



ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

---

Τμήμα Πληροφορικής  
ΠΜΣ ‘Ψηφιακές Εφαρμογές και Καινοτομία’

Capstone Project

‘Ανάπτυξη πύλης πληροφόρησης για την επίδραση του COVID-19 στον  
κλάδο του Τουρισμού’

Μεσημέρη Άννα

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Αδαμαντία Πατέλη

Κέρκυρα, 2021

## Πίνακας Περιεχομένων

|       |                                                                             |    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.    | ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....                                                              | 4  |
| 2.    | Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ .....                                               | 5  |
| 2.1   | Δομή τουριστικού κλάδου .....                                               | 5  |
| 2.2   | Σπουδαιότητα του τουρισμού για την ελληνική οικονομία .....                 | 6  |
| 2.3   | COVID-19 και Τουρισμός .....                                                | 9  |
| 2.4   | Η σημασία της πληροφόρησης σε περιόδους κρίσης.....                         | 10 |
| 2.5   | Φορείς πληροφόρησης COVID-19 σε Ελλάδα, Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο. .... | 12 |
| 3.    | ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ .....                                                   | 29 |
| 3.1   | Παρουσίαση Ερωτηματολογίου.....                                             | 29 |
| 3.2   | Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων.....                                             | 31 |
| 3.3   | Εργαλεία λογισμικού .....                                                   | 31 |
| 4.    | ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.....                              | 32 |
| 4.1   | Δημογραφικά χαρακτηριστικά έρευνας.....                                     | 32 |
| 4.2   | Στατιστική ανάλυση των δεδομένων στο PSPP.....                              | 32 |
| 4.3   | Συμπεράσματα .....                                                          | 54 |
| 5.    | ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ.....                                                 | 56 |
| 5.1   | Δομή Ενημερωτικού Portal.....                                               | 56 |
| 5.2   | Δομή της πληροφόρησης – Παραδείγματα άλλων Portals .....                    | 58 |
| 5.3   | Σενάρια Χρήσης.....                                                         | 63 |
| 5.3.1 | Διαχειριστής.....                                                           | 63 |
| 5.3.2 | Χρήστες.....                                                                | 64 |
| 5.4   | Greek Tourism   Your Covid-19 Portal.....                                   | 66 |
| 5.5   | Προτάσεις για μελλοντικές επεκτάσεις.....                                   | 78 |
| 6.    | ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....                                                          | 79 |
| 6.1   | Συγκεντρωτικά Αποτελέσματα – Συμπεράσματα.....                              | 79 |
|       | Αναφορές .....                                                              | 84 |

## **Περίληψη**

Το παρών Capstone Project έχει ως στόχο τη δημιουργία ενημερωτικού portal όπου το περιεχόμενό του αφορά την πανδημία του COVID-19 και απευθύνεται σε δύο κοινά. Το πρώτο κοινό αφορά τους τουρίστες που σκοπεύουν τα ταξιδέψουν στην Ελλάδα και το δεύτερο κοινό αφορά τους επαγγελματίες του τουρισμού. Επίσης γίνεται αναφορά για τη σπουδαιότητα του τουριστικού κλάδου στην οικονομία της Ελλάδας, αλλά και το πόσο έχει επηρεαστεί από την πανδημία. Στην πορεία της εργασίας χρησιμοποιήθηκαν δεδομένα έρευνας που πραγματοποιήθηκε από το Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με σκοπό την ανάδειξη της ανάγκης που έχουν προκύψει για τη δημιουργία ενός portal. Η επεξεργασία των δεδομένων έγινε με τη χρήση του προγράμματος στατιστικής ανάλυσης ανοικτού κώδικα PSPP, ενώ για την ανάπτυξη του portal χρησιμοποιήθηκε το CMS WordPress. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα αποτελέσματα της στατιστικής ανάλυσης και η ανάπτυξη του portal με προτάσεις για μελλοντικές επεκτάσεις.

## **Abstract**

This Capstone Project aims to create a news portal where its content relates to the COVID-19 pandemic and is addressed to two audiences. The first audience concerns tourists who intend to travel to Greece and the second audience concerns tourism professionals. There is also mention of the importance of the tourism industry to Greek economy, as well as how much it has been affected by the pandemic. In the course of the work, research data carried out by the Department of Tourism of the Ionian University were used in order to highlight the need that have arisen for the creation of a portal. The data was processed using the PSPP open-source statistical analysis program, while CMS WordPress was used to develop the portal. The results of the statistical analysis and the development of the portal with proposals for future extensions are presented in detail.

**Keywords:** covid-19, pandemic, news portal, tourism industry, tourists, WordPress, Greek economy, πανδημία, κορωνοϊός, τουρισμός, Ελλάδα, οικονομία, βιομηχανία τουρισμού, ξενοδοχεία

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα εργασία πραγματεύεται την ανάπτυξη μίας ενημερωτικής πλατφόρμας (Information Portal) σχετικά με την πανδημία του Covid-19 που έχει εξαπλωθεί σε όλο τον πλανήτη από τον Ιανουάριο του 2020. Η συνεχώς αυξανόμενη εξάπλωση του ιού και η μέχρι στιγμής αδυναμία να περιοριστεί έχει προκαλέσει σοβαρές οικονομικές επιπτώσεις σε πολλούς κλάδους της παγκόσμιας οικονομίας. Ο τουρισμός αποτελεί έναν από τους κλάδους που έχει πληγεί περισσότερο τόσο σε παγκόσμια κλίμακα αλλά και στην Ελλάδα όπου αποτελεί τη βαριά βιομηχανία της χώρας. Ο ελληνικός τουρισμός δίνει μάχη ώστε να μπορέσει να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα που έχει επιβάλει η πανδημία και σύμμαχός του σε αυτή τη μάχη είναι η έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση η οποία παρέχεται από το διαδίκτυο.

Το διαδίκτυο είναι η μεγαλύτερη πηγή πληροφόρησης ενώ η πρόσβαση σε αυτό είναι πιο εύκολη από ποτέ. Αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τη δουλειά και την επιχείρηση, χωρίς αυτό βέβαια να το καθιστά πάντοτε αξιόπιστο καθώς ο οποιοσδήποτε έχει πλέον τη δυνατότητα να δημοσιεύσει οτιδήποτε θελήσει. Στους δύσκολους καιρούς που βιώνει ο κλάδος του τουρισμού λόγω του Covid-19, η συγκέντρωση χρήσιμων πληροφοριών από έγκυρες πηγές σε μία μόνο πλατφόρμα θα βοηθούσε στην διευκόλυνση των επαγγελματιών του κλάδου αλλά και των τουριστών που επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα εν μέσω πανδημίας.

Για το λόγο αυτό η εν λόγω εργασία αποσκοπεί στη δημιουργία μιας ενημερωτικής πλατφόρμας με τη χρήση του πλέον γνωστού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) WordPress με περιεχόμενο που θα αφορά τους επαγγελματίες του τουρισμού αλλά και τους τουρίστες που έχουν σκοπό να κάνουν τις διακοπές τους στη χώρα μας. Επίσης θα χρησιμοποιηθούν δεδομένα που προέκυψαν από έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με σκοπό να διαπιστωθεί κατά πόσο θεωρούν οι επαγγελματίες του τουρισμού σημαντική την ενημέρωση μέσα από το διαδίκτυο για ζητήματα που αφορούν την επιχείρησή τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας.

## 2. Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο τομέας του τουρισμού είναι εξαιρετικά σημαντικός για τους Έλληνες καθώς αποτελεί έναν από τους πλέον ανταγωνιστικούς και κερδοφόρους. Αν και εξελίχθηκε από την δεκαετία του 1960, κυρίως, και μετά, δείγματα μαζικής μετακίνησης επισκεπτών στα πλαίσια της αναψυχής, της εκπαίδευσης και της υγείας, έχουν εντοπιστεί σε αρχαία κείμενα, όπως, λ.χ. στις μελέτες του Ηροδότου. Από τα αρχαία ιαματικά λουτρά και τα θεραπευτήρια στο νησί της Κω και της Ρόδου όσο και χώρους λατρείας στη Δήλο, ο τουρισμός, ιστορικά, δεν ήταν άγνωστος στους αρχαίους Έλληνες (Petrooulos, 2008).

Ο τουρισμός στην οικονομία της Ελλάδας κατέχει μία αρκετά υψηλή θέση καθώς η χώρα διαρκώς αναζητά την ανάπτυξη της τουριστικής της δραστηριότητας. Από παλιά στην Ελλάδα έχουν δημιουργηθεί επενδύσεις κεφαλαίων στα έργα τουριστικής ανάπτυξης (λιμάνια, δρόμοι, αξιοποίηση φυσικών πόρων κλπ), οι οποίες με τη σειρά τους αναπτύσσουν την οικονομία της χώρας και δημιουργούν νέες θέσεις εργασίας. Ο τουρισμός εκτός από τις έμμεσες επενδύσεις προσφέρει άμεσα πολύ σημαντικά έσοδα στη χώρα. Οι ετήσιες εισροές από τον τουρισμό αποτελούν πολύ μεγάλο κομμάτι των εισροών της οικονομίας της Ελλάδας (Garner, 2001)

Ο τουρισμός συμβάλλει σε εξαιρετικά μεγάλο βαθμό στη διαμόρφωση του ΑΕΠ της χώρας. Επιπλέον, λόγω της διασποράς των τουριστικών προορισμών που δημιουργείται ανά τη χώρα, ο τουρισμός στην Ελλάδα έχει και καταλυτικό ρόλο στην διασπορά του εθνικού εισοδήματος στις περιφέρειες της χώρας. Από την άλλη πλευρά, λόγω και της πρωτοκαθεδρίας του τουρισμού «Ήλιος & Θάλασσα», ο τουρισμός αποτελεί εποχιακή δραστηριότητα με επακόλουθο την επιβάρυνση φυσικών και ανθρωπογενών πόρων τους μήνες αιχμής και αχρηστίας τους χειμερινούς μήνες. Επιπλέον, η εποχιακή δραστηριότητα αναγκαστικά οδηγεί και στην εποχιακή απασχόληση με επακόλουθο την μη απασχόληση των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα για μεγάλες χρονικές περιόδους, με αποτέλεσμα την αστάθεια του εισοδήματός τους αλλά και σημαντικές επιπτώσεις στην κοινωνική δραστηριότητα στις τουριστικές περιοχές (Thomson A. et al. 2010)

Για τους Έλληνες, ο τομέας του τουρισμού αποτελεί πηγή εισοδημάτων ή / και αποκλειστική απασχόληση, τουλάχιστον για ένα 25% του πληθυσμού, κάτι το οποίο επιβεβαιώνει το γεγονός πως ο ρόλος του τουρισμού και της τουριστικής ανάπτυξης δεν μπορεί να μην αποτελεί και εθνική προτεραιότητα. Με την τουριστική ανάπτυξη, δυσπρόσιτες περιοχές όπως τα νησιά του Αιγαίου, γίνονται περισσότερο ορατά και επιτρέπεται η μεγαλύτερη σύνδεσή τους με την ηπειρωτική Ελλάδα, επειδή, ακριβώς, αναγνωρίζεται και η σημασία τους για την εθνική οικονομία και την ανάπτυξή της (Lathiras & Siriopoulos, 1998).

### 2.1 Δομή τουριστικού κλάδου

Μπορεί η έννοια του τουρισμού και του τουριστικού κλάδου να είναι άμεσα συνυφασμένη με τον ξενοδοχειακό κλάδο, που αποτελεί αναμφίβολα τον πιο σημαντικό, υπάρχουν όμως και άλλοι σημαντικοί φορείς του τουρισμού που συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη του τουρισμού παγκοσμίως. Τα δομικά στοιχεία της τουριστικής δραστηριότητας κατατάσσονται ως εξής:

- Οι διανυκτερεύσεις (Accommodation) φέρονται να είναι ο πιο σημαντικός τομέας των τουριστικών επιχειρήσεων και περιλαμβάνουν τα ξενοδοχεία (πολυτελείας, διακοπών, για

συνέδρια, boutique hotels), τα μοτέλ, τα κοινόχρηστα καταλύματα (hostels), τα bed & breakfast, τα θέρετρα (resort hotels), τα παραδοσιακά καταλύματα, τα διαμερίσματα (Airbnb) και τις κατασκηνώσεις. Οι κατηγορίες που υπάγονται όμως δεν αφορούν αποκλειστικά το τύπο του καταλύματος, αλλά και την κατάταξη των αστεριών (1-5), τον αριθμό των δωματίων αλλά και την εποχικότητα.

- Οι μεταφορές (Transportation) αποτελούν επίσης σημαντικό τομέα καθώς χωρίς αυτόν δεν θα ήταν δυνατή η πραγματοποίηση των ταξιδιών. Σε αυτόν τον τομέα κατατάσσονται οι αερομεταφορές, οι υδάτινες μεταφορές, οι μεταφορές μέσω τρένων και οι ενοικιάσεις αυτοκινήτων, βαν και λεωφορείων.
- Τα ταξιδιωτικά πρακτορεία (travel agencies) είναι υπεύθυνα για την οργάνωση των ταξιδιών από την μεταφορά έως και τη διαμονή.
- Τα τουριστικά γραφεία (tour operations) προσφέρουν πακέτα ξεναγήσεων, οργάνωση εκδρομών με αυτοκίνητα, βαν ή σκάφη, ιστιοπλοϊκά κλπ.

## 2.2 Σπουδαιότητα του τουρισμού για την ελληνική οικονομία

Οι Έλληνες επιχειρηματίες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό στην τουριστική κίνηση και δραστηριότητα ιδίως στις παραθαλάσσιες και νησιωτικές περιοχές της χώρας. Κατά τους θερινούς μήνες τα νησιά του Αιγαίου υπερδιπλασιάζουν τον πληθυσμό τους λόγω της τουριστικής κίνησης (EOT, 2018). Επιπλέον κατά τους θερινούς μήνες τα ποσοστά της ανεργίας μειώνονται ραγδαία, λόγω της εποχιακής απασχόλησης στο τομέα του τουρισμού, της εστίασης και των μεταφορών.

Για το 2019, όπου επισκέφθηκε την χώρα μεγάλος αριθμός τουριστών, εκτιμάται ότι οι μόνιμοι κάτοικοι άλλων χωρών που επισκέφτηκαν την χώρα ανέρχονται σε 31,3 εκατομμύρια, ενώ το σύνολο των εισπράξεων που προέρχονται από τους τουρίστες αυτούς ανέρχεται σε 17,8 δις ευρώ. Το μεγαλύτερο ποσοστό των τουριστών που προσέγγισαν την χώρα το έκαναν αεροπορικώς, καθώς το ποσοστό των αεροπορικών αφίξεων ανέρχεται σε 66% του συνόλου των αφίξεων, ενώ το 31% των επισκεπτών επέλεξε να επισκεφτεί την χώρα οδικώς, με τις θαλάσσιες μεταφορές να λαμβάνουν μόλις το 3% των συνολικών επισκεπτών (Ικκος & Κουτσός, 2020).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα κυριότερα μεγέθη που αφορούν τον εισερχόμενο τουρισμό για το έτος 2019 (αφίξεις και έσοδα):

| Εισερχόμενος Τουρισμός, 2019 |                   |             |                       |             |
|------------------------------|-------------------|-------------|-----------------------|-------------|
|                              | Αφίξεις           |             | Έσοδα (€)             |             |
|                              |                   | %           |                       | %           |
| Ιαν                          | 659.982           | 2,1%        | 231.401.062           | 1,3%        |
| Φεβ                          | 503.540           | 1,6%        | 208.764.856           | 1,2%        |
| Μαρ                          | 772.507           | 2,5%        | 313.374.643           | 1,8%        |
| Απρ                          | 982.084           | 3,1%        | 505.454.000           | 2,8%        |
| Μαι                          | 2.386.667         | 7,6%        | 1.547.083.840         | 8,7%        |
| Ιουν                         | 4.102.215         | 13,1%       | 2.547.206.902         | 14,3%       |
| Ιούλ                         | 5.673.265         | 18,1%       | 3.579.139.035         | 20,1%       |
| Αυγ                          | 6.761.996         | 21,6%       | 4.109.640.000         | 23,1%       |
| Σεπ                          | 5.111.116         | 16,3%       | 2.790.246.507         | 15,7%       |
| Οκτ                          | 2.773.322         | 8,8%        | 1.376.952.112         | 7,7%        |
| Νοε                          | 929.502           | 3,0%        | 288.813.000           | 1,6%        |
| Δεκ                          | 692.183           | 2,2%        | 285.919.459           | 1,6%        |
| <b>Σύνολο</b>                | <b>31.348.379</b> | <b>100%</b> | <b>17.783.995.416</b> | <b>100%</b> |

**Πίνακας 1: Κυριότερα μεγέθη που αφορούν τον εισερχόμενο τουρισμό για το έτος 2019<sup>1</sup>**

Από τον ανωτέρω πίνακα διαπιστώνεται ότι ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών που επισκέπτονται την Ελλάδα, το κάνουν κατά τη διάρκεια των μηνών Ιούλιος, Αύγουστος, Σεπτέμβριος, ενώ ιδιαίτερα υψηλός είναι και ο αριθμός αυτών κατά τους μήνες Μάιο και Ιούνιο. Ουσιαστικά, το 56% των αφίξεων καταγράφεται κατά τη διάρκεια του 3ου τριμήνου του έτους, ενώ ανάλογη εικόνα που υπάρχει και στα έσοδα, με τον Αύγουστο να είναι ο μήνας με τα υψηλότερα έσοδα, λαμβάνοντας υπόψη ότι τον μήνα αυτό δημιουργείται περίπου το ¼ των συνολικών εσόδων. Από την άλλη, ιδιαίτερα χαμηλά έσοδα υπάρχουν κατά τους μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο, Μάρτιο, όπως επίσης και τους μήνες Νοέμβριο και Δεκέμβριο.

Σε σχέση με το έτος 2018, κατά το 2019, υπήρξε αύξηση των αφίξεων, κατά περίπου 4%, ενώ η αύξηση των εσόδων προσέγγισε το 13,6%. Αξιοσημείωτο δε, είναι το γεγονός ότι τα μεγέθη αυτά είναι ιδιαίτερα υψηλά, λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα που αφορούν την τελευταία δεκαετία. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν και τα άλλα δεδομένα που αποτυπώνονται στατιστικά, όπως είναι η Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (ΜΚΔ), η οποία ανήλθε στα 567,3€, παρουσιάζοντας αύξηση για το 2019 κατά 9% περίπου. Η αύξηση αυτή συνδέθηκε άμεσα με την αύξηση της δαπάνης ανά διανυκτέρευση, η οποία ανήλθε σε περίπου 11% και έτσι από 69,0€ που ήταν για το 2018 ανήλθε σε 76,5€ για το 2019. Η προσέγγιση για την εκτίμηση των μεγεθών αυτών, περιλαμβάνει μόνο τα έσοδα τα οποία πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα, ενώ δεν περιλαμβάνονται τα έσοδα που αφορούν τις αερομεταφορές και τις θαλάσσιες μεταφορές για την μετάβαση των τουριστών αυτών στην Ελλάδα.

| Εισερχόμενος Τουρισμός, 2018 - 2019 |                   |                   |                       |                       |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| Αφίξεις                             |                   | Έσοδα             |                       |                       |
|                                     | 2018              | 2019              | 2018                  | 2019                  |
| Ιαν                                 | 603.474           | 659.982           | 150.650.416           | 231.401.062           |
| Φεβ                                 | 484.123           | 503.540           | 160.954.473           | 208.764.856           |
| Μαρ                                 | 708.169           | 772.507           | 235.680.000           | 313.374.643           |
| Απρ                                 | 1.106.808         | 982.084           | 473.757.000           | 505.454.000           |
| Μαι                                 | 2.449.690         | 2.386.667         | 1.415.563.000         | 1.547.083.840         |
| Ιουν                                | 4.103.702         | 4.102.215         | 2.189.017.418         | 2.547.206.902         |
| Ιούλ                                | 5.539.244         | 5.673.265         | 3.209.314.249         | 3.579.139.035         |
| Αυγ                                 | 6.093.067         | 6.761.996         | 3.534.654.000         | 4.109.640.000         |
| Σεπ                                 | 4.868.857         | 5.111.116         | 2.399.188.237         | 2.790.246.507         |
| Οκτ                                 | 2.722.457         | 2.773.322         | 1.320.854.342         | 1.376.952.112         |
| Νοε                                 | 786.222           | 929.502           | 294.125.000           | 288.813.000           |
| Δεκ                                 | 656.978           | 692.183           | 269.430.500           | 285.919.459           |
| <b>Σύνολο</b>                       | <b>30.122.791</b> | <b>31.348.379</b> | <b>15.653.188.635</b> | <b>17.783.995.416</b> |
| <b>Μεταβολή</b>                     |                   | <b>4,1%</b>       |                       | <b>13,6%</b>          |

**Πίνακας 2: Συγκριτικός πίνακας μεγεθών που αφορούν τον εισερχόμενο τουρισμό για τα έτη 2018 και 2019<sup>ii</sup>**

Ιδιαίτερη μνεία θα πρέπει να γίνει στους τουρίστες που επισκέφτηκαν την Ελλάδα στα πλαίσια κρουαζιέρας, οι οποίοι για το 2019 ανήλθαν σε 2,7 εκατομμύρια, παρουσιάζοντας ωστόσο μείωση κατά 10% σε σχέση με το 2018, ενώ αντιθέτως τα έσοδα παρουσίασαν μια αύξηση της τάξεως του 5,7% σε σχέση με πέρυσι.

Αναφορικά με τον εγχώριο τουρισμό, η δαπάνη που πραγματοποιήθηκε για ταξίδια με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση ανέρχεται σε 1.715 εκ. €, με την δαπάνη αυτή να είναι μειωμένη κατά 50% και πλέον σε σχέση με το 2008, όπου η χώρα δεν είχε εισέλθει ακόμη στην κατάσταση της οικονομικής κρίσης.

Η συμβολή του τουρισμού για την ελληνική οικονομία φαίνεται στις πρώτες εκτιμήσεις της ΕΛΣΤΑΤ, όπου το ΑΕΠ της χώρας για το έτος 2019 διαμορφώθηκε στα € 187.456 εκ. αυξημένο κατά +1,5% σε σύγκριση με αυτό του έτους 2018 (€ 184.714 εκ.) όπως φαίνεται και στον πίνακα που ακολουθεί.

| Κατηγορία Δαπάνης                  | 2018, € εκ.     | 2019, € εκ.     | %Δ           |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| Δαπάνη Εισερχόμενων Τουριστών      | €15.653         | €17.784         | 13,6%        |
| Δαπάνη Τουριστών Κρουαζιέρας       | 433             | 457             | 5,7%         |
| Δαπάνη Εταιρειών Κρουαζιέρας       | 120             | 127             | 5,7%         |
| Αερομεταφορές                      | 1.715           | 1.914           | 11,6%        |
| Θαλάσσιες Μεταφορές                | 98              | 96              | -2,0%        |
| Εγχώριος Τουρισμός                 | 1.715           | 1.886           | 10,0%        |
| Επενδύσεις                         | 1.411           | 1.178           | -16,5%       |
| <b>Άμεση Επίπτωση Τουρισμού</b>    | <b>€21.143</b>  | <b>€23.442</b>  | <b>10,9%</b> |
| ως % ΑΕΠ                           | 11,4%           | 12,5%           | 9,3%         |
| πολλαπλασιαστής IOBE               | 2,2             | 2,2             | 0,0%         |
| <b>Έμμεσο και Άμεσο Αποτέλεσμα</b> | <b>€46.515</b>  | <b>€51.573</b>  | <b>10,9%</b> |
| ως % ΑΕΠ                           | 25,2%           | 27,5%           | 9,3%         |
| πολλαπλασιαστής ΚΕΠΕ               | 2,65            | 2,65            | 0,0%         |
| <b>Έμμεσο και Άμεσο Αποτέλεσμα</b> | <b>€56.030</b>  | <b>€62.122</b>  | <b>10,9%</b> |
| ως % ΑΕΠ                           | 30,3%           | 33,1%           | 9,3%         |
| <b>ΑΕΠ</b>                         | <b>€184.714</b> | <b>€187.456</b> | <b>1,5%</b>  |

**Πίνακας 2: Συγκριτικός πίνακας μεγεθών που αφορούν την ποσοστιαία αύξηση του ΑΕΠ της χώρας για τα έτη 2018 και 2019<sup>iii</sup>**

Σύμφωνα με τα στοιχεία που παραθέσαμε στον παραπάνω και συγκρίνοντάς τα με το ΑΕΠ της Ελλάδας προκύπτει ότι η άμεση συνεισφορά του τουρισμού στην οικονομία της χώρας το 2019 εκτιμάται σε € 23,4 δισ., μέγεθος που αντιστοιχεί με το 12,5% του ΑΕΠ, ενώ συνυπολογίζοντας και τα πολλαπλασιαστικά οφέλη, η συνολική συνεισφορά του τουρισμού στην οικονομία της χώρας το 2019 εκτιμάται μεταξύ € 51,6 και € 62,1 δισ., μεγέθη που αντιστοιχούν μεταξύ του 27,5% και του 33,1% του ΑΕΠ.

Επομένως, το ΑΕΠ παρουσίασε ετήσια αύξηση κατά +1,5% ή κατά € 2.742 εκατ., ενώ η δραστηριότητα του τουρισμού αυξήθηκε σε ετήσια βάση κατά +10,9% ή κατά € 2.299 εκατ. άμεσα ή € 5.058 / 6.093 εκ. έμμεσα και άμεσα περισσότερο από το 90% του εισοδήματος της τουριστικής δραστηριότητας προέρχεται από το εξωτερικό, καθιστώντας τον τουρισμό σχεδόν αμιγώς εξαγωγική δραστηριότητα.

Ο τουρισμός αποτελεί για την Ελλάδα μία διαρκώς αναπτυσσόμενη δραστηριότητα που συμβάλει σημαντικά στο ΑΕΠ της χώρας, αλλά και προσφέρει μεγάλο αριθμό θέσεων εργασίας ιδίως σε ορισμένες περιφέρειες όπως αυτές της νησιωτικής Ελλάδας κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών. Εκτός όμως από την άμεση συνεισφορά του τουρισμού, το κράτος έχει έσοδα έμμεσων φόρων που προκύπτουν από την κατανάλωση προϊόντων, υπηρεσιών και πρώτων υλών δίνοντας έτσι προστιθέμενη αξία σε περιοχές που αναπτύσσεται τουριστική δραστηριότητα. Κατά την διάρκεια των τελευταίων ετών, ο τουρισμός γνώρισε ιδιαίτερη δυναμική, γεγονός που διαπιστώθηκε από τον μεγάλο αριθμό επισκεπτών που επέλεξαν την χώρα, καθώς επίσης και από το υψηλό ενδιαφέρον για την πραγματοποίηση επενδύσεων στον τομέα του τουρισμού σε ολόκληρη την χώρα.

### 2.3 COVID-19 και Τουρισμός

Στην περίοδο που διανύουμε ο τουρισμός έχει υποστεί πολύ μεγάλο πλήγμα λόγω αφενός της μείωσης των εισοδημάτων και αφετέρου της διστακτικότητας του κόσμου να ταξιδέψει για λόγους υγείας. Η ανάκαμψη του τουρισμού προϋποθέτει την αντιμετώπιση του Κορωναϊού από ιατρικής πλευράς και την ανάκαμψη των οικονομιών. Παράλληλα, διαφαίνεται μια ισχυροποίηση των τάσεων για βιωσιμότητα (sustainability) και ψηφιακό μετασχηματισμό, τις οποίες θα πρέπει να προετοιμαστεί να αντιμετωπίσει και εκμεταλλευτεί ο ελληνικός τουρισμός (Ικκος & Κουτσός, 2020).

Είναι γεγονός ότι η πανδημία με την οποία βρίσκεται αντιμέτωπη η ανθρωπότητα, έχει επηρεάσει σε πολύ μεγάλο βαθμό τις οικονομίες του πλανήτη, ανεξάρτητα από το οικονομικό τους προφίλ. Χαρακτηριστικό δε είναι το γεγονός ότι το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο εκτιμούσε κατά τον μήνα Ιανουάριο ότι η παγκόσμια ανάπτυξη θα κυμανθεί στα επίπεδα του 3,3% και αντίστοιχα η παγκόσμια ανάπτυξη του εμπορίου θα ανέρχονταν στο 2,9%, ενώ λίγους μήνες αργότερα, κατά τον μήνα Ιούνιο, η εκτίμηση του ΔΝΤ για την παγκόσμια οικονομία ανέρχονταν σε ύφεση της τάξεως του 5%, ενώ αντίστοιχα, έλλειμμα υπολογίζονταν και στο εμπόριο της τάξεως του 8%. Ωστόσο, δεν θα πρέπει να παραλειφθεί το γεγονός ότι οι επεκτατικές πολιτικές που εφαρμόστηκαν από τις τράπεζες και τις κυβερνήσεις, σε διεθνές επίπεδο, έχουν συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στον περιορισμό των επιπτώσεων της κρίσης, επιδιώκοντας την στήριξη τόσο των τραπεζικών συστημάτων, όσο και της πραγματικής οικονομίας. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι υπάρχει συγκρατημένη αισιοδοξία, κυρίως εξαιτίας του γεγονότος ότι η ύφεση είναι ιδιαίτερα βαθιά και έτσι οι περισσότεροι διεθνείς οργανισμοί εκτιμούν ότι το 2021 θα υπάρξει ανάκαμψη της παγκόσμιας οικονομίας (Μαρούλης et al., 2020).

Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στην Ελλάδα, η οποία επηρεάστηκε σημαντικά εξαιτίας της πανδημίας, λαμβάνοντας υπόψη την «έκθεση» της στον τομέα του τουρισμού και την σημαντική συνεισφορά αυτού, τόσο στην οικονομία, όσο και στην απασχόληση. Παράλληλα, ο τουρισμός στην Ελλάδα θεωρείται ότι είναι «εκτεθειμένος» σε πλήθος οικονομιών, λαμβάνοντας υπόψη την αντίστοιχη προέλευση των τουριστών. Για το 2019, όπου υπάρχουν και τα πλέον παραλειφθεί στοιχεία, η Ελλάδα εισέπραξε από τον εισερχόμενο τουρισμό των χωρών της Ευρωζώνης, περίπου 7,7 δις ευρώ, με το ποσό αυτό να αντικατοπτρίζει περίπου το 45% του συνόλου. Η επίδραση του Covid-19 στην οικονομία της Ευρωζώνης είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς εκτιμάται ότι η λειτούργησε στο 55% της δυναμικότητας της κατά το δεύτερο τρίμηνο της χρονιάς, ενώ

υπολογίζεται, εκτιμώντας πάντοτε την υγειονομική κατάσταση ότι στο τέλος της χρονιάς, η οικονομία αναμένεται να φθάσει στο 90% της δυναμικότητας της.

Η ανάκαμψη της τουριστικής βιομηχανίας σχετίζεται αρχικά με το πότε ακριβώς θα μπορέσει να υπάρξει αντιμετώπιση της πανδημίας από ιατρικής απόψεως, δηλαδή πότε θα υπάρξει θεραπεία, αλλά και δυνατότητα μαζικού εμβολιασμού του πληθυσμού, έτσι ώστε οι πολίτες να αισθάνονται ασφάλεια και να επιθυμούν να ταξιδεύουν εκ νέου. Ωστόσο, η ανάκαμψη αυτή δεν σχετίζεται μόνο με την ιατρική αντιμετώπιση του εν λόγω προβλήματος, αλλά και με πλήθος άλλων παραγόντων, εφόσον η πανδημία έχει περιοριστεί, όπως είναι για παράδειγμα η διάθεση των πολιτών να ταξιδεύουν σε άλλες χώρες-αγορές, η άρση των ταξιδιωτικών περιορισμένων, τόσο στον εξερχόμενο, όσο και στον εισερχόμενο τουρισμό. Άλλοι παράμετροι που σχετίζονται με την τουριστική ανάκαμψη είναι η αποκατάσταση των αεροπορικών συνδέσεων, οι οποίες έχουν ελαττωθεί δραματικά κατά την διάρκεια έκβασης της πανδημίας, όπως επίσης και τυχόν χρεωκοπίες που θα έχουν συμβεί στην αλυσίδα παραγωγής της ταξιδιωτικής εμπειρίας, δηλαδή σε επίπεδο ξενοδοχείων, αεροπορικών εταιρειών κτλ. Τέλος, δεν θα πρέπει να παραβληθεί ως αιτία προσέγκυσης τουριστών, έπειτα από την αντιμετώπιση και τον έλεγχο αναμένεται να είναι η εικόνα που δημιουργήθηκε για την κάθε χώρα στον τρόπο αντιμετώπισης της πανδημίας και ιδίως συγκρίνοντας την εικόνα αυτή σε σχέση με τους προορισμούς που λειτουργούν ως ανταγωνιστές (Ικκος & Ρασούλη, 2020).

Σύμφωνα με πρόσφατη έκθεση της Ernst & Young (E&Y) και λαμβάνοντας υπόψη πρόσφατα στοιχεία του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (World Travel & Tourism Council-WTTC), η πανδημία αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα την απώλεια περισσότερων από 100 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας, ενώ η απώλεια του ΑΕΠ που αναμένεται να περιοριστεί φθάνει τα 2,7 τρις δολάρια. Αξιοσημείωτο δε, είναι το γεγονός ότι οι συνέπειες της υγειονομικής κρίσης, αναμένεται να είναι πέντε φορές πιο έντονες σε σχέση με την πρόσφατη οικονομική κρίση του 2008. Επιπλέον, με βάση τα στοιχεία που προέρχονται από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO), κατά το πρώτο τρίμηνο του έτους οι αφίξεις περιορίστηκαν κατά 22%, ενώ για την συνολική μείωση του έτους, υπάρχουν διαφορετικές εκτιμήσεις, λαμβάνοντας υπόψη και την εξέλιξη της πανδημίας στις επιμέρους χώρες.

Εξαιτίας της πρόσφατης υγειονομικής κρίσης, οι τουρίστες περιόρισαν τις μετακινήσεις τους, αφενός λόγω της καραντίνας που επιβλήθηκε σε πολλές χώρες και γενικότερα των περιοριστικών μέτρων, αλλά και λόγω του αυξημένου επιπέδου φόβου που επικράτησε, με τον φόβο αυτό να σχετίζεται τόσο με την υγεία, όσο και με την οικονομική αβεβαιότητα. Έτσι, περιορίστηκαν σημαντικά και οι αφίξεις τουριστών στην Ελλάδα, με αποτέλεσμα να βυθιστούν τα έσοδα που προέρχονται από τον τουρισμό και ουσιαστικά η τουριστική σεζόν περιορίστηκε σημαντικά, στηριζόμενη σε μεγάλο βαθμό και στις εγχώριες μετακινήσεις που πραγματοποιήθηκαν.

#### 2.4 Η σημασία της πληροφόρησης σε περιόδους κρίσης

Από τον Ιανουάριο του 2020, η επιστημονική κοινότητα και ο υπόλοιπος κόσμος παρακολουθεί την ραγδαία εξάπλωση του COVID-19 (Sohrabi et al, 2020). Το ξέσπασμα της πανδημίας οδήγησε όχι μόνο τους ερευνητές αλλά και το μεγαλύτερο μέρος του πληθυσμού παγκοσμίως στην αυξημένη ανάγκη για εύρεση πληροφοριών σχετικά με την πανδημία (Springer et al., 2020). Το

ίντερνετ πλέον αποτελεί σημαντική πηγή πληροφόρησης για θέματα υγείας σε άτομα από όλο τον κόσμο. Ωστόσο, η πανδημία που ξέσπασε λόγω του COVID-19 έχει οδηγήσει σε μία ευρύτερη διάδοση ψευδών και παραπλανητικών πληροφοριών (Abdulai et al., 2020).

Όσο η διάθεση των πληροφοριών στο διαδίκτυο για θέματα υγείας ολοένα και αυξάνεται, τόσο περισσότεροι άνθρωποι ανατρέχουν σε online πλατφόρμες όπως blogs, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστοσελίδες κλπ με σκοπό την εύρεση πληροφοριών σχετικά με θέματα υγείας και συγκεκριμένες ιατρικές παθήσεις, συμπτώματα ασθενειών και υποστήριξη αυτών (Rowlands et al., 2015). Και ενώ πολλοί άνθρωποι είναι ανοιχτοί σε διάφορες μορφές πληροφόρησης σχετικά με θέματα υγείας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορεί να πει κανείς ότι παρασύρουν τις περισσότερες φορές σε ανακριβείς ειδήσεις (McKay et al., 2020). Τέτοιου είδους παραπληροφόρηση συναντάει κανείς διαρκώς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης από την αρχή της πανδημίας του COVID-19 (Cuan-Baltazar et al., 2020).

Η πανδημία όμως που ξέσπασε το 2020 λόγω του COVID-19 δεν ήταν η πρώτη που ώθησε τον κόσμο στην αναζήτηση περισσότερων πληροφοριών σχετικά με την ασθένεια, τα συμπτώματά της και τους τρόπους αντιμετώπισης. Το 2009 ξέσπασε ακόμα μία πανδημία, ο H1N1, που οδήγησε σε μία σειρά από θανάτους, έπληξε την παγκόσμια οικονομία, τα ταξίδια σε διεθνείς προορισμούς και επηρέασε την καθημερινότητα των ανθρώπων. Έπειτα από την ανακήρυξη του H1N1 σε πανδημία από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, απαραίτητο βήμα για την αντιμετώπισή του αποτέλεσε η αναζήτηση για συνεχή έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση του κοινού σχετικά με τον ιό, τα μέτρα πρόληψης και αντιμετώπισής του. Κατά το ξέσπασμα μίας πανδημίας οι χώρες παρέχουν ιατρικούς συμβούλους στους πολίτες όπου μέσα από τα διάφορα μέσα επικοινωνίας όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το ίντερνετ και οι εφημερίδες ενημερώνουν το κόσμο για την εξέλιξη της πανδημίας (Thompson et al., 2003).

Ένα πρόβλημα που προκύπτει συχνά λόγω του μεγάλου όγκου πληροφοριών που λαμβάνουν οι πολίτες κατά τη διάρκεια μίας τέτοιας κρίσης από τα μέσα κοινωνικής ενημέρωσης είναι η δυσκολία στο να αναγνωρίσουν ποιες πληροφορίες είναι έγκυρες και αξιόπιστες (Gerwin, 2012). Οι Dickmann et al. (2011) είχαν αναφέρει πως είναι εξαιρετικά σημαντικό να αναπτυχθούν στρατηγικές που θα καλύπτουν τις ανάγκες για πληροφόρηση σε αντίστοιχα μελλοντικό ξέσπασμα πανδημίας.

Από τα παραπάνω προκύπτει πως σε περιόδους κρίσης και ιδιαίτερα υγειονομικής όπως στην περίπτωση του COVID-19 είναι πολύ σημαντικό για την αντιμετώπιση, η παροχή σωστών πληροφοριών στο κοινό την κατάλληλη χρονική στιγμή. Το ίντερνετ αποτελεί πλέον ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία πληροφόρησης τόσο των πολιτών που στόχο έχουν την προάσπιση της δικής τους υγείας και των οικογενειών τους, αλλά και των επαγγελματιών όλων των κλάδων ώστε να ανταπεξέλθουν όσο το δυνατόν καλύτερα και με το μικρότερο δυνατό κόστος σε μία τέτοια κρίση.

Η παρούσα εργασία έχει στόχο τη δημιουργία μίας ολοκληρωμένης και αξιόπιστης πλατφόρμας ενημέρωσης (portal) με υλικό από έγκυρες πηγές που προέρχεται από φορείς της Ελλάδας, της Ευρώπης αλλά και τον υπόλοιπο κόσμο.

## 2.5 Φορείς πληροφόρησης COVID-19 σε Ελλάδα, Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.

Μετά το ξέσπασμα της πανδημίας τον Δεκέμβριο του 2019 στην πόλη Wuhan της Κίνας υπήρξε μεγάλο ενδιαφέρον για πληροφορίες σχετικά με τον COVID-19 που διαρκώς εξαπλώνονταν. Σήμερα, και μετά από έναν χρόνο από τη στιγμή που πρωτοεμφανίστηκε υπάρχουν πάνω από αρκετές διαδικτυακές πηγές πληροφόρησης διαθέσιμες για το κοινό χωρίς όμως αυτό να αποτελεί και απαραίτητη προϋπόθεση την εγκυρότητα του περιεχομένου τους. Πολλοί είναι οι τομείς της παγκόσμιας οικονομίας που έχουν πληγεί από το ξέσπασμα της πανδημίας και πασχίζουν καθημερινά να βρουν έγκυρο και έγκυρο περιεχόμενο από διαδικτυακές πηγές. Παρακάτω θα αναφερθούμε σε ορισμένες ιστοσελίδες έγκυρων φορέων σχετικά με τον COVID-19.

### **Φορείς πληροφόρησης στην Ελλάδα:**

- Ο Εθνικός Οργανισμός Παγκόσμιας Υγείας (ΕΟΔΥ) παρέχει υπηρεσίες που συμβάλλουν στην προστασία και βελτίωση της υγείας και την αύξηση του προσδόκιμου επιβίωσης του πληθυσμού ενισχύοντας την ικανότητα του Εθνικού Συστήματος Υγείας, ιδιαιτέρως των υπηρεσιών δημόσιας υγείας. Στον ιστότοπο του ΕΟΔΥ υπάρχει διαθέσιμη σελίδα με πληροφορίες σχετικά με τον COVID-19 που αφορούν την εξέλιξη του, τρόπους προφύλαξης και απευθύνονται στο κοινό αλλά και στους επαγγελματίες υγείας, εκπαίδευσης, τουρισμού κ.α. Η σελίδα του ΕΟΔΥ σχετικά με τον COVID-19 έχει δομηθεί με βάση τις πληροφορίες που αφορούν τις ενδιαφερόμενες ομάδες όπως φαίνεται στην εικόνα 1.

## General Information

Current state of Covid-19 outbreak in Greece and timeline of key containment events

Further covid 19 data from Greece 04-04-2020

## Information for Public

Questions and Answers for the public

Public safety advice

Guidance on self-isolation at home

Guidance for children and adolescents on staying at home

Guidance for high-risk groups

## Information for Travelers

Advice for travellers

Advice for hotels in quarantine

Advice for airport ground personnel

Advice for seaport personnel

## Information for Healthcare professionals and settings

Guidance for Healthcare settings

Advice to private physicians

Guidance for triage and handling cases of COVID infection in refugee and immigrants reception centers

## Other Groups Of Interest (Information for Schools, Hotels etc)

Information for School Units and Education Facilities

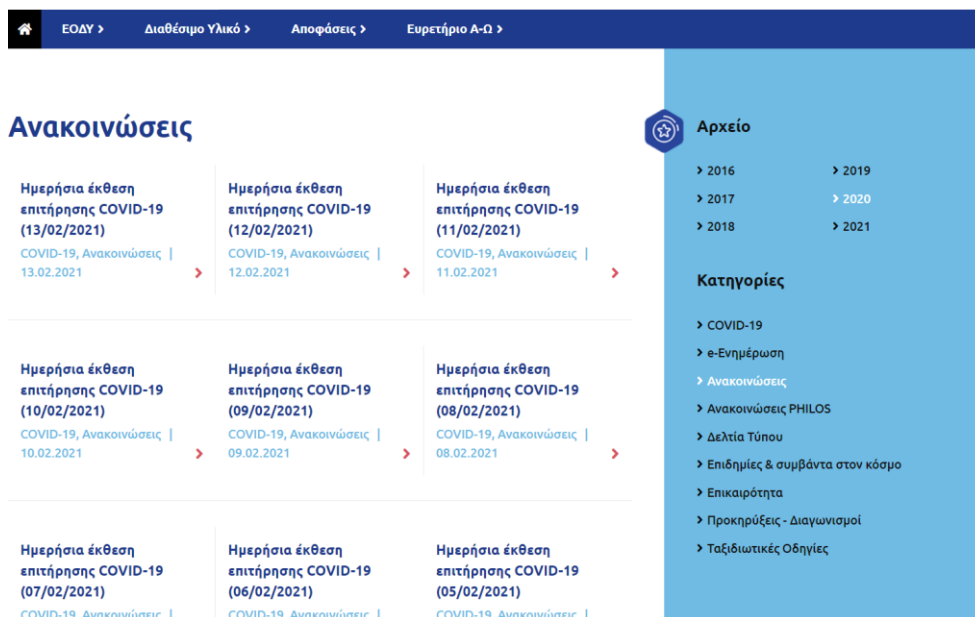
Guidance for hotels and other travelers' accommodation facilities

Guidance for managing Legionella in building water systems during the COVID-19 pandemic

**Εικόνα 1: Σελίδα του ΕΟΔΥ σχετικά με τον COVID-19**

Link: <https://eody.gov.gr/en/covid-19/>

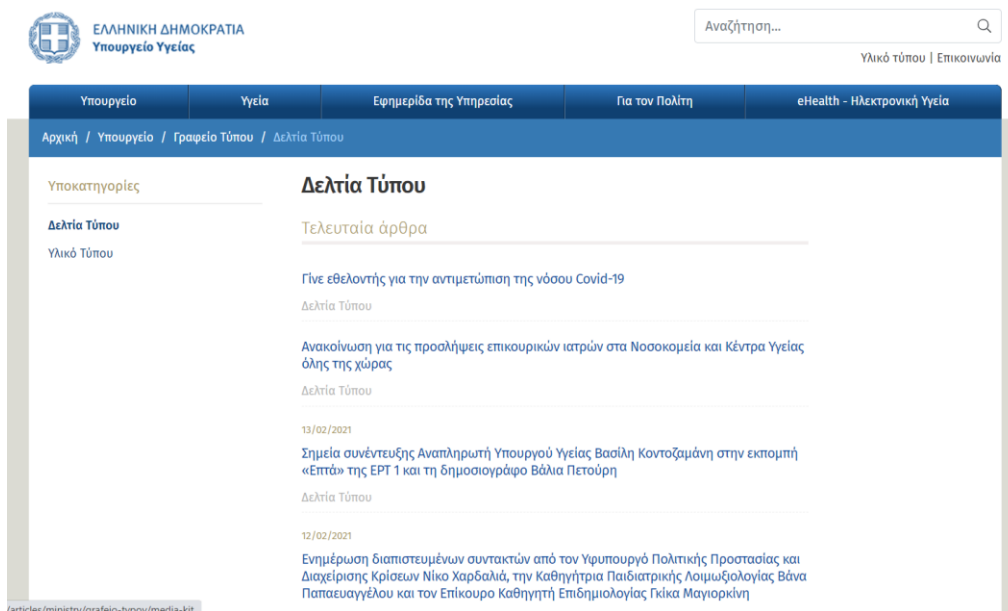
Ο ΕΟΔΥ σε ξεχωριστή σελίδα κοινοποιεί τις ανακοινώσεις σχετικά με την ημερήσια έκθεση επιδημιολογικής επιτήρησης λοίμωξης από τον COVID-19 (**Εικόνα 2**). Στην έκθεσή του που αποτελείτε από ένα αρχείο pdf παρουσιάζει τα νέα επιβεβαιωμένα κρούσματα και τον συνολικό αριθμό κρουσμάτων με τα σχετικά διαγράμματα.



Εικόνα 2: Σελίδα ανακοινώσεων του ΕΟΔΥ σχετικά με την πορεία του COVID-19

Link: <https://eody.gov.gr/category/anakoinoiseis/>

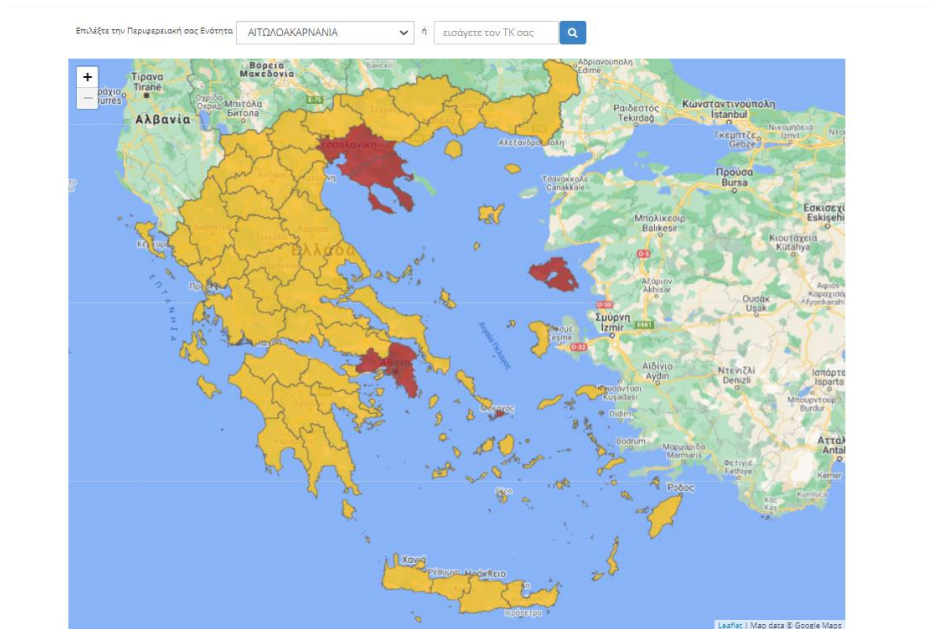
- Το Υπουργείο Υγείας παρέχει δελτία τύπου σχετικά με τις εξελίξεις για τον COVID-19 αλλά και τα υγειονομικά μέτρα που λαμβάνει η κυβέρνηση στην κεντρική σελίδα του υπουργείου (Εικόνα 3).



Εικόνα 3: Σελίδα αναρτήσεων Δελτίων Τύπου σχετικά με τον COVID-19 του Υπουργείου Υγείας

Link: <https://www.moh.gov.gr/articles/ministry/grafeio-typoy/press-releases>

- Η επίσημη **Ιστοσελίδα της Κυβέρνησης** για τον COVID-19 παρουσιάζει τον Χάρτη Υγειονομικής Ασφάλειας και Προστασίας από τη λοίμωξη του COVID-19 όπως φαίνεται στην **Εικόνα 4**.



**Εικόνα 4: Χάρτης Υγειονομικής Ασφάλειας και Προστασίας από τη λοίμωξη του COVID-19**

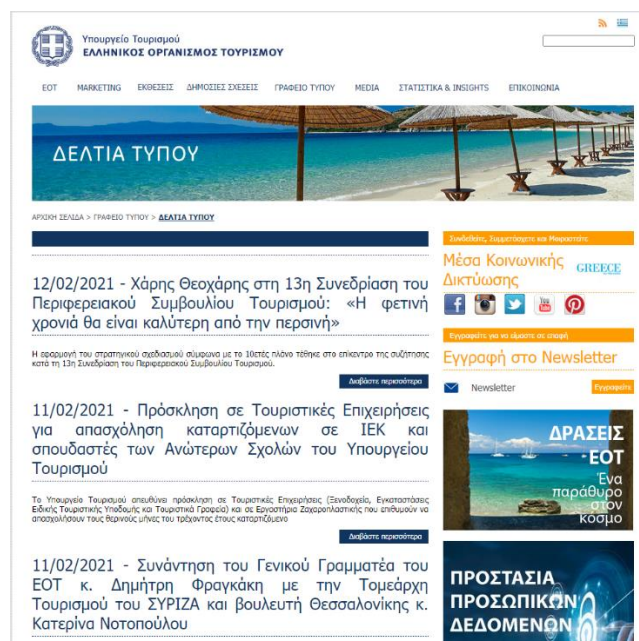
Link: <https://covid19.gov.gr/covid-map>

Στην ίδια σελίδα αναρτώνται τα νέα μέτρα της κυβέρνησης σχετικά με το lockdown με βάση την περιφερειακή ενότητα (**Εικόνα 5**).

| Μέτρα Επιδημιολογικού Συναγερμού                  |                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A. Για τις κάτωθι Δημοτικές Ενότητες</b>       |                                                                                                                                                                                                              |
| Δημοτική Ενότητα Πατρέων                          | • Αναστολή λειτουργίας λιανεμπορίου                                                                                                                                                                          |
| Δημοτική Ενότητα Χαλκιδέων                        | • Λειτουργία όλων των βαθμίδων εκπαίδευσης με την μέθοδο τηλεκατεύθυνσης                                                                                                                                     |
| Δημοτική Ενότητα Αγίου Νικολάου της ΠΕ Λασιθίου   | • Ελαχιστοποίηση των μετακινήσεων από και προς την Δημοτική Ενότητα - είσοδος και έξοδος από τον δήμο μόνο για λόγους εργασίας.                                                                              |
| Δημοτική Ενότητα Θήρας                            | • Λειτουργία χώρων λατρείας κειλεσιμένων των θυρών και να μην επιτρέπεται η ατομική προσευχή                                                                                                                 |
| Μυκόνου                                           | • Περιορισμός κυκλοφορίας (curfew) από 18:00 έως 5:00                                                                                                                                                        |
|                                                   | • Αναστολή λειτουργίας δικαστηρίων                                                                                                                                                                           |
|                                                   | • Αναστολή οικοδομικών εργασιών                                                                                                                                                                              |
|                                                   | • Εφαρμογή τηλεργασίας στο 50%                                                                                                                                                                               |
|                                                   | • Επιτρέπεται η λειτουργία καταστημάτων τροφίμων, φαρμακείων και οι υπηρεσίες κατ' οίκον διανομής και take-away από καταστήματα εστίασης.                                                                    |
|                                                   | • Λειτουργία λαϊκών αγορών με τους ειδικούς κανόνες που ισχύουν στο ολικό απαγορευτικό                                                                                                                       |
| <b>B. Για τις κάτωθι Περιφερειακές Ενότητες:</b>  |                                                                                                                                                                                                              |
| Περιφέρεια Αττικής                                | • Λειτουργία λιανεμπορίου μόνο με την μέθοδο του click-away και μόνο τις καθημερινές με ωράριο λειτουργίας από 07:00 έως 20:00 και απαγόρευση λειτουργίας τα Σ/Κ                                             |
| ΠΕ Θεσσαλονίκης                                   | • Λειτουργία καταστημάτων τροφίμων τις καθημερινές όπως ισχύει από 07:00 έως 20:00 και τα Σ/Κ από 07:00 έως 17:00                                                                                            |
| ΠΕ Χαλκιδικής                                     | • Λειτουργία κομμωτηρίων και κουρείων τις καθημερινές και απαγόρευση λειτουργίας τα Σ/Κ.                                                                                                                     |
|                                                   | • Λειτουργία χώρων λατρείας όπως ισχύει                                                                                                                                                                      |
|                                                   | • Συνέχιση της δια ζώσης λειτουργίας των Βρεφονηπιακών Σταθμών, σχολείων Πρωτοβάθμιας Εκπαίδευσης και των τάξεων του Γυμνασίου όπως ισχύει με τα απαραίτητα μέτρα ατομικής προστασίας και τήρησης αποστάσεων |
|                                                   | • Περιορισμός κυκλοφορίας (curfew) τις καθημερινές 21:00 έως 06:00 και τα Σ/Κ από τις 18:00 έως 5:00                                                                                                         |
|                                                   | • Αναστολή λειτουργίας των λαϊκών αγορών τα Σ/Κ                                                                                                                                                              |
|                                                   | • Λειτουργία δικαστηρίων όπως ισχύει                                                                                                                                                                         |
| <b>Γ.</b>                                         |                                                                                                                                                                                                              |
| Δήμος Ανδραβίδας-Κυλλήνης της ΠΕ Ηλείας           | • Λειτουργία λιανεμπορίου με τη μέθοδο click away γενικά                                                                                                                                                     |
| Δήμος Τανάγρας                                    | • Λειτουργία καταστημάτων ένδυσης, υπόδησης, βιβλιοπωλείων, κομμωτηρίων και καταστήματα προσωπικής περιποίησης με προκαθορισμένο ραντεβού (click-in-a-shop) κλειστά τα καταστήματα τις Κυριακές              |
| Δήμος Τεμπών της ΠΕ Λάρισας                       | • Πραγματοποίηση λειτουργιών με ανώτατο όριο πιστών τα 9 άτομα, 1 πιστός/25 τ.μ                                                                                                                              |
| Δήμος Πύδνας-Κολινδρού της ΠΕ Πυλίας              | • Ωράριο απαγόρευσης κυκλοφορίας (curfew) από 18:00 - 05:00                                                                                                                                                  |
| Δήμος Ρεθύμνης της ΠΕ Κρήτης                      | • Επανεναρξη λειτουργίας (όχι ΟΠΑΠ PLAY). Από Δευτέρα 01.02.2021                                                                                                                                             |
| Δήμος Διφύλων-Μεσσαπίων της ΠΕ Ευβοίας            |                                                                                                                                                                                                              |
| ΠΕ Λέσβου                                         |                                                                                                                                                                                                              |
| Δήμος Εορδαίας της ΠΕ Κοζάνης                     |                                                                                                                                                                                                              |
| Δήμος Θήβας                                       |                                                                                                                                                                                                              |
| Λειτουργία των σχολικών μονάδων, από Δευτέρα 8/2: |                                                                                                                                                                                                              |

**Εικόνα 5: Μέτρα Επιδημιολογικού Συναγερμού COVID-19**

- Η σελίδα του **Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ)** προσφέρει ενημερωτικό υλικό μέσω των δελτίων τύπου που εκδίδει για θέματα που αφορούν τον ελληνικό τουρισμό εν μέσω πανδημίας (**Εικόνα 6**).



