες υποστήριξης.

3.3.2 Πρόσθετα

Τα πρόσθετα (plugins) είναι μικρές εφαρμογές λογισμικού, γραμμένες σε κωδικά PHP, που ενσωματώνονται και λειτουργούν πάνω από το λογισμικό WordPress. Μπορούν να προστεθούν σε μια ιστοσελίδα του και να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα της ή να προσθέσουν νέες λειτουργίες. Τα πρόσθετα επιτρέπουν στους χρήστες να προσθέσουν χαρακτηριστικά στον ιστότοπό τους χωρίς να έχουν την παραμικρή γνώση προγραμματισμού και να δημιουργήσουν σχεδόν οποιοδήποτε είδος δικτυακού τόπου.

Υπάρχουν πρόσθετα για να βελτιώσετε το SEO, να αυξήσετε την απόδοση, να προσθέσετε φόρμες επικοινωνίας, κουμπιά κοινωνικών μέσων, να δημιουργήσετε γκαλερί και πολλά άλλα.

Τα plugins μπορούν να είναι μικρά και να προσφέρουν μόνο ένα μικροσκοπικό χαρακτηριστικό, όπως την προσθήκη εικόνας στην πλαϊνή στήλη μιας σελίδας (sidebar). Αλλά μπορούν να είναι αρκετά μεγάλα και να λειτουργούν ως δικές τους πλατφόρμες, όπως τα e-Commerce plugins.

3.3.3 Μικροεφαρμογές (Widgets)

Τα θέματα υποστηρίζουν και τη λειτουργία των Widgets, και έχουν συνήθως ειδικές περιοχές στις οποίες αυτά τοποθετούνται. Ενώ τα Widgets προσθέτουν επιπλέον λειτουργίες σε έναν ιστότοπο, διαφέρουν από τα πρόσθετα στο γεγονός ότι αυτά εκτελούν συνήθως μια μεμονωμένη λειτουργία. Η βασική εγκατάσταση συνοδεύεται από μια ομάδα Widgets τα οποία περιλαμβάνουν λειτουργίες ημερολογίου, αναζήτησης, ανεύρεσης πρόσφατων δημοσιεύσεων σε έναν ιστότοπο. Πολλές φορές συγκεκριμένα πρόσθετα συνοδεύονται από δικά τους Widgets τα οποία εκτελούν συγκεκριμένο κομμάτι των λειτουργιών του πρόσθετου, αλλά επίσης παρέχουν περαιτέρω έλεγχο στο χρήστη για την τροποποίησή του. Τα Widgets τοποθετούνται σε ειδικές περιοχές που ονομάζονται sidebars. Τα sidebars αποτελούν συνήθως πλευρικές στήλες σε έναν ιστότοπο που προορίζεται για περιεχόμενο που δεν είναι απολύτως συναφές με το κύριο περιεχόμενο που παρουσιάζεται σε μια ιστοσελίδα.

3.4 Δυνατότητες του WordPress

Μερικές από τις βασικές δυνατότητες του WordPress που το χαρακτηρίζουν ως σύστημα διαχείρισης περιεχομένου είναι οι ακόλουθες:

- Δημιουργία σελίδων και άρθρων. Το WordPress συνδυάζει τα χαρακτηριστικά ενός ιστολογίου και της χρήσης στατικών σελίδων μέσω της ευελιξίας που παρέχει η διαχείρισή τους με τη χρήση ενός ιδιαίτερα εύχρηστου και ισχυρού περιβάλλοντος διαχείρισης.
- Διαχείριση και ενσωμάτωση αρχείων πολυμέσων. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα σε κάθε ανάρτησή του να «ανεβάζει» αρχεία εικόνων, ήχου, βίντεο, έγγραφα από εφαρμογές γραφείου, αρχεία τύπου pdf κ.α.
- Διαχείριση δεσμών (Links). Το WordPress υποστηρίζει τη διαχείριση δεσμών με έναν ιδιαίτερα εύχρηστο και δυναμικό τρόπο, γνωστό ως blogroll
- Διαχείριση κατηγοριών και ετικετών. Το WordPress παρέχει τη δυνατότητα τόσο ιεραρχικής όσο και ελεύθερης ταξινόμησης των αναρτήσεων. Επιπρόσθετα, υποστηρίζει ξεχωριστή κατηγορία για τους δεσμούς.
- Διαχείριση πολλαπλών ρόλων και προφίλ χρηστών. Το WordPress υποστηρίζει πέντε διαφορετικούς ρόλους χρηστών με διακριτές ιδιότητες και δυνατότητες (Συνδρομητής, Συνεργάτης, Συντάκτης, Αρχισυντάκτης, και Διαχειριστής) . Τα προφίλ χρήστη περιλαμβάνουν πληροφορίες όπως αναλυτική περιγραφή, χρήση avatar, καθώς και ποικίλες μορφές στοιχείων επικοινωνίας.

- Διαχείριση τροφοδοσιών διαδικτύου (RSS, Atom, & OPML feeds). Το WordPress μπορεί να διαχειριστεί τροφοδοσίες από αναρτήσεις, σχόλια αλλά και τροφοδοσίες από κατηγορίες, ετικέτες κ.α.
- Προστασία από ενοχλητική αλληλογραφία (Spam protection). Το Wordpress περιέχει δυνατά εργαλεία όπως μια ενσωματωμένη «μαύρη λίστα» και έναν μηχανισμό ελέγχου και διαχείρισης σχολίων spam στην ιστοσελίδα, καθώς και μια σωρεία από plugins που αυξάνουν αυτή τη δυνατότητα.
- Αυτόματες αναβαθμίσεις. Οι αναβαθμίσεις παρέχονται τόσο για το λογισμικό, όσο και για τα θέματα ή τα πρόσθετα που έχει εγκαταστήσει ο διαχειριστής.

4. Εγκατάσταση του Wordpress

Σε αυτό το κεφάλαιο αρχικά θα παρουσιάσουμε τις απαιτήσεις για την εγκατάσταση του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου Wordpress. Θα κάνουμε μια σύντομη αναφορά στα εργαλεία και της τεχνολογίες που απαιτούνται για την εγκατάσταση και την λειτουργία του. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουμε την διαδικασία εγκατάστασης του λογισμικού στον υπολογιστή μας. Μετά την εγκατάσταση εισερχόμαστε στο περιβάλλον διαχείρισης του Wordpress και αναλύουμε, εν συντομία, τον πίνακα ελέγχου του συστήματος.

4.1 Εργαλεία και τεχνολογίες που απαιτούνται για την εγκατάσταση του Wordpress

Για την δημιουργία και διαχείριση ενός ιστοτόπου με την πλατφόρμα Wordpress, χρειάζεται να εγκαταστήσουμε το λογισμικό σε έναν διαδικτυακό διακομιστή, ο οποίος θα υποστηρίζει την γλώσσά PHP και βάσεις δεδομένων (MySQL).

Για την εγκατάσταση του **Wordpress** απαιτείται:

- Το λογισμικό το οποίο διανέμεται δωρεάν στην επίσημη σελίδα.
<https://wordpress.org/download/>
- PHP 7 ή νεώτερη
- MySQL 5.6 και νεώτερη ή mariaDB 10.0 και νεώτερη
- Ένας διαδικτυακός διακομιστής (Web server), προτείνεται Apache ή Nginx.

Για της ανάγκες της παρούσας εργασίας εγκαταστήσαμε το λογισμικό τοπικά, δηλαδή στον υπολογιστή μας, με τη χρήση του πακέτου λογισμικού LAMP, το οποίο προσομοιώνει τη λειτουργία ενός Web server Apache στον υπολογιστή μας με μειονέκτημα ότι θα μπορούσε να είναι «ορατό» μόνο σε αυτόν τον υπολογιστή και όχι στο διαδίκτυο.

4.1.1 Apache server

Ο Apache HTTP , είναι ένας διαδικτυακός διακομιστής(web server). Όποτε ένας χρήστης επισκέπτεται έναν ιστότοπο, ο περιηγητής ιστού (web browser) επικοινωνεί με έναν διακομιστή(server) μέσω του πρωτοκόλλου HTTP, ο οποίος παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στον περιηγητή ιστού. Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί

σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, Linux, Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation). Ο Apache χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων (Oracle, My Sql).

4.1.2 PHP

Η PHP (Hypertext Preprocessor) είναι μια γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που είτε θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML ή θα επεξεργασθεί τις εισόδους δίχως να προβάλλει την έξοδο στο χρήστη, αλλά θα τις μεταβιβάσει σε κάποιο άλλο PHP script. Η PHP αποτελεί μια από τις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες στο Παγκόσμιο Ιστό, καθώς χρησιμοποιείται από πληθώρα εφαρμογών και ιστότοπων. Η ευρύτητα στη χρήση της είναι απόρροια της ευκολίας που παρουσιάζει ο προγραμματισμός με αυτή αλλά και στο γεγονός πως είναι μια γλώσσα η οποία βρίσκεται σχεδόν σε κάθε διακομιστή. Διάσημες εφαρμογές που κάνουν εκτενή χρήση της PHP είναι το γνωστό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System, WordPress).

4.1.3 MySQL

Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε, να αναζητούμε, να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL, επειδή είναι ανοικτού κώδικα (open source), και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει. Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες. Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά.

4.1.4 LAMP stack

Το LAMP stack (Linux , Apache , MySQL , PHP) είναι ένα πακέτο λογισμικού ανοιχτού κώδικα που συνήθως εγκαθίσταται για να επιτρέψει σε έναν διακομιστή να φιλοξενήσει δυναμικές ιστοσελίδες και εφαρμογές. Περιλαμβάνει το λειτουργικό Linux, με τον web server Apache. Τα δεδομένα της τοποθεσίας αποθηκεύονται σε μια βάση δεδομένων MySQL και το δυναμικό περιεχόμενο επεξεργάζεται από την PHP. Υποστηρίζει την δημιουργία ενός διακομιστή που συνδέεται με το τοπικό μας δίκτυο και η επικοινωνία γίνεται με τη χρήση του φυλλομετρητή (web browser) .

4.2 Εγκατάσταση του Wordpress στο λειτουργικό σύστημα Ubuntu 16.04

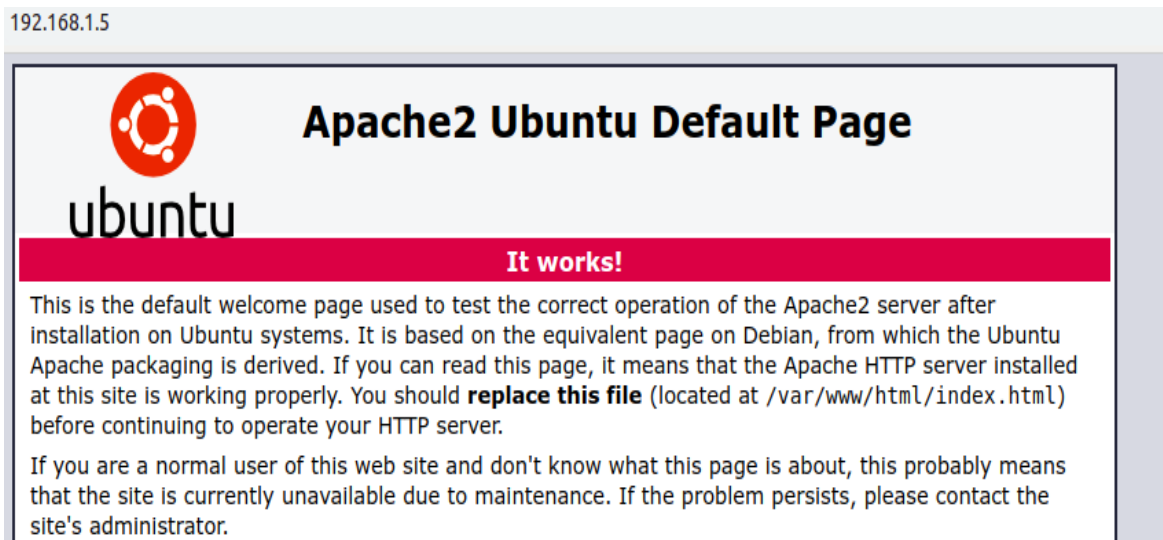
Αρχικά ανοίγουμε το τερματικό του λειτουργικού συστήματος και στη συνέχεια πληκτρολογούμε τις παρακάτω εντολές:

1: Ενημέρωση του συστήματος : `#sudo apt-get update`

2: Εγκατάσταση του πακέτου LAMP Server : `#sudo apt-get install lamp-server^`

Κατά την εγκατάσταση θα σας ζητηθεί ένας κωδικός για το root χρήστη της MySQL δώστε ένα κωδικό και καταγράψτε τον.

Μετά την εγκατάσταση επιβεβαιώνουμε ότι ο server Apache λειτουργεί πληκτρολογώντας στον περιηγητή ιστού την διεύθυνση του τοπικού μας δικτύου (localhost).



Εικόνα 1: Επιτυχής εγκατάσταση του Apache

3: Δημιουργία βάσης δεδομένων :

Πληκτρολογούμε στο τερματικό την εντολή : `#mysql -u root -p` και εισερχόμαστε στη διαχείριση της MySQL.

Στη συνέχεια δημιουργούμε μια νέα βάση δεδομένων:

- `CREATE DATABASE wordpressdb5;`
- `CREATE USER wordpressuser5@localhost IDENTIFIED BY 'wordpresspassword'; GRANT ALL PRIVILEGES ON wordpressdb.* TO wordpressuser@localhost;`
- `FLUSH PRIVILEGES;`
- `exit`

4: Εγκατάσταση Wordpress :

Πληκτρολογούμε τις παρακάτω εντολές στο τερματικό:

1. `#cd /tmp`
2. `#wget http://wordpress.org/latest.zip`
3. `#unzip -q latest.zip -d /var/www/html/`
4. `#chown -R www-data:www-data /var/www/html/wordpress`
5. `#chmod -R 755 /var/www/html/wordpress`
6. `#mkdir -p /var/www/html/wordpress/wp-content/uploads`
7. `#chown -R www-data:www-data /var/www/html/wordpress/wp-content/uploads`

Εφόσον εγκαταστάθηκε, μπορούμε να πάμε στους φακέλους αρχείων του Wordpress και να ανοίξουμε το αρχείο `wp-config.php`. Αυτό το αρχείο περιέχει τις ρυθμίσεις για την σύνδεση με την βάση δεδομένων. Πρέπει τα στοιχεία της βάσης δεδομένων να είναι ίδια με αυτά που πληκτρολογήσαμε κατά την δημιουργία της στο περιβάλλον Mysql.

```

<?php
/**
 * The base configuration for WordPress
 *
 * The wp-config.php creation script uses this file during the
 * installation. You don't have to use the web site, you can
 * copy this file to "wp-config.php" and fill in the values.
 *
 * This file contains the following configurations:
 *
 * * MySQL settings
 * * Secret keys
 * * Database table prefix
 * * ABSPATH
 *
 * @link https://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php
 *
 * @package WordPress
 */

// ** MySQL settings - You can get this info from your web host ** //
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'wordpressdb');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'wordpressuser5');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', 'wordpresspassword');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'localhost');

/** Database Charset to use in creating database tables. */
define('DB_CHARSET', 'utf8mb4');

/** The Database Collate type. Don't change this if in doubt. */
define('DB_COLLATE', '');

```

Εικόνα 2: Αρχείο ρυθμίσεων του WordPress, «wp-config.php»

Στην συνέχεια, αν ανοίξουμε τον περιηγητή μας και πληκτρολογήσουμε στην μπάρα διεύθυνσης localhost/wordpress θα μας εμφανιστεί η παρακάτω σελίδα.

Καλώς ήρθατε

Καλώς ήρθατε στην διάσημη 5-λεπτη διαδικασία εγκατάστασης του WordPress! Μόνο συμπληρώστε τις πληροφορίες παρακάτω και είστε στο δρόμο να χρησιμοποιήσετε την πιο επεκτάσιμη και πανίσχυρη προσωπική πλατφόρμα δημοσιεύσεων στον κόσμο.

Απαραίτητα στοιχεία

Συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία. (Γίνεται να τα αλλάξετε αργότερα.)

Τίτλος ιστότοπου

Όνομα χρήστη

Τα ονόματα χρηστών μπορούν να έχουν μόνο αριθμούς, γράμματα, κενά, κάτω παύλες, ενυψικά, τσελάς και το χαρακτήρα @.

Συνθηματικό

☒ Δυνατό

Προσοχή: Χρειάζεστε το συνθηματικό για σύνδεση. Παρακαλούμε αποθηκεύστε το σε μια ασφαλή τοποθεσία.

Η ηλ. διεύθυνσή σας

Ελέγξτε προσεκτικά την ηλ. διεύθυνση πριν συνεχίσετε.

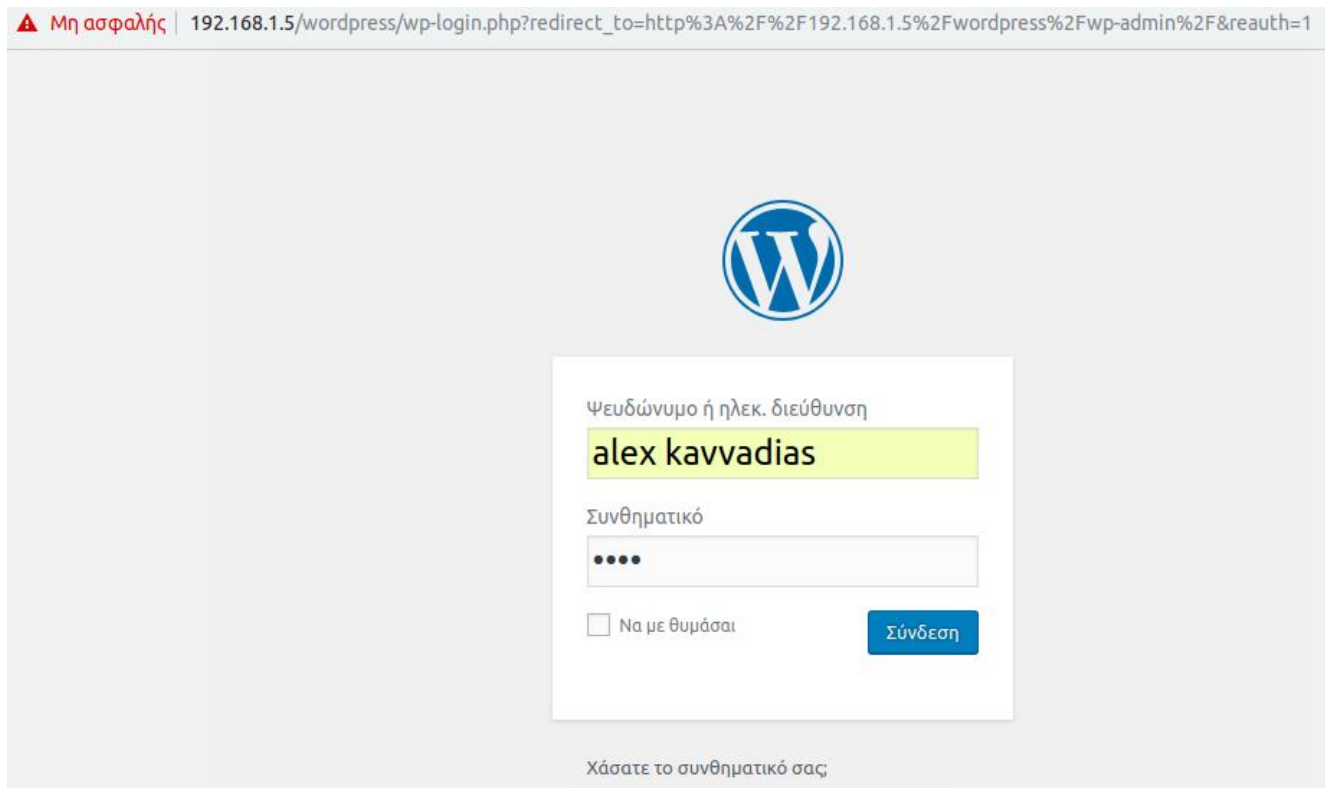
Ορατότητα μηχανής αναζήτησης ☐ Να απαγορεύεται σε μηχανές αναζήτησης η ευρετηριοποίηση του ιστότοπου

Η τήρηση του όρου αυτού εξαρτάται από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης.

