

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΤΑΝΗΣΙΑΚΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΓΓΕΛΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ: Π2013027

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΜΥΛΩΝΑΣ ΦΟΙΒΟΣ



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η μελέτη των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου. Στα πλαίσια αυτής της μελέτης και σε θεωρητικό επίπεδο, θα ορίσουμε τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, πως λειτουργεί, θα αναλύσουμε τα συστατικά μέρη που το αποτελούν και τα πλεονεκτήματα που αποφέρει η χρήση τους. Επιπλέον, θα γίνει περαιτέρω ανάλυση τριών συστημάτων τέτοιου είδους, τα οποία και θα συγκρίνουμε μεταξύ τους σε σχέση με την κατάσταση που επικρατεί στην αγορά του σήμερα. Στο πρακτικό μέρος της παρούσας εργασίας, θα έρθουμε σε πρώτη επαφή με ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου και της λειτουργίας του, μέσω της κατασκευής ενός ιστότοπου. Ο ιστότοπος αυτός θα είναι λογοτεχνικού ενδιαφέροντος σε συνδυασμό με τεχνολογικά στοιχεία. Μέσα από την διαδικασία αυτή, θα χρησιμοποιηθούν πολλά χαρακτηριστικά ενός σύγχρονου Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, διαμορφώνοντας μια πλήρη εικόνα για τέτοιου είδους συστήματα.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4-5
1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	5
2. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ	6
2.1. ΔΟΜΗ	6-7
2.2. ΚΥΡΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	7-8
3. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	8-9
4. ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ CMS	9
4.1. WORDPRESS	10-13
4.2. DRUPAL	13-15
4.3. JOOMLA	16-18
4.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ	18-22
5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ	22
5.1. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	23
5.1.1. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	23-30
5.1.2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	30-32
5.1.3. ΕΜΦΑΝΙΣΗ	33-34
5.1.4. ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ	34-38
5.1.5. ΣΕΛΙΔΑ ΛΟΓΟΤΕΧΝΩΝ	49-41
5.1.6. ΧΑΡΤΕΣ	41-44
5.1.7. IONIAN TALK	44-46
6. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	46-55
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	55-56
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	57

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο όγκος της ηλεκτρονικής πληροφορίας που δημιουργείται και διανέμεται καθημερινά και την οποία διαχειρίζονται τα υπολογιστικά συστήματα είναι τεράστιος, ειδικότερα αν αναλογιστεί κάποιος την διευρυμένη χρήση των υπολογιστικών συστημάτων σε πολλούς τομείς. Απόρροια των παραπάνω είναι η επιτακτική χρήση συστημάτων, τα οποία διαχειρίζονται αυτόν τον όγκο περιεχομένου, αυτά τα συστήματα ονομάζονται Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Όμως τί είναι πληροφορία και τί περιεχόμενο; Προτού λοιπόν προβούμε στον ορισμό του τί είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πρέπει να αναλύσουμε πρώτα αυτούς τους δύο όρους. Από την μια λοιπόν, Πληροφορία είναι κάθε μορφή καταγεγραμμένης επικοινωνίας (εικόνες, κείμενο, αρχείων υπολογιστή κτλ.) και η οποία έχει ή όχι μια ανθρώπινη σημασία. Είναι η ερμηνεία θα λέγαμε των δεδομένων, τα οποία είναι η ακατέργαστη ή αρχική μορφή της πληροφορίας. Από την άλλη, Περιεχόμενο θεωρείται η πληροφορία η οποία εξυπηρετεί κάποιον ή κάποιους σκοπούς και αποτελείται εκτός από πληροφορία και από δεδομένα. Η αξία του περιεχομένου μετριέται ως το άθροισμα της πληροφορίας, της εφαρμογής, της σημασίας, της χρησιμότητας και της μοναδικότητας του περιεχομένου και υπάρχει απόλυτη συσχέτιση μεταξύ αυτού και των στόχων του CMS.

Ως Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (**C**ontent **M**anagement **S**ystem) ορίζεται το λογισμικό που διευκολύνει την δημιουργία, επεξεργασία, αποθήκευση πληροφορίας και περιεχομένου και την διανομή αυτών μέσω διαδικτύου. Ο τρόπος επεξεργασίας είναι τόσο εύκολος που δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς διαθέτουν ειδικούς κειμενογράφους που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όταν χρειάζεται, γνωστοί και ως online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors. Με την χρήση, λοιπόν, των CMS η δημιουργία ενός ιστότοπου γίνεται ευκολότερη από μια διαδικασία ανάπτυξης μιας ιστοσελίδας με βασικά εργαλεία, με γλώσσα προγραμματισμού και μια ομάδα προγραμματιστών, που κατ' επέκταση έχει ως αποτέλεσμα η δημοσίευση νέου περιεχομένου να είναι μια εύκολη διαδικασία, η οποία δεν απαιτεί προγραμματιστικές ικανότητες.

Τα CMS χρησιμοποιούν τεχνικές για διαχείριση πληροφοριών κάθε είδους, εξυπηρετώντας τις απαιτήσεις μας με έναν ικανοποιητικό τρόπο, κάτι που δεν γινόταν παλαιότερα καθώς τα συστήματα αυτά παρουσίαζαν διαφορές μεταξύ τους και διαχωρίζονταν σε κατηγορίες ανάλογα με το περιεχόμενο που διαχειρίζονταν και τις ανάγκες που ικανοποιούσαν. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε

ιστότοπους εταιρικούς, ενημερωτικούς, εκπαιδευτικούς, προσωπικούς και σε ηλεκτρονικά καταστήματα.

Η ραγδαία αυτή ανάπτυξη των CMS υποδεικνύει ότι το μέλλον του Διαδικτύου, σχετικά με το περιεχόμενο και τις πληροφορίες και την τακτική ανανέωση τους, ανήκει σε αυτά τα συστήματα, τα οποία παρέχουν ταχύτητα, ευκολία στην χρήση και μια πληθώρα πλεονεκτημάτων.

1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Στις αρχές του '90 Microsoft και Lotus παρείχαν λύσεις σε θέματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου, ενώ υπήρχε και άλλη μια εταιρεία η Vignette, η οποία εν τέλει έπαιξε και τον σημαντικότερο ρόλο στην ιστορία των CMS, καθώς αποτέλεσε την αφετηρία στην δημιουργία τέτοιων συστημάτων. Ωστόσο οι λύσεις που παρείχαν δεν είχαν τα γνωρίσματα αυτών που ορίζουμε σήμερα ως CMS. Το 1995 λοιπόν, ο Hasley Minor και ο Jonathan Rosenberg, οι οποίοι ήταν και ιδρυτές της εταιρείας CNET, δημιουργούν το PRISM (Presentation of Real-time Interactive Service Material). Το PRISM αποτέλεσε την πρώτη προσπάθεια δημιουργίας Διαδικτυακού Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου με τα χαρακτηριστικά της τωρινής του μορφής και το 1996 αγοράστηκε από την Vignette, η οποία και το μετονόμασε σε StoryServer. Το StoryServer λοιπόν, θεωρείται το πρώτο Διαδικτυακό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Το χρονικό αυτό διάστημα δεν θεωρείται καθόλου τυχαίο, καθώς εκείνη την περίοδο η ανάπτυξη τέτοιων συστημάτων κρίνονταν αναγκαία, λόγω του ότι η εξάπλωση του διαδικτύου εκείνη την εποχή και η γενικότερη εξέλιξη της τεχνολογίας είχε σαν αποτέλεσμα την αύξηση του όγκου του περιεχομένου στο διαδίκτυο. Ένα τεράστιο μέρος της αύξησης αυτής οφείλεται στο γεγονός ότι η όλη αυτή τεχνολογική ανάπτυξη επηρέασε την αγορά, δημιουργώντας νέες ανάγκες. Οι εταιρείες βρισκόμενες μπροστά σε αυτή την νέα αγορά που δημιουργούνταν, άδραξαν την ευκαιρία δημιουργώντας ιστότοπους για την προώθηση των προϊόντων τους, πολλαπλασιάζοντας το περιεχόμενο που δημοσιεύονταν στο διαδίκτυο εκείνη την εποχή. Τα επόμενα χρόνια, εταιρείες όπως η Interwoven, η Documentum και η Broadvision κυκλοφόρησαν πολλά πακέτα CMS και στα μέσα του 2000 η αγορά των CMS διασπάστηκε. Στις μέρες μας, τα CMS χωρίζονται στις εξής κατηγορίες: Επιχειρησιακά (Enterprise), Μεσαίας Αγοράς (Mid-Market), Ανοικτού Κώδικα (Open Source) και SaaS (Software as a Service), παρέχοντας λύσεις τόσο σε μεμονωμένους χρήστες, μικρές επιχειρήσεις και ηλεκτρονικά καταστήματα (e-shops), όσο και σε μεγάλους οργανισμούς και πολυεθνικές εταιρίες.

2. ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

2.1. ΔΟΜΗ

Τα CMS δεν είναι όλα ίδια μεταξύ τους από αρχιτεκτονικής άποψης, αλλά παρουσιάζουν διαφορές ως προς τα μέρη από τα οποία αποτελείται το καθένα. Άλλωστε και οι ιστότοποι έχουν το ίδιο χαρακτηριστικό, υπό την έννοια ότι και αυτοί διαφέρουν μεταξύ τους, με κάποιους από αυτούς να είναι στατικοί και άλλους δυναμικοί, αν και οι περισσότεροι μεγάλοι ιστότοποι χρησιμοποιούν έναν συνδυασμό και των δύο, με κάποια μέρη τους να είναι στατικά και με κάποια άλλα να είναι δυναμικά. Κάποια λοιπόν από τα χαρακτηριστικά μέρη που μπορεί να αποτελείται ένα τυπικό CMS, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι θα πρέπει να τα διαθέτει και όλα, είναι τα εξής:

- Εφαρμογή CMS: είναι η εφαρμογή που είναι υπεύθυνη για τη συλλογή και διαχείριση περιεχομένου διαφόρων χρηστών, καθώς και με τον έλεγχο της ροής εργασίας. Είναι εγκατεστημένη πίσω από τον εξυπηρετητή και η αρχιτεκτονική της ποικίλει ανά εφαρμογή. Σε μερικά CMS ο έλεγχος και η διαχείριση του περιεχομένου γίνεται από μέρος του λογισμικού το οποίο βρίσκεται στο τοπικό δίκτυο (LAN), ενώ η δυναμική εξυπηρέτηση του περιεχομένου γίνεται από μέρος του λογισμικού το οποίο βρίσκεται στον διαδικτυακό εξυπηρετητή (webserver) και έξω από το τοπικό δίκτυο.
- Σύνολο Αρχείων HTML: τα αρχεία αυτά χρησιμοποιούνται από το CMS και σχετίζονται με το στατικό κομμάτι ενός ιστότοπου.
- Αποθηκευτικός Χώρος: εκτός από την εφαρμογή πίσω από τον εξυπηρετητή υπάρχει και μία σχεσιακή ή XML πηγή δεδομένων. Ο αποθηκευτικός χώρος είναι απαραίτητος για την κατασκευή ενός ιστότοπου, καθώς είναι υπεύθυνος για την διατήρηση όλου του περιεχομένου, των δεδομένων διαχείριση και γενικά όλων των απαραίτητων πόρων.
- Ενεργή Πηγή Δεδομένων: είναι η βάση δεδομένων που δημιουργείται από το CMS και βρίσκεται στον εξυπηρετητή και σχετίζεται με το δυναμικό μέρος ενός ιστοτόπου. Έτσι το CMS μπορεί να μεταφέρει περιεχόμενο και δεδομένα από τον αποθηκευτικό χώρο σε αυτή την βάση δεδομένων και με αυτόν τον τρόπο δύναται η δυνατότητα, δυναμικό περιεχόμενο που δεν είναι

έτοιμο προς δημοσίευση να είναι διαχειρίσιμο ακόμα και πίσω από το τείχος προστασίας (firewall) και να μπορεί να παραμείνει εκτός εξυπηρετητή.

- Άλλες Πηγές Δεδομένων: οι πηγές δεδομένων δεν είναι αναγκαίο να είναι συνδεδεμένες με το CMS, ενώ παράλληλα μπορούν συνδέονται με τον ιστότοπο.
- Πρότυπα: τα πρότυπα σελίδας επωμίζονται με το έργο να φέρουν τα δεδομένα από οποιαδήποτε από τις πηγές και να τα μετατρέψουν στην κατάλληλη μορφή για παρουσίαση στον ιστότοπο. Αυτό καμιά φορά, συνεπάγεται με μετατροπή των δεδομένων σε HTML στατικές σελίδες, ενώ κάποιες άλλες φορές συνεπάγεται με εισαγωγή τους σε βάσεις δεδομένων στον εξυπηρετητή.

Τα CMS είναι κυρίως πακέτα λογισμικού στον εξυπηρετητή και τα οποία έχουν μία βάση δεδομένων για την αποθήκευση του περιεχομένου, αντί να το αποθηκεύουν σε σελίδες HTML ή XML, παράγοντας με αυτόν τον τρόπο κυρίως δυναμικές σελίδες. Η διαδικασία που ακολουθείται για την ανάκτηση περιεχομένου από έναν ιστότοπο που κατασκευάστηκε με CMS είναι η εξής: έστω ότι ένας χρήστης ζητά το περιεχόμενο μιας σελίδας, τότε ο φυλλομετρητής θα ζητήσει αυτήν την σελίδα από τον εξυπηρετητή, ο τελευταίος θα αναζητήσει την σελίδα αυτή στην πρόσφατη (ή κρυφή) μνήμη, για να δει εάν υπάρχει εκεί από κάποια προηγούμενη αίτηση μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, αν η απάντηση είναι θετική τότε τροφοδοτεί την σελίδα της και τα δεδομένα της, εάν η απάντηση είναι αρνητική, τότε το CMS πραγματοποιεί έλεγχο στην δική του προσωρινή μνήμη, αν στην περίπτωση λοιπόν που η σελίδα αυτή είναι έτοιμη τότε την μεταβιβάζει στον εξυπηρετητή, διαφορετικά την δημιουργεί. Έπειτα λοιπόν από αυτήν την διαδικασία εύρεσης της σελίδας, ως τελευταίο βήμα θεωρείται η μεταβίβαση της σελίδας από τον εξυπηρετητή στον φυλλομετρητή του χρήστη και την προβολή της σελίδας σε αυτόν.

2.2. ΚΥΡΙΑ ΜΕΡΗ

Όπως προαναφέρθηκε από τον ορισμό που δόθηκε για το CMS παραπάνω, ένα CMS είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή, μέσω της οποίας μπορούμε να δημιουργήσουμε, να επεξεργαστούμε και να αποθηκεύσουμε περιεχόμενο HTML και η οποία χρησιμοποιεί συνήθως μια βάση δεδομένων. Διακρίνουμε λοιπόν ότι ένα CMS μπορεί να αναλυθεί σαν ένα σύστημα, το οποίο αποτελείται από άλλα τρία επιμέρους συστήματα: το σύστημα συλλογής, το σύστημα διαχείρισης και το σύστημα δημοσίευσης πληροφορίας. Βέβαια να σημειωθεί ότι, αυτά τα υποσυστήματα δεν είναι τόσο ευδιάκριτα σε ένα εμπορικό CMS.

Το σύστημα συλλογής (CollectionSystem) σχετίζεται με διεργασίες που λαμβάνουν χώρα πριν η πληροφορία γίνει έτοιμη για δημοσίευση και με την μετατροπή της ακατέργαστης πληροφορίας σε οργανωμένο περιεχόμενο. Το σύστημα διαχείρισης (ManagementSystem) διαθέτει την αποθήκη δεδομένων και έχει δυνατότητες διαχείρισης, επωμίζεται το έργο της μακροχρόνιας αποθήκευσης του περιεχομένου και γενικά οποιουδήποτε αρχείου επιλέγεται. Το σύστημα δημοσίευσης (PublishingSystem) είναι αυτό που εξάγει το περιεχόμενο από την αποθήκη δεδομένων και δημιουργεί αυτόματα δημοσιεύσεις.

3. ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Αφού λοιπόν, αναλύθηκε το τί είναι ένα CMS και από τα μέρη από τα οποία αποτελείται, πρέπει να αναφέρουμε του λόγους για τους οποίους κάποιος πρέπει να χρησιμοποιεί τέτοιου είδους συστήματα, με λίγα λόγια ποια είναι τα πλεονεκτήματα από την χρήση τους;

Τα πλεονεκτήματα λοιπόν που εξασφαλίζει η χρήση ενός CMS συνοψίζονται παρακάτω:

- Ευκολία: τα σύγχρονα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν απλουστεύσει σε μεγάλο βαθμό την διαδικασία κατασκευής ενός ιστότοπου, της εισαγωγής και ενημέρωσης περιεχομένου σε αυτόν. Άλλωστε όπως ειπώθηκε και στην αρχή, για την χρήση ενός CMS δεν είναι απαραίτητη η γνώση βασικών αρχών προγραμματισμού.
- Ασφάλεια: το CMS διαθέτει χαρακτηριστικά ασφάλειας όπως η διανομή δικαιωμάτων στους χρήστες-διαχειριστές, έτσι προσφέρει τον απόλυτο έλεγχο στο ποιος μπορεί να δημοσιεύει και ποιος μπορεί να διαβάζει πληροφορίες στον ιστότοπο, παρέχοντας με αυτόν τον τρόπο πλήρη ασφάλεια περιεχομένου.
- Έλεγχος Πρόσβασης: ένα CMS εκτός από την ασφάλεια που παρέχει, διαθέτει και το χαρακτηριστικό του καταμερισμού δικαιωμάτων στους Διαχειριστές, το οποίο είναι πολύ χρήσιμο, διότι με την διανομή αυτή ο κάθε διαχειριστής δημιουργεί και ανανεώνει το δικό του περιεχόμενο, χωρίς να επηρεάζει το περιεχόμενο των υπόλοιπων διαχειριστών και παρέχοντας καλύτερη οργάνωση στην διαχείριση περιεχομένου του ιστότοπου.
- Ευελιξία: με το CMS ο ιστότοπος μπορεί εύκολα και γρήγορα να προσαρμόζεται σε νέες ανάγκες π.χ. η προβολή περισσότερων προϊόντων.

- Βελτίωση εμπειρίας τελικού χρήστη: μέσω ενός CMS κατασκευάζονται ιστότοποι, οι οποίοι χαρακτηρίζονται από ένα λειτουργικό και διαδραστικό περιβάλλον για τον τελικό χρήστη.
- Marketing: τα CMS είναι πολύ χρήσιμα εργαλεία για το marketing, καθώς μέσω αυτού επιτυγχάνεται η καλύτερη επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων και πελατών.
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce): τα CMS θεωρούνται μονόδρομος για την δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων, καθώς παρέχουν επιπλέον λειτουργίες για την υποστήριξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ ταυτόχρονα προσφέρουν και ασφάλεια στις συναλλαγές, εύκολη παρουσίαση και διαχείριση των προϊόντων.
- Επεκτασιμότητα: πολλά CMS διαθέτουν το χαρακτηριστικό της επεκτασιμότητας του κώδικα, που αυτό δίνει την δυνατότητα στους Προγραμματιστές να προσθέσουν επιπλέον λειτουργικότητα στον ιστότοπο.
- Αποκεντρωμένη συντήρηση: η συντήρηση του περιεχομένου και του ιστότοπου δεν δέχεται περιορισμούς τόπου και χρόνου, καθώς η διαχείρισή του γίνεται από τον φυλλομετρητή.

4. ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ CMS

Στις μέρες μας τα CMS που είναι πιο δημοφιλή στο κοινό και χρησιμοποιούνται περισσότερο είναι το Wordpress, το Joomla και το Drupal. Και τα τρία είναι ανοιχτού κώδικα και συνήθως ένας σχεδιαστής ενός ιστότοπου επιλέγει να χρησιμοποιήσει ένα από τα τρία, είτε με βάση τις προσωπικές του προτιμήσεις, είτε με βάση τις ανάγκες του, καθώς τα προαναφερθέντα CMS όπως και κάθε custom CMS έχουν δημιουργηθεί για να εξυπηρετούν συγκεκριμένες ανάγκες, καθώς δεν υπάρχει CMS γενικής χρήσης που να καλύπτει όλες τις ανάγκες ενός σχεδιαστή.

Παλαιότερα το Wordpress το χρησιμοποιούσαν συνήθως οι bloggers, διότι αντιμετωπιζόταν ως μια πλατφόρμα για blogging, με το Joomla και το Drupal να ανταγωνίζονται για την επικράτηση στις προτιμήσεις των χρηστών. Ωστόσο, αυτό άλλαξε κατά το διάστημα 2009-2010 με το Wordpress να κατακτά εν τέλει την κορυφή και να θεωρείται σήμερα ως ένα από τα καλύτερα και πληρέστερα CMS.

4.1.WORDPRESS



Το Wordpress κυκλοφόρησε πρώτη φορά το 2003 ξεκινώντας ως μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστολογίων (blogs), διαθέτοντας ένα πολύ καλό σύστημα σχολίων (comments), στην πορεία βέβαια εξελίχθηκε σε ένα ολοκληρωμένο CMS, ενσωματώνοντας νέα χαρακτηριστικά και κάνοντας το να θεωρείται σήμερα το δημοφιλέστερο CMS, μέσω του οποίου κάποιος μπορεί να δημιουργήσει μια μεγάλη ποικιλία ιστοτόπων, από ένα απλό blog μέχρι ένα πλήρως λειτουργικό ηλεκτρονικό κατάστημα. Το απλό και φιλικό περιβάλλον χρήσης, η μεγάλη ποικιλία προτύπων, επεκτάσεων (plugins) και η υποστήριξή του από την κοινότητα, η οποία πολλές φορές βοηθάει και δίνει λύσεις σε όλη την διαδικασία κατασκευής, δίνουν την δυνατότητα ακόμα και σε αρχάριους χρήστες να αναπτύξουν ιστότοπους, με τους αυτοματισμούς που προσφέρει το wordpress και χωρίς να απαιτούνται εξειδικευμένες γνώσεις στην κατασκευή μιας ιστοσελίδας. Έτσι λοιπόν, ένας χρήστης αυτού του CMS μπορεί μέσα σε ένα μικρό χρονικό διάστημα να δημιουργήσει έναν αποτελεσματικό, με επαγγελματική εμφάνιση ιστότοπο, ενώ και η διαδικασία εγκατάστασης, ρύθμισης και διαχείρισης του wordpress είναι εύκολη, προσθέτοντας άλλο ένα θετικό χαρακτηριστικό. Είναι ιδανικό για την κατασκευή μικρών portals- blogs, μικρών forum, ηλεκτρονικών καταστημάτων και ιστότοπων με μικρές απαιτήσεις, ενώ αντίθετα δεν ενδείκνυται για την κατασκευή μεγάλων portals- blogs, μεγάλων forum και ιστότοπων με μεγάλες απαιτήσεις.

Σε θέματα προσαρμογής ιστότοπου, το wordpress έχει πλούσια γκάμα από επεκτάσεις και θέματα σε σχέση με τα άλλα δύο CMS, λόγω του ότι αυτή η κυρίαρχη θέση που κατέχει στην αγορά προσελκύει τους προγραμματιστές και τους σχεδιαστές επεκτάσεων, οι οποίοι δημιουργούν επιπλέον επεκτάσεις, παρέχοντας τα δωρεάν ή με κάποιο κόστος, αυτές οι προσθήκες λοιπόν προσφέρουν περισσότερη λειτουργικότητα σε ένα ιστότοπο, συν του ότι αυτή η ποικιλία επεκτάσεων θεωρείται ένα βασικό κίνητρο επιλογής του wordpress έναντι των άλλων ανταγωνιστών με το κόστος δημιουργίας ιστότοπου να είναι χαμηλό ή και μηδαμινό. Επιπλέον χωρίς να επεξεργάζεται κώδικα HTML ή PHP, ένας χρήστης μπορεί να αλλάζει πολλά από τα γραφικά στοιχεία του περιβάλλοντος. Εκτός λοιπόν από τα παραπάνω, μέσω του wordpress ένας χρήστης μπορεί να εισάγει συνδέσμους στον ιστότοπο, που υποστηρίζονται από τις μηχανές αναζήτησης, ενώ μπορεί να δημιουργήσει στα άρθρα και στις σελίδες κατηγορίες, υποκατηγορίες και ετικέτες.