**Εικόνα 6: Δελτία Τύπου ΕΟΤ για τον COVID-19**

Link: <http://gnto.gov.gr/el/ΔΕΛΤΙΑ-ΤΥΠΟΥ>

- Ο **Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)** που δραστηριοποιείται από το 1991 προσφέρει έγκυρο και έγκαιρο ενημερωτικό υλικό σχετικά με τον COVID-19 στον κλάδο του τουρισμού μέσα από τη διαδικτυακή ιστοσελίδα του όπως φαίνεται στην **Εικόνα 7**.



**Εικόνα 7: Κέντρο Τύπου ΣΕΤΕ για τον COVID-19**

Link: <https://sete.gr/el/kentro-typou/covid-19-enimerosi/>

- Το **Greek Travel Pages** που είναι ένα από τα πιο γνωστά και διαρκώς παραλειφθεί ειδησιογραφία site σχετικά με τα νέα του τουριστικού κλάδου παρέχει ενημέρωση για όλες τις τελευταίες εξελίξεις σχετικά με την πανδημία στην Ελλάδα και πως επηρεάζει τους φορείς του τουρισμού. Το portal του GTP έχει αφιερώσει ένα σημαντικό κομμάτι του στην ενημέρωση των επαγγελματιών του τουρισμού σχετικά με τον COVID-19 (**Εικόνα 8**) και αποτελεί το πιο καλά οργανωμένο, δομημένο και πληρέστερο portal για τον ελληνικό τουρισμό γενικότερα.

Στη στήλη του COVID-19 υπάρχουν οι εξής κατηγορίες:

**Restart:** Που αναφέρεται στην καμπάνια που διεξήχθη τον Μάιο του 2020 από το αρμόδιο Υπουργείο Τουρισμού για την προβολή της Ελλάδας στο εξωτερικό και το πλάνο της κυβέρνησης για τη σταδιακή επαναφορά του ελληνικού τουρισμού.

**Greek Hotels Reopening:** Εδώ αναφέρονται με τη βοήθεια χάρτη τα ξενοδοχεία που επαναλειτούργησαν από τον Ιούνιο του 2020.

**Impact:** Σε αυτήν την κατηγορία υπάρχει μία σειρά ενημερώσεων σχετικά με το αντίκτυπο του COVID-19 στην οικονομία του τουρισμού.

**Measures:** Η κατηγορία αυτή απαρτίζεται από νέα που αφορούν τα μέτρα που λαμβάνει η κυβέρνηση και αφορούν τον τουριστικό κλάδο.

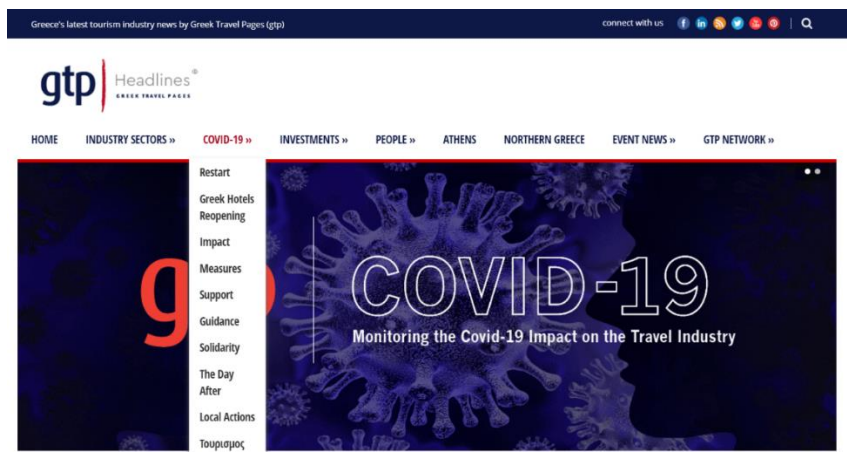
**Support:** Εδώ αναφέρονται όλα τα νέα που σχετίζονται με την οικονομική ενίσχυση του τουριστικού κλάδου σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

**Guidance:** Το Portal ενημερώνεται διαρκώς για τα νέα μέτρα που λαμβάνονται από την ελληνική κυβέρνηση και την Ευρωπαϊκή Ένωση σχετικά με τις οδηγίες για τους ταξιδιώτες.

**Solidarity:** Στην παρούσα κατηγορία υπάρχουν νέα που αφορούν τις δωρεές και την κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου στον κλάδο υγείας για την δράση κατά του COVID-19.

**Day After:** Εδώ οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται για τις προσπάθειες που γίνονται από τους επιχειρηματίες του τουριστικού κλάδου ώστε να αντιμετωπιστεί η κρίση με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

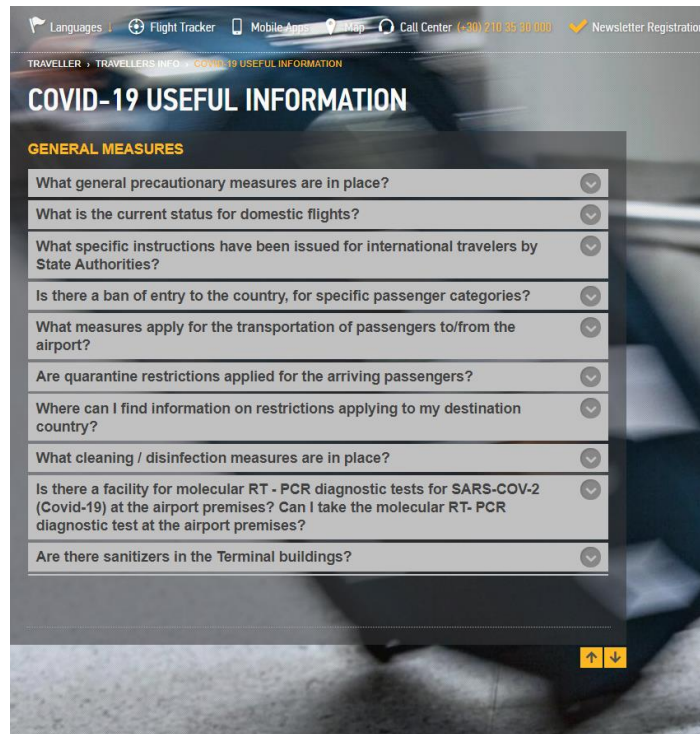
**Local Actions:** Άρθρα σχετικά με τοπικές δράσεις που γίνονται από φορείς ώστε να αντιμετωπιστεί η κρίση που δημιουργήθηκε λόγω της πανδημίας.



Εικόνα 8: Greek Travel Pages Portal

Link: <https://news.gtp.gr/monitoring-covid-19-impact-travel-industry/>

- Το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (Ελ. Βενιζέλος) διαθέτει σελίδα η οποία προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τα μέτρα της κυβέρνησης για τον COVID-19 που βοηθούν τόσο τους επαγγελματίες του τουρισμού όσο και τους τουρίστες όπως φαίνεται στην **Εικόνα 9**.

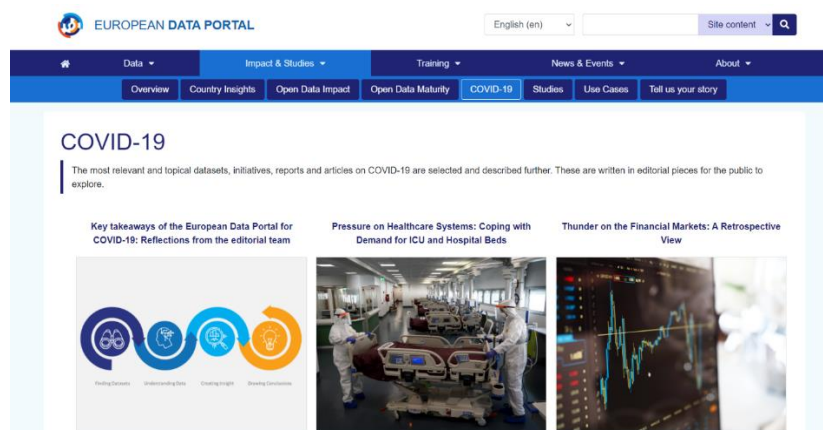


Εικόνα 9: Ιστοσελίδα με χρήσιμες πληροφορίες από το Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών Ελ. Βενιζέλος

Link: <https://www.aia.gr/traveler/travellers-info/faq-for-covid19>

### Φορείς πληροφόρησης στην Ευρώπη:

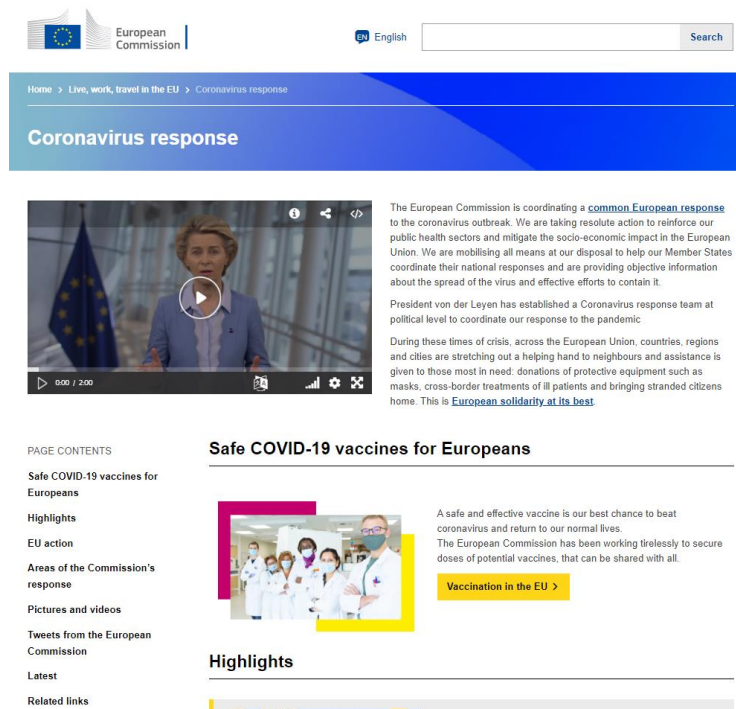
- Το **European Data Portal** έχει διαθέσιμα δεδομένα, άρθρα και έρευνες σχετικά με θέματα που αφορούν την υγεία, την τεχνολογία, τον αγροτικό τομέα, την παιδεία, τον τουρισμό κλπ. Στο portal αυτό θα βρει κανείς πληροφορίες σχετικά με τον COVID-19 σε ευρωπαϊκό επίπεδο.



Εικόνα 11: European Data Portal

Link: <https://www.europeandataportal.eu/en/impact-studies/covid-19>

- Ο επίσημος ιστότοπος της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής (European Commission)** διαθέτει σελίδα που ενημερώνεται σχετικά με τις δράσεις της Ε.Ε. για την καταπολέμηση του COVID-19 και των επιπτώσεών του (**Εικόνα 12**).



**Εικόνα 12: Ιστότοπος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**

Link: [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response_en)

- Το portal **Council of Europe** είναι επίσης ένας ιστότοπος που μπορεί οποιοσδήποτε ενδιαφέρεται να βρει πληροφορίες για την πανδημία στην Ευρώπη (**Εικόνα 13**).



**Εικόνα 13:** Council of Europe Portal

Link: <https://www.coe.int/en/web/portal/covid-19>

- Το **European Travel Commission (ETC)** είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που στόχο έχει την προώθηση και προβολή της Ευρώπης ως ταξιδιωτικό προορισμό. Και εκεί θα βρει κανείς πληροφορίες και νέα σχετικά με τον COVID-19 και πως επηρεάζει τον τουρισμό στην Ευρώπη.

Σε συνεργασία με Ευρωπαϊκούς και Παγκόσμιους Οργανισμούς όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση, τα Ηνωμένα Έθνη και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας παρέχει πληροφορίες σχετικά με δεδομένα (**εικόνα 14**) και έρευνες (**εικόνα 15**) που αφορούν τον κλάδο του τουρισμού, αλλά και διαδικτυακά σεμινάρια (**εικόνα 16**) σχετικά με τον COVID-19.

## ETC'S RESPONSE TO COVID-19

ETC is continuously monitoring developments related to the COVID-19 pandemic and its impact on the tourism industry. We are working closely with the European Commission, and other stakeholders in the sector to mitigate the effects of the crisis and pave the way towards a swift recovery. Additionally, we have joined forces with our associate members and partners to provide useful webinars and data to help NTOs and DMOs navigate challenges now and in post-crisis times. Please see below ETC's response to the crisis, as well as further information from our members, the EU and other trusted resources.

### LATEST FIGURES AND REPORTS

The proportion of **Europeans willing to travel during spring 2021 grew by 20% compared to the November 2020 survey**, with 1 out of 3 respondents now stating this intention. At the same time, the number of Europeans **planning to travel in the next six months increased slightly from 49% to 52%**. These two figures point to a more positive outlook for spring-summer, while only 12% of respondents consider taking a trip in January-February 2021. That is according to the latest report from the European Travel Commission (ETC) **"Monitoring Sentiment for Domestic and Intra-European Travel – Wave 4"** (19 January 2021) featuring data collected in December 2020.

**UNWTO reports** (28 January 2021) that **Europe recorded a 70% decrease in arrivals in 2020**, despite a small and short-lived revival in the summer of 2020. The region suffered the **largest drop in absolute terms**, with over 500 million fewer international tourists in 2020. Destinations worldwide welcomed 1 billion fewer international arrivals in 2020 than in the previous year, due to an unprecedented fall in demand and widespread travel restrictions. The collapse in international travel represents an estimated **loss of USD 1.3 trillion in export revenues**. More latest numbers are available in the **UNWTO Tourism Recovery Tracker**.

**EUROCONTROL reports** (1 January 2021) that **European air traffic for 2020 closed out at -55% of 2019 levels**. In total, 5.0 million flights operated in 2020 compared with 11.1 in 2019, a loss of 6.1 million flights. European traffic for the whole of 2021 is expected to recover to 51% of 2019 levels, with faster recovery foreseen from the summer onwards.

**OECD now estimates** (16 December 2020) **international tourism will fall by around 80% in 2020**. No meaningful recovery in international tourism flows is foreseen until well into 2021, and is likely to take some years.

The latest figures from the **World Travel & Tourism Council** (6 November 2020) show that **18.8 million jobs in Europe (11.5 million in the EU) have already been impacted** in the travel & tourism sector in 2020. WTTC also launched a **data dashboard** highlighting the **recovery of travel demand** across flights and hotels, as well as revealing the shifting intentions of travellers through online travel searches.

According to the eighth edition of the **UNWTO Travel Restrictions Report** (2 December 2020), **70% of all global destinations have eased restrictions on travel** introduced in response to the COVID-19 pandemic.

## Εικόνα 14: Αναφορές του European Travel Commission

### ETC COVID-19 RESEARCH



#### Monitoring Sentiment for Domestic and Intra-European Travel – Wave 4

EUROPEANS INCREASINGLY EAGER TO TRAVEL DURING SPRING 2021 AS COVID-19 VACCINE ROLLOUT BEGINS 32% of respondents indicated that they intend to take a trip during April-June 2021, a 20% rise...

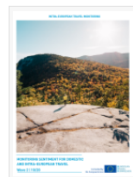
[READ MORE](#)



#### Monitoring Sentiment for Domestic and Intra-European Travel – Wave 3

EUROPEANS' DESIRE TO TRAVEL DETERIORATES AHEAD OF THE APPROACHING WINTER HOLIDAYS 49% of respondents indicated that they intend to travel before mid-2021 while uncertainty about the exact timing of their...

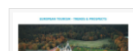
[READ MORE](#)



#### Monitoring Sentiment for Domestic and Intra-European Travel – Wave 2

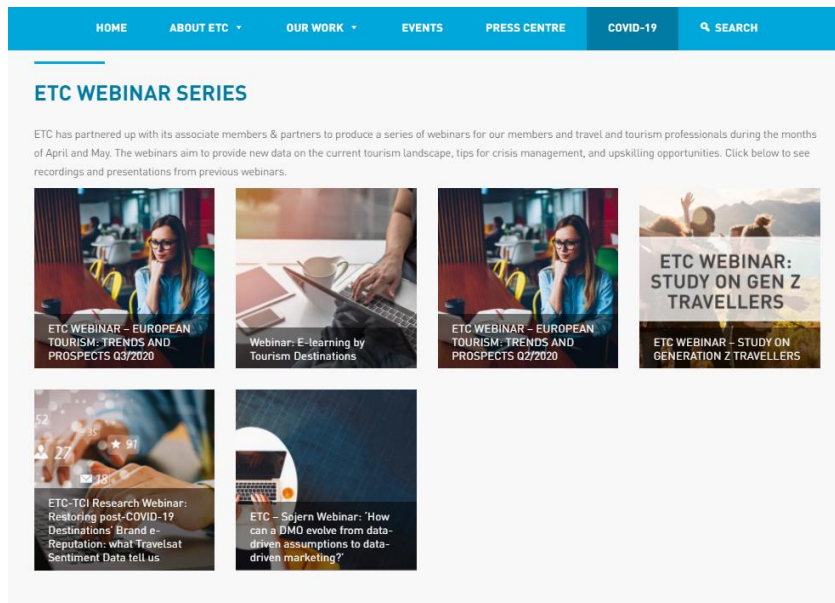
EUROPEANS MAINTAIN A ROBUST DESIRE TO TRAVEL, PLANNING 2021 TRIPS DESPITE COVID-19 SECOND WAVE Despite the resurgence of the pandemic in Europe, 54% of respondents indicated that they will take...

[READ MORE](#)



#### European Tourism 2020 – Trends & Prospects (Q3/2020)

## Εικόνα 15: Έρευνες του European Travel Commission



**Εικόνα 16:** Webinars του European Travel Commission

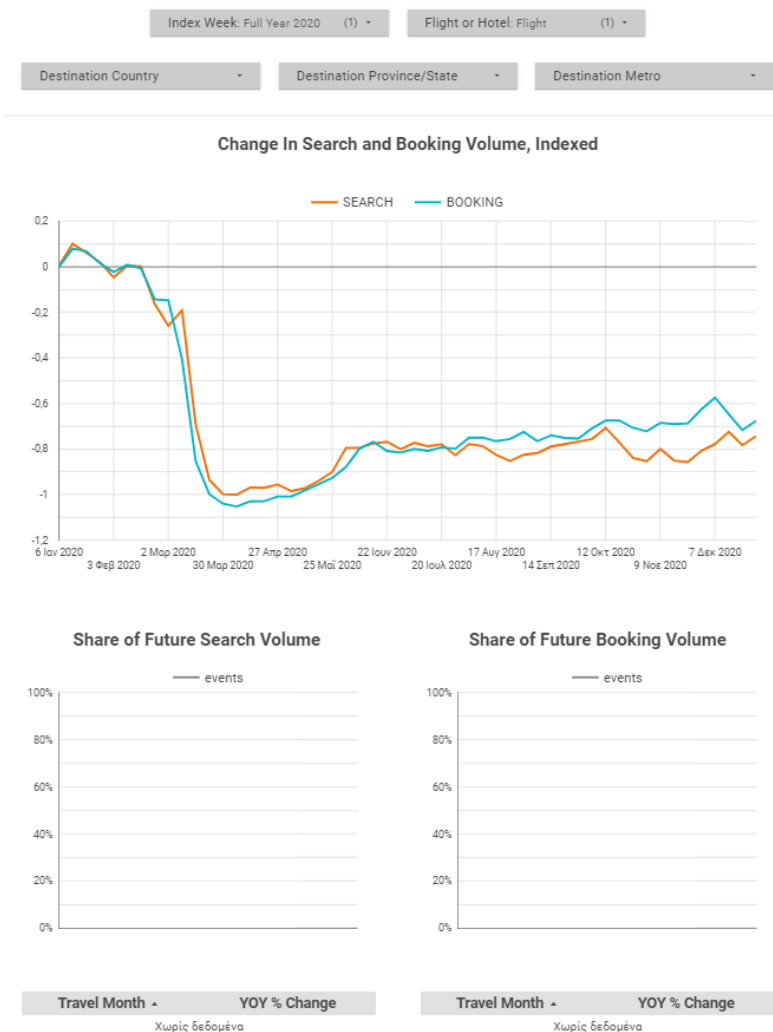
Link: <https://etc-corporate.org/covid-19/>

Πολύ μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα δεδομένα που παρουσιάζονται στο portal σε συνεργασία με την εταιρία ADARA για τον αντίκτυπο του COVID-19 στις αναζητήσεις και τις κρατήσεις στην Ευρώπη όπως φαίνεται στις **Εικόνα 17**.

Επίσης, αρκετά χρήσιμα είναι τα δεδομένα που παρουσιάζονται σχετικά με τις αλλαγές που πραγματοποιούν στις αναζητήσεις πτήσεων και ξενοδοχείων, όπως φαίνονται στην **Εικόνα 18** από την εταιρία SOJERN.



Link: [https://etc-corporate.org/uploads/2021/02/2021\\_COVID-Travel-Impact-on-Europe\\_01-February.pdf](https://etc-corporate.org/uploads/2021/02/2021_COVID-Travel-Impact-on-Europe_01-February.pdf)



**Εικόνα 18:** Δεδομένα για τις αλλαγές που πραγματοποιούν στις αναζητήσεις πτήσεων και ξενοδοχείων

Link: [https://datastudio.google.com/u/0/reporting/1V-6CANQZRbqjd\\_P3jJeBdVgYkgOY2Uup/page/zIfSB](https://datastudio.google.com/u/0/reporting/1V-6CANQZRbqjd_P3jJeBdVgYkgOY2Uup/page/zIfSB)

### Φορείς πληροφόρησης στον Κόσμο:

- Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (World Health Organization - WHO) διαθέτει από τα πιο καλά οργανωμένα portal με δεδομένα για όλες τις χώρες του κόσμου σχετικά με τον COVID-19.

Ο ΠΟΥ έχει διαθέσιμο στον ιστότοπό του χάρτη στον οποίο αναγράφονται τα κρούσματα και οι θάνατοι του COVID-19 ανά χώρα (**Εικόνα 19**) όπως επίσης και πίνακα με αναλυτικά δεδομένα που σχετίζονται με την πανδημία (**Εικόνα 20**).



**Εικόνα 19:** Χάρτης κρουσμάτων από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας

Link: <https://covid19.who.int/>

| Name                     | Cases - cumulative total | Cases - newly reported in last 24 hours | Deaths - cumulative total | Deaths - newly reported in last 24 hours | Transmission Classification |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|
| Global                   | 108,153,741              | 300,530                                 | 2,381,295                 | 7,776                                    |                             |
| United States of America | 27,130,272               | 7,689                                   | 471,765                   | 130                                      | Community transmission      |
| India                    | 10,904,940               | 12,194                                  | 155,642                   | 92                                       | Clusters of cases           |
| Brazil                   | 9,765,455                | 51,546                                  | 237,489                   | 1,288                                    | Community transmission      |
| Russian Federation       | 4,071,883                | 14,185                                  | 80,126                    | 430                                      | Clusters of cases           |
| The United Kingdom       | 4,027,110                | 13,307                                  | 116,908                   | 621                                      | Community transmission      |
| France                   | 3,390,070                | 20,398                                  | 81,226                    | 193                                      | Community transmission      |
| Spain                    | 3,041,454                | 0                                       | 64,217                    | 0                                        | Community transmission      |
| Italy                    | 2,710,819                | 13,523                                  | 93,356                    | 311                                      | Clusters of cases           |
| Turkey                   | 2,579,896                | 7,706                                   | 27,377                    | 93                                       | Community transmission      |
| Germany                  | 2,334,561                | 6,114                                   | 64,960                    | 218                                      | Community transmission      |
| Colombia                 | 2,185,169                | 5,528                                   | 57,196                    | 213                                      | Community transmission      |
| Argentina                | 2,021,553                | 13,208                                  | 50,188                    | 314                                      | Community transmission      |

**Εικόνα 20:** Πίνακας κρουσμάτων από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας

Link: <https://covid19.who.int/table>

- Το **Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (International Monetary Fund- IMF)** φιλοξενεί στον ιστότοπό του νέα για τον COVID-19 (**Εικόνα 21**) και τα μέτρα τα οποία λαμβάνει σχετικά με την οικονομική ενίσχυση των κρατών κατά τη διάρκεια της πανδημίας (**Εικόνα 22**).



**Εικόνα 21:** Ιστότοπος του ΔΝΤ σχετικά με τον COVID-19

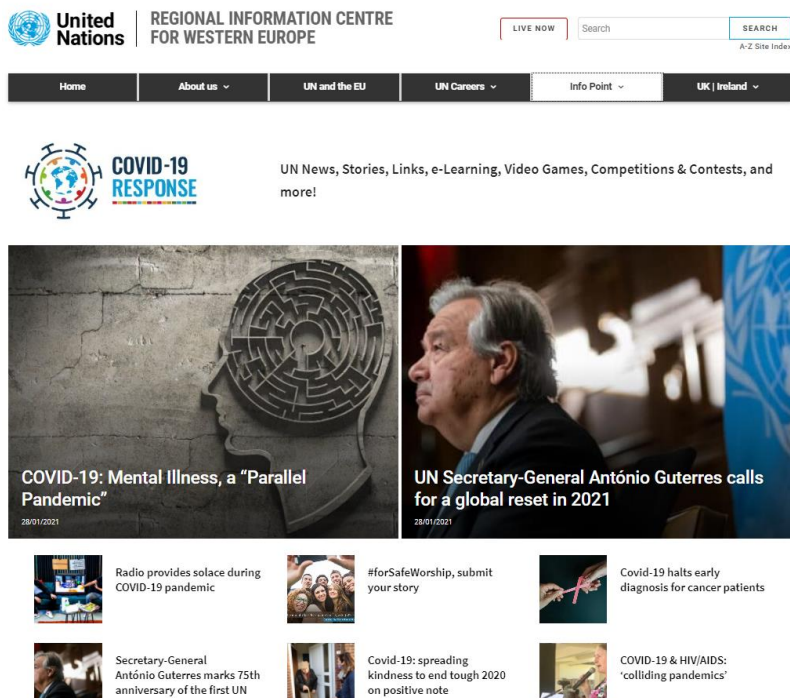
Link: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19>



**Εικόνα 22:** Ιστότοπος του ΔΝΤ σχετικά με την οικονομική ενίσχυση κατά τη διάρκεια της πανδημίας

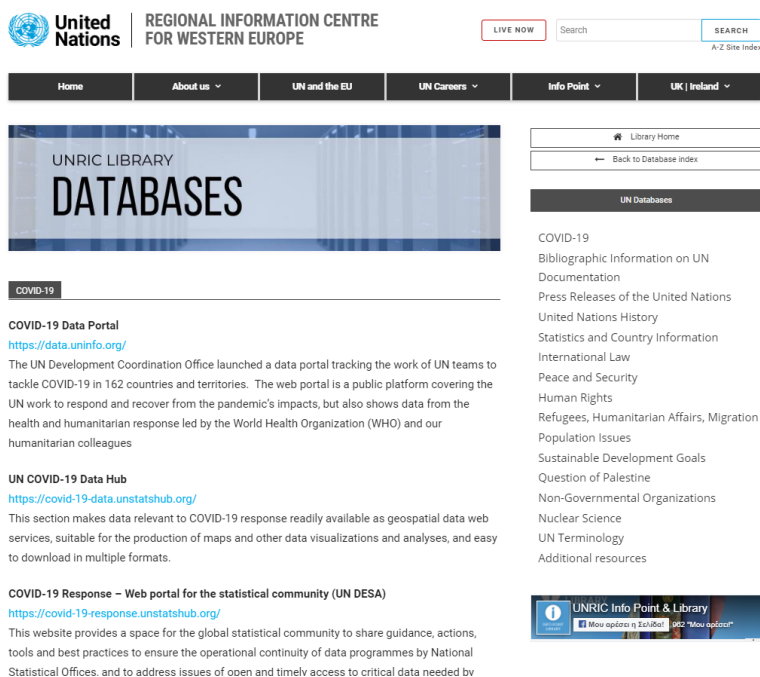
Link: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/COVID-Lending-Tracker>

- Το portal των **Ηνωμένων Εθνών (United Nations -UN)** ενημερώνεται διαρκώς σχετικά με έρευνες και νέα για τον COVID-19 σε όλο τον κόσμο (**Εικόνα 23**) καθώς επίσης διαθέτει ένα μεγάλο αποθετήριο με χρήσιμα δεδομένα για τον COVID-19 σε συνεργασία με Ευρωπαϊκούς και Παγκόσμιους Οργανισμούς (**Εικόνα 24**).