Εικόνα 3: Εισαγωγή στοιχείων στην εγκατάσταση WordPress

Εισάγουμε τα απαραίτητα στοιχεία και πατάμε εγκατάσταση του Wordpress. Στη συνέχεια εμφανίζεται η σελίδα πρόσβασης στο Wordpress και πληκτρολογούμε τα στοιχεία που δώσαμε κατά την εγκατάσταση.

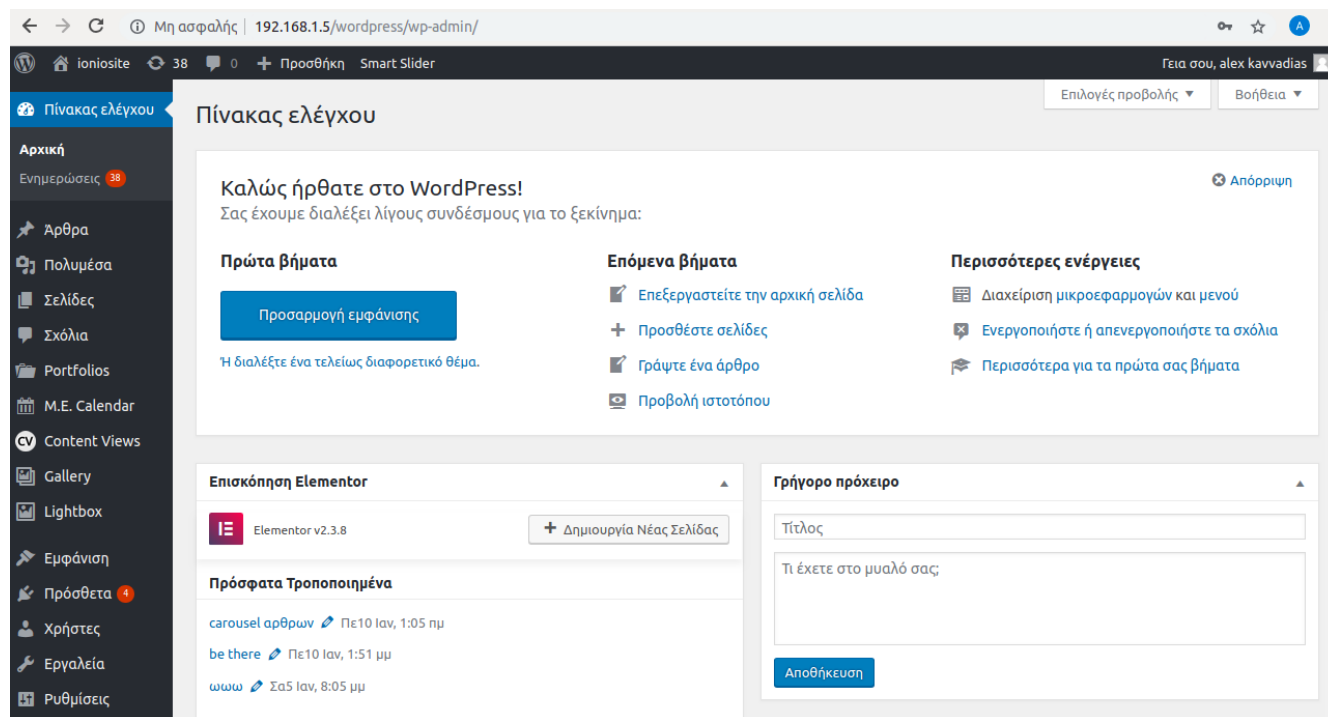
Επιλέγουμε Σύνδεση και εισερχόμαστε στο περιβάλλον διαχείρισης (Πίνακα ελέγχου) του Wordpress.



Εικόνα 4: Σύνδεση στο WordPress

4.3 Περιβάλλον διαχείρισης

Το περιβάλλον διαχείρισης και πίνακα ελέγχου του συστήματος, είναι ο χώρος μέσα στον οποίο δημιουργούμε το περιεχόμενο και διαμορφώνουμε τον ιστότοπο μας.



Εικόνα 5: Περιβάλλον διαχείρισης

Στα αριστερά εμφανίζεται το μενού πλοήγησης του πίνακα ελέγχου (dashboard) και οι βασικές επιλογές είναι:

- **Άρθρα:** Δυνατότητα δημιουργίας, επεξεργασίας, προβολής και διαγραφής άρθρων, κατηγοριών, ετικετών.
- **Σελίδες:** Δυνατότητα δημιουργίας, επεξεργασίας, προβολής και διαγραφής σελίδων.
- **Πολυμέσα:** Μεταφόρτωση πολυμέσων (εικόνες, βίντεο, ήχοι) στη βιβλιοθήκη πολυμέσων ώστε να χρησιμοποιηθούν σε μια ανάρτηση(άρθρο, σελίδα, κτλ).
- **Σχόλια:** Προβολή όλων των μηνυμάτων που έχουν γραφτεί από τους χρήστες που έχουν μπει και σχολιάσει τις σελίδες και τα άρθρα. Δυνατότητα επεξεργασίας ή αφαίρεσης των σχολίων και καταχώρησή τους σαν μη εγκεκριμένα ή spam.
- **Εμφάνιση:**

Θέματα: Αναζήτηση, μεταφόρτωση, εγκατάσταση και ενεργοποίηση θέματος. Προβολή του ενεργοποιημένου θέματος.

Προσαρμογή: Παραμετροποίηση του ενεργού θέματος.

Μικροεφαρμογές: Διαθέσιμες περιοχές τοποθέτησης μικροεφαρμογών και τοποθέτησή τους.

Μενού: Διαθέσιμες περιοχές τοποθέτησης μενού και δημιουργία μενού πλοήγησης.

Διορθωτής: Μπορούμε να επεμβούμε στα αρχεία προτύπων (template files) του ενεργοποιημένου θέματος πειράζοντας τον css ή php/html κώδικα του template.

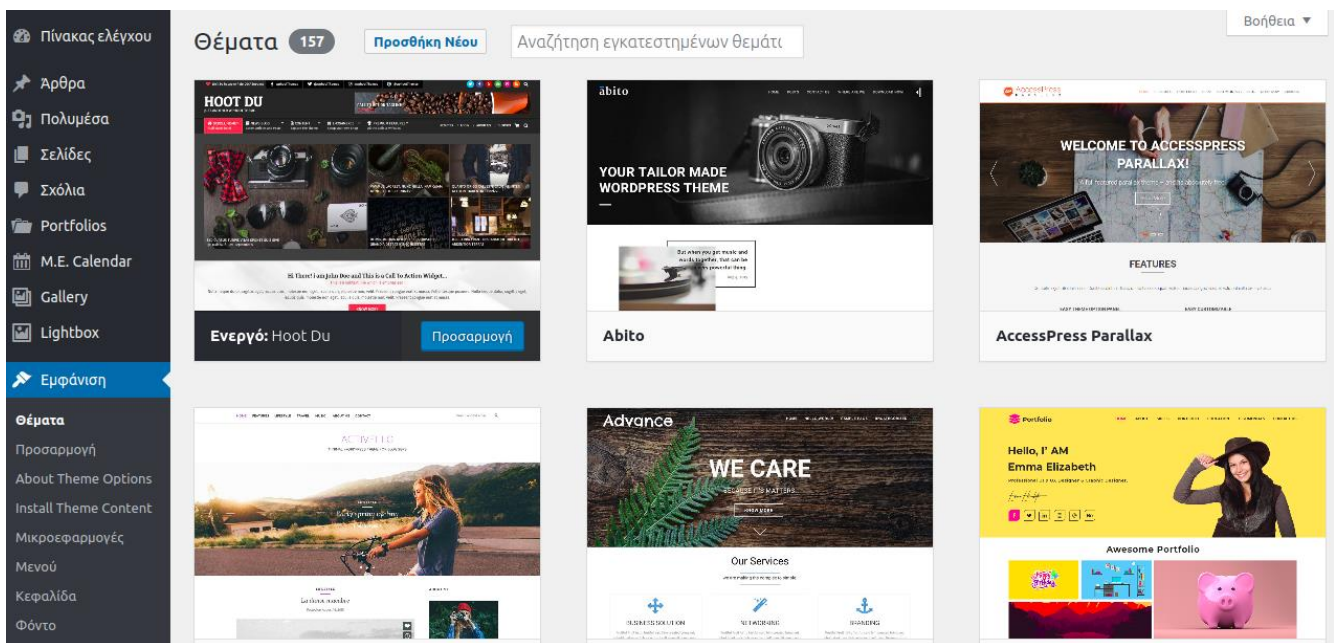
- **Πρόσθετα:** Δυνατότητα να διαχειριστούμε τα πρόσθετα που έχουμε εγκαταστήσει, να εγκαταστήσουμε ένα νέο πρόσθετο και να επεμβούμε στον κώδικα ενός προσθέτου.
- **Χρήστες:** Δυνατότητα να διαχειριστούμε τους υπάρχοντες εγγεγραμμένους χρήστες της ιστοσελίδας μας (όνομα, επίθετο, email, password, ιστοσελίδα αν έχει, κλπ.), να σβήσουμε αυτούς που επιθυμούμε αλλά και να προσθέσουμε καινούριους καθορίζοντας μάλιστα το «ρόλο» του καθενός.
- **Ρυθμίσεις:** Μπορούμε να καθορίσουμε διάφορες παραμέτρους που θα ισχύουν καθολικά για την ιστοσελίδα.

5. Ανάπτυξη του ιστοτόπου

Σε αυτό το κεφάλαιο θα αναλύσουμε λεπτομερώς την διαδικασία που ακολουθήσαμε για την ανάπτυξη του ιστοτόπου. Αρχικά επιλέγοντας το θέμα που θα χρησιμοποιήσουμε και στη συνέχεια αναλύουμε όλες τις σελίδες που δημιουργήσαμε για την διαμόρφωση του ιστοτόπου και την εμφάνιση του περιεχομένου.

5.1 Επιλογή και προσαρμογή θέματος

Μετά από μια ευρεία αναζήτηση του κατάλληλου θέματος για τον ιστότοπο μας, επιλέξαμε το θέμα Hoot DU από το αποθετήριο θεμάτων του WordPress και στη συνέχεια το εγκαταστήσαμε και το ενεργοποιήσαμε. Το Hoot Du είναι ένα πολύ ευέλικτο, responsive θέμα WordPress πολλαπλών χρήσεων που βασίζεται σε ένα φιλικό πλαίσιο SEO με γρήγορη ταχύτητα φόρτωσης. Είναι ένα δωρεάν θέμα το οποίο έχει πάρα πολλές δυνατότητες παραμετροποίησης σε σχέση με άλλα δωρεάν θέματα.



Εικόνα 6: Επιλογή και ενεργοποίηση θέματος

Για να δούμε τις δυνατότητες παραμετροποίησης που προσφέρει το θέμα που επιλέξαμε, πατάμε Προσαρμογή και εμφανίζεται το μενού του προσαρμογέα με τις εξής επιλογές:

Demo Install/Support: Οδηγίες παραμετροποίησης και τεχνική υποστήριξη από τους κατασκευαστές του θέματος.

Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας: Μπορείτε να επιλέξετε τι εμφανίζεται στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου σας. Μπορεί να είναι άρθρα σε αντίστροφη χρονολογική σειρά (κλασσικό ιστολόγιο) ή μια καθορισμένη /στατική σελίδα.

Setup &Layout:

1. Προσθήκη τίτλου ιστοτόπου, εικονίδιο ιστοτόπου.
2. Επιλογή εμφάνισης πλευρικής στήλης σε σελίδες και άρθρα.
3. Πλάτος ιστοτόπου - πλήρες πλάτος ή σε κουτί (boxed - full width).
4. Απόσταση μεταξύ μικροεφαρμογών.

Header: Επιλογές εμφάνισης του μενού και του ονόματος του ιστοτόπου στην κεφαλίδα και επιλογές εμφάνισης του μενού σε κινητές συσκευές.

Logo: Μεταφόρτωση λογότυπου, μέγεθος λογότυπου.

Colors: Επιλογή χρωμάτων ιστοτόπου.

Site background image: Μεταφόρτωση εικόνας φόντου ιστοτόπου.

Typograhy: Επιλογή γραμματοσειράς.

Front page header image: Προσθήκη εικόνας στην κεφαλίδα.

Front page modules: Διαμόρφωση των περιοχών των μικροεφαρμογών της αρχικής σελίδας, επιλογή εμφάνισης στηλών, εικόνα φόντου περιοχής.

Archives: Επιλογές εμφάνισης των άρθρων στην σελίδα που καταχωρούνται όλα τα άρθρα του ιστοτόπου. Επιλογές μονής-διπλής στήλης, εμφάνισης πληροφοριών του άρθρου, εμφάνιση περιεχομένου.

Single post: Επιλογές εμφάνισης απλού άρθρου, εμφάνιση πληροφοριών (συγγραφέας ,ημερομηνία δημοσίευσης, κατηγορία), εμφάνιση εικόνας άρθρου.

Footer: Διαμόρφωση υποσέλιδου (αριθμός στηλών). Επεξεργασία κειμένου πνευματικών δικαιωμάτων.

Μενού: Επιλογή διαμόρφωσης του μενού, δημιουργία νέου μενού, επιλογή περιοχής τοποθέτησης του μενού, προσθήκη σελίδων στο υπάρχων μενού.

Μικροεφαρμογές: Περιοχές τοποθέτησης μικροεφαρμογών και επιλογή προσθήκης σε αυτές.

Πρόσθετη css: Προσθέστε τον δικό σας κώδικα CSS εδώ για να προσαρμόσετε την εμφάνιση και τη διάταξη του ιστοτόπου.

Οι αρχικές παραμετροποιήσεις που κάναμε είναι:

1. Επιλέξαμε **Setup &Layout** και δώσαμε τον τίτλο: IONIOSITE και τον υπότιτλο: TEXNES ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.
2. Επιλέξαμε **Ρυθμίσεις αρχικής σελίδας** και ορίσαμε ως αρχική σελίδα του ιστοτόπου την στατική σελίδα Home page.

5.2 Σελίδες και άρθρα

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε Σελίδες → Όλες οι σελίδες. Εμφανίζονται όλες οι σελίδες που δημιουργήσαμε για την διαμόρφωση της ιστοσελίδας και την εμφάνιση του περιεχομένου. Στη συνέχεια της παρουσίασης της εργασίας θα αναλύσουμε την δημιουργία και την λειτουργία καθεμιάς ξεχωριστά.

Η σελίδες που δημιουργήσαμε είναι οι παρακάτω:

1. **ΑΡΧΙΚΗ(Home page):** Είναι η στατική σελίδα που ορίσαμε ως αρχική σελίδα του ιστοτόπου μας.
2. **ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει όλα τα άρθρα των πολιτιστικών εκδηλώσεων.
3. **ΝΕΑ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει όλα τα άρθρα των πολιτιστικών νέων.
4. **ΒΙΝΤΕΟ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει μία συλλογή από βίντεο που έχουμε επιλέξει.
5. **ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει ένα ημερολόγιο με όλες της εκδηλώσεις.
6. **ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει μία συλλογή από φωτογραφίες που έχουμε επιλέξει.
7. **ΜΟΥΣΙΚΗ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει μία συλλογή από μουσικά κομμάτια.
8. **ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει μία φόρμα επικοινωνίας για τον επισκέπτη του ιστοτόπου.
9. **ΠΡΟΒΟΛΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει ένα βίντεο παρουσίασης μιας συγκεκριμένης εκδήλωσης, το οποίο ενεργοποιείτε αυτόματα.
10. **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΒΙΝΤΕΟ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει ένα slideshow με προτεινόμενα βίντεο.
11. **ΥΠΟΣΕΛΙΔΟ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει το email, τον τίτλο της ιστοσελίδας και τα κουμπιά κοινωνικής δικτύωσης.
12. **ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΑΡΘΡΑ:** Αυτή η σελίδα εμφανίζει ένα carousel άρθρων, το οποίο περιέχει τα πρόσφατα άρθρα.

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε Άρθρα → Όλα τα Άρθρα. Εμφανίζονται όλα τα άρθρα πολιτιστικού ενδιαφέροντος που προσθέσαμε για τον εμπλουτισμό της ιστοσελίδας με περιεχόμενο.

Άρθρα **Νέο άρθρο**

Όλα (17) | Δημοσιευμένα (17) | Διεγραμμένο (1)

Μαζική επεξεργασία | Εκτέλεση | Όλες οι ημερομηνίες | Όλες οι κατηγορίες | Φιλτράρισμα

17 στοιχεία

☐	Τίτλος	Συντάκτης	Κατηγορίες	Ετικέτες	Ημερομηνία
☐	Ημερίδα «Αρχαία και Πολιτισμικές Αναγνώσεις»	alex kavvadias	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	Το BIHELab υποστηρίζει την ελληνική αποστολή στο 7th Heidelberg Laureate Forum	alex kavvadias	NEA	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Πληροφορικής	alex kavvadias	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	Η μπάντα πνευστών στην Ελλάδα. Ιστορία και Προοπτικές. Ιστορία και Προοπτικές.	alex kavvadias	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	«Σύνθεση για τον Κινηματογράφο, το Θέατρο και τις Παραστατικές Τέχνες»	alex kavvadias	NEA	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	2ο Διεθνές Συνέδριο Digital Culture & AudioVisual Challenges	alex kavvadias	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	Απολογισμός του 8ου διεθνούς συνεδρίου: International Conference on Information Law and Ethics (ICIL 2018)	alex kavvadias	NEA	—	Δημοσιεύτηκε 20/12/2018
☐	TME: 11η Θερινή Ακαδημία και Φεστιβάλ Ηχητικών Τεχνών	alex kavvadias	ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	—	Δημοσιεύτηκε 13/12/2018

Εικόνα 7: Προσθήκη άρθρων

Μέσω της σελίδας δημιουργίας νέου άρθρου, δίνεται η δυνατότητα επιλογής των στοιχείων του άρθρου που θα εμφανίζονται όταν αυτό είναι δημοσιευμένο. Για παράδειγμα ορίζεται αν θα εμφανίζεται ο τίτλος του άρθρου, η κατηγορία στην οποία ανήκει, ο συντάκτης του και πολλά άλλα στοιχεία.

5.3 Δημιουργία μενού επιλογών

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέξαμε την καρτέλα Εμφάνιση →Μενού και δημιουργήσαμε ένα νέο μενού με τίτλο ‘Αρχικό μενού’.

Δομή μενού

Σύρετε κάθε στοιχείο στη σειρά που προτιμάτε. Κάντε κλικ στο βέλος στα δεξιά του στοιχείου να αποκαλύψετε πρόσθετες επιλογές διαμόρφωσης.

Αρχική	Προσαρμοσμένος σύνδεσμος ▼
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	Σελίδα ▼
ΝΕΑ	Σελίδα ▼
ΠΟΛΥΜΕΣΑ	Προσαρμοσμένος σύνδεσμος ▼
ΒΙΝΤΕΟ Επιμέρους στοιχείο	Σελίδα ▼
ΜΟΥΣΙΚΗ Επιμέρους στοιχείο	Σελίδα ▼
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Επιμέρους στοιχείο	Σελίδα ▼
ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ	Σελίδα ▼
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Σελίδα ▼

Ρυθμίσεις μενού

Αυτόματη προσθήκη σελίδων ☐ Αυτόματη προσθήκη νέων σελίδων κορυφαίου επιπέδου σε αυτό το μενού.