Ωστόσο, το wordpress εκτός από τα θετικά χαρακτηριστικά που διαθέτει, έχει και ένα μειονέκτημα και αυτό είναι το ότι η παρέμβαση στον κώδικά του είναι δύσκολη για τυχόν τροποποιήσεις και αυτό οφείλεται στην αρχιτεκτονική του δομή, αναγκάζοντας έναν χρήστη να καταφύγει σε ειδικούς σχεδιαστές ή προγραμματιστές, οι οποίοι ειδικεύονται σε διαδικτυακές εφαρμογές PHP κώδικα και στην τεχνολογία Cascading Stylesheets (CSS). Αυτό βέβαια, δεν επηρεάζει θα λέγαμε την δημοτικότητα του wordpress, κάτι που το αποδεικνύουν και τα στατιστικά στοιχεία. Πιο συγκεκριμένα, για το έτος 2020 και με βάση τις στατικές μετρήσεις της “W3Techs” (<https://w3techs.com/>), το wordpress χρησιμοποιείται από το 38,5% των ιστότοπων, ενώ κατέχει το 63,6% του μεριδίου στην αγορά των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.

Όπως διαπιστώνει κανείς, το wordpress είναι ένα CMS που η δομή του σε συνδυασμό με την δύναμη των επεκτάσεων προσφέρουν αρκετά θετικά στοιχεία και απεριόριστη λειτουργικότητα. Συνοψίζοντας λοιπόν, θα λέγαμε πως μερικά από τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά του wordpress είναι τα ακόλουθα και θα τα χωρίσουμε σε δύο κατηγορίες, τα γενικά και τα ειδικά, τα πρώτα θα αναφέρονται σε γενικά θετικά χαρακτηριστικά ενός CMS που έχει το wordpress και τα ειδικά σε θετικά χαρακτηριστικά που σχετίζονται αποκλειστικά με το wordpress.

Γενικά θετικά χαρακτηριστικά:

- Απλότητα: χαρακτηριστικό που εκφράζει το wordpress και το κάνει φιλικό προς το χρήστη για την κατασκευή και διάθεση του ιστότοπου στο διαδίκτυο.
- Ευελιξία: η δυνατότητα κατασκευής κάθε τύπου ιστότοπου από κάτι εντελώς απλό έως κάτι πιο σύνθετο π.χ. προσωπικό blog, κυβερνητικός ιστότοπος.
- Ευκολία Δημοσίευσης: η ευκολία στην δημιουργία δημοσιεύσεων και σελίδων, καθώς και η ευκολία στην δημοσίευση αυτών στο διαδίκτυο
- Διαχείριση Χρηστών: το wordpress υποστηρίζει την διανομή ρόλων, σε περίπτωση που περισσότερα του ενός άτομου είναι απαραίτητο να έχουν πρόσβαση στον ίδιο ιστότοπο, με τον καθένα ξεχωριστά να έχει πρόσβαση σε διαφορετικά μέρη ενός ιστότοπου. Έτσι, οι ρόλοι τους οποίους μπορεί να αναθέσει κάποιος μέσω του wordpress είναι:
 - Υπέρ Διαχειριστής: πρόσβαση σε δυνατότητες διαχείρισης και άλλα χαρακτηριστικά πρώτου επιπέδου
 - Διαχειριστής: πρόσβαση σε δυνατότητες διαχείρισης WordPressDashboard, δηλαδή τον πίνακα ελέγχου του wordpress.
 - Επιμελητής: δυνατότητες δημοσίευσης και διαχείρισης μηνυμάτων.

- Συγγραφέας: δυνατότητες δημοσίευσης και διαχείρισης των δικών του μηνυμάτων.
- Συντελεστής: δυνατότητα διαχείρισης των δικών του μηνυμάτων.
- Συνδρομητής: δυνατότητα διαχείρισης του προφίλ του και λήψη ενημερώσεων.

Ειδικά θετικά χαρακτηριστικά:

- Media Management: η διαχείριση πολυμέσων του wordpress προσφέρει δυνατότητες επεξεργασίας εικόνας, καθώς και την δυνατότητα drag and drop με την οποία μπορεί κάποιος να σύρει ένα αρχείο πολυμέσων στο κατάλληλο πλαίσιο του wordpress και με αυτόν τον τρόπο να ανέβει (upload) στο wordpress για διαχείρισή του.
- Easy Theme system: στο wordpress μια μεγάλη ποικιλία από θέματα είναι στην διάθεση του χρήστη, έτσι ώστε να εξατομικεύσει τον ιστότοπό του όπως αυτός επιθυμεί, αλλά και στην περίπτωση που κανένα από αυτά τα θέματα δεν του ταιριάζει, μπορεί να δημιουργήσει και να χρησιμοποιήσει το δικό του θέμα.
- Search Engine Optimized: το wordpress είναι σε μεγάλο βαθμό βελτιστοποιημένο για τις μηχανές αναζήτησης.
- Μηχανή σχολίων: το wordpress ενσωματώνει μηχανή σχολίων, η οποία δίνει την δυνατότητα σε έναν ιστότοπο να χαρακτηριστεί ως forum.
- Επεκτάσεις: με αυτές το wordpress αποκτά πολλές νέες δυνατότητες
- Πολύγλωσσο: υποστηρίζει πάνω από 70 γλώσσες
- Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση: όπως ειπώθηκε και πιο πάνω, η εγκατάσταση στο wordpress είναι τόσο εύκολη που αρκεί μια σύνδεση FTP για την εγκατάσταση του, η οποία δημιουργεί και αυτόματα την βάση δεδομένων και την κατάλληλη δομή αρχείων, ενώ και οι συχνές αναβαθμίσεις ανά τακτά χρονικά διαστήματα προσδίνουν ασφάλεια στον χρήστη ότι το wordpress θα συμβαδίζει με τις νέες τεχνολογικές ανάγκες που δημιουργούνται και ότι θα βελτιώνεται συνεχώς.
- Importers: δυνατότητα εισαγωγής blog από διάφορους παρόχους.
- Ιδιωτικότητα δεδομένων: το wordpress παρέχει προστασία στην ιδιωτικότητα των δεδομένων και την ελεγχόμενη πρόσβαση σε αυτά.

- Ελευθερία: το wordpress μπορεί να το χρησιμοποιήσει ο χρήστης όπως επιθυμεί, καθώς είναι ελεύθερο λογισμικό υπό την άδεια GPL, χωρίς να επιβάλει περιορισμούς στους χρήστες του. Έτσι μπορεί κάποιος να το χρησιμοποιήσει, να το εγκαταστήσει, να το τροποποιήσει και να το διανείμει εντελώς ελεύθερα.
- Κοινότητα και Συμβολή: το wordpress διαθέτει μια μεγάλη κοινότητα χρηστών και είναι ένα πολύ σημαντικό χαρακτηριστικό που το κάνει να ξεχωρίζει και θα λέγαμε ότι είναι ένα από τα ατού του. Οι χρήστες του wordpress συμβάλλουν στην βελτίωση του CMS, συμμετέχοντας στο forum υποστήριξης και δίνοντας λύσεις και απαντήσεις σε τυχόν προβλήματα άλλων χρηστών, αλλά και μεταφράζοντας κάποια στοιχεία του και συμμετέχοντας σε ένα WordCamp (συνέδριο που σχετίζεται με το wordpress). Ενώ και τα blogs και τα tutorial που σχετίζονται με το wordpress είναι πολυάριθμα, δίνοντας και αυτά με τον τρόπο τους λύσεις σε πολλά θέματα.

4.2. DRUPAL



Το Drupal δημιουργήθηκε από τον Dries Buytaert ως ένα σύστημα πίνακα ανακοινώσεων και άλλαξε σε σχέδιο ανοικτού κώδικα το 2001. Σήμερα θεωρείται ένα εξελιγμένο αρθρωτό Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοικτού λογισμικού, γραμμένο σε PHP. Είναι πιο ισχυρό σαν CMS και από το Wordpress και από το Joomla, ωστόσο δεν είναι τόσο εύκολο στην εγκατάσταση και στην διαχείριση και απαιτούνται τεχνικές γνώσεις από τους χρήστες, εάν βέβαια κάποιος είναι γνώστης του προγραμματισμού μπορεί να κατασκευάσει έναν ιστότοπο πιο αποτελεσματικό, απ' ότι εάν χρησιμοποιούσε τα άλλα δύο CMS. Ωστόσο, αυτή η δυσχρηστία παραμένει εμπόδιο για την επιλογή του από τους χρήστες, καθώς η πλήρη γνώση του συστήματος απαιτεί περισσότερο χρόνο και χρήμα σε σχέση με τους ανταγωνιστές του, χαρακτηρίζοντάς το ως ένα CMS όχι για τους πολλούς, αλλά για τους λίγους. Αν και να σημειωθεί ότι, στην περίπτωση που κάποιος έχει περισσότερους από έναν ιστότοπους, η επιλογή του Drupal είναι και η πιο οικονομική, διότι η διαχείριση μπορεί να γίνει από ένα back- end και να χρησιμοποιηθεί μια βάση δεδομένων. Το Drupal περιγράφεται ως "υποδομή για εφαρμογές ιστού", καθώς δεν σχετίζεται μόνο με την διαχείριση περιεχομένου, αλλά προσφέρει ένα εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί από οποιοδήποτε λειτουργικό σύστημα, καθώς είναι συμβατό με Windows, Linux, Mac και FreeBSD, αλλά και γενικά με όποια πλατφόρμα υποστηρίζει τον διακομιστή ιστοσελίδων ApacheHTTPServer, είτε το InternetInformationServices και την γλώσσα προγραμματισμού PHP, ενώ για την αποθήκευση των δεδομένων είναι απαραίτητη η βάση δεδομένων είτε η MySQL είτε η PostgreSQL.

Ο αρθρωτός σχεδιασμός του Drupal είναι το χαρακτηριστικό που το κάνει να ξεχωρίζει, λαμβάνοντας θετικές κριτικές. Το Drupal λοιπόν, αποτελείται από το βασικό στρώμα ή “πυρήνα” που έχει και τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal και έχει δημιουργηθεί βάση ενός συστήματος από hooks ή callbacks, σε αυτόν λοιπόν τον πυρήνα προστίθενται επιπρόσθετα χαρακτηριστικά λειτουργικότητας και παρουσίασης από προσαρτώμενες μονάδες και θεματικές παραλλαγές αντίστοιχα. Βέβαια, το γεγονός της τροποποίησης της λειτουργικότητας του πυρήνα με την αύξηση των δυνατοτήτων του, έχει σαν αποτέλεσμα να επηρεάζεται η προσαρμοστικότητα και η ασφάλεια του Drupal.

Το Drupal θα λέγαμε ότι προτείνεται για την κατασκευή μεγάλων portals και forums, εταιρικών ιστότοπων υψηλών απαιτήσεων, εφαρμογών intranet και βιβλιοθηκών, ενώ αντιθέτως δεν προτείνεται για την κατασκευή προσωπικών ιστότοπων, μικρών portals- blogs, μικρών forums και εταιρικών ιστότοπων με μικρές απαιτήσεις.

Οι χρήστες με την βοήθεια των μονάδων που περιέχονται στον πυρήνα μπορούν να εκτελούν αναζητήσεις, να υποβάλλουν σχόλια, να παίρνουν μέρος σε forum συζητήσεων και ψηφοφορίες, να υποβάλλουν και να κατηγοριοποιούν την ύλη, να δουλεύουν σε συνεργατικά συγγραφικά έργα, να αλλάζουν την εμφάνιση του ιστότοπου.

Οι μονάδες που περιέχονται στον πυρήνα προσφέρουν λοιπόν, τις εξής δυνατότητες:

- Επεξεργασία ύλης: οι χρήστες μπορούν να υποβάλλουν και να κατηγοριοποιούν την ύλη
- Συμμετοχή σε forum συζητήσεων, ψηφοφορίες
- Υποβολή σχολίων
- Ενίσχυση συνεργασίας: μπορούν να δουλεύουν σε συνεργατικά συγγραφικά έργα.

- Επεξεργασία Εμφάνισης: με τις θεματικές παραλλαγές οι χρήστες μπορούν αλλάζουν εμφανισιακά τον ιστότοπό τους.
- Δυνατότητες σχετικά με RSS: παρέχουν ροές RSS και συλλέγουν περιεχόμενο από άλλες ροές RSS ιστότοπων.
- Επικοινωνία: οι χρήστες έχουν την δυνατότητα επικοινωνίας με άλλους χρήστες αλλά και με διαχειριστές.
- Διαχείριση λογαριασμού: κάνοντας εγγραφή, δημιουργούν λογαριασμούς τους οποίους και μπορούν να διαχειριστούν με όποιο τρόπο επιθυμούν.
- Άδειες χρηστών: δυνατότητα διαμερισμού ρόλων στους χρήστες , παρέχοντας συγκεκριμένες άδειες στον καθένα για πρόσβαση σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά του ιστότοπου.
- Πολυεπίπεδα menus: δυνατότητα δημιουργίας μενού πολλών επιπέδων
- Πολυγλωσσία: οι χρήστες βλέπουν τα μηνύματά τους και τη γραφική διεπαφή στην μητρική τους γλώσσα.
- Κανόνες Πρόσβασης: η χρήση αυτών δίνει την δυνατότητα στους χρήστες να απαγορεύουν την πρόσβαση σε συγκεκριμένα ονόματα χρηστών, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP.
- Διαχείριση απόδοσης: όταν στον ιστότοπο υπάρχει μεγάλη κίνηση, το Drupal δίνει την δυνατότητα στους χρήστες του να διαχειριστούν θέματα κρυφής μνήμης και αποσυμφόρησης για την αποδοτικότερη λειτουργία του ιστότοπου.
- Εύκολες διευθύνσεις URL: το Drupal δημιουργεί διευθύνσεις URL που δεν είναι πολύπλοκες, αλλά φιλικές προς τον χρήστη.

4.3. JOOMLA



Το Joomla δημιουργήθηκε το 2005 από την ομάδα του Andrew Blake, με την πρώτη έκδοση του να αποτελεί μια βελτιωμένη έκδοση του CMS Mambo. Η επόμενη έκδοση κυκλοφόρησε το 2008 και από τότε μέχρι και σήμερα το Joomla θεωρείται από τα δημοφιλέστερα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου, έχοντας την ευκολία και την συμβατότητα με το χρήστη ως δύο από τα κυριότερα χαρακτηριστικά του.

Είναι εφαρμογή ανοικτού κώδικα και η χρήση του είναι εντελώς δωρεάν. Ένας χρήστης έχει την ελευθερία χρήσης, τροποποίησης και διεύρυνσης των δυνατοτήτων χωρίς να χρειάζεται η πληρωμή κάποιας άδειας χρήσης. Είναι ένα βραβευμένο CMS βασισμένο σε PHP κώδικα, χρησιμοποιεί MySQL βάση δεδομένων για την αποθήκευσή των δεδομένων, περιλαμβάνει χαρακτηριστικά κρυφής μνήμης και RSS, το Joomla είναι μια δομή διαδικτυακών εφαρμογών αρχιτεκτονικής Μοντέλου-Προβολής-Ελεγκτή (Model-View-Controller). Όπως και κάθε CMS αποτελείται από τον βασικό του πυρήνα, στον οποίο ενσωματώνονται modules, επεκτάσεις, περιεχόμενο, πρότυπα προσφέροντας επιπλέον λειτουργικότητα.

Η εγκατάστασή του γίνεται σε ένα κεντρικό υπολογιστή webserver και ο χρήστης έχει πρόσβαση στο περιβάλλον διαχείρισης μέσω ενός φυλλομετρητή. Μετά την εγκατάστασή του, ο χρήστης εγκαθιστά ένα πρότυπο (template) εφαρμογής, η οποία θα δώσει και μορφή στον ιστότοπο. Οι σελίδες που δημιουργούνται μέσω του Joomla είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται εκείνη την στιγμή. Με την templating engine που διαθέτει, ο χρήστης μπορεί να δημιουργήσει έναν ιστότοπο ο οποίος θα στηρίζεται στο δικό του εξατομικευμένο πρότυπο, κάνοντάς τον μοναδικό. Αυτό γίνεται με δύο τρόπους, είτε γράφοντας από την αρχή τον δικό του κώδικα και δημιουργώντας το πρότυπο, είτε κατεβάζοντας κάποιο από τα πάμπολλα πρότυπα, δωρεάν και μη, που υπάρχουν στο διαδίκτυο. Με λίγα λόγια, αφότου ένας χρήστης γίνει Διαχειριστής μπορεί να προβεί σε οποιαδήποτε αλλαγή επιθυμεί ή να δημιουργήσει προσθέτοντας κάθε μορφή περιεχομένου.

Ένα επιπλέον χαρακτηριστικό του Joomla, είναι ότι μπορεί και προσαρμόζεται σε περιβάλλοντα επιχειρηματικής κλίμακας, όπως είναι τα intranets μεγάλων επιχειρήσεων και οργανισμών. Και γενικά θα λέγαμε ότι οι δυνατότητες επέκτασής του είναι απεριόριστες. Ενώ και για την κατασκευή ιστότοπων κοινωνικής δικτύωσης θεωρείται η καλύτερη επιλογή μεταξύ των τριών.

Διαθέτει και αυτό την δική του κοινότητα χρηστών (υποδεέστερης του wordpress), έχοντας έναν ιστότοπο βοήθειας για τους προγραμματιστές, με τα μέλη να δίνουν απαντήσεις- λύσεις σε διάφορα προβλήματα που ανακύπτουν και συζητιούνται στην κοινότητα.

Εν κατακλείδι θα λέγαμε ότι, το Joomla αποτελεί το ενδιάμεσο του Wordpress και του Drupal, έχοντας την δυνατότητα να υποστηρίζει χωρίς προβλήματα την ανάπτυξη οποιουδήποτε ιστότοπου χωρίς να είναι απαραίτητη η εξειδίκευση που χρειάζεται στο Drupal, αλλά σίγουρα μεγαλύτερη εξειδίκευση σε σχέση με το wordpress που είναι και το ευκολότερο. Ενδείκνυται η χρήση του για την κατασκευή προσωπικών ιστοσελίδων, εταιρικών με μικρές/μέτριες απαιτήσεις, directories, μικρών forum και ηλεκτρονικών καταστημάτων, ενώ δεν προτείνεται για την κατασκευή μεγάλων portals-blogs, μεγάλων forum και εταιρικών ιστοσελίδων με μεγάλες απαιτήσεις. Τα χαρακτηριστικά του Joomla παραθέτονται συγκεντρωτικά στην παρακάτω λίστα:

- Ποιότητα Τεχνολογιών: χρήση καλής ποιότητα τεχνολογιών ανοιχτού λογισμικού (MySQL, PHP, XML, CSS2, RSS).
- Παραμετροποίηση: το περιεχόμενο και το περιβάλλον του έχει απεριόριστες δυνατότητες παραμετροποίησης.
- Πολλοί Χρήστες: έχει την δυνατότητα δημιουργίας πολλών επίπεδων χρηστών.
- Πολύγλωσσο: το Joomla υποστηρίζει πολλές γλώσσες μεταξύ αυτών και την ελληνική.
- Υποστήριξη forum/ voting
- Ευκολία Χρήσης: το Joomla ακόμα και αρχάριοι χρήστες μπορούν να το χρησιμοποιήσουν με ευκολία.
- Ευκολία Διαχείρισης: ένας χρήστης μπορεί να διαχειρίζεται τη βάση δεδομένων και το περιεχόμενο από οποιονδήποτε φυλλομετρητή.
- Ειδικός μηχανισμός για μηχανές αναζήτησης: διαθέτει ειδικό μηχανισμό που χρησιμοποιεί μετά-δεδομένα για το αντίστοιχο ranking από μηχανές αναζήτησης.
- Πρότυπα: η δυνατότητα επιλογής πλήθος προτύπων ή η δημιουργία ενός εξ ολοκλήρου από την αρχή και η εισαγωγή του, παραμετροποιούν τον ιστότοπο όπως ο χρήστης επιθυμεί.

- Ταυτόχρονη σύνταξη περιεχομένου: το Joomla παρέχει αυτήν την λειτουργία στους χρήστες του, με το περιεχόμενο να είναι εμφανές μόνο στα κατάλληλα επίπεδα των συνδεδεμένων χρηστών.
- PDF προβολή: δυνατότητα προβολής των σελίδων σε pdf αρχεία.
- Κοινότητα: διαθέτει κοινότητα χρηστών (www.joomla.org), αλλά και ελληνική κοινότητα (www.joomla.gr).
- Ανεξαρτησία: τρέχει σε οποιοδήποτε λειτουργικό Windows, Linux, Mac, Solaris AIX χωρίς να εξαρτάται από αυτό, αρκεί να είναι εγκατεστημένα τα επιμέρους συστατικά του.

4.4. ΣΥΓΚΡΙΣΗ

Σε αυτό το σημείο και αφού αναλύσαμε τα CMS Wordpress, Joomla και Drupal, ήρθε η ώρα να κάνουμε μια σύγκριση αυτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα του καθενός, τα οποία καθορίζουν και την επιλογή των χρηστών και να δούμε κάποια ενδιαφέροντα στατιστικά σχετικά με την τωρινή κατάσταση αυτών των CMS.



Παρακάτω λοιπόν, παρατίθεται μια γρήγορη ανασκόπηση των δυνατών και αδύνατων χαρακτηριστικών των εξεταζόμενων CMS.

Wordpress

- + Φιλικότητα προς τους χρήστες, λόγω της απλότητας του
- + Η καλύτερη επιλογή για δημιουργία blogs και διαμοιρασμό ιδεών με διαδοχικό τρόπο
- + Απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες, καθώς είναι εύκολο στην εκμάθηση ακόμα και για ηλικιωμένους
- + Αμέτρητη ποικιλία επεκτάσεων και προτύπων
- + Μεγάλη κοινότητα χρηστών και καλή υποστήριξη
- Δεν είναι φιλικό στους προγραμματιστές
- Αναβαθμίσεις που προκαλούν αρκετά σφάλματα

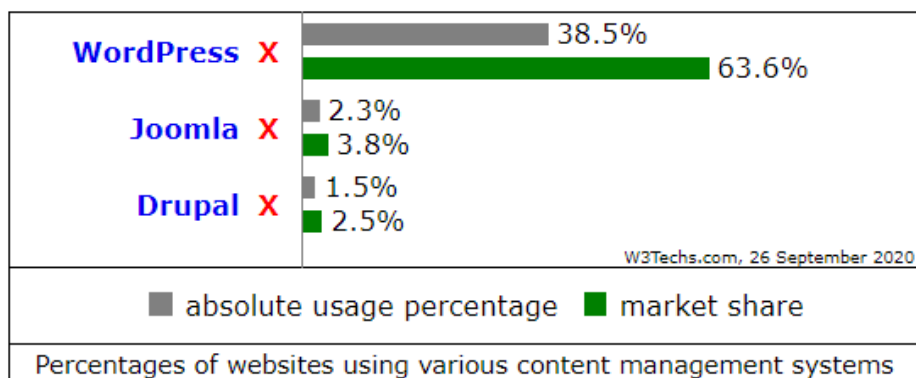
Drupal

- + Φιλικότητα προς τον προγραμματιστή
- + Κατασκευή ιστότοπων με μεγάλες απαιτήσεις σε θέματα επιδόσεων και λειτουργίας
- + Σταθερότητα και επιδόσεις με γρήγορη φόρτωση των ιστότοπων
- Δεν είναι φιλικό προς τον απλό χρήστη
- Σημαντικά λιγότερες θεματικές επιλογές σε σχέση με τους ανταγωνιστές
- Η δημοσίευση ενός ιστότοπου μπορεί να γίνει περισσότερο και δαπανηρή και χρονοβόρα έναντι των ανταγωνιστών

Joomla

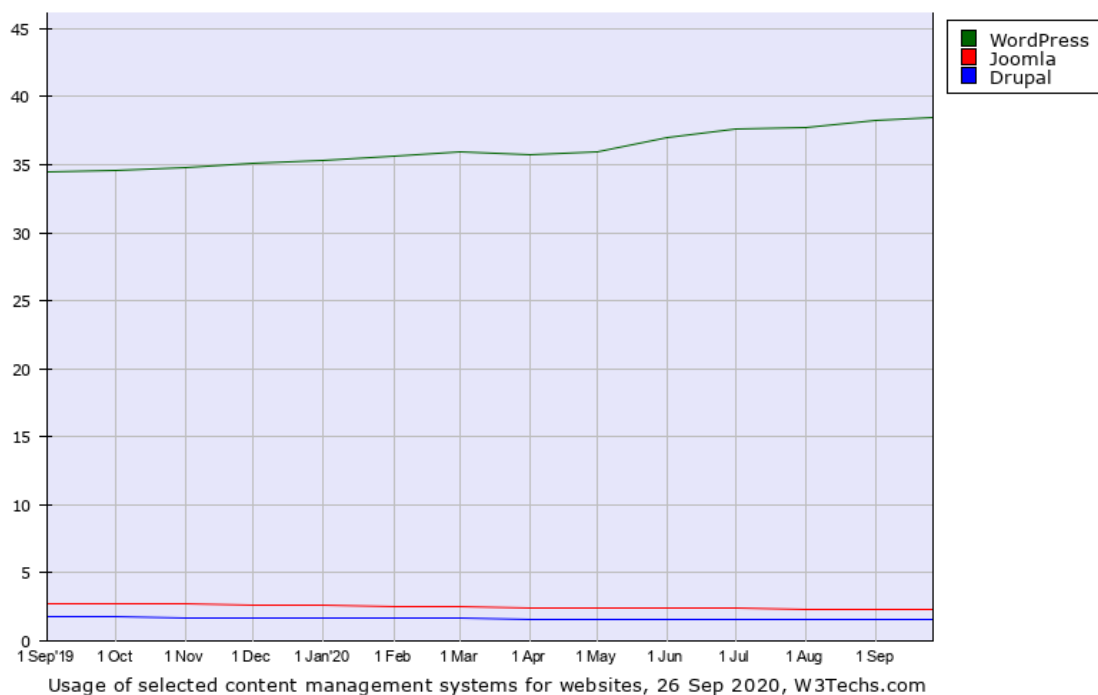
- + Ευκολία προσθήκης περιεχομένου από οποιονδήποτε υπολογιστή συνδεδεμένο στο διαδίκτυο
- + Δημοσίευση απεριόριστων σελίδων
- + Αναζήτηση, αρχειοθέτηση περιεχομένου
- + Συνεργασία για επεξεργασία περιεχομένου σε πλαίσιο καθορισμού αρμοδιοτήτων
- + Υποστήριξη διαφημιστικών banners και RSS feeds
- + Ισχυρό API για ανάπτυξη επεκτάσεων
- Αστάθεια εφαρμογής σε περίπτωση εισαγωγής μεγάλου όγκου από περιεχόμενο, επεκτάσεις και modules
- Οι σελίδες κατασκευασμένες με Joomla είναι πόλος έλξης των hackers

Βασιζόμενοι στα στατιστικά στοιχεία του ιστότοπου W3Techs.com (<https://w3techs.com/>), ανακαλύπτει κανείς κάποια πού ενδιαφέροντα στοιχεία σχετικά με τα εξεταζόμενα CMS και την χρήση αυτών.