**Εικόνα 23:** Ιστότοπος των Ηνωμένων Εθνών σχετικά με τον COVID-19

Link: <https://unric.org/en/coronavirus-covid-19-engagement-hub/>



**Εικόνα 24:** Αποθετήριο δεδομένων των Ηνωμένων Εθνών σχετικά με τον COVID-19

Link: <https://unric.org/en/info-point-library/online-databases/covid-19/>

### 3. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για την παρούσα εργασία χρησιμοποιήθηκαν δεδομένα που προέκυψαν από ερωτηματολόγιο το οποίο αναπτύχθηκε από το Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου με έδρα την Κέρκυρα. Για την επεξεργασία των δεδομένων χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα PSPP. Το PSPP (έκδοση 1.4.1) είναι ένα πρόγραμμα στατιστικής ανάλυσης ανοιχτού κώδικα της εταιρίας GNU το οποίο διατίθεται δωρεάν για λήψη στη σελίδα <http://ftp.gnu.org/gnu/pspp/>.

Η κατασκευή του portal έγινε με τη βοήθεια του συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) Wordpress με τη βοήθεια του πακέτου λογισμικού Bitnami.

#### 3.1 Παρουσίαση Ερωτηματολογίου

Όπως αναφέρθηκε και στο προηγούμενο κεφάλαιο τα δεδομένα που θα χρησιμοποιήσουμε αφορούν τα αποτελέσματα έρευνας που διεξήχθη από το Τμήμα Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου. Το περιεχόμενο του ερωτηματολογίου αφορά το προφίλ του ατόμου που έδωσε τις απαντήσεις, δηλαδή εάν είναι ο ιδιοκτήτης του καταλύματος ή εργαζόμενος σε αυτό και ποια είναι η θέση του. Στη συνέχεια καλείται να απαντήσει σε μία σειρά ερωτήσεων που αφορούν (i) την κατηγορία που ανήκει το κατάλυμα, δηλαδή εάν είναι ανεξάρτητη ξενοδοχειακή μονάδα ή μέλος μεγάλης ή μικρής ξενοδοχειακής μονάδας, (ii) το γεωγραφικό διαμέρισμα στο οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση (εντός Ελλάδας), (iii) την κατάταξη αστεριών στην οποία ανήκει (1-5), (iv) την κατηγορία στην οποία κατατάσσεται η επιχείρηση (Εξυπηρετούμενο διαμέρισμα, θέρετρο, bed and breakfast, ξενοδοχεία παρατεταμένης διάρκειας, ξενοδοχεία για επιχειρηματικούς ταξιδιώτες, ξενοδοχεία διακοπών, city beach hotel κλπ), (v) τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολεί η επιχείρηση, (vi) τα δωμάτια τα οποία διαχειρίζεται η τουριστική μονάδα, (vii) τον ετήσιο κύκλο εργασιών της επιχείρησης, (viii) την περίοδο λειτουργίας (12μηνες λειτουργίας ή εποχικής λειτουργίας), (ix) το πότε έγινε επαναλειτουργία της επιχείρησης με βάση την περίοδο λειτουργίας.

Οι υποψήφιοι καλούνται να απαντήσουν σε μία σειρά ερωτήσεων με κλίμακα από το 1 έως το 5. Το ερωτηματολόγιο είναι το εξής:

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| G. Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης: [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                         |
| H. Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης: [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                     |
| I. Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο [ΣΗΜΑΣΙΑ]                    |
| J. Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                |
| K. Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού [ΣΗΜΑΣΙΑ]     |
| L. Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ] |
| M. Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                   |

|                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N. Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                                       |
| O. Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                             |
| P. Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                         |
| Q. Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                              |
| R. Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                          |
| S. Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                                  |
| T. Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                              |
| U. Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                                    |
| V. Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                                |
| W. Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                                   |
| X. Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                               |
| Y. Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                                                         |
| Z. Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                                                     |
| AA. Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                               |
| AB. Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                           |
| AC. Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί [ΣΗΜΑΣΙΑ]                                                                                    |
| AD. Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]                                                                                |
| AE. Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχετε για τη λειτουργία/έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησης υπό το πρίσμα του COVID-19; |
| AF. Πόσο χρήσιμο αισθάνεστε ότι είναι το διαδίκτυο στο να σας βοηθήσει να λάβετε αποφάσεις για την επιχείρησή σας;                                          |
| AG. Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;                 |

Στην παρούσα μελέτη θα εστιάσουμε κυρίως στα δύο ερωτήματα που τέθηκαν στους υποψήφιους και αφορούν αρχικά την ικανοποίηση τους σχετικά με την τρέχουσα πληροφόρηση που έχουν για την λειτουργία/έναρξη της επιχείρησής τους κατά την διάρκεια της πανδημίας και στη συνέχεια το πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη των αποφάσεων στην επιχείρησή τους η πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία.

### 3.2 Μέθοδος ανάλυσης δεδομένων

Για την ανάλυση των δειγμάτων μας στο PSPP χρησιμοποιήσαμε ανάλυση **Paired Samples ή Dependent T-Test**. Ο συσχετισμένος έλεγχος t (Dependent t-test ή Paired Samples t-test) χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις προβλημάτων στα οποία θέλουμε να συγκρίνουμε τις μέσες τιμές για την ίδια συνεχή μεταβλητή, δύο δειγμάτων που είναι συζευγμένα (Νικηφορίδης, 2009).

Για να γνωρίζουμε εάν η διαφορά μεταξύ των μέσων που θα προκύψει έχει στατιστική σημασία ή όχι έχουν οριστεί δύο συνθήκες:

(1) Εάν  $P\text{-Value (sig)} \leq 0.05$  τότε η διαφορά των μέσων έχει στατιστική σημασία και απορρίπτουμε την υπόθεση του 0 (null hypothesis)

(2) Εάν  $P\text{-Value (sig)} > 0.05$  τότε δεν υπάρχει στατιστική σημασία στη διαφορά των μέσων και αποδεχόμαστε την υπόθεση του 0.

### 3.3 Εργαλεία λογισμικού

#### Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Τα Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management Systems) είναι διαδικτυακές εφαρμογές που μας δίνουν την δυνατότητα να επεξεργαστούμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας διαδικτυακά. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να κάνουμε αλλαγές εύκολα και γρήγορα από όπου και αν είμαστε. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο σε διάφορες μορφές (εικόνας , βίντεο, HTML, υπερσυνδέσμους, αρχεία Word, Zip κλπ) και επιτρέπει επίσης την ομαδική δημιουργία και επεξεργασία του περιεχομένου του για παράδειγμα μπορούν δύο χρήστες ταυτόχρονα να δημιουργούν δυο διαφορετικά άρθρα ενώ παράλληλα ένας τρίτος επεξεργάζεται τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας. Υπάρχουν πολλά διαφορετικά είδη CMS όπου ο χρήστης πρέπει να επιλέξει την δημιουργία τις ιστοσελίδας του, ανάλογα με το περιεχόμενο πρέπει να κάνει και την αντίστοιχη επιλογή (Wikipedia, 2021)

#### Wordpress

Το WordPress είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να δημιουργήσετε έναν όμορφο ιστότοπο, blog ή εφαρμογή. Είναι γραμμένο σε [PHP](#) και MySQL. Συχνά χρησιμοποιείται ως Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΔΠ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων. Το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων (W3techs, 2021).

## 4. ΕΜΠΕΙΡΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΑΝΑΓΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

### 4.1 Δημογραφικά χαρακτηριστικά έρευνας

Στο προηγούμενο κεφάλαιο αναφέραμε τα δημογραφικά χαρακτηριστικά της έρευνας, ενώ σε αυτό το κεφάλαιο καταγράφουμε τα ποσοστά των δημογραφικών χαρακτηριστικών τα οποία προκύπτουν ως εξής:

Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 499 ερωτηθέντες οι οποίοι ανήκουν στον τουριστικό κλάδο είτε με τη μορφή του ιδιοκτήτη είτε ως εργαζόμενοι. Το 54,7 % των ερωτηθέντων είναι ιδιοκτήτες καταλυμάτων, ενώ το 26,7 % και το 11,4 % είναι υψηλόβαθμα στελέχη της επιχείρησης και CEO αντίστοιχα. Στο ερώτημα εάν η ξενοδοχειακή μονάδα/κατάλυμα που εξετάζουμε είναι ανεξάρτητη ή υπάγεται στο δυναμικό κάποια άλλη μονάδας η απαντήσεις ήταν 86 % ανεξάρτητη και 14 % μέλος κάποιας άλλης μονάδας. Η επόμενη ερώτηση αφορούσε το γεωγραφικό διαμέρισμα στο οποίο βρίσκεται η επιχείρηση και οι απαντήσεις είχαν ως εξής, 20,4 % βρίσκονται στα νησιά του Αιγαίου, το 19,8 % στα Ιόνια νησιά, το 14,8 % στη Μακεδονία και το 14,2 % στην Κρήτη. Τα περισσότερα καταλύματα ανήκουν στην κατηγορία 3 αστέρων με ποσοστό 35,8 %, στη συνέχεια με 4 αστέρια το ποσοστό των 26,4 %, με 2 αστέρια το 20,2% , με 5 αστέρια το 14,6 % και ακολουθούν τα υπόλοιπα. Σε ότι αφορά τον τύπο καταλύματος το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν τα καταλύματα Bed & Breakfast με ποσοστό 29,1 %, στη συνέχεια ακολουθούν τα Resorts με 25,7 %, τα Business Hotels με 16,2 % και ακολουθούν τα υπόλοιπα. Ο αριθμός των εργαζομένων από 1 έως 10 καταλαμβάνει το 49,1 %, από 11 έως 49 το 33,5 %, από 51 έως 250 το 14,6 % και ακολουθεί το 2,8 % με πάνω από 250 εργαζόμενους. Η δυναμικότητα των καταλυμάτων με λιγότερο από 200 δωμάτια αποτελεί το 90,2 %, ενώ το αμέσως επόμενο 7 % το καταλαμβάνουν τα καταλύματα με δυναμικότητα 200 έως 399 δωμάτια. Ο ετήσιος κύκλος εργασιών για λιγότερο από 2 εκατομμύρια αντιστοιχεί στο 79,4 % και ακολουθούν τα 2 έως 10 εκατομμύρια με ποσοστό 15 %. Τέλος, στο ερώτημα εάν είναι εποχιακό ή δωδεκάμηνης παραμονής το κατάλυμα, οι απαντήσεις που δόθηκαν αποτελούν το 59,9 % για εποχιακά καταλύματα και το 40,1 % για δωδεκάμηνης παραμονής.

### 4.2 Στατιστική ανάλυση των δεδομένων στο PSPP

Όπως αναφέραμε και στο προηγούμενο κεφάλαιο η στατιστική ανάλυση πραγματοποιήθηκε με το πρόγραμμα ανοιχτού κώδικα PSPP. Η ανάλυση που πραγματοποιήθηκε αφορά τη σύγκριση των τιμών που αφορούν τα ερωτήματα ανάμεσα στη σημασία και την ικανοποίηση των ερωτηθέντων.

**Ερώτημα G:** Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα H:** Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα I:** Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα J:** Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα K:** Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα L:** Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα M:** Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα N:** Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα O:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα P:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα Q:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα R:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα S:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα T:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα U:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα V:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα W:** Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα X:** Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα Y:** Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.) [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα Z:** Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.) [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα ΑΑ:** Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα ΑΒ:** Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα ΑC:** Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί [ΣΗΜΑΣΙΑ]

**Ερώτημα ΑD:** Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί [ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ]

**Ερώτημα ΑΕ:** Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχετε για τη λειτουργία/έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησής σας υπό το πρίσμα του COVID-19;

**Ερώτημα ΑF:** Πόσο χρήσιμο αισθάνεστε ότι είναι το διαδίκτυο στο να σας βοηθήσει να λάβετε αποφάσεις για την επιχείρησή σας;

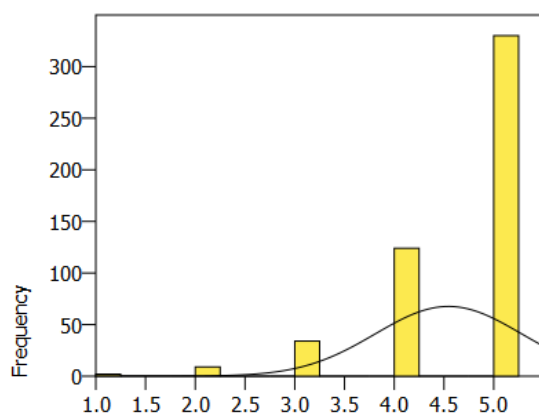
**Ερώτημα ΑG:** Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;

Τα αποτελέσματα που προκύπτουν είναι τα εξής:

**Για τα ερωτήματα G & H:**

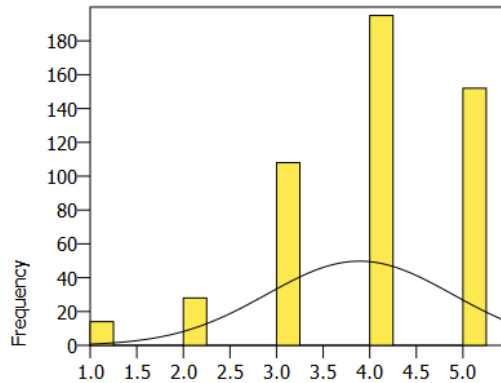
**Κανονική κατανομή:** Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησής σας.

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,5**

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,9**

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 G | 497 | 4.55 | .74            | .03       |
| H        | 497 | 3.89 | 1.00           | .04       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 G & H | 497 | .408        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 G - H | .65                | .97            | .04       | .57                                       | .74   | 15.06 | 496 | .000            |

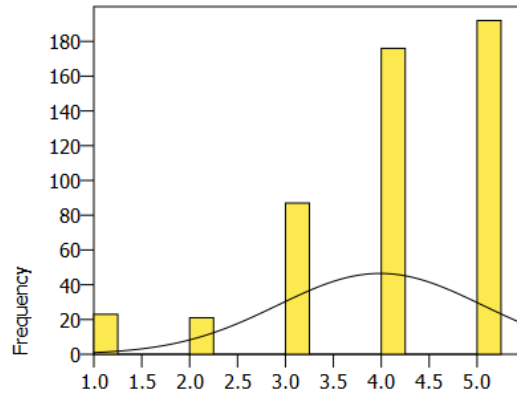
#### Πίνακας αποτελεσμάτων 1: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών G & H

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του G και του H έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικές τις επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης.

#### Για τα ερωτήματα I & J:

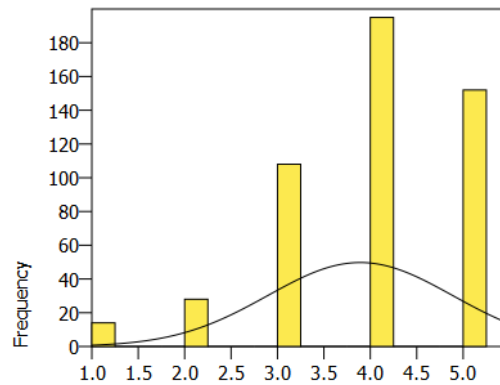
**Κανονική κατανομή:** Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο.

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,0**

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,6**

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 I | 499 | 3.99 | 1.07           | .05       |
| J        | 499 | 3.62 | 1.05           | .05       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 I & J | 499 | .639        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t    | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |      |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |      |     |                 |
| Pair 1 I - J | .37                | .90            | .04       | .29                                       | .45   | 9.19 | 498 | .000            |

#### Πίνακας αποτελεσμάτων 2: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών I & J

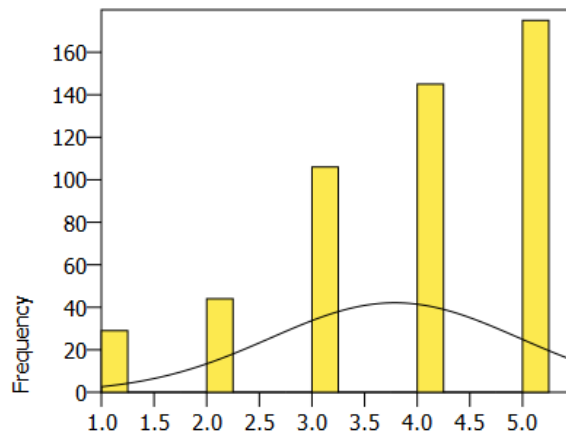
Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά

μεταξύ των μέσων του Ι και του J έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικούς τους εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο.

**Για τα ερωτήματα K & L:**

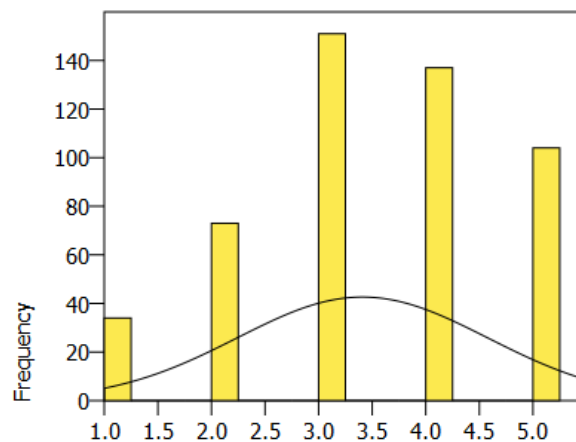
**Κανονική κατανομή:** Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού.

### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 3,8**

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,4**

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 K | 499 | 3.79 | 1.18           | .05       |
| L        | 499 | 3.41 | 1.17           | .05       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 K & L | 499 | .699        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t    | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |      |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |      |     |                 |
| Pair 1 K - L | .38                | .91            | .04       | .30                                       | .46   | 9.29 | 498 | .000            |

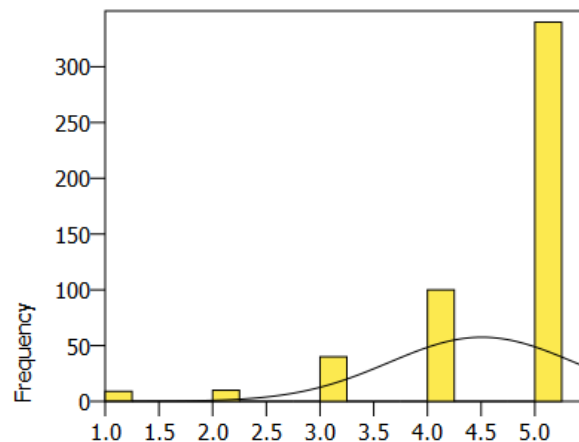
#### Πίνακας αποτελεσμάτων 3: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών K & L

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του K και του L έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικές τις καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού.

#### Για τα ερωτήματα M & N:

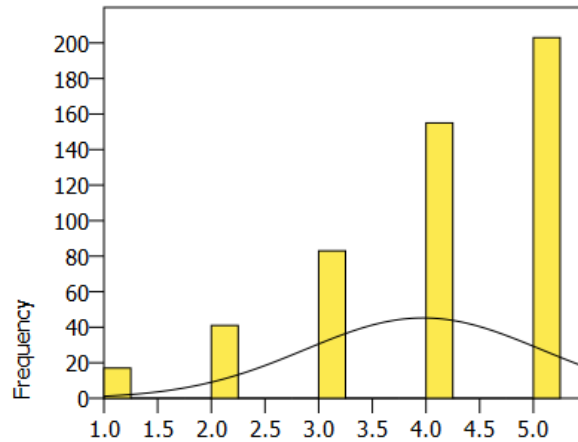
**Κανονική κατανομή:** Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης.

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 4,5

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 4,0**

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 M | 499 | 4.51 | .87            | .04       |
| N        | 499 | 3.97 | 1.10           | .05       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 M & N | 499 | .474        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 M - N | .53                | 1.03           | .05       | .44                                       | .62   | 11.58 | 498 | .000            |

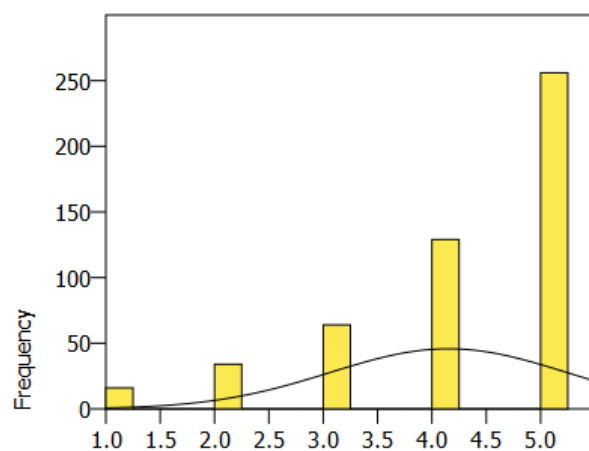
#### Πίνακας αποτελεσμάτων 4: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών M & N

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του M και του N έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικούς τους τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης.

#### Για τα ερωτήματα O & P:

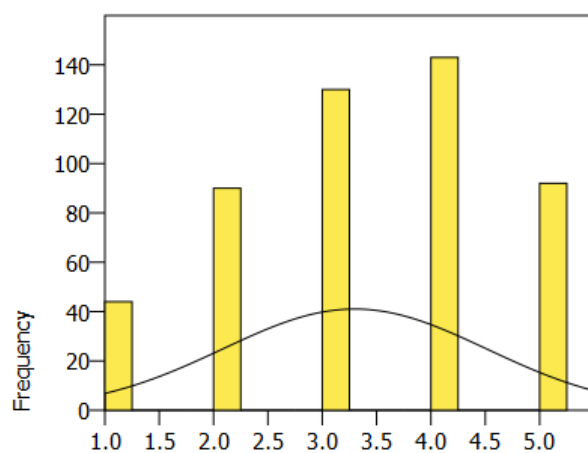
**Κανονική κατανομή:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.).

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 4,2

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,3

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 O | 499 | 4.15 | 1.09           | .05       |
| P        | 499 | 3.30 | 1.21           | .05       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 O & P | 499 | .436        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 O - P | .85                | 1.23           | .05       | .75                                       | .96   | 15.56 | 498 | .000            |

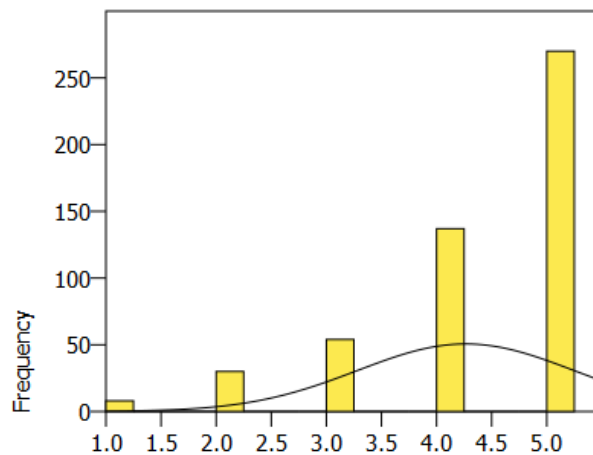
Πίνακας αποτελεσμάτων 5: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών O & P

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του Ο και του Ρ έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικά τα μέτρα δημόσιας υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.)

**Για τα ερωτήματα Q & R:**

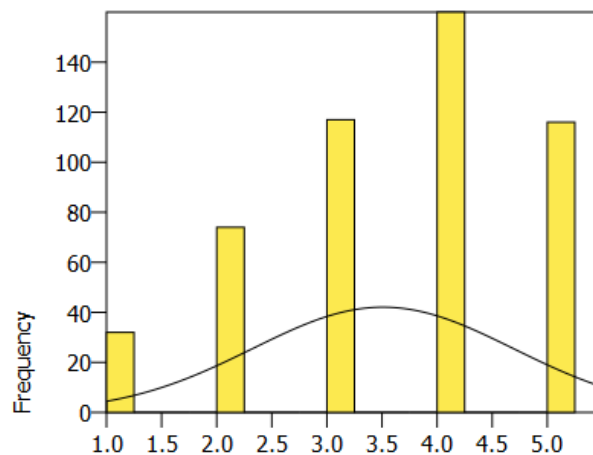
**Κανονική κατανομή:** Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό.

### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,3**

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,5**

**Paired Sample Statistics**

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 Q | 499 | 4.26 | .98            | .04       |
| R        | 499 | 3.51 | 1.18           | .05       |

**Paired Samples Correlations**

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 Q & R | 499 | .452        | .000 |

**Paired Samples Test**

|        |       | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------|-------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|        |       | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|        |       |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 | Q - R | .76                | 1.15           | .05       | .65                                       | .86   | 14.73 | 498 | .000            |

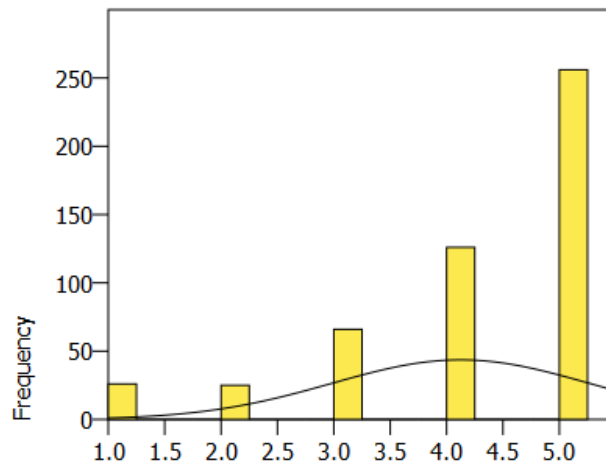
**Πίνακας αποτελεσμάτων 6: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών Q & R**

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του Q και του R έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικά τα μέτρα δημόσιας υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό.

**Για τα ερωτήματα S & T:**

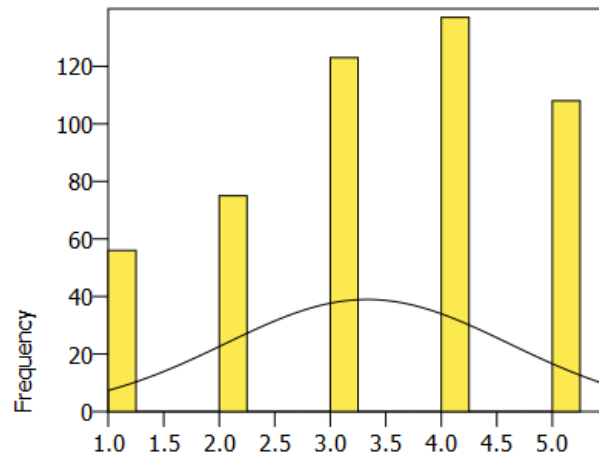
**Κανονική κατανομή:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ.

## ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,1**

## ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,3**

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 S | 499 | 4.12 | 1.14           | .05       |
| T        | 499 | 3.33 | 1.28           | .06       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 S & T | 499 | .484        | .000 |

#### Paired Samples Test

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 S - T | .79                | 1.23           | .06       | .68                                       | .90   | 14.33 | 498 | .000            |

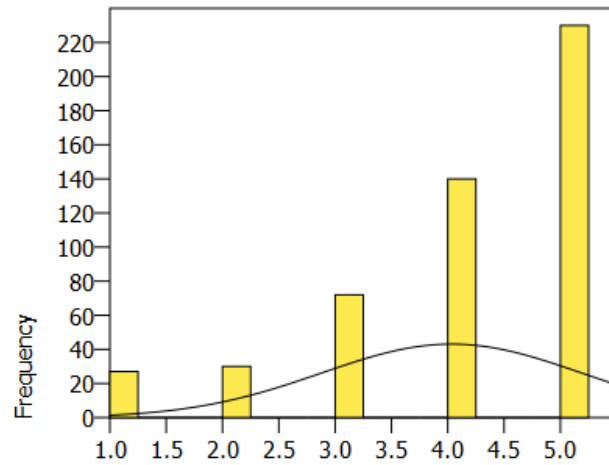
#### Πίνακας αποτελεσμάτων 7: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών S & T

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του S και του T έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικές τις μεθόδους και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους εργαζομένους.

#### Για τα ερωτήματα U & V:

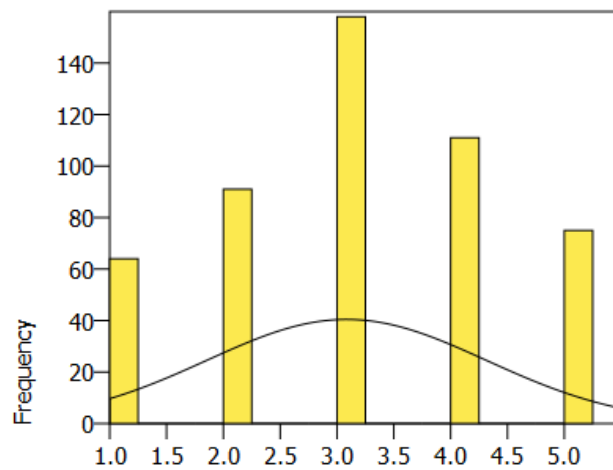
**Κανονική κατανομή:** Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ.