Εμφάνιση τοποθεσίας ☒ Header Area (right of logo)
☐ Full width Menu Area (below logo)

Εικόνα 8: Δημιουργία μενού

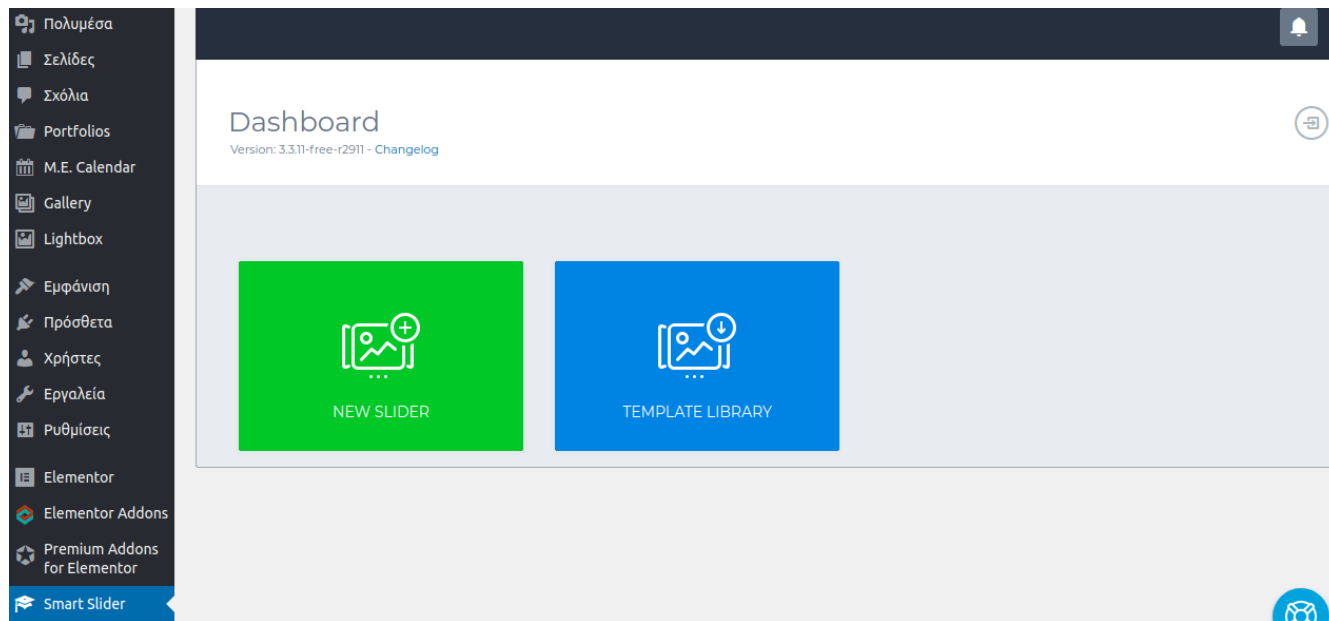
Στη δομή του μενού προσθήσαμε έναν προσαρμοσμένο σύνδεσμο με το URL της αρχικής σελίδας και έναν δεύτερο προσαρμοσμένο σύνδεσμο για την εμφάνιση του υπομενού. Επίσης προσθήσαμε τις σελίδες εκδηλώσεις, νέα, βίντεο, μουσική, φωτογραφίες, ημερολόγιο και επικοινωνία. Στη συνέχεια από τις ρυθμίσεις μενού επιλέξαμε να εμφανίζεται στην κεφαλίδα, δεξιά από το λογότυπο .

5.4 Δημιουργία Αρχικής σελίδας

5.4.1 Δημιουργία Slider εικόνων

Αρχικά εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο Smart slider, το οποίο μας επιτρέπει να προσθέσουμε στον ιστότοπο μας μια συλλογή από εικόνες οι οποίες εναλλάσσονται.

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε το πρόσθετο Smart slider και εμφανίζεται ο πίνακας ελέγχου του προσθέτου. Έχουμε δυο επιλογές, την δημιουργία ενός νέου slider ή την χρησιμοποίησή ενός προεπιλεγμένου προτύπου από το αποθετήριο του κατασκευαστή του προσθέτου.

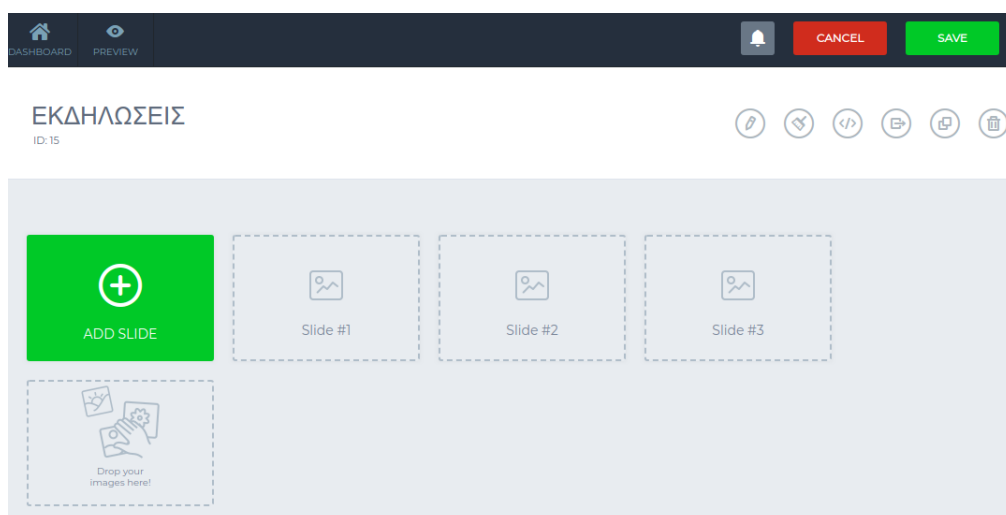


Εικόνα 9: Δημιουργία Slider εικόνων

Επιλέγοντας την δημιουργία νέου μας εμφανίζει τις βασικές επιλογές, όπως τον τίτλο του slider και το μέγεθος του (πλάτος και ύψος) και πατάμε το κουμπί δημιουργία.

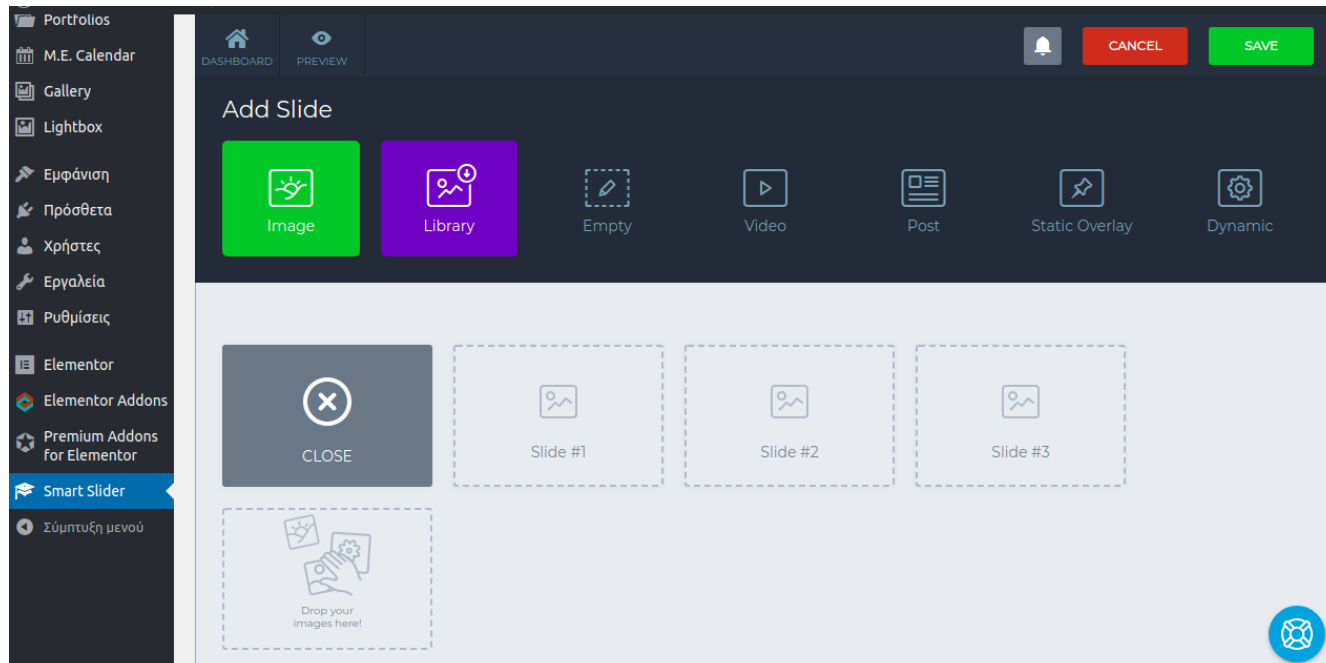
The image shows the 'Create Slider' form. At the top is a header bar with the text 'Create Slider' and a close button (X). Below this are three input fields: 'Slider name' with the value 'ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ', 'Width' with the value '1200 PX', and 'Height' with the value '500 PX'. Under the 'Preset' section, there are three preview cards: 'Default' (a simple slider with a mountain icon), 'Full width' (a slider with a blue background and a mountain icon), and 'Thumbnail - horizontal' (a slider with a grey background and a mountain icon). Below these is the 'Import Sample Sliders' section, which shows three sample slider thumbnails. At the bottom of the form is a large green button labeled 'CREATE'.

Στη σελίδα που εμφανίζεται πατάμε προσθήκη - add slide.



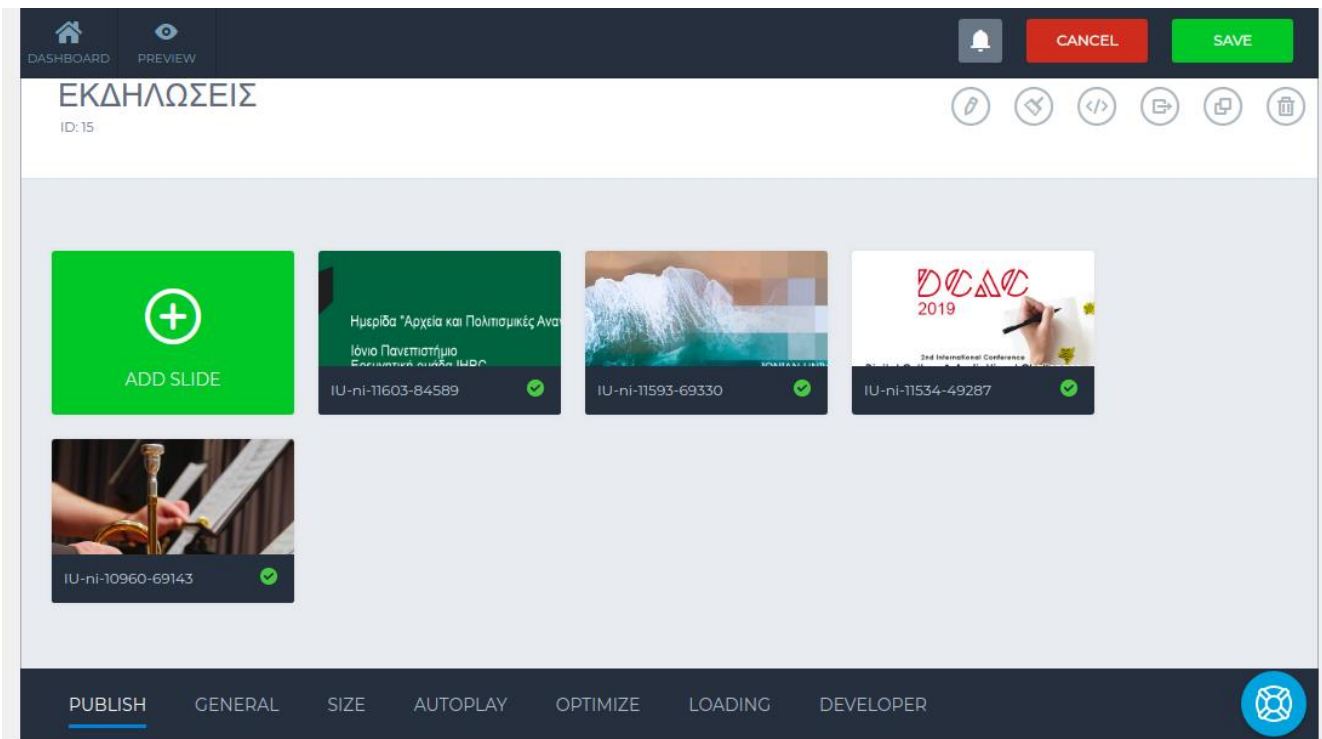
Εικόνα 10: Προσθήκη - add slide

Εμφανίζεται ένα μενού με επιλογές του είδους του αρχείου που θέλουμε να προσθέσουμε. Μια εικόνα, μια βιβλιοθήκη εικόνων, ένα κενό αρχείο, ένα βίντεο, ένα άρθρο, μια εικόνα με φόντο, δυναμικό περιεχόμενο.



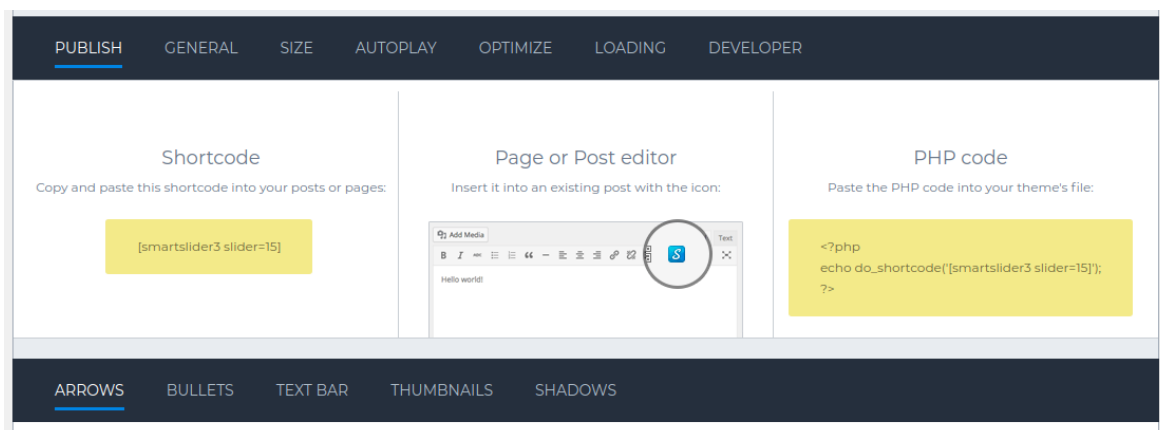
Εικόνα 11: Μενού επιλογών του slider

Στη συνέχεια, προσθέσαμε τις φωτογραφίες των εκδηλώσεων που θέλουμε να εμφανίζονται στον slider της αρχικής σελίδας του ιστοτόπου μας.



Εικόνα 12: Προσθήκη φωτογραφιών στον slider

Στο παρακάτω μενού παρουσιάζεται ο τρόπος εφαρμογής του slider σε ένα άρθρο ή σε μια σελίδα και η δυνατότητα διάφορων επιλογών παραμετροποίησης του.



Εικόνα 13: Τρόπος εφαρμογής του slider

Τρόποι εφαρμογής: με shortcode, επιλογή του πρόσθετου από τον κειμενογράφο μιας σελίδας ή ενός άρθρου, αντιγραφή του PHP κώδικα στο template file του θέματος.

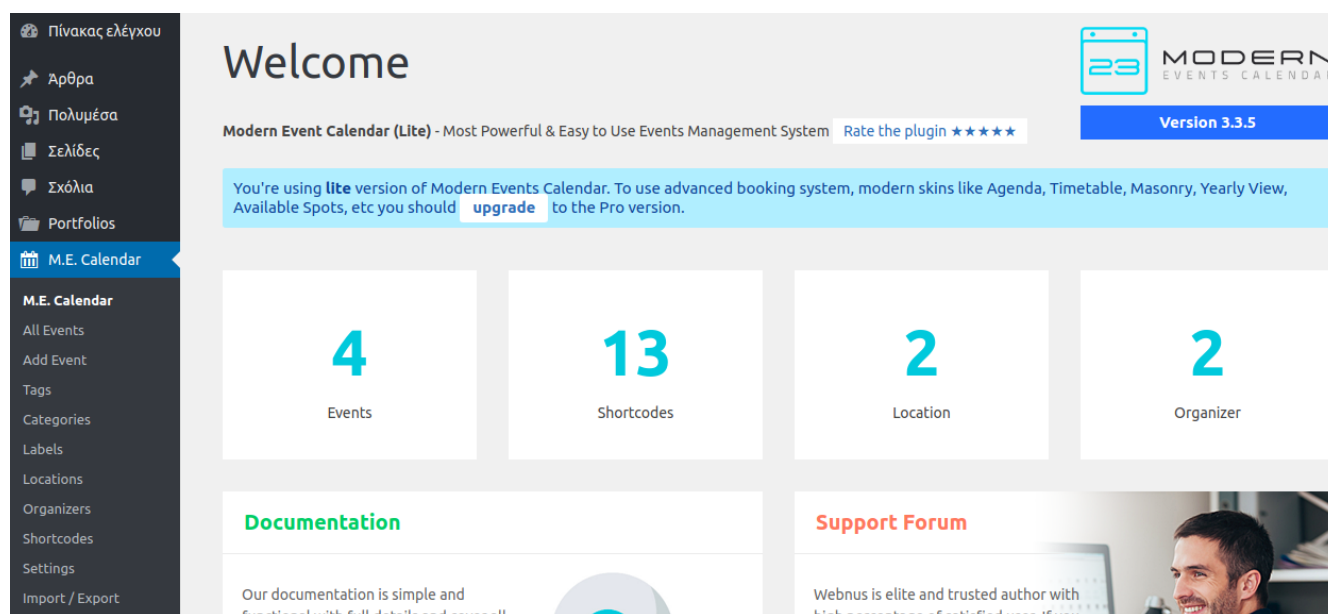
Επιλογές παραμετροποίησης: μέγεθος, αυτόματη αναπαραγωγή, επιλογές μεταφόρτωσης, CSS, επιλογές κύλισης, μέγεθος φωτογραφιών, κείμενο,

Τέλος επιλέγουμε να αποθηκεύσουμε το slider πατώντας το κουμπί SAVE.

5.4.2 Δημιουργία ημερολογίου εκδηλώσεων

Αρχικά εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο Modern Event calendar, το οποίο μας επιτρέπει να διαχειριστούμε και να εμφανίσουμε σε μορφή ημερολογίου τις εκδηλώσεις που προσθέσαμε στον ιστότοπό μας.

Επιλέγοντας το πρόσθετο Modern Event calendar από το μενού του πίνακα ελέγχου εμφανίζονται οι εξής επιλογές :

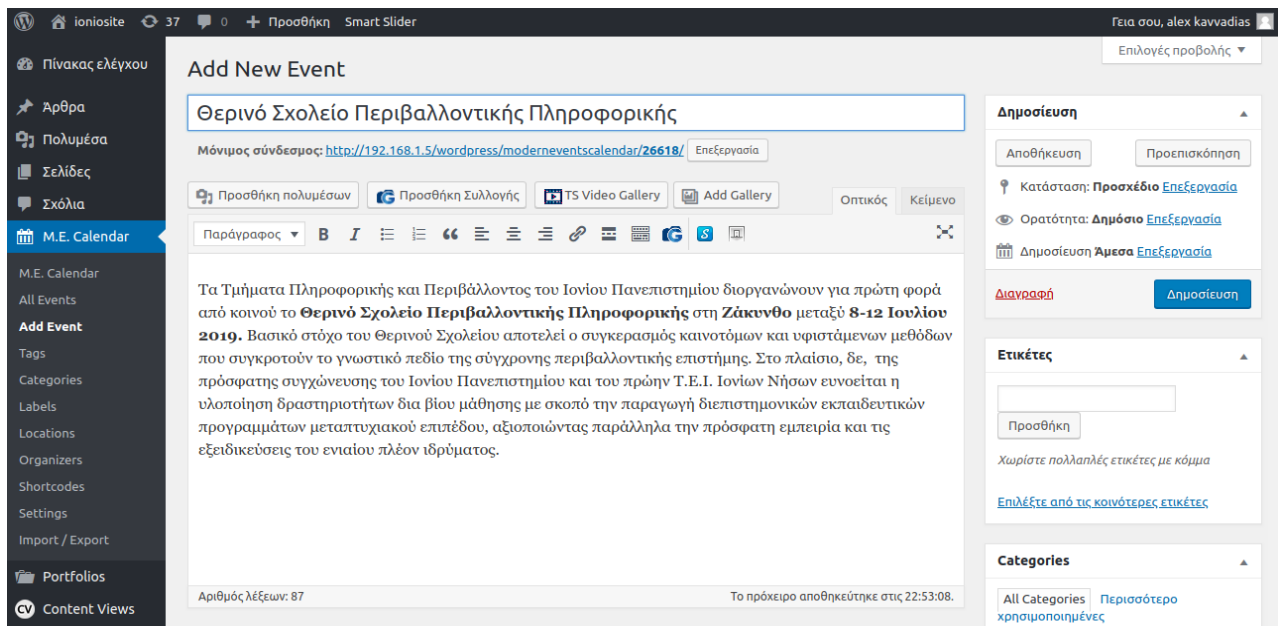


Εικόνα 14: Δημιουργία ημερολογίου εκδηλώσεων

- All events: επεξεργασία, διαγραφή, προβολή των εκδηλώσεων που έχουν δημιουργηθεί
- Add event: προσθήκη νέας εκδήλωσης.