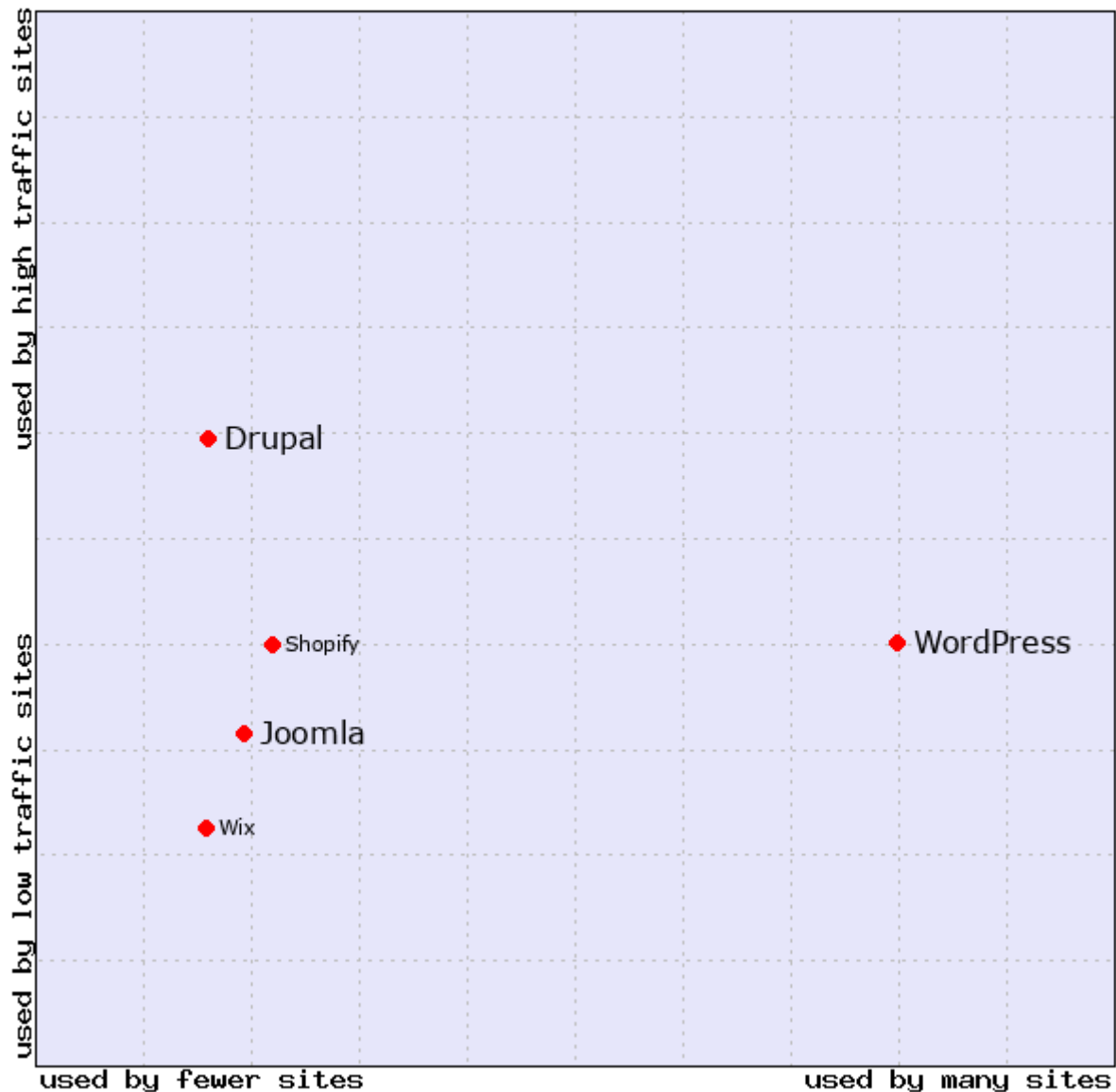
(εικόνα 4.4.1)

Εν έτη 2020, το ποσοστό χρήσης των Wordpress, Joomla, Drupal όπως βλέπουμε και στην εικόνα 4.4.1, αντιστοιχεί σε 38,5% για το Wordpress, 2,3% για το Joomla και 1,5% για το Drupal, που συνδυαστικά με το ποσοστό του μεριδίου αγοράς του καθενός και πιο συγκεκριμένα 63,6% για Wordpress, 3,8% για Joomla και 2,5% για Drupal αντιστοίχως, οδηγείται κανείς στο συμπέρασμα ότι, η κατάληψη της πρωτιάς από το Wordpress στις επιλογές των χρηστών, γίνεται με συντριπτική ποσοστιαία διαφορά έναντι των ανταγωνιστών, καθιστώντας το ουσιαστικά ένα CMS χωρίς αντίπαλο, ενώ αντίθετα, Joomla και Drupal ανταγωνίζονται για την δεύτερη θέση, βρισκόμενα και τα δύο πολύ κοντά μεταξύ τους, με το Joomla βεβαίως έρχεται δεύτερο μετά το Wordpress. Οπότε συμπεραίνουμε ότι, εν τέλει το βασικό κριτήριο επιλογής των χρηστών είναι η φιλικότητα προς αυτόν και η ευκολία στην κατασκευή ενός ιστότοπου και όχι η ισχύς και η απόδοση, δύο χαρακτηριστικά που καθορίζουν το Drupal, αλλά κατατάσσοντας το τρίτο και σε μερίδιο αγοράς και στις επιλογές των χρηστών.



(εικόνα 4.4.2)

Στην εικόνα 4.4.2 βλέπουμε ένα διάγραμμα που απεικονίζει την χρήση των CMS που εξετάζουμε για την κατασκευή ιστότοπων στο χρονικό διάστημα του ενός έτους από Σεπτέμβριο 2019- Σεπτέμβριο 2020. Παρατηρείται λοιπόν μια συνεχής κλιμακωμένη αύξηση στην χρήση του Wordpress και μια σταθερή κατάσταση, θα λέγαμε, όσων αφορά την χρήση των Joomla και Drupal, παρά την πτώση που σημειώνεται και στα δύο CMS σχετικά με την χρήση αυτών, καθώς είναι τόσο μικρό το ποσοστό, που θεωρείται και αμελητέο.



(εικόνα 4.4.3)

Το τελευταίο υπό εξέταση διάγραμμα της εικόνας 4.4.3 απεικονίζει την θέση των Wordpress, Joomla και Drupal στην αγορά σχετικά με την δημοτικότητα και την κυκλοφορία/ επισκεψιμότητα αυτών, σε σύγκριση και με άλλα δημοφιλή CMS. Σε αυτό λοιπόν, παρατηρούμε τρία εντελώς διαφορετικές καταστάσεις για τα CMS που εξετάζουμε:

- Το Wordpress έχει συμβάλει στην κατασκευή πολλών ιστότοπων, με την επισκεψιμότητα αυτών να βρίσκεται περίπου στη μέση, πιο συγκεκριμένα να ανήκει στα CMS που οι ιστότοποί του χαρακτηρίζονται ως χαμηλής κίνησης (low traffic), αλλά τείνει προς το κέντρο μεταξύ υψηλής και χαμηλής.
- Το Joomla έχει αναπτύξει πολύ λιγότερους ιστότοπους σε σχέση με το Wordpress και οι οποίοι χαρακτηρίζονται από χαμηλή κίνηση/ επισκεψιμότητα.

- Με το Drupal έχουν κατασκευαστεί οι λιγότεροι ιστότοποι, μεγάλη διαφορά με το Wordpress και μικρή σε σχέση με το Joomla, ωστόσο είναι το μόνο που επιλέγεται για την κατασκευή ιστότοπων με μεγάλη κίνηση/ επισκεψιμότητα.

5. ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Για την κατασκευή του IONIAN PATHS επιλέχθηκε το Wordpress και ήταν μια σχετικά εύκολη διαδικασία, λόγω της πληθώρας των επεκτάσεων (plugins) που διαθέτει και οι οποίες θα αναλυθούν παρακάτω, καθώς και της υποστήριξης της πλατφόρμας σε διάφορα forum, ιστοσελίδες και tutorials, τα οποία διευκολύνουν κατά πολύ την όλη διαδικασία της κατασκευής, σε συνδυασμό και με την απλότητά του.

Το γενικό πλάνο λοιπόν, της κατασκευής του IONIAN PATHS ήταν ως εξής:

- Επιλογή Περιεχομένου
- Επιλογή Εμφάνισης
- Εισαγωγή Περιεχομένου
- Εμπλουτισμός Περιεχομένου
- Εισαγωγή στοιχείων Κοινωνικής Δικτύωσης

Πιο συγκεκριμένα, ως πρωταρχικό στάδιο της κατασκευής ήταν η επιλογή του περιεχομένου, ως περιεχόμενο λοιπόν επιλέχθηκε το Polysemi (<https://polysemi.di.ionio.gr/>) και ουσιαστικά το IONIAN PATHS αποτελεί μια παραλλαγή του.

Το επόμενο στάδιο ήταν η επιλογή της Εμφάνισης του ιστότοπου, ο οποίος θα έπρεπε να είχε έναν σύγχρονο σχεδιασμό, επιλέγοντας το κατάλληλο θέμα και διαμορφώνοντας καταλλήλως τις εικόνες.

Εν συνεχεία, έπρεπε να εισαχθεί το επιλεγόμενο περιεχόμενο έτσι ώστε να γίνει και η σωστή διαμόρφωσή του. Έγινε λοιπόν, σχεδόν πιστή αντιγραφή του περιεχομένου του Polysemi. Σε αυτό το σημείο, να αναφερθεί ότι από όλο το περιεχόμενο του Polysemi, επιλέχθηκε μόνο το κομμάτι των πολιτιστικών διαδρομών των Ελλήνων λογοτεχνών των Ιονίων Νήσων.

Η εισαγωγή του περιεχομένου είχε σαν επακόλουθο τον εμπλουτισμό αυτού, γι' αυτό τον λόγο εισήχθησαν εικόνες σχετικά με τους λογοτέχνες και τις διαδρομές αυτών, δημιουργήθηκαν χάρτες και γενικά τροποποιήθηκαν όλες οι σελίδες του ιστότοπου.

Τέλος, προστέθηκαν στον ιστότοπο στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης, με την δημιουργία του Ionian Talk, το οποίο θα χαρακτηρίζαμε ως την αυτοτελή πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης του IONIAN PATHS.

Βοηθητικές Επεκτάσεις (plugins)

- Elementor: επέκταση που παρέχει πληθώρα εργαλείων για την εξατομίκευση των σελίδων, βοήθησε στην διαμόρφωση και την εισαγωγή του περιεχομένου σε αυτές (κείμενο, εικόνες, χάρτες).
- Fullwidth Page Templates: επέκταση η οποία μορφοποίησε τις σελίδες, διαμορφώνοντας τις στο πλήρες πλάτος της.
- Gtranslate: επέκταση που δίνει την δυνατότητα στον ιστότοπο την υποστήριξη της πολυγλωσσίας, με αυτόν τον τρόπο η επέκταση αυτή μεταφράζει αυτόματα την κάθε σελίδα στην εκάστοτε γλώσσα που επιθυμούμε.
- Leaflet map: επέκταση που παρέχει την δυνατότητα χρήσης χαρτών ανοιχτού κώδικα
- AcuGIS leaflet plugin: επέκταση η οποία λειτουργεί συνδυαστικά με την επέκταση “Leaflet map”, παρέχει κατάλληλα εργαλεία για την επεξεργασία των χαρτών (marks, routing κτλ.)
- Disable Search: επέκταση για την απενεργοποίηση της δυνατότητας αναζήτησης του ιστοτόπου.
- All-in-One WP Migration: επέκταση για την δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας, καθώς και για την μεταφερσιμότητα του ιστότοπου (export, import).
- BuddyPress: επέκταση που δίνει την δυνατότητα εισαγωγής στοιχείων κοινωνικής δικτύωσης σε έναν ιστότοπο.
- BP Better Message: επέκταση που βελτιώνει την εμφάνιση στην αποστολή μηνυμάτων μέσω του BuddyPress.
- BuddyBuilder: επέκταση που δουλεύει με την επέκταση Elementor και η οποία βελτιώνει την εμφάνιση του BuddyPress.
- Colorlib Login customizer: επέκταση για την διαμόρφωση της σελίδας “Σύνδεση Χρήστη” (Log-in).

Βοηθητικά Προγράμματα

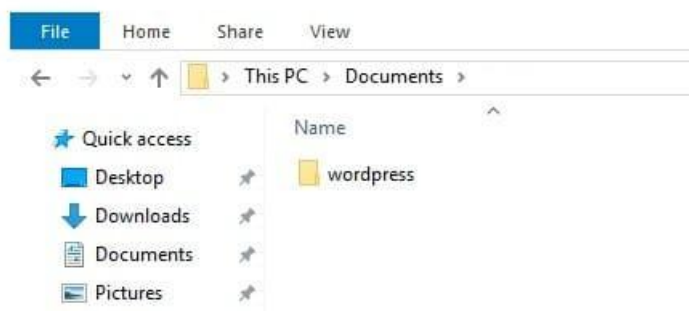
- Xampp: λογισμικό ανοιχτού κώδικα που έχει πολλαπλές λειτουργίες, πιο συγκεκριμένα παρέχει τον εξυπηρετητή ιστοσελίδων http Apache, τη βάση δεδομένων mySQL και δυνατότητα διερμηνείας κώδικα, ο οποίος είναι γραμμένος σε κώδικα προγραμματισμού PHP, Perl. (<https://www.apachefriends.org/index.html>)
- Gimp: είναι ένα δωρεάν πρόγραμμα, το οποίο βασικό του στοιχείο είναι η επεξεργασία και η διαμόρφωση εικόνας. (<https://www.gimp.org/>)
- Mapfig: είναι ένα εργαλείο δημιουργίας και επεξεργασίας χαρτών ανοιχτού κώδικα. Έτσι μέσω του mapfig studio μπορεί κάποιος να δημιουργήσει χάρτες και να τους επεξεργαστεί με όποιον τρόπο θέλει, εισάγοντας διάφορα στοιχεία, η διαδικασία είναι εύκολη, όσο εύκολη είναι και η ενσωμάτωση των χαρτών στους ιστότοπους. (<http://www.mapfig.com/>)

5.1. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

5.1.1. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Η διαδικασία της κατασκευής ξεκίνησε με την λήψη του “wordpress” τοπικά στον υπολογιστή, έπειτα με την εγκατάσταση του “xampp” για την φιλοξενία του ιστότοπου τοπικά στον υπολογιστή (localhost) και τέλος με την εγκατάσταση του “Gimp”. Αφού λοιπόν εγκαταστάθηκαν τα απαραίτητα προγράμματα επόμενο βήμα ήταν η δημιουργία της βάσης δεδομένων mySQL και η υποστήριξη από τον Apache web server. Τα βήματα λοιπόν είναι τα εξής:

Αφού έγινε λήψη του wordpress, πραγματοποιήθηκε αποσυμπίεση του φακέλου zip που έγινε λήψη.



(εικόνα 5.1.1.1)

Έπειτα εγκαταστάθηκε το Xampp και άνοιξε αυτόματα ο πίνακας ελέγχου του προγράμματος, τον οποίο και έκλεισα καθώς προς το παρόν δεν τον χρειαζόμουν. Οπότε, επόμενο βήμα ήταν να εντοπίσω τον φάκελο “xampp” ο οποίος βρισκόταν στην θέση C:\

Όνομα	Ημερομηνία τροπ...	Τύπος
AdwCleaner	13/6/2016 11:06 πμ	Φάκελος αρχείων
AMD	11/12/2017 8:39 πμ	Φάκελος αρχείων
BigFishCache	22/7/2014 6:30 μμ	Φάκελος αρχείων
EEK	7/8/2015 6:12 μμ	Φάκελος αρχείων
HP Universal Print Driver	29/9/2016 1:26 μμ	Φάκελος αρχείων
inetpub	10/12/2017 12:59 μμ	Φάκελος αρχείων
Intel	9/3/2013 6:55 μμ	Φάκελος αρχείων
Log	6/2/2018 1:34 μμ	Φάκελος αρχείων
Logs	27/4/2016 9:51 πμ	Φάκελος αρχείων
output	3/3/2017 6:04 μμ	Φάκελος αρχείων
PerfLogs	10/12/2017 1:18 μμ	Φάκελος αρχείων
Program Files	6/2/2018 2:01 μμ	Φάκελος αρχείων
Python27	28/6/2015 4:58 μμ	Φάκελος αρχείων
Spacekace	16/7/2014 3:00 μμ	Φάκελος αρχείων
SUPERDelete	16/6/2015 4:30 μμ	Φάκελος αρχείων
System.sav	14/4/2016 2:57 μμ	Φάκελος αρχείων
wifidata	8/10/2014 12:40 μμ	Φάκελος αρχείων
Windows	24/2/2018 6:42 μμ	Φάκελος αρχείων
Windows.old	24/12/2017 11:17 πμ	Φάκελος αρχείων
xampp	14/2/2018 10:00 μμ	Φάκελος αρχείων
Αρχεία εφαρμογών (x86)	6/2/2018 2:07 μμ	Φάκελος αρχείων
Χρήστες	11/12/2017 8:46 πμ	Φάκελος αρχείων

(εικόνα 5.1.1.2)

και στο περιεχόμενο αυτού του φακέλου να εντοπίσω τον φάκελο “htdocs”.

Τοπικός δίσκος (C:) > xampp			
Όνομα	Ημερομηνία τροπ...	Τύπος	Μέγεθος
anonymous	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
apache	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
cgi-bin	14/2/2018 9:05 μμ	Φάκελος αρχείων	
contrib	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
htdocs	14/2/2018 9:42 μμ	Φάκελος αρχείων	
img	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
install	14/2/2018 9:05 μμ	Φάκελος αρχείων	
licenses	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
locale	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
mailoutput	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
mailtodisk	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
mysql	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
php	14/2/2018 9:05 μμ	Φάκελος αρχείων	
phpMyAdmin	14/2/2018 9:04 μμ	Φάκελος αρχείων	
src	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
tmp	28/2/2018 2:05 μμ	Φάκελος αρχείων	
webdav	14/2/2018 9:03 μμ	Φάκελος αρχείων	
apache_start.bat	7/6/2013 2:15 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	1 KB
apache_stop.bat	7/6/2013 2:15 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	1 KB
catalina_service.bat	30/3/2013 2:29 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	10 KB

(εικόνα 5.1.1.3)

Μέσα σε αυτόν τον φάκελο έκανα επικόλληση τον αποσυμπιεσμένο φάκελο “wordpress”, αφού τον μετονόμασα πρώτα στο όνομα που ήθελα να έχει η ιστοσελίδα μου στον τοπικό server, δηλαδή “ionianpaths”.

dashboard	1/10/2019 9:58 πμ
img	1/10/2019 9:58 πμ
ionianpaths	23/12/2019 9:22 πμ
webalizer	1/10/2019 9:58 πμ
xampp	1/10/2019 9:58 πμ
applications	27/8/2019 5:02 μμ
bitnami	27/8/2019 5:02 μμ

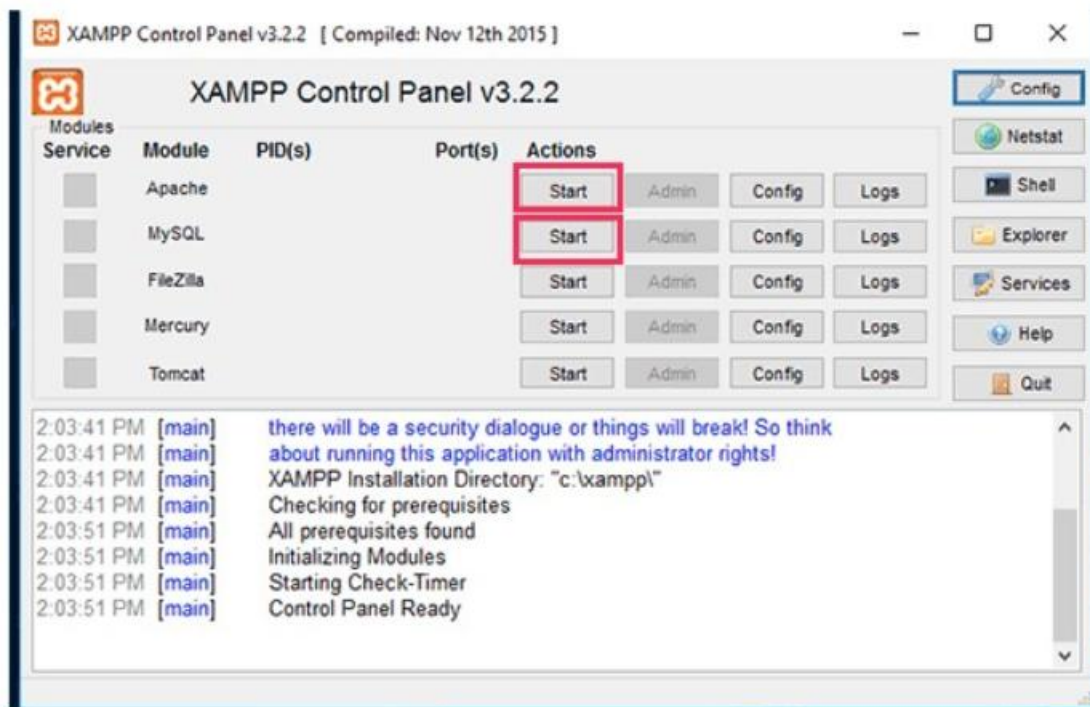
(εικόνα 5.1.1.4)

Αφού τελείωσα με αυτά τα πρωταρχικά βήματα, επόμενο ήταν η δημιουργία της βάσης δεδομένων, άνοιξα τον πίνακα ελέγχου ο οποίος βρίσκεται στον φάκελο “xampp”

mysql_start.bat	7/6/2013 2:15 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	1 KB
mysql_stop.bat	7/6/2013 2:15 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	1 KB
passwords.txt	13/3/2017 1:04 μμ	Έγγραφο κειμένου	1 KB
properties.ini	14/2/2018 9:04 μμ	Ρυθμίσεις παραμέ...	1 KB
readme_de.txt	19/1/2018 11:44 πμ	Έγγραφο κειμένου	8 KB
readme_en.txt	19/1/2018 11:44 πμ	Έγγραφο κειμένου	8 KB
RELEASENOTES	19/1/2018 11:53 πμ	Αρχείο	1 KB
service.exe	30/3/2013 2:29 μμ	Εφαρμογή	60 KB
setup_xampp.bat	30/3/2013 2:29 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	2 KB
test_php.bat	8/12/2016 8:40 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	3 KB
uninstall.dat	14/2/2018 9:06 μμ	Αρχείο DAT	160 KB
uninstall.exe	14/2/2018 9:06 μμ	Εφαρμογή	8.687 KB
xampp_shell.bat	14/2/2018 9:03 μμ	Αρχείο δέσμης Wi...	2 KB
xampp_start.exe	30/3/2013 2:29 μμ	Εφαρμογή	116 KB
xampp_stop.exe	30/3/2013 2:29 μμ	Εφαρμογή	116 KB
xampp-control.exe	14/12/2016 1:47 μμ	Εφαρμογή	3.289 KB
xampp-control.ini	28/2/2018 9:59 μμ	Ρυθμίσεις παραμέ...	2 KB
xampp-control.log	28/2/2018 9:59 μμ	Έγγραφο κειμένου	41 KB