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 4,0

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,1

#### Paired Sample Statistics

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 U | 499 | 4.03 | 1.16           | .05       |
| V        | 499 | 3.08 | 1.23           | .06       |

#### Paired Samples Correlations

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 U & V | 499 | .379        | .000 |

#### Paired Samples Test

|        |       | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------|-------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|        |       | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|        |       |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 | U - V | .95                | 1.33           | .06       | .83                                       | 1.07  | 15.95 | 498 | .000            |

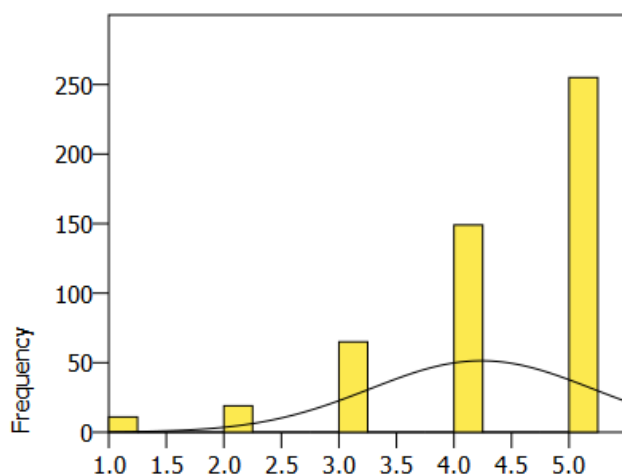
### Πίνακας αποτελεσμάτων 8: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών U & V

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του U και του V έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικές τις μεθόδους και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους επισκέπτες.

**Για τα ερωτήματα W & X:**

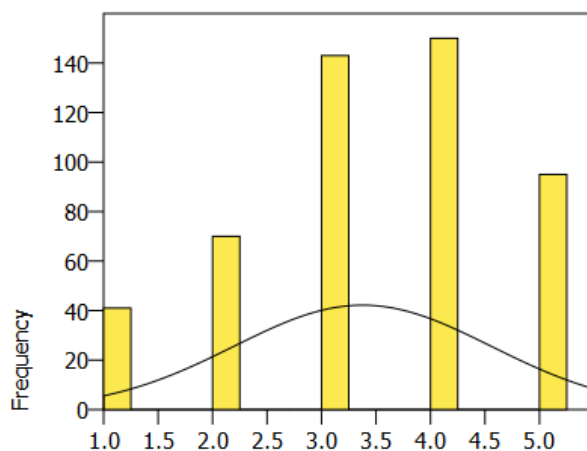
**Κανονική κατανομή:** Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.)

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 4,2

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,4

**Paired Sample Statistics**

|        |   | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|--------|---|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 | W | 499 | 4.24 | .97            | .04       |
|        | X | 499 | 3.38 | 1.18           | .05       |

**Paired Samples Correlations**

|        |       | N   | Correlation | Sig. |
|--------|-------|-----|-------------|------|
| Pair 1 | W & X | 499 | .359        | .000 |

**Paired Samples Test**

|        |       | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------|-------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|        |       | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|        |       |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 | W - X | .86                | 1.23           | .05       | .75                                       | .97   | 15.67 | 498 | .000            |

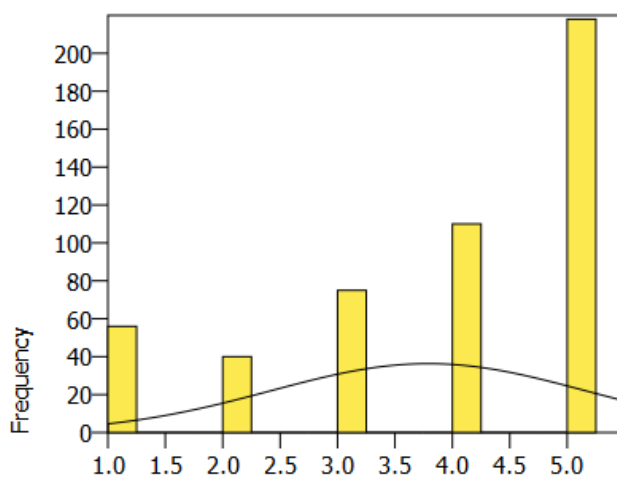
**Πίνακας αποτελεσμάτων 9: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών W & X**

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του W και του X έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντική την πληροφόρηση σχετικά με θέματα προσωπικού όπως άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά

**Για τα ερωτήματα Y & Z:**

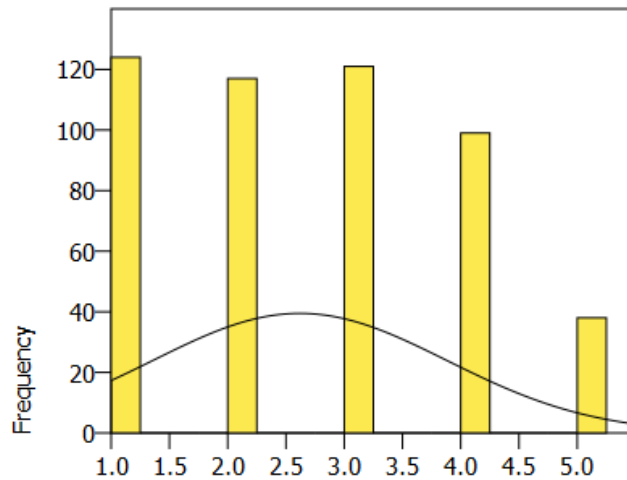
**Κανονική κατανομή:** Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.)

### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 3,8**

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 2,6**

**Paired Sample Statistics**

|          | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 Y | 499 | 3.79 | 1.37           | .06       |
| Z        | 499 | 2.62 | 1.26           | .06       |

**Paired Samples Correlations**

|              | N   | Correlation | Sig. |
|--------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 Y & Z | 499 | .359        | .000 |

**Paired Samples Test**

|              | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|--------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|              | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|              |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 Y - Z | 1.17               | 1.49           | .07       | 1.04                                      | 1.30  | 17.52 | 498 | .000            |

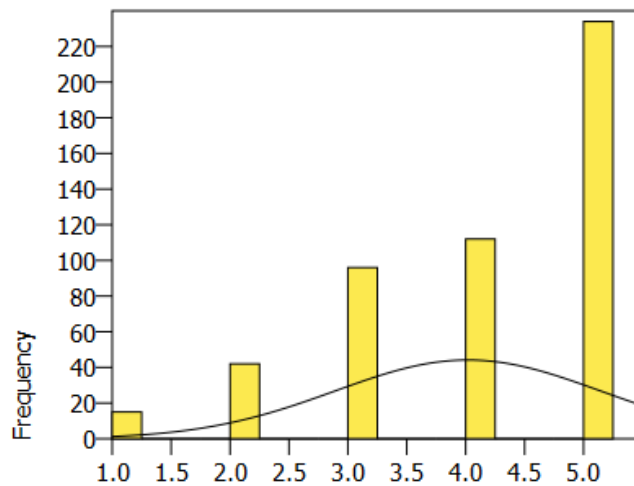
**Πίνακας αποτελεσμάτων 10: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών Y & Z**

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του Y και του Z έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικά σχετικά με τις δυνατότητες χρηματοδότησης όπως τραπεζικός δανεισμός κλπ.

**Για τα ερωτήματα AA & AB:**

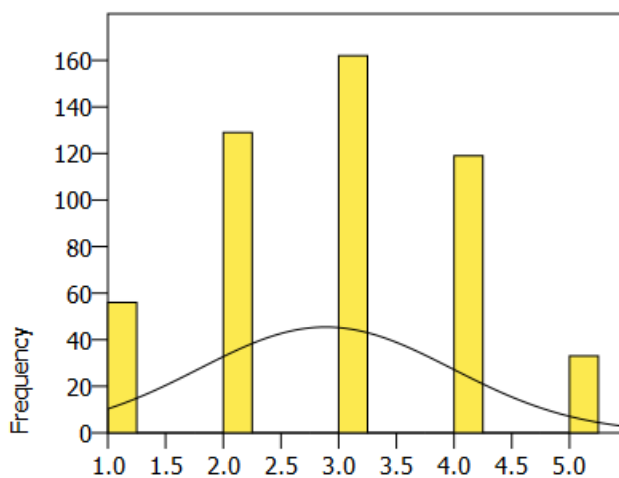
**Κανονική κατανομή:** Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας

## ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 4,0

### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



Μέση τιμή ικανοποίησης: 2,9

#### Paired Sample Statistics

|           | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|-----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 AA | 499 | 4.02 | 1.13           | .05       |
| AB        | 499 | 2.89 | 1.10           | .05       |

#### Paired Samples Correlations

|                | N   | Correlation | Sig. |
|----------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 AA & AB | 499 | .262        | .000 |

#### Paired Samples Test

|                | Paired Differences |                |           |                                           |       | t     | df  | Sig. (2-tailed) |
|----------------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----|-----------------|
|                | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |     |                 |
|                |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |     |                 |
| Pair 1 AA - AB | 1.13               | 1.35           | .06       | 1.01                                      | 1.25  | 18.69 | 498 | .000            |

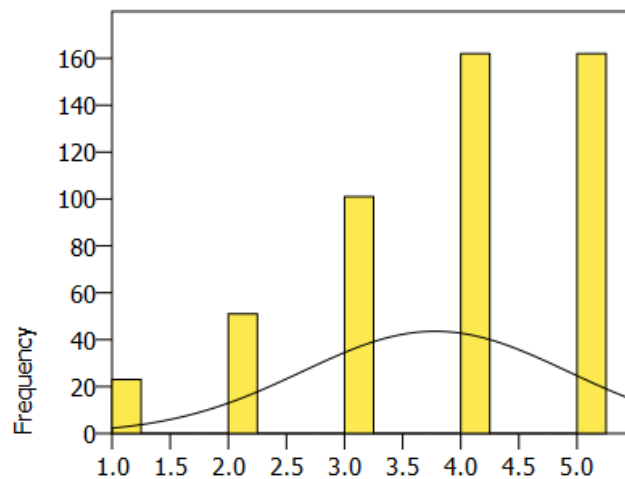
### Πίνακας αποτελεσμάτων 11: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών AA & AB

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του AA και του AB έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικό να υπάρχουν υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας κλπ.

**Για τα ερωτήματα AC & AD:**

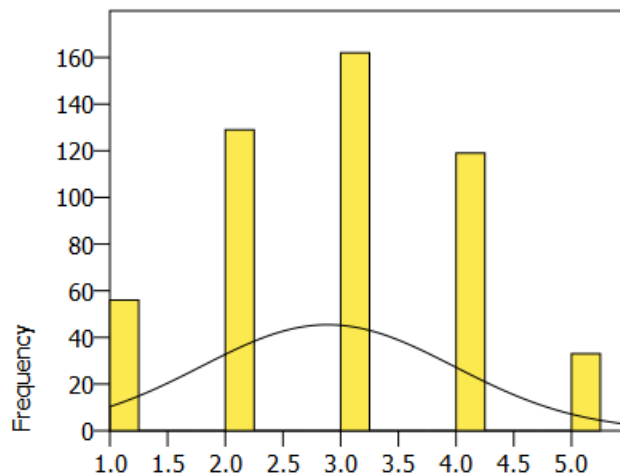
**Κανονική κατανομή:** Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί

#### ΣΗΜΑΣΙΑ



Μέση τιμή σημασίας: 3,8

#### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,1

**Paired Sample Statistics**

|        |    | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|--------|----|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 | AC | 499 | 3.78 | 1.14           | .05       |
|        | AD | 499 | 3.06 | 1.07           | .05       |

**Paired Samples Correlations**

|                | N   | Correlation | Sig. |
|----------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 AC & AD | 499 | .512        | .000 |

**Paired Samples Test**

|        |         | Paired Differences |                |           |                                           | t     | df    | Sig. (2-tailed) |
|--------|---------|--------------------|----------------|-----------|-------------------------------------------|-------|-------|-----------------|
|        |         | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference |       |       |                 |
|        |         |                    |                |           | Lower                                     | Upper |       |                 |
| Pair 1 | AC - AD | .72                | 1.09           | .05       | .63                                       | .82   | 14.77 | .000            |

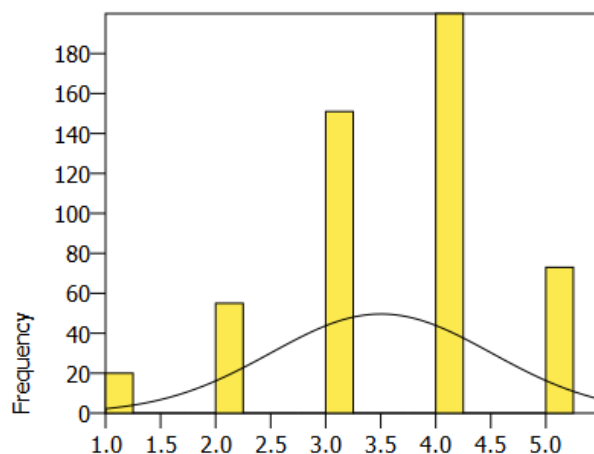
**Πίνακας αποτελεσμάτων 12: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών AC & AD**

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του AC και του AD έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικές τις ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατρούς.

**Για τα ερωτήματα AE & AG:**

**Κανονική κατανομή:** Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχετε για τη λειτουργία/έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησής υπό το πρίσμα του COVID-19.

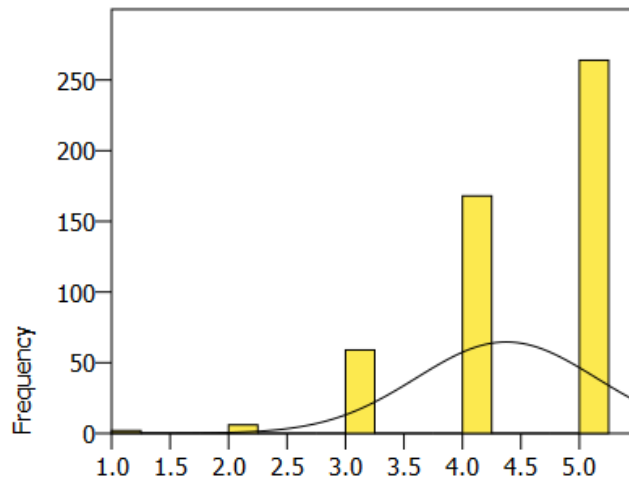
### ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ



**Μέση τιμή ικανοποίησης: 3,5**

**Κανονική κατανομή:** Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;

### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,4**

#### Paired Sample Statistics

|           | N   | Mean | Std. Deviation | S.E. Mean |
|-----------|-----|------|----------------|-----------|
| Pair 1 AE | 499 | 3.50 | 1.00           | .04       |
| AG        | 499 | 4.37 | .77            | .03       |

#### Paired Samples Correlations

|                | N   | Correlation | Sig. |
|----------------|-----|-------------|------|
| Pair 1 AE & AG | 499 | .291        | .000 |

#### Paired Samples Test

|        |         | Paired Differences |                |           |                                                          | t    | df     | Sig. (2-tailed) |
|--------|---------|--------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------------|------|--------|-----------------|
|        |         | Mean               | Std. Deviation | S.E. Mean | 95% Confidence Interval of the Difference<br>Lower Upper |      |        |                 |
| Pair 1 | AE - AG | -.87               | 1.07           | .05       | -.97                                                     | -.78 | -18.17 | .000            |

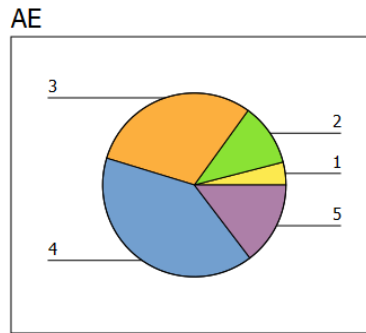
#### Πίνακας αποτελεσμάτων 13: T-Test Analysis για τα δείγματα ζευγαριών AE & AG

Όπως είδαμε και στα αποτελέσματα παραπάνω η τιμή για το P-Value (sig) είναι 0.000 επομένως είναι μικρότερη του 0.05, άρα ισχύει η πρώτη συνθήκη και μπορούμε να πούμε ότι η διαφορά μεταξύ των μέσων του AE και του AG έχει στατιστική σημασία επομένως οι ερωτηθέντες θεωρούν σημαντικό για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή τους να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία.

Παρακάτω ακολουθούν γραφήματα για τις απαντήσεις που δόθηκαν για τις ερωτήσεις AE, AF και AG. Οι ερωτηθέντες έπρεπε να δώσουν απάντηση με βάση την ικανοποίησή τους σε μία κλίμακα από το 1 έως το 5 όπου το 1 αντιστοιχεί σε 'καθόλου', το 2 σε 'λίγο', το 3 σε 'σχετικά', το 4 σε 'αρκετά' και το 5 σε 'πολύ'.

**Για το ερώτημα AE:**

| ΑΕ    |           |         |               |                    |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | 1         | 20      | 4.0%          | 4.0%               |
|       | 2         | 55      | 11.0%         | 15.0%              |
|       | 3         | 151     | 30.3%         | 45.3%              |
|       | 4         | 200     | 40.1%         | 85.4%              |
|       | 5         | 73      | 14.6%         | 100.0%             |
| Total |           | 499     | 100.0%        |                    |



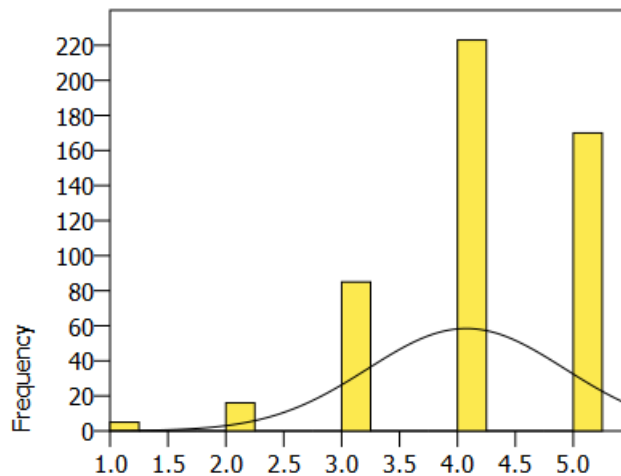
**Διάγραμμα 1:** Piechart για τις απαντήσεις του ερωτήματος ΑΕ

Σύμφωνα με τα παραπάνω αποτελέσματα το **4%** των ερωτηθέντων έδωσε την απάντηση 1, δηλαδή δεν είναι καθόλου ικανοποιημένοι από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχουν για τη λειτουργία/έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησης υπό το πρίσμα του COVID-19, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό **40,1 %** συγκέντρωσε η απάντηση ‘αρκετά’.

**Για το ερώτημα ΑΕ:**

**Κανονική κατανομή:** Πόσο **χρήσιμο** αισθάνεστε ότι είναι το διαδίκτυο στο να σας βοηθήσει να λάβετε αποφάσεις για την επιχείρησή σας;

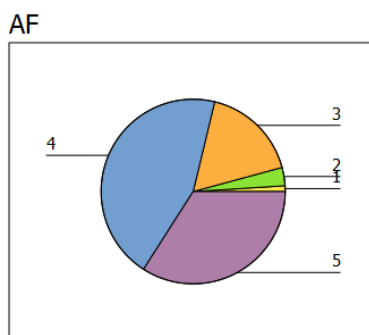
### ΣΗΜΑΣΙΑ



**Μέση τιμή σημασίας: 4,1**

**AF**

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 5         | 1.0%    | 1.0%          | 1.0%               |
| 2       | 16        | 3.2%    | 3.2%          | 4.2%               |
| 3       | 85        | 17.0%   | 17.0%         | 21.2%              |
| 4       | 223       | 44.7%   | 44.7%         | 65.9%              |
| 5       | 170       | 34.1%   | 34.1%         | 100.0%             |
| Total   | 499       | 100.0%  |               |                    |



**Διάγραμμα 2:** Piechart για τις απαντήσεις του ερωτήματος ΑΕ

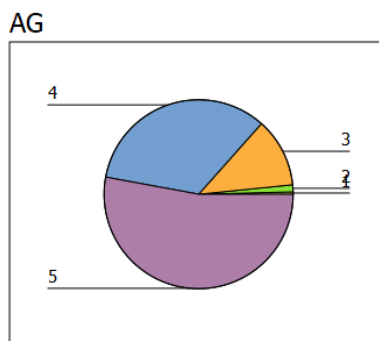
Στο παραπάνω διάγραμμα παρατηρούμε πως το μικρότερο ποσοστό συνέλλεξε η απάντηση 1 (καθόλου) με ποσοστό **1 %**, ενώ το μεγαλύτερο η απάντηση 4 (αρκετά) με ποσοστό **44,7 %**. Δηλαδή το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων θεωρούν αρκετά χρήσιμο το διαδίκτυο στη να τους βοηθήσει ώστε να λάβουν αποφάσεις για την επιχείρησή τους.

**Για το ερώτημα AG:**

**Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;**

**AG**

|         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 1 | 2         | .4%     | .4%           | .4%                |
| 2       | 6         | 1.2%    | 1.2%          | 1.6%               |
| 3       | 59        | 11.8%   | 11.8%         | 13.4%              |
| 4       | 168       | 33.7%   | 33.7%         | 47.1%              |
| 5       | 264       | 52.9%   | 52.9%         | 100.0%             |
| Total   | 499       | 100.0%  |               |                    |



**Διάγραμμα 3:** Piechart για τις απαντήσεις του ερωτήματος AG

Στο Διάγραμμα 3 η απάντηση 1 ‘καθόλου’ συνέλεξε μόλις το 0,4 % ενώ η απάντηση 5 ‘πολύ’ έχει ποσοστό 52.9 %. Με τα παραπάνω δεδομένα καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως πάνω από τους μισούς ερωτηθέντες θεωρούν πολύ σημαντικό για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή τους να έχουν πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία.

#### 4.3 Συμπεράσματα

Βάση των παραπάνω στοιχείων που προέκυψαν από την έρευνα προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων είναι ιδιοκτήτες καταλυμάτων, τα καταλύματα που εξετάστηκαν είναι ανεξάρτητα και δεν ανήκουν σε κάποια μεγαλύτερη ξενοδοχειακή μονάδα. Επίσης σε ότι αφορά την τοποθεσία που βρίσκεται το κατάλυμα, το μεγαλύτερο ποσοστό βρίσκεται στα νησιά του Αιγαίου ενώ αμέσως μετά με πολύ μικρή διαφορά τα νησιά του Ιονίου. Σχετικά με την κατηγορία αστεριών η πλειοψηφία ανήκει στα τρία αστέρια, ενώ ο τύπος καταλύματος με τη μεγαλύτερη συμμετοχή είναι το Bed & Breakfast. Ο αριθμός των εργαζομένων στα περισσότερα καταλύματα κυμαίνεται από 1 έως 10 εργαζομένους και η δυναμικότητα σε λιγότερο από 200 δωμάτια. Σχετικά με τον ετήσιο κύκλο εργασιών η πλειοψηφία των καταλυμάτων δεν ξεπερνά τα δύο εκατομμύρια και τέλος τα περισσότερα καταλύματα που πήραν μέρος στην έρευνα είναι εποχιακά.

Στον πίνακα που ακολουθεί βρίσκονται συγκεντρωτικά οι μέσες τιμές των αποτελεσμάτων σε κλίμακα 1 έως 5 με βάση την ικανοποίηση και την σημασία στα ερωτήματα που τέθηκαν στους ερωτηθέντες.

| ΕΡΩΤΗΣΗ                                                                                                                   | ΣΗΜΑΣΙΑ | ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| <b>Επικαιροποιήσεις στο υγειονομικό πρωτόκολλο για τη λειτουργία της επιχείρησης</b>                                      | 4,5     | 3,9         |
| <b>Εναλλακτικούς τρόπους απόκτησης πιστοποίησης σχετικά με την εναρμόνιση με το υγειονομικό πρωτόκολλο</b>                | 4,0     | 3,6         |
| <b>Καινοτόμες ψηφιακές λύσεις (π.χ. mobile check-in, touchless menu) για την προστασία των πελατών και του προσωπικού</b> | 3,8     | 3,4         |
| <b>Τρόπους διαχείρισης – αντιμετώπισης κρούσματος εντός της επιχείρησης</b>                                               | 4,5     | 4,0         |
| <b>Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.)</b>                 | 4,2     | 3,3         |
| <b>Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό.</b>                                 | 4,3     | 3,5         |
| <b>Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ</b>                                      | 4,1     | 3,3         |

|                                                                                                                                                                |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| <b>Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ</b>                                                                             | 4,0 | 3,1 |
| <b>Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.)</b>                                                                            | 4,2 | 3,4 |
| <b>Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.)</b>                                                                                                  | 3,8 | 2,6 |
| <b>Υγείας Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.)</b>                                                                                           | 4,0 | 2,9 |
| <b>Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί</b>                                                                                              | 3,8 | 3,1 |
| <b>Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχετε για τη λειτουργία/έναρξη της λειτουργίας της επιχείρησής υπό το πρίσμα του COVID-19;</b> | -   | 3,5 |
| <b>Πόσο χρήσιμο αισθάνεστε ότι είναι το διαδικτυακό στο να σας βοηθήσει να λάβετε αποφάσεις για την επιχείρησή σας;</b>                                        | 4,1 | -   |
| <b>Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;</b>                 | 4,4 | -   |

**Πίνακας συγκριτικών μέσων τιμών σημασίας και ικανοποίησης**

Αυτό που παρατηρούμε σε όλες τις περιπτώσεις είναι πως η μέση τιμή της ικανοποίησης είναι μικρότερη από εκείνη της σημασίας. Επομένως καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι οι ερωτηθέντες βρίσκουν σημαντικά τα ερωτήματα που τους τέθηκαν για τη λειτουργία της επιχείρησής τους υπό το πρίσμα του COVID-19 αλλά δε δέχονται την αντίστοιχη ικανοποίηση.

Με βάση τα παραπάνω συμπεράσματα μπορούμε να πούμε πως υπάρχει ένα κενό στην πληροφόρηση που προσφέρεται μέχρι στιγμής στους επαγγελματίες του τουρισμού για θέματα που αφορούν την επιχείρησή τους λόγω του COVID-19. Επομένως, υπάρχει περιθώριο βελτίωσης και προσφοράς ενός ενημερωτικού portal που θα καλύπτει τις ανάγκες των επιχειρηματιών για ενημέρωση.

## 5. ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

### 5.1 Δομή Ενημερωτικού Portal

Στο αρχικό στάδιο πραγματοποιήθηκε η σύλληψη της ιδέας όπου αφορά την κατασκευή ενός ενημερωτικού ιστότοπου (Portal) όπου θα εξυπηρετεί τον σκοπό όπως θα αναλυθεί στη συνέχεια.

Η αρχική ιδέα αφορούσε τη δημιουργία ενός portal, όπου θα αφορά τη συγκέντρωση έγκυρων και έγκαιρων πληροφοριών σχετικά με τον Covid-19. Το κοινό στο οποίο απευθύνεται χωρίζεται σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία αφορά τους επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου, η δεύτερη αφορά τους επισκέπτες ξένων χωρών οι οποίοι επιθυμούν να ενημερωθούν σχετικά με τον Covid-19 πριν από την άφιξή τους στην Ελλάδα.

Και ενώ στην αρχική ιδέα το portal θα αποτελούνταν από τις παραπάνω δύο κατηγορίες, στη συνέχεια κρίθηκε απαραίτητο να ενταχθούν ακόμα τρεις κεντρικές κατηγορίες οι οποίες αφορούν τους επαγγελματίες του τουρισμού με τη μορφή ανακατεύθυνσης σε ιστοσελίδες μεγάλων οργανισμών από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο. Οι κατηγορίες που προστέθηκαν και θα αναπτυχθούν παρακάτω είναι οι εξής: Covid-19 Portal, Researches και Webinars.

#### **Δομή ενημερωτικού Portal**

Στη συνέχεια παρουσιάζεται η δομή του portal με τις θεματικές κατηγορίες και υποκατηγορίες που περιλαμβάνει το μενού.