- Tags, Categories, Labels, Locations, Organizers: δημιουργία προεπιλεγμένων ετικετών, κατηγοριών, τοποθεσιών, στοιχειά οργανωτών.
- Shortcodes: δημιουργία shortcode για την επιλογή της παρουσίασης του ημερολογίου.
- Settings: ρυθμίσεις προσθέτου.
- Import/export: εισαγωγή/ εξαγωγή ημερολογίου.

Προσθήκη νέας εκδήλωσης:



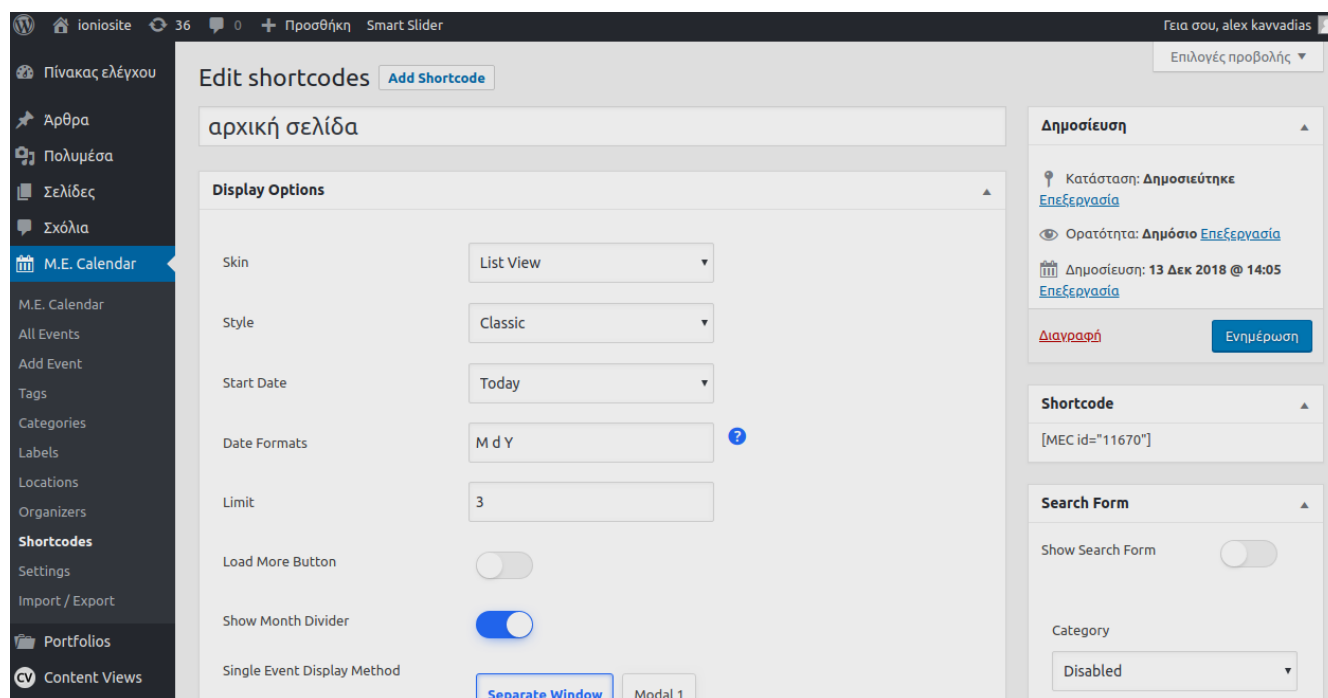
Εικόνα 15: Προσθήκη νέας εκδήλωσης

Επιλογές δημιουργίας νέας εκδήλωσης :

- Προσθήκη τίτλου εκδήλωσης.
- Προσθήκη κειμένου, πολυμέσων με έναν απλό κειμενογράφο.
- Προσθήκη ετικετών, κατηγοριών, χρώμα εμφάνισης, χαρακτηριστική εικόνα.
- Λεπτομέρειες εκδήλωσης: Ημερομηνία και ώρα, τοποθεσία, σύνδεσμος εκδήλωσης, οργανωτής της εκδήλωσης, κόστος εισιτηρίων.

Επιλογή παρουσίασης του ημερολογίου (Shortcode):

Δημιουργήσαμε το Shortcode ‘Αρχική σελίδα’ για να επιλέξουμε την μορφή παρουσίασης του ημερολογίου στην αρχική σελίδα του ιστοτόπου μας.



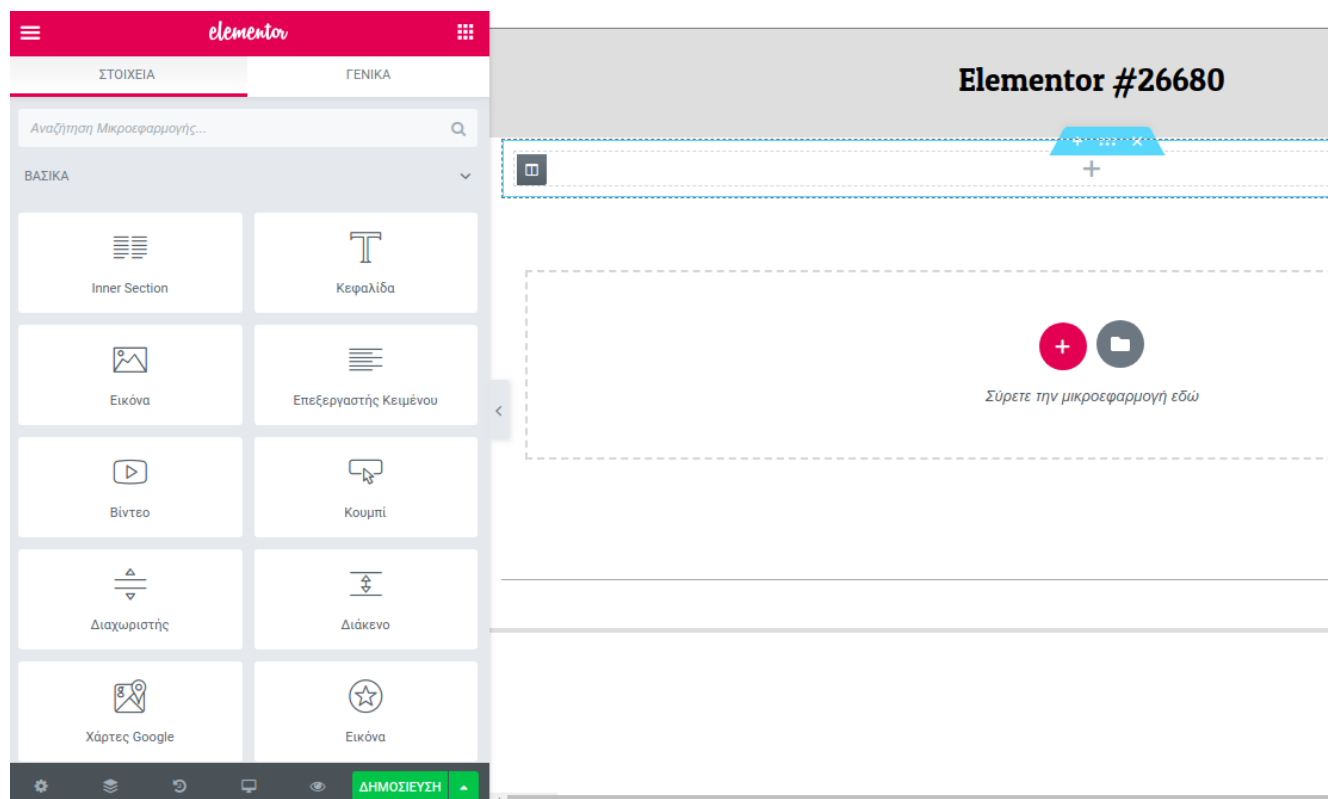
Εικόνα 16: Επιλογή παρουσίασης του ημερολογίου (Shortcode)

Επιλογές Shortcode :

- Προσθήκη τίτλου.
- Μορφή εμφάνισης ημερολογίου: λίστα - πλέγμα - κανονικό ημερολόγιο.
- Στυλ εμφάνισης: κλασσικό – μοντέρνο - απλό.
- Ημερομηνία έναρξης και μορφοποίηση ημερομηνιών.
- Αριθμός γεγονότων εμφάνισης στη λίστα.
- Κουμπί μεταφόρτωσης περισσότερων εκδηλώσεων.
- Εμφάνιση εκδήλωσης σε νέο παράθυρο ή όχι.
- Φόρμα αναζήτησης εκδήλωσης.
- Εμφάνιση κατηγορίας, ετικέτας, όνομα συγγραφέα.
- Εμφάνιση περατωμένων εκδηλώσεων.

5.4.3 Προβολή εκδήλωσης

Αρχικά εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο Elementor. Ο Elementor είναι ένας κατασκευαστής σελίδων (Page Builder), ο οποίος μας παρέχει διάφορα εργαλεία για να διαμορφώσουμε την εμφάνιση μιας σελίδας ή ενός άρθρου, δίχως να χρειαστεί να γράψουμε ούτε μία σειρά κώδικα.

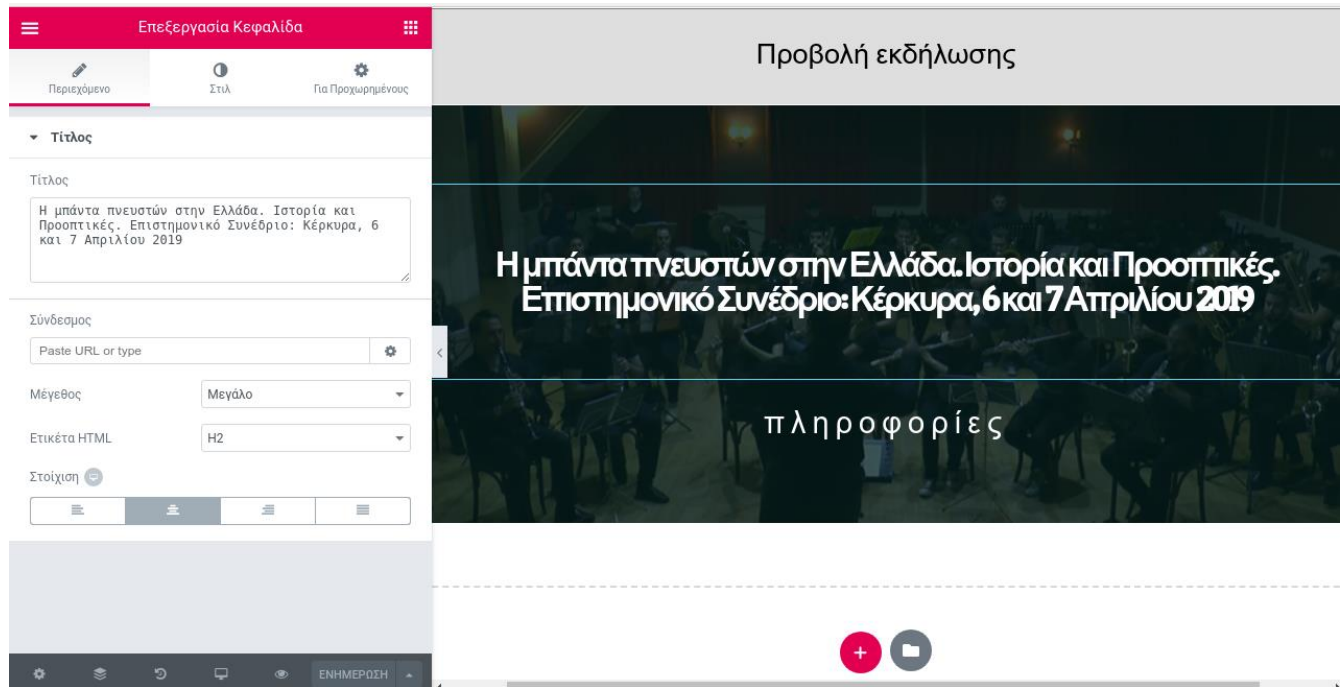


Εικόνα 17: Πρόσθετο Elementor

Στο μενού αριστερά εμφανίζονται οι μικροεφαρμογές (στοιχεία) που παρέχει η δωρεάν εγκατάσταση του Elementor και οι διαθέσιμες ρυθμίσεις της κάθε μικροεφαρμογής, που θα επιλέξουμε να σύρουμε δεξιά στο πλαίσιο. Επίσης μας δίνεται η δυνατότητα να παραμετροποιήσουμε τη δομή και την εμφάνιση του πλαισίου.

Επίσης υπάρχουν και επιπλέον δωρεάν πρόσθετα που μπορούμε να εγκαταστήσουμε, τα οποία προσθέτουν εργαλεία και λειτουργίες στην βασική εγκατάστασή του.

Στη συνέχεια, δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο Προβολή εκδήλωσης για να παρουσιάσουμε μια εκδήλωση και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.

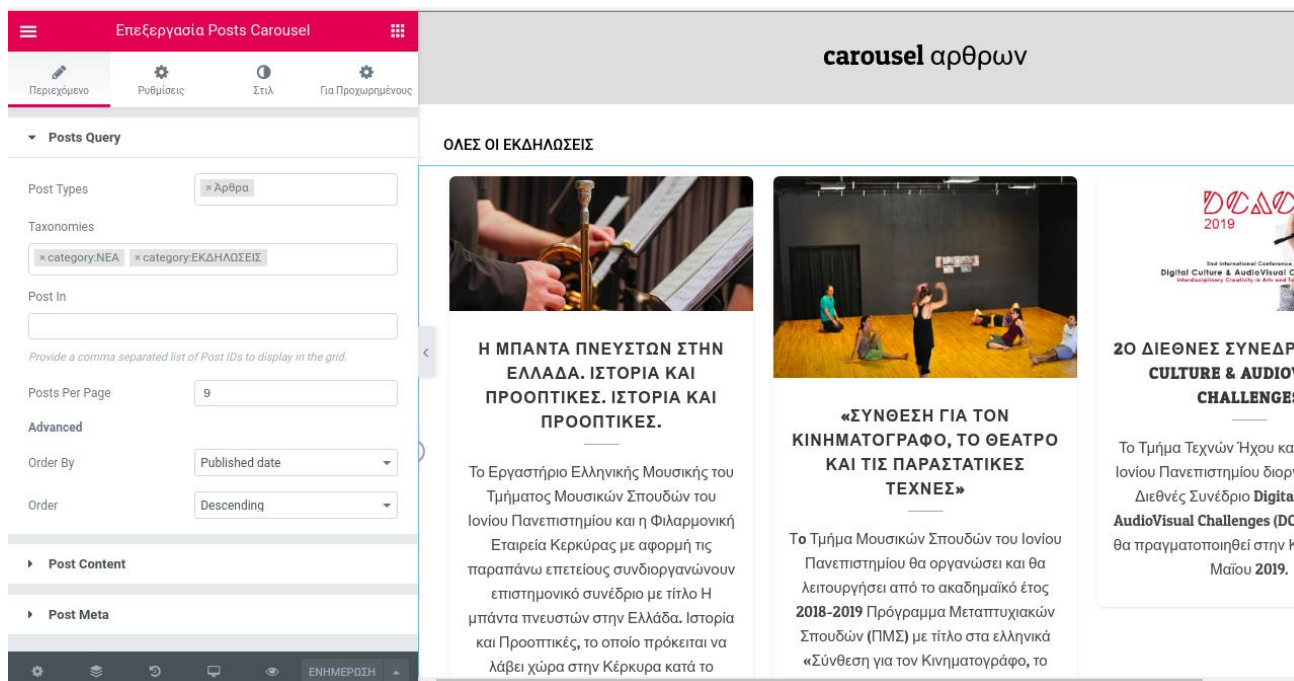


Εικόνα 18: Δημιουργία σελίδας Προβολή εκδήλωσης

Επιλέξαμε την μικροεφαρμογή κεφαλίδα και την τοποθετήσαμε σε ένα πλαίσιο. Προσθήσαμε τον τίτλο της εκδήλωσης και από κάτω προσθήσαμε άλλη μια κεφαλίδα με τίτλο 'πληροφορίες'. Τέλος προσθήσαμε στο φόντο του πλαισίου ένα βίντεο από το YouTube.

5.4.4 Carousel προβολής άρθρων

Δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο Carousel άρθρων και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.

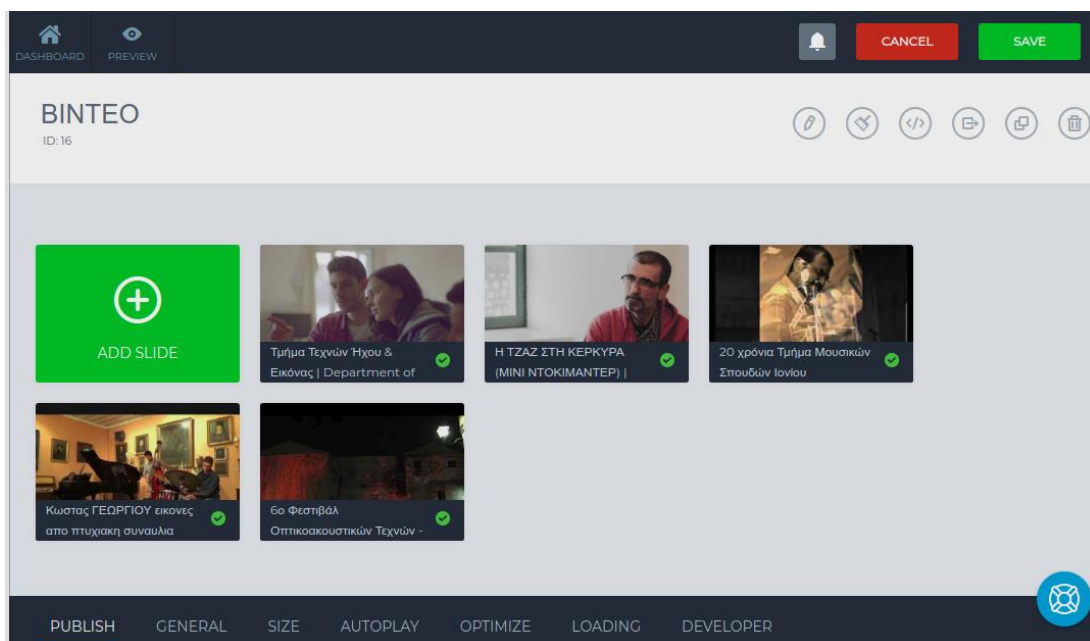


Εικόνα 19: Δημιουργία carousel προβολής άρθρων

Επιλέξαμε την μικροεφαρμογή Posts Carousel και την παραμετροποιήσαμε κατάλληλα για να εμφανίζει τα τελευταία άρθρα με χρονολογική σειρά. Επιλέξαμε να εμφανίζονται τα άρθρα των κατηγοριών νέα και εκδηλώσεις. Επίσης τοποθετήσαμε στην κορυφή του πλαισίου δυο κουμπιά για την σύνδεση με της σελίδες εκδηλώσεις και νέα.

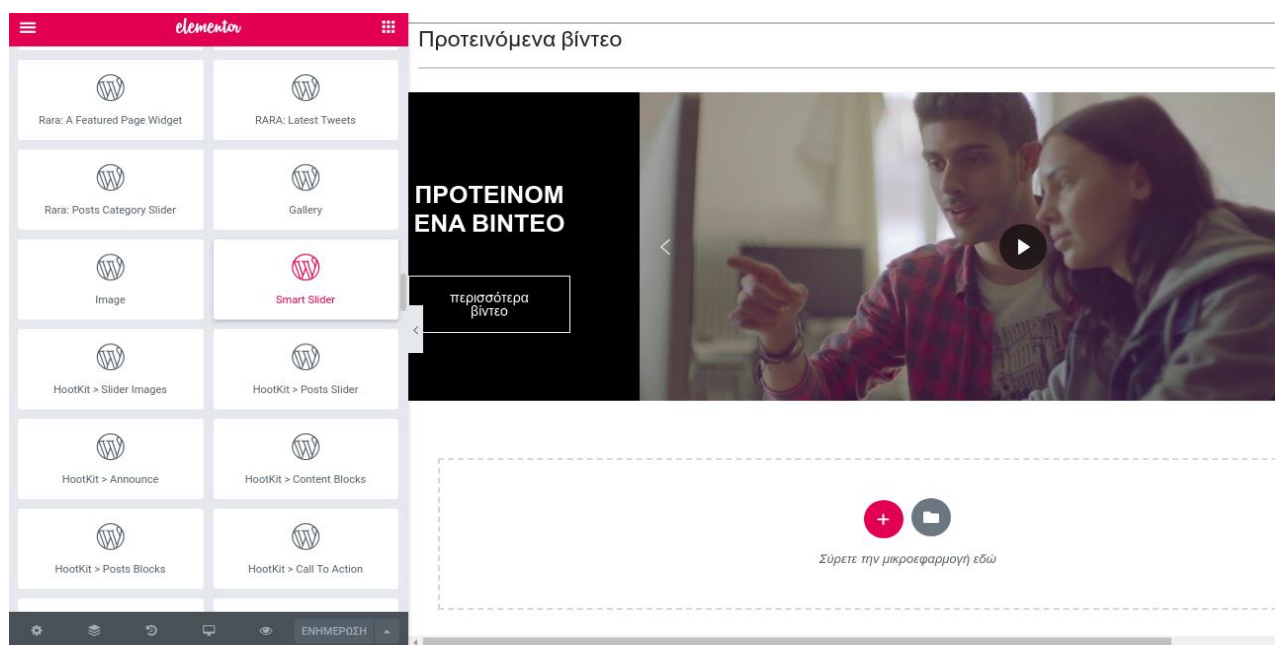
5.4.5 Δημιουργία βίντεο Slider.