(εικόνα 5.1.1.5)

και επέλεξα να ξεκινήσουν να λειτουργούν τα modules “Apache” και “MySQL”



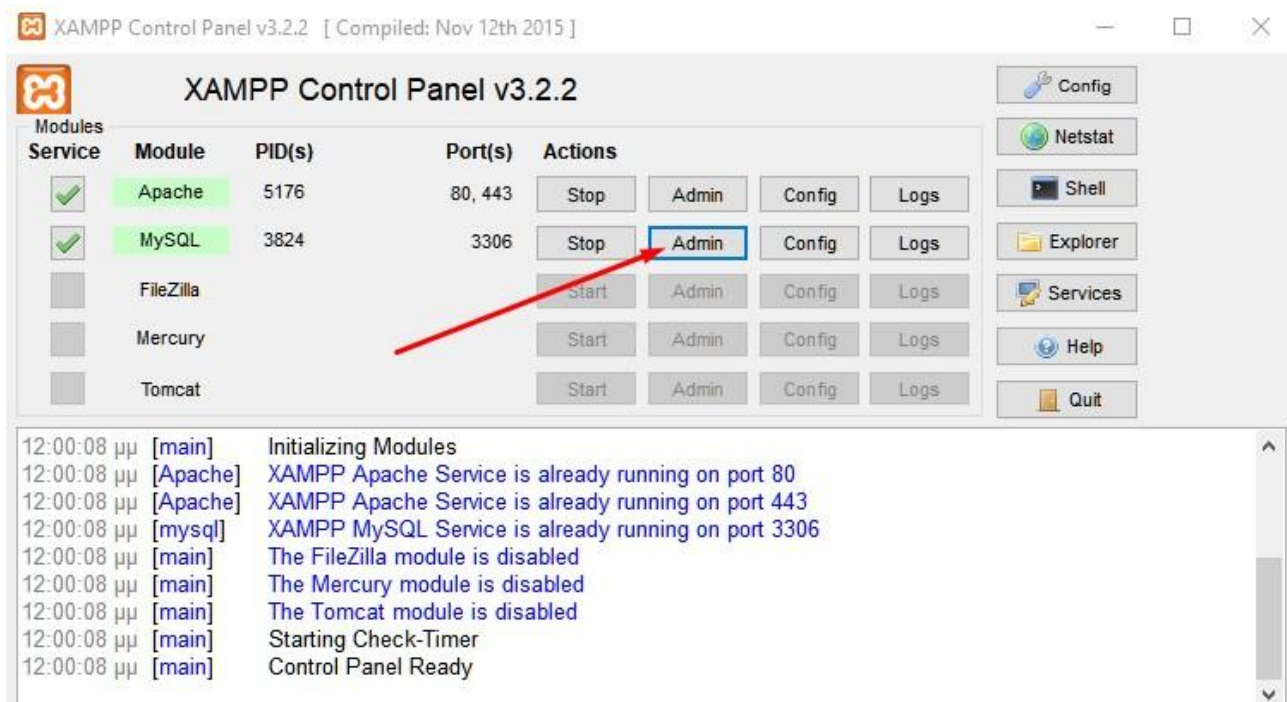
(εικόνα 5.1.1.6)

Αφού οι ενδείξεις έγιναν πράσινες, έλεγξα αν λειτουργούν όλα σωστά κάνοντας επικύληση τον σύνδεσμο <http://localhost> στον browser. Εμφανίζοντας την παρακάτω οθόνη, κατάλαβα ότι ο server μου ήταν έτοιμος.



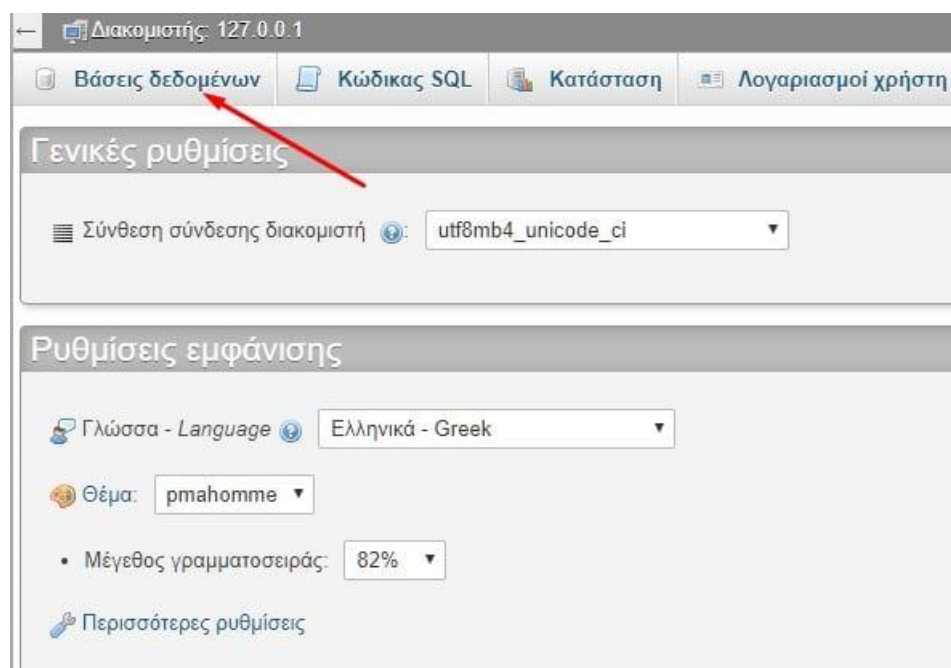
(εικόνα 5.1.1.7)

Εν συνεχεία το επόμενο στάδιο ήταν η δημιουργία της βάσης δεδομένων, πατώντας λοιπόν την επιλογή “Admin” στο module “MySQL”



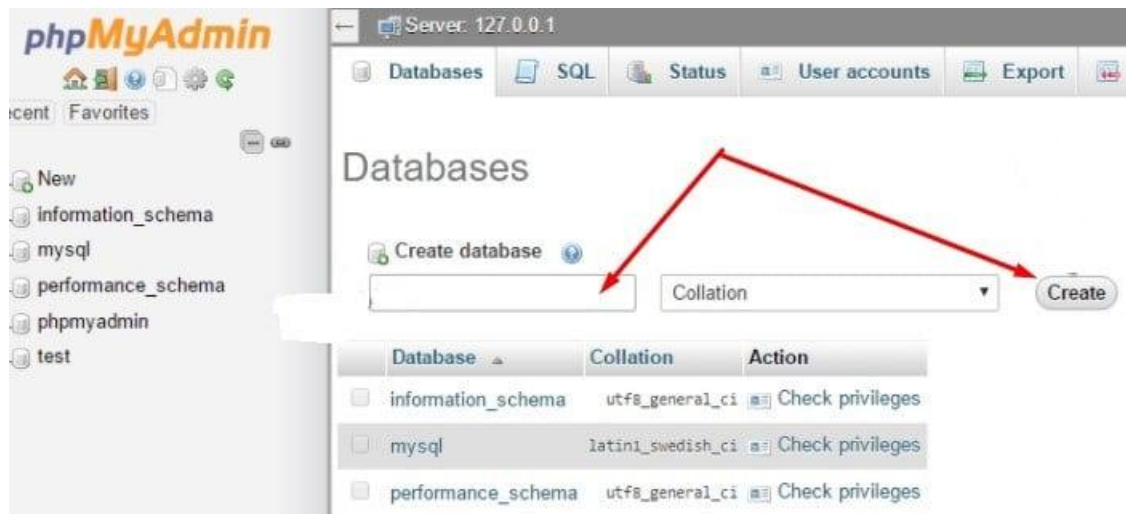
(εικόνα 5.1.1.8)

εμφανίστηκε η εξής οθόνη, στην οποία και επέλεξα την καρτέλα “Βάσεις Δεδομένων”



(εικόνα 5.1.1.9)

στην οθόνη που μου εμφανίστηκε συμπλήρωσα το όνομα της βάσης δεδομένων “ionianpaths” και πάτησα “create”, η βάση δεδομένων μου ήταν έτοιμη.



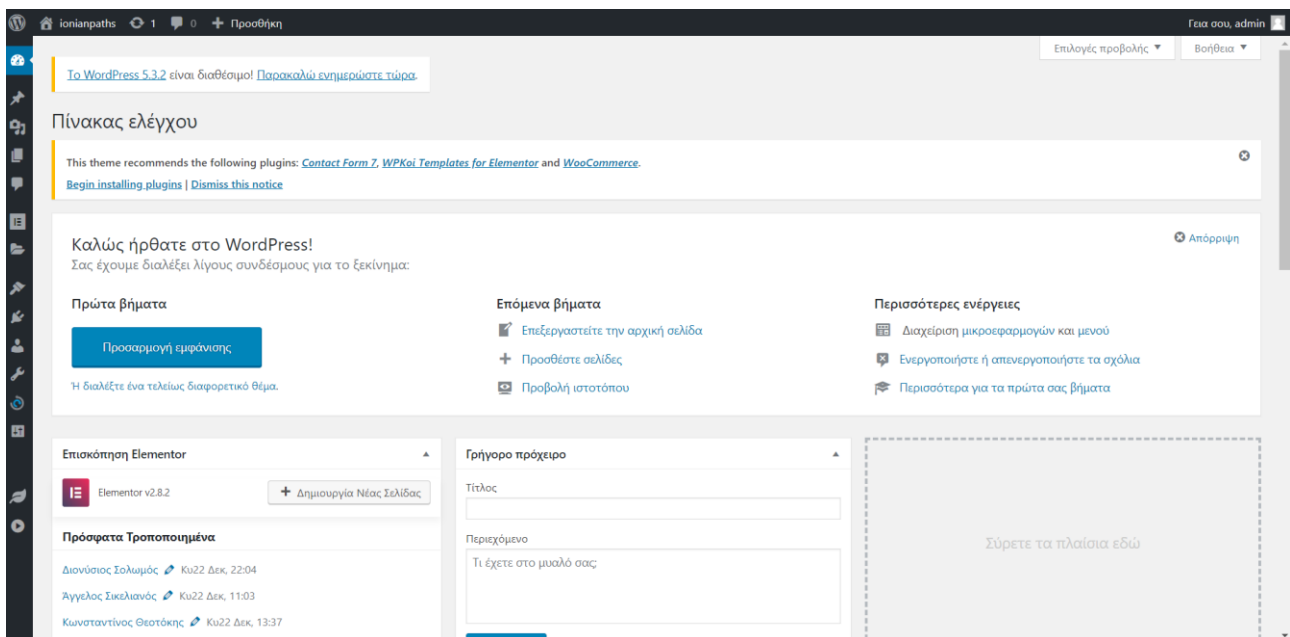
(εικόνα 5.1.1.10)

Αυτό που είχε απομείνει ήταν η εγκατάσταση του wordpress, για να γίνει αυτό απλά επισκέφθηκα την διεύθυνση του ιστότοπου, δηλαδή localhost/ionianpaths και εμφανίστηκε ο installer.



(εικόνα 5.1.1.11)

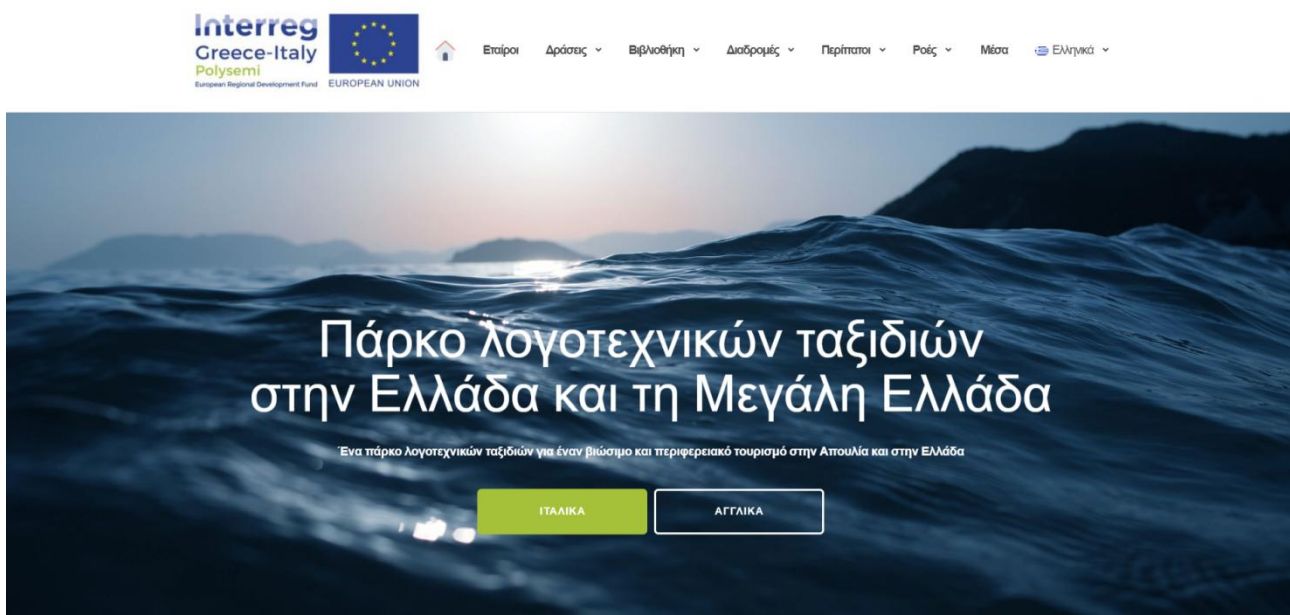
Αφού λοιπόν ακολούθησα τα απαραίτητα βήματα και εγκατέστησα το wordpress, μου εμφανίστηκε ο πίνακας ελέγχου του wordpress, που είναι και το περιβάλλον της μορφοποίησης του ιστότοπου (εικόνα 5.1.1.12).



(εικόνα 5.1.1.12)

5.1.2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας όπως προαναφέρθηκε είναι βασισμένο στο περιεχόμενο του ιστότοπου “Polysemi”.



(εικόνα 5.1.2.1)

Το Polysemi είναι ένα project στο οποίο συνεργάζονται διάφοροι φορείς της Ελλάδας και του Εξωτερικού. Ποιο συγκεκριμένα οι φορείς αυτοί είναι οι εξής:

- Πανεπιστήμιο του Μπάρι Άλντο Μόρο (Τμήμα Λογοτεχνίας. Γλώσσες, Τέχνες, Ιταλικά και Συγκριτικές Κουλτούρες)
- Ιόνιο Πανεπιστήμιο (Τμήμα Πληροφορικής)
- Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού
- Δήμος Τάραντα
- Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

Το Polysemi είναι ένα λογοτεχνικό πάρκο, μέσα από το οποίο μπορούμε να ξεναγηθούμε σε διαδρομές λογοτεχνικού ενδιαφέροντος τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ιταλία, να γνωρίσουμε την ζωή κάποιων λογοτεχνών και να περιηγηθούμε σε μια πλούσια ψηφιακή βιβλιοθήκη, που διαθέτει έργα Ελλήνων και Ιταλών λογοτεχνών των Ιονίων Νήσων. Επίσης στα πλαίσια του Polysemi διοργανώνονται εκπαιδευτικοί περίπατοι στα νησιά του Ιονίου, όπως και σχετικές εκδηλώσεις. Απόρροια όλων αυτών είναι να δίνεται μια διαφορετική νότα στην διαδικασία της μάθησης, πιο διαδραστική και πιο ενδιαφέρουσα.

Από όλο το περιεχόμενο λοιπόν του Polysemi, το IONIAN PATHS βασίστηκε στο κομμάτι των ψηφιακών διαδρομών και την παρουσίαση της ζωής των λογοτεχνών που σχετίζονται με αυτές τις δραστηριότητες. Οι λογοτέχνες που επιλέχθηκαν είναι οι εξής: Διονύσιος Σολωμός, Άγγελος Σικελιανός, Κωνσταντίνος Θεοτόκης και Γρηγόριος Ξενόπουλος. Παρακάτω στην εικόνα 5.1.1.2 βλέπουμε ένα δείγμα σελίδας του Polysemi.

interreg

Greece-Italy

Program

Επένδυση

Δράσεις

Μετατόχιση

Διαδρομές

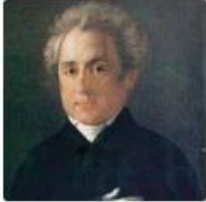
Εκπαιδευση

Είσοδος

Μεσο

Εκπαιδευση

Πολιτιστική διαδρομή Διονύσιου Σολωμού στη Ζάκυνθο-Ιταλία-Κέρκυρα



Πολιτιστική διαδρομή Διονύσιου Σολωμού στη Ζάκυνθο-Ιταλία-Κέρκυρα

Ο Διονύσιος Σολωμός είναι ο κυριότερος ποιητής της ελληνικής ποίησης, παράδοσης του 19ου αιώνα. Θεωρείται ο εθνικός ποιητής της Ελλάδας, καθώς οι δύο πρώτες στροφές του έργου του "Ύμνος εις την Ελευθερίαν" μετασχηματίστηκαν από τον Νικόλαο Μάθη (1855) και ως ο ελληνικός εθνικός ύμνος.



Ζάκυνθος



- Πρώτες στροφές: Ύμνος Νικόλαου Σολωμού κοντά στην πλατεία Αγίου Μάρκου




Η Πλατεία Αγίου Μάρκου υπάρχει, όπως το κέντρο του πολιτισμού της Ζακύνθου. Κατά τη διάρκεια της Ενετοκρατίας, άνθρωποι των γραμμάτων, ευγενείς και γενικά σημαντικοί πρόσωπα ενθάρρυναν στην καλλιέργεια του κέντρου στο κέντρο της. Σε αυτή την ηλικία συνέβησαν ιστορικά γεγονότα που θαμύρασαν τις πολιτικές ελίτες, όπως το 1797 οι Ιταλοί επαναστάτησαν και έλασαν το γκισό βέβαιο των κοινών "L'Unità" O' O' O'. Οι Ιταλοί αφέθηκαν στο κέντρο της πλατείας, τα «δόντια της ελευθερίας» βλάντας με αυτόν τον τρόπο να συμβολίσουν την απελευθέρωση τους από τον Ενετικό και να αποδείξουν τους άλλους Δημοκρατικούς.

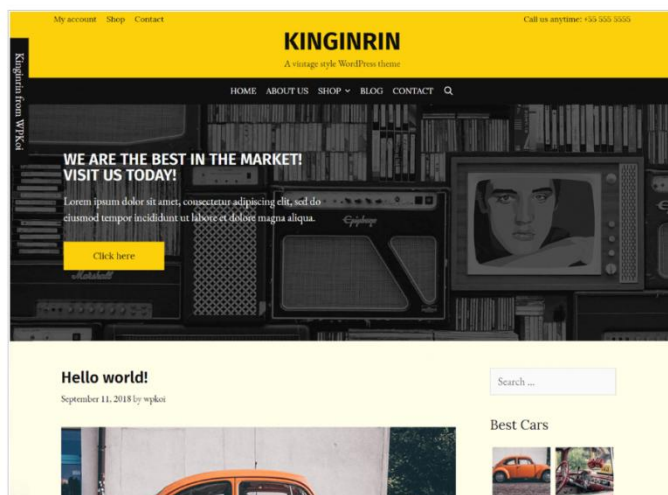
Καποκία Σολωμού

(εικόνα 5.1.2.2)

5.1.3. ΕΜΦΑΝΙΣΗ

Επιστρέφουμε λοιπόν στον πίνακα ελέγχου του wordpress μετά την επιλογή του περιεχομένου. Σειρά είχε η επιλογή της Εμφάνισης του ιστότοπου, ο οποίος θα έπρεπε να ήταν απλός και ξεκούραστος στο μάτι, minimal και με έναν μοντέρνο τόνο. Έτσι λοιπόν επιλέχθηκε το "Kinginrin", ένα θέμα με κυρίαρχα χρώματα το κίτρινο και το μαύρο και με όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που θα προσέφεραν έναν μοντέρνο σχεδιασμό.

32



Ενεργό θέμα
Kinginrin Έκδοση: 1.1.0
Από wpkoithemes

Kinginrin is a WPKoi theme under GPL license. You can find theme demos at wpkoi.com. Kinginrin has a yellow, vintage, retro style. The theme is multipurpose, so if You like the style, You can use it to represent Your business, an event, show Your portfolio, start a blog, start a webshop and sell Your products etc. The demos use Elementor, WooCommerce and Contact Form 7 plugins. The premium demo uses the Kinginrin premium plugin also. Kinginrin has an easy to use admin with a lot of customizer functions, so You can build Your dream without coding knowledge. The theme is responsive so looks good on almost every devices. You can setup multiple header styles, navigation styles and layouts. Build Your site with a Kinginrin Theme and share it with the world! You can also find a documentation on wpkoi.com.

Ετικέτες: two-columns, three-columns, one-column, right-sidebar, left-sidebar, footer-widgets, blog, e-commerce, flexible-header, full-width-template, custom-header, custom-background, custom-menu, custom-colors, sticky-post, threaded-comments, translation-ready, featured-images

(εικόνα 5.1.3.1)

Στο κομμάτι της εμφάνισης συμπεριλαμβάνεται και το κομμάτι της επιλογής ενός λογοτύπου αντιπροσωπευτικό για το IONIAN PATHS. Η δημιουργία ενός λογοτύπου, το οποίο θα πάντρευε το κλασσικό στοιχείο της λογοτεχνίας με την εποχή του τώρα και του μινιμαλισμού και αυτό δεν ήταν άλλο από την κλασσική πένα με το φτερό. Σε αυτήν την φάση το “Gimp” ήταν ένα χρήσιμο εργαλείο.



(εικόνα 5.1.3.1)

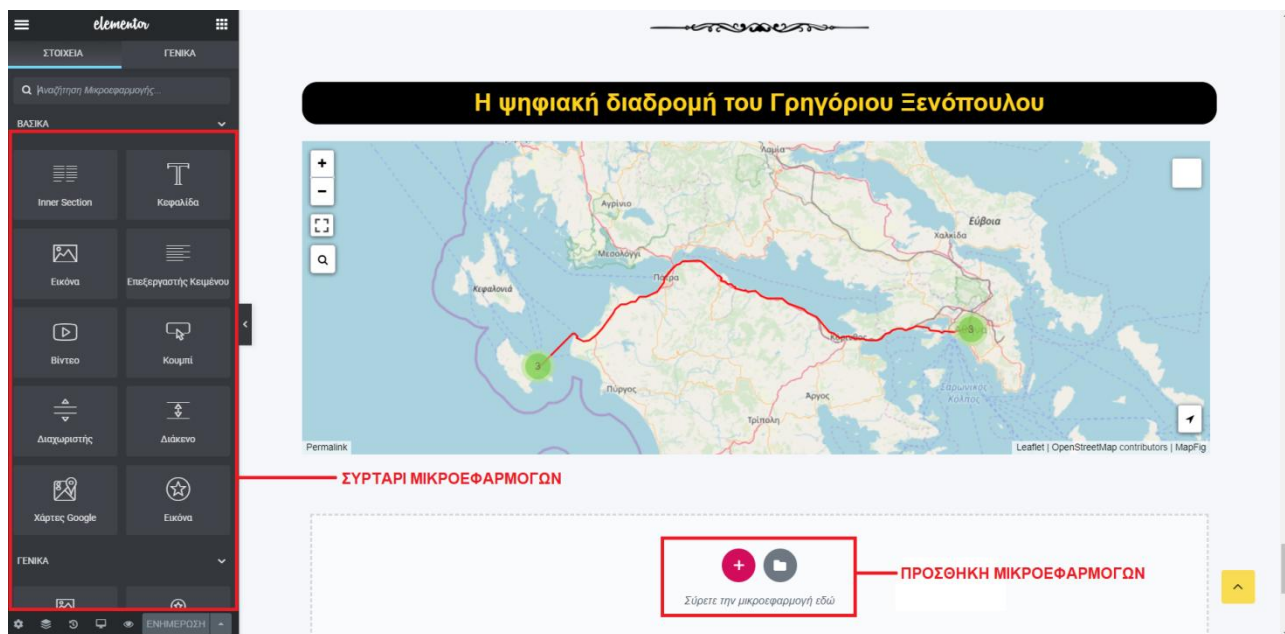
Το GIMP χρησιμοποιήθηκε και για την διαμόρφωση των εικόνων, έτσι ώστε αυτές να συνάδουν με το θέμα του ιστότοπου. Στην εικόνα 5.1.3.2 μπορείτε να δείτε το τελικό αποτέλεσμα σε σχέση με την αρχική εικόνα και μετά την επεξεργασία με το GIMP.