### **TRAVEL & TOURISM PROFESSIONALS**

#### **>INDUSTRY SECTORS**

- Hospitality
- Air Travel
- Sea Tourism
- Land Transportation

#### **> HEALTH PROTOCOLS**

#### **> COVID-19 FINANCIAL SUPPORT**

#### **> GOVERNMENT MEASURES**

#### **> RESTART TOURISM**

#### **> USEFUL LINKS**

### **TRAVELERS**

#### **> BEFORE YOU TRAVEL**

#### **>TRAVEL DURING COVID-19 BY CDC**

## **> ARRIVAL PROTOCOLS | GREECE**

- Protocol for air arrivals
- Protocol for sea arrivals
- Protocol for arrivals at land borders

## **> PASSENGER LOCATOR FORM (PLF)**

## **>TRAVEL Q&A**

## **COVID-19 PORTAL**

### **>GREECE**

- Covid-19 map | Greece
- Announcements | EODY
- Press Center | SETE
- Press Releases | EOT

### **>EUROPE**

- Travel during the coronavirus pandemic | European Commission
- European Data Portal

### **>WORLD**

- Covid-19 Map | World
- Cases Table | World Health Organization
- Covid-19 Travel Regulations Map | IATA

## **RESEARCH STUDIES**

### **>European Travel Commission**

### **>INSETTE**

### **>University of Surrey**

### **>U.S. Travel Association**

## **WEBINARS**

### **>INSETTE**

### **>Tourism Northern Ireland**

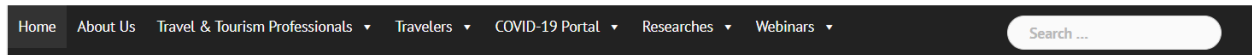
### **>UNWTO**

## 5.2 Δομή της πληροφόρησης – Παραδείγματα άλλων Portals

Όπως αναφέραμε και στο υποκεφάλαιο 5.1 η δομή του μενού περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες: Travel & Tourism Professionals, Travelers, Covid-19 Portal, Researches και Webinars (**εικόνα 25**). Στο παρόν κεφάλαιο θα ασχοληθούμε με το πως έγινε η δομή της πληροφορίας στο portal Greek Tourism.

### Greek Tourism

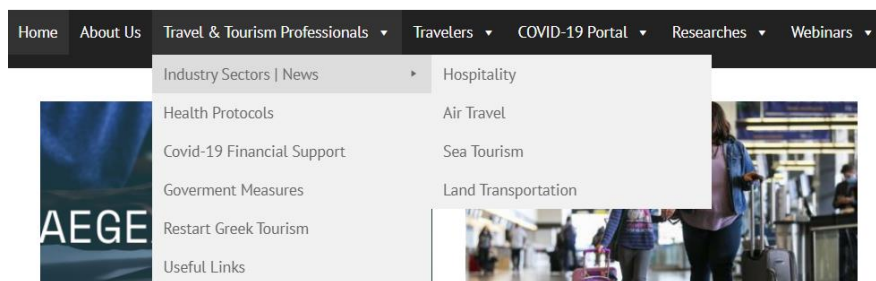
Your Covid-19 Portal



Εικόνα 25: Μενού του Portal Greek Tourism

Η αρχική κατηγορία αφορά τους επαγγελματίες του τουρισμού και είναι η **Travel & Tourism Professionals** (**εικόνα 26**). Η κατηγορία διαμορφώθηκε όπως φαίνεται και στην εικόνα ως εξής:

- Industry Sectors | News (Hospitality, Air Travel, Sea Tourism, Land Transportation)
- Health Protocols
- Covid-19 Financial Support
- Government Measures
- Restart Greek Tourism
- Useful Links

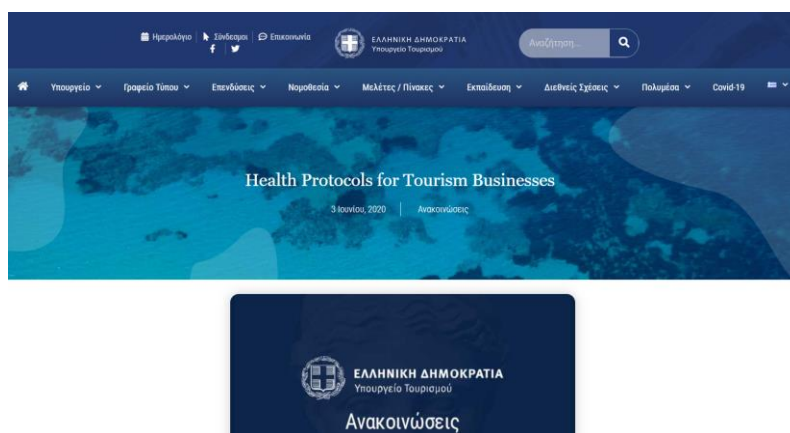


Εικόνα 26: Μενού του Portal Greek Tourism

Στη δομή του μενού για το περιεχόμενο της κατηγορίας **Travel & Tourism Professionals**, σημαντική πηγή αποτέλεσε το portal Greek Travel Pages Headlines, όπου όπως φαίνεται και στην εικόνα περιλαμβάνει τους κλάδους του τουρισμού. Στη συνέχεια ακολουθήθηκε η ίδια σκέψη και για τις υπόλοιπες υποκατηγορίες όπως αυτές που έχει το GTP Headlines: Restart, Measures και Support (**εικόνα 27**). Σε ότι αφορά την υποκατηγορία Health Protocols, κρίθηκε αναγκαία η ενσωμάτωση των πρωτόκολλων υγείας για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού όπως αναφέρεται και στο επίσημο site της ελληνικής κυβέρνησης (**εικόνα 28**). Στην τελευταία υποκατηγορία Useful Links, υπάρχουν διαθέσιμα links από έγκυρους φορείς με υλικό σχετικά με την πανδημία. Τέλος, το περιεχόμενο της κατηγορίας αφορά αποκλειστικά νέα από τον ελλαδικό χώρο.



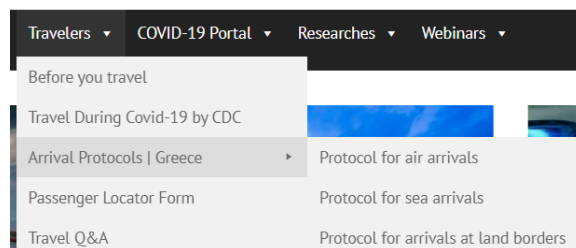
Εικόνα 27: Ιστοσελίδα GTP | Headlines



Εικόνα 28: Ιστοσελίδα Υπουργείου Τουρισμού

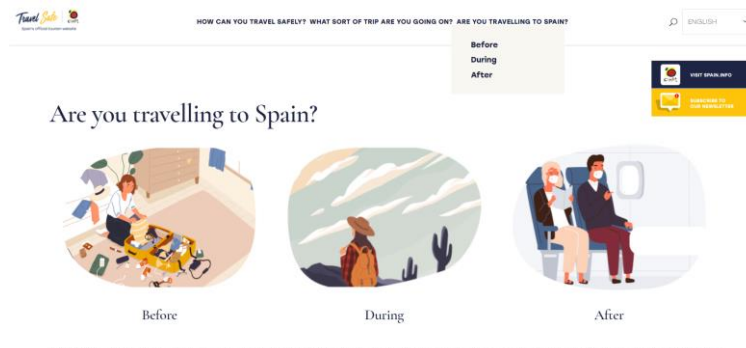
Η δεύτερη κατηγορία **Travelers** ακολουθεί την εξής δομή στο περιεχόμενό της (εικόνα 29):

- Before you travel
- Travel During Covid-19 by CDC
- Arrival Protocols | Greece (Protocols for air arrivals, sea arrivals & arrivals at land borders)
- Passenger Locator Form
- Travel Q&A



Εικόνα 29: Μενού του Portal Greek Tourism

Μεγάλη επιρροή στη δημιουργία της συγκεκριμένης κατηγορίας είχε το ισπανικό site Travel Safe που παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για όσους επιθυμούν να ταξιδέψουν στην Ισπανία εν μέσω πανδημίας. Όπως βλέπουμε και στην εικόνα, η δόμηση της πληροφορίας στο Greek Tourism ακολουθεί τη δομή του ισπανικού site καθώς οι υποκατηγορίες αφορούν πληροφορίες για πριν το ταξίδι και κατά τη διάρκεια του ταξιδιού (εικόνα 30).



**Εικόνα 30: Ιστοσελίδα Travel Safe | Spain**

Στο Greek Tourism ενσωματώθηκαν υποκατηγορίες όπως το Arrival Protocols με πληροφορίες για τα πρωτόκολλα που πρέπει να ακολουθήσει κάποιος κατά την άφιξή του στην Ελλάδα αλλά και τη φόρμα που πρέπει να συμπληρώσει όπως αναφέρονται στην ιστοσελίδα της πολιτικής προστασίας (εικόνα 30).



## Urgent Notice

(top)

### Announcement regarding arrivals from foreign countries to Greece.

As of November 11, 2020 all people traveling to Greece from foreign countries will be required to have a negative molecular test result (PCR) for COVID-19, performed up to 72 hours before their entry to Greece. This includes air and land arrivals to Greece.

Further, people traveling to Greece should be aware that as of November 6, 2020 Greece is in lockdown. More information about eligible ways and means of transport and movement permits within Greece is available on [forma.gov.gr](https://formagov.gr).

**This does also apply** to Greek citizens, permanent residents of Greece and travelers for essential professional reasons.

Travellers should be laboratory tested with RT-PCR of oropharyngeal or nasopharyngeal swab.

Only travellers who carry a certificate of a negative RT-PCR test result will be allowed by the border authorities to enter the country. The certificates should be written in English and bear the name and passport/national ID number of the traveller.

## Εικόνα 30: Ιστοσελίδα Πολιτικής Προστασίας

Μία ακόμα σημαντική υποκατηγορία που κρίθηκε πολύ σημαντική να ενταχθεί ήταν αυτή που αφορά συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις σχετικά με τα ταξίδια κατά την περίοδο του Covid-19 υπάρχει αντίστοιχα στο site της πολιτικής προστασίας (εικόνα 31).

## Frequently Asked Questions - Travel Q&A

(top)

Residents from EU+ countries are allowed to travel to Greece. EU+ consists of the European Union, Switzerland, Norway, Lichtenstein and Iceland.

Residents of Australia, Japan, New Zealand, Rwanda, South Korea, Thailand, Singapore, UAE and United Kingdom are also allowed to travel to Greece.

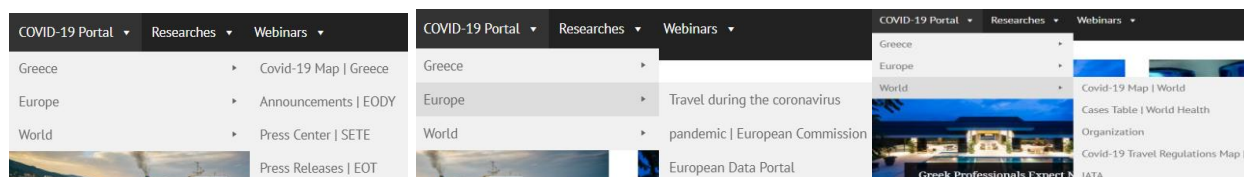
Permanent residents of other countries are allowed to travel to Greece only for essential travel.

As of November 11, 2020 all people traveling to Greece from foreign countries will be required to have a negative molecular test result (PCR) for COVID-19, performed up to 72 hours before their entry to Greece. As of November 10, 2020 permanent residents of Greece who travel by air to foreign countries are required to fill in the electronic form PLF (Passenger Locator Form) with their contact details in Greece before their departure from Greece and to show at the border checkpoint the proof of completion of the electronic PLF form that is automatically sent by e-mail to each traveller electronically.

## Εικόνα 31: Ιστοσελίδα Πολιτικής Προστασίας

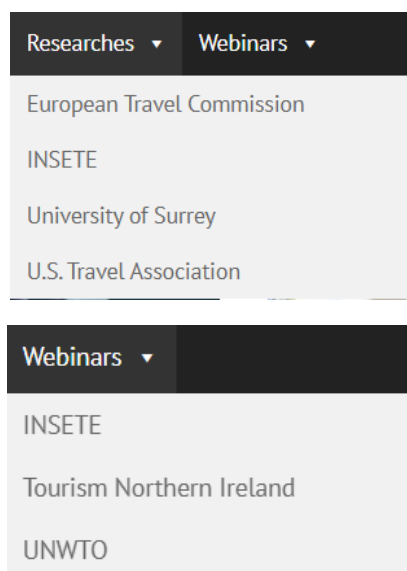
Οι τρεις κατηγορίες που θα αναφερθούμε στη συνέχεια αποτελούν πύλες ενημέρωσης που ανακατευθύνουν σε έγκυρους φορείς από την Ελλάδα, την Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.

Στην κατηγορία **Covid-19 Portal** εντάσσονται οι τρεις υποκατηγορίες Greece, Europe και World. Το περιεχόμενο αυτής της κατηγορίας αφορά χάρτες και δεδομένα που ανανεώνονται κάθε μέρα από έγκυρους φορείς στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, καθώς επίσης και δελτία τύπου. Η σημασία της ύπαρξης περιεχομένου με πληροφορίες σχετικά με τον Covid-19 εκτός από την Ελλάδα και για το εξωτερικό είναι μεγάλη για τον χώρο του τουρισμού, καθώς απευθύνεται σε ανθρώπους από όλο τον πλανήτη (εικόνα 32).



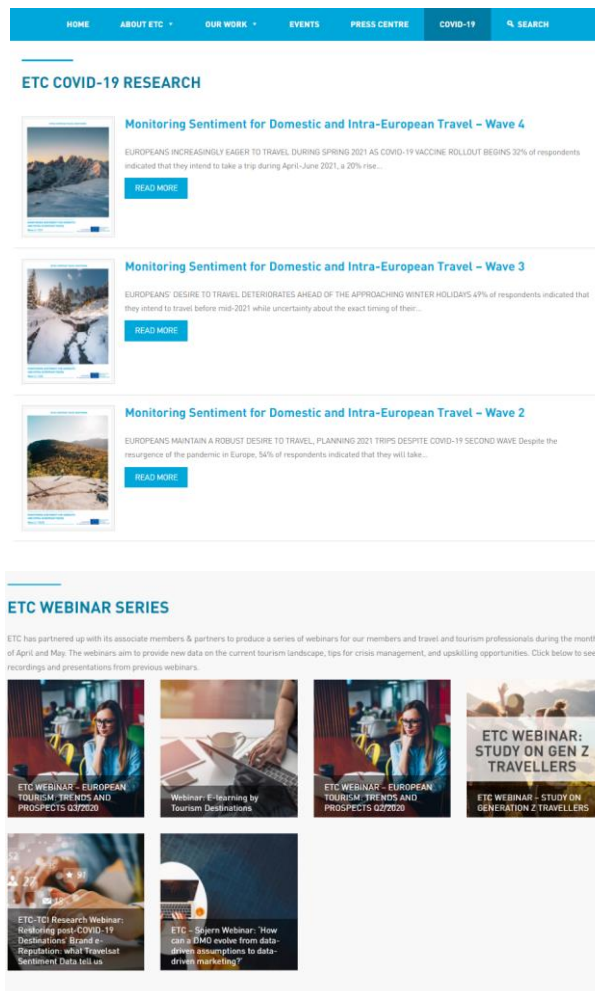
**Εικόνα 32: Μενού του Portal Greek Tourism**

Η επόμενη κατηγορία Research αφορά έρευνες σχετικά με τον Covid-19 για τον κλάδο τουρισμού και προέρχονται από έγκυρα ερευνητικά κέντρα και φορείς από Ελλάδα, Ευρώπη και Αμερική. Στην τελευταία κατηγορία Webinars υπάρχει υλικό από ελληνικούς και διεθνείς φορείς με διαδικτυακά σεμινάρια που στόχο έχουν να βοηθήσουν τους επαγγελματίες του τουρισμού σχετικά με την επιχείρησή τους (εικόνα 33).



**Εικόνα 33: Μενού του Portal Greek Tourism**

Παρόμοιες κατηγορίες υπάρχουν διαθέσιμες και στο portal του ETC σχετικά με έρευνες που αφορούν τον Covid-19 σε ευρωπαϊκό επίπεδο αλλά και διαδικτυακά σεμινάρια όπως φαίνεται και στην εικόνα 34.

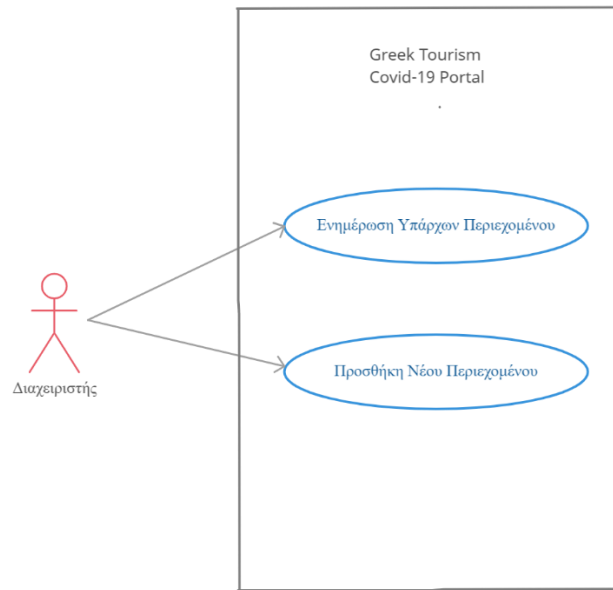


Εικόνα 34: Ιστοσελίδα European Travel Commission

## 5.3 Σενάρια Χρήσης

### 5.3.1 Διαχειριστής

Στην περίπτωση του διαχειριστή έχουμε δύο σενάρια χρήσης. Αρχικά ο ρόλος του διαχειριστή αφορά την ενημέρωση του υπάρχον περιεχομένου τα οποία δεν οδηγούν σε άλλα ενημερωτικά portals ή φορείς και αφορούν κυρίως τα πρωτόκολλα υγιεινής. Ο δεύτερος ρόλος του διαχειριστή αφορά την προσθήκη νέου περιεχομένου όπως νέα και άρθρα τα οποία αφορούν στατική πληροφόρηση και δεν ανακατευθύνουν τον χρήστη σε άλλη ιστοσελίδα η οποία ανανεώνεται από τους σχετικούς φορείς, αλλά και την έρευνα για την προσθήκη νέων πηγών ενημέρωσης σχετικά με υπάρχουσες κατηγορίες ή ακόμα και δημιουργία νέων **(διάγραμμα 4)**.

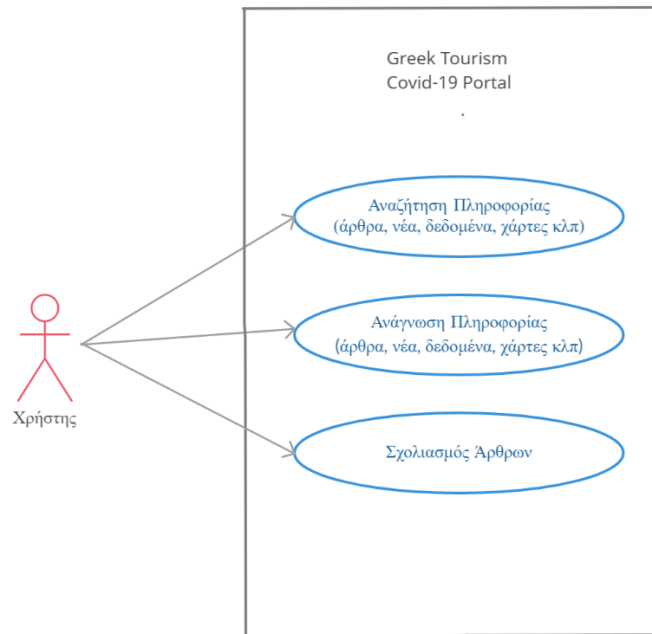


**Διάγραμμα 4: Use Case Diagram για τον διαχειριστή**

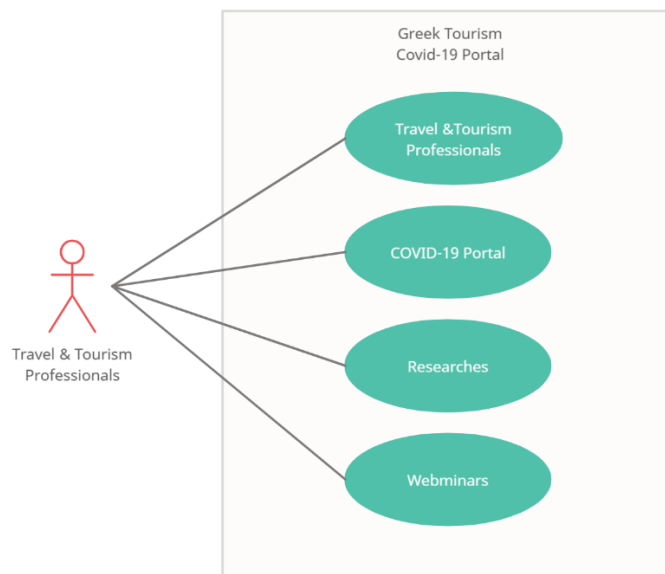
### 5.3.2 Χρήστες

Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα μέσα από το portal να κάνουν ορισμένες χρήσεις. Αρχικά ο χρήστης αναζητά την πληροφορία μέσα από τις κατηγορίες και υποκατηγορίες, μόλις βρει το περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει το διαβάζει εάν βρίσκεται εντός του site, ενώ σε άλλη περίπτωση ανακατευθύνεται σε άλλη πηγή. Τέλος, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα του σχολιασμού των άρθρων (**διάγραμμα 5**).

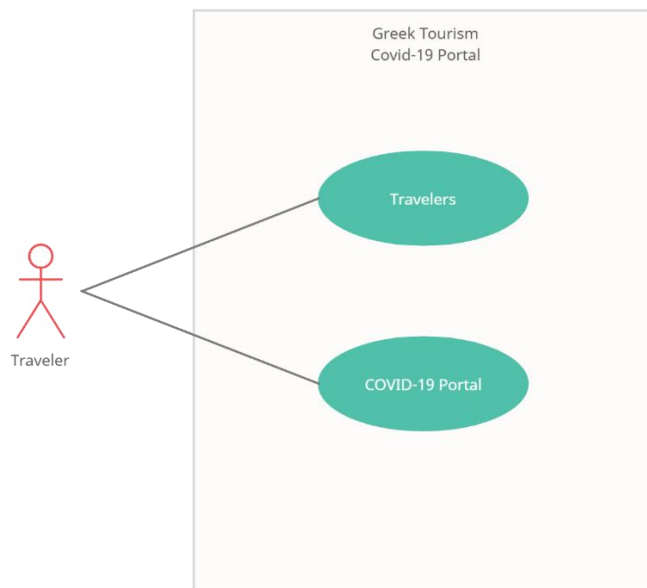
Οι κατηγορίες των χρηστών στις οποίες απευθύνεται το portal είναι δύο. Η πρώτη απευθύνεται στους επαγγελματίες του τουρισμού για τους οποίους έχουν διαμορφωθεί οι σχετικές κατηγορίες Travel & Tourism Industry, COVID-19 Portal, Researches, Webinars. Στη δεύτερη κατηγορία ανήκουν οι τουρίστες που επιθυμούν να επισκεφθούν την Ελλάδα εν μέσω πανδημίας και αναζητούν σχετικό υλικό και μπορούν να το αναζητήσουν στην κατηγορία Travelers και COVID-19 Portal όπως φαίνεται και στα **διαγράμματα 6 & 7** αντίστοιχα.



**Διάγραμμα 5: Use Case Diagram για τον χρήστη**



**Διάγραμμα 6: Use Case Diagram για τους επαγγελματίες του τουρισμού**



Διάγραμμα 7: Use Case Diagram για τους τουρίστες

#### 5.4 Greek Tourism | Your Covid-19 Portal

Το portal Greek Tourism όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενο κεφάλαιο, αφορά τη συλλογή πληροφοριών, άρθρων, νέων και χαρτών είτε με πληροφορία στατική που καταχωρείται και ενημερώνεται από τον διαχειριστή, είτε με δυναμική πληροφορία όπου ο χρήστης ανακατευθύνεται σε άλλα portals.

Όπως φαίνεται και στην **εικόνα 35**, η αρχική σελίδα (**Home**) του portal περιλαμβάνει νέα και άρθρα με τη μορφή κειμένου με φωτογραφία που έχουν καταχωρηθεί από τον διαχειριστή. Στη συνέχεια, στο μενού υπάρχει το **About Us** όπου αφορά σε μία σύντομη περιγραφή του σκοπού του site (**εικόνα 36**).

Στο κεντρικό μενού υπάρχουν διαθέσιμες πέντε κατηγορίες με περιεχόμενο για τον Covid-19. Όπως εξηγήθηκε και στο προηγούμενο κεφάλαιο οι δύο βασικές κατηγορίες χρηστών είναι οι επαγγελματίες του τουρισμού και οι τουρίστες. Παρακάτω στο κεφάλαιο αυτό θα αναφερθούμε στις πέντε αυτές κατηγορίες και πως μπορούν να αξιοποιηθούν από τον χρήστη.

## Greek Tourism

Your Covid-19 Portal

[Home](#) [About Us](#) [Travel & Tourism Professionals](#) [Travelers](#) [COVID-19 Portal](#) [Researches](#) [Webinars](#)



**Greek PM Proposes Joint EU Vaccination Certificate for Travel**



**AEGEAN VOUCHER**  
New Voucher Option for Greater Flexibility from AEGEAN AIRLINES



**Passenger Locator Form**



**Passenger Locator Form**  
Welcome to Greece! Beginning July 1, 2020, the Greek government has determined how the country will welcome travelers, carry out the necessary diagnostic screening and keep everyone safe throughout the [...]  
January 26, 2021 Uncategorized



**LATEST POSTS SCROLLING**  
[AIR TRAVEL](#) [GREECE](#) [HOSPITALITY](#)  
[HOTELIERS](#) [LAND TRANSPORTATION](#)  
[SEA TOURISM](#)  
**Greek PM Proposes Joint EU Vaccination**



**Celestyal Announces 2021 Cruise Season Start Date, New Terminal at Lavrion Port**  
Due to continued international travel restrictions and port closures arising from the spread of the coronavirus (Covid-19) pandemic, Celestyal Cruises has announced that the 2021 season will commence on 24 April with its seven-night Idyllic Aegean Itinerary. Continue Reading  
January 16, 2021 Sea Tourism

**ARCHIVES**  
[January 2021](#)  
[December 2020](#)  
[November 2020](#)  
[July 2020](#)

**UNITED NATIONS – IMPACT OF THE COVID-19 ON TOURISM**

Εικόνα 35: Σελίδα Home Greek Tourism



**Greek Professionals Expect New Tourism Trends After Covid-19**



**Greek PM Proposes Joint EU Vaccination Certificate for Travel**



**AEGEAN VOUCHER**  
New Voucher Option for Greater Flexibility from AEGEAN AIRLINES

**ABOUT US**  
Greek Tourism is an aspiring portal about Covid-19 in Greek Tourism Section. We provide information, databases, news, articles and researches about Covid-19. Our goal is to help tourism professionals through our portal with valid and up to minute information to stay up to date, but also treavelers who want to visit Greece during Covid-19.  
We hope this pandemic will end soon everyone will be back to normal life and traveling the world.  
Until then,  
#staysafe.  
Best regards,  
Greek Tourism Team.



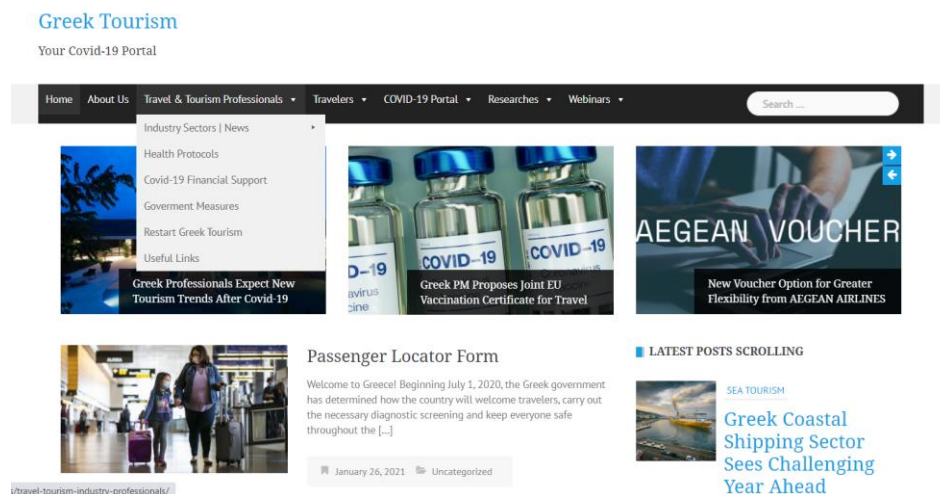
**LATEST POSTS SCROLLING**  
[COVID-19](#) [GREECE](#) [HOSPITALITY](#)  
[HOTELIERS](#)  
**Greek Professionals Expect New Tourism Trends**

**ARCHIVES**  
[January 2021](#)  
[December 2020](#)  
[November 2020](#)  
[July 2020](#)

Εικόνα 36: Σελίδα Home Greek Tourism

## TRAVEL & TOURISM PROFESSIONALS

Σε αυτή τη σελίδα υπάρχουν όλες οι πληροφορίες που αφορούν τον κλάδο των επαγγελματιών του τουρισμού. Όταν επιλεγεί αυτή η κατηγορία από τον χρήστη στο κεντρικό μενού της ιστοσελίδας, ανοίγει ένα επιπλέον υπομενού όπως φαίνεται στην **εικόνα 37**.