Αρχικά δημιουργήσαμε έναν slider με το πρόσθετο Smart Slider .



Εικόνα 20: Δημιουργία βίντεο Slider

Στη συνέχεια δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο Προτεινόμενα βίντεο και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.



Εικόνα 21: Δημιουργία της σελίδας Προτεινόμενα βίντεο

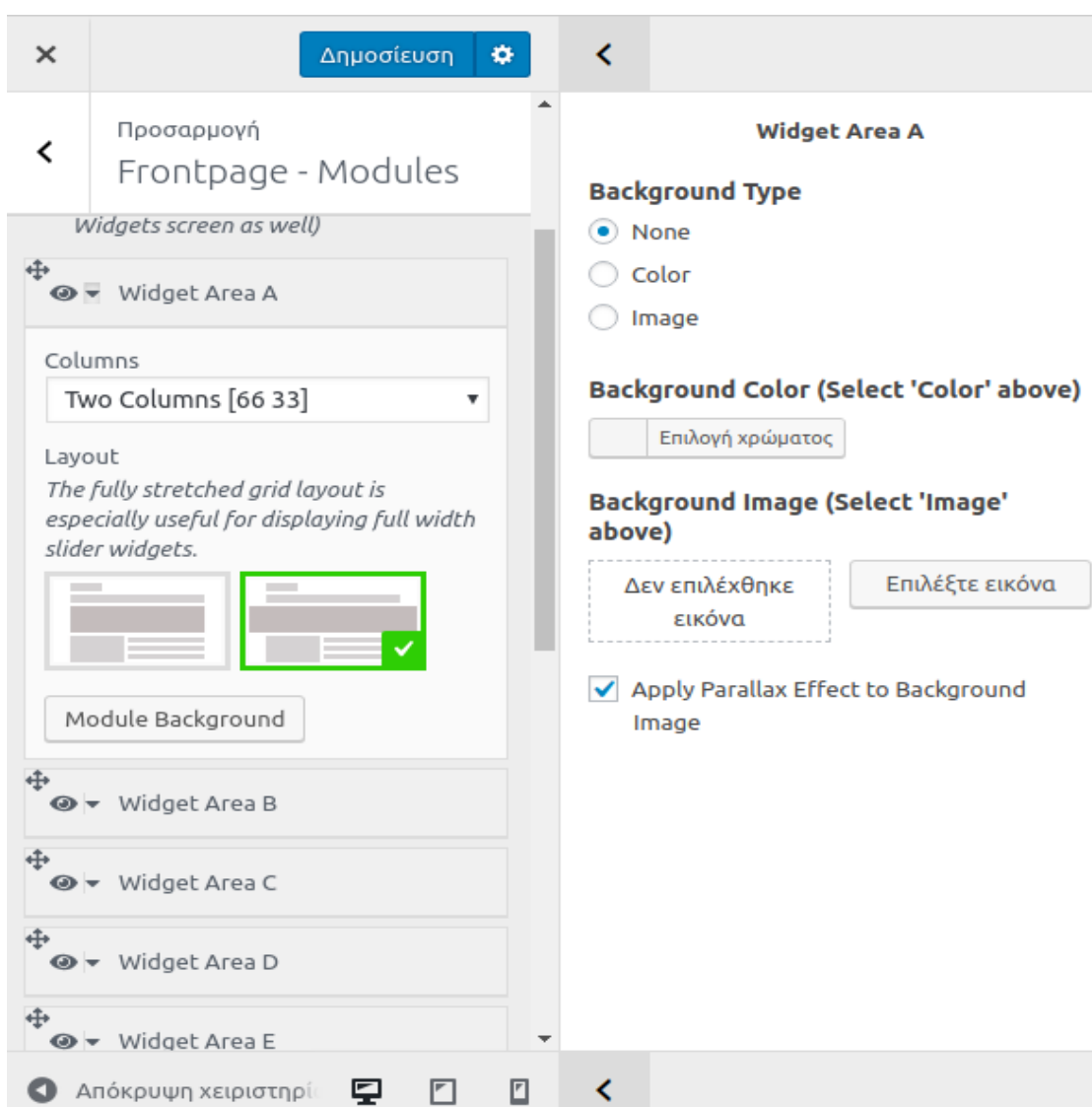
Στην δεξιά στήλη του πλαισίου τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Smart Slider και επιλέξαμε να εμφανίζεται ο slider που δημιουργήσαμε.

Στην αριστερή στήλη τοποθετήσαμε μια κεφαλίδα και ένα κουμπί συνδέσμου με την σελίδα βίντεο και επιλέξαμε μαύρο χρώμα φόντου.

5.4.6 Τοποθέτηση σελίδων και προσθέτων στην αρχική σελίδα.

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε Εμφάνιση → Προσαρμογή.

Από το μενού του προσαρμογέα επιλέγουμε Frontpage - Modules και εμφανίζονται οι περιοχές μικροεφαρμογών της αρχικής σελίδας.



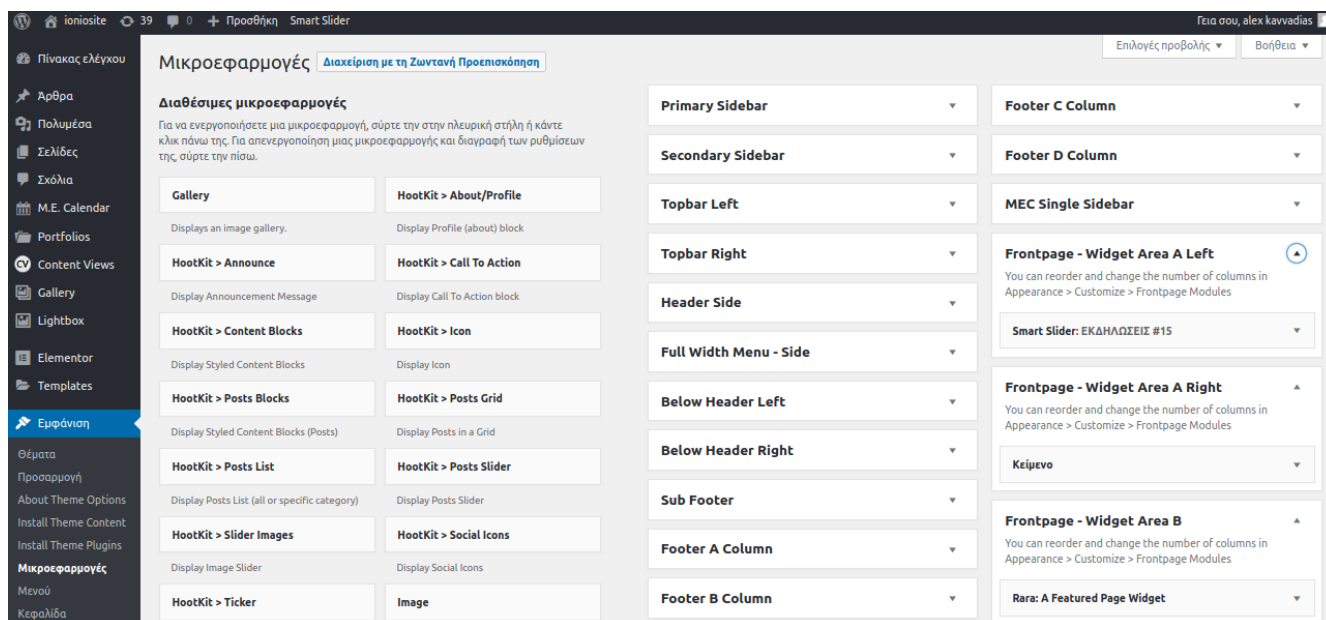
Εικόνα22: Προσαρμογή Frontpage - Modules

Οι διαθέσιμες περιοχές είναι οι :Widget Area A, B, C, D και E και για κάθε περιοχή μας δίνονται οι παρακάτω επιλογές:

- Αριθμός στηλών (μια, δυο, τρεις ή τέσσερις) και το πλάτος τους.
- Διάταξη του περιεχομένου των στηλών (πλήρες πλάτος ή σε κουτί).
- Αναδιάταξη των περιοχών.
- Τύπος φόντου.
- Επιλογή χρώματος φόντου.
- Επιλογή εικόνας φόντου.

Εμείς επιλέξαμε η περιοχή, Widget Area A να έχει δύο στήλες με πλάτος [66% / 33%] αντίστοιχα, ενώ όλες οι άλλες περιοχές έχουν μια στήλη. Επίσης επιλέξαμε διάταξη πλήρες πλάτους για όλες τις περιοχές και δεν επιλέξαμε να έχουν φόντο.

Για να προσθέσουμε τις μικροεφαρμογές στις διαθέσιμες περιοχές της αρχικής σελίδας επιλέγουμε Εμφάνιση → Μικροεφαρμογές, από το μενού του πίνακα ελέγχου.



Εικόνα 23: Τοποθέτηση μικροεφαρμογών

Οι δυο αριστερές στήλες περιέχουν όλες τις διαθέσιμες μικροεφαρμογές και οι δυο στήλες στα δεξιά περιέχουν τις διαθέσιμες περιοχές τοποθέτησης των μικροεφαρμογών.

Στην περιοχή Widget Area A Left τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Smart Slider και επιλέξαμε να εμφανίζει τον slider Εκδηλώσεις.

Στην περιοχή Widget Area A Right τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή κείμενο. Η μικροεφαρμογή κείμενο περιέχει έναν κειμενογράφο μέσα στον οποίο αντιγράψαμε το shortcode 'Αρχική σελίδα' που δημιουργήσαμε στο πρόσθετο Modern Event Calendar.

Στην περιοχή Widget Area B τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Rara: A featured Page Widget με την οποία μπορούμε να εμφανίσουμε το περιεχόμενο μιας σελίδας και επιλέξαμε την σελίδα Προβολή εκδήλωσης.

Στην περιοχή Widget Area C τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Rara: A featured Page Widget και επιλέξαμε να εμφανίζεται η σελίδα Carousel άρθρων.

Στην περιοχή Widget Area D τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Rara: A featured Page Widget και επιλέξαμε να εμφανίζεται η σελίδα Προτεινόμενα βίντεο.

5.4.7 Ολοκληρωμένη σχεδίαση της αρχικής σελίδας





ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΟΛΑ ΤΑ ΝΕΑ



ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

Συνδιοργάνωση του Ιονίου Πανεπιστημίου και της Ερευνητικής Ομάδας **IHRC** 'Πληροφορία: Ιστορία, Ρύθμιση, Πολιτισμός'.



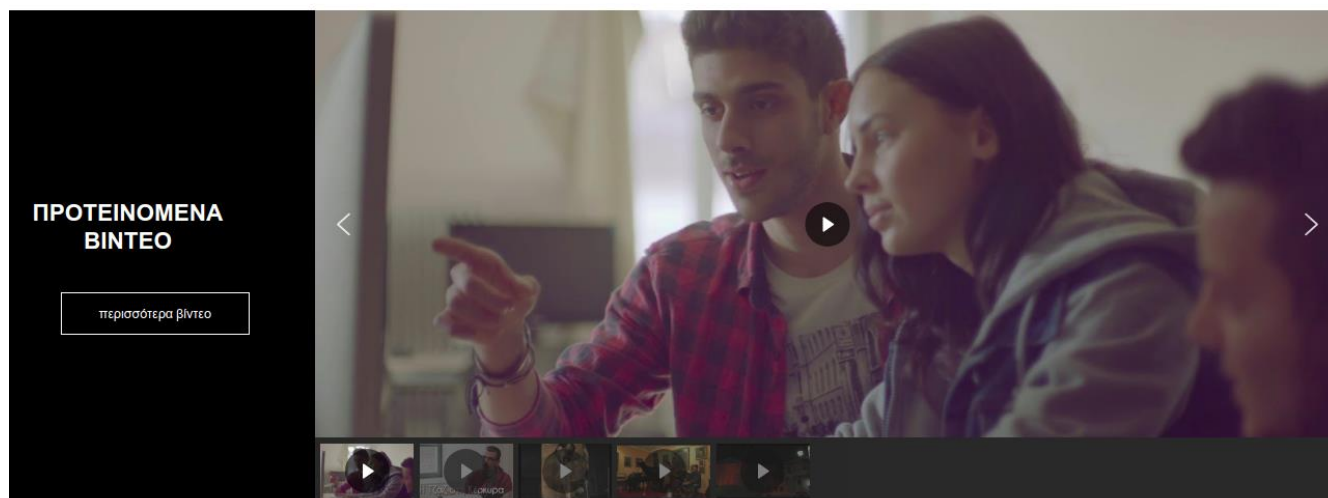
ΤΟ BIHELAB ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΣΤΟ 7TH HEIDELBERG LAUREATE FORUM

Για δεύτερη συνεχή χρονιά το Εργαστήριο Βιοπληροφορικής και Ανθρώπινης Ηλεκτροφυσιολογίας, **BIHELab** (<http://bihelab.di.ionio.gr/>) του Ιονίου Πανεπιστημίου στηρίζει την ελληνική αποστολή στο **7th Heidelberg Laureate Forum**.



ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Τα Τμήματα Πληροφορικής και Περιβάλλοντος του Ιονίου Πανεπιστημίου διοργανώνουν για πρώτη φορά από κοινού το Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Πληροφορικής στη Ζάκυνθο μεταξύ **8-12 Ιουλίου 2019**.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ

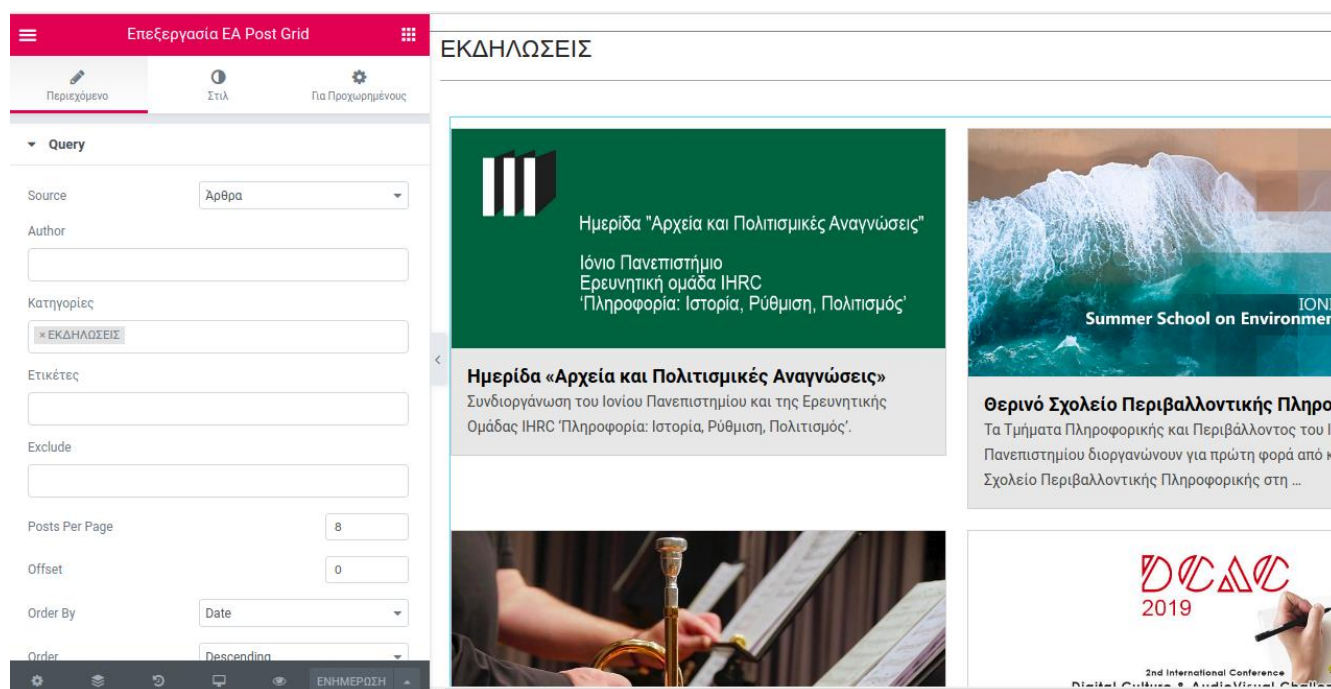


Εικόνα 24: Ολοκληρωμένη σχεδίαση της αρχικής σελίδας

5.5 Δημιουργία σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.

Επιλέξαμε την μικροεφαρμογή EA Post Grid και την παραμετροποιήσαμε κατάλληλα για να εμφανίζει όλα τα άρθρα της κατηγορίας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ σε μορφή πλέγματος.



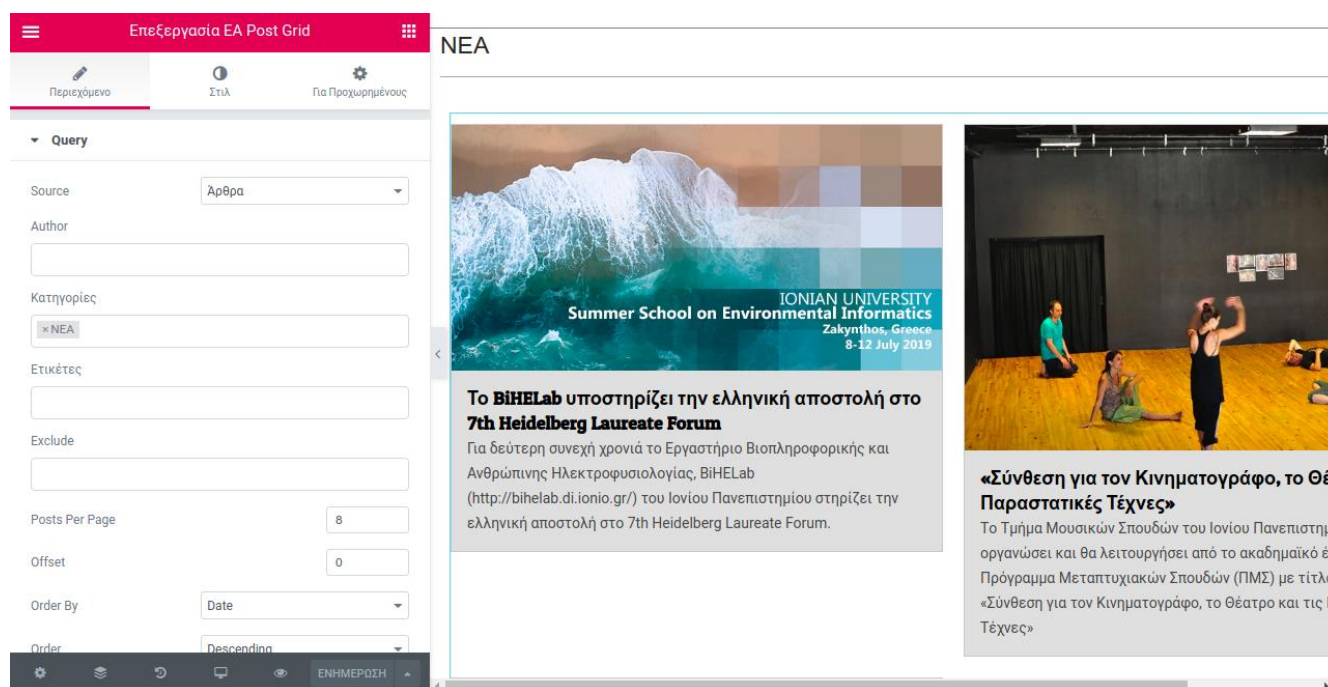
Εικόνα 25: Δημιουργία σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Επιλέξαμε να εμφανίζονται τέσσερα άρθρα σε διάταξη δυο στηλών και τοποθετήσαμε ένα κουμπί εμφάνισης περισσότερων άρθρων. Το κάθε άρθρο θα εμφανίζεται σε πλαίσιο με φόντο χρώματος γκρι.