(εικόνα 5.1.3.2)

5.1.4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ

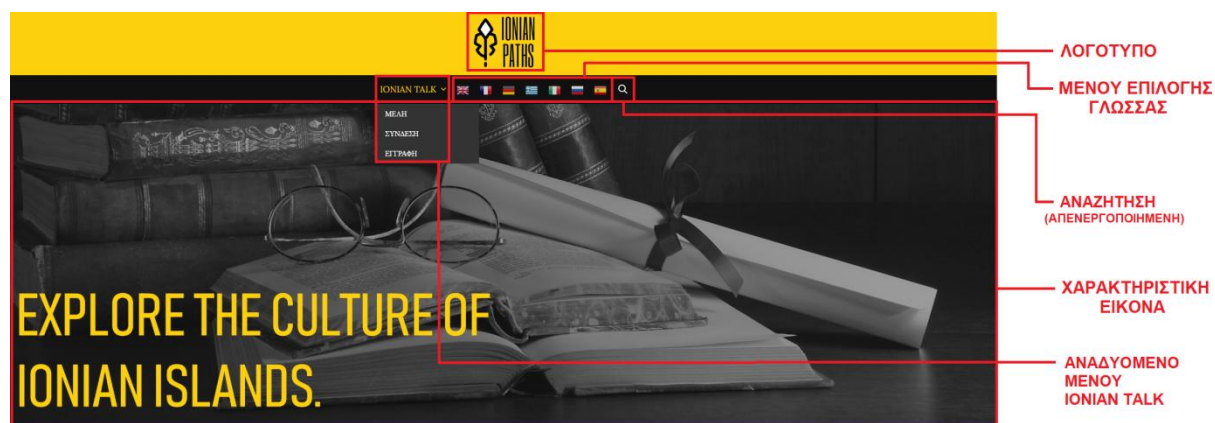
Μετά την ολοκλήρωση της διαμόρφωσης της εμφάνισης, είχε σειρά η διαμόρφωση της αρχικής, γι' αυτόν τον λόγο έγινε λήψη της επέκτασης Elementor. Μία επέκταση η οποία είναι πολύ φιλική στον χρήστη, καθώς είναι απλή και με πληθώρα εργαλείων, τα οποία βοηθούν τον χρήστη να δώσει ένα όμορφο και άρτιο αποτέλεσμα στον ιστότοπό του.



(εικόνα 5.1.4.1)

Στην εικόνα 5.1.4.1 βλέπουμε τον πίνακα ελέγχου του Elementor, στο κάτω μέρος της σελίδας που επεξεργαζόμαστε υπάρχει επιλογή προσθήκης μικροεφαρμογών, ενώ στην αριστερή πλευρά υπάρχει “συρτάρι” το οποίο περιέχει όλες τις διαθέσιμες μικροεφαρμογές που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε όπως κείμενο, εικόνες, βίντεο, κώδικα HTML κτλ.

Το προσχέδιο της αρχικής αποτελούνταν από ένα μενού που θα σχετίζονταν με την πολυγλωσσία του ιστότοπου, μια εικόνα που θα εισήγαγε τον χρήστη σε αυτόν, έναν χάρτη που θα περιείχε όλες τις διαδρομές, ένα κείμενο εισαγωγής και τέλος ένα μενού για πλοήγηση του χρήστη στον ιστότοπο και για χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με αυτόν. Με τα παραπάνω λοιπόν ως μπούσουλα, διαμορφώθηκε και η Αρχική Σελίδα.

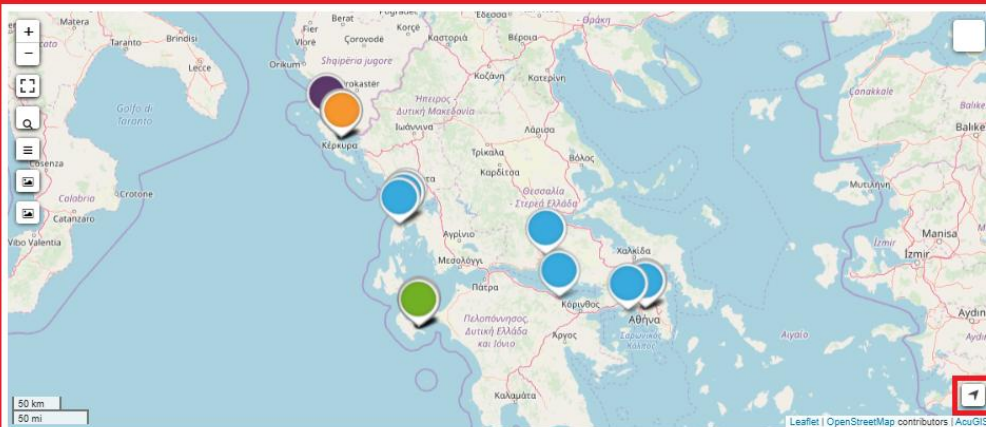


(εικόνα 5.1.4.2)

Στην εικόνα 5.1.4.2 βλέπουμε ένα κομμάτι της Αρχικής Σελίδας, αυτό αποτελείται από το αναγνωριστικό λογότυπο του ιστότοπου, το μενού επιλογής γλώσσας, το αναδυόμενο μενού για την μετάβαση στο Ionian Talk, την αναζήτηση και μια

χαρακτηριστική εικόνα. Για να καταλήξει το IONIAN PATHS στην τελική του μορφή, έπρεπε να αφαιρεθούν κάποια στοιχεία που υποστήριζε το θέμα, ένα από αυτά ήταν και το εργαλείο της αναζήτησης, το οποίο όμως δεν προσέφερε κάτι στον ιστότοπο, γι' αυτόν τον λόγο έγινε λήψη της επέκτασης Disable Search, η οποία και απενεργοποίησε αυτήν την λειτουργία. Στο προσχέδιο υπήρχε και το μενού της πολυγλωσσίας, για την υποστήριξη του ιστότοπου σε πολλές γλώσσες κρίθηκε απαραίτητη η λήψη της επέκτασης Gtranslate και με γνώμονα το ότι τα νησιά του Ιονίου έχουν μεγάλη επισκεψιμότητα και τουριστικό ενδιαφέρον, επιλέχθηκε η υποστήριξη της αγγλικής, ιταλικής, ισπανικής, ρωσικής, γαλλικής και ισπανικής γλώσσας. Όσον αφορά την εικόνα που μας εισάγει στον ιστότοπο, χρησιμοποιήθηκε η επέκταση Fullwidth Page Templates για την διαμόρφωσή της στο πλήρες πλάτος της, ώστε να μην υπάρχουν κενά αριστερά και δεξιά σε σχέση με την σελίδα.

Ακολουθήσε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων



Χάρτης Αρχικής

Ενεργοποίηση Εντοπισμού Τοποθεσίας

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΤΑΝΗΣΑ...

Τα Επτάνησα είναι νησιωτικό σύμπλεγμα της Ελλάδας στο Ιόνιο Πέλαγος, το οποίο αποτελείται από επτά κύρια νησιά και αρκετά μικρότερα που βρίσκονται στο Ιόνιο Πέλαγος. Τα επτά κύρια νησιά είναι η Κεφαλονιά, η Κέρκυρα, η Ζάκυνθος, η Λευκάδα, τα Κύθηρα, η Ιθάκη και οι Παξοί.

Πάνω από χίλια χρόνια η ιστορία των Επτανήσων είχε μια διαφορετική πορεία σε σχέση με την ιστορία της Ελλάδας. Η τουρκοκρατία στα περισσότερα νησιά του Ιονίου είχε μόνο διάρκεια μερικών δεκαετιών και μερικά απ' αυτά δεν κατακτήθηκαν ποτέ από τους Τούρκους. Υπό την διαχείριση της Ενετικής Δημοκρατίας τα νησιά ανέπτυξαν ένα πλούσιο πολιτιστικό στοιχείο, που περιγράφεται με την ορολογία Επτανησιακή σχολή.

Η λογοτεχνία, η ποίηση και η μουσική είναι συνώνυμα με τα Επτάνησα, καθώς αποτελούν μέχρι και σήμερα αναπόσπαστο στοιχείο από την καθημερινότητα των ντόπιων. Διονύσιος Σολωμός, Κωνσταντίνος Θεοτόκης, Γρηγόριος Ξενόπουλος και Άγγελος Σικελιανός είναι μερικά από τα ονόματα που με το έργο τους, παρέμειναν ανεξίτηλοι στο πέρασμα των χρόνων και στις μνήμες των ανθρώπων τόσο του ελλαδικού χώρου, όσο και παγκοσμίως.

Μέσω του IONIAN PATHS θα περιηγηθείτε στα μονοπάτια αυτών των ανθρώπων, ένα πολιτισμικό ταξίδι, εξερευνώντας το έργο τους και πτυχές της ζωής τους.









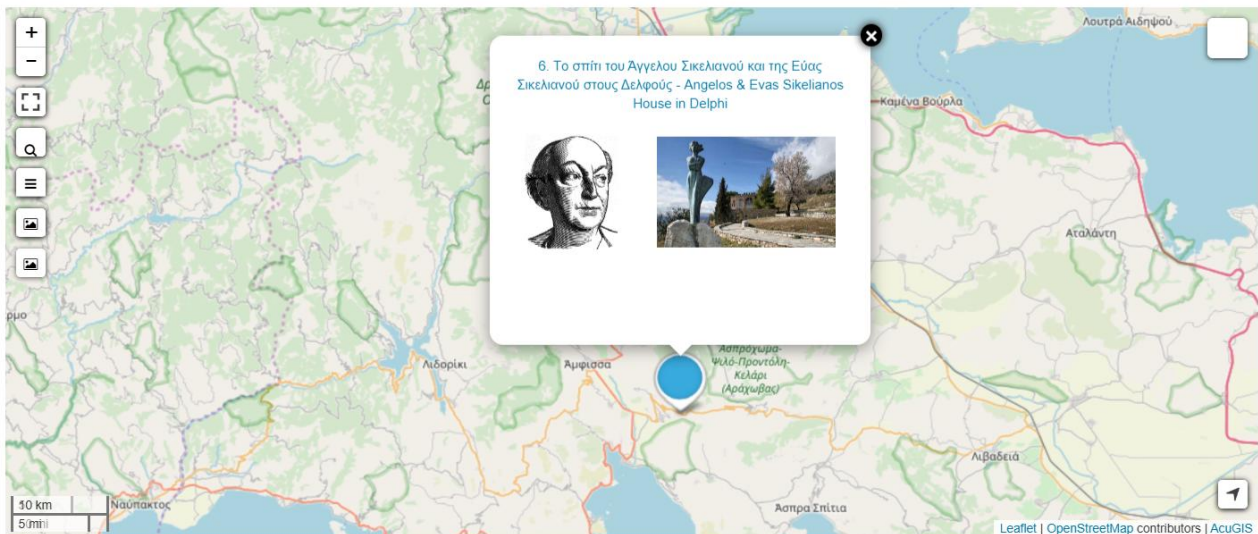
Εισαγωγικό Κείμενο

(εικόνα 5.1.4.3)

Στην εικόνα 5.1.4.3 βλέπουμε την συνέχεια της Αρχική σελίδας, εάν κάνουμε κύλιση προς τα κάτω. Αυτή αποτελείται από έναν χάρτη, ο οποίος περιέχει όλους τους σταθμούς όλων των Λογοτεχνών που εξετάζει ο ιστότοπος και αποτελεί ουσιαστικά μια προεπισκόπηση του περιεχομένου, ενώ έχει και δυνατότητες εντοπισμού τοποθεσίας. Για την δημιουργία των χαρτών θα μιλήσουμε εκτενέστερα παρακάτω.

Επίσης, αποτελείται και από ένα μικρό εισαγωγικό κείμενο, με στοιχεία για τα Επτάνησα, παραθέτοντας και χαρακτηριστικές εικόνες για το καθένα.

Ακολουθήσε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων



ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΠΤΑΝΗΣΑ...

Τα Επτάνησα είναι νησιωτικό σύμπλεγμα της Ελλάδας στο Ιόνιο Πέλαγος, το οποίο αποτελείται από επτά κύρια νησιά και αρκετά μικρότερα που βρίσκονται (εικόνα 5.1.4.4)

Εάν μάλιστα ο χρήστης κλικάρει σε κάποιο από τα marker εμφανίζεται ένα παράθυρο που αναφέρει τον αριθμό του σταθμού (π.χ. 2 σημαίνει ότι είναι ο δεύτερος σταθμός στην διαδρομή του Λογοτέχνη), έναν τίτλο σχετικά με το αξιοθέατο, όπου αν κλικαριστεί ανακατευθύνει τον χρήστη στην σελίδα του αντίστοιχου Λογοτέχνη, μια χαρακτηριστική εικόνα του αξιοθέατου και την εικόνα του Λογοτέχνη με τον οποίο σχετίζεται το αξιοθέατο. (εικόνα 5.1.4.4)



(εικόνα 5.1.4.5)

Στην εικόνα 5.1.4.5 βλέπουμε το τέλος της Αρχικής Σελίδας. Σε αυτό το κομμάτι ο χρήστης έχει δύο μενού επιλογών, το πρώτο σχετίζεται με τις σελίδες του κάθε λογοτέχνη, που αποτελεί και το περιεχόμενο του IONIAN PATHS, το δεύτερο έχει δύο επιλογές, τις πληροφορίες σχετικά με τον ιστότοπο (εικόνα 5.1.4.6) και τις



IONIAN PATHS

IONIAN TALK ▾ 

Σχετικά με τον ιστότοπο

Ο ιστότοπος «IONIAN PATHS» κατασκευάστηκε στα πλαίσια σπουδαίων εργασιών του Τμήματος Πληροφορικής του Ιονίου Πανεπιστημίου. Σκοπός του είναι η παρουσίαση σημαντικών προοπτικών των νησιών του Ιονίου «από την άποψη των ετήσιων τους λειτουργικών έργων», των διαδρομών που ακολουθούν, καθώς και τόπων οι οποίοι έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην ζωή τους. Επίσης δίνεται η δυνατότητα της εξερεύνησης συνών των τόπων μέσα από ακριβείς κάρτες, παρέχοντας την δυνατότητα και του εντοπισμού της τοποθεσίας σας για τον καλύτερο προσανατολισμό σας. Δείτε μια άλλη διάσταση στην διαδικασία της μάθησης, εξερεύνησης και απολαύστε αυτήν την διαδρομή, γιατί όπως είπε και ο Καβάφης «η ζωή έχει το ταξίδι κι όχι η προορισμό».

Για τυχόν διαρωτήσεις, παρατηρήσεις επικοινωνήστε στα email:
kostasangelis13@gmail.com

Λογότυπο



ΣΧΕΤΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

Γρηγόριος Ξενόπουλος
 Άγγελος Σικελιανός
 Κωνσταντίνος Θεοτόκης
 Διονύσιος Σολωμός

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Σχετικά με τον ιστότοπο
 Ιόνιο Πανεπιστήμιο



**D DEPARTMENT
OF INFORMATICS**

Interreg
Greece-Italy
Polysermi



© Ionian University All rights reserved.

[illegible]

38

5.1.5. ΣΕΛΙΔΕΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΩΝ

Εκτός από την διαμόρφωση της Αρχικής Σελίδας, έπρεπε να διαμορφωθούν και οι άλλες σελίδες, οι οποίες θα περιείχαν και το περιεχόμενο του ιστοτόπου, αναφερόμενες στην ζωή, τις διαδρομές και τους σταθμούς των λογοτεχνών του Ιονίου. Το προσχέδιο για αυτές τις σελίδες, αποτελούνταν από μια μικρή προεπισκόπηση της ζωής των λογοτεχνών και ύστερα παραθέτονταν οι σταθμοί στις διαδρομές που ακολούθησαν με σχετικές εικόνες, ενώ στο τέλος της σελίδας υπήρχε ένας χάρτης συγκεντρωτικός με όλους τους σταθμούς καθώς και με την ψηφιακή διαδρομή του εκάστοτε λογοτέχνη. Ως ψηφιακή διαδρομή ορίζουμε την απεικόνιση της διαδρομής πάνω στον χάρτη μέσω μιας διαδικασίας, γνωστής ως δρομολόγηση (routing). Όπως και με την Αρχική Σελίδα, έτσι και τώρα το προσχέδιο ακολουθήθηκε πιστά, διαμορφώνοντας εν τέλει την τωρινή εικόνα.



Κωνσταντίνος Θεοτόκης



Ο Κωνσταντίνος Θεοτόκης γεννήθηκε στην Κέρκυρα στις 13 Μαρτίου του 1872. Στα 17 του αναχώρησε για το Παρίσι και εγγράφηκε στην Φυσικομαθηματική Σχολή του Πανεπιστημίου της Σορβόνης. Δύο χρόνια αργότερα, γνωρίζοντας στην Βενετία τη Βαρόνη Ερνεστίνη Φον Μάλλοβιτς από τη Βοημία, την οποία και παντρεύεται, αποκτώντας μαζί της μια κόρη το 1905. Εγκαταλείποντας σπουδές και έλκοντας εγκατασταθεί στους Καρπουάδες, αεροδιάθηκε στην μελέτη. Η γερμανική ιδεοκρατία και ιδιαίτερα ο Νίτσε επηρέασαν σε μεγάλο βαθμό τον Θεοτόκη. Μαζί με τον φίλο του Λορέντζο Μαβίλη συμμετείχαν σε εθνικούς αγώνες, όπως η εξέγερση της Κρήτης το 1896, αλλά και σε τοπικές πρωτοβουλίες, όπως η αντίδραση τους σε εγκατάσταση ραυλίστας στο νησί, μετά από απόφαση του Δήμου Κέρκυρας. Ενώ, εναντιώθηκε και στην πολιτική του συγγενούς του υπουργού και μετέπειτα πρωθυπουργού Γεωργίου Βενιζέλου. Επιπλέον, ο Κωνσταντίνος Θεοτόκης ασχολήθηκε και με την μετάφραση αρχαίων Ελλήνων και ξένων κλασικών, καθώς γράφει και ήταν κάτοχος πέντε αμφοτέρων γλωσσών (ελληνικά, αγγλικά, γαλλικά, γερμανικά, ιταλικά) και άλλων πέντε νεκρών γλωσσών (αρabic ελληνικά, λατινικά, εβραϊκά, αρμενικά, σλαβονικά), ενώ την ίδια περίοδο δημοσιεύει και τα πρώτα του πεζά σε περιοδικά της εποχής. Ταξίδεψε για ελεύθερη επιμόρφωση στα Πανεπιστήμια του Γκρας (1898) και του Μονάχου (1908-1909), απαρνήθηκε τον Νίτσε, ασπάστηκε τον Μαρξ και ήρθε σε επαφή με την κίνηση των σοσιαλιστών της εποχής κατά το δεύτερο ταξίδι του στην Ευρώπη. Συμμετείχε μέσω αλληλογραφίας με τον ομοϊδεάτη Χατζήπουλο και επιστρέφοντας ιδρύει τον "Σοσιαλιστικό Όμιλο" και τον "Αλληλοβοηθητικό Σύνδεσμο Εργατών της Κέρκυρας" (1910-1914). Στην διάρκεια του πολέμου, προσχωρεί στο Κόμμα των Φιλελευθέρων, διορίζεται αντιπρόσωπος κόμματος στην Κέρκυρα και το 1918 μετακομίζει στην Αθήνα. Με το τέλος του πολέμου, αναλαμβάνει την θέση του διευθυντή λογοκρισίας, από την οποία και παραιτείται δύο μήνες μετά. Διορίζεται προσωρινά ως δικτάτορας υπάλληλος στην "Υπηρεσία Ξένων και Εκθέσεων" και αρπάζει στην "Εθνική Βιβλιοθήκη", πρώτα ως γραμματέας και ύστερα ως τμηματάρχης. Έτσι, προχωράει τα έργα του στους εκδοτικούς οίκους Βασιλείου και Εκλεκτρονίδου, για την κλήση των ελζόβιων του, με αυτόν τον τρόπο έφτανε στο φως τα δοκιμώτερα πεζά του («Κατάδικος», «Η ζωή και ο θάνατος του Καραβέλα», «Οι ακλόβι στα δεμά τους») και οι μεταφράσεις του, π.χ. από τον Γκαίτε («Ερμάνος και Δωροθέα»), από τον Σαίξπηρ («Οθέλλος», «Αμλέτος», «Βασίλειος Ληρ»), από τον Φίλιππερ («Η Κυρία Μποβαρύ», «Α' τάχος») και από τον Ρόσελ («Τα προβλήματα της Φιλοσοφίας»). Το 1922 διαγνώστηκε ότι πάσχει από καρκίνο του στομάχου. Χειρουργήθηκε και αποσύρθηκε στην Κέρκυρα, όπου άφησε την τελευταία του πνοή την 1η Ιουλίου 1923.

Εικόνα Λογοτέχνη

Σύντομη Βιογραφία

Ακολούθησε το μονοπάτι του Κωνσταντίνου Θεοτόκη

ΠΡΩΤΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ: Σπίτι οικογένειας Θεοτόκη (σημερινό ξενοδοχείο «Bella Venezia», πλατεία Λεωνίδα Βλάχου)
Το αρχοντικό της οικογένειας Θεοτόκη σήμερα διαμορφωμένο εσωτερικά στεγάζει το ονομαστό σε όλη τον κόσμο ξενοδοχείο «Bella Venezia». Το ξενοδοχείο αυτό καταγράφηκε ελκεακώς από ευρωπαϊκή βδομά που δόθηκε την νύκτα της 13ης Σεπτεμβρίου του 1943 όταν οι Γερμανοί Παυλάδου και κατέλασαν σχεδόν όλη την πόλη της Κέρκυρας. Μετά τον πόλεμο το ξενοδοχείο ανοικοδομήθηκε πάντα στην αρχική του μορφή. Εκεί, στο κτίριο αυτό, στην πόλη της Κέρκυρας, γεννήθηκε το 1872, ο Τάδφος Κωνσταντίνος Θεοτόκης, μια εμβληματική μορφή των ελληνικών γραμμάτων. Πατέρας του ήταν ο Μάρκος Θεοτόκης και μητέρα του η Αγγελική Πολυλά, ανιψιά του Ιωάννου Πολυλά.