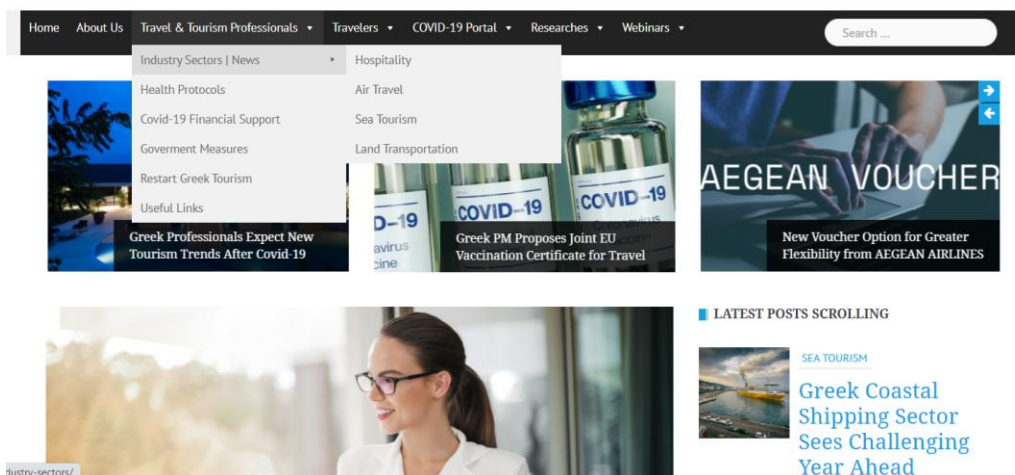


Εικόνα 37: Υπομενού σελίδας Travel & Tourism Professionals

### Υπομενού σελίδας Travel & Tourism Professionals

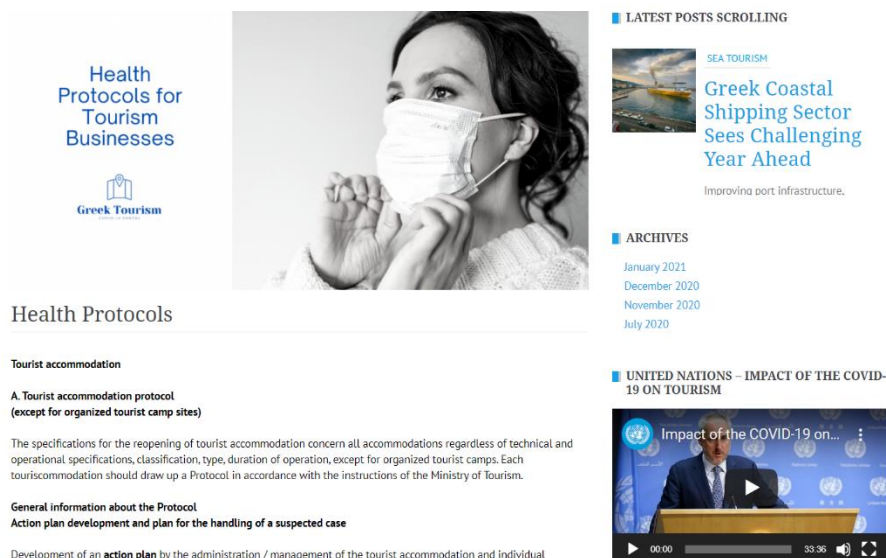
**Industry Sectors:** Σε αυτή τη σελίδα ανοίγει ένα επιπλέον υπομενού που αφορά τους τέσσερις πιο σημαντικούς κλάδους του ελληνικού τουρισμού, δηλαδή ο ξενοδοχειακός κλάδος, ο κλάδος που αφορά τις ελληνικές αερογραμμές, τον θαλάσσιο τουρισμό και τον κλάδο των οδικών μεταφορών (λεωφορεία, ενοικιάσεις αυτοκινήτων με ή χωρίς οδηγό κλπ (**εικόνα 38**))

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τους τέσσερις μεγαλύτερους κλάδους του ελληνικού τουρισμού ξεκινώντας με αυτόν των καταλυμάτων (Hospitality), τις αερομεταφορές (Air Travel), τον θαλάσσιο τουρισμό (Sea Tourism) και τις οδικές μεταφορές (Land Transportation). Σε αυτή την κατηγορία υπάρχουν νέα που αφορούν τους τέσσερις παραπάνω κλάδους τα οποία ανανεώνονται αποκλειστικά από τον διαχειριστή του portal.



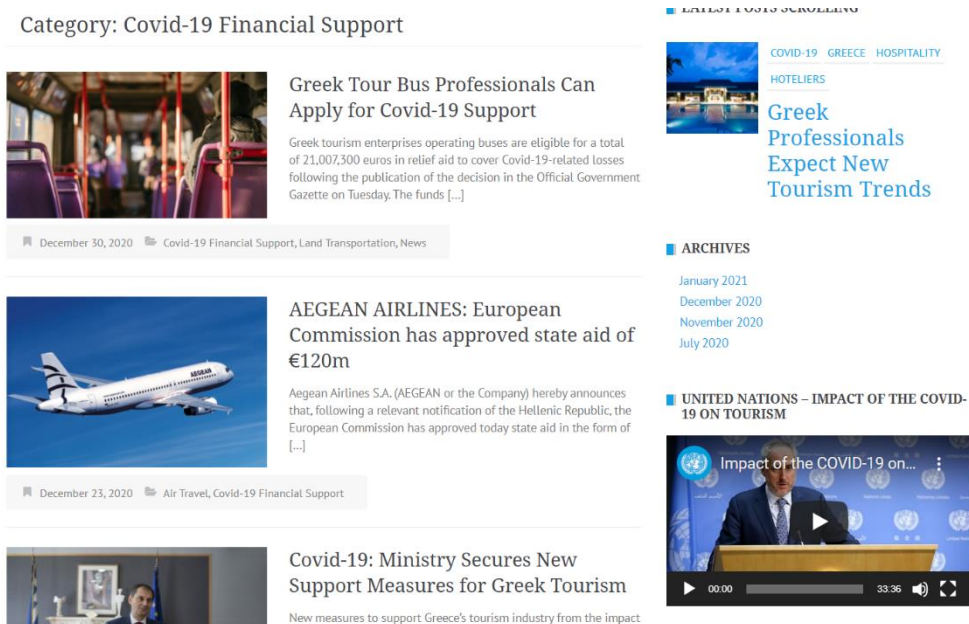
Εικόνα 38: Υπομενού σελίδας Industry Sectors

**Health Protocols:** Εδώ αναφέρονται εκτενέστερα τα πρωτόκολλα υγείας όπως έχουν καταγραφεί και αναρτηθεί στην επίσημη ιστοσελίδα του υπουργείου υγείας και αφορούν αποκλειστικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του τουρισμού (εικόνα 39).



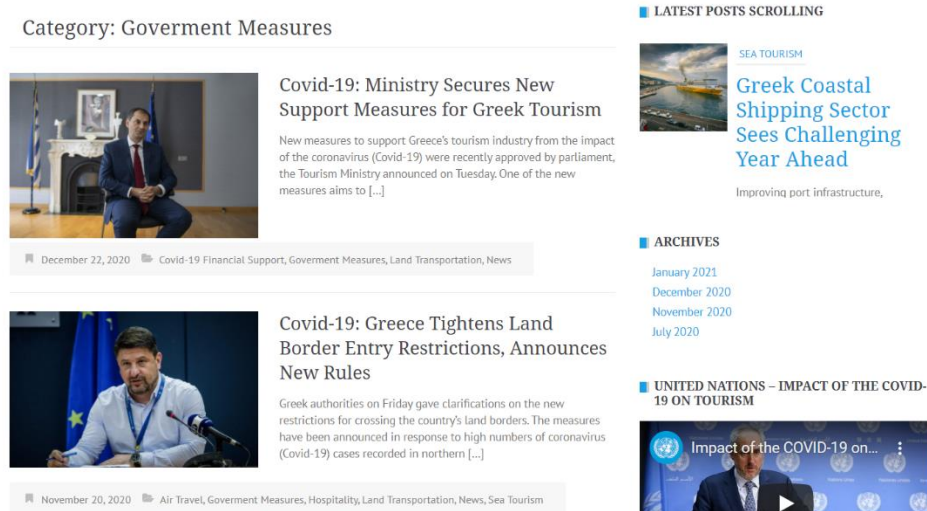
Εικόνα 39: Σελίδα Health Protocols

**Covid-19 Financial Support:** Το περιεχόμενο αυτής της σελίδας περιέχει νέα τα οποία αφορούν αποκλειστικά τις εξελίξεις σχετικά με την οικονομική υποστήριξη που παρέχει η κυβέρνηση στις πληγείσες επιχειρήσεις από την πανδημία (εικόνα 40)



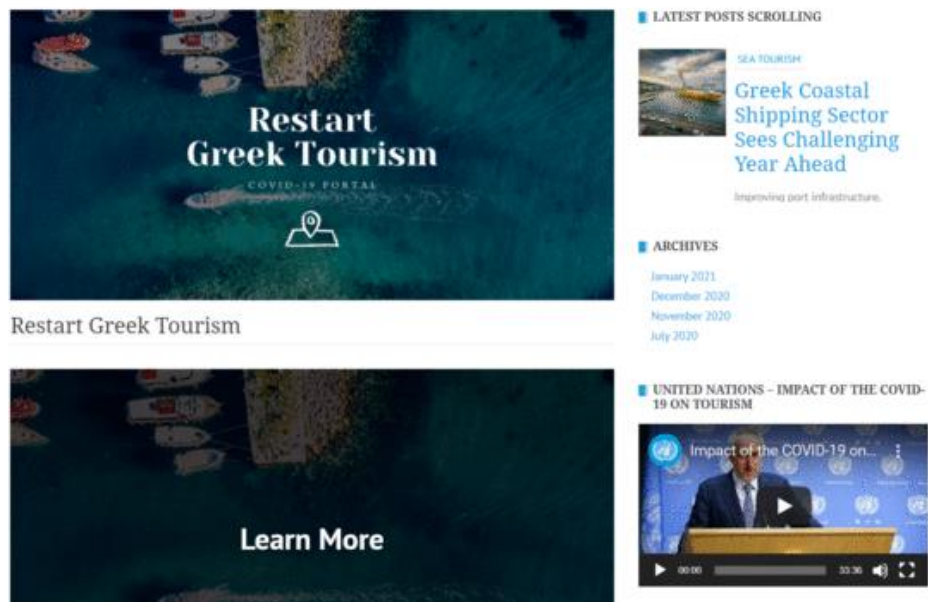
**Εικόνα 40: Σελίδα Covid-19 Financial Support**

**Government Measures:** Εδώ οι ενδιαφερόμενοι θα βρουν υλικό σχετικά με τα νέα μέτρα που παίρνει η κυβέρνηση και επηρεάζουν άμεσα τις επιχειρήσεις τους (**Εικόνα 41**).



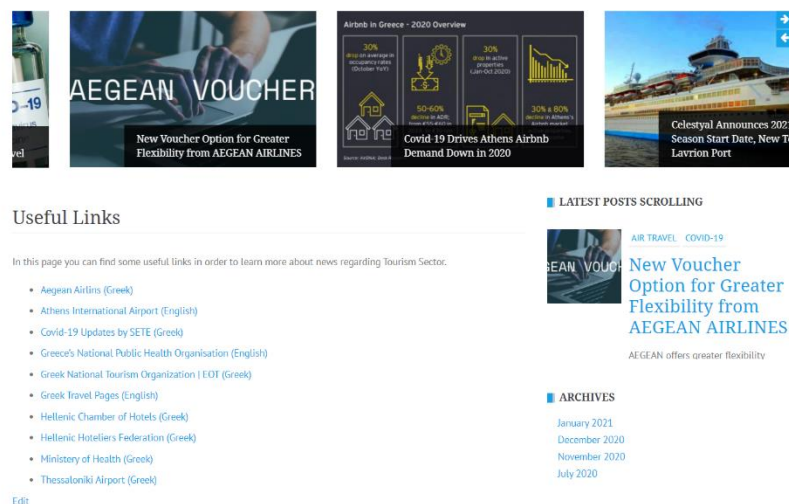
**Εικόνα 41: Σελίδα Government Measures**

**Restart Greek Tourism:** Το Restart Greek Tourism αποτέλεσε από τον Μάιο του 2020 την καμπάνια του υπουργείου τουρισμού για την επανέναρξη του τουρισμού στην Ελλάδα. Για τον λόγο αυτό κρίθηκε απαραίτητο να υπάρξει μία σελίδα με περιεχόμενο από την καμπάνια αλλά και με link που παραπέμπει στο site του Greek Tourism Pages σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις που αφορούν την επανέναρξη του ελληνικού τουρισμού για το 2021 (**Εικόνα 42**).



Εικόνα 42: Σελίδα Restart Greek Tourism

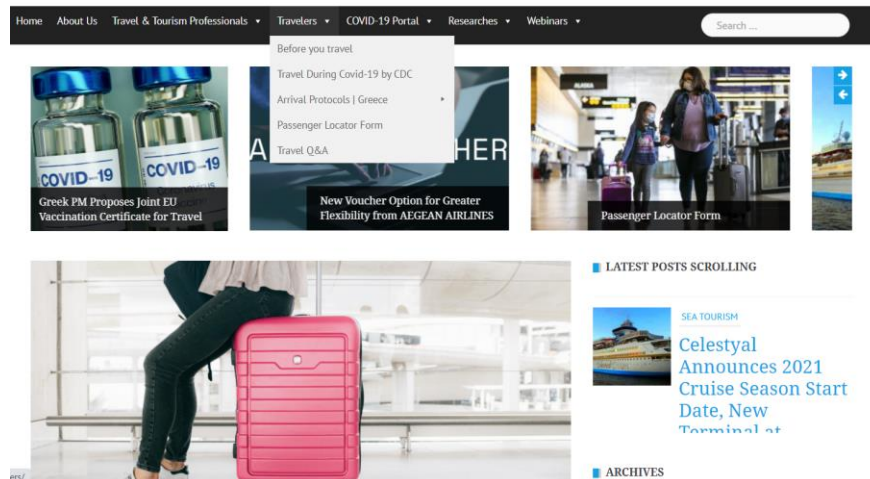
**Useful Links:** Τέλος, στην ενότητα Useful Links υπάρχουν διαθέσιμοι σύνδεσμοι έγκυρων φορέων με περιεχόμενο που αφορά τον Covid-19 (εικόνα 43).



Εικόνα 43: Σελίδα Useful Links

## TRAVELERS

Σε αυτή την ενότητα η οποία αναφέρεται στους επισκέπτες της χώρας μας βρίσκει κανείς πλούσιο υλικό σχετικά με πληροφορίες που αφορούν τις διαδικασίες που πρέπει να κάνει κανείς πριν έρθει στην Ελλάδα αλλά και τι πρέπει να γνωρίζει (εικόνα 44).



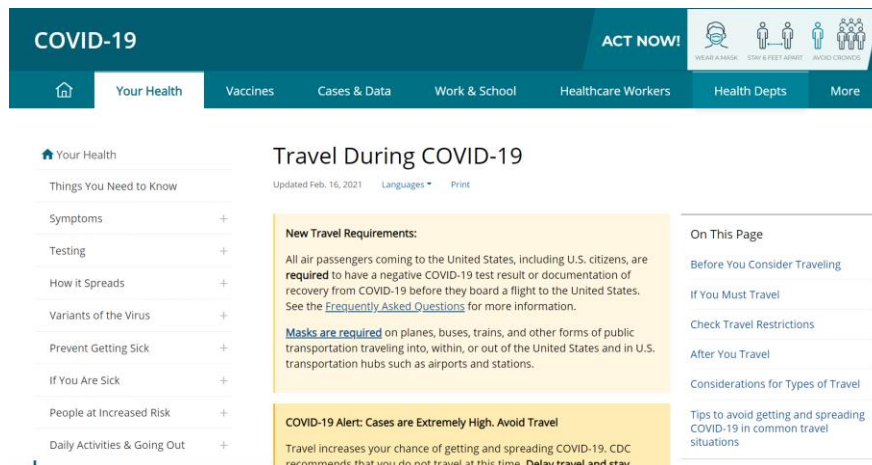
Εικόνα 44: Σελίδα Travelers

**Before you travel:** Εδώ ο χρήστης συναντά ένα λεπτομερές κείμενο που αφορά βασικές οδηγίες για τις ενέργειες που πρέπει να κάνει πριν ταξιδεύσει στην Ελλάδα (εικόνα 45).



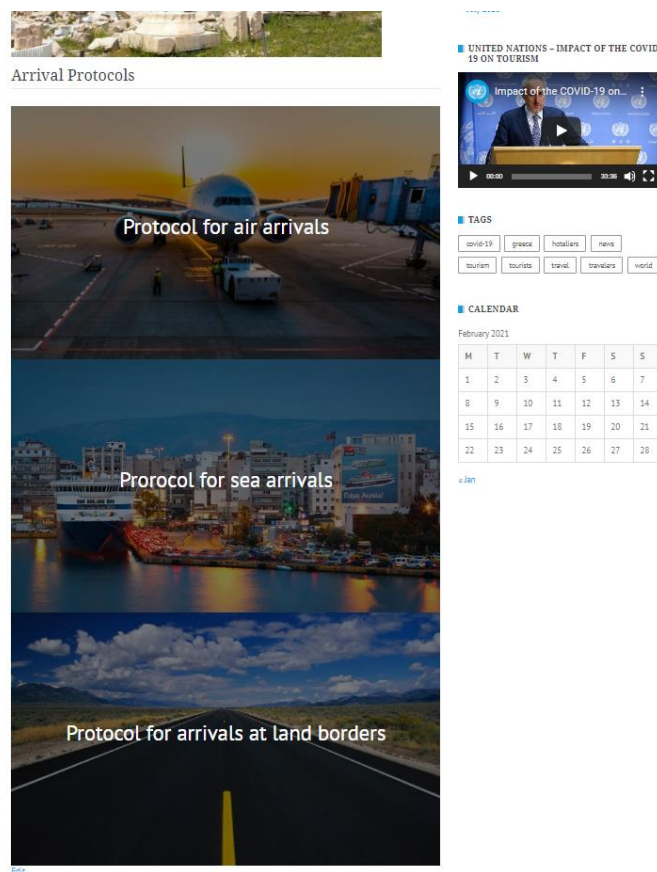
Εικόνα 45: Σελίδα Before you Travel

**Travel During Covid-19 by CDC:** Το περιεχόμενο αυτής της ενότητας ανακατευθύνει τον χρήστη στην ιστοσελίδα του **Centers for Disease and Control Prevention** η οποία ενημερώνεται διαρκώς για τα νέα μέτρα που λαμβάνεται σχετικά με τα ταξίδια (εικόνα 46).



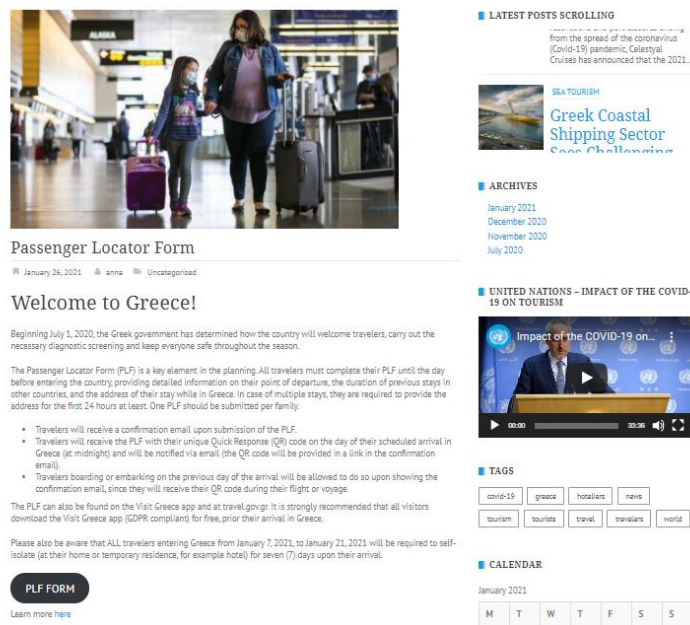
Εικόνα 46: Σελίδα Centers for Disease and Control Prevention

**Arrival Protocols Greece:** Όλα τα πρωτόκολλα ασφαλείας που ακολουθούνται στην Ελλάδα για τις αερομεταφορές, τις θαλάσσιες μεταφορές αλλά και στο οδικό δίκτυο βρίσκονται συγκεντρωμένα σε αυτή τη σελίδα (εικόνα 48).



Εικόνα 47: Σελίδα Arrival Protocols Greece

**Passenger Locator Form (PLF):** Το PLF αποτελεί τη φόρμα που πρέπει να συμπληρώσει όποιος σκοπεύει να εισέλθει στη χώρα από το εξωτερικό, επομένως αποτελεί άκρως σημαντικό εργαλείο για όλους τους τουρίστες (εικόνα 48).



**Passenger Locator Form**

January 26, 2021 | anne | Uncategorized

### Welcome to Greece!

Beginning July 1, 2020, the Greek government has determined how the country will welcome travelers, carry out the necessary diagnostic screening and keep everyone safe throughout the season.

The Passenger Locator Form (PLF) is a key element in the planning. All travelers must complete their PLF until the day before entering the country providing detailed information on their point of departure, the duration of previous stays in other countries, and the address of their stay while in Greece. In case of multiple stays, they are required to provide the address for the first 24 hours at least. One PLF should be submitted per family.

- Travelers will receive a confirmation email upon submission of the PLF.
- Travelers will receive the PLF with their unique Quick Response (QR) code on the day of their scheduled arrival in Greece (at midnight) and will be notified via email (the QR code will be provided in a link in the confirmation email).
- Travelers boarding or embarking on the previous day of the arrival will be allowed to do so upon showing the confirmation email, since they will receive their QR code during their flight or voyage.

The PLF can also be found on the Visit Greece app and at [travel.gov.gr](https://travel.gov.gr). It is strongly recommended that all visitors download the Visit Greece app (GDPR compliant) for free, prior their arrival in Greece.

Please also be aware that ALL travelers entering Greece from January 7, 2021, to January 21, 2021 will be required to self-isolate (at their home or temporary residence, for example hotel) for seven (7) days upon their arrival.

**PLF FORM**

[Learn more here](#)

**LATEST POSTS SCROLLING**

from the spread of the coronavirus (Covid-19) pandemic, Celebrity Cruises has announced that the 2021...

**SEA TOURISM**

**Greek Coastal Shipping Sector**

**ARCHIVES**

January 2021  
December 2020  
November 2020  
July 2020

**UNITED NATIONS - IMPACT OF THE COVID-19 ON TOURISM**

**Impact of the COVID-19 on...**

**TAGS**

covid-19, greece, hoteliers, news, tourism, tourists, travel, travelers, world

**CALENDAR**

January 2021

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| M | T | W | T | F | S | S |
|---|---|---|---|---|---|---|

**Εικόνα 48: Σελίδα Arrival Protocols Greece**

**Travel Q&A:** Καθώς πολλά είναι τα ερωτήματα σχετικά με το να ταξιδέψει και να επισκεφθεί κανείς μία ξένη χώρα εν μέσω πανδημίας, κρίθηκε αναγκαία μία σελίδα που θα απαντά στα πιο συχνά ερωτήματα. Ο χρήστης ανακατευθύνεται στη σχετική ιστοσελίδα της Πολιτικής Προστασίας (εικόνα 49).

## Frequently Asked Questions - Travel Q&A

(top)

Residents from EU+ countries are allowed to travel to Greece. EU+ consists of the European Union, Switzerland, Norway, Lichtenstein and Iceland.  
Residents of Australia, Japan, New Zealand, Rwanda, South Korea, Thailand, Singapore, UAE and United Kingdom are also allowed to travel to Greece.

Permanent residents of other countries are allowed to travel to Greece only for essential travel.

As of November 11, 2020 all people traveling to Greece from foreign countries will be required to have a negative molecular test result (PCR) for COVID-19, performed up to 72 hours before their entry to Greece. As of November 10, 2020 permanent residents of Greece who travel by air to foreign countries are required to fill in the electronic form PLF (Passenger Locator Form) with their contact details in Greece before their departure from Greece and to show at the border checkpoint the proof of completion of the electronic PLF form that is automatically sent by e-mail to each traveller electronically.

### Air borders

Temporary restriction of flight connections with Turkey and Catalonia of Spain are imposed.

Negative COVID -19 PCR test at least 72 hours prior to the travel is necessary for all passengers arriving by air from foreign countries. Greek citizens and holders of permanent residence in Greece and other essential travellers are not exempted from this obligation. As of November 10, 2020 permanent residents of Greece who travel by air to foreign countries are required to fill in the electronic form PLF (Passenger Locator Form) with their contact details in Greece before their departure from Greece and to show at the border checkpoint the proof of completion of the electronic PLF form that is automatically sent by e-mail to each traveller electronically.

### Sea Borders

As of November 9, 2020 arrivals by sea by private yachts, cruise ships, ferry ships and any other professional tourist ships, regardless of flag or destination abroad, as well as the disembarkation of passengers from these boats in any way is prohibited.

There is no sea from/to connection with Turkey and Albania (with exemption of cargo ships).

### Land Borders

Due to the epidemiological situation in the Balkans and Turkey all the external land Greek borders are open only to "essential travellers" apart from Promachonas BCP in Bulgaria, which is

## Εικόνα 49: Σελίδα Πολιτικής Προστασίας

## COVID-19 PORTAL

Η ενότητα αυτή απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες του τουρισμού όσο και σε όσους επιθυμούν να ταξιδέψουν στην Ελλάδα κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Χωρίζεται σε τρεις υποενότητες και διαθέτει υλικό όπως χάρτες, δεδομένα και ανακοινώσεις φορέων της Ελλάδας, Ευρώπης και του υπόλοιπου κόσμου.

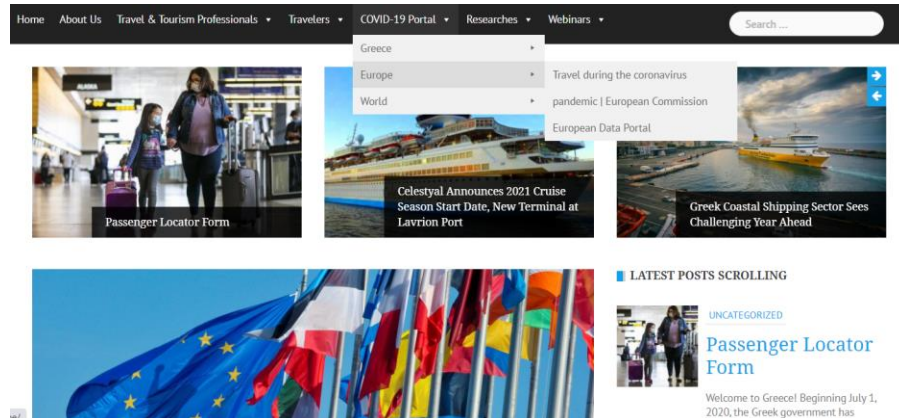
## GREECE



Εικόνα 50: Σελίδα COVID-19 Portal | Greece

Στη σελίδα αυτή υπάρχει ο Χάρτης Υγειονομικής Ασφάλειας και Προστασίας από τον κορωνοϊό **Covid-19 Map | Greece** που παρέχει η επίσημη ιστοσελίδα της κυβέρνησης για τον ιό όπου αναγράφονται τα κρούσματα. Δεύτερη ενότητα αποτελούν οι ανακοινώσεις του ΕΟΔΥ **Announcements | EODY**, τρίτη ενότητα τα δελτία τύπου που εκδίδει ο ΣΕΤΕ **Press Center |SETE** και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού **Press Releases | EOT**.

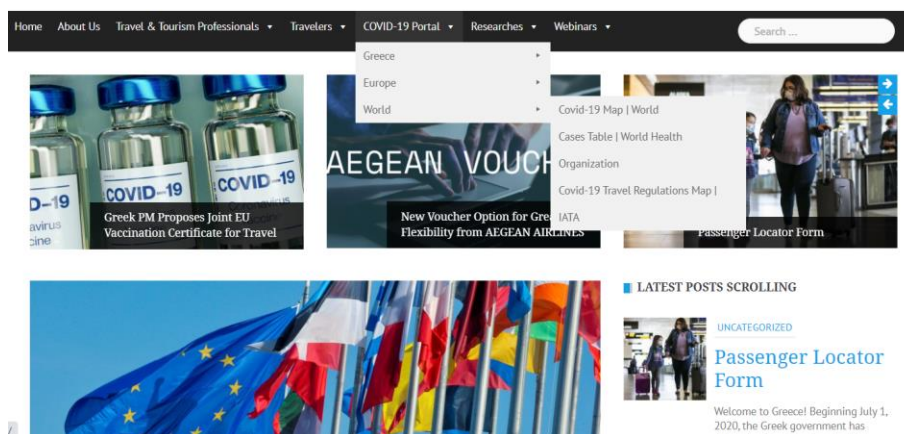
## EUROPE



Εικόνα 51: Σελίδα COVID-19 Portal | Europe

Στη σελίδα της Ευρώπης υπάρχουν οι ενότητες **Travel During Coronavirus Pandemic | European Commission** και **European Data Portal**, όπου στην πρώτη περίπτωση ο χρήστης επισκέπτεται την ιστοσελίδα της Commission όπου παίρνει πληροφορίες για τα ταξίδια κατά την περίοδο της πανδημίας και στη δεύτερη περίπτωση μεταφέρεται στο European Data Portal όπου υπάρχει υλικό για την πανδημία.