5.6 Δημιουργία σελίδας NEA

Δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο NEA και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.

Επιλέξαμε την μικροεφαρμογή EA Post Grid και την παραμετροποιήσαμε κατάλληλα για να εμφανίζει όλα τα άρθρα της κατηγορίας NEA σε μορφή πλέγματος.

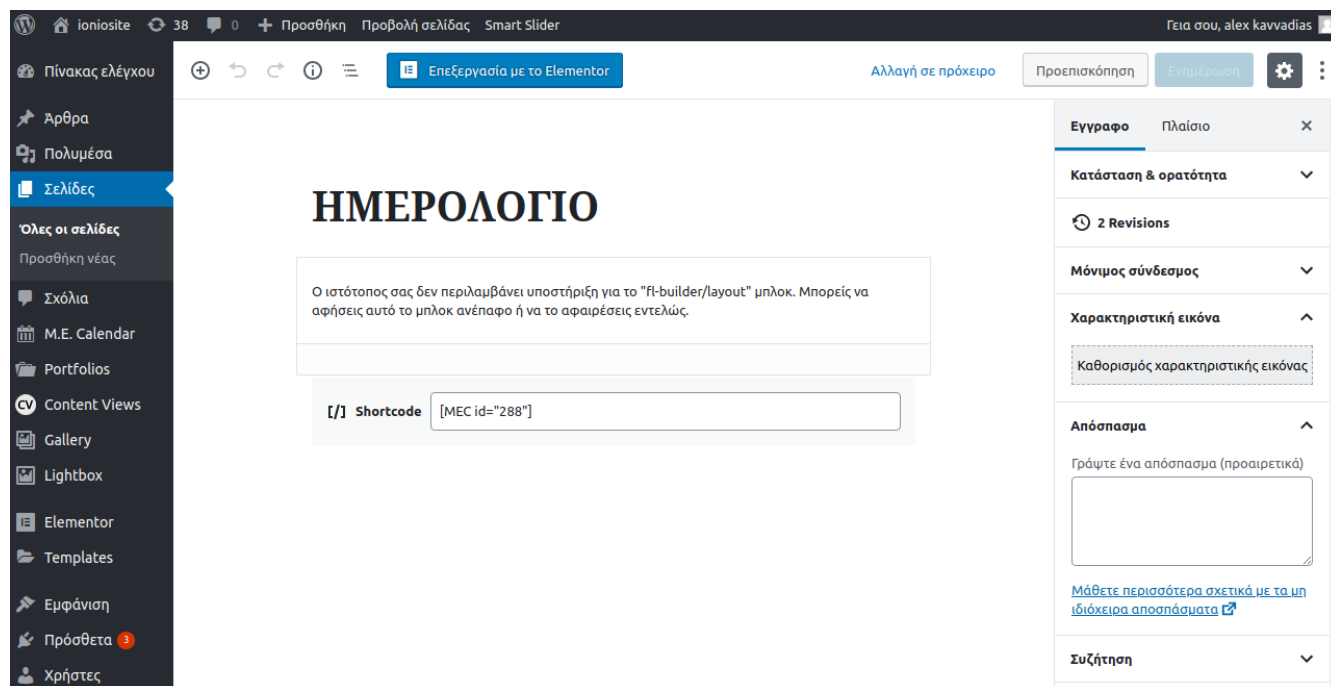


Εικόνα 26: Δημιουργία σελίδας NEA

Επιλέξαμε να εμφανίζονται τέσσερα άρθρα σε διάταξη δυο στηλών και τοποθετήσαμε ένα κουμπί εμφάνισης περισσότερων άρθρων. Το κάθε άρθρο θα εμφανίζεται σε πλαίσιο με φόντο χρώματος γκρι.

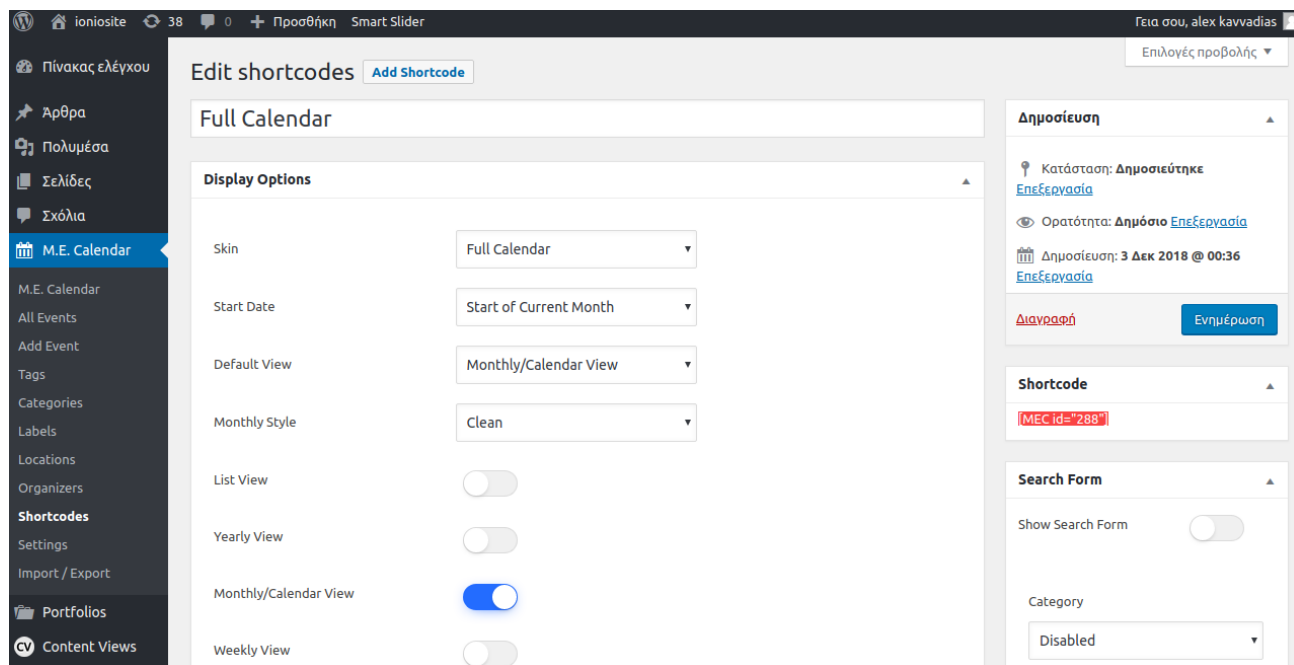
5.7 Δημιουργία σελίδας ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

Δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ και προσθέσαμε ένα shortcode μπλοκ .



Εικόνα 27: Δημιουργία σελίδας ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

Μέσα στο μπλοκ αντιγράψαμε το shortcode του Full calendar Shortcode που δημιουργήσαμε στο πρόσθετο Modern Event calendar.

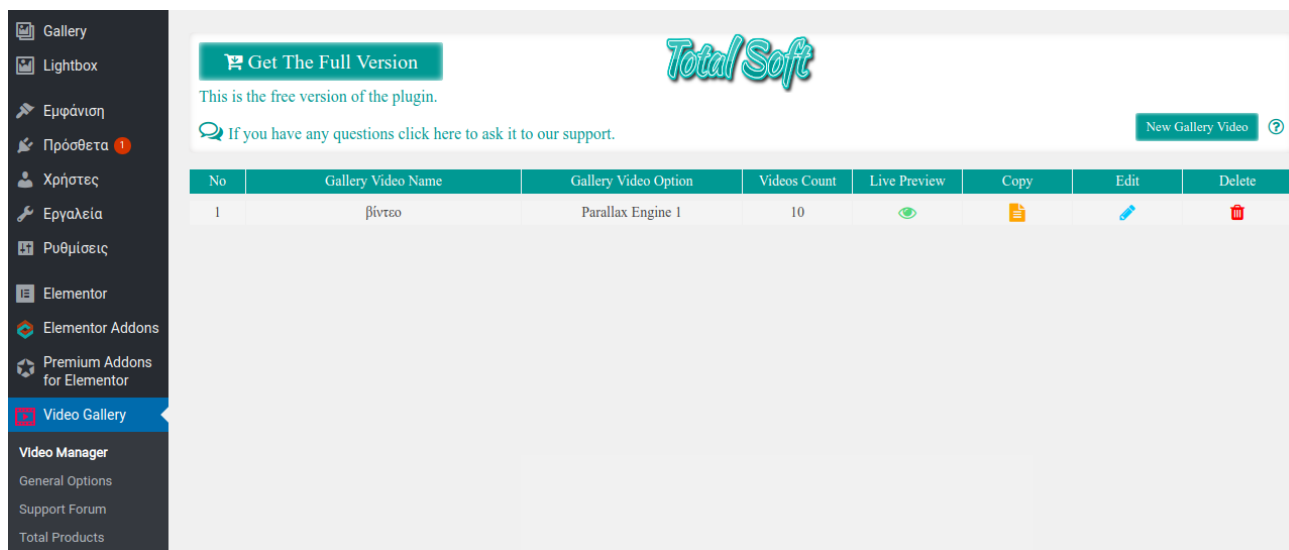


Εικόνα 28: Δημιουργία Full calendar Shortcode

5.8 Δημιουργία σελίδας BINTEO

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε το πρόσθετο Video Gallery και εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα διαχείρισης, η οποία περιέχει τις συλλογές που έχουμε δημιουργήσει. Για κάθε συλλογή έχουμε την επιλογή προεπισκόπησης, αντιγραφής, επεξεργασίας και διαγραφής.

Επίσης μπορούμε να προσθέσουμε μια νέα συλλογή πατώντας το κουμπί New Gallery Video.



Εικόνα 29: Πρόσθετο Video Gallery

Προσθήκη νέας συλλογής βίντεο:

Επιλέγοντας την προσθήκη νέας συλλογής εμφανίζεται το παρακάτω μενού επιλογών:

Shortcode	Template Include
Copy & paste the shortcode directly into any WordPress post or page.	Copy & paste this code into a template file to include the gallery within your theme.
[Total_Soft_Gallery_Video id="2"]	<?php echo do_shortcode("[Total_Soft_Gallery_Video id="2"]);?>
Gallery Video Title	Gallery Video Option
* Required	Grid Video Gallery 1
Gallery Show Type	
☒ All ☐ Pagination ☐ Load More	
Videos Per Page	Load More Text
+ Add Video	

No	Video	Video Title	Copy	Edit	Delete
----	-------	-------------	------	------	--------

Εικόνα 30: Προσθήκη νέας συλλογής βίντεο

- Shortcode για την εισαγωγή της συλλογής σε άρθρο ή σελίδα και php κώδικας για την εισαγωγή στο template του θέματος.
- Τίτλος συλλογής.
- Στυλ εμφάνισης σε πλέγμα , λίστα κτλ.
- Αριθμός βίντεο σε κάθε σελίδα - εμφάνιση όλων το βίντεο, σελιδοποίηση ή μεταφόρτωση περισσότερων.

Πατώντας το κουμπί +Add Video εμφανίζεται το παρακάτω μενού επιλογών:

Add Video			
Video Title		* Required	
Add Video			✗
Add Image			✗
Video Description			
B <i>I</i> <u>U</u> S Paragraph Verdana 14px <u>A</u> A — x₂ x² Ω {;}			
External Link			New Tab ☒
		Reset	Save Video Close

Εικόνα 31: Προσθήκη βίντεο

- Προσθήκη τίτλου.
- Προσθήκη βίντεο από την βιβλιοθήκη πολυμέσων ή url του βίντεο.
- Προσθήκη φωτογραφίας overlay.
- Προσθήκη κείμενου με έναν απλό κειμενογράφο.

- Προσθήκη ανακατευθυνόμενης διεύθυνσης βίντεο και επιλογή εμφάνισης σε καινούργια καρτέλα.
- Και τέλος αποθήκευση του βίντεο.

Προσθέσαμε τα βίντεο στην συλλογή μας.

Shortcode		Template Include	
Copy & paste the shortcode directly into any WordPress post or page.		Copy & paste this code into a template file to include the gallery within your theme.	
[Total_Soft_Gallery_Video id="1"]		<?php echo do_shortcode(['Total_Soft_Gallery_Video id="1"]');?>	
Gallery Video Title		Gallery Video Option	
βίντεο		Parallax Engine 1	
Gallery Show Type			
☒ All ☐ Pagination ☐ Load More			
Videos Per Page		Load More Text	
+ Add Video			

No	Video	Video Title	Copy	Edit	Delete
1					
2					
3					
4					

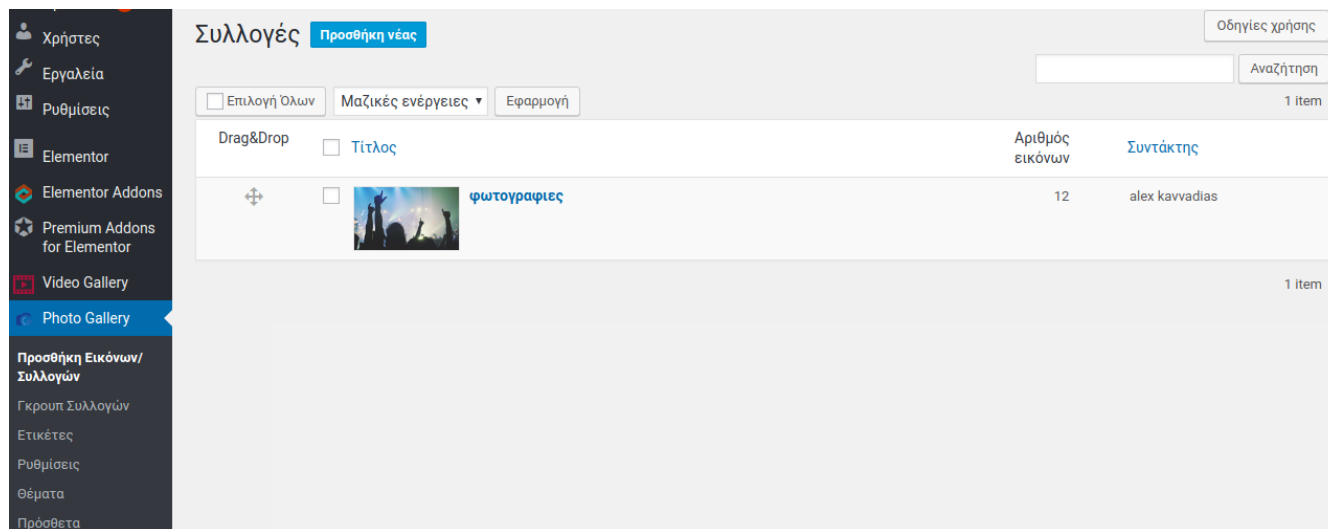
Εικόνα 32: Τα βίντεο που προσθέσαμε

Για να εμφανίσουμε την συλλογή στον ιστότοπο μας, δημιουργήσαμε μια σελίδα με τίτλο Βίντεο και τοποθετήσαμε σε ένα shortcode μπλοκ το shortcode της συλλογής που δημιουργήσαμε παραπάνω.

5.9 Δημιουργία σελίδας ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέγουμε το πρόσθετο Photo Gallery και εμφανίζεται η παρακάτω σελίδα διαχείρισης, η οποία εμφανίζει τις συλλογές που έχουμε δημιουργήσει και τις επιλογές επεξεργασίας, αποδημοσίευσης, διαγραφής και προεπισκόπησης μιας συλλογής.

Επίσης μπορούμε να προσθέσουμε μιας νέα συλλογή, πατώντας το κουμπί ‘Προσθήκη νέας’.



Εικόνα 33: Πρόσθετο Photo Gallery

Προσθήκη μιας νέας συλλογής:

Τίτλος Συλλογής Δημοσίευση

Βασικές ρυθμίσεις

Προεπισκόπηση εικόνας

Προσθήκη

Add a preview image, which will be displayed as the cover image of the gallery when it is published in a gallery group.

Δημοσιευμένο

☒ Ναι ☐ Όχι

Προχωρημένες ρυθμίσεις

Προσθήκη Εικόνων Εισαγωγή από τη Βιβλιοθήκη Πολυμέσων Ενσωμάτωση Πολυμέσων Social Bulk Embed

☐ Επιλογή Όλων Μαζικές ενέργειες Εφαρμογή Default sorting Αναζήτηση 0 items

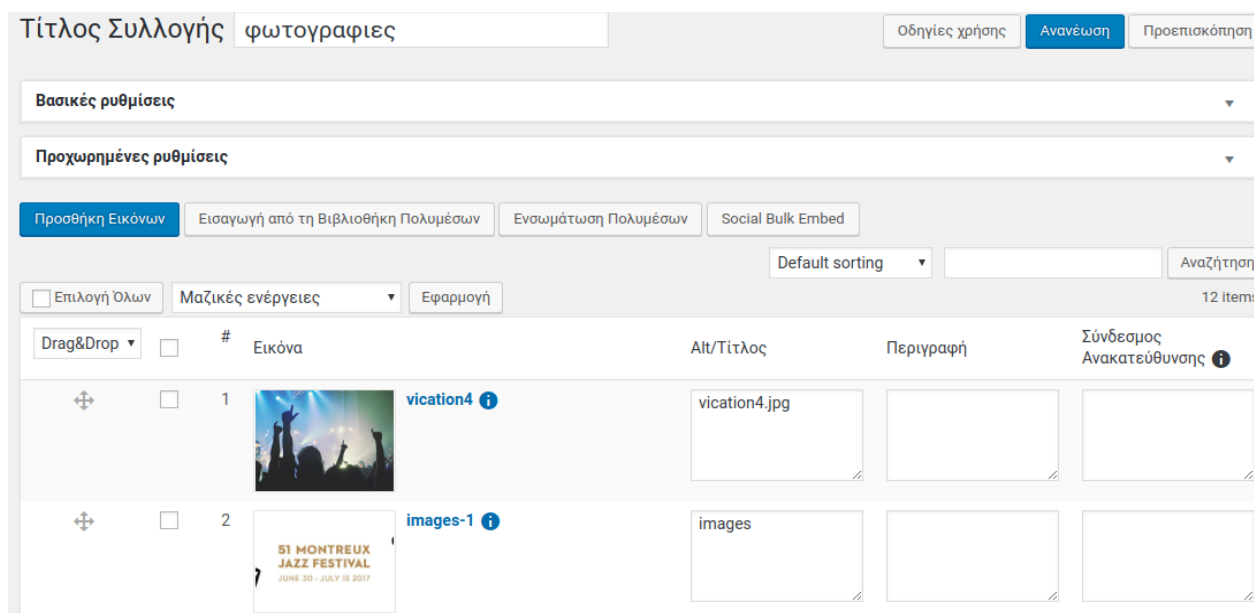
Drag&Drop ☐ # Εικόνα Alt/Τίτλος Περιγραφή Σύνδεσμος Ανακατεύθυνσης

Εικόνα 34: Προσθήκη μιας νέας συλλογής

Επιλογές νέας συλλογής:

- Προσθήκη τίτλου συλλογής.
- Βασικές ρυθμίσεις: προσθήκη χαρακτηριστικής εικόνας της συλλογής.
- Προχωρημένες ρυθμίσεις: όνομα συντάκτη, περιγραφή.
- Επιλογές προσθήκης εικόνων: εισαγωγή από την βιβλιοθήκη πολυμέσων του Wordpress, ενσωμάτωση εξωτερικού συνδέσμου.

Προσθέσαμε της φωτογραφίες στη συλλογή μας.