Σχετικό κείμενο

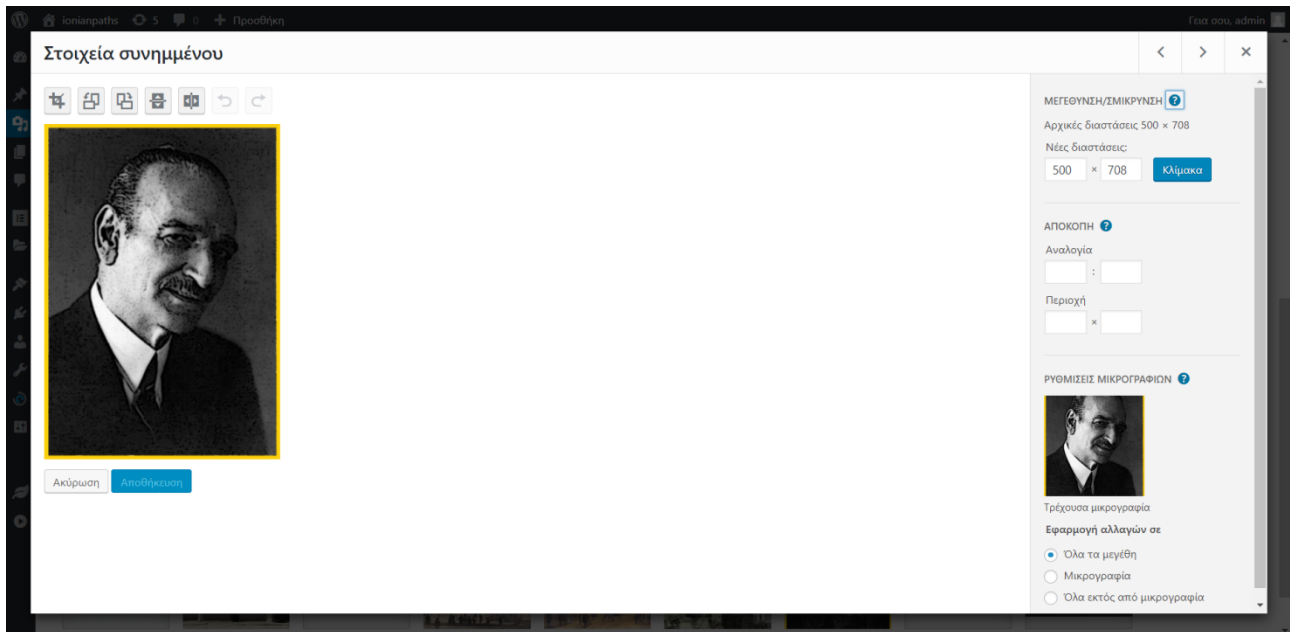
Παρουσίαση Σταθμού

Σχετική Εικόνα

(εικόνα 5.1.5.1)

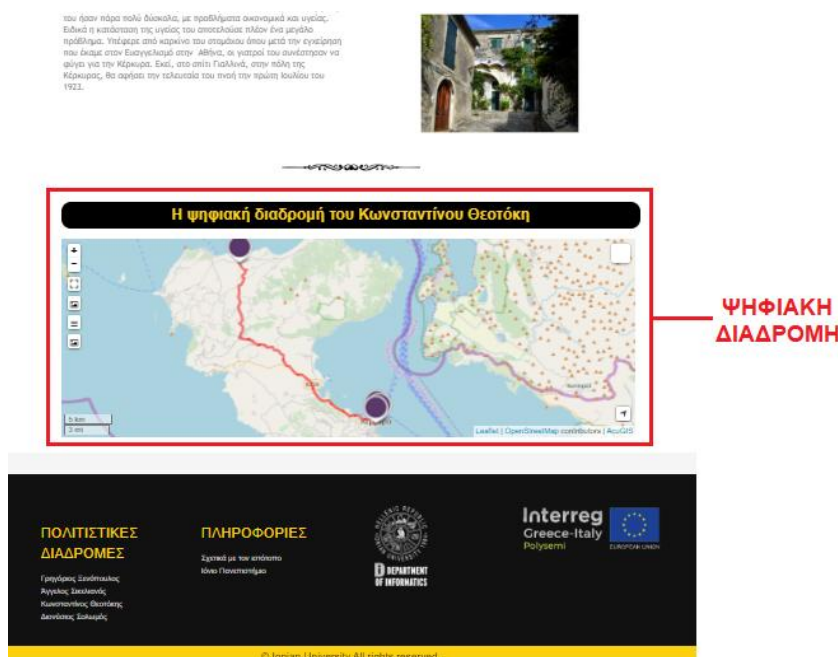
Στην εικόνα 5.1.5.1 βλέπουμε την διάταξη της σελίδας ενός Λογοτέχνη, αυτή λοιπόν διαμορφώνεται ως εξής: στην αρχή της σελίδας ένα χρήστης μπορεί να εντοπίσει μια εικόνα του εκάστοτε Λογοτέχνη, ένα κείμενο το οποίο αποτελεί μια σύντομη βιογραφία και από εκεί και έπειτα ξεκινά η παρουσίαση των σταθμών της

διαδρομής που ακολούθησε ο Λογοτέχνης. Η παρουσίαση του κάθε σταθμού περιλαμβάνει ένα κείμενο, καθώς και σχετικές εικόνες.



(εικόνα 5.1.5.2)

Όσων αφορά τις εικόνες, μερικές έπρεπε να επεξεργαστούν στις διαστάσεις τους, έτσι ώστε να ταιριάζουν με το σύνολο, γι' αυτόν τον λόγο χρησιμοποιήθηκε η επεξεργασία εικόνας που διαθέτει το Wordpress (εικόνα 5.1.5.2).

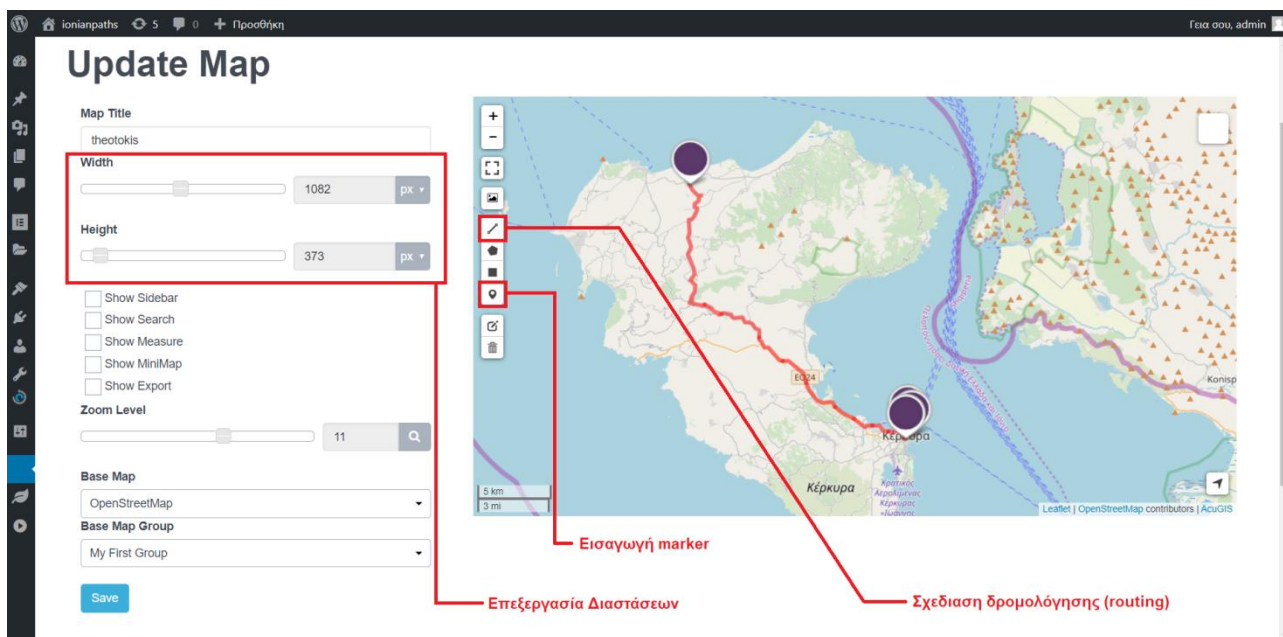


(εικόνα 5.1.5.3)

Αφού ολοκληρωθεί η παρουσίαση των σταθμών της διαδρομής, ακολουθεί στο τέλος της σελίδας η ψηφιακή διαδρομή του λογοτέχνη (εικόνα 5.1.5.3). Ο χάρτης αυτός περιλαμβάνει όλους τους σταθμούς του λογοτέχνη, οπότε θα λέγαμε ότι είναι ένας χάρτης που συνοψίζει το περιεχόμενο της σελίδας. Επιπλέον πάνω σε αυτόν αποτυπώνεται ψηφιακά με την μέθοδο της δρομολόγησης (routing), η όλη διαδρομή που ακολούθησε ο Λογοτέχνης στον ελλαδικό χώρο.

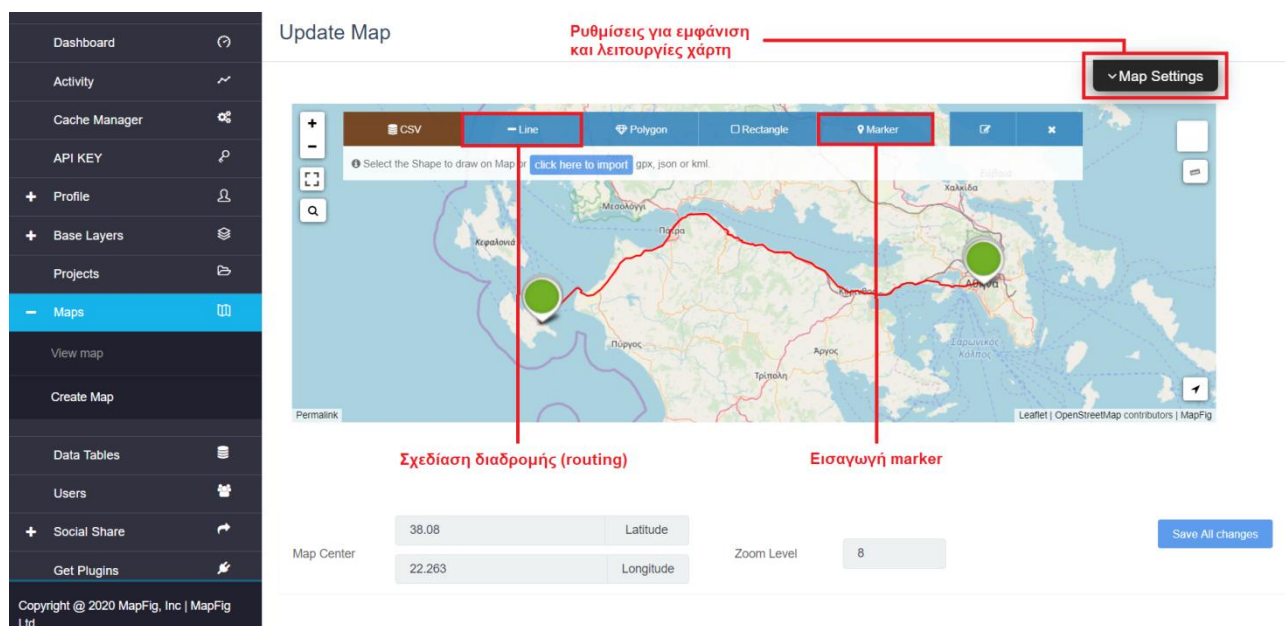
5.1.6. ΧΑΡΤΕΣ

Σε όλες σχεδόν τις σελίδες του ιστότοπου, είναι αναγκαία η ύπαρξη χαρτών και η εύρεση του κατάλληλου εργαλείου, αποδείχθηκε μια δύσκολη υπόθεση. Το πρώτο εμπόδιο ήταν το γεγονός ότι δεν μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν οι χάρτες του google maps, που παρείχαν και καλύτερη υποστήριξη σε επεκτάσεις, λόγω του ότι ήταν περιοριστικό το γεγονός ότι η χρήση τους δεν ήταν δωρεάν, αλλά επί πληρωμή. Μετά από αρκετή έρευνα, διαπιστώθηκε πως η καλύτερη λύση για δωρεάν χάρτες ανοιχτού κώδικα ήταν οι χάρτες του Leaflet, για την ενσωμάτωση αυτών στον ιστότοπο, έγινε λήψη της αντίστοιχης επέκτασης του wordpress. Ωστόσο ανεξάρτητα από τους χάρτες, αναγκαία ήταν και η ύπαρξη ενός εργαλείου για την επεξεργασία αυτών των χαρτών, αυτό το εργαλείο ήταν η επέκταση του wordpress AcuGIS, η οποία λειτουργεί ως επέκταση στους χάρτες Leaflet (εικόνα). Η επέκταση AcuGIS έχει δυνατότητες δρομολόγησης, τοποθέτησης σημαδιών (markers) με αναδυόμενο παράθυρο (pop up window), εισαγωγής σχημάτων και γενικότερης επεξεργασίας των χαρτών. Με αυτόν τον τρόπο λοιπόν δημιουργήθηκαν οι χάρτες της Αρχικής Οθόνης, της σελίδας του Διονύσιου Σολωμού και η σελίδα του Κωνσταντίνου Θεοτόκη, εισάγοντας markers που θα υποδείκνυαν τους σταθμούς και κάνοντας και την απαραίτητη δρομολόγηση για τις ανάγκες της δημιουργίας της ψηφιακής διαδρομής. Ένα άλλο επίσης σημαντικό στοιχείο ήταν ότι, η επέκταση AcuGIS υποστηρίζει την δυνατότητα του εντοπισμού της τοποθεσίας του χρήστη, το οποίο είναι ένα σημαντικό πρόσθετο χαρακτηριστικό για την καλύτερη εξερεύνηση των διάφορων τοποθεσιών που εμφανίζονται στους χάρτες. Στην εικόνα 5.1.6.1 βλέπουμε το περιβάλλον επεξεργασίας και δημιουργίας χαρτών του AcuGIS.



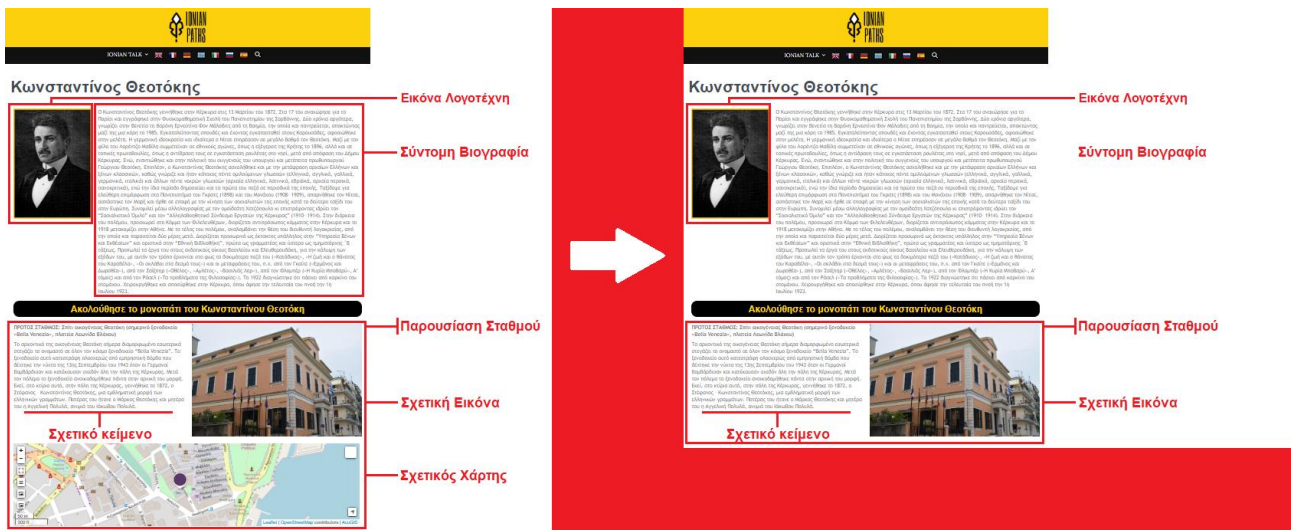
(εικόνα 5.1.6.1)

Επιπροσθέτως, εκτός από τους χάρτες του Σολωμού και του Θεοτόκη, υπήρχαν και άλλες δύο σελίδες, αυτές του Άγγελου Σικελιανού και του Γρηγορίου Ξενόπουλου, στις οποίες ήταν αναγκαία η χρήση χαρτών. Σε αυτό το σημείο λοιπόν εντοπίζεται το δεύτερο εμπόδιο, το AcuGIS είναι μια πολύ καλή επέκταση, η οποία και σε αυτές τις σελίδες ήταν χρήσιμη, καθώς μέσω αυτής δημιουργήθηκαν και όλοι οι χάρτες, οι οποίοι περιελάμβαναν markers. Παρόλα αυτά, η επέκταση αυτή δεν μπορούσε να δημιουργήσει τις ψηφιακές διαδρομές του Σικελιανού και Ξενόπουλου, γιατί ήταν οι πιο μεγάλες διαδρομές σε χιλιομετρική απόσταση και το AcuGIS εμφάνιζε αδυναμία στην διαδικασία δρομολόγησής τους και στην πλήρη καταγραφή της διαδρομής. Πιο συγκεκριμένα από ένα σημείο και μετά κατά την καταγραφή της διαδρομής, το AcuGIS δεν αποθήκευε τυχόν αλλαγές σε αυτήν, με αποτέλεσμα να μην γίνεται να ολοκληρωθεί η δρομολόγηση. Την λύση σε αυτό το πρόβλημα έδωσε ο ιστότοπος <http://www.mapfig.com/>, ο οποίος διαθέτει ένα studio επεξεργασίας χαρτών, με παρόμοιο περιβάλλον σαν αυτό με της επέκτασης AcuGIS. Με αυτόν λοιπόν τον τρόπο δημιουργήθηκαν οι ψηφιακές διαδρομές και των τελευταίων λογοτεχνών, οι οποίες εμφανισιακά δεν παρουσίαζαν καμία σχεδόν διαφορά με αυτές του AcuGIS, δίνοντας ένα αποτέλεσμα το οποίο εναρμονίζονταν πλήρως με το υπόλοιπο σύνολο εμφανισιακά. Στην εικόνα 5.1.6.2 βλέπουμε το περιβάλλον επεξεργασίας και δημιουργίας χαρτών του Mapfig.



(εικόνα 5.1.6.2)

Ωστόσο υπήρξε άλλο ένα και τελευταίο πρόβλημα με τους χάρτες, ενώ όλοι οι χάρτες δούλευαν σωστά, καθιστώντας τους πλήρως λειτουργικούς, μετά από ένα χρονικό διάστημα κάποιοι από αυτούς σταμάτησαν να λειτουργούν. Πιο συγκεκριμένα, το αρχικό προσχέδιο στην κατασκευή των σελίδων των λογοτεχνών, περιελάμβανε μετά από κάθε παρουσίαση ενός σταθμού στην συνολική διαδρομή του λογοτέχνη, να υπάρχει και σχετικός χάρτης με marker, ο οποίος θα υποδικνύει την ακριβή θέση του εκάστοτε σταθμού. Το προσχέδιο αυτό ακολουθήθηκε και όντως μετά από το σχετικό κείμενο του σταθμού, υπήρχε και σχετικός χάρτης, όμως μετά το πέρας ενός χρονικού διαστήματος παρουσιάστηκε το πρόβλημα της μη σωστής λειτουργίας, καθώς στην κάθε σελίδα ξεχωριστά λειτουργούσε σωστά μόνο ο πρώτος κατά σειρά χάρτης, ενώ ένα απλό “κλικ” σε οποιονδήποτε από τους χάρτες που έπονταν από αυτόν, είχε σαν αποτέλεσμα να μεταφέρει τον χρήστη απλά στην αρχή της σελίδας. Με λίγα λόγια, έστω ότι μια σελίδα περιλαμβάνει τρεις χάρτες Α, Β, Γ, τότε ο Α είναι πλήρως λειτουργικός, ενώ “κλικ” στον Β, Γ μας μεταφέρει στην αρχή της σελίδας. Δυστυχώς, το πρόβλημα αυτό παρέμεινε άλυτο, χωρίς να βρεθεί λύση στο bug που δημιουργούσε αυτό το πρόβλημα. Έτσι λοιπόν το αρχικό πλάνο τροποποιήθηκε, με την διαγραφή των χαρτών που σχετίζονταν με την ναλυτική παράθεση των σταθμών, διαμορφώνοντας τις σελίδες σαν αυτή της εικόνας 5.1.6.3.



(εικόνα 5.1.6.3)

5.1.7. IONIAN TALK

Την τελευταία δεκαετία τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας, συμβάλλοντας στην ριζική αλλαγή της κοινωνικής αλληλεπίδρασης. Το ρεύμα αυτό της εποχής, έχει οδηγήσει λοιπόν πολλούς ιστοτόπους στο να προσθέτουν στοιχεία κοινωνικής δικτύωσης σε αυτούς, είτε πρόκειται για απλά site, είτε για πιο περίπλοκα.



(εικόνα 5.1.7.1)

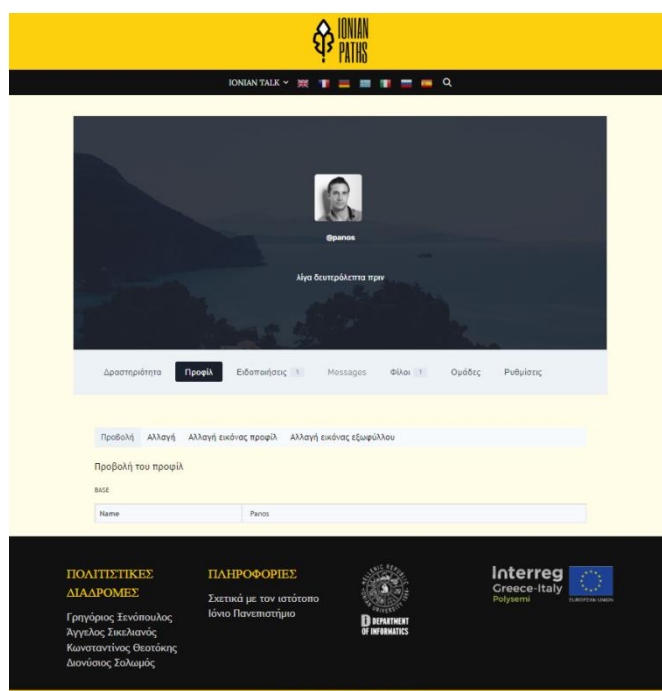
Το IONIAN PATHS διαθέτει και αυτό το δικό του μέσο κοινωνικής δικτύωσης το Ionian Talk (εικόνα 5.1.7.1). Είναι μια πλατφόρμα ανταλλαγής μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών του ιστοτόπου και η οποία διαθέτει όλα τα βασικά χαρακτηριστικά ενός σύγχρονου μέσου κοινωνικής δικτύωσης.

- Επεξεργασία Προφίλ Χρήστη
- Δυνατότητα αποστολής – ακύρωσης – διαγραφής ενός αιτήματος φιλίας
- Αποστολή μηνύματος σε άλλους χρήστες (προσωπικό – δημόσιο)
- Υποστηρίζεται η αποστολή αρχείων (π.χ. εικόνας, ήχου, doc κτλ.)

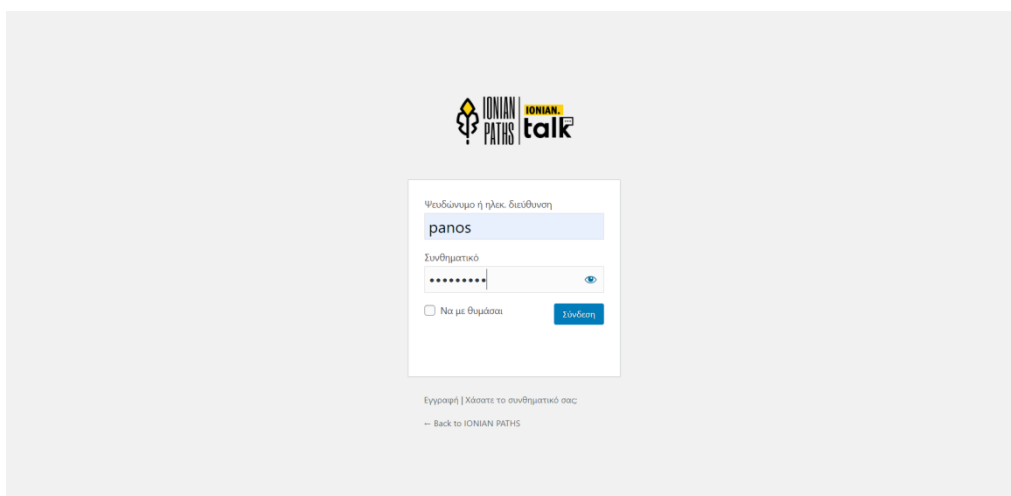
● Συμμετοχή χρηστών σε ομάδες (groups)

Στόχος του είναι η δημιουργία μιας βάσης χρηστών, οι οποίοι θα αλληλεπιδρούν μεταξύ τους και με το περιεχόμενο. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τον εμπλουτισμό του περιεχομένου, καθώς και στην διαφήμιση αυτού.

Για την κατασκευή του Ionian Talk χρησιμοποιήθηκε η επέκταση BuddyPress, η οποία δημιουργεί αυτόματα μια βασική πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης και η οποία υποστηρίζει τα προαναφερθέντα στοιχεία. Για την διαμόρφωση μια καλύτερης εμφάνισης χρησιμοποιήθηκε η επέκταση BuddyBuilder, με το τελικό αποτέλεσμα να είναι αυτό της εικόνας 5.1.7.2., καθώς και η επέκταση Colorlib Login Customizer για την διαμόρφωση της σελίδας “Log- in” (εικόνα 5.1.7.3).