## WORLD

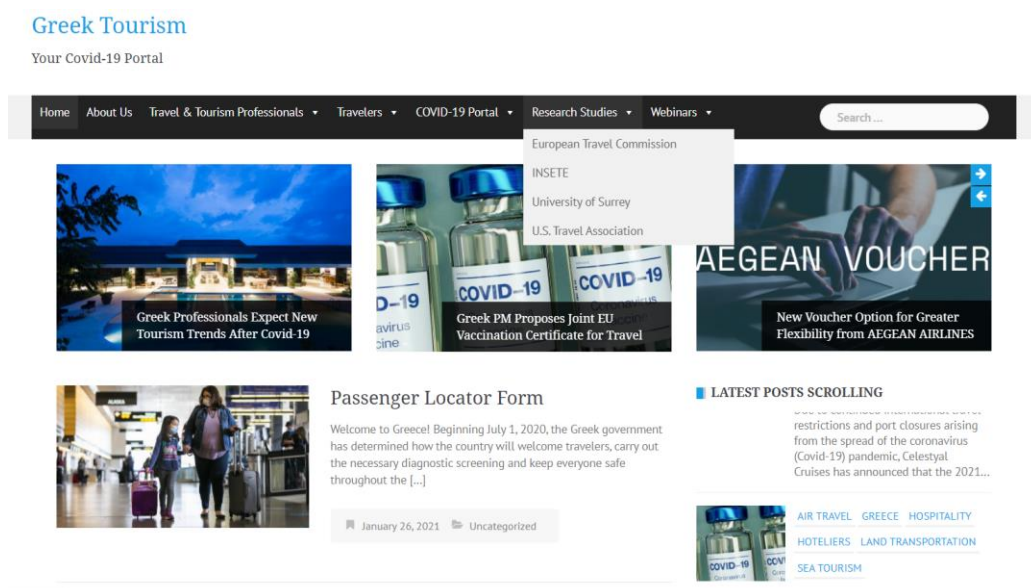


Εικόνα 52: Σελίδα COVID-19 Portal | World

Σε αυτή τη σελίδα υπάρχουν διαθέσιμοι σύνδεσμοι με παγκόσμια στοιχεία σε μορφές χάρτη όπως αυτός του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας **Covid-19 Map | World** και πίνακα τιμών **Cases Table | World Health Organization** επίσης του ΠΟΥ που αφορούν τις υποθέσεις του COVID-19. Εξίσου σημαντική προσθήκη αποτελεί το **Covid-19 Travel Regulations Map | IATA** που εμπεριέχει παγκόσμιο χάρτη με τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς ανά χώρα.

## RESEARCH STUDIES

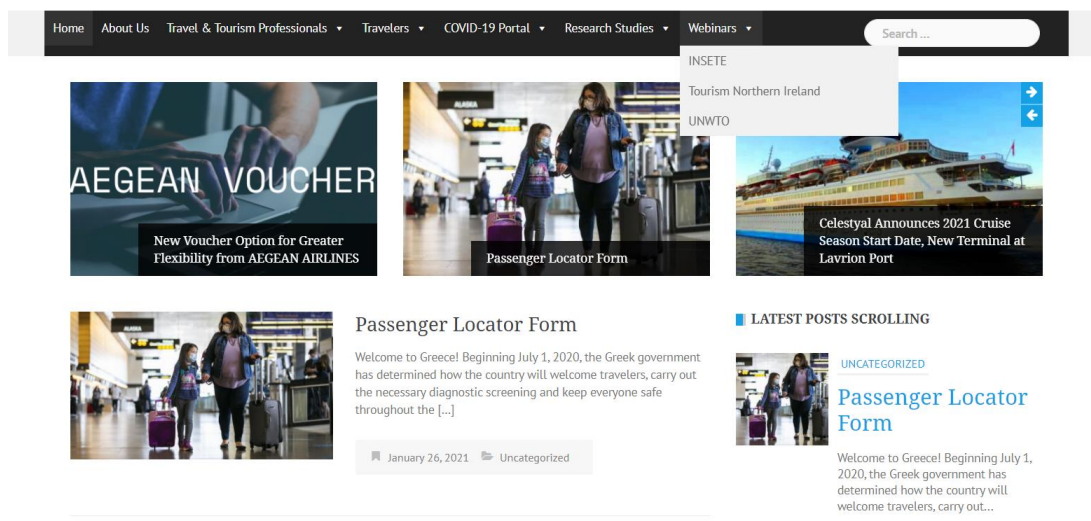
Στα πλαίσια ανάπτυξης του portal κρίθηκε απαραίτητη η ενσωμάτωση πηγών από έγκυρους φορείς που αφορούν νέες έρευνες για την επίπτωση της πανδημίας στον τουριστικό κλάδο και με ποιους τρόπους μπορεί να μετριαστεί. Στην ενότητα **Research Studies** υπάρχουν τέσσερα διαθέσιμα links από φορείς της Ελλάδας, της Ευρώπης και της Αμερικής όπως το **European Travel Commission**, το **INSET**, το **University of Surrey** και το **U.S. Travel Association** (εικόνα 53).



Εικόνα 53: Σελίδα Research Studies

## WEBINARS

Τα δεδομένα πλέον αλλάζουν σημαντικά και ιδιαίτερα στον κλάδο του τουρισμού ο οποίος είναι ένας συνεχόμενα εξελισσόμενος κλάδος. Η παρούσα πανδημία έχει εμποδίσει τη διοργάνωση σεμιναρίων και εκθέσεων για θέματα τουρισμού δια ζώσης, αυτό όμως δεν έχει εμποδίσει τον κλάδο από το να προσφέρει χρήσιμα διαδικτυακά σεμινάρια. Για τον λόγο αυτό προστέθηκε η ενότητα των **Webinars** ώστε όσοι ενδιαφέρονται έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν διαδικτυακά σεμινάρια. Σε αυτή τη σελίδα υπάρχουν διαθέσιμα links των φορέων **INSET**, **Tourism Northern Ireland** και του **UNWTO** (εικόνα 54).



Εικόνα 54: Σελίδα Webinars

### 5.5 Προτάσεις για μελλοντικές επεκτάσεις

Συνοψίζοντας βλέπουμε ότι το portal απευθύνεται σε δύο κοινά, δηλαδή τους επαγγελματίες του τουρισμού και τους τουρίστες. Στο μέλλον το **Greek Tourism** έχει προοπτικές ώστε το περιεχόμενό του να εμπλουτίζεται σε καθημερινή βάση με εισαγωγή νέων και άρθρων ώστε να μένει ενημερωμένο σε επίπεδο ειδήσεων. Η ενημέρωση αυτή έχει στόχο να επεκταθεί και σε ζητήματα που αφορούν όχι μόνο τον Ελλαδικό χώρο, αλλά και τον υπόλοιπο κόσμο ώστε να αποτελέσει παράδειγμα ο τρόπος που ενεργούν τα υπόλοιπα κράτη σε παρόμοιες καταστάσεις κρίσεις. Ένα ακόμη κομμάτι που ενδέχεται να βελτιωθεί και να διευρυνθεί είναι αυτό των ερευνών και των Webinars όπου το portal καλείται να επισυνάψει συνεργασίες με φορείς του τουρισμού για θέματα που αφορούν τον COVID-19. Τέλος, στα πλαίσια συνεργασίας με τους αναγνώστες και δίνοντάς τους πιο ενεργό ρόλο στο portal, προτείνεται η ανάπτυξη forum εντός του portal όπου θα μπορούν να δημοσιεύσουν θέματα προς συζήτηση με στόχο τη δημιουργία μίας ενεργής κοινότητας των επαγγελματιών του τουρισμού αλλά και των τουριστών όπου θα έχουν τη δυνατότητα να παίρνουν απαντήσεις από τους ειδικούς του χώρου.

## 6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### 6.1 Συγκεντρωτικά Αποτελέσματα – Συμπεράσματα

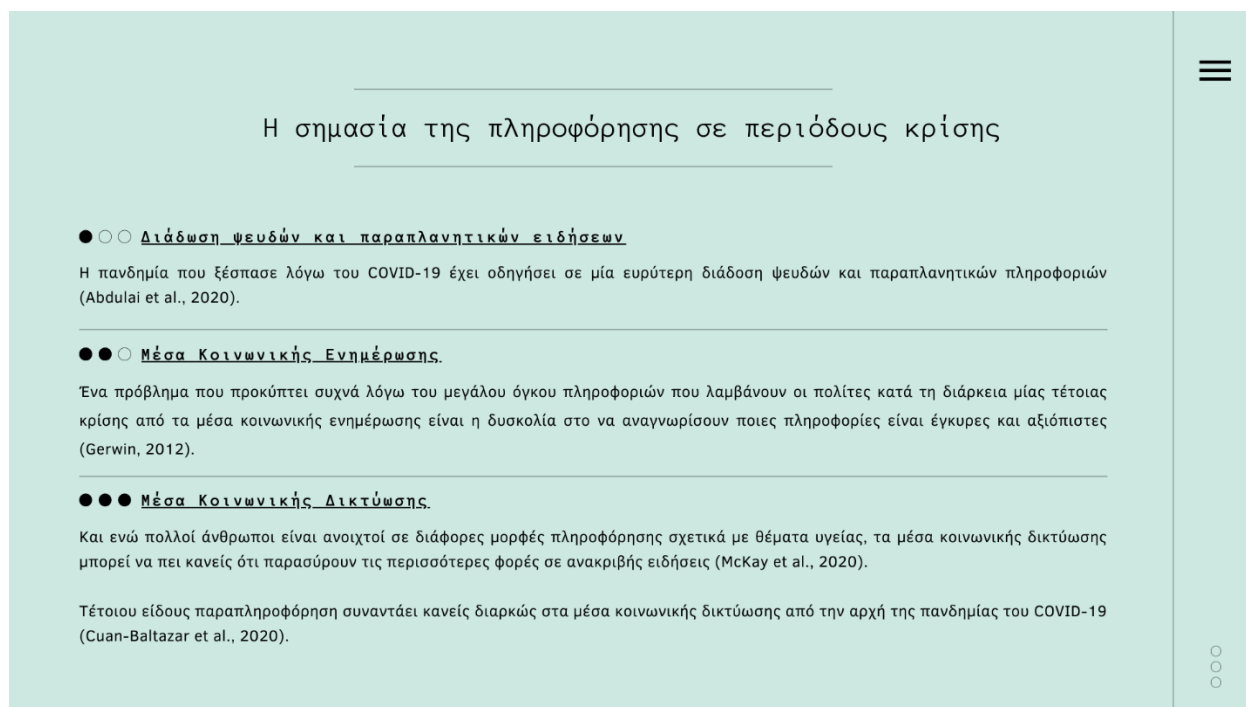
Σύμφωνα με τα στοιχεία που είδαμε στο Κεφάλαιο 2 διαπιστώνουμε πως ο τουρισμός στον ελλαδικό χώρο αποτελεί σημαντική πηγή εσόδων για την οικονομία της χώρας. Όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα με στοιχεία που προκύπτουν από τον ΕΟΤ για το έτος 2018, ο πληθυσμός των νησιών του Αιγαίου υπερδιπλασιάζεται κατά τους θερινούς μήνες, ενώ υπάρχει σημαντική μείωση της ανεργίας κατά την ίδια περίοδο. Στη συνέχεια, σε στοιχεία που προέκυψαν από έκθεση των Ίκκος και Κουτσός για το 2019 οι μόνιμοι κάτοικοι ξένων χωρών που επισκέφτηκαν την Ελλάδα ανέρχονται στους 31,1 εκατομμύρια και το σύνολο των εισπράξεων που προέκυψαν από αυτούς ανέρχεται στα 17,8 δις ευρώ. Τέλος, η σύγκριση που προκύπτει για τα έτη 2018 και 2019 φανερώνει αύξηση των αφίξεων στην Ελλάδα κατά 4 % και αύξηση των εσόδων κατά 13,6 %.



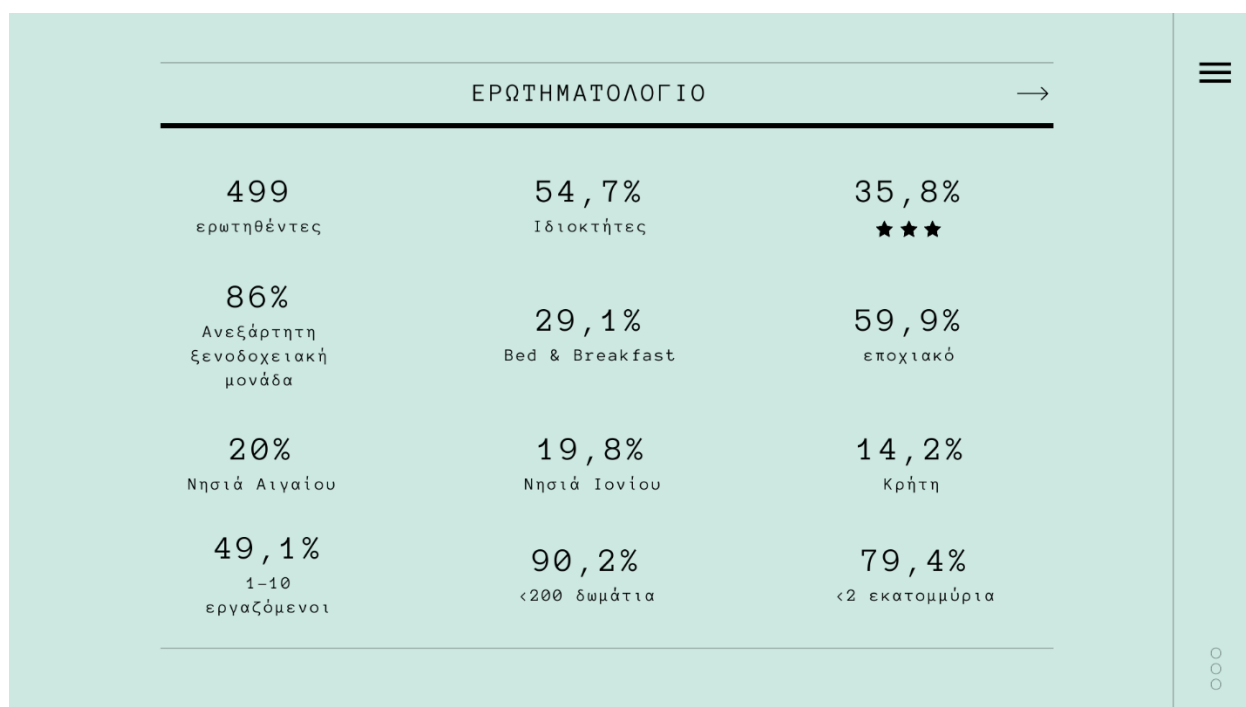
Η υγειονομική κρίση που ξέσπασε κατά τις αρχές του 2020 παγκόσμια εξαιτίας του COVID-19 είχε επιπτώσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας σε όλο τον κόσμο καθώς επηρέασε την καθημερινότητα όλων των ανθρώπων. Σημαντικό ήταν το πλήγμα που δέχτηκε ο τουρισμός παγκοσμίως με στοιχεία που φανερώνει η έκθεση της Ernst & Young λαμβάνοντας υπόψη στοιχεία του Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδιών και Τουρισμού (World Travel & Tourism Council-WTTC). Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία προκύπτουν τα εξής, όπως φαίνονται και στον πίνακα παρακάτω η πανδημία αναμένεται να οδηγήσει σε απώλεια 100 εκ. θέσεων εργασίας, μείωση του ΑΕΠ κατά 2,7 τρις δολάρια και οι συνέπειες που θα προκύψουν θα είναι πέντε φορές πιο έντονες σε σχέση με την πρόσφατη οικονομική κρίση του 2008.



Επιπλέον είδαμε πόσο σημαντική είναι η σημασία της πληροφόρησης σε περιόδους κρίσης όπως αυτή που διανύουμε λόγω του COVID-19 και ακόμα πιο σημαντική η σωστή και έγκυρη πληροφόρηση και η αποφυγή της παραπληροφόρησης είτε προέρχεται από τα μέσα κοινωνικής ενημέρωσης είτε από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Στο ερωτηματολόγιο τα στοιχεία που προέκυψαν όπως φαίνεται και στον παρακάτω πίνακα δείχνουν ορισμένα ενδιαφέροντα αποτελέσματα. Αρχικά στους 499 ερωτηθέντες το 54,7 % είναι ιδιοκτήτες, ενώ το 86 % των καταλυμάτων αποτελούν ανεξάρτητη ξενοδοχειακή μονάδα με το 35,8 % να ανήκει στην κατηγορία των 3 αστεριών. Το μεγαλύτερο ποσοστό συγκεντρωτικά έλαβε με 29,1 % τα καταλύματα που ανήκουν στην κατηγορία Bed & Breakfast. Συνολικά το 54 % ανήκει σε καταλύματα τα οποία βρίσκονται σε νησιωτικές περιοχές της Ελλάδας όπως η Κρήτη, τα Νησιά του Αιγαίου και τα Νησιά του Ιονίου. Τέλος, σε ότι αφορά το ανθρώπινο δυναμικό των καταλυμάτων, το 49,1 % απασχολεί 1-10 εργαζόμενους, η δυναμικότητα σε κλίνες είναι κάτω των 200 για το 90,2 % και ο ετήσιος κύκλος εργασιών αφορά λιγότερο από 2 εκατομμύρια ευρώ για το 79,4 %.



Στα αποτελέσματα που προέκυψαν από την ανάλυση του ερωτηματολογίου προέκυψε ότι σε κάθε περίπτωση ο μέσος όρος της σημασίας είναι μεγαλύτερος από εκείνον της ικανοποίησης, επομένως μπορούμε να καταλήξουμε στο συμπέρασμα ότι δεν υπάρχει αρκετή ικανοποίηση για ζητήματα που αφορούν την ενημέρωση των επαγγελματιών του τουρισμού σχετικά με τον COVID-19. Επομένως μπορούμε να πούμε με ασφάλεια ότι ένα ενημερωτικό portal αυτή τη στιγμή θα ήταν αρκετά χρήσιμο ώστε να καλύψει τα κενά στην ενημέρωση στον κλάδο των επαγγελματιών του τουρισμού.

|                                                                                                    | →       |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
|                                                                                                    | Σημασία | Ικανοποίηση |
| Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την μεταφορά επισκεπτών (σε αεροδρόμια, λιμάνια κ.ό.κ.) | 4,2     | 3,3         |
| Μέτρα Δημόσιας Υγείας που λαμβάνονται κατά την παραμονή στον τουριστικό προορισμό                  | 4,3     | 3,5         |
| Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ                      | 4,1     | 3,3         |
| Μέθοδοι και πρακτικές ελέγχου και τεστ για τον COVID-19 για τους ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ                        | 4,0     | 3,1         |

|                                                                                 | →       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
|                                                                                 | Σημασία | Ικανοποίηση |
| Ζητήματα προσωπικού (άδειες, αμοιβές, εκπαίδευση, επιδοτήσεις εργασίας κ.ά.)    | 4,2     | 3,4         |
| Δυνατότητες χρηματοδότησης (τραπεζικός δανεισμός κοκ.)                          | 3,8     | 2,6         |
| Υγειονομικές δομές και πάροχοι υπηρεσιών υγείας εντός Εθνικού Συστήματος Υγείας | 4,0     | 2,9         |
| Ιδιωτικές υγειονομικές δομές (κλινικές) και ιδιώτες ιατροί                      | 3,8     | 3,1         |

|                                                                                                                                                         | Σημασία | Ικανοποίηση |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από την τρέχουσα πληροφόρηση που έχετε για τη λειτουργία/ένταξη της λειτουργίας της επιχείρησης υπό το πρίσμα του COVID-19; | -       | 3,5         |
| Πόσο χρήσιμο αισθάνεστε ότι είναι το διαδίκτυο στο να σας βοηθήσει να λάβετε αποφάσεις για την επιχείρησή σας;                                          | 4,1     | -           |
| Πόσο σημαντικό είναι για τη λήψη αποφάσεων στην επιχείρησή σας να έχετε πρόσβαση σε διαδικτυακές πηγές που σχετίζονται με την πανδημία;                 | 4,4     | -           |

Σε περιόδους κρίσης όπως αυτή που διανύουμε λόγω της πρόσφατης πανδημίας εξαιτίας του COVID-19 θεωρείται ιδιαίτερα κρίσιμη η άμεση ανταπόκριση σε έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση από τους αρμόδιους φορείς. Σε αρκετές περιπτώσεις βρισκόμαστε αντιμέτωποι με πληθώρα πληροφοριών και έντονο καταιγισμό ειδήσεων από ειδικούς και μη όπου τις περισσότερες φορές δεν είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε την εγκυρότητα των όσων διαβάζουμε και την ακρίβεια των πηγών που προέρχονται. Στη δύσκολη αυτή θέση βρίσκονται αντίστοιχα και ο κόσμος που επιθυμεί να γνωρίζει περισσότερα για την προσωπική του ασφάλεια αλλά και οι επαγγελματίες για τους οποίους κρίνεται η πορεία της επιχείρησής τους. Στη συγκεκριμένη εργασία ήρθαμε αντιμέτωποι με τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος του τουρισμού, οποίος βρίσκεται ανάμεσα σε αυτούς που έχουν πληγεί περισσότερο, σε επίπεδο πληροφόρησης σε περιόδους κρίσης και διαπιστώσαμε πως η πληροφόρηση ήταν ανεπαρκής. Επομένως δημιουργήσαμε ένα portal ενημέρωσης σχετικά με τον COVID-19 που προσφέρει σε επαγγελματίες αλλά και τους τουρίστες ενημερωτικό υλικό ώστε να είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν την κρίση με όσο το δυνατόν λιγότερες απώλειες και αντίστοιχα στους τουρίστες να προσφέρει ενημέρωση για τα επερχόμενα ταξίδια τους για όσο διάστημα κρατήσει η πανδημία.

## Αναφορές

ΑΘΑΝΑΣΙΑ, Π., & ΔΗΜΗΤΡΑ, Μ. (2008). Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ (1950-2008).

Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών (Ελ. Βενιζέλος), <https://www.aia.gr/traveler/travellers-info/faq-for-covid19> (ημερομηνία πρόσβασης 7/1/2021)

Διεθνές Νομισματικό Ταμείο (International Monetary Fund- IMF), <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19> (ημερομηνία πρόσβασης 12/2/2021)

Εθνικός Οργανισμός Δημόσιας Υγείας (ΕΟΔΥ), <https://eody.gov.gr/en/covid-19> (ημερομηνία πρόσβασης 5/1/2021)

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ), <http://gnto.gov.gr/> (ημερομηνία πρόσβασης 5/1/2021)

Ευρωπαϊκή Επιτροπή (European Commission), [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response\\_en](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/coronavirus-response_en) (ημερομηνία πρόσβασης 7/1/2021)

Ίκκος, Α. & Κουτσός, Σ. (2020). Η συμβολή του Τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2019- 1 η εκτίμηση (προσωρινά στοιχεία)-Σεπτέμβριος 2020. Αθήνα: ΙΝΣΕΤΕ.

Ίκκος, Α. & Ρασούλη, Γ. (2020). Η πανδημία του COVID-19 και ο ελληνικός τουρισμός. Αθήνα: INSETE Intelligence.

Μαρούλης, Δ., Ίκκος, Α., Κικιλίας, Η. (2020). Οι Εξελίξεις στην Παγκόσμια Οικονομία και στις Χώρες Προέλευσης των Εισερχόμενων Τουριστών στην Ελλάδα-Ελληνική και Διεθνής Οικονομία-Τεύχος 3-Ιούλιος 2020. Αθήνα: INSETE-Ινστιτούτο ΣΕΤΕ.

Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (World Health Organization - WHO), <https://covid19.who.int/> (ημερομηνία πρόσβασης 10/2/2021)

Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), <https://sete.gr/el/kentro-typou/covid-19-enimerosi> (ημερομηνία πρόσβασης 5/1/2021)

Υπουργείο Υγείας, <https://www.moh.gov.gr/> (ημερομηνία πρόσβασης: 5/1/2020)

Abdulai, A. F., Tiffere, A. H., Adam, F., & Kabanunye, M. M. (2021). COVID-19 information-related digital literacy among online health consumers in a low-income country. *International journal of medical informatics*, 145, 104322.

Bitnami, <https://bitnami.com/> (ημερομηνία πρόσβασης: 5/1/2020)

Cuan-Baltazar, J. Y., Muñoz-Perez, M. J., Robledo-Vega, C., Pérez-Zepeda, M. F., & Soto-Vega, E. (2020). Misinformation of COVID-19 on the internet: infodemiology study. *JMIR public health and surveillance*, 6(2), e18444.

Council of Europe, <https://www.coe.int/en/web/portal/covid-19> (ημερομηνία πρόσβασης: 5/1/2020)

Covid-19 Government Official Site, <https://covid19.gov.gr/covid-map> (ημερομηνία πρόσβασης: 3/1/2021)

European Data Portal, <https://www.europeandataportal.eu/en/impact-studies/covid-19> (ημερομηνία πρόσβασης 7/1/2021)

European Travel Commission (ETC), <https://etc-corporate.org/covid-19/> (ημερομηνία πρόσβασης: 4/1/2021)

GARTNER, C., & ANAΠTYΞH, T. (2001). APXEΣ. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ «ΕΛΛΗΝ», ΑΘΗΝΑ.

Gerwin, L. E. (2012). The challenge of providing the public with actionable information during a pandemic. *The Journal of Law, Medicine & Ethics*, 40(3), 630-654.

Greek Travel Pages (GTP) <https://news.gtp.gr/monitoring-covid-19-impact-travel-industry/> (ημερομηνία πρόσβασης 5/1/2021)

Lathiras, P., & Siriopoulos, C. (1998). The demand for tourism to Greece: a cointegration approach. *Tourism Economics*, 4(2), 171-185.

Lin, Y. H., Liu, C. H., & Chiu, Y. C. (2020). Google searches for the keywords of “wash hands” predict the speed of national spread of COVID-19 outbreak among 21 countries. *Brain, behavior, and immunity*, 87, 30-32.

McKay, D., Makri, S., Gutierrez-Lopez, M., MacFarlane, A., Missaoui, S., Porlezza, C., & Cooper, G. (2020, March). We are the Change that we Seek: Information Interactions During a Change of Viewpoint. In *Proceedings of the 2020 Conference on Human Information Interaction and Retrieval* (pp. 173-182).

Rowlands, I. J., Loxton, D., Dobson, A., & Mishra, G. D. (2015). Seeking health information online: association with young Australian women’s physical, mental, and reproductive health. *Journal of medical Internet research*, 17(5), e120.

Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'Neill, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., ... & Agha, R. (2020). World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19). *International journal of surgery*, 76, 71-76.

Springer S., Manzel M.L., Zieger M. (2020) Google Trends provides a tool to monitor population concerns and information needs during COVID-19 pandemic.

Strzelecki, A. (2020). The second worldwide wave of interest in coronavirus since the COVID-19 outbreaks in South Korea, Italy and Iran: A Google Trends study. *Brain, behavior, and immunity*, 88, 950.

Thompson, A., & Thompson, H. (2010). Research note: The exchange rate, euro switch and tourism revenue in Greece. *Tourism Economics*, 16(3), 773-780.

Thompson, M. R., Heath, I., Ellis, B. G., Swarbrick, E. T., Wood, L. F., & Atkin, W. S. (2003). Identifying and managing patients at low risk of bowel cancer in general practice. *Bmj*, 327(7409), 263-265.

Travel Safe – Spain, <https://travelsafe.spain.info/es/> (ημερομηνία πρόσβασης: 22/1/2021)

United Nations, <https://unric.org/en/coronavirus-covid-19-engagement-hub/> (ημερομηνία πρόσβασης: 22/1/2021)

WordPress, <https://wordpress.com/>

---

<sup>i</sup> Ίκκος, Α. & Κουτσός, Σ. (2020). Η συμβολή του Τουρισμού στην ελληνική οικονομία το 2019-1 η εκτίμηση (προσωρινά στοιχεία)-Σεπτέμβριος 2020.

<sup>ii</sup> Πηγή: INSETE Intelligence