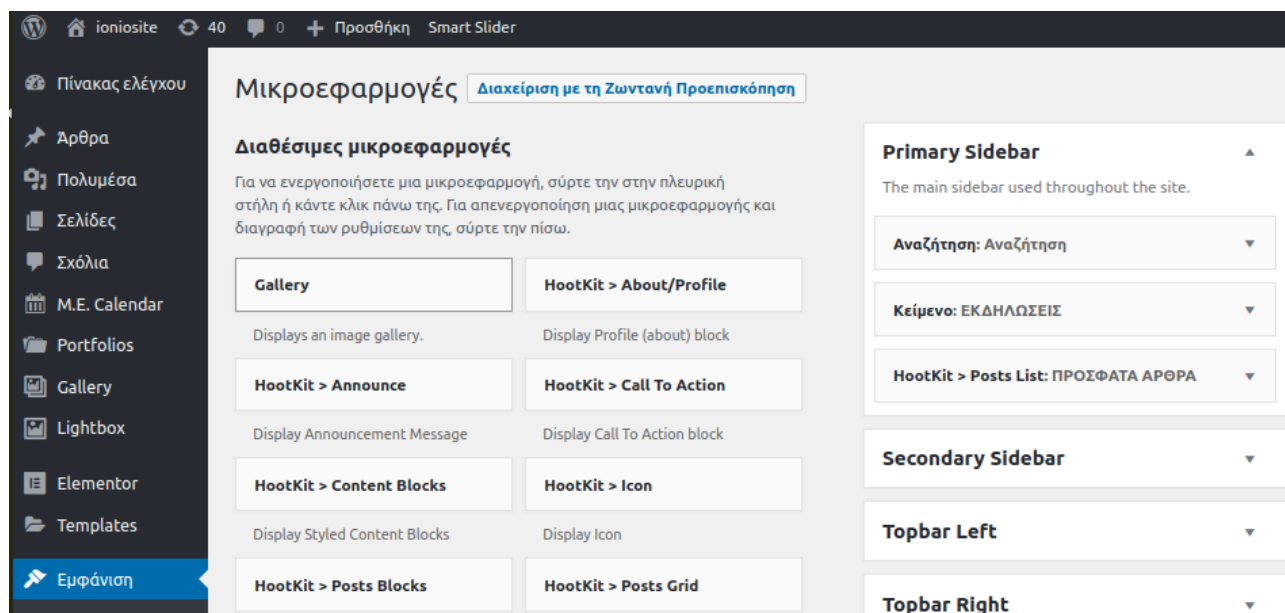
Εικόνα 35: Φωτογραφίες που προσθέσαμε

Για να εμφανίσουμε την συλλογή στον ιστότοπό μας, δημιουργήσαμε μια σελίδα με τίτλο ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ και τοποθετήσαμε ένα Photo Gallery μπλοκ .

5.10 Δημιουργία Πλευρικής στήλης (Sidebar)

Αρχικά, από το μενού του πίνακα ελέγχου επιλέξαμε Εμφάνιση → Προσαρμογή και από το μενού του προσαρμογέα επιλέξαμε Setup&Layout και επιλέξαμε η πλευρική στήλη να εμφανίζεται μόνο στα άρθρα και τις σελίδες και όχι στην αρχική σελίδα.

Στη συνέχεια από την διαχείριση μικροεφαρμογών του πίνακα ελέγχου και τοποθετήσαμε τις μικροεφαρμογές στην περιοχή της πλευρικής στήλης (Primary Sidebar).



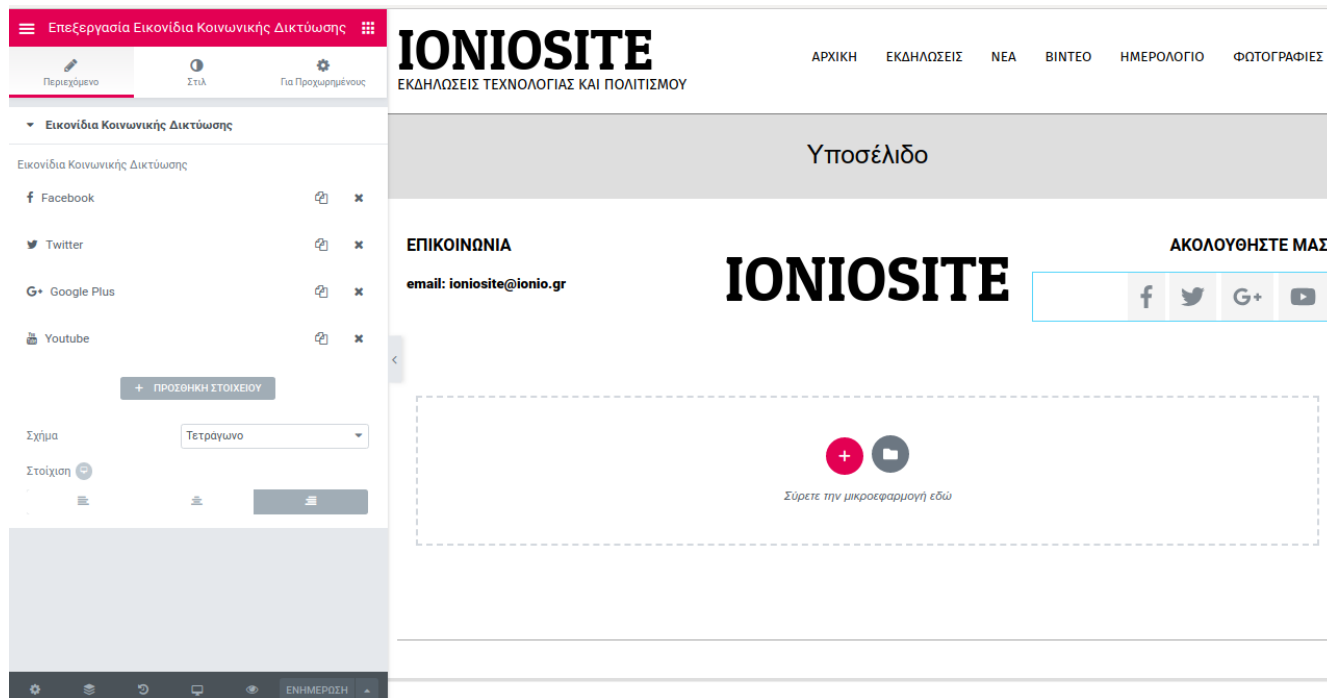
Εικόνα 36: Δημιουργία Πλευρικής στήλης

Τοποθετήσαμε τις μικροεφαρμογές:

- **Αναζήτηση:** δυνατότητα γρήγορης αναζήτησης άρθρων .
- **Κείμενο:** μέσα στον κειμενογράφο αντιγράψαμε το shortcode Πλευρική στήλη που δημιουργήσαμε στο πρόσθετο Modern Event Calendar, για την εμφάνιση των επερχόμενων εκδηλώσεων σε μορφή ημερολογιακής λίστας.
- **Hootkit:PostList:** εμφανίζει μια λίστα με τα πρόσφατα άρθρα.

5.11 Δημιουργία σελίδας Υποσέλιδο

Δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο Υποσέλιδο και για την επεξεργασία της χρησιμοποιήσαμε τον κατασκευαστή σελίδων Elementor.



Εικόνα 37: Δημιουργία σελίδας Υποσέλιδο

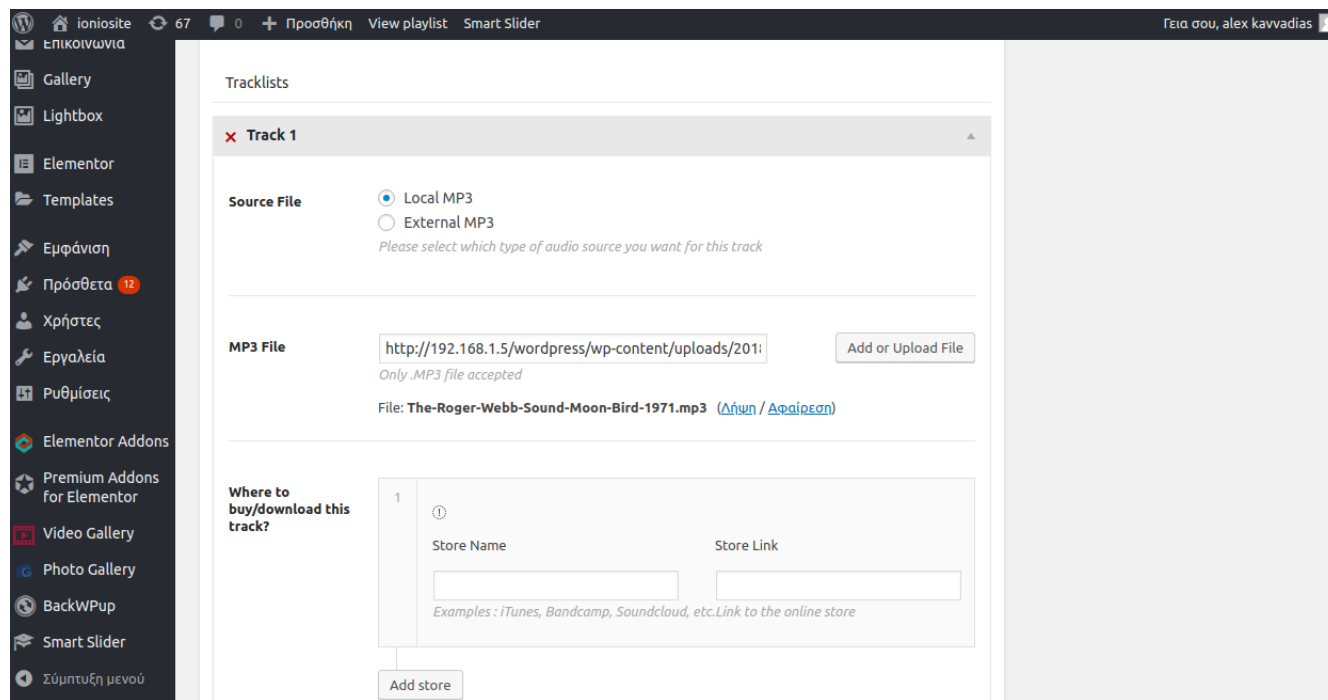
Για τη εισαγωγή των κειμένων χρησιμοποιήσαμε την μικροεφαρμογή Κεφαλίδα και για την εισαγωγή των εικονιδίων την μικροεφαρμογή Εικονίδια Κοινωνικής Δικτύωσης.

Για την εμφάνιση της σελίδας στο υποσέλιδο του ιστοτόπου τοποθετήσαμε την μικροεφαρμογή Rara: featured page Widget στην περιοχή Footer A Column. Η μικροεφαρμογή Rara:featured page Widget μας δίνει την δυνατότητα να εμφανίσουμε το περιεχόμενο μιας σελίδας.

5.12 Δημιουργία σελίδας ΜΟΥΣΙΚΗ

Αρχικά εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο MP3 Music Player by Sonaar, το οποίο μας δίνει την δυνατότητα δημιουργίας μουσικών συλλογών και αναπαραγωγής ήχου.

Επιλέγοντας την καρτέλα Playlist από το μενού του πίνακα ελέγχου, δημιουργήσαμε μια συλλογή μουσικών κομματιών με τίτλο ‘Μουσικές επιλογές’.



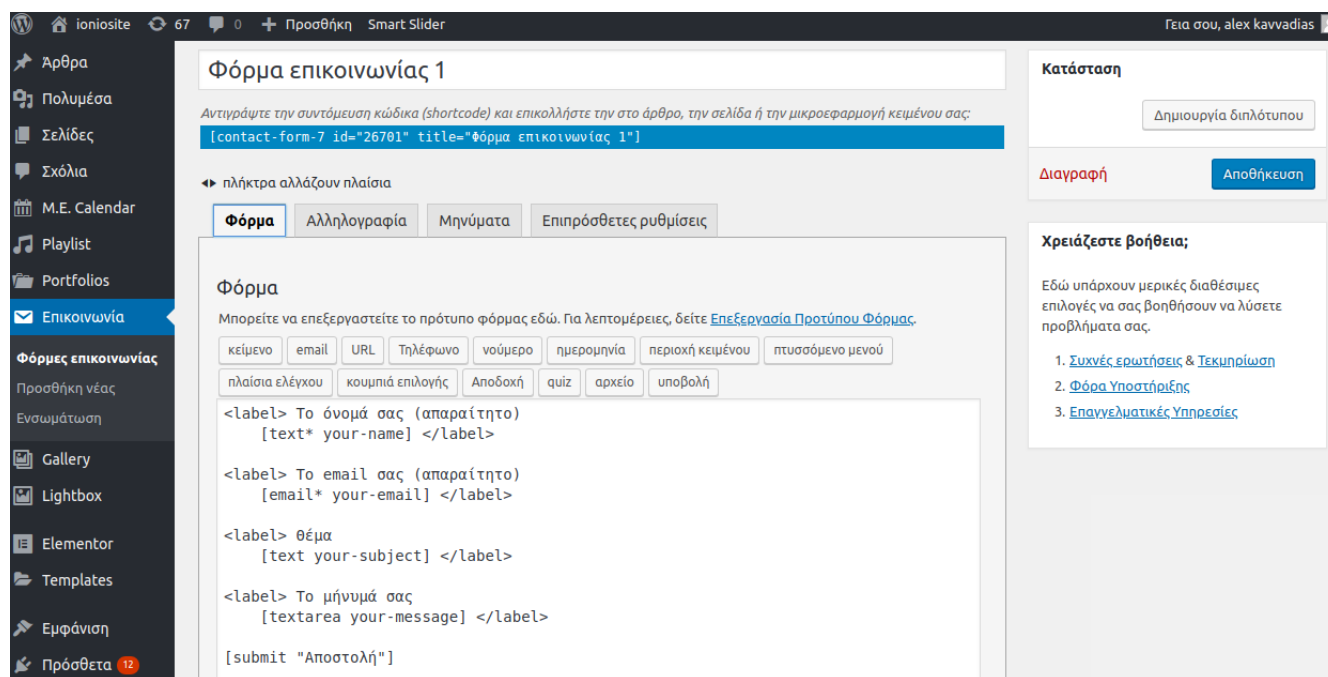
Εικόνα 38: Δημιουργία Playlist

Στη συλλογή προσθέσαμε τα μουσικά κομμάτια σε μορφή MP3, τα οποία είχαμε μεταφορτώσει στη βιβλιοθήκη πολυμέσων του Wordpress.

Για να εμφανίσουμε την συλλογή στον ιστότοπο μας, δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο ΜΟΥΣΙΚΗ και τοποθετήσαμε σε ένα shortcode μπλοκ το shortcode της συλλογής που δημιουργήσαμε παραπάνω.

5.13 Δημιουργία σελίδας ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αρχικά εγκαταστήσαμε και ενεργοποιήσαμε το πρόσθετο Contact Form 7, το οποίο μας δίνει την δυνατότητα δημιουργίας φόρμας επικοινωνίας.



Εικόνα 39: Δημιουργία φόρμας επικοινωνίας

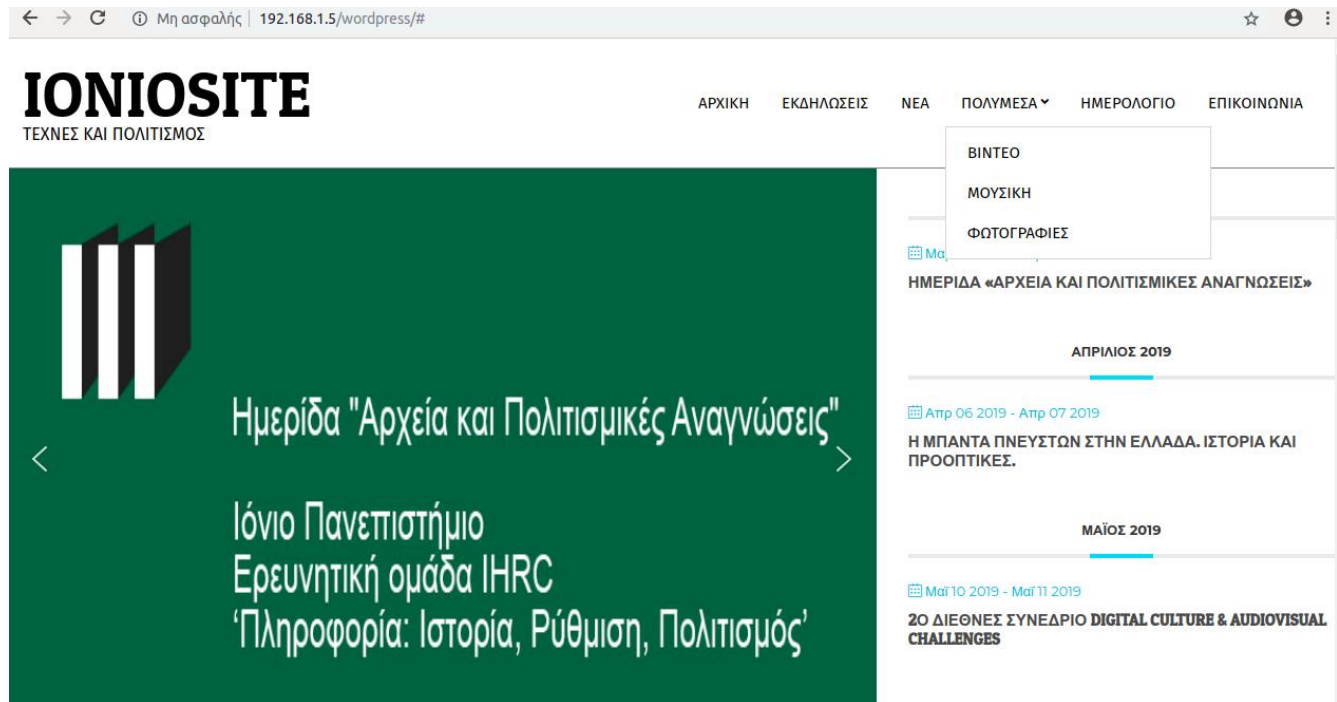
Επιλέγοντας την καρτέλα Επικοινωνία από το μενού του πίνακα ελέγχου, δημιουργήσαμε μια φόρμα επικοινωνίας.

Προσθέσαμε τα πεδία που θέλαμε να εμφανίζονται στη φόρμα και εισαγάγαμε το email, στο οποίο θα αποστέλλονται τα μηνύματα.

Για να εμφανίσουμε την φόρμα επικοινωνίας στον ιστότοπο μας, δημιουργήσαμε μια νέα σελίδα με τίτλο ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ και τοποθετήσαμε σε ένα shortcode μπλοκ το shortcode της φόρμας επικοινωνίας που δημιουργήσαμε παραπάνω.

6. Παρουσίαση του ιστοτόπου IONIOSITE

6.1 Παρουσίαση της αρχικής σελίδας



Εικόνα 40: Παρουσίαση της αρχικής σελίδας

Αρχικά, στο πάνω μέρος της σελίδας βρίσκεται η κεφαλίδα, η οποία περιέχει τον τίτλο και τον υπότιτλο του ιστοτόπου καθώς και το μενού πλοήγησης. Το μενού πλοήγησης οδηγεί τον επισκέπτη του ιστοτόπου στις αντίστοιχες σελίδες, όπως φαίνονται στην παραπάνω εικόνα.

Μετά την κεφαλίδα, ακολουθεί ένα slideshow με εικόνες που εναλλάσσονται ανά τέσσερα δευτερόλεπτα και παρουσιάζει της επερχόμενες πολιτιστικές εκδηλώσεις. Δεξιά του slideshow υπάρχει ένα ημερολόγιο που παρουσιάζει σε μορφή λίστας τις πρώτες τρεις επερχόμενες εκδηλώσεις.

Ο επισκέπτης του ιστοτόπου, πατώντας με τον κέρσορα σε μια εικόνα ανακατευθύνεται στην ολοκληρωμένη καταχώρηση της εκδήλωσης.