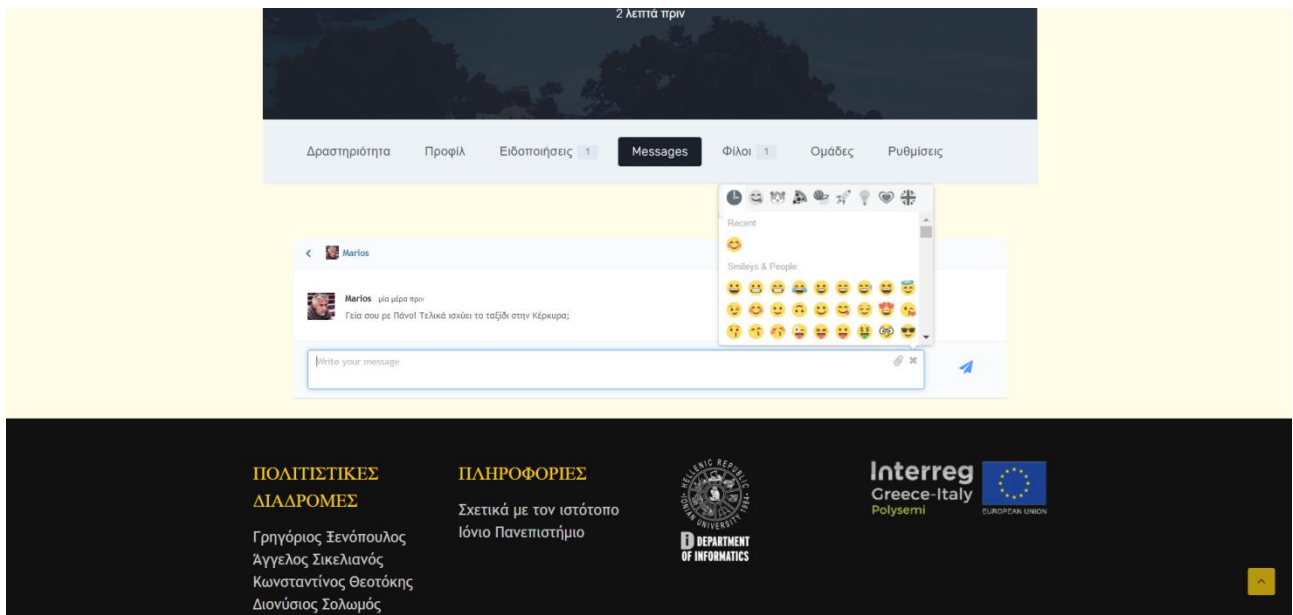


(εικόνα 5.1.7.2)



(εικόνα 5.1.7.3)

Ωστόσο η επέκταση του BuddyPress είχε το εξής πρόβλημα, δεν εμφάνιζε το πλαίσιο για την συγγραφή μηνύματος με σκοπό την αποστολή αυτού σε άλλον χρήστη. Το πρόβλημα αυτό αντιμετωπίστηκε με την επέκταση BP Better Message, η οποία τροποποιεί την λειτουργία επεξεργασίας μηνυμάτων (εικόνα 5.1.7.4).



(εικόνα 5.1.7.4)

6. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Βασικό Περιεχόμενο

Ο τρόπος με τον οποίο μπορεί να περιηγηθεί κάποιος στο Ionian Paths είναι πολύ εύκολος, καθώς η πληροφορία παρέχεται με ένα ξεκούραστο και εντελώς κατανοητό τρόπο, ο οποίος προσμετράτε και στα πλεονεκτήματα του ιστότοπου.

Έτσι λοιπόν, εάν κάποιος βρίσκεται στην Αρχική Σελίδα μπορεί αμέσως να εντοπίσει τους διάφορους σταθμούς στον χάρτη, χωρίς να χρειαστεί να τους αναζητήσει σε κάποια σελίδα. Κατευθείαν λοιπόν του παρέχεται η πληροφορία αυτή, η οποία συνοδεύεται με αναγνωριστικό χρώμα και εικόνα για κάθε λογοτέχνη (εικόνα 6.1), καθώς και με όνομα, εικόνα του αξιοθέατου.

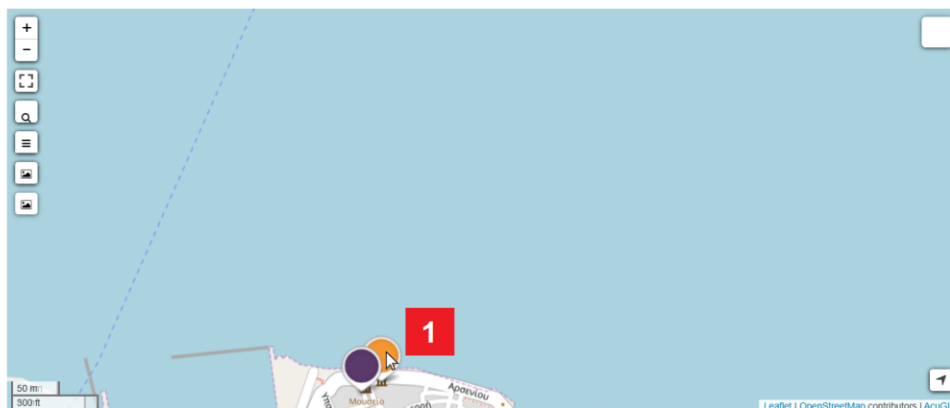


(εικόνα 6.1)

Αυτό που δεν παρέχεται είναι η αναλυτική πληροφορία σχετικά με τους σταθμούς αυτούς, βέβαια να σημειωθεί ότι πατώντας κάποιος στο όνομα του αξιοθέατου, ανακατευθύνεται στην σελίδα του εκάστοτε λογοτέχνη, οι οποίες περιέχουν περισσότερες πληροφορίες για την ζωή τους και τους σταθμούς αυτούς. Επιπροσθέτως, στην Αρχική Σελίδα υπάρχει ένα μικρό μενού προς το τέλος της, αυτό περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με το Ionian Paths καθώς και για άλλους χρήσιμους ιστοτόπους, ενώ το πιο σημαντικό είναι ότι περιλαμβάνει ένα μενού που περιέχει όλες τις σελίδες με τον κάθε λογοτέχνη ξεχωριστά, εάν ο χρήστης επιθυμεί να εξερευνήσει συγκεκριμένα την ζωή κάποιου λογοτέχνη.

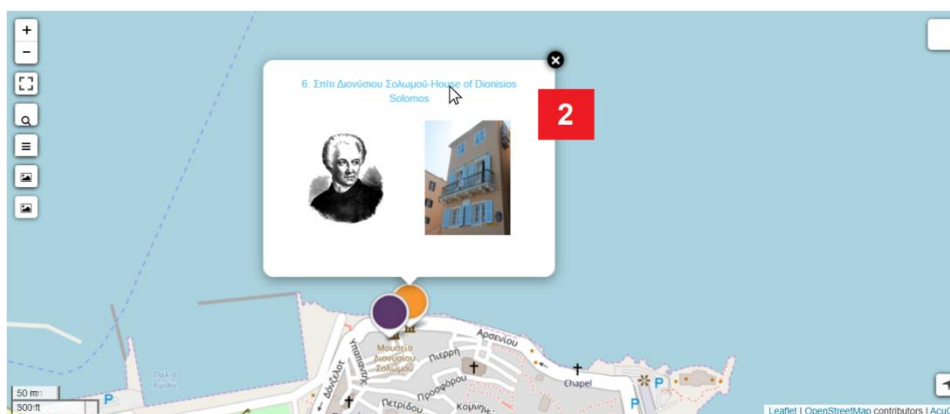
Από κει και πέρα, η κάθε σελίδα ξεχωριστά του κάθε λογοτέχνη, είναι ακριβώς ίδια. Πιο συγκεκριμένα υπάρχει μια μικρή προεπισκόπηση της ζωής του λογοτέχνη και ύστερα αναλύονται οι κάθε σταθμοί της διαδρομής του, κάθε σταθμός περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με αυτόν, καθώς και εικόνες. Στο τέλος κάθε σελίδας υπάρχει ένας χάρτης, στον οποίο αποτυπώνεται όλη η διαδρομή του λογοτέχνη, μαζί με τους διάφορους σταθμούς, οι οποίοι έχουν προαναφερθεί. Το IONIAN PATHS είναι ένας ιστότοπος απλός, με την πληροφορία να παρέχεται ξεκάθαρα στον χρήστη. Επιπλέον, δεν έχει περιορισμό ηλικίας, καθώς ακόμα και άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας μπορούν εύκολα να περιηγηθούν σε αυτόν, ενώ ο εντοπισμός τοποθεσίας είναι ένα πολύ χρήσιμο χαρακτηριστικό που θα τους διευκολύνει στην όλη εξερεύνηση του ιστότοπου και του περιεχομένου αυτού. Τέλος, ο χρήστης με δύο κλικ και με αλλαγή μόνο δύο σελίδων μπορεί να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο, χωρίς να γίνεται γι' αυτόν μια περίπλοκη υπόθεση. Ειδικότερα, όπως βλέπουμε και στην εικόνα, ο χρήστης ενώ βρίσκεται στην Αρχική Σελίδα, κλικάρει σε κάποιο marker που τον ενδιαφέρει, στο αναδυόμενο παράθυρο κλικάρει το κείμενο και από εκεί ανακατευθύνεται στην σελίδα που περιέχει τον σταθμό και τον Λογοτέχνη που τον ενδιαφέρει (εικόνες 6.2/ 6.3/ 6.4).

Ακολουθήσε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων



(εικόνα 6.2)

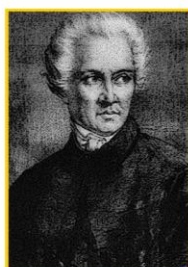
Ακολουθήσε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων



(εικόνα 6.3)



Διονύσιος Σολωμός



Ο Διονύσιος Σολωμός, ο εθνικός μας ποιητής, γεννήθηκε στην Ζάκυνθο στις 8 Απριλίου του 1798, ως εξώγαμο τέκνο του κόντε Νικόλαου Σολωμού και της υπηρέτριας του Αγγλικής Νίκλη. Έμεινε ορφανός σε πολύ μικρή ηλικία και το 1808 με την συνοδεία του Ιταλού δασκάλου του Ρώσση, έφυγε στην Ιταλία για σπουδές. Αφού πήρε το απολυτήριο στο Λύκειο της Κρεμόνας, γράφτηκε στο πανεπιστήμιο της Πάβιας, απ' όπου πήρε το πτυχίο Νομικής. Παράλληλα με τις σπουδές στη νομική, για την οποία ουδέποτε ενδιαφέρθηκε, άρχισε να γράφει στίχους στην ιταλική γλώσσα, ενώ ήρθε σε επαφή με διαπρεπείς φιλοσόφους, φιλόλογους και αξιόλογους εκπροσώπους της λογοτεχνικής κίνησης της εποχής. Το 1818 επιστρέφει στη Ζάκυνθο, όπου παρέμεινε για δέκα χρόνια. Εκεί άρχισε να γράφει τα πρώτα του αξιόλογα στιχομυθία στα ελληνικά. Το πρώτο εκτενές ελληνικό ποίμά του και πλέον γνωστό είναι ο Ύμνος εις την Ελευθερίαν, απόσπασμα του οποίου καθιερώθηκε ως Εθνικός μας Ύμνος. Λίγο αργότερα, συνέθεσε το λυρικό ποίημα Εις τον θάνατο του Λορδ Μπάυρον και ακολούθησαν Η καταστροφή των Ψαριών, Η Φαρμακωμένη, Ο Λάμπρος, Εις Μοναχόν, Ο Κρητικός. Οι ελεύθεροι πολιορκημένοι, Ο Πορφύρας. Στα τέλη του 1828 εγκαταστάται μόνιμα στην Κέρκυρα, συνεχίζοντας την ενσκόλησή του με την ποίηση σχεδόν απομονωμένος. Δεν έκανε ούτε ένα ταξίδι στην ελευθερωμένη Ελλάδα, γιατί, όπως υποστηρίζεται, «δεν ευσυνήθισε να θεατρίζει στο εθνικό του φρόνημα αλλά μες το άγιο θήμα της ψυχής». Στις 3 Φεβρουαρίου του 1849 παρασημοφορήθηκε με το Χρυσό Σταυρό του Σωτήρος, διότι «με την ποίηση του διέγειρε τα αισθήματα του λαού στον αγώνα για εθνική ανεξαρτησία». Πέθανε στις 9 Φεβρουαρίου του 1857 στην Κέρκυρα, ύστερα από αλλεπάλληλες εγκαταστάσεις. Τα οστά του μεταφέρθηκαν το 1865 στη Ζάκυνθο και τοποθετήθηκαν αρχικώς σ' ένα μικρό μαυσωλείο στον τάφο του Κάλβου.

Ακολουθήσε το μονοπάτι του Διονύσιου Σολωμού

(εικόνα 6.4)

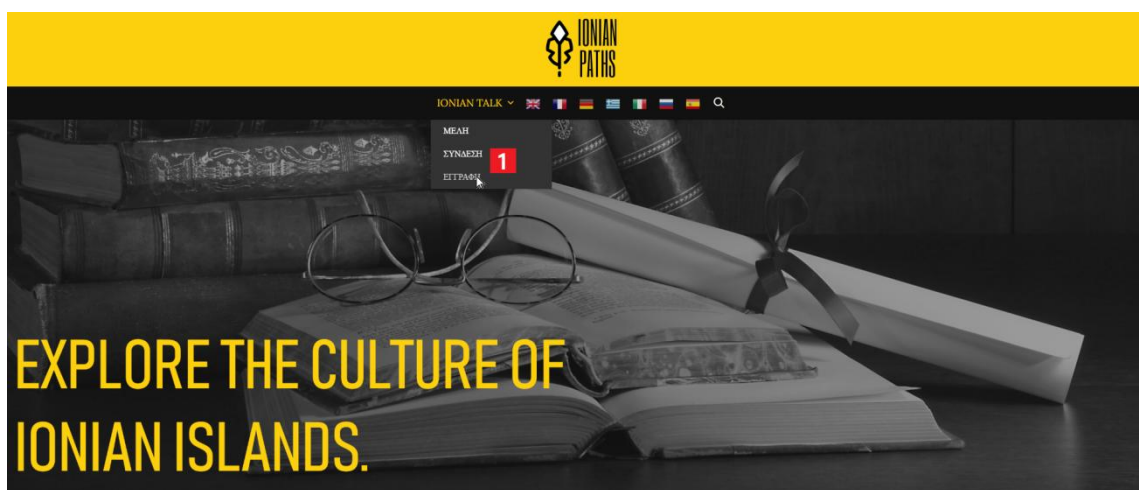
Ionian Talk

Για τον χρήστη η περιήγηση στην πλατφόρμα του Ionian Talk, είναι κάτι εύκολο όπως και η περιήγηση στο περιεχόμενο που αναλύθηκε παραπάνω. Για την καλύτερη κατανόηση όμως θα χωρίσουμε την λειτουργικότητα του σε επιμέρους κομμάτια, επιλέγοντας πάντα τις πιο σύντομες διαδρομές. Θα αναλύσουμε την:

- Δημιουργία Λογαριασμού
- Σύνδεση Χρήστη
- Επεξεργασία Προφίλ
- Αποστολή Αιτήματος Φιλίας
- Αποστολή Μηνύματος

Δημιουργία Λογαριασμού:

Από το αναδυόμενο μενού “IONIAN TALK” της Αρχικής Οθόνης ο χρήστης επιλέγει την επιλογή “ΕΓΓΡΑΦΗ”, κλικάροντας σε αυτήν την επιλογή θα μεταφερθεί στην σελίδα συμπλήρωσης και εγγραφής των στοιχείων του (εικόνα 6.5/ 6.6).

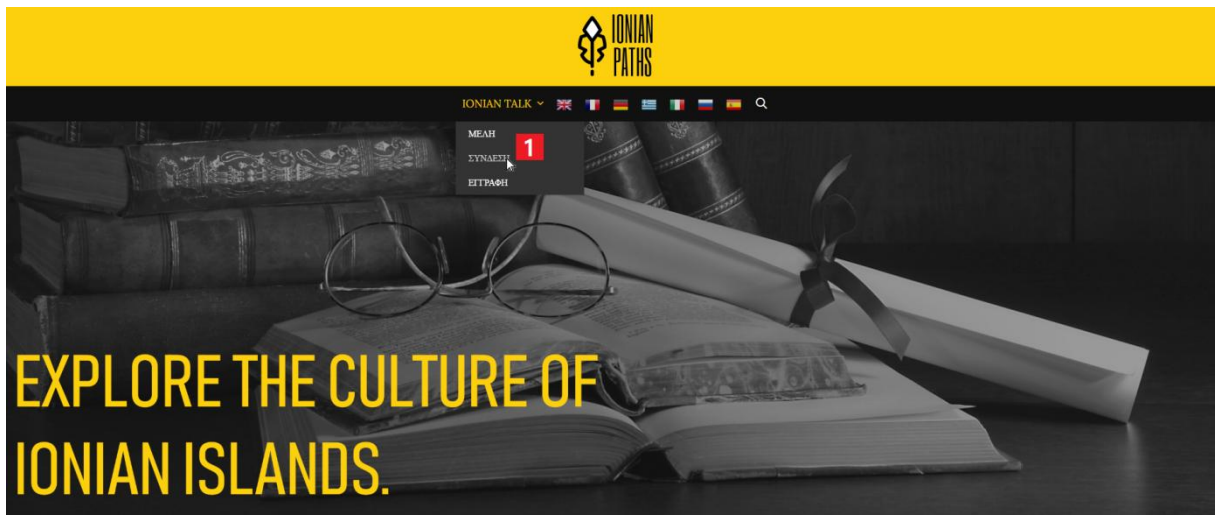


(εικόνα 6.5)

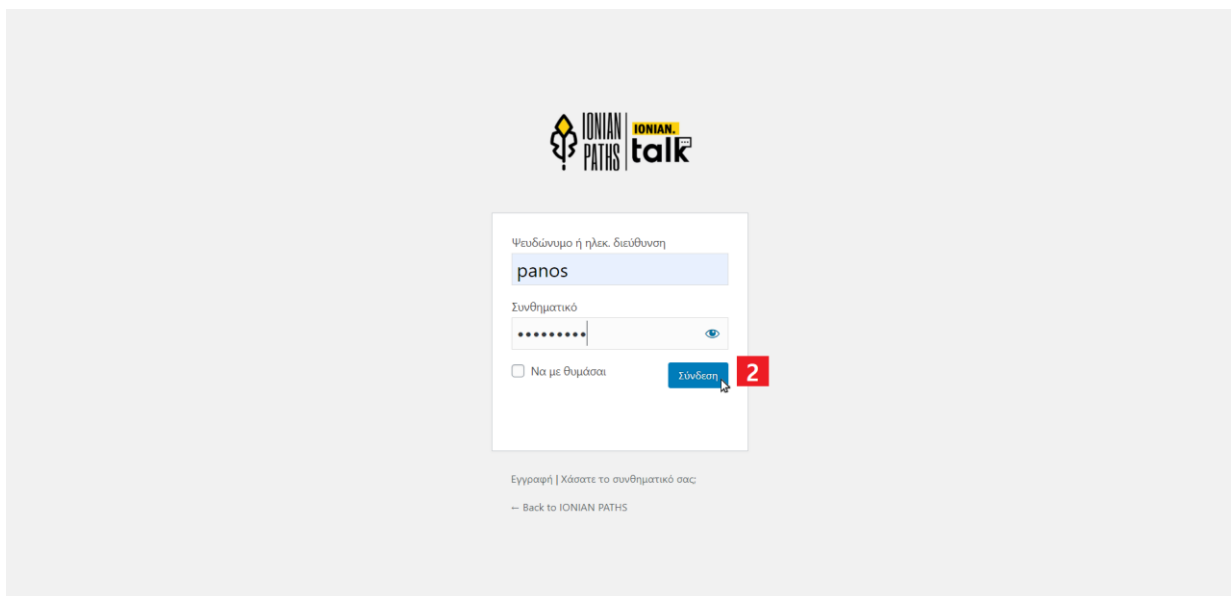
(εικόνα 6.6)

Σύνδεση Χρήστη:

Από το αναδυόμενο μενού “IONIAN TALK” της Αρχικής Οθόνης ο χρήστης επιλέγει την επιλογή “ΣΥΝΔΕΣΗ”, κλικάροντας σε αυτήν την επιλογή θα μεταφερθεί στην σελίδα “Log-in”, όπου εισάγει τα στοιχεία σύνδεσης του (εικόνα 6.7/ 6.8).

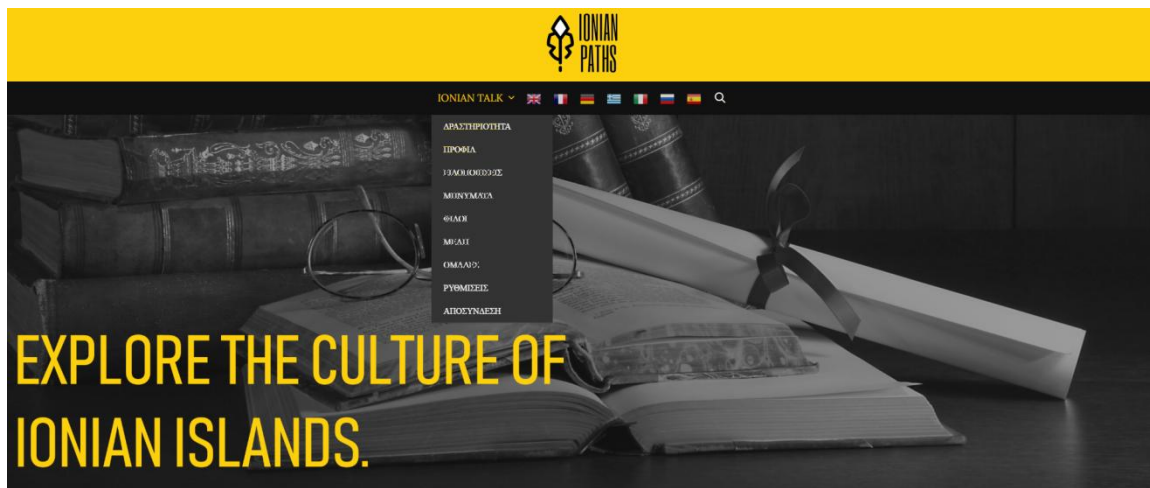


(εικόνα 6.7)



(εικόνα 6.8)

Αυτή η ενέργεια μας μεταφέρει στην “ΑΡΧΙΚΗ ΟΘΟΝΗ”, με την διαφορά ότι τώρα το αναδυόμενο μενού έχει περισσότερες επιλογές (εικόνα 6.9).



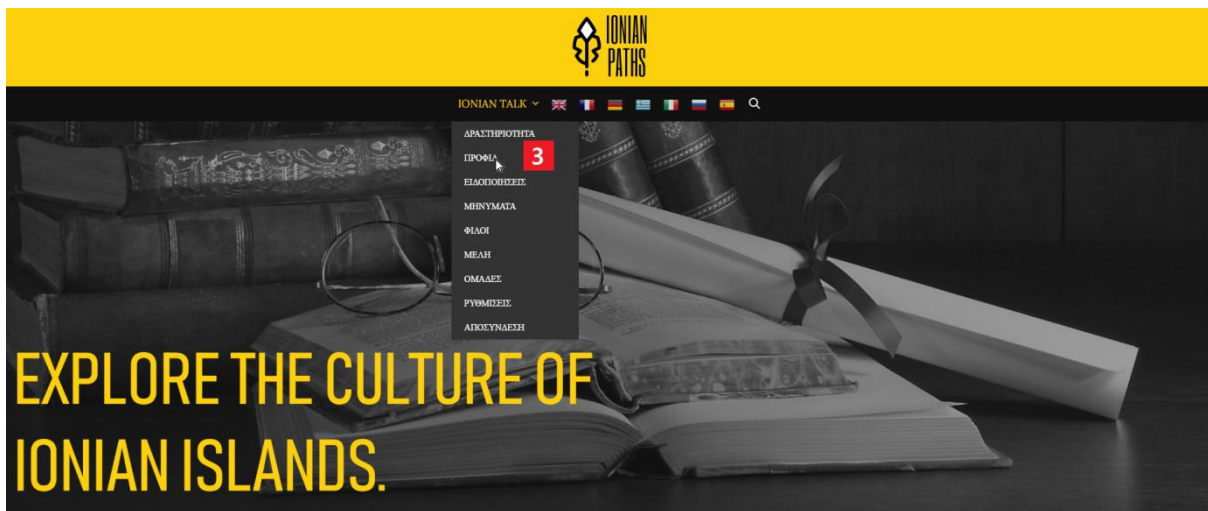
Ακολούθησε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων

(εικόνα 6.9)

*Σε αυτό το σημείο να αναφέρουμε ότι η μετέπειτα ενέργειες που θα αναλύσουμε θα έχουν ως προϋπόθεση ότι έχουν ακολουθηθεί τα βήματα της ενέργειας “Σύνδεση Χρήστη”. Επίσης, αν θέλουμε να αποσυνδεθούμε, αρκεί να επιλέξουμε από το αναδυόμενο μενού την επιλογή “ΑΠΟΣΥΝΔΕΣΗ”.