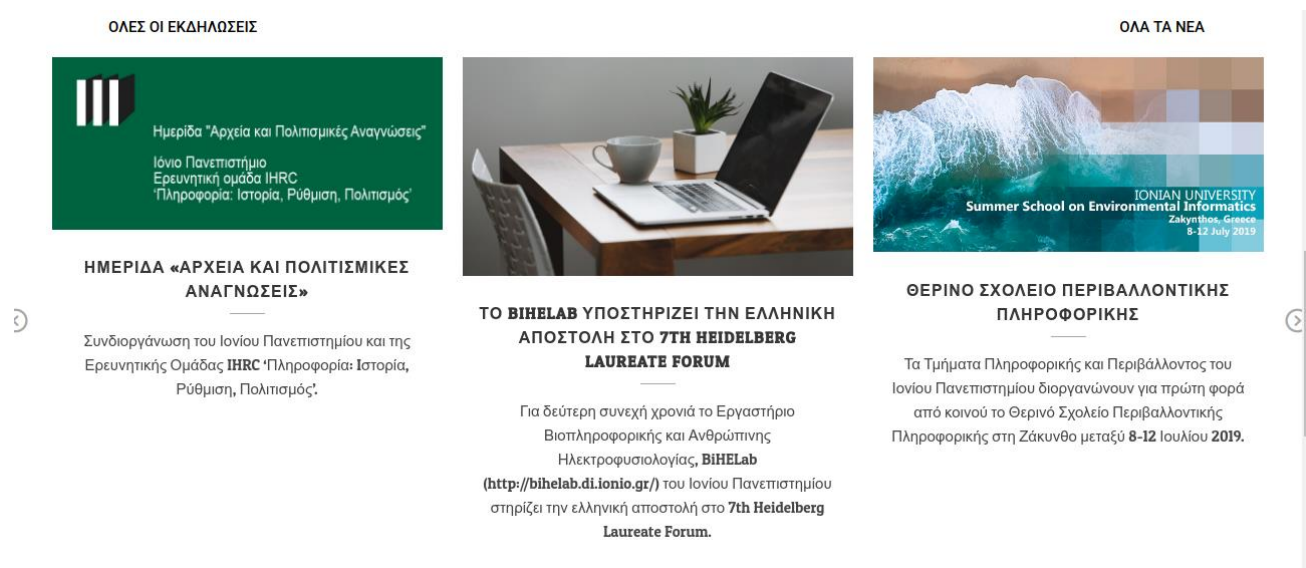
Στη συνέχεια εμφανίζεται στην οθόνη, ένα βίντεο παρουσίασης μιας συγκεκριμένης εκδήλωσης, το οποίο ενεργοποιείτε αυτόματα.



Εικόνα 41: Βίντεο παρουσίασης μιας συγκεκριμένης εκδήλωσης

Ο επισκέπτης επιλέγοντας το κείμενο 'πληροφορίες', ανακατευθύνεται στην ολοκληρωμένη καταχώρηση της εκδήλωσης.

Στη συνέχεια, εμφανίζεται ένα carousel άρθρων, το οποίο εμφανίζει τα πιο πρόσφατα άρθρα των πολιτιστικών εκδηλώσεων και νέων. Στο πάνω μέρος υπάρχουν δυο κουμπιά που ανακατευθύνουν, τον επισκέπτη, στις αντίστοιχες σελίδες. Επιλέγοντας τον τίτλο ενός άρθρου, ο επισκέπτης ανακατευθύνεται στην ολοκληρωμένη καταχώρηση του.



Εικόνα 42: Παρουσίαση carousel άρθρων

Στη συνέχεια, εμφανίζεται ένα slideshow με προτεινόμενα βίντεο που εναλλάσσονται ανά τέσσερα δευτερόλεπτα και επιλέγοντας το κουμπί αναπαραγωγής, ενεργοποιείτε το βίντεο. Στα αριστερά υπάρχει ένα κουμπί που οδηγεί στη σελίδα με όλα τα βίντεο.



Εικόνα 43: Παρουσίαση slideshow με προτεινόμενα βίντεο

Κάτω από το slideshow είναι το υποσέλιδο του ιστοτόπου και περιέχει το email, τον τίτλο του ιστοτόπου και τα κουμπιά κοινωνικής δικτύωσης.

6.2 Παρουσίαση της σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η σελίδα εμφανίζει όλα τα άρθρα των πολιτιστικών εκδηλώσεων, που έχουν δημοσιευθεί στον ιστότοπο. Ο επισκέπτης της σελίδας επιλέγοντας τον τίτλο, ανακατευθύνεται στην ολοκληρωμένη καταχώρηση του άρθρου.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ



Ημερίδα "Αρχαία και Πολιτισμικές Αναγνώσεις"

Ιόνιο Πανεπιστήμιο
Ερευνητική ομάδα IIRC
Πληροφορία: Ιστορία, Ρύθμιση, Πολιτισμός

Ημερίδα «Αρχαία και Πολιτισμικές Αναγνώσεις»
Συνδιοργάνωση του Ιονίου Πανεπιστημίου και της Ερευνητικής Ομάδας IIRC 'Πληροφορία: Ιστορία, Ρύθμιση, Πολιτισμός'.



Η μπάντα πνευστών στην Ελλάδα. Ιστορία και Προοπτικές.
Το Εργαστήριο Ελληνικής Μουσικής του Τμήματος Μουσικών Σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου και η Φιλαρμονική Εταιρεία Κερκύρας με αφορμή τις παραπάνω ...



IONIAN UNIVERSITY
Summer School on Environmental Informatics
Zakynthos, Greece
8-12 July 2019

Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Πληροφορικής
Τα Τμήματα Πληροφορικής και Περιβάλλοντος του Ιονίου Πανεπιστημίου διοργανώνουν για πρώτη φορά από κοινού το Θερινό Σχολείο Περιβαλλοντικής Πληροφορικής στη ...



DCAC
2019

2nd International Conference
Digital Culture & AudioVisual Challenges
Interdisciplinary Creativity in Arts and Technology

2ο Διεθνές Συνέδριο Digital Culture & AudioVisual Challenges
Το Τμήμα Τεχνών Ήχου και Εικόνας του Ιονίου Πανεπιστημίου διοργανώνει το 2ο Διεθνές Συνέδριο Digital Culture & AudioVisual Challenges (DCAC-2019) ...

[περισσότερα](#)

Αναζήτηση

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

MΑΡΤΙΟΣ 2019

Mar 14 2019 - Mar 15 2019

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΑΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

Apr 06 2019 - Apr 07 2019

Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

May 10 2019 - May 11 2019

2Ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

Jul 08 2019 - Jul 12 2019

ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΑΡΘΡΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

email: ioniosite@ionio.gr

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ



Εικόνα 44: Παρουσίαση της σελίδας ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

6.3 Παρουσίαση της σελίδας NEA

Η σελίδα εμφανίζει όλα τα άρθρα των πολιτιστικών νέων, που έχουν δημοσιευθεί στον ιστότοπο. Ο επισκέπτης της σελίδας επιλέγοντας τον τίτλο, ανακατευθύνεται στην ολοκληρωμένη καταχώρηση του άρθρου.

IONIOSITE
ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ NEA ΠΟΛΥΜΕΣΙΑ Ψ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

NEA



Το BIHELab υποστηρίζει την ελληνική αποστολή στο 7th Heidelberg Laureate Forum

Για δεύτερη συνεχή χρονιά το Εργαστήριο Βιοπληροφορικής και Ανθρώπινης Ηλεκτροφυσιολογίας, BIHELab (<http://bihelab.di.ionio.gr/>) του Ιονίου Πανεπιστημίου στηρίζει την ελληνική αποστολή στο ...



«Σύνθεση για τον Κινηματογράφο, το Θέατρο και τις Παραστατικές Τέχνες»

Το Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου θα οργανώσει και θα λειτουργήσει από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών ...



Απολογισμός του 8ου διεθνούς συνεδρίου: International Conference on Information Law and Ethics (ICIL 2018)

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε στην Αμβέρσα (University of Antwerp) στις 13 και 14 Δεκέμβρη 2018 το διεθνές συνέδριο International Conference ...

περισσότερα

Αναζήτηση

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

MΑΡΤΙΟΣ 2019

Mar 14 2019 - Mar 15 2019

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

Apr 06 2019 - Apr 07 2019

Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

May 10 2019 - May 11 2019

20 ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

Jul 08 2019 - Jul 12 2019

ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΑΡΘΡΑ



Ημερίδα «Αρχεία και Πολιτισμικές Αναγνώσεις»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ



Designed using [Hest](#) by [WordPress](#).

Εικόνα 45: Παρουσίαση της σελίδας NEA

6.4 Παρουσίαση της σελίδας BİNTEO

Η σελίδα εμφανίζει μια συλλογή από βίντεο που έχουν καταχωρηθεί στον ιστότοπο. Ο επισκέπτης μπορεί να επιλέξει την προβολή του βίντεο που επιθυμεί, πατώντας το κουμπί αναπαραγωγής του. Επιλέγοντας ένα βίντεο για προβολή, εμφανίζεται στην οθόνη ένα πλαίσιο προβολής του βίντεο.

IONIOSITE
ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΝΕΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

BİNTEO



Αναζήτηση

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΜΑΡΤΙΟΣ 2019

[Mar 14 2019 - Mar 15 2019](#)

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

[Apr 06 2019 - Apr 07 2019](#)

Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

[Mai 10 2019 - Mai 11 2019](#)

20 ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

[Ioul 08 2019 - Ioul 12 2019](#)

ΘΕΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ
[f](#) [t](#) [G+](#) [v](#)

Εικόνα 46: Παρουσίαση της σελίδας BİNTEO

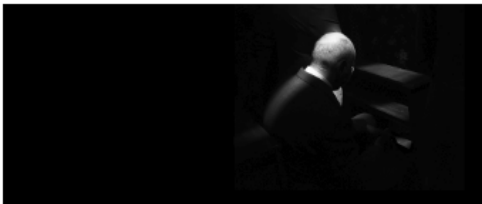
6.5 Παρουσίαση της σελίδας ΜΟΥΣΙΚΗ

Η σελίδα εμφανίζει μια συλλογή από μουσικά κομμάτια που έχουν καταχωρηθεί στον ιστότοπο. Σε αυτή την σελίδα ο επισκέπτης, πατώντας το κουμπί αναπαραγωγής ήχου μπορεί να ακούσει το τραγούδι που επιθυμεί.

IONIOSITE
ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΑΡΧΙΚΗΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣΝΕΑΠΟΛΥΜΕΣΑ▼ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΜΟΥΣΙΚΗ



Μουσικές επιλογές

▶ 1	The Roger Webb Sound – Moon Bird (1971)	2:20
▶ 2	Hiroshi Suzuki-Romance	5:55
▶ 3	Lonnie Smith – Its Changed – 1977	5:52
▶ 4	Alessandro Sbordoni – true love	3:14

The Roger Webb Sound – Moon Bird (1971)



02:19

◀ ▶ ⏸

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE

Αναζήτηση
🔍
Type Search Term ...

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

MΑΡΤΙΟΣ 2019

📅 Μαρ 14 2019 - Μαρ 15 2019

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

📅 Απρ 06 2019 - Απρ 07 2019

Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

📅 Μαΐ 10 2019 - Μαΐ 11 2019

20 ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΙΟΥΛΙΟΣ 2019

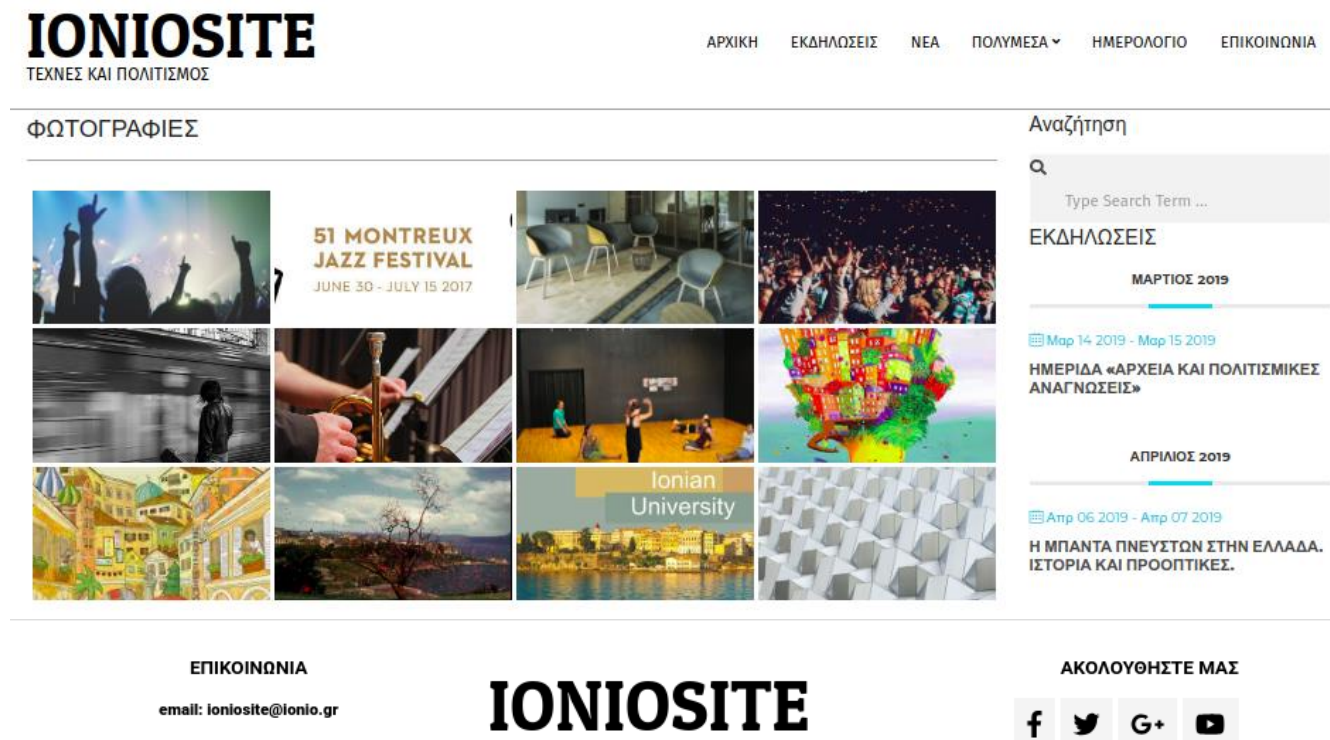
ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ



Εικόνα 47: Παρουσίαση της σελίδας ΜΟΥΣΙΚΗ

6.6 Παρουσίαση της σελίδας ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Η σελίδα εμφανίζει μια συλλογή από φωτογραφίες που έχουν καταχωρηθεί στον ιστότοπο.



Εικόνα 48: Παρουσίαση της σελίδας ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

6.7 Παρουσίαση της σελίδας Ημερολόγιο

Η σελίδα εμφανίζει ένα πλήρες ημερολόγιο, όπου είναι καταχωρημένες ημερολογιακά (μηνιαίως) όλες οι εκδηλώσεις. Ο επισκέπτης επιλέγοντας από το ημερολόγιο την ημέρα διεξαγωγής μίας εκδήλωσης, εμφανίζεται στα δεξιά ο τίτλος της εκδήλωσης. Επιλέγοντας τον τίτλο της εκδήλωσης, ανακατευθύνετε στην ολοκληρωμένη καταχώρηση της εκδήλωσης.

IONIOSITE
ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΝΕΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ▼ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

< ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ

ΑΠΡΙΛΙΟΣ >

MARTIOS 2019

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

EVENTS FOR MARTIOS

15th

6:00 pm - 8:30 pm

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

Αναζήτηση

Q
Type Search Term ...

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

MARTIOS 2019

Mar 14 2019 - Mar 15 2019

ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

Apr 06 2019 - Apr 07 2019

Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

Mai 10 2019 - Mai 11 2019

2Ο ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ



Εικόνα 49: Παρουσίαση της σελίδας ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

6.8 Παρουσίαση της σελίδας ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Ο επισκέπτης συμπληρώνοντας την φόρμα επικοινωνίας που εμφανίζεται στην οθόνη του μπορεί να αποστείλει ένα μήνυμα στον διαχειριστή του ιστοτόπου.

IONIOSITE
ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΝΕΑ ΠΟΛΥΜΕΣΑ ▼ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΣΑΣ (ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ)

ΤΟ EMAIL ΣΑΣ (ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ)

ΘΕΜΑ

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΣΑΣ

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

email: ioniosite@ionio.gr

IONIOSITE
διεύθυνση: **Ι.ΠΟΛΥΛΑ 49**
τηλεφωνο: **2661085649**

IONIOSITE

Designed using [Hoot Da](#). Powered by [WordPress](#).

Αναζήτηση

Q
Type Search Term ...

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

MARTIOS 2019

Mar 14 2019 - Mar 15 2019
ΗΜΕΡΙΔΑ «ΑΡΧΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΑΝΑΓΝΩΣΕΙΣ»

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019

Apr 06 2019 - Apr 07 2019
Η ΜΠΑΝΤΑ ΠΝΕΥΣΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ. ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

ΜΑΪΟΣ 2019

May 10 2019 - May 11 2019
20 ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ DIGITAL CULTURE & AUDIOVISUAL CHALLENGES

ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ

f

Twitter

G+

YouTube

Εικόνα 50: Παρουσίαση της σελίδας ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

7. Συμπεράσματα

Με το πέρας της παρούσας διπλωματικής εργασίας αποκομίσαμε γνώσεις αλλά και εμπειρία πάνω στο αντικείμενο της ανάπτυξης ιστοτόπων με χρήση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένων (CMS) αποτελούν βασικά εργαλεία, που επιτρέπουν την εύκολη υλοποίηση, διαμόρφωση και διαχείριση ενός οποιουδήποτε ιστοτόπου, χωρίς την γνώση διαφόρων τεχνολογιών και προγραμματιστικών γλωσσών του διαδικτύου.

Η ανάπτυξη του ιστοτόπου διαχείρισης πολιτιστικού περιεχομένου IONIOSITE πραγματοποιήθηκε με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα Wordpress. Θεωρούμε ότι δημιουργήσαμε έναν ολοκληρωμένο, εύχρηστο και μοντέρνο ιστότοπο πολιτιστικού περιεχομένου χωρίς να υπάρχουν εξειδικευμένες γνώσεις στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Αυτό επιβεβαιώνει το προαναφερθέν πλεονέκτημα του Wordpress να παρέχει εύκολη υλοποίηση χωρίς προαπαιτούμενη εξειδικευμένη γνώση. Ο εκάστοτε επισκέπτης, πλοηγείτε εύκολα και γρήγορα σε όλες τις σελίδες του ιστοτόπου ώστε να ενημερωθεί για τις πολιτιστικές εκδηλώσεις, να διαβάσει πολιτιστικά άρθρα, να παρακολουθήσει σχετικά βίντεο, να δει φωτογραφίες και να ακούσει μουσικά κομμάτια.

Μια πληθώρα πληροφοριών και οδηγιών που υπάρχουν στο διαδίκτυο, με εκτενέστατα άρθρα αλλά και βίντεο, μας βοήθησαν να κατανοήσουμε την διαδικασία υλοποίησης ενός ιστοτόπου με το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου Wordpress. Επίσης μας βοήθησαν να ξεπεράσουμε οποιοδήποτε πρόβλημα προέκυψε κατά την διαδικασία υλοποίησής του.

Σχετικά με το θέμα της ανάπτυξης του ιστοτόπου, η χρήση τυποποιημένου θέματος απλοποίησε τον σχεδιασμό και ελαχιστοποίησε τον χρόνο υλοποίησής του. Επίσης η χρήση προσθέτων διευκόλυνε την προσθήκη των λειτουργιών που επιθυμούσαμε να έχει ο ιστότοπός μας.

Το κόστος υλοποίησης ήταν μηδενικό, καθώς το Wordpress διατίθεται δωρεάν και παρέχονται δωρεάν θέματα και πρόσθετα. Το ίδιο ισχύει για το κόστος χρήσης και συντήρησης καθώς οι συχνές ανανεώσεις του WordPress εξασφαλίζουν αξιοπιστία και ασφάλεια.

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Hackos, JoAnn T. Content Management For Dynamic Web Delivery. Wiley, 2002.
- [2] Rohilla, Neeraj. "Web Content Management System (WCMS): A Need". International Journal Of Engineering And Computer Science, 2017. Valley International, doi:10.18535/ijecs/v6i6.29.
- [3] http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/index.htm
- [4] James Robertson (2003), "So, what is a content management system?", http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_what/index.html
- [5] "Content Management System: The Past, Present And The Future | Valuebound". Valuebound.Com, 2019, <https://www.valuebound.com/resources/blog/content-management-system-past-present-and-future.html>
- [6] Pdfs.Semanticscholar.Org, 2019, <https://pdfs.semanticscholar.org/6bb5/6ddb51a2b07462dd521e7805b27e3ecb2a63.pdf>.
- [7] <http://wordpress.org/>, Wordpress Organization. Wordpress blog software.
- [8] <https://wordpress.com/>, Wordpress Organization
- [9] "History « Wordpress Codex". Codex.Wordpress.Org, 2019, <https://codex.wordpress.org/History>.
- [10] "Wordpress Features". Wordpress.Org, 2019, <https://wordpress.org/about/features/>
- [11] Wpbeginner.Com, 2019, <https://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/how-wordpress-actually-works-behind-the-scenes-infographic/>
- [12] <https://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- [13] <https://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [14] https://en.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_Server
- [15] https://en.wikipedia.org/wiki/Web_portal
- [16] [https://en.wikipedia.org/wiki/LAMP_\(software_bundle\)](https://en.wikipedia.org/wiki/LAMP_(software_bundle))