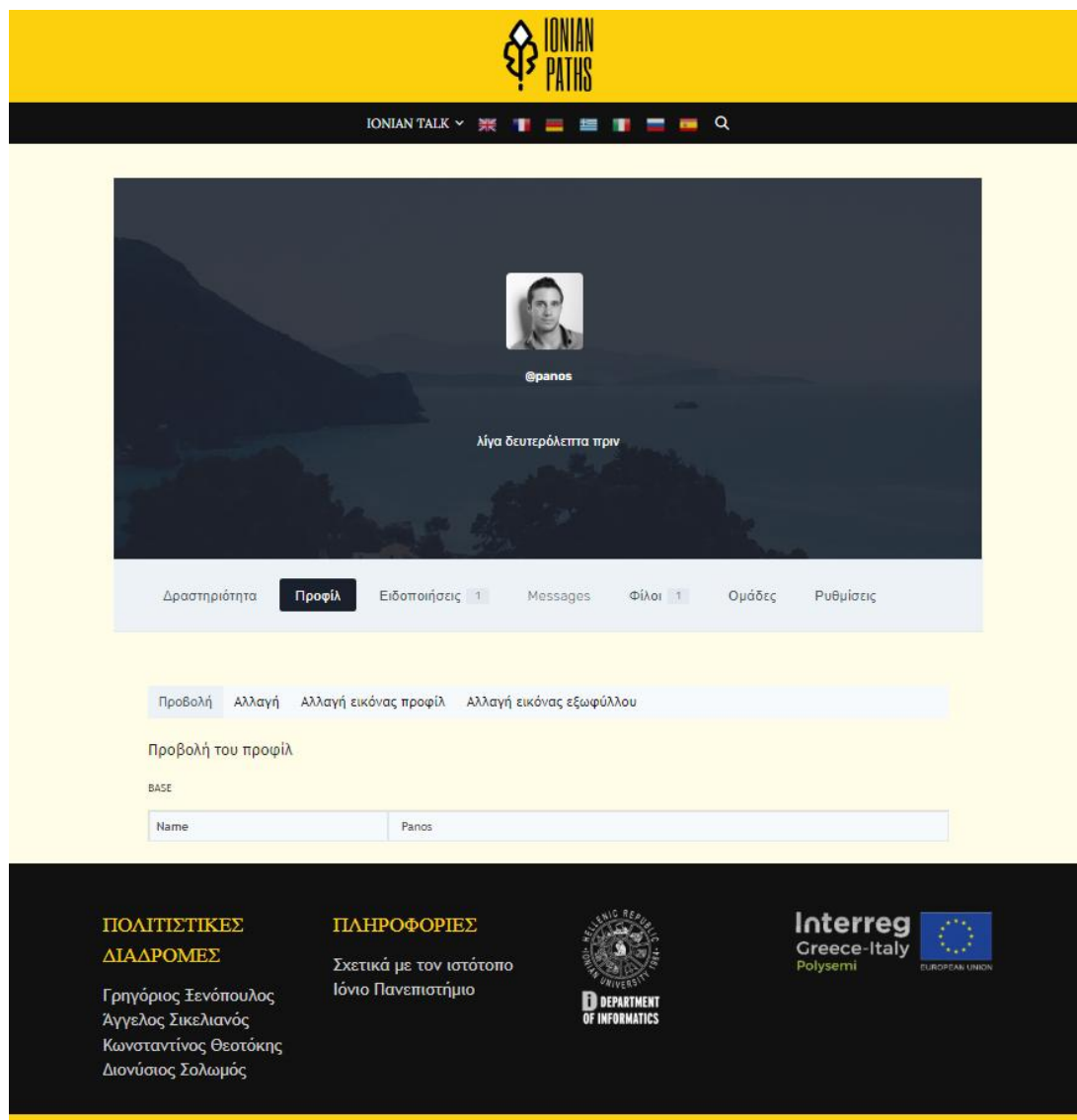
Επεξεργασία Προφίλ:

Για να επεξεργαστεί ο χρήστης το προφίλ του, αρκεί να επιλέξει την επιλογή “ΠΡΟΦΙΛ” του αναδυόμενου μενού. Κλικάροντας θα μεταφερθεί στην σελίδα του Προφίλ του, από όπου μπορεί να το επεξεργαστεί (εικόνα 6.10/ 6.11).



Ακολούθησε στο χάρτη τα μονοπάτια μεγάλων προσωπικοτήτων των Επτανήσων

(εικόνα 6.10)



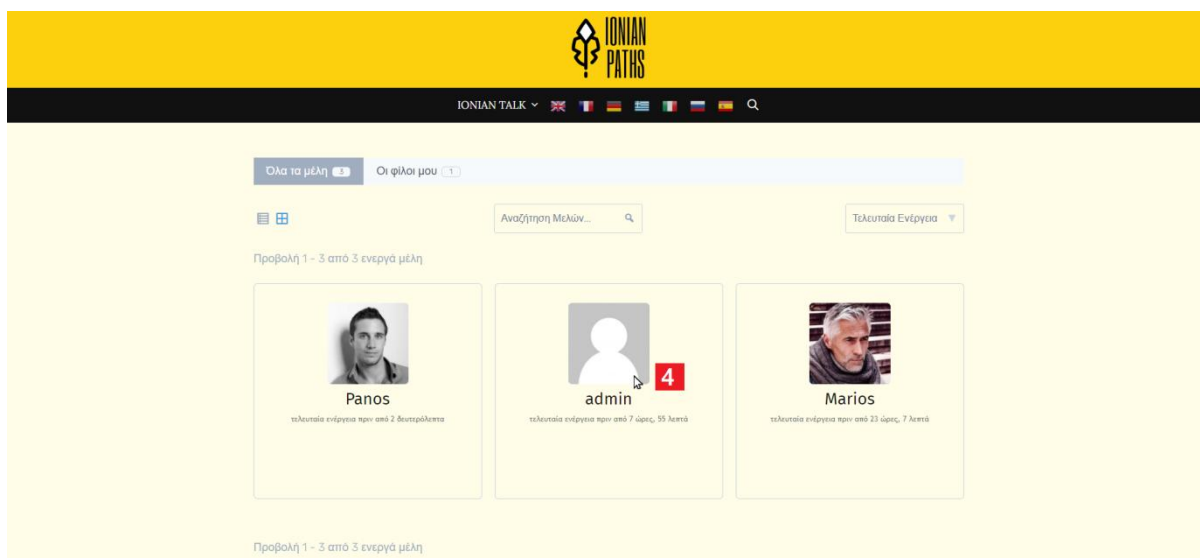
(εικόνα 6.11)

Αποστολή Αιτήματος Φιλίας:

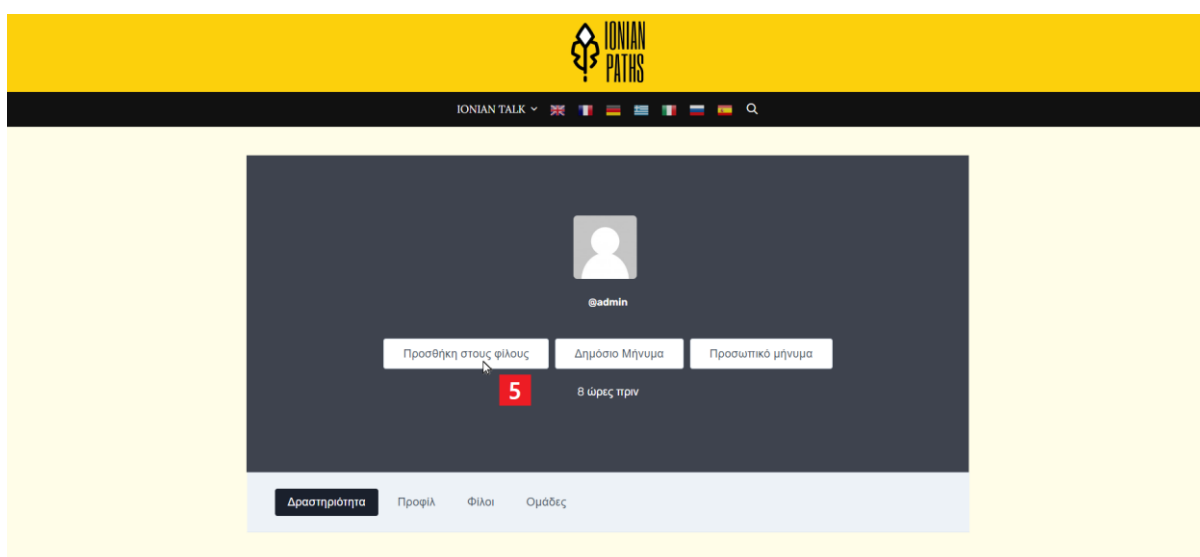
Κλικάροντας στην επιλογή “ΜΕΛΗ” του αναδυόμενου μενού της Αρχικής Οθόνης (εικόνα 6.12), μας εμφανίζεται η σελίδα του ιστότοπου, η οποία μας δείχνει τα μέλη που έχουν εγγραφεί σε αυτόν. Από εκεί ο χρήστης μπορεί να ψάξει για άλλον χρήστη είτε κάνοντας scroll down, είτε κάνοντας αναζήτηση του ονόματος. Αφού εντοπίσει τον χρήστη που θέλει να στείλει αίτημα φιλίας, κάνει κλικ επάνω σε αυτόν (εικόνα 6.13), ανακατευθύνοντας τον χρήστη στο προφίλ που θέλει να στείλει αίτημα. Στο προφίλ εντοπίζεται η επιλογή



(εικόνα 6.12)



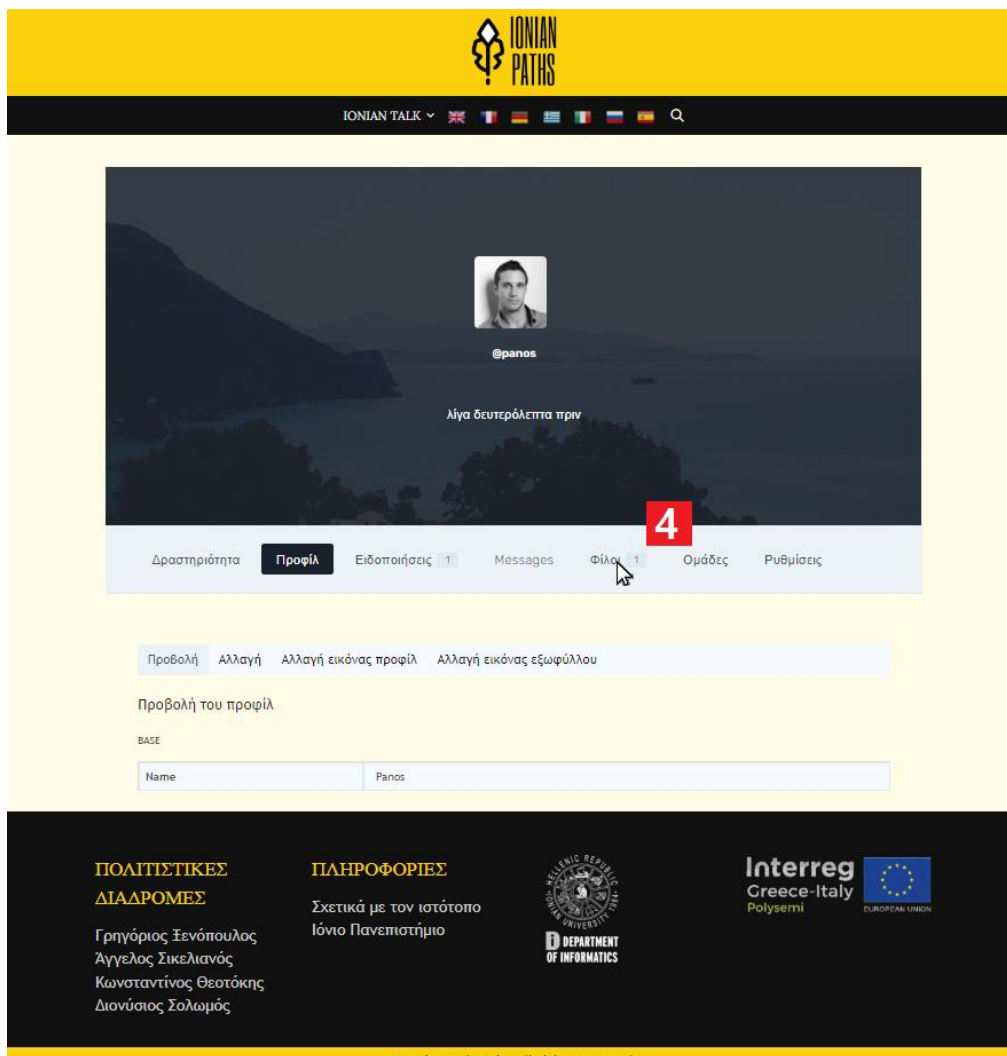
(εικόνα 6.13)



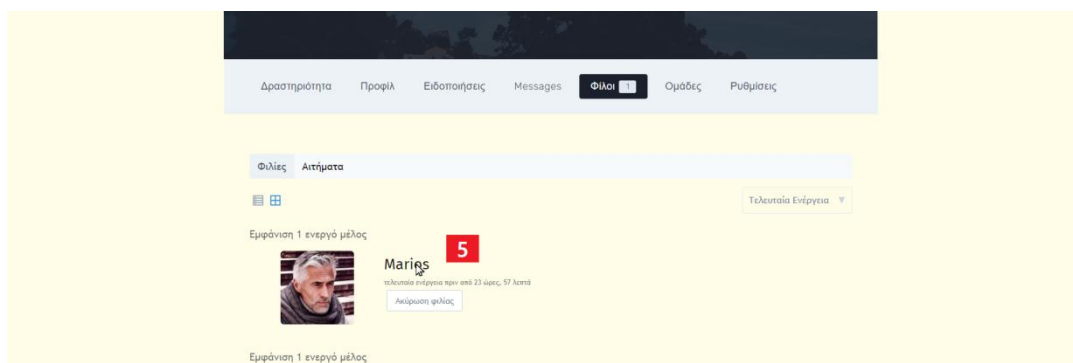
(εικόνα 6.14)

Αποστολή Μηνύματος:

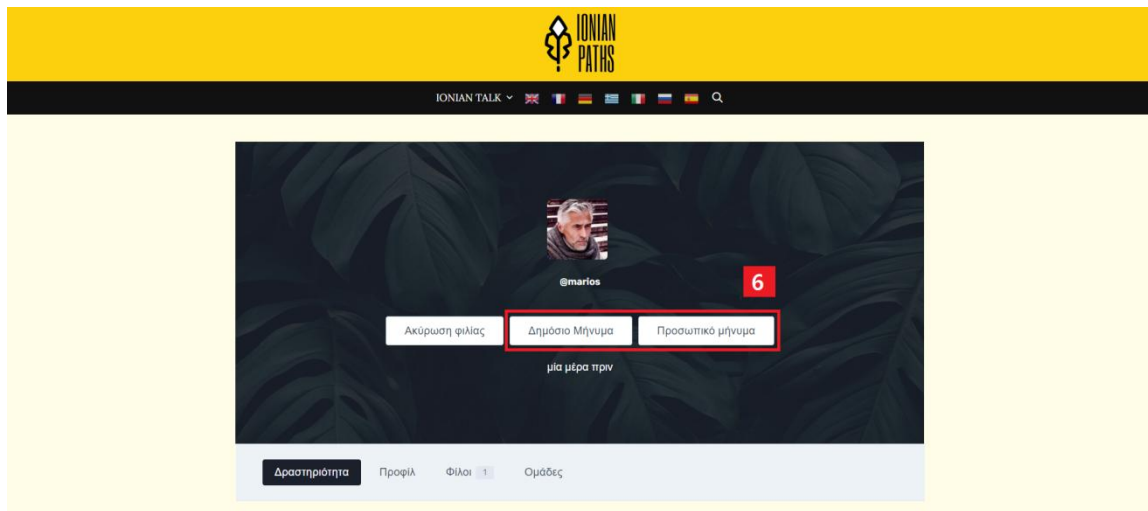
Για την αποστολή μηνύματος σε κάποιον φίλο ενός χρήστη, θα πρέπει ο ενδιαφερόμενος να μεταβεί μέσω του αναδυόμενου μενού στο προφίλ του (ίδια διαδικασία με την ενέργεια “Επεξεργασία προφίλ”). Από κει και έπειτα, θα πρέπει να επιλέξει την ενότητα “Φίλοι” (εικόνα 6.15). Ο χρήστης επιλέγει το άτομο που τον ενδιαφέρει (εικόνα 6.16) και στο προφίλ που εμφανίζεται επιλέγει “Δημόσιο Μήνυμα” ή “Προσωπικό Μήνυμα” (εικόνα 6.17), έστω ότι επιλέγει το δεύτερο, τότε μεταφέρεται στην σελίδα συγγραφής του μηνύματος (εικόνα 6.18).



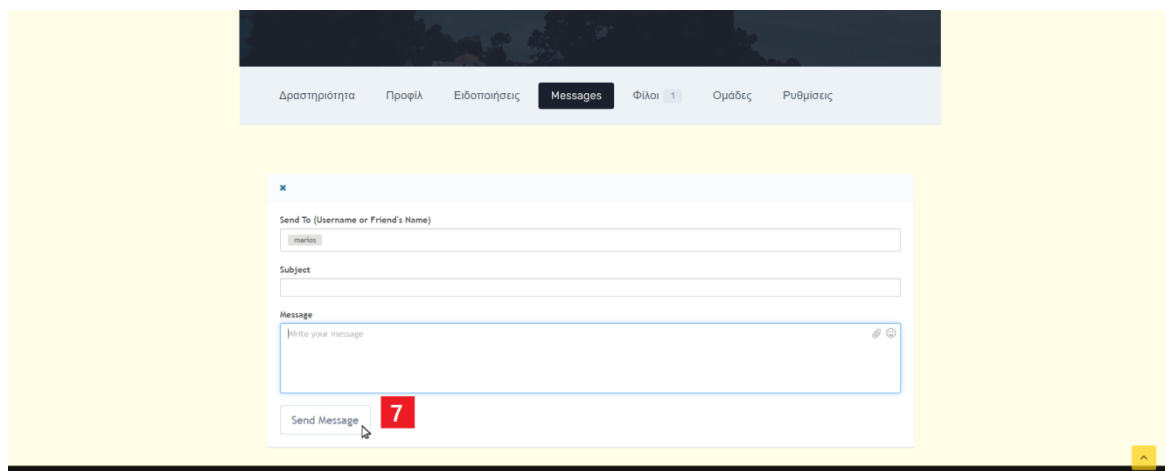
(εικόνα 6.15)



(εικόνα 6.16)



(εικόνα 6.17)



(εικόνα 6.18)

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελεί μια μελέτη των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου, προσπαθώντας να εξηγήσει την λειτουργία τους, τα χαρακτηριστικά τους και πως αυτά μπορούν να διευκολύνουν κάποιον στην ανάπτυξη ενός ιστότοπου. Μέσα λοιπόν από την όλη την διαδικασία της εκπόνησης, έγινε κατανοητό πως λειτουργεί ένα CMS, ποια είναι τα συστατικά του στοιχεία και πως ένα CMS μπορεί να χρησιμοποιηθεί με μεγάλη ευκολία από κάποιον χρήστη, καθώς η σημερινή του δομή και η εξέλιξη αυτών ανά τα χρόνια, έχουν σαν αποτέλεσμα τα CMS να έχουν απλοποιηθεί σε τέτοιο βαθμό, ώστε να χρησιμοποιούνται από άτομα τα οποία δεν έχουν καν βασικές γνώσεις προγραμματισμού.

Αναλύθηκαν τρία CMS, τα οποία παρουσιάζουν διαφορές μεταξύ τους, με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός, οδηγώντας στο συμπέρασμα ότι υπάρχει μια ποικιλία τέτοιων συστημάτων, τα οποία μπορούν να καλύψουν όλες τις ανάγκες, από κάποιον που θέλει ένα CMS εντελώς απλό για τα βασικά, μέχρι κάποιον που να είναι πιο απαιτητικός με τις λειτουργίες που θα προσφέρει ένα CMS. Μέσα από τα στατιστικά στοιχεία, δόθηκε μια εντελώς ξεκάθαρη εικόνα της αγοράς και του τι ζητά η πλειοψηφία από ένα CMS την σήμερον ημέρα. Ουσιαστικά αυτό που θέλουν οι περισσότεροι χρήστες είναι ένα CMS με ποικιλία σε λειτουργίες και φιλικότητα στον χρήστη και τα χαρακτηριστικά αυτά, όπως φάνηκε στην συγκεκριμένη μελέτη, τα προσφέρει το Wordpress.

Για την διαπίστωση των παραπάνω, κατασκευάστηκε ένας ιστότοπος με το Wordpress. Μέσα λοιπόν από την διαδικασία της εγκατάστασης, λειτουργίας, κατασκευής, αλλά και εκμάθησης κατά την διαδικασία δημιουργίας και μέσα από προβλήματα και ερωτήματα που ανέκυψαν, εξήχθησαν τα εξής συμπεράσματα: η βασική ιδέα της δομής ενός CMS, δηλαδή ότι υπάρχει ένα κεντρικός πυρήνας σαν “μαγνήτης” και ότι σε αυτόν προσκολλούνται διάφορες επεκτάσεις και πρότυπα, προσθέτοντας λειτουργικότητα στο CMS, είναι και το στοιχείο που πράγματι κάνει ένα CMS, και δει στην περίπτωση αυτή το Wordpress, να διευκολύνει σε τεράστιο βαθμό έναν χρήστη, χωρίς να χρειάζεται προγραμματιστικές ικανότητες. Η διαδικασία εισαγωγής, τροποποίησης και εν τέλει δημιουργίας του περιεχομένου ήταν σχετικά εύκολη, με την πληθώρα των επεκτάσεων να παίζει ουσιαστικό ρόλο σε αυτό. Επιπλέον, στα προβλήματα που προέκυψαν με την κατασκευή των χαρτών, ήταν σημαντική η συμβολή της κοινότητας -ως κοινότητα εννοείται αυτή καθαυτή του wordpress, αλλά και τα διάφορα forums, tutorials που σχετίζονται με αυτό- η οποία ήταν και αυτή που έδωσε λύσεις στα προβλήματα αυτά.

Εν κατακλείδι, μέσα από την διαδικασία της κατασκευής του IONIAN PATHS ήρθα σε πρώτη επαφή με ένα CMS, έτσι μέσα από το πρακτικό κομμάτι, μου έγινε αντιληπτό ξεκάθαρα το τι εστί ένα CMS, κατάλαβα ότι πράγματι βοηθούν και δεν είναι τυχαίο άλλωστε που θεωρούνται το βασικό εργαλείο για την ανάπτυξη ιστότοπων. Μάλιστα, η επιλογή της χρήσης του Wordpress για πλατφόρμα ανάπτυξης του ιστότοπου, χαρακτηρίστηκε ως μια σωστή επιλογή, καλύπτοντας όλες μου τις ανάγκες και τα θέλω που επιζητούσα από ένα CMS, διαπιστώνοντας από πρώτο χέρι ότι δεν βρίσκεται τυχαία στην πρώτη θέση στις επιλογές της πλειοψηφίας των χρηστών CMS.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [1] Ζαρίφης Παρασκευάς & Καρβέλλα Μαρία (2015), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός*, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δυτικής Ελλάδας Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- [2] Σκλιβανίτης Ηλίας (2016), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου- Μια Συγκριτική Ανάλυση*, Πανεπιστήμιο Πειραιώς Τμήμα Πληροφορικής Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών “Πληροφορική”
- [3] Λαβράνος Νικόλαος (2015), *Κατασκευή ιστοσελίδας για την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ) “Πάνω τα Κάτω” με δυνατότητα online αγορών μέσω της ιστοσελίδας (eshop)*, Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών Τμήμα Μηχανικών Πληροφορικής
- [4] Κωνσταντίνος Νάκος (2011), *Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου και Σημαντικός Ιστός*, Πανεπιστήμιο Πατρών Πολυτεχνική Σχολή Τμήμα Μηχανικών Η/Υ & Πληροφορικής
- [5] Wordpress: <https://wordpress.org/>
- [6] Drupal: <https://www.drupal.org/>
- [7] Joomla: <https://www.joomla.org/>
- [8] Polysemi: <https://polysemi.di.ionio.gr/index.php/el/homepage-el/>
- [9] W3Techs (2020), *Comparison of the usage Statistics of Wordpress vs Joomla vs Drupal*: <https://w3techs.com/technologies/comparison/cm-drupal,cm-joomla,cm-wordpress>